

Informe

Integrado de Gestión
y Sostenibilidad

2013

Fundación
Bolívar
Davivienda





Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2013

Fundación Bolívar Davivienda

Diseño Gráfico:
Gatos Gemelos Comunicaciones

Fotografía:
Covisual

Bogotá, Colombia - Abril 2014

Datos de contacto:
info@fundacionbolivardavivienda.org
Calle 26 No. 69-63 piso 11
Teléfono: 3410077 Ext. 98981
www.sostenibilidadfamiliabolivar.com

Contenido

04	Carta del Director
06	Perfil de la Fundación - Misión y visión - Alcance del informe - La Fundación en cifras - Estructura de la organización - Matriz de materialidad
12	i4 Society
14	Integridad - Cumplimiento de Ley - Gobierno Corporativo - Gestión del Riesgo - Relacionamiento con los grupos de interés
20	Innovación
21	Impacto positivo en la sociedad - Gestión de impactos en la comunidad - Gestión de impactos ambientales - Gestión del talento humano - Gestión de proveedores - Relación con las compañías del Grupo Bolívar
58	Inversión social Transparencia en la información financiera
82	Memorando de Verificación
84	Tabla GRI

Carta del Director



4

Para nosotros en la Fundación Bolívar Davivienda es muy grato presentar nuestro cuarto Informe de Sostenibilidad. Este reporte refleja la perseverancia para que nuestra gestión todos los días se convierta en un referente para lograr que las actividades que realizamos se manejen de una forma sostenible.

En el 2013 teníamos el reto de hacer una revisión de nuestro enfoque estratégico. Fue así como definimos que la Fundación Bolívar Davivienda, como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, debería apoyar y potenciar proyectos transformadores y de alto impacto, que generaran capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Consideramos que la Fundación Bolívar Davivienda puede aportar de manera significativa y agregar valor a las iniciativas de responsabilidad social de las compañías del Grupo Bolívar. Por este motivo, definimos un área de la Fundación dedicada exclusivamente a trabajar en sinergia con las demás empresas del grupo para lograr un mayor impacto.

Adicionalmente, resumimos nuestra estrategia para que fuera más efectiva, concreta y alineada al propósito superior del Grupo Bolívar, Enriquecer la Vida con Integridad, en lo que denominamos: i4 Society. Básicamente, consideramos que debemos construir una mejor sociedad enfocados en cuatro ejes: Integridad, Innovación social, Inversión social e Impacto.

Esta revisión estratégica nos ayudó a comprender mejor nuestros proyectos y definir claramente los aportes en cada uno, para así generar un mayor impacto. De esta manera, logramos redefinir algunos programas para fortalecerlos y generar una mayor transformación social. Fue así como, por ejemplo, repensamos nuestro programa de Desarrollo Institucional, convirtiéndolo en Aflora, una ruta de fortalecimiento de organizaciones sociales que pretende contribuir al desarrollo del tercer sector, permitiendo que potencien su labor en la solución de diferentes problemáticas sociales.

Finalmente, los invito a leer este cuarto Informe de Sostenibilidad, que reafirma nuestro compromiso por generar un cambio social de alto impacto en el país, para conocer las diferentes formas en las que hemos venido estructurando y gestionando nuestros proyectos para su sostenibilidad y desarrollo futuro.

Fernando Cortés McAllister

Director Ejecutivo Fundación Bolívar Davivienda



Perfil de la Fundación

Misión

La Fundación Bolívar Davivienda, como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, apoya y potencia proyectos transformadores y de alto impacto que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Visión 2024

La Fundación Bolívar Davivienda será reconocida como una fundación líder en los lugares donde está presente el Grupo, por el impacto de sus programas en el logro de transformaciones sociales efectivas y sostenibles.

Regiones donde desarrollamos actividades



Colombia

Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Cartagena, Cundinamarca, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Villavicencio, Valledupar.

Municipios

Tumaco, San Onofre, Zambrano, Ovejas, Carmen de Bolívar.

7

La Fundación Bolívar Davivienda será fuente de innovaciones, generadora de capacidades y canalizadora de recursos.

Naturaleza de propiedad y forma jurídica

La Fundación Bolívar Davivienda está registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá, con la supervisión de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Tiene su sede principal en esta ciudad, en la avenida 26 No. 69-63, piso 11. A través de los voluntarios directos de los Comités de Filantropía Regional del Grupo Bolívar, tiene operaciones en 21 regionales del territorio colombiano y presupuesto de donaciones en Ecuador, Costa Rica y Panamá.

La Fundación Bolívar Davivienda en cifras

Cifras laborales



Cifras económicas



Alcance del informe

Por cuarto año consecutivo la Fundación Bolívar Davivienda presenta su Informe de Gestión y Sostenibilidad, el cual, en su versión 2013, compila la labor desarrollada durante el año y las actividades realizadas en el territorio colombiano.

Este es el primer informe alineado a la metodología GRI 4, que cumple con la opción esencial "De conformidad", en la cual se incluyen indicadores basados en GRI, la matriz de materialidad propia, el suplemento de ONG y los estados financieros consolidados con sus respectivas notas. La información presentada cuenta con la verificación de Deloitte & Touche Ltda.

Después de un proceso de evaluación y revisión del **enfoque estratégico** de la organización, se establecieron **objetivos** claros para los próximos años, así como **metas e indicadores** para las áreas y programas de la Fundación, que permitirán **fortalecer la gestión**.

Estructura de la organización

Para lograr la visión 2024 y alcanzar los objetivos propuestos, la estructura de la Fundación Bolívar Davivienda fue modificada y definida de la siguiente manera:



Matriz de materialidad

Con el ánimo de implementar los cambios propuestos por la metodología GRI G4, la Fundación Bolívar Davivienda inició un proceso de identificación de los temas importantes para la organización, el cual se desarrolló a través de cuatro etapas:

1

Identificación

La organización realizó este proceso teniendo como punto de partida los temas que se han gestionado durante los últimos años, los asuntos relevantes en el sector y el resultado de la planeación estratégica realizada en el 2013.

2

Priorización

El proceso de priorización se realizó en dos fases. En la primera, el equipo de gestión sostenible de la Fundación Bolívar Davivienda clasificó los asuntos identificados en cada tema, partiendo de los imperativos estratégicos que se definieron en el 2013 y la gestión reportada en años anteriores.

En la segunda fase se llevó a cabo un taller de materialidad, con la participación de funcionarios y directivos de la Fundación, en el que se realizó una contextualización acerca de la metodología GRI y sus cambios en el G4.

Adicionalmente, se llevó a cabo una cuidadosa revisión de los temas y asuntos identificados, teniendo en cuenta dos ejes: el primero, la importancia para los grupos de interés y el logro de la estrategia; el segundo, la gestión de impactos realizada. El resultado se evidencia en la matriz de materialidad que se presenta más adelante.

3

Validación

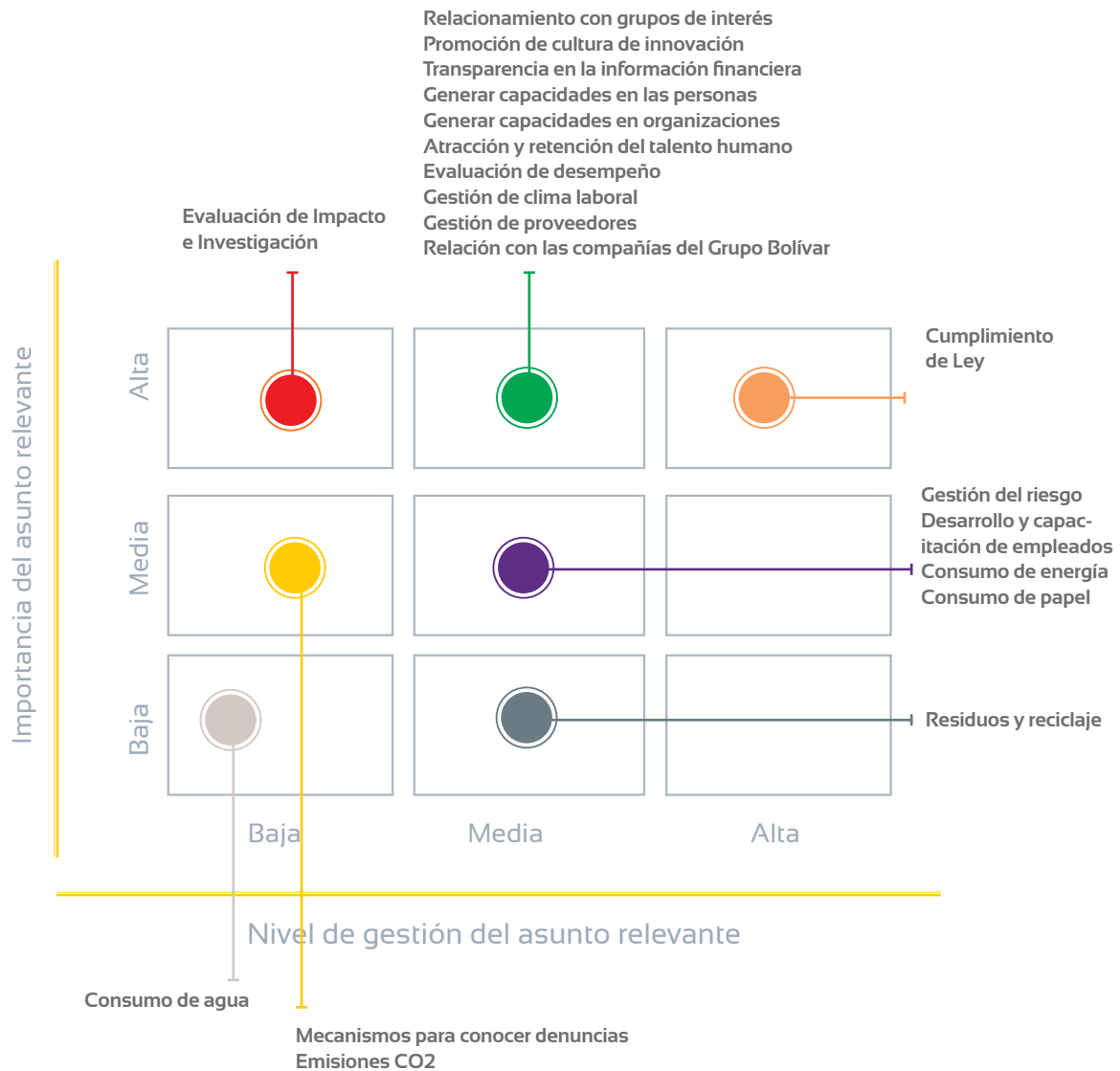
Los resultados del análisis de materialidad fueron validados y aprobados por el Director Ejecutivo y el Consejo Ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda, teniendo en cuenta el direccionamiento estratégico definido en el 2013, así como los retos de desarrollo del sector y el país.

4

Revisión

Entendiendo que el análisis de materialidad es un proceso dinámico, que se enriquece con las perspectivas y expectativas de los diferentes grupos de interés, en el 2014 se realizarán diálogos que permitan para validar y enriquecer la estrategia de sostenibilidad de la Fundación y al mismo tiempo fortalecer las relaciones de confianza y oportunidades de crecimiento mutuo.

Matriz de materialidad



Importancia alta: el asunto es clave para ejecutar la estrategia y para los grupos de interés de la Fundación.

Importancia media: es de mediana importancia o puede ser muy importante para la estrategia pero no para los grupos de interés, o viceversa.

Importancia baja: puede ser importante solamente para ciertos grupos de interés no prioritarios. Este asunto también se puede ver como una oportunidad o riesgo emergente ahora o en el futuro, pero no está bien establecido.

Gestión alta: hay sistemas de gestión operando, con indicadores de medición y resultados concretos.

Gestión media: existe un plan de gestión en marcha, pero no está sistematizado ni medido.

Gestión baja: se ha definido un plan de gestión, pero no se ha implementado.

 Home

 Carta del Director

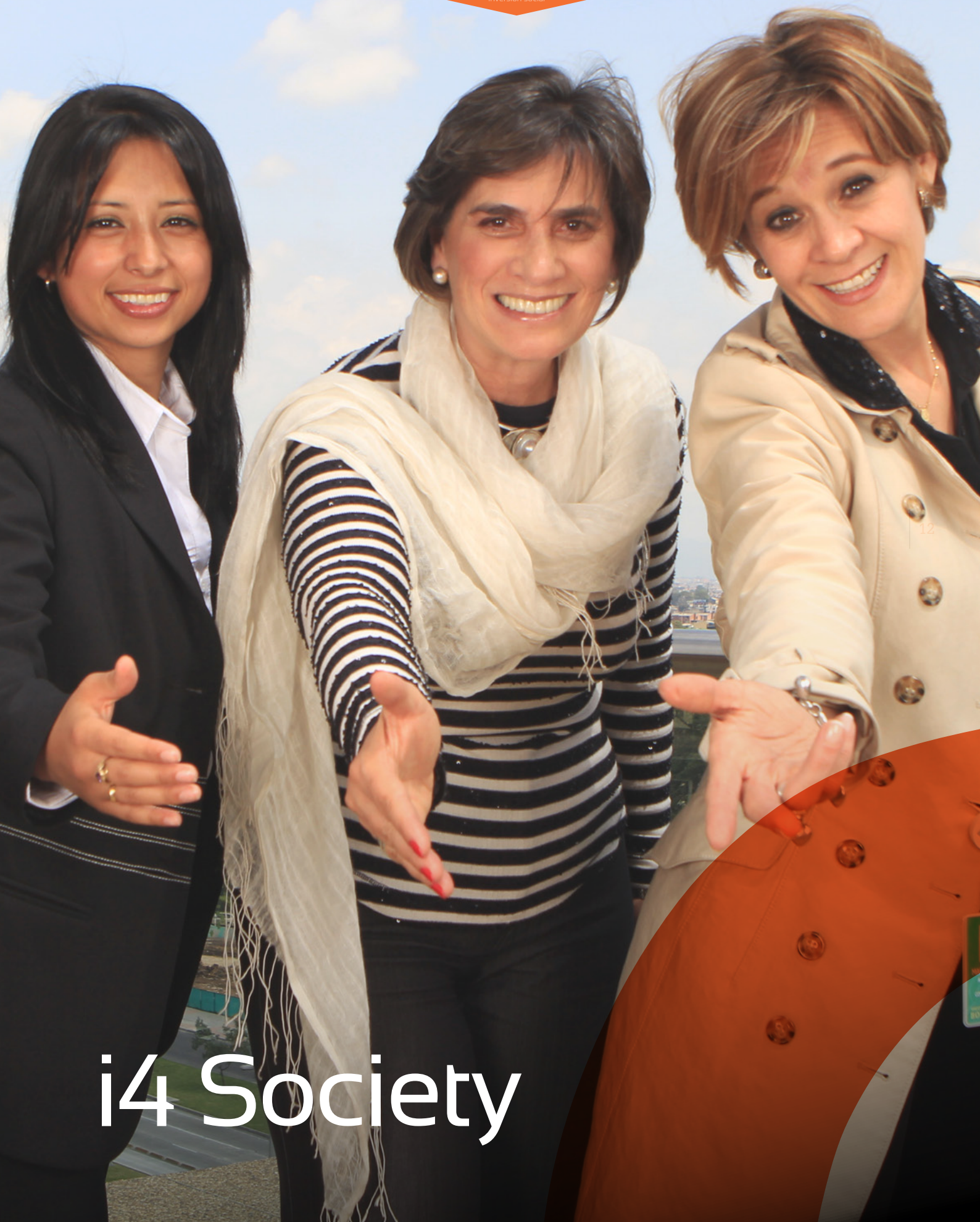
 Perfil de la Fundación

 i4 Society

 Memorando de Verificación

 GRI Tabla GRI

Integridad
Innovación
Impacto positivo en la sociedad
Inversión social



i4 Society



i4 Society

13

Los asuntos relevantes identificados reflejan el enfoque de gestión sostenible de la Fundación Bolívar Davivienda, una organización que le apuesta a través de cada una de sus acciones a enriquecer la vida con **i**ntegridad, **i**nnovación, **i**nversión social, para lograr transformación de alto **i**mpacto hacia una sociedad más justa y equitativa. Esto define la misión de la organización, pero además es la consigna de su visión en materia de gestión y sostenibilidad.

Integridad

De acuerdo con los principios del Grupo Bolívar y su propósito superior de Enriquecer la Vida con Integridad, la gestión y compromiso de la Fundación Bolívar Davivienda refleja esta convicción en la relación con todos sus grupos de interés y en el desarrollo de los proyectos en los que se involucra.

Ética y transparencia

Cumplimiento de ley

Como expresión del compromiso con el país en temas de cumplimiento de ley, la Fundación Bolívar Davivienda cuenta con todas las herramientas y fuentes de información que le permiten estar al tanto de los cambios y novedades en materia de legislación, relacionada con sus actividades. Esto le permite, además del cumplimiento de la ley, poder tomar iniciativas y decisiones acordes con el desarrollo de su objeto social.

Con este propósito, desde la Vicepresidencia Jurídica de Seguros Bolívar, la Fundación cuenta con un abogado asignado de tiempo completo para todos los temas legales. Adicionalmente, y para los temas contables y tributarios, la Fiduciaria Davivienda maneja los recursos económicos de la Fundación, aporta su staff de contadores y tributaristas, para mantener las operaciones y registros, de acuerdo con la normatividad vigente.

En el año 2013, la Fundación Bolívar Davivienda no fue objeto de multas o sanciones significativas, monetarias o no monetarias, por incumplimiento de normatividad ambiental, leyes y regulaciones, o relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

Gobierno Corporativo

Estructura de Gobierno Corporativo

La estructura de Gobierno Corporativo está compuesta por el Consejo Directivo, Consejo Ejecutivo, Director Ejecutivo y Revisor Fiscal. Los estatutos de la Fundación Bolívar Davivienda definen e identifican las funciones, naturaleza o razón de ser de cada uno de sus órganos y asignan sus responsabilidades y obligaciones. Además, definen los lineamientos de seguimiento, control y fiscalización.

Los temas económicos, sociales y ambientales son analizados, según su naturaleza, en primera instancia por el Director Ejecutivo, con apoyo de las diferentes áreas de la Fundación Bolívar Davivienda o asesoría externa; posteriormente, se presentan al Consejo Ejecutivo.

Estructura de Gobierno Corporativo

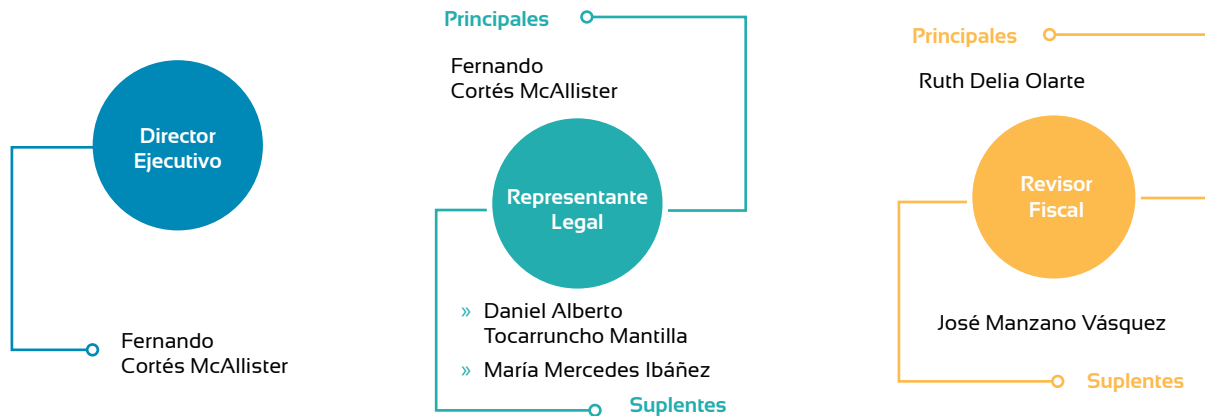
Principales

- » Vacante
- » José Alejandro Cortés Osorio
- » Fernando Rojas Cárdenas
- » Gabriel Zárate Sánchez
- » Federico Salazar Mejía
- » Efraín Forero Fonseca
- » Jorge Enrique Uribe Montaña
- » Irene Arias

Miembros del Consejo Directivo

Suplentes

- » Fernando Hinestrosa Rey
- » Miguel Cortés Kotal
- » Miguel Posada Samper
- » Carlos Arango Uribe
- » María Cristina Salazar Icaza
- » Álvaro Peláez Arango
- » Pedro Toro Cortés
- » Mark Alloway



Principales

- » José Alejandro Cortés Osorio
- » Fernando Hinestrosa Rey
- » Miguel Posada Samper
- » María Cristina Salazar Icaza
- » Efraín Forero Fonseca
- » Jorge Enrique Uribe Montaña
- » Irene Arias

Miembros del Consejo Ejecutivo

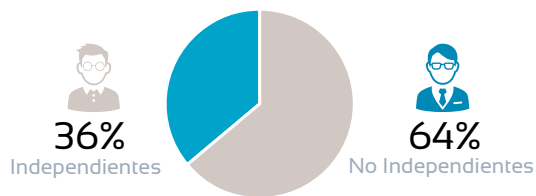
Suplentes

- » Alberto Monsalve Sáenz
- » Maritza Pérez Bermúdez
- » Fernando Rojas Cárdenas
- » Álvaro Peláez Arango
- » Camilo Albán Saldarriaga
- » Javier Suárez Esparragoza
- » Mark Alloway

La duración del mandato de los miembros del Consejo Ejecutivo es indefinida, mientras el Consejo Directivo no disponga otra cosa o nombre un reemplazo. Ninguno de los miembros del Consejo Ejecutivo, tanto principales como suplentes, está vinculado laboralmente a la Fundación Bolívar Davivienda.

El criterio para establecer la independencia de los miembros del Consejo Ejecutivo se fundamenta en la inexistencia de vinculación laboral con la Fundación o con alguna de las principales entidades donantes de la misma. Igualmente, se basa en no tener la calidad de accionista ni de directivo de organizaciones que sean titulares de igual o mayor del 20% de las acciones de las principales entidades donantes de la Fundación Bolívar Davivienda.

Carácter de independencia



Distribución por género



Los miembros del Consejo Ejecutivo son elegidos en atención a sus altas condiciones morales y profesionales. La diversidad es considerada en la nominación de miembros del Consejo Ejecutivo en la medida en que las personas que lo integran tienen estudios y experiencia en diferentes sectores de la economía nacional e internacional. La conformación del referido órgano es también diversa, en tanto que cuenta con mujeres y extranjeros residentes y no residentes en el país.

Los accionistas de las principales empresas donantes de la Fundación Bolívar Davivienda intervienen en el máximo órgano de dirección, equivalente al Consejo Directivo, a través de sus respectivos representantes.

Conflictos de interés

La Fundación Bolívar Davivienda aplica el Código de Ética de Sociedades Bolívar, en el que se establecen las pautas de comportamiento que deben seguir las personas vinculadas directamente con esta y con las compañías del Grupo Bolívar, en el ejercicio cotidiano de sus labores. Asimismo, la organización establece principios, políticas y medidas para detectar, prevenir y administrar posibles conflictos de interés que se puedan presentar.

Comunicación con el máximo órgano de gobierno

Los temas críticos relacionados con la Fundación son comunicados directamente por el Representante Legal al Consejo Ejecutivo en sus reuniones periódicas y/o a través del Presidente de ese órgano.

Igualmente el Consejo Directivo, en su reunión ordinaria anual, evalúa la información relevante de cada ejercicio, que es presentada por el Director Ejecutivo y el Consejo Ejecutivo.

Durante 2013 no hubo operaciones con administradores ni con miembros de órganos de control de la Fundación. La Fundación dio cumplimiento a las normas sobre protección de la propiedad intelectual y derechos de autor. No existen a la fecha procesos judiciales o administrativos en contra de la Fundación.

Gestión de riesgo

Desde que se creó la Fundación se incorporaron los planteamientos y principios de gestión de riesgo del Grupo Bolívar. para prevenir impactos negativos que se puedan presentar como parte de su relacionamiento con terceros. De esta manera la gestión del 2013 se enfocó en los siguientes aspectos:

- **Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo:** verificación del 100% de los beneficiarios de pagos y donaciones, a través de las listas públicas de terceros restringidos.
- **Gestión del riesgo operativo:**
 - » Con el objetivo de realizar una gestión financiera transparente, los recursos de la Fundación ingresan al Encargo Fiduciario de Administración establecido con la Fiduciaria Davivienda, y desde allí se generan los pagos.
 - » Documentación de procesos: para fortalecer la operación de la Fundación se ha adelantado la documentación de los procesos y procedimientos, así como la definición de indicadores, apoyados en la metodología que brinda el Sistema Integrado de Gestión de Calidad.

17

La organización busca documentar:



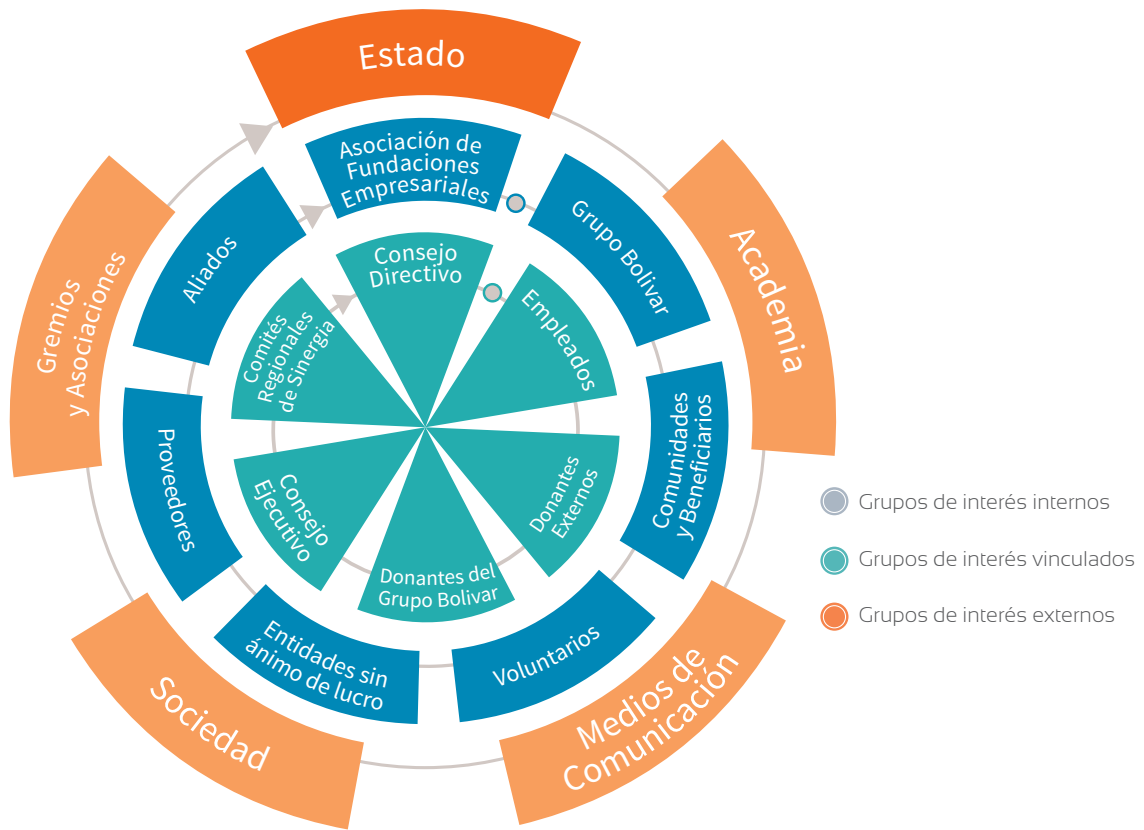
31 procedimientos apoyados por los Gerencias de Calidad y Procesos de Seguros Bolívar.

Durante el
2013
se documentaron
y aprobaron
el 80%
de los procesos.

Asimismo, se está desarrollando un Sistema Integrado de Información, para hacer seguimiento y medición a la gestión de los programas core de la Fundación. En el 2014 se tiene como objetivo documentar los riesgos generales y de los procesos de la Fundación para hacer el respectivo monitoreo y control.

Relacionamiento con los grupos de interés

Los grupos de interés de la Fundación fueron identificados por los funcionarios de la organización en un taller desarrollado en el 2012 (para ver el desarrollo del taller ver Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2012). En el 2013, la vigencia del mapa de grupos de interés fue validada con los líderes de los proyectos, según los impactos y canales identificados.



Comunicación con los grupos de interés

La Fundación Bolívar Davivienda tiene definida una estrategia de comunicación y relacionamiento con los diversos grupos de interés, la cual permite identificar las necesidades y expectativas alineadas al propósito de la Fundación, diseñar mensajes específicos para cada uno y fortalecer la innovación de los programas.

De igual manera, esta estrategia busca mayor visibilidad de los programas para construir una red de aliados y aumentar el alcance e impacto en las comunidades.

La estrategia se fundamenta en el aprovechamiento de comunicación interna y externa para dar a conocer la labor de cada proyecto.

En el **2013** la Fundación Bolívar Davivienda llevó a cabo un **mapeo** de los **públicos de interés** por programa, para dar paso a una **investigación del posicionamiento** y las percepciones de dichos grupos, sobre el trabajo que se ha realizado en los últimos años.



Endomarketing y comunicación interna

Se busca dar a conocer y generar un vínculo emocional y de orgullo para motivar la participación activa de los colaboradores del Grupo Bolívar.

Se realiza por medio de la sinergia con las áreas de comunicaciones y mercadeo de las compañías del Grupo Bolívar para tener presencia sostenida en medios internos.



Estrategia digital

- » Creación de cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube)
- » Montaje de las páginas web Aflora y Emprénde País, y aplicación informativa de la Fundación Bolívar Davivienda para iPad.

Se movilizaron

634.952.000

millones de pesos

en estrategia de free-press, permitiendo mayor divulgación, cobertura y optimización de recursos.



Material audiovisual

Análisis, definición y construcción para los diferentes programas desarrollados por la Fundación Bolívar Davivienda.



Estrategia de Relaciones Públicas

Se generaron alianzas con medios de comunicación e instituciones, como consulados, embajadas, agencias del gobierno, fundaciones y empresas privadas que aportan valor a cada uno de los procesos, desde el punto de vista de reconocimiento y visibilización.



Innovación

La Fundación Bolívar Davivienda gestiona proyectos innovadores, que contribuyan a la creación de soluciones a problemas complejos, para beneficio de las comunidades y el medioambiente.

Utilizando las herramientas de innovación que el Grupo Bolívar incorporó desde hace seis años en su cultura y gestión, en 2013 la Fundación no sólo genera innovaciones en los proyectos que viene desarrollando sino que da un paso muy importante para la adaptación de estas herramientas a la solución de problemas sociales y la creación de una Agencia de Innovación Social: ACERCA, cuyos primeros resultados se darán a conocer en 2014.

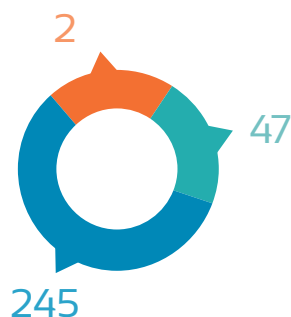
Promoción de la cultura de innovación

Alineados con la cultura de innovación del Grupo Bolívar, la Fundación Bolívar Davivienda promueve la formación de los colaboradores en técnicas y herramientas que contribuyan al mejoramiento y gestión de los proyectos. En el 2013 la Fundación Bolívar Davivienda alcanzó una cobertura del 56% de los miembros del equipo formados como coaches de innovación.

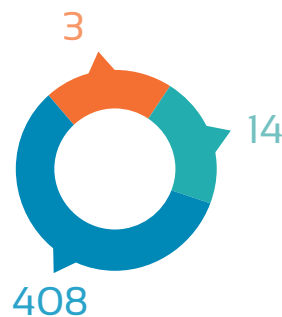
Adicionalmente, la Fundación busca extender esta cultura hacia organizaciones y personas vinculadas a sus proyectos, a través de dos formas: incorporando el tema dentro de las capacitaciones y realizando sesiones de innovación con fines específicos, tales como el desarrollo de soluciones innovadoras para estrategias, procesos, productos o servicios.

20

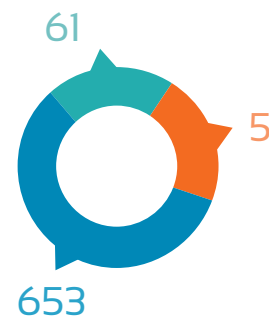
Introducción a las Técnicas de Innovación



Formación Coach de Innovación



Total



Asistentes Fundación Bolívar Davivienda

Asistentes Empeñe País

Horas de capacitación

En sinergia entre los programas de Desarrollo Institucional, Voluntariado y el área de Innovación del Grupo Bolívar, se realizó una sesión de innovación con la Fundación Colombia Nuevos Horizontes¹ para el desarrollo de una estrategia de Fundraising.

1. La Fundación Colombia Nuevos Horizontes tiene como misión mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable, especialmente aquellas víctimas del conflicto armado en Colombia.

Impacto positivo en la sociedad

La Fundación Bolívar Davivienda está comprometida con el logro de impactos positivos que transformen la vida de las personas, organizaciones y comunidades, a partir de programas y proyectos escalables y replicables, que generen modelos para la construcción de un mejor futuro para todas las comunidades donde el Grupo Bolívar está presente. La evolución previsible de la Fundación está directamente relacionada con la optimización de su impacto positivo en la sociedad.

Gestión de impactos en la comunidad

Generar capacidades en las personas

A través de los proyectos que se presentan a continuación, la Fundación Bolívar Davivienda enfoca sus esfuerzos en las personas, desarrollando capacidades y habilidades, sociales y/o profesionales, para generar alto impacto en la comunidad y contribuir a una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

1. Filarmónica Joven de Colombia

¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?

Filarmónica Joven de Colombia es un proyecto innovador, que reúne lo mejor del talento joven colombiano en una agrupación musical, para potenciar saberes y talentos en su producción artística, y de esta manera constituirse en un referente nacional y un poderoso estímulo al desarrollo de la música sinfónica y de los jóvenes músicos colombianos en formación.

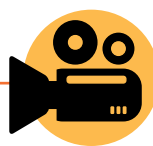
Se conforma anualmente a partir de una convocatoria nacional, mediante la cual los jóvenes colombianos entre 16 y 24 años concursan para el ingreso por el mecanismo de audición.



Repertorio previamente establecido



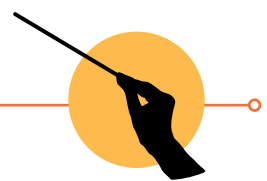
Inscripción de músicos para audiciones



Grabación de audio en video



Jurado internacional encargado de la selección



La Filarmónica está conformada por lo más selecto del talento musical colombiano

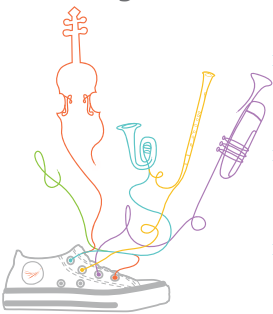
Generación de un símbolo y un referente de la cultura juvenil nacional

El director musical y artístico de la Filarmónica Joven de Colombia: el maestro Andrés Orozco-Estrada, hace parte de este fenómeno juvenil. Él, a sus 36 años, encarna la visión de este proyecto con su prolífica trayectoria artística como director titular de la Orquesta Tonkünstler de Viena, la Orquesta de la Radio de Frankfurt, la Orquesta Sinfónica de Houston, y principal director invitado de la Orquesta Filarmónica de Londres. Bajo su liderazgo, se fortalece la capacidad del proyecto para visibilizar el movimiento orquestal en Colombia y potenciar a los individuos que lo conforman.

¿Cómo se generan capacidades en personas y comunidades?

Residencias artísticas guiadas por figuras de talla mundial y gira de conciertos

Cada montaje orquestal se realiza en residencias artísticas, bajo la guía de figuras del mundo artístico y profesional de talla mundial. La convivencia en la residencia y la realización de conciertos es una experiencia de enriquecimiento con integridad, la cual se deriva en:



- » Fortalecimiento de la autoestima y valor como músicos.
- » Formación musical de nivel profesional.
- » Contactos significativos con las tendencias artísticas y aprendizajes de nivel mundial.

Como resultado de la residencia artística se realiza una gira de conciertos, con cobertura nacional e internacional, donde se visibilizan los esfuerzos y logros musicales y académicos de los participantes del programa Filarmónica Joven de Colombia.

En el 2013 la Filarmónica Joven de Colombia realizó el Gran Concierto de Cierre de Gira en el New World Center de la ciudad de Miami, EE.UU., y fue la primera orquesta latinoamericana en presentarse en este escenario.

Esta gestión condujo a un tributo por parte de la Alcaldía de Miami, en reconocimiento de la labor y 'aporte al trascender las fronteras culturales, sociales y físicas entre los países a través de la música', en ceremonia de reconocimiento que se efectuó en el City Hall de Miami por parte del alcalde, Tomás Regalado.

Adicionalmente, debutó en el Cartagena VII Festival Internacional de Música, como programa orquestal académico, dirigido por el maestro Salvatore Accardo. La orquesta recibió por ello un reconocimiento internacional con un artículo de la revista Gramophone.

Construcción de redes de asociados de apoyo a la cultura musical del país

La Filarmónica busca consolidar una relación personal con profesionales de destacadas e importantes orquestas europeas y norteamericanas y, a la vez, pretende fortalecer relaciones corporativas con organizaciones orquestales reconocidas internacionalmente.



- » En el 2013 se realizaron convenios con instituciones emblemáticas, como la orquesta Champs Élysées de París, la Mahler Chamber Orchestra y la Filarmónica de Viena, esta última que se ha sumado al proyecto, en el marco de la colaboración internacional como aporte de responsabilidad social a los países en desarrollo.

También se gestionan aliados que apoyan el desarrollo y la divulgación de las giras y que contribuyen a dar mayor visibilidad al proyecto a nivel nacional e internacional.

- » Se gestionaron alianzas para la proyección internacional, las cuales estuvieron vinculadas a las giras con diversas instituciones, como embajadas, consulados, cámaras de comercio, entre otras.
- » En alianza con la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC), se efectuó la transmisión en español del programa radial Colombia From the Top, cuyo contenido fue el Radio Concierto de la Filarmónica Joven de Colombia, emitido originalmente por la National Public Radio (NPR) de los Estados Unidos en el 2012. Este programa se escuchó a través de 56 emisoras radiales en todo el país.

Estrategia de integración nacional alrededor de la música

Con el propósito de fortalecer la integración con diferentes regiones del país se ha realizado una labor pedagógica con los semilleros locales, a través de talleres y prácticas musicales.



En el **2013** se realizó un programa de conciertos en el Litoral Atlántico, el Eje Cafetero y en el departamento de Boyacá, consolidando así el circuito de estímulos y desarrollos artísticos, y el carácter social, objeto de este proyecto.



Generación de alianza con la Biblioteca Luis Ángel Arango, del Banco de la República, para la preparación musical y escénica de su Gran Serie de Conciertos Didácticos. En el lapso de una semana se beneficiaron más de **2.000** niños en Bogotá.



Labores de intercambio con proyectos afines a la Filarmónica Joven de Colombia, como la Academia Filarmónica de Medellín - **AFMED.**

Promoción de estrategias de interacción entre diferentes culturas nacionales e internacionales

En el marco de esta iniciativa se desarrollan alianzas estratégicas para fortalecer las posibilidades de acceso a estudios de posgrado, participación en concursos, festivales o audiciones e intercambios culturales y artísticos en el exterior.



Metas e indicadores comparados

En alianza con la Fundación Nacional Batuta, se realizó la catalogación digital de la Biblioteca Musical del proyecto, con el objeto de tener organizada y disponible la documentación musical del mismo.

Primera publicación audiovisual

Se realizó la preproducción de la primera publicación audiovisual: en vivo desde el New World Center de Miami Beach, un DVD/CD que circulará en el 2014. Para esta publicación se exploró e implementó la innovación con otras artes para la puesta en escena.



Integridad

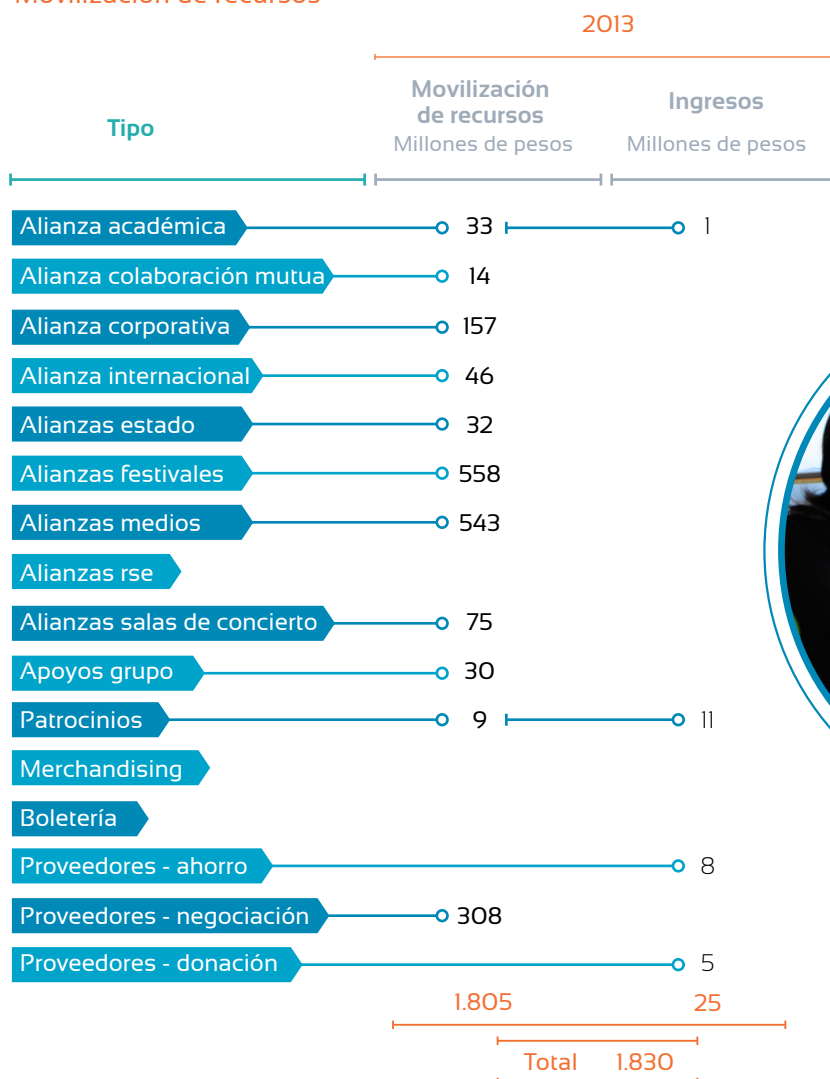
Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

	Residencias	Conciertos	Ciudades visitadas	Público	Proyección internacional y nacional
2012	5	19	14	22.385	1. From the Top. 2. Kick Off – Harvard Faculty Club Boston. 3. Programa radial internacional y emitido por 250 emisoras de la NPR, con un impacto estimado en 600.000 oyentes en los EE.UU. 4. 43 ^{er} Festival de Invierno Campos de Jordao.
2013	9	42	20	21.598	1. Cartagena VII Festival Internacional. 2. Programa radial 49 emisoras de la RRUC Red de Radio Universitaria, con un impacto estimado en 800.000 oyentes en Colombia. 3. City Hall Miami: reconocimiento de la Alcaldía de Miami a la labor de la Filarmónica Joven de Colombia en su 'aporte al trascender las fronteras culturales, sociales y físicas entre los países a través de la música'. 4. Gran concierto en el New World Center de Miami Beach. 5. Primera producción en CD y DVD en el New World Center de Miami Beach. 6. Pan American Music Festival - Dallas y Fort Worth. 7. Una transmisión nacional en directo por RCN Televisión.

Movilización de recursos



Retos y desafíos

Documentación

- » Establecer indicadores que midan los alcances de los objetivos del proyecto y el impacto de sus propuestas.
- » Producción bienal de un proyecto audiovisual de la Filarmónica Joven de Colombia, con el objeto de circular y divulgar la orquesta a nivel nacional e internacional con los estándares musicales, artísticos, escénicos y tecnológicos del mismo.
- » Desarrollar el Proyecto de Investigación del Patrimonio Sinfónico Colombiano desde el siglo XIX, con miras a la inclusión de grandes compositores del repertorio sinfónico colombiano en cada uno de los conciertos de la Filarmónica Joven de Colombia en el 2014. A mediano plazo, esta investigación puede derivar en un importante proyecto editorial con el apoyo de los sectores público y privado.

Sostenibilidad

- » Construcción de una red de aliados estratégicos de diversos sectores del país, para consolidar la sostenibilidad del proyecto e incrementar sus alcances.

2. Protección de la niñez, infancia y adolescencia



¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?

Los conflictos del país, el alto porcentaje de pobreza y la presencia de grupos armados y al margen de la ley hacen que los niños, niñas y adolescentes de Colombia estén expuestos a altos riesgos, que impiden, además de un sano crecimiento y desarrollo, que sean protegidos y felices. Es por ello que la Fundación Bolívar Davivienda, dentro su estrategia de protección a la niñez, infancia y la adolescencia se ha planteado como misión generar capacidades en los niños, familias, comunidades e instituciones, para que la niñez, la infancia y adolescencia en el país cuenten con entornos protectores e incluyentes, que desarrollen en ellos su máximo potencial.

¿Cómo se generan capacidades en personas y comunidades?

Se han desarrollado dos proyectos:
Tumaco, protector de la niñez y Montes de María.

Tumaco, Protector de la Niñez

En el año 2013 terminó la ejecución de la primera fase del proyecto “Tumaco, protector de la niñez”, dentro del convenio realizado por la Fundación Bolívar Davivienda, la Alcaldía de Tumaco, la Gobernación de Nariño y Save The Children. Esta etapa tenía como objetivo disminuir las vulnerabilidades de las niñas, niños y adolescentes (de ahora en adelante NNA) en cuatro barrios de las comunas 1 y 5 del municipio de Tumaco, en Nariño.

En el trabajo con docentes y las instituciones educativas, se fortalecieron pautas de crianza positiva y la interpretación de diferentes emociones expresadas por los NNA, para identificar de manera temprana riesgos asociados a la vulneración de sus derechos.

Se realizaron campañas de visualización de los riesgos a los que están expuestos los NNA en el municipio, movilizando a la ciudadanía (alrededor de 500 personas y 120 niños) a través de expresiones artísticas contra las diferentes formas de violencia presentes. Los niños participantes del proyecto tuvieron la oportunidad de realizar una serie de videos que tratan la temática del abuso sexual infantil desde la prevención. Este material audiovisual fue transmitido por los medios de comunicación locales.



595

niños, niñas y adolescentes
(entre los 3 y 18 años)



120

familias



6

voluntarios de la
comunidad



50

docentes de ocho
instituciones
educativas



20

servidores públicos, de las
comunidades 1 y 5 del municipio de
Tumaco



Metas e indicadores comparados

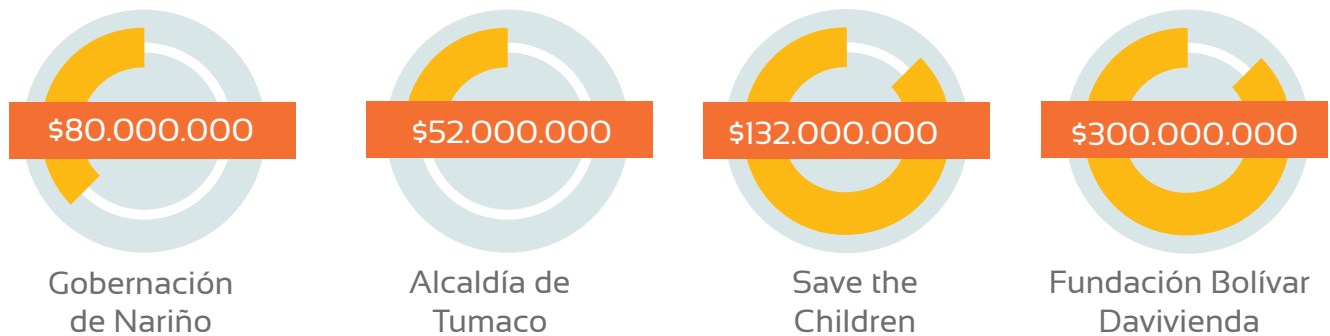
Dentro de los principales logros obtenidos durante el proyecto, cabe resaltar los siguientes:

El 95,5% de nuestros NNA se reconocen como sujetos de derecho, el 53% de los NNA son capaces de identificar los principales riesgos a los que están expuestos en sus comunidades, tienen la capacidad de actuar frente a ellos y reconocer las instituciones a las que pueden acudir en un caso de riesgo o vulneración de sus derechos.

El 97% de los padres de familia reconocen las tres principales vulnerabilidades a las que están expuestos sus hijos en sus barrios. Asimismo, a través del proyecto, los padres de familia (100%) reconocen el diálogo como una herramienta para el cambio del comportamiento de sus hijos; sin embargo, la mayoría (92%) de ellos siguen viendo los regaños, castigos físicos y amenazas como una forma de impartir autoridad.

Mobilización de recursos

Aporte



Retos y desafíos

Si bien la intervención evidenció el logro de algunos resultados previstos, inicialmente planteados dentro del marco lógico del proyecto, la alianza busca para el 2014 fortalecer más el trabajo con los niños, sus familias y la institucionalidad local, para permitir así un mayor impacto y validación del modelo que sea replicable en otros municipios del país con características similares.

Montes de María

En el segundo semestre del 2013 se generó una alianza entre la Fundación Restrepo Barco y la Fundación Bolívar Davivienda, con el fin de seguir fortaleciendo procesos de empoderamiento ciudadano de cuatro municipios (Zambrano, San Onofre, Carmen de Bolívar y Ovejas), a través de los Comités Locales de Apoyo a la Infancia y la Juventud (CLAIJ), cuyo objetivo es trabajar de manera sinérgica con organizaciones de base, desde las cuales se planteen proyectos para la utilización adecuada del tiempo libre de adolescentes y jóvenes (575 beneficiarios directos) y minimizar su exposición a riesgos del entorno.



Mobilización de recursos

Fondo Multipropósito Montes de María

\$187.000.000

Fundación
Restrepo Barco

\$100.000.000

Fundación
Bolívar Davivienda

Retos y desafíos

Se espera continuar con la alianza para el 2014, con el propósito de fortalecer las competencias adquiridas durante el trabajo previo realizado por la Fundación Restrepo Barco en la región, empoderando y dándole mayores herramientas a los CLAIJ para la presentación y formulación de proyectos que les permitan acceder a recursos de distintas entidades o desarrollar proyectos para su autosostenibilidad.

3. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

En su 38ª versión, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ratificó su compromiso con el periodismo colombiano y continúa siendo un estímulo para este oficio y un reconocimiento a esta disciplina. Con este objetivo siempre presente; en el 2013 el Premio le apostó también a la innovación.



Con el lanzamiento de la página web www.premiosimonbolivar.com, en el 2012, durante 2013 se optimizó y agilizó el proceso de recepción de trabajos presentados. Esta plataforma en internet también permitió que el proceso de evaluación, por parte de los jurados, se hiciera de manera más eficaz.

Como estrategia para extender la convocatoria a todas las regiones del país y a todos los medios de comunicación, durante el proceso se enviaron semanalmente boletines de prensa a la totalidad de los periodistas y medios del país, con información sobre temas relacionados con el premio. Esta estrategia tuvo como objetivo reforzar el carácter regional y ampliar la convocatoria.

A través de una nueva cuenta de Twitter, bajo el nombre @PnpSimonBolívar, se mantuvo a todos los seguidores informados acerca del premio y las noticias referentes a él.

El trabajo de comunicación dio resultado. **En el 2013 se recibió el mayor número de trabajos en la historia, con un total de 1.107 inscripciones.**

30

Trabajos entregados



Indicadores generales

Ciudad que aportó más trabajos



Empresa que presentó más trabajos



Categoría con mayor participación



Los trabajos fueron evaluados por un jurado independiente, conformado por escritores, columnistas, académicos y gremios: Héctor Abad Faciolince, Presidente del jurado; Gustavo Gómez Córdoba, Nora Sanín Posada, Juanita León García, Jorge Orlando Melo, Carlos Castillo Cardona y Diego Martínez Lloreda.

En el 2013 el jurado reconoció la trascendental labor de Ricardo Calderón, Jefe de investigaciones de la Revista Semana, con el galardón de Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista. Daniel Coronell, actual columnista de la Revista Semana y Vicepresidente de Noticias Univisión, fue premiado como Periodista del Año.

Es precisamente ese valeroso trabajo el que Sociedades Bolívar se compromete a honrar con este premio, que año tras año, logra convocar al importante gremio de los periodistas de Colombia.

Otros ganadores de esta versión fueron Diana Calderón, de Caracol Radio; Diana Salinas, de Noticias Uno; Ginna Piedad Morelo, quien fue galardonada con un Premio Especial del jurado por su trabajo en el Meridiano de Córdoba; Diego Garzón, por su crónica de Emma Reyes en la Revista SoHo, entre otros.

La ceremonia de entrega y proclamación del premio se llevó a cabo en el Teatro Julio Mario Santo Domingo, con una asistencia masiva cercana a las 1.300 personas. También se hizo una transmisión en vivo a través de la página web.

El invitado especial fue el aclamado escritor mexicano Jorge Volpi. La ceremonia también contó con la presencia del Presidente de la República, Juan Manuel Santos, quien en su discurso hizo un homenaje a “los reporteros de Colombia y a su trabajo valiente, muchas veces anónimo pero indispensable para la calidad de nuestra prensa”.



4. Ahimsa: yoga para la Reconciliación



Durante el 2013, la Fundación Bolívar Davivienda reafirmó su compromiso con los procesos de paz del país, a través de alianzas con la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) y la Unidad de Atención Integral a Víctimas, para desarrollar dos proyectos que contribuyen a aliviar los síntomas del estrés postraumático en población desmovilizada y mejorar la salud emocional en víctimas del conflicto. Los resultados del proyecto adelantado se presentarán en el 2014.

¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?

Este programa contribuye, a través de la intervención alternativa con yoga, a la mejora de la funcionalidad y la disminución del sufrimiento emocional de excombatientes del conflicto armado colombiano con diagnóstico de trastorno de estrés postraumático y ansiedad.



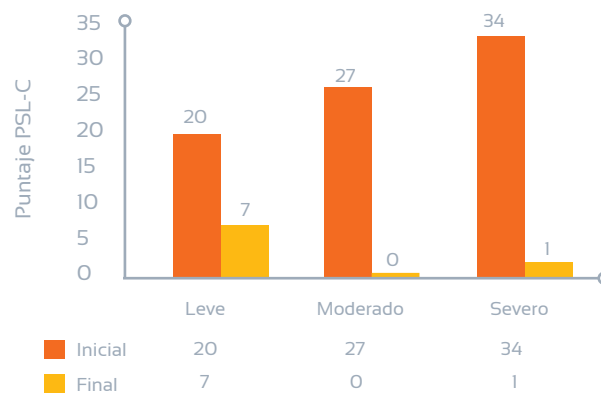
¿Cómo se generan capacidades en personas y comunidades?

Durante el segundo semestre del 2013 el proyecto trabajó con 144 personas desmovilizadas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Villavicencio, que participaron en clases presenciales de Satyananda Yoga, para las cuales se les suministró un material diseñado para replicar la práctica en sus hogares.

Metas e indicadores

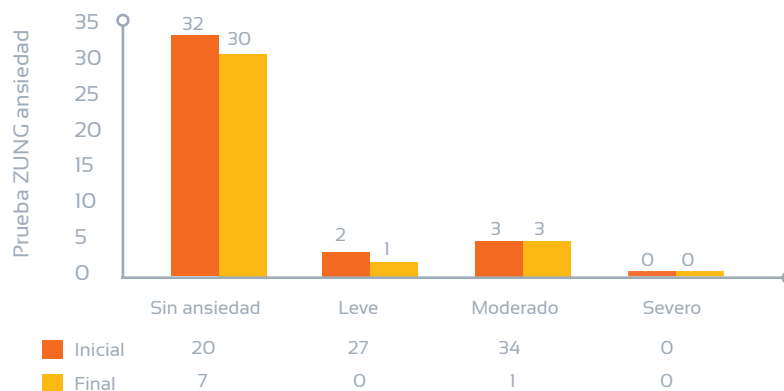
El proyecto cuenta con dos herramientas de medición que permiten hacer evidentes los cambios en los individuos respecto al trastorno de estrés postraumático (pruebas PCL-C y ZUNG). Estas herramientas se aplicaron antes y después de la intervención, con resultados muy positivos que se relacionan a continuación.

Diferencias en la prueba PCL-C entre las dos aplicaciones



Gráfica Informe final Programa Ahimsa-Yoga para la reconciliación.

Diferencias en la prueba ZUNG entre las dos aplicaciones

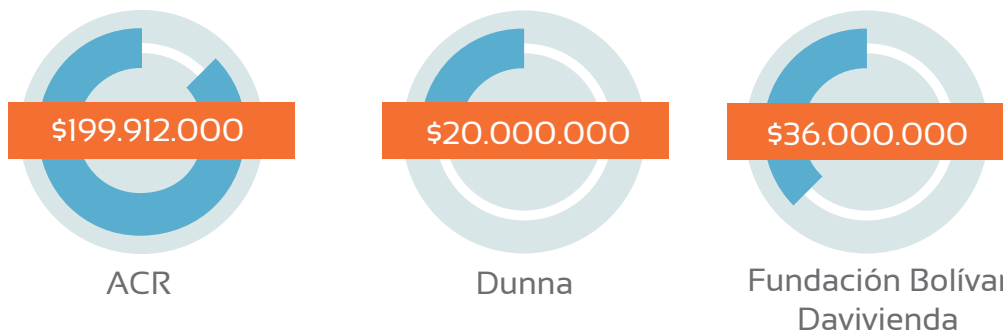


Gráfica Informe final Programa Ahimsa-Yoga para la reconciliación.

Mobilización de recursos

Una vez obtenidos los resultados en la prueba piloto, que fue financiada en su totalidad por la Fundación Bolívar Davivienda, se movilizaron recursos por medio de una alianza con el Gobierno Nacional, a través de la Agencia Colombiana para la Reintegración y la Corporación Dunna.

Aporte



Retos y desafíos

En el 2014 daremos continuidad al proyecto con la población definida por la ACR. Dentro de los retos planteados para la sostenibilidad del mismo, se han planteado los siguientes puntos:

- » Diseñar un programa para vincular a los exparticipantes como monitores de las clases.
- » Estructurar un plan de prácticas para egresados del programa que deseen continuar con las clases y compartirlas con su comunidad.

5. Voluntariado Corporativo

¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?

El programa de Voluntariado Corporativo fomenta la solidaridad, el compromiso social, la innovación y la participación de los colaboradores del Grupo Bolívar en iniciativas y proyectos sociales que aportan al desarrollo sostenible de las regiones, el fortalecimiento del sector social y las comunidades, a través de alianzas con organizaciones de los sectores público y privado.

¿Cómo se generan capacidades en personas y comunidades?

El voluntariado se gestiona a través de cuatro ejes:

1 Trabajo en red

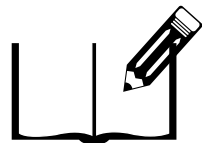
El programa de Voluntariado Corporativo favorece la sinergia y la innovación social, a través de 21 comités y líderes regionales que motivan la participación de colaboradores de las compañías del Grupo Bolívar, sus familiares y otros grupos de interés, en el desarrollo de las regiones.

En el 2013 se realizó la primera premiación a la gestión de los comités, en la que se destacó a Manizales como Mejor Comité Regional 2012; Mejor Líder Voluntario 2012, Claudia Castaño Ruiz, Regional Pereira, y Mejor Voluntario, Blanca Isabel Gutiérrez Garzón, Regional Bogotá.

2 Iniciativas y proyectos

A través de las iniciativas y proyectos que desarrollan los voluntarios en las regiones, el programa busca contribuir a la inclusión social y a la generación de oportunidades y capacidades en personas y organizaciones que impactan positivamente a la comunidad.

En el
2013



se llevó a cabo un proyecto en nueve ciudades de Colombia, en alianza con Dividendo por Colombia, para fortalecer competencias básicas de **lectura, escritura y matemáticas**, a través de la elaboración de material didáctico para aceleración de aprendizaje, visitas pedagógicas para aprender sobre el sector financiero y la importancia del ahorro, y jornadas de promoción de lectura.



9.284
niños y niñas



se contó con la participación de
749
voluntarios



se logró alcanzar las
3.926
horas donadas.

A través del proyecto “Reciclar para la Vida”, adelantado en Cartagena con la Fundación Fundevida, los voluntarios movilizaron a diferentes grupos de interés, como empleados, comercios, clubes y colegios, clientes y proveedores, con el ánimo de despertar la sensibilidad frente a dos problemáticas de alta importancia, como son las enfermedades hematológicas infantiles y la contaminación ambiental. El objetivo es salvar vidas de niñas y niños, y el medioambiente, realizando reciclaje de plástico, generando conciencia y conocimiento sobre técnicas de reciclaje. La organización fortaleció su capacidad económica para continuar apoyando los tratamientos de 180 niñas y niños.

Por otra parte, en Montería se desarrolló un proyecto para contribuir a la seguridad alimentaria de



400

beneficiarios

del comedor de la Fundación Colombia Sueña, apoyando la implementación y desarrollo de patios productivos con miembros de la comunidad.

De igual forma, en 13 ciudades del país se adelantó una iniciativa para motivar el aprendizaje de



359

madres cabeza de hogar,

sobre la elaboración bisutería, como una opción para generar ingresos.

Participaron



133

voluntarios

fueron donadas para la planeación y organización de los talleres.



703

horas

También se realizaron iniciativas que beneficiaron a la comunidad en general, a través de actividades medioambientales, mejoramiento físico de la ciudad, jornadas de promoción de salud o de educación financiera para familias, visitas culturales y pedagógicas para niños y niñas, como espacios de inclusión.

Con el fin de incentivar un voluntariado basado en conocimientos y habilidades, que esté alineado a la estrategia de las compañías, se realizó un acercamiento con las áreas de Responsabilidad Social y con otros programas de la Fundación Bolívar Davivienda. Se identificaron oportunidades de participación para los voluntarios, como facilitadores, coaches y mentores en cuatro programas. Asimismo, se dio inicio a la planeación de actividades cuya ejecución se realizará en el 2014:

Davivienda



Mis Finanzas Personales y Familiares
Cultivarte – Espacios de Bienestar

Seguros Bolívar



Por el Camino de la Vida - Vidaducto

**Fundación
Bolívar Davivienda**



Aflora - Programa de Desarrollo Institucional

3 Gestión de conocimiento

El programa promueve espacios para la adquisición y fortalecimiento de habilidades para la gestión en el sector social.

Durante el 2013 se realizó el intercambio de prácticas regionales en el Tercer Encuentro de Líderes de Voluntariado, el cual contó con la participación de voluntarios de Costa Rica, Honduras y El Salvador. En este escenario se llevó a cabo el taller sobre “Metodología para el diseño, evaluación y seguimiento de proyectos sociales”, con el fin de facilitar la adquisición de conocimiento útil para el desarrollo de alianzas en las regiones.

Igualmente, el programa contó con la presencia de voluntarios en el Congreso Latinoamericano de Voluntariado de IAVE, realizado en Guayaquil, y en el Encuentro Nacional que organiza el Sistema Nacional de Voluntariado, con el propósito de ratificar el interés en compartir aprendizajes y experiencias, así como para mantenerse a la vanguardia en tendencias y articularse con otros actores interesados en alianzas con mayores impactos.



37



4 Comunicación

El programa entiende la importancia de divulgar y reconocer la gestión de sus voluntarios; por ello aprovecha los canales de comunicación interna que manejan las compañías: noticieros, correos electrónicos, intranet y revista. En la parte externa se interactúa a través de la cuenta de Facebook y Twitter de la Fundación Bolívar Davivienda, para lograr una mayor participación de los voluntarios en la divulgación de sus actividades en la región.

Metas e indicadores comparados

El 95% de los 21 comités regionales motivaron la participación de 2.719 voluntarios, lo cual corresponde a 3% de crecimiento.

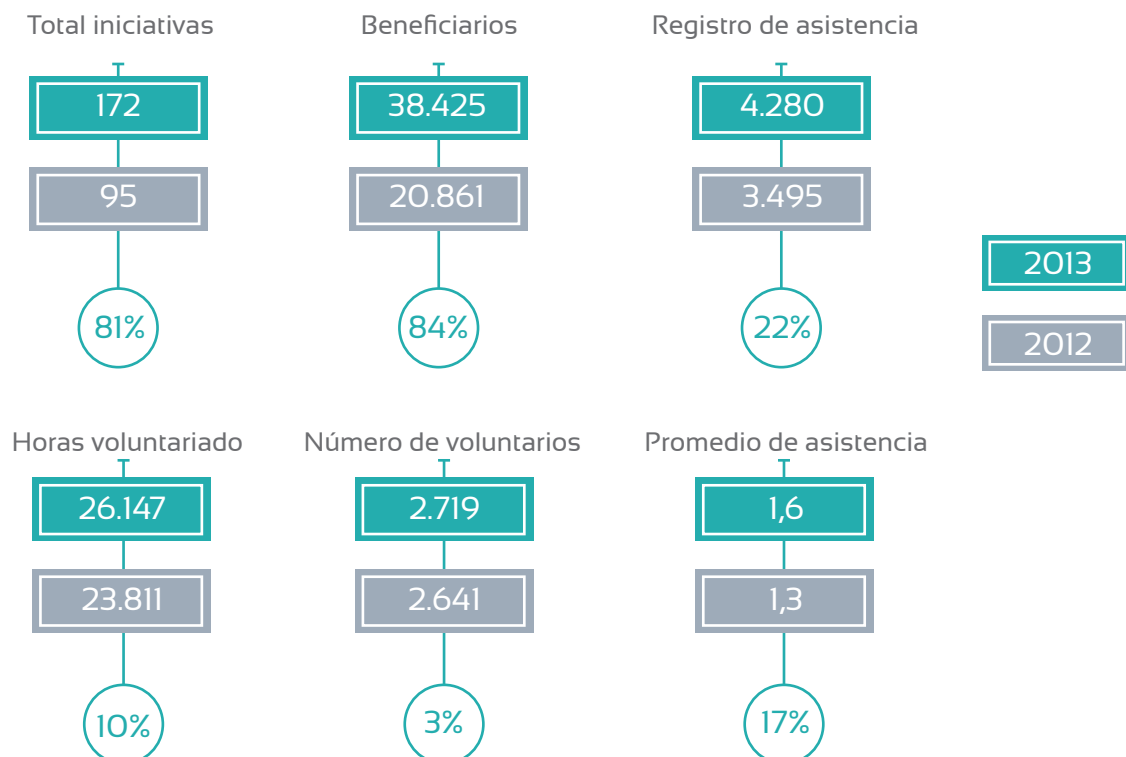
Se evidenció el compromiso de los comités en mejorar la oportunidad de documentación de iniciativas, pasando de un 61% en el año 2012 al 91% en el 2013.

Se implementaron cinco proyectos de los 17 planteados en el 2012 por las regionales.

Se generó un aumento del 10% en el total de horas donadas, de las cuales el 26% fueron laborales y 74% extralaborales. En comparación con las horas donadas en el 2012 se presentó un descenso en horas laborales del 21% y un aumento de 27% en donación de horas extralaborales.

La medición de satisfacción de organizaciones aliadas y voluntarios, obtenida a través de encuestas, arrojó una calificación de 3,95/4 y 3,91/4, respectivamente, manteniéndose un alto nivel de satisfacción respecto al año anterior.

A continuación se presentan los resultados de la gestión en el 2013:



Movilización de recursos

Durante el 2013, 3.372 colaboradores de diferentes empresas del Grupo Bolívar aportaron recursos económicos a la Fundación Dividendo por Colombia, con el propósito de generar oportunidades de educación a niños que se encuentran en condición de vulnerabilidad. Por cada peso donado por los empleados, las compañías donaron otro, alcanzando un aporte de \$591 millones, que benefició a 11.791 niños, niñas y jóvenes en sus diferentes programas de educación a nivel nacional.

Se movilizaron en total \$278 millones, que reflejan las horas donadas por los voluntarios durante el 2013.

Retos y desafíos

- » Para el programa sigue siendo un desafío importante el desarrollo de proyectos regionales mediante alianzas con entidades de los sectores público y privado. En los próximos dos años se espera implementar diez proyectos regionales.
- » Lograr que todos los colaboradores de las empresas del Grupo Bolívar conozcan el voluntariado y se enteren oportunamente de las opciones de vinculación. Se ha fijado como meta vincular como voluntarios al 20% de colaboradores del Grupo Bolívar.
- » Motivar la participación de los voluntarios en iniciativas de transferencia de conocimiento. La meta definida es 25% de los voluntarios participando con sus conocimientos y experiencia en iniciativas y proyectos.

39

Generar capacidades en organizaciones

La Fundación Bolívar Davivienda, a través de los programas que se presentan a continuación, genera capacidades y competencias para el fortalecimiento de la gestión de organizaciones del sector social y empresas, con enfoque de sostenibilidad e innovación para lograr mayor impacto.

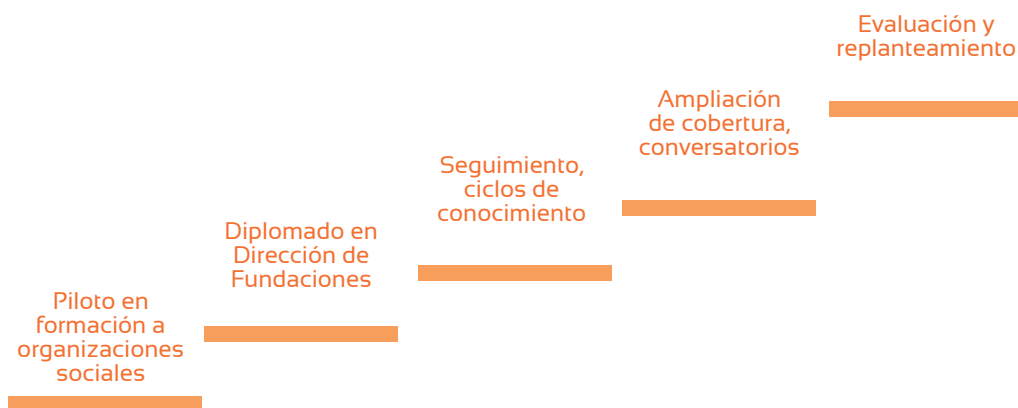
1. Desarrollo institucional

Durante el primer semestre del 2013, el Programa de Desarrollo Institucional graduó en la ciudad de Neiva la primera promoción del Diplomado en Dirección de Fundaciones, el cual contó con 11 organizaciones y 15 participantes, y, en Bogotá, finalizó la IV promoción, con 19 organizaciones y 25 participantes. Así mismo, inició la I Promoción del Diplomado con las Acciones Sociales de las Fuerzas Armadas y se realizaron ciclos de conocimiento sostenible en seis ciudades del país sobre Marco Lógico, Actualización Tributaria, Gestión del Conocimiento, Rendición de Cuentas y Cooperación Internacional. Con este trabajo se impactaron positivamente 193 organizaciones en seis ciudades del país.

Resultados de Desarrollo Institucional 2013 – I

Programa	Ciudad	No. organizaciones	No. de participantes
Diplomado en Dirección de Fundaciones	I Promoción en Neiva	11	15
	IV Promoción Bogotá	19	25
Ciclos de conocimiento sostenible (Marco Lógico, Actualización Tributaria, Gestión del Conocimiento, Rendición de Cuentas y Cooperación Internacional)	Bogotá	193	6
	Cali		
	Medellín		
	Barranquilla		
	Cartagena		
	Neiva		

Del Programa de Desarrollo Institucional a Aflora



40

Con base en las experiencias y aprendizajes obtenidos durante tres años, se identificaron importantes retos: alinear el programa a las necesidades de las organizaciones con su ciclo de vida; aumentar el impacto y la cobertura en el país; estandarizar el programa en las ciudades; generar alianzas que contribuyan a una intervención más eficiente, y contar con mecanismos para gestión de conocimiento.

Durante el primer semestre del 2013 se realizó un proceso de diálogo con actores claves del entorno de fortalecimiento institucional, como: expertos, academia, organizaciones sociales, entes de vigilancia y control. Se obtuvo una perspectiva ampliada que contribuyó a la creación de un nuevo programa: AFLORA, que recoge estos aprendizajes y pretende desarrollar competencias, conocimientos, habilidades y actitudes en los líderes de las organizaciones sociales para mejorar su sostenibilidad e impacto.



193
organizaciones
sociales



6
ciclos de
conocimiento
sostenible en
seis ciudades



6
diplomados en
Dirección de
Fundaciones en
Bogotá, Neiva y
Cartagena



2 conversatorios
transmitidos
a más de 197
asistentes
presenciales y
virtuales.

Consulta grupos de interés para planteamiento de AFLORA



13

Funcionarios de la
Fundación Bolívar
Davivienda



14

Directores de organizaciones
y expertos en temas de
Desarrollo Institucional



18

Directores y funcionarios
de organizaciones
sociales en Bogotá



14

Directores y funcionarios
de organizaciones
sociales en Medellín



10

Directores y funcionarios de
organizaciones sociales en
Cartagena



Total
69

NACE AFLORA

¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?



AFLORA es una ruta de desarrollo de competencias que pretende llevar a las organizaciones sociales a un nivel de maduración en donde su capacidad de gestión es suficiente para ser sostenibles y de alto impacto en la región donde operan.

¿Cómo se generan capacidades en las organizaciones?

Las organizaciones se clasifican en cuatro niveles: Formalización, Despegue, Crecimiento y Maduración; dependiendo del autodiagnóstico realizado por ellas mismas en la página web de AFLORA, con la metodología de "The McKinsey Capacity Assessment Grid", una herramienta diseñada para ayudar a las organizaciones sociales en medir su capacidad organizacional.



Formalización



Despegue



Crecimiento



Maduración



El programa ofrece a las organizaciones sociales:

- » Formación virtual y presencial, básica y avanzada, que responda a una ruta de desarrollo acorde con el nivel en que se clasifica dentro del programa, con base en su autodiagnóstico.
- » Seguimiento a las rutas de desarrollo de las organizaciones, por parte de voluntarios del Grupo Bolívar.
- » Promoción del trabajo en red, en alianza con la Corporación Somos Más.
- » Promoción de alianzas para canalizar conocimientos, recursos y lograr mayor eficiencia.

Durante el 2013 se realizaron alianzas con organizaciones, como el Consorcio para el Desarrollo Comunitario, con el fin de llevar a cabo el diagnóstico y diseño del plan de trabajo para las organizaciones en nivel de Despegue y Crecimiento, gracias a su metodología de rutas para el fortalecimiento organizacional; con la Escuela Superior de Guerra para la validación académica del programa, y con el Premio Cívico por una ciudad mejor, para incorporar dentro del programa a las diez finalistas de cada ciudad.

De igual manera, el programa contempla un seguimiento anual a cada una de las organizaciones participantes, que permite medir el impacto del programa en su desempeño.

Para facilitar la comunicación e interacción entre organizaciones, docentes, voluntarios, así como la administración del programa con todos sus componentes, se implementó el portal www.aflorafbd.org, de la mano con el Grupo Spira. Esta herramienta permite llevar una trazabilidad al proceso de desarrollo de las organizaciones desde su inscripción al programa.



Aplicación
y aceptación

Diagnóstico y clasificación
de las organizaciones

Diseño y desarrollo del
plan de trabajo acorde
con el nivel

Potencialización de
las organizaciones

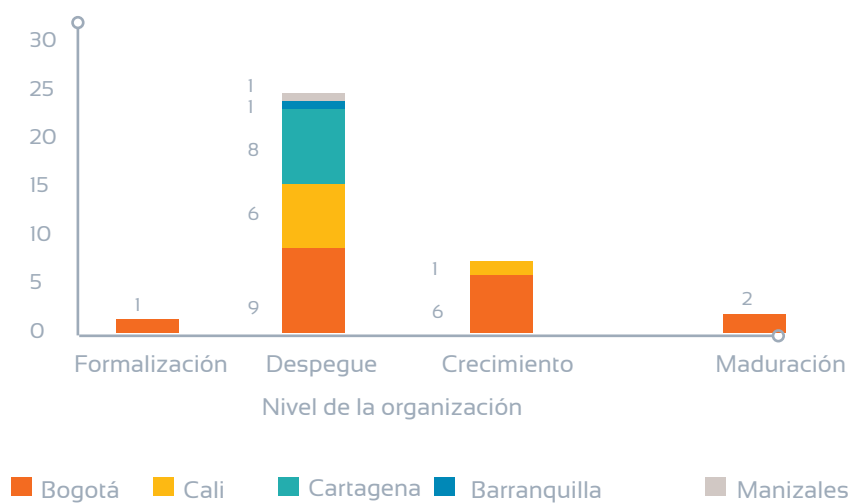
Metas e indicadores

Los indicadores de AFLORA

En el último trimestre del año 2013 se hizo el lanzamiento del programa, a través de redes sociales, correo físico y reuniones puntuales, a todas las personas y organizaciones que participaron de la planeación del mismo, iniciando el piloto del programa con:

Cantidad de organizaciones por ciudad y nivel

37 organizaciones



Formación

- » 94 usuarios registrados en la plataforma.
- » Se definió la malla curricular con 32 módulos de formación: 10 básicos, 10 avanzados y 12 electivos; 15 de estos serán presenciales y 17 virtuales.
- » De estos módulos, tres cursos virtuales se publicaron en la plataforma y cinco más quedaron en fase de desarrollo.
- » Diez conversatorios planeados.
- » Cuatro voluntarios como docentes del programa.
- » Definición de la segunda versión del Diplomado con la Escuela de Guerra.

Seguimiento

- » Definición del proceso de vinculación de voluntarios coach y mentores al programa.

Redes

- » Definición de apoyo de un proyecto en cada uno de los niveles definidos: Fomento, Laboratorio y Consolidación.

Alianzas

- » Formación
- » Spira
- » Escuela Superior de Guerra
- » Seguimiento
- » Consorcio
- » Premio Cívico por una ciudad mejor
- » Redes
- » Somos Más

Así mismo, se definieron los indicadores con los que se medirá el cumplimiento de objetivos del programa:

Capacidad de gestión de las organizaciones

Desarrollar competencias de gestión en las organizaciones, que nos permitan contribuir a la formalización del sector en el país y llevarlas a un nivel de maduración que les permita ser sostenibles y de alto impacto.

- » Número de organizaciones y personas, por nivel y ciudad.
- » Número de organizaciones formalizadas.
- » % de variación de nivel.

Gestión de recursos

Canalizar aliados y recursos que permitan potenciar en el programa.

- » % de recursos canalizados y gestionados.
- » Número de aliados del programa.



Impacto de las organizaciones en el país

Aumentar el impacto de las organizaciones, representado en nivel de ingresos, beneficiarios, empleados, voluntarios y su capacidad de escalabilidad o replicabilidad.

- » Número organizaciones ubicadas en el cuadrante de alto impacto vs. alto ingreso en la matriz de impacto.

Aporte a la cohesión social del país

Fomentar el trabajo conjunto entre las organizaciones y los diferentes actores del sector.

- » Número de proyectos desarrollados desde las redes apoyadas por AFLORA.

Movilización de recursos

Al finalizar el 2013 se canalizaron recursos de 639,7 millones de pesos, representados en: el hosting que el Grupo Spira aporta a la plataforma del programa; la logística de salones para cursos por parte de la Escuela Superior de Guerra y las compañías del Grupo Bolívar; los recursos canalizados a través del Premio Cívico por una ciudad mejor, y un proyecto que se está realizando con nueve fundaciones empresariales para la promoción de la transparencia en el sector social.

Retos y desafíos

Para el 2014 se ampliará la cobertura de AFLORA en el país, llegando a 90 organizaciones. Además, se continuará con el apoyo a las acciones sociales de las Fuerzas Armadas con la segunda versión del diplomado, se desarrollarán los 32 cursos planeados, se implementará la participación de voluntarios en el seguimiento a los planes de trabajo y mentorías a las organizaciones, se apoyará al menos una red de cada uno de los tres tipos de trabajo en red definidos (fomento, laboratorio y consolidación), y se posicionará el programa con los grupos de interés del mismo.

2. Emprendimiento

¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?

La Fundación Bolívar Davivienda ve en el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento un instrumento efectivo para generar desarrollo social y económico en el país, pues con ello se generan empleos mejor remunerados, una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, se fomenta la innovación y se dinamizan algunas industrias de bajo crecimiento.

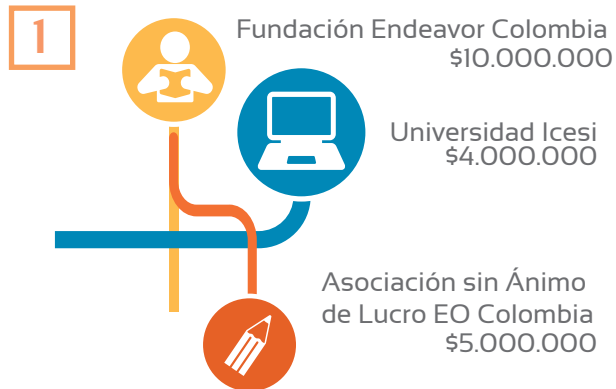
La Fundación Bolívar Davivienda enfoca su estrategia para fortalecer el ecosistema del emprendimiento desde tres frentes:

- » Promoción de la cultura de innovación y emprendimiento dinámico.
- » Emprende País, una plataforma de asistencia técnica para el desarrollo de competencias en los emprendedores.
- » Creación de espacios e instrumentos de inversión.

¿Cómo se generan capacidades en organizaciones y comunidades?

• Cultura de emprendimiento

En el 2013 se destinaron COP \$97 millones para fomentar espacios de capacitación en diferentes regiones del país. Se realizaron los siguientes aportes:



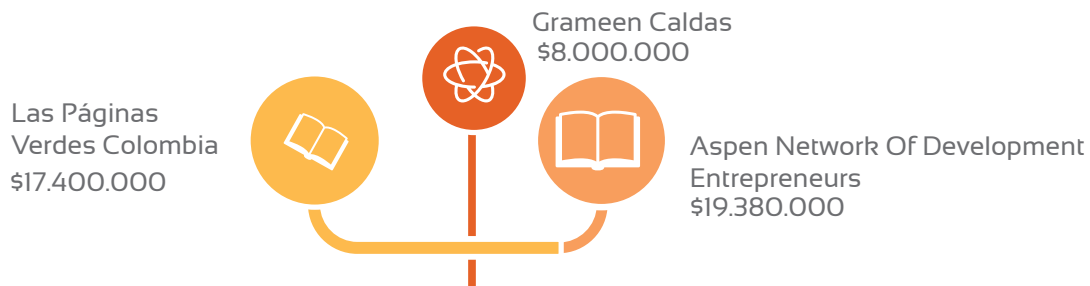
2 Adicionalmente, se realizaron los siguientes aportes para fomentar la cultura de inversión, así como para orquestar espacios y encuentros entre emprendedores e inversionistas:

Capitalia Colombia
\$9.280.000

Nr Ventures
\$5.634.700

Colombia Startup Company
\$37.981.602

3 Por último se respaldaron algunos eventos y proyectos que eran afines con la estrategia de apoyo al emprendimiento de la Fundación Bolívar Davivienda.

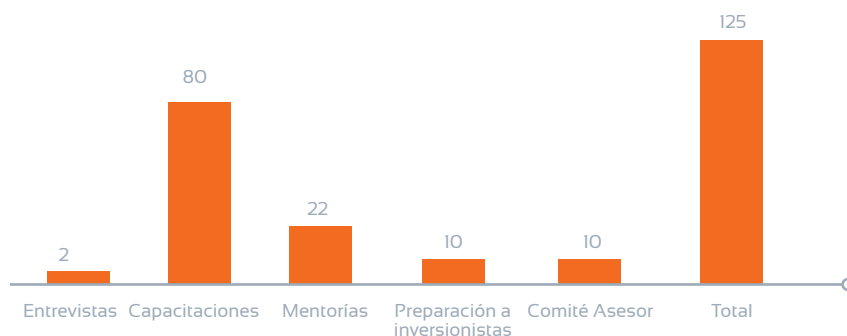


• Empeñe País

En el 2013 finalizaron la primera y segunda versiones de Empeñe País y se dio inicio a la tercera, obteniendo como resultados al cierre del 2013: 151 emprendedores en entrevistas, 110 en capacitaciones, 35 en mentorías, 13 en preparación a inversionistas y cinco en comité asesor.

Los emprendedores provienen de varias fuentes, entre ellos aliados del ecosistema del emprendimiento, grupos de interés de las empresas del Grupo Bolívar, proveedores, clientes y referidos de los emprendedores de versiones anteriores.

Cada empresa recibe aproximadamente 125 horas entre capacitaciones y apoyo directo de mentores (altos ejecutivos del Grupo Bolívar). A continuación se presenta la distribución de las horas en cada una de las fases:



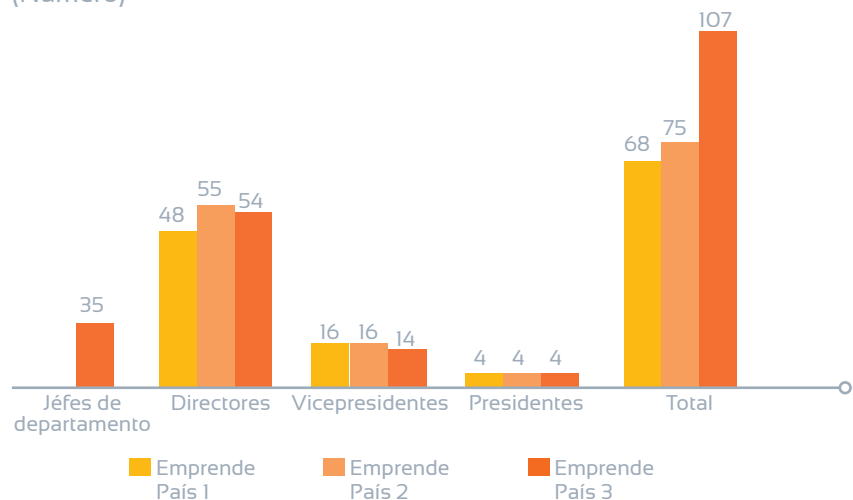
En el 2013
los mentores
donaron



937 horas

En 2013 la Red de Mentores del programa Emprende País estuvo conformada por 72 mentores sénior y 35 mentores júnior, que ingresaron durante la III versión para reforzar las mentorías y tener más continuidad en los temas que se trabajan.

Mentores por cargo
(Número)



La mayor fuente de mentores es el Banco Davivienda con una participación del 58%, seguido por Seguros Bolívar con el 28% de los mentores y el 14% restante corresponde a otras empresas del Grupo Bolívar.

Adicionalmente, durante el 2013 se realizó una serie de conferencias y talleres para generar valor en la Red de Emprendedores del programa. Algunas de estas iniciativas fueron:

- » Gobierno Corporativo con Andrés Langebaek.
- » Conferencia de crecimiento sostenible a través de la ética con José Alejandro Cortés.
- » Presentaciones efectivas con Pablo Jacobsen.
- » Empresas de familia con Simón Torres.
- » Delivering Happiness con Sunny Grosso.

Para involucrar a los grupos de interés en el programa, en el año 2013 se realizó una estrategia de presencia en redes sociales y en internet, para que los emprendedores interesados en los programas de la Fundación Bolívar Davivienda pudieran tener más información y un canal de comunicación más directo con quienes manejaban los programas de emprendimiento.

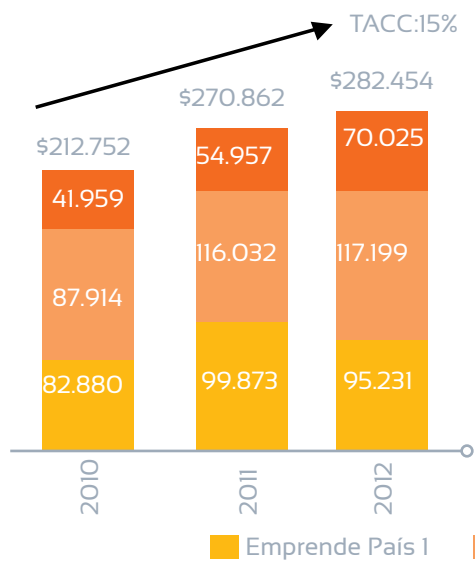
Metas e indicadores comparados

En el 2013 el programa tuvo un crecimiento de 14% en el número de emprendedores que ingresaron al programa. Pasaron de 63 emprendedores en el 2012 a 72 emprendedores en el 2013.

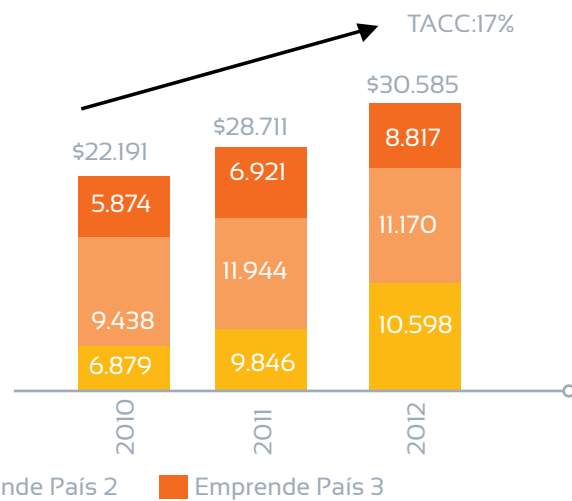
A cierre del año 2013, se recopilaban las siguientes cifras relevantes de la gestión realizada por las 81 empresas participantes del programa, referentes que sirven para la medición de impacto:

- » Una tasa anual de crecimiento (TACC) de las ventas del 15%.
- » Para el mismo periodo el acumulado de EBITDA tuvo una TACC del 17%.

Ventas totales a emprendedores



EBITDA totales a emprendedores



Movilización de recursos



\$227
Millones
Horas de mentorías



\$512
Millones
Publicidad y medios



\$1,311
Millones
Aporte efectivo a la Red de Ángeles Inversionistas

\$2,050
Millones

Retos y desafíos

Para el año 2014 se espera establecer un vehículo de inversión para potenciar el apoyo que se brinda a las empresas participantes en Emprende País; adicionalmente se evaluará la posibilidad de replicar el modelo del programa en otras ciudades del país.

Con el fin de tener una gestión transparente, en el 2014 se innovará el órgano de gobierno (Consejo Asesor), con el propósito de generar nuevas estrategias y más propuestas de valor para los emprendedores, así como crear un mecanismo de control para la presentación de resultados y seguimiento a la ejecución. El Consejo Asesor estará conformado por mentores del programa y directivos de las instituciones involucradas en la operación.

Aunque en el programa se miden indicadores de crecimiento de las empresas participantes, se espera complementar el proceso con la creación de indicadores para identificar los cambios de hábitos gerenciales en los emprendedores y el impacto de las organizaciones en su entorno.

3. Inversión en organizaciones sociales

¿Qué es y cómo le aporta a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora?

La Fundación Bolívar Davivienda, a través de sus comités de filantropía regional, tiene la posibilidad de realizar gestión social en todas las ciudades del país en las que el Grupo Bolívar está presente por medio de sus empresas.



¿Cómo se generan capacidades en organizaciones y comunidades?

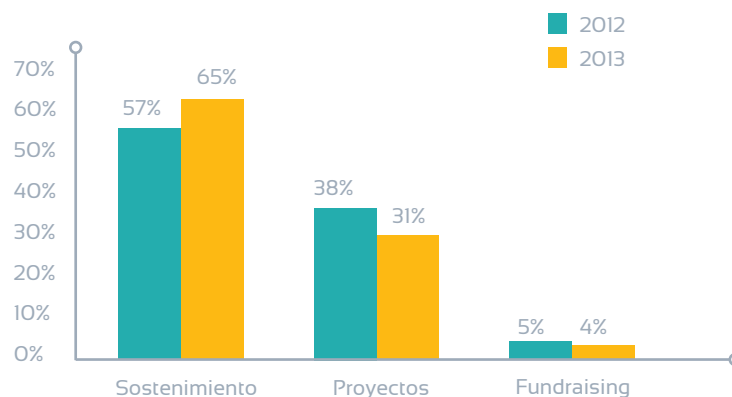
Los comités de inversión social regionales están conformados por los gerentes y sus equipos de las diferentes empresas del grupo que están presentes en cada ciudad. Ellos son los encargados de recibir las solicitudes de aportes por parte de las organizaciones sociales locales y analizarlas a la luz de unas herramientas estandarizadas por la Fundación, que buscan identificar proyectos de alto impacto.

A partir de las dinámicas de análisis de solicitudes de los comités, las organizaciones sociales tienen la posibilidad de conseguir recursos para proyectos sociales de alto impacto dirigidos a cumplir sus respectivos objetivos misionales.

Metas e indicadores

Durante el año 2013, la Fundación Bolívar Davivienda donó más de 4.384 millones de pesos, los cuales fueron distribuidos, según tipo de cooperación, de la siguiente manera:

Tipo de cooperación comparada enero-diciembre



Retos y desafíos

En el 2014 buscamos generar mayor impacto social con nuestros aportes, a partir del aumento en la asignación de recursos a proyectos transformacionales que generen capacidades en las personas y en las organizaciones.

Para esto, hemos diseñado un plan de gestión, formación y acompañamiento a los comités, que cuenta con lineamientos y medición de indicadores de inversión social, y adicionalmente genera capacidades de identificación y evaluación de proyectos de alto impacto.

Evaluación de impacto e investigación

La organización identificó la necesidad de compartir y transferir el conocimiento a la organización, como un activo valioso y fundamental para el logro de la misión.

Por esta razón, en el 2013 la organización estableció el área transversal de investigación y evaluación para generar procesos de gestión de conocimiento.

Para el 2014 se tiene como reto diseñar el modelo de evaluación y medición de impacto de los proyectos de la Fundación.

Gestión de impactos ambientales

En el 2013 se creó el Comité de Medio Ambiente, conformado por un representante del área administrativa, uno del área de sostenibilidad, y asesores del área de medioambiente de Seguros Bolívar. El comité realiza el levantamiento de información y el análisis de la gestión para determinar la matriz de aspectos e impactos ambientales.



Los resultados de la matriz arrojaron que el principal impacto de la Fundación se encuentra en el consumo y uso de materiales en la operación. Para este caso, los principales impactos se ven en energía, papel y agua. Sin embargo, debido a la falta de instrumentos, la medición del consumo de agua no puede ser precisa.

El principal riesgo que fue identificado está relacionado con la generación y disposición de residuos sólidos, puesto que la clasificación final de los residuos no está bajo el control de la organización. Sin embargo, la Fundación no considera este un tema importante, debido a que las oficinas disponen de papeleras de colores para clasificar los residuos, y la administración del edificio da continuidad al proceso de reciclaje.

Adicionalmente, en el tratamiento de residuos peligrosos, como tóneres, pilas o bombillos, la Fundación cuenta con el apoyo de Seguros Bolívar, en el desarrollo de procesos de recolección y disposición final con proveedores certificados. En el 2013 la Fundación Bolívar Davivienda obtuvo certificaciones de disposición de computadores y partes, un termómetro de mercurio, un tóner y cartuchos de impresión; estas fueron emitidas por Tecniamsa.

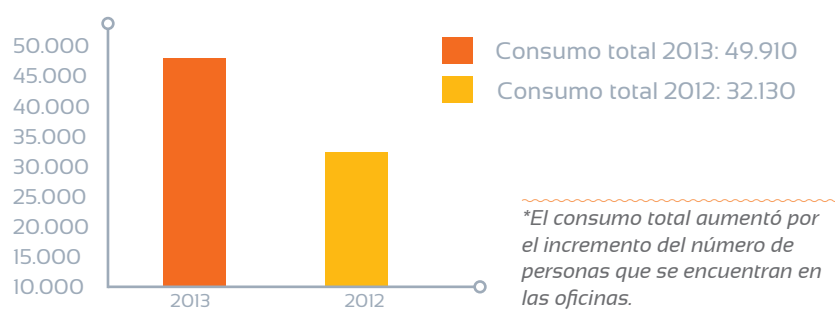
El reto para el 2014 incluye un proceso de capacitación en este aspecto, con el propósito de fortalecer una cultura organizacional basada en la protección del medioambiente.

Consumo de energía

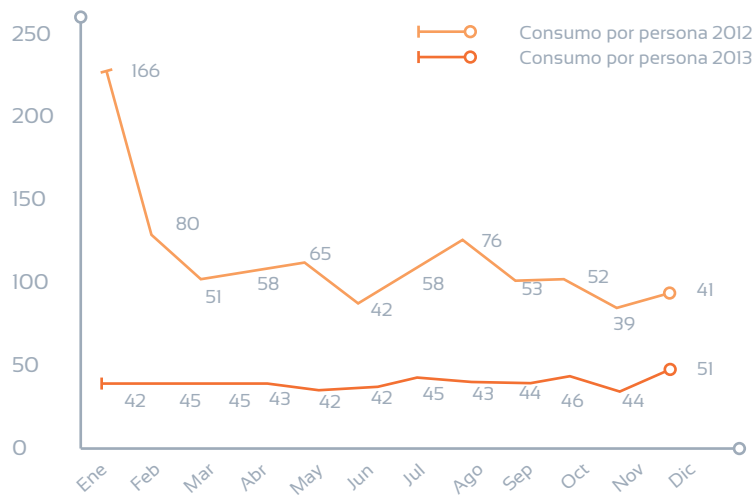
En cuanto al consumo de energía, la medición se hace en conjunto con áreas del Banco Davivienda, debido a que se comparte el contador de energía. Por esta razón, la medición se hace teniendo en cuenta el consumo por persona y no un consumo total, como se medía antes. Actualmente, la Fundación no cuenta con programas enfocados a la reducción del consumo de energía, más allá de los ya reportados, como luminarias de bajo consumo e instalaciones que permiten la iluminación natural.

En el 2012 se evidenció un comportamiento variable en el consumo, debido a las adecuaciones y el incremento de funcionarios presentes en las oficinas. Para el 2013 esta cifra fue constante, y aunque el consumo total de energía aumentó por el incremento de personal de un año a otro, el consumo individual se redujo considerablemente, gracias a las iniciativas de ahorro de energía.

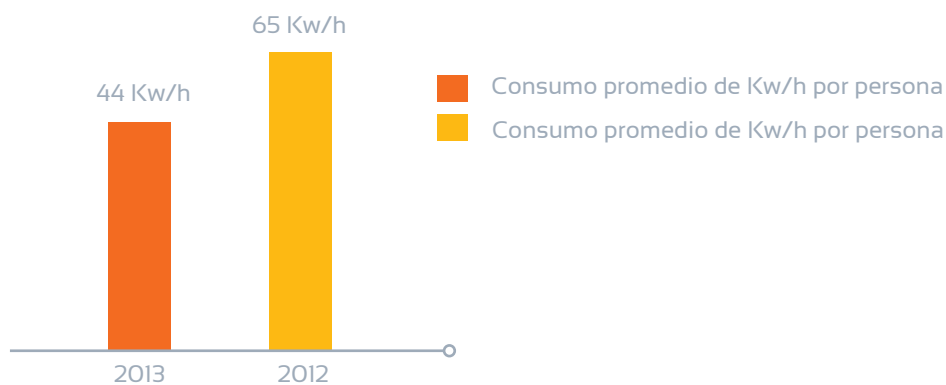
Consumo total de energía por año



Consumo de energía por persona



Consumo promedio de energía por persona

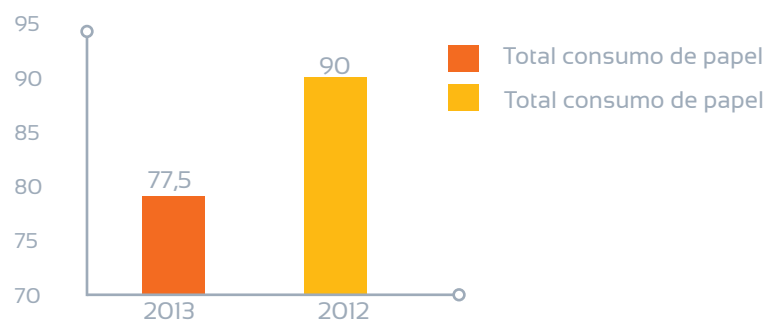


Consumo de papel

En cuanto al impacto por consumo de papel, en la organización se busca disminuir el consumo, utilizando hojas recicladas y promoviendo una cultura de menos impresiones.

El consumo en el 2013 se evidencia en la siguiente gráfica:

Consumo total de papel por año



Gestión del Talento Humano

La Fundación Bolívar Davivienda, como una compañía del Grupo Empresarial Bolívar, comparte los mismos principios y valores corporativos y promueve el cumplimiento de las políticas definidas a través del Comité de Sinergia de Gestión Humana, en lo relacionado con el desarrollo, la motivación y la retención de su capital humano. Sus colaboradores, contratados por Seguros Bolívar, obtienen los mismos beneficios definidos para esta compañía.

El equipo humano de la Fundación Bolívar Davivienda está conformado de la siguiente manera:

Colaboradores directos



Gestión del clima laboral

Cada dos años el Grupo Bolívar, en su interés por mantener un clima laboral favorable, que motive la productividad y el logro de resultados, aplica una encuesta, con el fin de identificar los niveles de satisfacción y compromiso de sus colaboradores. A continuación se presentan los resultados obtenidos en la Fundación Bolívar Davivienda:

Encuesta de clima organizacional 2013 Marco conceptual - Principales resultados



Atracción y retención del talento humano

Como resultado de la gestión de retención del talento humano, se evidencia un bajo índice de rotación, que para el 2013 es del 3%.

Evaluación de desempeño

La Fundación promueve espacios de retroalimentación entre funcionarios y jefes, a través de un proceso de diálogo y mejoramiento continuo. En el 2013, 82% de los funcionarios recibieron evaluación de desempeño.

Como reto, la organización ve la necesidad de sistematizar la experiencia, con el fin de hacer seguimiento a los acuerdos de mejoramiento del desempeño y oportunidades de desarrollo.

Desarrollo y capacitación de empleados

En el 2013 la Fundación Bolívar Davivienda invirtió en temas de formación un total de \$39.185.573, lo que representa 1.042 horas de capacitación para el desarrollo de habilidades y actualización de conocimientos, de acuerdo con las necesidades priorizadas.



MUJERES

32,56
horas
de capacitación



HOMBRES

29
horas
de capacitación



JEFES Y DIRECTIVOS

32,56
horas
de capacitación



ASISTENTES

31,33
horas
de capacitación

GRI
48
horas

Gerencia estratégica
90
horas

Actualización
tributaria
20
horas

Normas Internacionales de
Información Financiera IFRS.
80
horas

Centro Regional y
Pacto Andino
8
horas

Evaluación
de proyectos
320
horas

Legislación laboral
4
horas

Gestión documental
16
horas

Total
1.042
horas

Diagnóstico participativo
con comunidades
24
horas

Herramientas Office
432
horas

Gestión de proveedores

El mayor impacto para el 2013 de nuevas legislaciones hacia los grupos de interés, se dio en los temas tributarios, los cuales modificaron la relación con proveedores persona natural, en razón de la nueva documentación solicitada para los pagos.

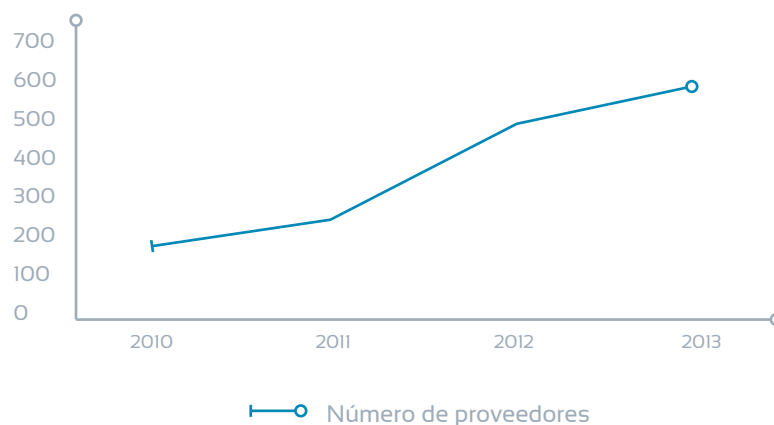
Gracias al interés de la Fundación de documentar todos sus procesos y procedimientos, se decidió que el manejo de los proveedores se hará con el apoyo del Departamento de Compras de Seguros Bolívar, favoreciéndose con el procedimiento implementado por la compañía. Internamente, se diseñó un instructivo propio de la Fundación que defina esta relación.

Estructura de proveedores

En la definición de proveedores no se incluyen los pagos efectuados en calidad de donación, por concepto de viáticos, pagos por premios y galardones, cuyo beneficiario sea una entidad estatal o gremios y asociaciones.

Con esta definición, el 2013 terminó con 597 proveedores, 24% más que en el 2012. La evolución del número de proveedores con quienes la Fundación se relaciona se evidencia en la siguiente gráfica:

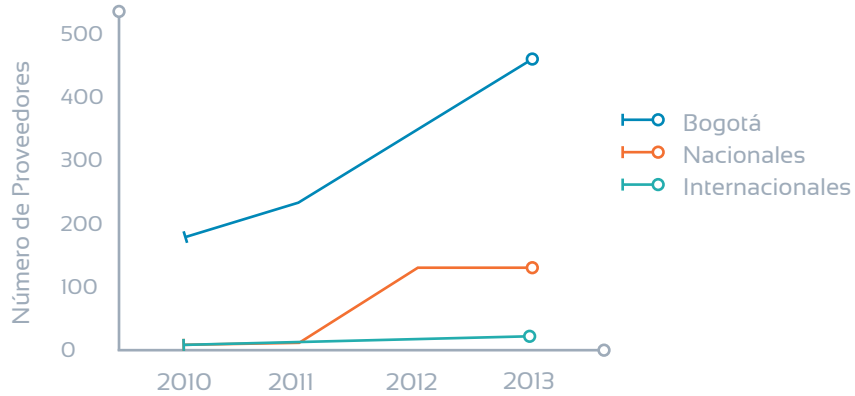
Número de proveedores



La Fundación ha procurado fortalecer relaciones con proveedores a nivel nacional e internacional. A la fecha, el 20% de los proveedores son nacionales fuera de Bogotá y el 3% internacionales. La tendencia de crecimiento se aprecia en la siguiente gráfica:

En el 2014 la Fundación Bolívar Davivienda implementará el nuevo sistema del Grupo Bolívar (CAI) para manejo de proveedores, con el fin de tener la información y la gestión centralizada.

Distribución y crecimiento
Proveedores



Relación con las compañías del Grupo Bolívar

Dentro del proceso de planeación estratégica se identificó la importancia de generar oportunidades de trabajo conjunto entre la Fundación y las compañías del Grupo Bolívar, para potenciar los proyectos y generar valor hacia la comunidad, uniendo esfuerzos.

Como reto, en el 2014 se definirán focos de trabajo y planes de acción, así como una metodología para seguimiento y monitoreo.



Inversión social

La Fundación Bolívar Davivienda considera que todos sus recursos deben ser gestionados como una inversión que logre retornos sociales de un alto nivel de transformación. Cada peso, hora, donación o recurso debe ser invertido de la mejor manera para la sostenibilidad de la sociedad.

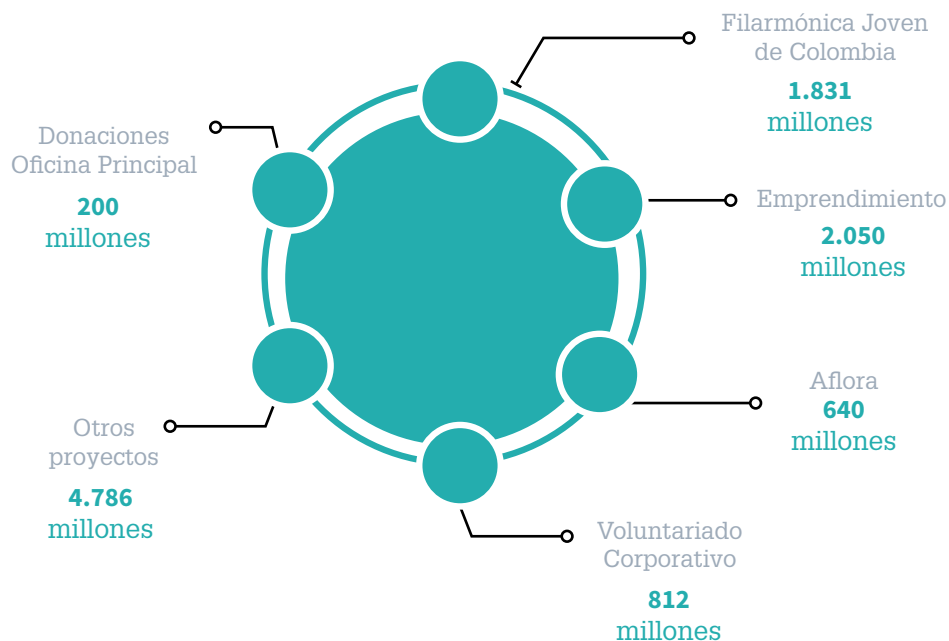
Transparencia en la información financiera

Gestión y canalización de recursos

Hace referencia a generar capacidad para desarrollar estrategias de relacionamiento que generen aportes, reducción o compromisos económicos, en la implementación de proyectos por parte de los aliados.

Para la Fundación es un aspecto importante, porque es identificado como una oportunidad para implementar planes y desarrollar proyectos sostenibles, en los que los aliados generan un vínculo y compromiso con el desarrollo de los programas.

Para el 2013 hubo un monto de movilización de recursos por 10.690 millones de pesos. A continuación se presenta el monto canalizado por los proyectos de la organización:



Cuarto Estado Financiero

Como una herramienta para mantener la medición de la relación con los grupos de interés, la Fundación Bolívar Davivienda sigue apoyándose en la metodología aportada por el Cuarto Estado Financiero.

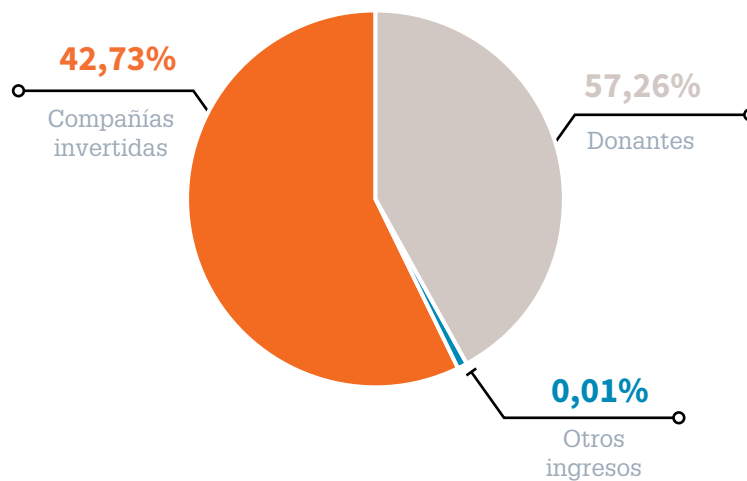
Si bien el valor económico generado y el distribuido tienen clara relación con el sentido social que inspira e impulsa a la Fundación, la aplicación de esta herramienta provee una visión clara de los actores más involucrados.

Valor económico generado

Como se aprecia en las notas a los estados financieros presentados en este informe, los ingresos más representativos provienen de las compañías del Grupo Bolívar, en su papel de donantes principales de la Fundación. Así mismo, la Fundación mantiene inversiones en estas compañías, de las cuales obtiene dividendos; este rubro se relaciona en el cuadro que sigue como compañías invertidas.

Las donaciones recibidas son el 57,26% del ingreso, y los dividendos recibidos por concepto de inversiones en compañías del Grupo Bolívar, el 42,73%.

	2013	2012
Donantes	8.019	10.860
Compañías invertidas	5.985	3.835
Otros ingresos	2	2
Excedentes ejercicios anteriores	-	-
TOTAL	14.005	14.697





Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad

Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Valor económico distribuido

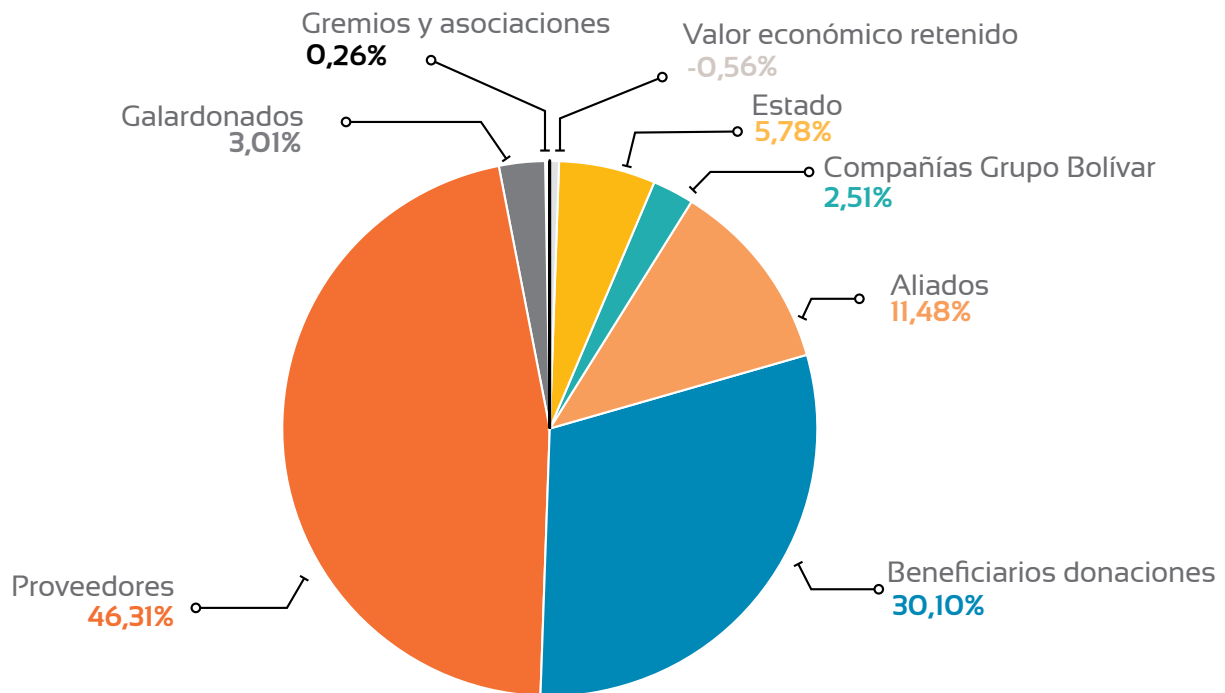
Para el desarrollo de su objeto social la Fundación se apoya en la interacción con sus grupos de interés, quienes son el medio, canal y objetivo para acometer su propósito organizacional.

De esta manera, los proveedores y compañías del Grupo brindan a la Fundación los insumos y servicios necesarios para el desarrollo de actividades; los aliados, gremios y asociaciones contribuyen a la puesta en marcha de los proyectos; los beneficiarios de donaciones, principalmente organizaciones sociales, canalizan los recursos para orientarlos a la comunidad, y finalmente el Estado, al que se le entregan los recursos propios, a través del pago de impuestos y retenciones que se aplican a terceros, en cumplimiento de la normatividad.

Los salarios y beneficios a empleados son un aporte adicional de Seguros Bolívar, quien paga la nómina de los funcionarios directamente, y si bien no hace parte del Cuarto Estado, es un valor generado que directamente se traslada como distribuido.

	2013	2012
Estado	818	596
Compañías Grupo Bolívar	355	387
Aliados	1.626	1.866
Beneficiarios donaciones	4.263	4.564
Proveedores	6.558	4.757
Galardonados	427	258
Gremios y asociaciones	37	2
Valor económico retenido	(79)	2.267
TOTAL	14.005	14.697

El valor económico distribuido superó en 79 millones el valor económico generado, diferencia que se aprecia como valor económico retenido negativo, lo cual no genera ningún efecto adverso en la Fundación, ya que se cuenta con recursos suficientes en la caja.



Estados financieros y notas

Con el fin de cumplir con el compromiso de mantener la transparencia de la gestión ante los grupos de interés y dentro de la organización, mensualmente la Fundación Bolívar Davivienda efectúa el reporte de la información financiera a todos los Directores de Proyecto, quienes cuentan con el detalle de cada uno de los pagos efectuados con cargo a su presupuesto, que les permite analizar la ejecución del mismo, de acuerdo con la planeación que se efectuó al inicio del año.

Igualmente, la Fundación entrega al Director Ejecutivo este mismo detalle para su conocimiento, además de ser quien presenta al Consejo Ejecutivo la rendición de cuentas periódica, que fortalece la toma de decisiones.

El detalle de esta información al cierre de diciembre 31 del 2013 se presenta a continuación, para conocimiento de todos los grupos de interés, siendo claros en la separación por proyecto.



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad
Innovación
Impacto positivo en la sociedad
Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Balance General Comparativo

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Expresado en pesos colombianos)

ACTIVO	2013	2012
CAJA (Nota 3)	153,438	-
INVERSIONES (Nota 4)	94,679,793,142	94,715,424,108
CUENTAS POR COBRAR (Nota 5)	158,356,757	487,500,752
OTROS ACTIVOS (Nota 6)	3,719,098,555	3,485,151,013
VALORIZACIONES (Nota 7)	178,320,708,890	154,594,660,521
TOTAL ACTIVO	276,878,110,781	253,282,736,393

CUENTAS DE ORDEN

DEUDORAS	1,394,109,727	1,394,109,727
ACREEDORAS POR CONTRA	439,504,872	439,504,872

PASIVO

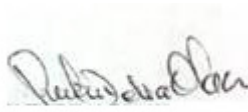
	2012	2011
OBLIGACIONES FINANCIERAS (Nota 8)	45,164,130	45,164,130
PROVEEDORES (Nota 9)	8,280,457	50,488,945
CUENTAS POR PAGAR (Nota 10)	29,246,711	38,898,604
IMPUESTO GRAVÁMENES Y TASAS (Nota 11)	427,000	180,000
TOTAL PASIVO	83,118,298	134,731,679

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	1,000,000	1,000,000
RESERVAS (Nota 12)	95,845,521,897	95,845,521,897
REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO	439,504,872	439,504,872
EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	2,267,317,425	-
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	(79,060,600)	2,267,317,425
SUPERÁVIT POR VALORIZACIONES	178,320,708,890	154,594,660,521
TOTAL PATRIMONIO	276,794,992,483	253,148,004,714
PASIVO + PATRIMONIO	276,878,110,781	253,282,736,393

DEUDORAS POR CONTRA	1,394,109,727	1,394,109,727
ACREEDORAS	439,504,872	439,504,872


**FERNANDO
CORTÉS MCALLISTER**
 Director Ejecutivo


RUTH DELIA OLARTE
 Revisor Fiscal
 T.P. 17111-T
 (ver opinión adjunta)


**ÓSCAR GERMÁN
GORDILLO ARÉVALO**
 Contador



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad
Innovación
Impacto positivo en la sociedad
Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

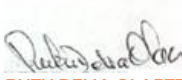
Estado de Ingresos y Gastos

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Expresado en pesos colombianos)

	2013	2012
INGRESOS	14,004,903,692	14,696,645,814
INGRESOS OPERACIONALES	8,018,620,971	10,860,000,000
(Nota 13)		
DONACIONES	8,018,620,971	10,860,000,000
INGRESOS NO OPERACIONALES	5,986,282,721	3,836,645,813
(Nota 14)		
DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES	5,887,394,998	3,649,306,386
FINANCIEROS	97,271,733	187,338,582
OTROS	1,615,990	846
GASTOS	14,083,964,292	12,429,328,389
GASTOS MISIONALES	13,440,066,622	11,736,169,038
(Nota 15)		
PROYECTOS	9,055,900,577	6,840,671,392
FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA	4,598,812,523	3,168,770,641
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	1,332,050,634	1,116,029,347
EMPRENDIMIENTO	912,148,739	592,555,126
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE FUNDACIONES - AFLORA	508,811,944	206,620,619
VOLUNTARIADO	657,181,645	568,472,707
PROTECCIÓN INFANTIL	437,756,984	
OTROS PROYECTOS	609,138,110	1,188,222,952
DONACIONES	4,384,166,045	4,895,497,646
<u>DONACIONES OFICINA PRINCIPAL</u>	<u>3,006,892,793</u>	<u>3,095,551,435</u>
DONACIONES		3,060,226,724
ADMINISTRATIVOS DONACIONES (Ver Nota)		9,021,684
INSINUACIONES NOTARIALES (Ver Nota)		26,303,027
<u>DONACIONES REGIONAL</u>	<u>1,377,273,252</u>	<u>1,799,946,211</u>
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y OTROS	643,897,669	693,159,351
(Nota 16)		
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	490,695,441	546,713,978
IMPUESTOS	2,354,973	2,069,211
FINANCIEROS	93,985,730	90,824,752
GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	56,861,525	53,551,410
EXCEDENTES	-79,060,600	2,267,317,425


**FERNANDO
CORTÉS MCALLISTER**
Director Ejecutivo


RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T


**ÓSCAR GERMÁN
GORDILLO ARÉVALO**
Contador



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad
Innovación
Impacto positivo en la sociedad
Inversión social

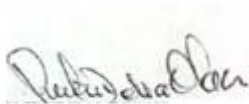
Memorando
de Verificación

Tabla GRI

DETALLE	CAPITAL FUNDACIONAL	ASIGNACIÓN PERMANENTE	RESERVAS PARA DESTINACIÓN ESPECÍFICA	REVALORI- ZACIÓN DEL PATRIMONIO	EXCEDENTES DEL EJERCICIO	EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	SUPERÁVIT POR VALORI- ZACIONES	TOTAL PATRIMONIO
Saldos a 31 de diciembre de 2010	1,000,000	93,554,717,347	-	439,504,872	1,141,675,361	284,664,426	73,787,031,874	169,208,593,880
Excedentes 2010					(1,141,675,361)	1,141,675,361		-
Distribución de excedentes						(1,426,339,787)		(1,426,339,787)
Valorización de inversiones							34,588,721,196	34,588,721,196
Excedentes 2011					2,290,804,549			2,290,804,549
Saldos a 31 de diciembre de 2011	1,000,000	93,554,717,347	-	439,504,872	2,290,804,549	-	108,375,753,070	204,661,779,838
Excedentes 2011			2,290,804,549		(2,290,804,549)	2,290,804,549		2,290,804,549
Distribución de excedentes						(2,290,804,549)		(2,290,804,549)
Valorización de inversiones							46,218,907,451	46,218,907,451
Excedentes 2012					2,267,317,425			2,267,317,425
Saldos a 31 de diciembre de 2012	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	439,504,872	2,267,317,425	-	154,594,660,521	253,148,004,714
Excedentes 2012					(2,267,317,425)	2,267,317,425		-
Distribución de excedentes						-		-
Valorización de inversiones							23,726,048,369	23,726,048,369
Excedentes 2013					(79,060,600)			(79,060,600)
Saldos a 31 de diciembre de 2013	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	439,504,872	(79,060,600)	2,267,317,425	178,320,708,890	276,794,992,483



**FERNANDO
CORTÉS MCALLISTER**
Director Ejecutivo



RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T



**ÓSCAR GERMÁN
GORDILLO ARÉVALO**
Contador



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad
Innovación
Impacto positivo en la sociedad
► Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

	2013	2012
FONDOS PROVISTOS:		
Excedentes del ejercicio	(79,060,600)	2,267,317,425
Fondos provistos (usados) por las operaciones	(79,060,600)	2,267,317,425
Disminución en:		
Deudores	329,143,994	0
Inversiones	35,630,966	0
Aumento en:		
Impuestos gravámenes y tasas	247,000	-
Cuentas por pagar	-	62,737,522
TOTAL FONDOS PROVISTOS	285,961,360	2,330,054,947
Aumento en:		
Disponible	(153,438)	0
Deudores	0	(473,566,065)
Derechos Fiduciarios	(233,947,541)	(1,869,596,699)
Disminución en:		
Proveedores	(42,208,488)	0
Cuentas por pagar	(9,651,893)	0
Inversiones	0	13,107,817
TOTAL FONDOS USADOS	(285,961,360)	(2,330,054,947)

**FERNANDO
CORTÉS MCALLISTER**

Director Ejecutivo

RUTH DELIA OLARTE

Revisor Fiscal
T.P. 17111-T

**ÓSCAR GERMÁN
GORDILLO ARÉVALO**

Contador



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad
Innovación
Impacto positivo en la sociedad
► Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

	2013	2012
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedentes del ejercicio	(79,060,600)	2,267,317,425
Efectivo generado en operación	(79,060,600)	2,267,317,425
Cambios en partidas operacionales:		
Aumentos en:		
Deudores		(473,566,065)
Derechos Fiduciarios	(233,947,541)	(1,869,596,699)
Disminuciones en:		
Proveedores	(42,208,488)	
Cuentas por pagar	(9,651,893)	-
Aumentos en:		
Impuestos, gravámenes y tasas	247,000	
Cuentas por pagar		62,737,522
Disminuciones en:		
Inversiones	35,630,966	13,107,817
Deudores	329,143,994	
Flujo de efectivo neto en actividades de operación	79,214,038	(2,267,317,425)
Aumento (disminución) en efectivo	153,438	0
Efectivo a 31 de dic. de 2013 y 31 de dic. de 2012	153,438	-

**FERNANDO
CORTÉS MCALLISTER**

Director Ejecutivo

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T

**ÓSCAR GERMÁN
GORDILLO ARÉVALO**
Contador



DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Bogotá D.C., FEBRERO 7 de 2014

Señores Asamblea General de Accionistas FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA

1. He examinado los estados financieros básicos de la **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA** al **31 de diciembre de 2013**, comparados con el año anterior, los cuales incluyen el Balance General y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de Efectivo por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros y las operaciones de la entidad son responsabilidad de la administración de la sociedad; como revisor fiscal obtuve la información necesaria para realizar mis funciones. Mi examen consideró la evaluación de las notas a los estados financieros y las revelaciones sobre las políticas contables y prácticas contables.

La Administración es responsable por la preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y con instrucciones de la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Dicha responsabilidad incluye el diseñar, implementar y mantener un control interno que permita preparar y presentar razonablemente los estados financieros libres de errores significativos por fraude o error, seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas y hacer estimaciones contables razonables bajo las circunstancias económicas propias del negocio.

2. Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los estados financieros con base en la auditoría que realice.

Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué un examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Estas normas exigen que aplique los principios de ética profesional y que planee y ejecute la auditoría de tal manera que obtenga una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor e incluyen la evaluación del control interno para determinar la

naturaleza, alcance y oportunidad de las pruebas de auditoría que deben aplicarse en el examen de los estados financieros para establecer que fueron preparados y presentados libres de errores significativos. Basado en esta evaluación, conceptúo sobre lo adecuado de las medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que están en poder de la compañía.

La auditoría de estados financieros comprende también el examen con base en pruebas selectivas de la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros, el análisis de los principios contables utilizados, la razonabilidad de las estimaciones de importancia hechas por la Administración y la evaluación de la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditoría proporciona una base suficiente y apropiada para expresar mi opinión.

3. En mi opinión, las cifras que presentan los estados financieros básicos citados, fueron tomadas fielmente de los libros de contabilidad y adjuntos a este dictamen, presenta en forma razonable la situación financiera de la **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA al 31 de diciembre de 2013**, el estado de resultado, los cambios en el patrimonio, en la situación financiera y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, presentados de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia para este tipo de sociedad, los cuales fueron uniformemente aplicados.

Igualmente, conceptúo que:

- La contabilidad se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros de contabilidad y las decisiones adoptadas por los administradores se ajustan a los estatutos de la sociedad y a las decisiones de la Asamblea General de Accionistas.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- Considero que se han tomado adecuadas medidas para la conservación y custodia de los bienes de la entidad o de terceros eventualmente en su poder.
- Existen y son adecuadas las medidas de control interno adoptadas por el Representante legal para administrar las operaciones de la sociedad. Durante el examen informé a la administración de **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA**, las deficiencias evidenciadas en la revisión



que afectan el sistema del control interno y las instrucciones, recomendaciones y medidas para su fortalecimiento.

4. Igualmente, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995, revisé el Informe de Gestión preparado por los administradores de **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA**, por el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2013. En mi concepto, las cifras incluidas en dicho informe concuerdan con los citados estados financieros y sus correspondientes notas al 31 de diciembre de 2013.

Atentamente,

RUTH DELIA OLARTE.

Revisor Fiscal

Contador Público, T.P. 17.111-T



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad

Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Notas a los estados financieros

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2013 Y 2012 (Expresado en pesos colombianos)

NOTA 1 ENTE ECONÓMICO

La Fundación Bolívar, para el Premio de Periodismo Simón Bolívar, también podrá actuar para todos los efectos bajo la denominación de Fundación Bolívar Davivienda. Esta obtuvo su Personería Jurídica No. 0176, el 13 de enero del año 1979, otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Mediante certificación del 24 de enero de 1997, otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, y en cumplimiento de lo ordenado en el Decreto No. 2150 de 1995, la Fundación fue inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., bajo el número 00001927.

Su objeto social es promover y adelantar actividades para fomentar el periodismo y el entorno institucional y democrático del país, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad, de acuerdo con los reglamentos que establece su Consejo Directivo.

Actividades: Para cumplir el objeto social, la Fundación desarrollará las siguientes actividades: 1. Apoyar y promover actividades en los siguientes sectores: la Vida en Familia y la Cohesión Social, la Productividad Familiar, la Salud y la Rehabilitación, el Periodismo, el Arte y la Cultura. 2. Canalizar recursos para promover actividades de apoyo a la educación. 3. Promover el desarrollo de empresas. 4. Todas aquellas actividades que estén relacionadas con el desarrollo del objeto social de la Fundación.

Con fecha 22 de octubre del 2009 se recibieron de la Fundación Libertador los remanentes de su liquidación, de acuerdo con la escritura No. 1525 del 15 de julio de 2009, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 17 de julio de 2009 bajo el número 158508.

El cierre contable de la fundación es con corte a diciembre 31 de cada año.

NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

(a) Políticas de contabilidad básica

Para sus registros contables y en la preparación de sus estados Financieros la Fundación aplica las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, que son establecidas en disposiciones legales contenidas en los decretos 2649 y 2650 de 1993 y 2852 y 2894 de 1994.

(b) Sistema de causación

Las políticas de contabilidad, de preparación y presentación de los estados financieros de la Fundación están de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia. Los hechos económicos se reconocen en el período en que se realizan y no solamente cuando se ha recibido o pagado el efectivo o su equivalente.



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad

Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

(c) Inversiones

Las inversiones están representadas por acciones, derechos fiduciarios e inversiones en fondos de capital privado.

Las inversiones están registradas al costo. Por el ánimo de permanencia que se tiene sobre las inversiones, estas se clasifican como permanentes. Su valoración se efectúa a mercado:

- » Las acciones que cotizan en bolsa de valores, catalogadas como de alta o media bursatilidad, se valoran al último valor registrado, antes del cierre, en dicha bolsa.
- » Las que no cotizan en bolsa de valores, catalogadas como baja, mínima o ninguna bursatilidad, y las que no cotizan en Bolsa, se valoran al último valor intrínseco disponible.

La diferencia que se presenta entre el valor de mercado y su costo se registra como una valorización o desvalorización, según sea el caso, con cargo al patrimonio.

(d) Anticipo de impuestos y contribuciones o saldos a favor

Registra los saldos a cargo de entidades gubernamentales y a favor del ente económico, por concepto de anticipos de impuesto y los originados en liquidaciones de declaraciones tributarias, contribuciones y tasas, para ser solicitados en devolución o compensación con liquidaciones futuras.

(e) Otros activos

Registra el Fideicomiso de Administración que posee la Fundación, en el cual el ente económico realiza la entrega de los bienes fideicomitidos sin transferencia de propiedad, con el fin de que el fiduciario los administre y los destine junto con los rendimientos, según el caso, al cumplimiento de la finalidad señalada en el contrato.

(f) Valorizaciones

La valorización de inversiones se determina por la diferencia entre el costo ajustado y el valor de mercado o el valor patrimonial.

Se entiende por valor de mercado el precio del último día de cotización en Bolsa de Valores de Colombia en el último mes del cierre del ejercicio.

El valor patrimonial se aplicará cuando no se coticen en ninguna Bolsa de Valores, para lo cual se utilizarán los últimos estados financieros certificados al cierre del respectivo ejercicio económico.

(g) Obligaciones financieras

Registra el valor de las obligaciones contraídas por el ente económico con particulares.

(h) Proveedores

Registra los valores adeudados en la adquisición de bienes y servicios para la realización y funcionamiento de los diferentes programas sociales en ejecución.



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad

Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

(i) Impuestos, gravámenes y tasas

Registra el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de la Fundación, por concepto de los cálculos con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases generadas en el periodo fiscal.

(j) Patrimonio

Registra los recursos netos del ente económico que han sido suministrados por la Fundación, ya sea directamente o como consecuencia del giro ordinario de sus actividades. Comprende los aportes de los socios fundadores, reservas, la revalorización de patrimonio, los excedentes del ejercicio, excedentes de ejercicios anteriores y el superávit por valorizaciones.

(k) Causación ingresos y gastos

Registra los beneficios operativos y financieros que percibe el ente económico, como son las donaciones; dividendos y participaciones; rendimientos financieros, entre otros, y los cargos operativos y financieros en que incurre el ente económico en el desarrollo del giro normal de su actividad, como son los gastos misionales, donaciones, gastos administrativos y operativos, entre otros; los ingresos y gastos se registran mediante el sistema de causación.

Los excedentes de ejercicios anteriores se utilizan en gastos de periodos siguientes, reservas para destinación específica, o asignaciones permanentes según lo indique el Consejo Directivo. Para el caso de aplicación en periodos siguientes, estos no se incluyen en el Estado de Resultados, pero disminuyen los excedentes de ejercicios anteriores, según las indicaciones mencionadas.

(l) Cuentas de orden

Registra las operaciones con terceros que por su naturaleza no afectan la situación financiera del fideicomiso.

Igualmente, incluye aquellos registros que la Fundación considere necesarios para efectos de control interno o información general.

Las cuentas de orden pueden ser deudoras o acreedoras, dependiendo de la naturaleza de la operación que se va a registrar.

NOTA 3. CAJA

	2013	2012
Cuenta Banco Davivienda	153,438	-
	153,438	-

NOTA 4. INVERSIONES

	2013	2012
Acciones y cuotas de interés	94,017,409,862	94,021,413,048
Encargos fiduciarios	7,814,400	7,814,400
Fondos de Capital Privado	654,568,880	686,196,659
	94,679,793,142	94,715,424,108

El siguiente es un detalle de acciones y cuotas de interés a 31 de diciembre 2013

RAZÓN SOCIAL	% participación	No.	VALOR INT	FECHA INTRÍNSECO
SOCIEDADES BOLÍVAR	5.69%	4,492,255	53,440.32	30-jun-13
SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR S.A.	4.97%	2,135,688	13,432.77	30-sep-13
SEGURIDAD CÍA. ADM. FONDOS INV.	17.14%	34,613,646	51.36	30-sep-12
PROVinsa S.A.	1.10%	14,000	9,046.02	31-mar-13
PF DAVIVIENDA	0.02%	70,920	23,660.00	30-sep-13
TOTAL		41,326,509		

RAZÓN SOCIAL	COSTO AJUSTADO	VR. COMERCIAL	PROVISIÓN	VALORIZACIÓN
SOCIEDADES BOLÍVAR	89,863,978,076	240,067,544,722	-	150,203,566,645
SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR S.A.	1,449,501,382	28,688,205,696	-	27,238,704,313
SEGURIDAD CÍA. ADM. FONDOS INV.	949,676,180	1,777,756,859	-	828,080,679
PROVinsa S.A.	154,261,708	126,644,276	-	(-27,617,433)
PF DAVIVIENDA	1,599,992,515	1,677,967,200	-	77,974,685
TOTAL	94,017,409,862	272,338,118,752		178,320,708,890

73

El siguiente es un detalle acciones y cuotas de interés a 31 de diciembre 2012

RAZÓN SOCIAL	% participación	No.	VALOR INT.	FECHA INTRÍNSECO
SOCIEDADES BOLÍVAR	5.70%	4,492,255	48,358	30-sep-12
SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR S.A.	4.97%	2,135,688	12,993	30-sep-12
SEGURIDAD CÍA. ADM. FONDOS INV.	17.14%	34,613,646	53	30-sep-12
PROVinsa S.A.	1.10%	14,000	9,115	31-dic-11
LA SERRERA S.A.	200%	4	2,371,172	31-dic-11
PF DAVIVIENDA	0.04%	70,920	23,480	31-dic-12
TOTAL		41,326,509		

RAZÓN SOCIAL	COSTO AJUSTADO	VR. COMERCIAL	PROVISIÓN	VALORIZACIÓN
SOCIEDADES BOLÍVAR	89,863,978,076	217,237,994,657	-	127,374,016,581
SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR S.A.	1,449,501,382	27,748,524,333	-	26,299,022,951
SEGURIDAD CÍA. ADM. FONDOS INV.	949,676,180	1,827,254,372	-	877,578,193
PROVinsa S.A.	154,261,708	127,613,920	-	(26,647,788)
LA SERRERA S.A.	4,003,186	9,484,687	-	5,481,501
PF DAVIVIENDA	1,599,992,515	1,665,201,600	-	65,209,085
TOTAL	94,021,413,048	248,616,073,569		154,594,660,521

NOTA 5 CUENTAS POR COBRAR

	2013	2012
Cuentas por cobrar	25,504,875	567,700
Remanente liquidación La Serrera S.A.	5,647,275	
Dividendos por Cobrar	19,857,600	
Anticipos y avances - Proyectos 2013	105,024,060	466,282,167
Filarmónica Joven de Colombia	94,024,060	
Corporación Dunna	11,000,000	
Anticipo de impuesto - Retención en la fuente	27,827,822	20,650,885
TOTAL	158,356,757	487,500,752

NOTA 6 OTROS ACTIVOS

	2013	2012
Derechos Fiduciarios - Fiduciaria Cafetera S.A.	3,719,098,555	3,485,151,013
	3,719,098,555	3,485,151,013

NOTA 7 VALORIZACIONES

	2013	2012
Acciones particulares	178,320,708,890	154,594,660,521
(Ver detalle acciones Nota 4)		
	178,320,708,890	154,594,660,521

NOTA 8 OBLIGACIONES FINANCIERAS

	2013	2012
Promociones de Vivienda S.A. PROVinsa	45,164,130	45,164,130
	45,164,130	45,164,130

NOTA 9 PROVEEDORES

	2013	2012
Fiduciaria Cafetera S.A.		
Comisión Administración	7,630,211	7,448,469
Proveedores varios	650,246	
Pagos asumidos		43,040,476
	8,280,457	50,488,945

NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR

	2013	2012
Gastos por pagar	5,235,412	3,044,211
Retención en la fuente	21,717,333	34,349,192
Industria y comercio retenido	2,293,966	1,505,201
	29,246,711	38,898,604

NOTA 11 IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS

	2013	2012
Industria y comercio	427,000	180,000
	427,000	180,000

NOTA 12 RESERVAS

	2013	2012
Asignación permanente	93,554,717,347	93,554,717,347
Reservas para destinación específica año 2011	2,290,804,549	2,290,804,549
	95,845,521,897	95,845,521,897

NOTA 13 INGRESOS OPERACIONALES

	2013	2012
Donaciones		
Banco Davivienda	5,400,000,000	7,560,000,000
Seguros Bolívar	2,600,000,000	3,300,000,000
Otros donantes	18,620,971	
	8,018,620,971	10,860,000,000

NOTA 14 INGRESOS NO OPERACIONALES

	2013	2012
Dividendos y participaciones		
Sociedades Bolívar S.A.	2,914,388,855	2,657,634,350
Seguros Comerciales Bolívar S.A.	2,481,669,456	507,653,038
Seguridad CÍA. Administradora de Fondos de Inversión S.A.	449,977,398	449,977,398
Banco Davivienda - Preferencial	39,715,200	34,041,600
La Serrera S.A.	1,644,089	-
	5,887,394,998	3,649,306,386

	2013	2012
Rendimientos CCA - Fidudavivienda	97,221,915	179,539,276
Rendimientos Banco Davivienda	49,819	43,536
Sanciones por inasistencia Diplomado Fundaciones	-	1,703,100
Rendimientos Fondo de Capital privado	-	6,052,671
	97,271,733	187,338,582



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad

Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Otros ingresos	2013	2012
Aprovechamientos	1,614,493	-
Ajuste al peso	1,496	846
	1,615,989	846
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	5,986,282,720	3,836,645,814

NOTA 15. GASTOS MISIONALES

Ejecución de proyectos

	2013	2012
Filarmónica Joven De Colombia	4,598,812,523	3,168,770,641
Apertura de Temporada	1,599,112,702	1,491,255,266
Dotación	187,285,560	121,806,248
Funcionamiento	417,082,252	202,066,454
Invitaciones	191,223,674	443,996,004
Mitad de Temporada	326,670,185	400,910,780
Preparatorios	734,748,916	327,488,720
Programas Sociales	22,810,790	13,050,006
Proyecto Internacional	713,733,981	121,710,064
Seccionales	406,144,463	46,487,100

77

	2013	2012
Emprendimiento		
Emprende País	746,636,366	592,555,126
Versión 2	190,709,545	132,777,763
Versión 3	555,824,521	459,777,363
Capítulo Social	102,300	

Clasificación informe anterior

2012

Alimentación, cafetería y restaurantes	9,604,857
Alquiler Escenarios, Salones	3,377,559
Comunicaciones	7,668,508
Fotocopias, Artes, Papelería, Impresiones	81,100
Gastos Alquiler Equipos	760,000
Gastos Viaje Alojamiento, Manutención y Otros	
Inversión - Investigación	565,643,492
Honorarios	4,781,610
Otros Servicios	638,000

Fomento emprendimiento e inversión	165,512,374	34,327,508	
Entrada		99,065,810	28,327,508
Salida		66,446,564	6,000,000

El proyecto Fomento Cultura al Emprendimiento cambia de nombre a Fomento Emprendimiento e Inversión en 2013. El objetivo es integrarlo al proyecto Empeñe País, identificando qué actividades de este permiten preparar la entrada al proyecto, y qué actividades corresponden una vez que se ha terminado la participación en Empeñe País, o salida. Todo esto enmarcado en las iniciativas de emprendimiento de la Fundación.

	2013	2012
Premio Nacional de Periodismo	1,332,050,634	1,116,029,347
Asesoría	97,438,117	115,254,216
Ceremonia	292,765,197	268,481,394
Divulgación - Convocatoria Premio	59,035,938	37,278,694
Jurado	295,211,064	252,235,035
Premio	491,679,249	330,900,049
Representación	6,843,309	22,482,797
Revista Ganadores	56,429,661	60,173,162
Servicios	32,648,099	29,224,000

	2013	2012
Fortalecimiento Institucional Fundaciones	508,811,944	206,620,619
Administrativo	266,261,494	33,160,580
Ciclo de Conocimiento	87,095,384	20,421,014
Conversatorios	45,063,300	4,970,994
Diplomado	98,352,286	107,334,779
Seguimiento	12,039,479	39,441,752
Seguimiento Donaciones	-	1,291,500

	2013	2012
Voluntariado	657,181,645	568,472,707
Fidelización	175,477,646	138,717,264
Gestión del Conocimiento	52,022,595	106,821,548
Iniciativas	427,681,404	322,933,895
Nacionales	160,699,626	
Regionales	266,981,778	
Fondo de emergencias	2,000,000	-



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Integridad

Innovación

Impacto positivo en la sociedad

Inversión social

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

	2013	2012
Protección infantil	437,756,984	58,875,311
Save the Children	251,135,504	-
Programas de protección	186,621,480	58,875,311

	2013	2012
Otros proyectos	609,138,110	1,095,020,133
Agencia para la innovación social	34,800,000	57,128
Banca de Inversión Social	67,100,089	38,202,521
Dunna II	25,117,745	45,000,000
Capital Social	-	28,392,500
Fondo de Educación Superior	290,056,706	270,271,841
Inversor	55,270,019	18,686,379
Ola Escolar	11,046,873	694,409,764
Rectores Líderes transformadores	125,070,100	-
Proyectos varios	676,578	-

79

Donaciones

	2013	2012
Oficina principal		
Donaciones	2,952,938,471	3,060,226,724
Donaciones	2,304,048,471	2,448,200,058
Aporte anual	648,890,000	590,380,000
Asistencia técnica	-	21,646,666
Otros gastos de las donaciones	53,954,322	29,009,259
Gastos administrativos de las donaciones	37,341,631	2,706,232
Insinuaciones notariales	16,612,691	26,303,027
TOTAL DONACIONES OFICINA PRINCIPAL	3,006,892,793	3,089,235,983

REGIONALES	Número de donaciones	Valor donado	Número de donaciones	Valor donado
Armenia	4	30,000,000	6	60,000,000
Barranquilla	11	160,000,000	14	206,250,000
Bucaramanga	5	90,000,000	5	95,000,000
Cali	7	193,045,500	13	267,750,000
Cartagena	11	61,988,000	18	95,799,400
Cúcuta	3	60,000,000	5	63,000,000
Cundinamarca	7	140,199,184	12	287,271,500
Ibagué	6	66,500,000	9	84,870,000
Manizales	8	70,000,000	14	120,931,000
Medellín	10	194,999,918	8	178,876,371
Montería	2	25,000,000	1	25,000,000
Neiva	2	19,000,000	4	32,000,000
Pasto	2	35,000,000	1	20,000,000
Pereira	8	74,932,150	12	90,038,383
Riohacha	4	20,400,000	3	13,300,000
San Andrés	0	-	0	-
Santa Marta	3	28,000,000	4	30,000,000
Sincelejo	0	-	4	24,130,000
Tunja	6	35,000,000	5	36,000,000
Valledupar	4	16,000,000	7	28,000,000
Villavicencio	5	41,000,000	3	25,000,000
Subtotal regionales en Colombia		1,361,064,752		1,783,216,654
Ecuador	1	16,208,500	2	16,729,557
Subtotal donaciones al exterior		16,208,500		16,729,557
Gastos administrativos de las donaciones				6,315,452
TOTAL DONACIONES REGIONALES		1,377,273,252		1,806,261,663
TOTAL DONACIONES		4,384,166,045		4,895,497,646

NOTA 16.
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y OTROS

	2013	2012
Adecuación nuevas oficinas	-	126,033,766
Comunicación estratégica	99,307,116	110,074,918
Desarrollo plataforma tecnológica	45,389,973	29,000,000
Otros administrativos	345,998,352	281,605,293
	490,695,441	546,713,978

IMPUESTOS	2013	2012
Industria y comercio	1,749,000	2,068,736
Retenciones	605,973	475.37
	2,354,973	2,069,211

FINANCIEROS	2013	2012
Gastos, comisiones y servicios financieros	91,562,532	89,381,628
Gastos bancarios	2,423,198	1,443,124
Intereses por pagar	-	-
	93,985,730	90,824,752

GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	2013	2012
Gravamen a los movimientos financieros	56,861,525	53,551,410
	56,861,525	53,551,410

Total gastos administrativos y otros	643,897,669	693,159,351
---	--------------------	--------------------

**Informe de revisión independiente**

Revisión independiente del Informe de Sostenibilidad 2013 de Fundación Bolívar Davivienda.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de sostenibilidad del año 2013 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Fundación Bolívar Davivienda que han participado en la elaboración del informe de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Fundación Bolívar Davivienda para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el informe.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del informe, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el Informe de sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Fundación Bolívar Davivienda.

Confirmación que el Informe de sostenibilidad es preparado de acuerdo con la versión GRI G4Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI G4.

Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI de los siguientes asuntos materiales:

Deloitte & Touche Ltda.
Edificio Corficolombiana
Calle 16 Sur 43 A-49 Piso 9 y 10
A.A. 404
Nit 860.005.813-4
Medellín
Colombia

Tel : 57(4) 313 88 99
Fax : 57(4) 313 32 25
www.deloitte.com.co

Responsabilidades de la Dirección de Fundación Bolívar Davivienda y de Deloitte

- La preparación del Informe de sostenibilidad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Bogotá, Abril 2014

Pagina 2 de 2

Fundación Bolívar Davivienda

Asuntos materiales	Indicador GRI
Transparencia en la información financiera	EC1, NOG7, NOG8.
Relación con las compañías de Grupo Bolívar	No cuenta con indicador GRI asociado
Atracción y retención del talento humano	LA1.
Evaluación de desempeño	LA11.
Gestión de clima laboral	No cuenta con indicador GRI asociado
Gestión de proveedores	EC9.
Relacionamiento con los grupos de interés	NOG1.
Generar capacidades en las personas	No cuenta con indicador GRI asociado
Generar capacidades en las organizaciones	No cuenta con indicador GRI asociado
Promoción de la cultura de innovación	No cuenta con indicador GRI asociado
Cumplimiento de ley	EN29, SO8, PR9.
Gestión de Riesgo	No cuenta con indicador GRI asociado
Desarrollo y capacitación de los empleados	LA9, LA10.
Consumo de energía	EN3, EN6.
Consumo de papel	No cuenta con indicador GRI asociado

83

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de sostenibilidad contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Esencial.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Fundación Bolívar Davivienda nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. La recomendación más relevante se refiere:

- Socializar a los grupos de interés internos y externos, los asuntos materiales identificados que garantizaran la gestión sostenible del negocio en el mediano y largo plazo.
- Realizar revisiones semestrales de algunos indicadores GRI clave, lo cual garantizará mayor confiabilidad en la información y exigencia en la gestión de sostenibilidad.

ASPECTOS RELEVANTES

(Materialidad)

Temas/Asuntos relevantes	Aspecto GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa
Transparencia en la información financiera: el origen (donaciones), la gestión, y el destino de los fondos (beneficiarios)	Desempeño económico	Transparencia en la información financiera	G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido. Valor generado asociado a ingresos y valor distribuido asociado a costos operativos, salarios y beneficios para los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en la comunidad. El valor retenido es la diferencia entre el valor generado y distribuido.	Pág. 59		x
	Asignación de recursos	Transparencia en la información financiera	NOG7. Asignación de recursos.	Pág. 61		
	Recaudación de fondos éticos	Transparencia en la información financiera - Cuarto estado financiero (nota 13)	NOG8. Fuentes de financiación, desglosada por categoría, los 5 donantes principales por monto y valor de la distribución.	Pág. 76		
Relación con las compañías de Grupo Bolívar	No aplica	Relación con las demás compañías del grupo Bolívar	Propio: Número de proyectos desarrollados en sinergia	Pág. 57	Este indicador se espera reportar en el informe 2014	
			Propio: valoración económica de los aportes de la FBD	Pág. 57		
Atracción y retención del talento humano	Empleo	Atracción y retención del talento Humano	G4-LA1. Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	Pág. 55	No se reporta la siguiente información: Tasa de nuevos empleados y la información no se desglosa por: edad, género y región	x
Evaluación de desempeño	Capacitación y educación	Evaluación de desempeño	G4-LA11. Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por género y por categoría profesional	Pág. 55	La información no se desglosa por género y categoría profesional	x



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Temas/Asuntos relevantes	Aspecto GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa
Gestión de clima laboral	No aplica	Gestión del clima laboral	Propio: resultados de la encuesta de Clima.	Pág. 54		x
		Gestión del clima laboral	Propio: Promedio de los resultados respecto al Grupo Bolívar	Pág. 54		x
Gestión de proveedores	Prácticas de adquisición	Gestión de proveedores	G4.EC9-Proporción de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Pág. 56		x
	No aplica	Gestión de proveedores	Propio: Garantizar el cumplimiento de la normativa vigente por parte de los proveedores	Pág. 56		
Relacionamiento con los grupos de interés	Compromiso con los grupos de interés afectados	Relacionamiento con los grupos de interés	NOGI. Procesos para involucrar a los grupos de interés afectados en el diseño, la implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Pág. 18		x
Generar capacidades en las personas	No aplica	Generar capacidades en las personas -Filarmonica Joven de Colombia	Propio: Apoyo a la Filarmonica Joven de Colombia	Pág. 21		
			Propio: Cumplimiento de metas e indicadores	Pág. 24		
			Propio: Movilización de recursos para la filarmónica Joven de Colombia	Pág. 25		
		Generar capacidades en las personas -Protección de la niñez, infancia y adolescencia	Propio: Apoyo a los proyectos que generen protección a la niñez, juventud y adolescencia	Pág. 26		x
			Propio: Movilización de recursos para el programa Protección de la niñez, infancia y adolescencia	Pág. 28-29		



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Temas/Asuntos relevantes	Aspecto GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa
		Generar capacidades en las personas -Premio de Periodismo Simón Bolívar	Propio: Apoyo al Premio de Periodismo Simon Bolívar	Pág. 30		
		Generar capacidades en las personas -Ahimsa: Yoga para la Reconciliación	Propio: Apoyo al proyecto Ahimsa: Yoga para la Reconciliación	Pág. 32		
			Propio: Movilización de recursos para el programa Ahimsa: Yoga para la Reconciliación	Pág. 34		
			Propio: Resultados de las pruebas PCL-C y ZUNG	Pág. 33		
		Generar capacidades en las personas -Voluntariado Corporativo	Propio: Número de iniciativas de voluntariado	Pág. 38		
			Propio: Número de beneficiarios	Pág. 38		
			Propio: Registros de asistencia voluntarios	Pág. 38		
			Propio: Horas voluntariado	Pág. 38		
			Propio: Número de voluntarios	Pág. 38		x
			Propio: Promedio asistencia voluntarios	Pág. 38		
			Propio: Medición de satisfacción del voluntariado	Pág. 38		
			Propio: Movilización de recursos para el voluntariado corporativo	Pág. 39		
Generar capacidades en las organizaciones	No aplica	Generar capacidades en la organización-Aflora	Propio: Resultados de desarrollo institucional	Pág. 40		
			Propio: Número de organizaciones, personas por nivel y por ciudad	Pág. 40		
			Propio: Movilización de recursos para el programa Aflora	Pág. 45		



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Temas/Asuntos relevantes	Aspecto GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa
		Generar capacidades en la organización-Emprendimiento	G4-EC8. Impactos económicos indirectos significativos, incluido la extensión de los impactos.	Pág. 45		x
			Propio: Apoyo al programa Emprende País	Pág. 45		x
			Propio: Medir el número de empresas que ha apoyado la FBD para el programa emprende país (meta 100 empresas)	Pág. 48		
			Propio: Movilización de recursos para el programa emprendimiento	Pág. 48		
		Generar capacidades en la organización-Inversión en organizaciones locales	G4-EC1. Inversión en desarrollo social	Pág. 50		
Promoción de la cultura de innovación	No aplica	Promoción de la cultura de innovación	Propio: Número de personas formadas en técnicas de innovación	Pág. 20		
		Promoción de la cultura de innovación	Propio: Número de personas capacitadas en la introducción de técnicas de innovación	Pág. 20		
		Promoción de la cultura de innovación	Propio: Número de horas dedicadas a la promoción de la cultura de innovación	Pág. 20		
Cumplimiento de ley	Cumplimiento Regulatorio	Cumplimiento de ley	G4-EN29. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Pág. 14		x
			G4-SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Pág. 14		x



Home

Carta del
DirectorPerfil de la
Fundación

i4 Society

Memorando
de Verificación

Tabla GRI

Temas/Asuntos relevantes	Aspecto GRI	Enfoque de gestión	Indicadores GRI / Propios	Página/Respuesta	Omisión	Verificación externa
			G4-PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Pág. 14		x
Gestión de Riesgo	No aplica	Gestión del riesgo	Propio: Gestión de los riesgos identificados en la FBD	Pág. 17		
	No aplica		Propio: Número de procesos documentados	Pág. 17		
Desarrollo y capacitación de los empleados	Entrenamiento y educación	Desarrollo y capacitación de los empleados	G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado.	Pág. 66	La información no se reporta por promedio y tampoco se reporta por género y categoría de empleado	x
			G4-LA10. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Pág. 66		x
Consumo de energía	Energía	Consumo de energía	G4-EN3. Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 52		x
Consumo de papel	No aplica	Consumo de Papel	Propio: Consumo de papel	Pág. 53		x
			Propio: Reducción del consumo de papel		No se reporta. Se espera reportar en futuros informes	



Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta
Estrategia y análisis	
G4.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Carta del director (pág.3-4)
G4.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del director (pág.3-4)
Perfil de la organización	
G4.3 Reporte el nombre de la organización.	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
G4.4 Reporte las principales marcas, productos y servicios.	7. I4 Society: Impacto positivo en la comunidad (Pág.37)
G4.5 Reporte la localización de la casa matriz.	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
G4.6 Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
G4.8 Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
"G4.9 Reporte la escala de la organización, incluyendo:	
- Número de empleados.	
- Número total de operaciones.	
- Ventas netas o ingresos.	
- Cantidad de productos o servicios que ofrece."	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
"G4.10 Reportar la siguiente información laboral:	
- Reporte el número total de empleados por contrato y género.	
- Reporte el número total de empleados por región y género."	Gestión del Talento Humano (Pág.65)
G4.11 Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	El 56% de los colaboradores hacen parte del Sindicato Nacional de Seguros Bolívar, conformado en 1959 y regido por la convención firmada en 2009, disponible para todos en la intranet de la compañía. Los afiliados al Sindicato que trabajan en la Fundación tienen el derecho participar en él, pues hacen parte de la nómina de Seguros Bolívar.
G4.12 Describa la cadena de proveedores de la organización.	Proveedores de la fundación Bolívar Davivienda (pág. 50)
G4.13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	Perfil de la fundación Bolívar Davivienda - Estructura de la organización (pág.6)
G4.14 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Gestión de riesgo (pág.13)
G4.15 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Gestión de impactos en la comunidad (pág.37)
G4.16 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoye.	"Asociación de Fundaciones Empresariales Fundación Nacional Batuta Conexión Colombia Inversor Fundación Ideas para la Paz Banca de Inversión Social Fundación Manuel Mejía Colombia Líder Corporación Transparencia por Colombia Corporación Excelencia en la Justicia Consejo Privado de Competitividad Alianza Pioneros de la Innovación Social Empresarios por la Educación Uniminuto Así vamos en salud Premio cívico por una ciudad mejor ANDE – Aspen Network of Development Entrepreneurs YOHA – Youth Orchestra of the Americas IAVE – International Association for Volunteer Effort



Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta
Identificación de aspectos materiales y límites	
G4.17 Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Cuarto estado financiero (pág.53)
G4.18 Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda -Una mirada a la matriz de materialidad (pág.8)
G4.19 Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda -Una mirada a la matriz de materialidad (pág.8)
G4.20 Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda -Una mirada a la matriz de materialidad (pág.8)
G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda -Una mirada a la matriz de materialidad (pág.8)
G4.22 Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	Tabla GRI: Para el informe 2013 no se tiene reexpresión de información
G4.23 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	Tabla GRI: No se presentaron cambios con respecto a periodos anteriores
Grupos de interés	
G4.24 Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Relacionamiento con los grupos de interés-Identificación de los grupos de interés (pág.15)
G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Relacionamiento con los grupos de interés-Identificación de los grupos de interés (pág.15)
G4.26 Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	Relacionamiento con los grupos de interés-Comunicación con los grupos de interés (pág.15)
G4.27 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	"Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda - Matriz de materialidad (pág. 7)
Perfil del reporte	
G4.28 Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
G4.29 fecha mas reciente del informe anterior.	año 2012
G4.30 Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Anual
G4.31 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	contactorse@segurosbolivar.com
G4.32 Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
G4.33 Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	Perfil de la Fundación Bolívar Davivienda (pág.5)
Gobierno	
G4.34 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Transparencia y ética- Gobierno Corporativo (Pág.11-12)
G4.35 Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	
G4.36 Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	



Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta
G4.37 Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	
"G4.38 Reportar la composición de la alta dirección y su comités: - Ejecutivos y no ejecutivos. - Independientes. - Duración del mandato. - Género. - Miembros de minorías. - Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales."	Transparencia y ética- Gobierno Corporativo (Pág.II-12)
G4.39 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	Transparencia y ética- Gobierno Corporativo (Pág.II-12)
"G4.40 Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados."	Transparencia y ética- Gobierno Corporativo (Pág.II-12)
G4.41 Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Transparencia y ética- Gobierno Corporativo (Pág.II-12)
G4.42 Reportar el rol del máximo organo de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	
G4.43 Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	
G4.44 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	
G4.45 Reportar el rol del máximo organo de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	
G4.46 Reportar el rol del máximo organo de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	
G4.47 Reportar la frecuencia con la cual el máximo organo de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	
G4.48 Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	Tabla GRI: Quien aprobo los temas propuestos en el informe de sostenibilidad fue el Director Ejecutivo de la FBD
G4.49 Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.	
G4.50 Reportar la naturaleza y el número total de temas críticos que fueron comunicados al máximo órgano de gobierno y los mecanismos usados para analizarlos y resolverlos.	



Aspectos generales de reporte	Página/Respuesta
"G4.51 Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: - Pago fijo o variable asociado a desempeño. - Pago fijo o variable asociado a acciones. - Pago fijo o variable asociado a bonos. - Pago de terminación. - Reportar cómo para la remuneración de la junta directiva y los altos ejecutivos se tienen en cuenta el cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales."	
G4.52 Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	
G4.53 Si aplica, reportar cómo las opiniones de los grupos de interés son tenidas en cuenta en la remuneración, incluidos los resultados de votaciones de políticas y propuestas de remuneración.	
G4.54 Reportar la tasa anual de compensación del más alto cargo de la organización frente a la mediana anual de compensación de todos los empleados.	
G4.55 Reportar la tasa de porcentaje de crecimiento de la compensación anual del más alto cargo de la organización frente a la mediana del porcentaje de crecimiento de la compensación anual de todos los empleados.	
Ética e integridad	
G4.56 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	"Ética y transparencia (pág.13) Tabla GRI: Para conocer los valores y principios de la FBD dirígase al Informe de sostenibilidad 2012: http://www.sostenibilidadfamiliabolivar.com/informes_download/2012/fundacion-bolivar-davivienda/Informe-de-Sostenibilidad-2012-FBD.pdf
Tabla GRI: Para conocer los valores y principios de la FBD dirígase al Informe de sostenibilidad 2012: http://www.sostenibilidadfamiliabolivar.com/informes_download/2012/fundacion-bolivar-davivienda/Informe-de-Sostenibilidad-2012-FBD.pdf	
G4.57 Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	
G4.58 Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	