Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2014

Fundación Bolívar Davivienda

Bogotá, Colombia - Abril 2015

Datos de contacto:
info@fundacionbolivardavivienda.org
Calle 26 No. 69-63 piso 11
Teléfono: 3410077 Ext. 98981

LA CAUSA MÁS GRANDE DEL AÑO

INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2014

Fundación Bolívar Davivienda

Un Mensaje De Cambio.

Nuestra Identidad.

- Alcance - Acerca del Informe
- Naturaleza de propiedad y forma jurídica
- Misión y Visión
- Regiones donde desarrollamos actividades
- Estructura de la Organización
- Transparencia en la Información
  - Cuarto Estado Financiero
  - Cifras económicas
  - Cifras laborales
  - Cifras destacadas de cada uno de los proyectos
- Nuestra Estrategia de Sostenibilidad
- Matriz de Materialidad
- Relacionamiento con los grupos de interés
  - Identificación de los grupos interés
  - Comunicación con los grupos de interés

Cambio Responsable.

- Gobierno Corporativo
  - Estructura de Gobierno Corporativo
  - Conflictos de interés
  - Comunicación con el máximo órgano de gobierno
- Gestión de Riesgo

LA CAUSA MÁS GRANDE DEL AÑO

INFORME INTEGRADO DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2014

Fundación Bolívar Davivienda

Cambio desde un Pensamiento Integral.

- Comunicaciones
- Evaluación de impacto e investigación
- Promoción de la cultura de innovación
- Relacionamiento con las otras Compañías del Grupo Bolívar
- Gestión de alianzas

Las Reglas del Cambio.

- Cumplimiento de ley
- Mecanismos para conocer denuncias
- Gestión de proveedores

Acciones Sociales para el Cambio.

- Generar Capacidades en las Personas
  - Voluntariado
  - Inversión Social de Alto Impacto
  - Filarmónica Joven de Colombia
  - Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar
- Generar Capacidades en las Organizaciones
  - Aflora
  - Emprendimiento

Talento para el Cambio.

- Gestión del Talento Humano y Liderazgo

Cambio con Respeto Ambiental.

- Gestión Ambiental

Estados Financieros.

Memorando de Verificación

Tabla GRI

Un Mensaje De Cambio.

En Fundación Bolívar Davivienda creemos que comunicar nuestro impacto es parte del cambio que estamos logrando, por ello, presentamos el Informe Anual Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2014.

Con un enfoque basado en la importancia de nuestras iniciativas en el contexto local y global, la importancia de medir su impacto y el compromiso con la consecución de metas a mediano plazo, buscamos ser transparentes y generar valor a nuestros grupos de interés, dando continuidad a nuestra estrategia de sostenibilidad: **I4Society**; trabajamos bajo la **Integridad** de los principios y valores del Grupo Bolívar, aportando **Innovación** en los proyectos sociales en que **Invertimos** para generar un alto **Impacto.**

El 2014 fue un año de excelentes resultados para nuestra organización, logramos la creación de nuevas áreas de trabajo: Proyectos Grupo Bolívar y Evaluación e Investigación, lo que nos permitió adelantar diferentes iniciativas de responsabilidad social con las compañías, así como establecer metodologías para medir el impacto que están alcanzando nuestros programas. Así mismo, preparamos el lanzamiento de CAI, un nuevo sistema que nos permitirá optimizar los procesos administrativos y financieros. Adicionalmente, asumimos el compromiso de generar indicadores y metas que nos permitirán monitorear los avances en nuestra gestión, con un modelo basado en buenas prácticas de rendición de cuentas, a nivel internacional.

Los invito a conocer los resultados de nuestro trabajo en la construcción de una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda

Nuestra Identidad

Alcance - Acerca del Informe

En su quinto Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad, la Fundación Bolívar Davivienda presenta información relevante sobre las actividades adelantadas en territorio colombiano durante el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2014.

Este reporte fue preparado de acuerdo con la metodología GRI G-4 del Global Reporting Initiative, cumpliendo la opción esencial 'De conformidad', en el cual se incluyen indicadores basados en GRI, la matriz de materialidad propia, el suplemento de ONG's, los estados financieros consolidados y sus notas correspondientes. La información referente al GRI presentada, cuenta con la verificación de Deloitte & Touche Ltda.

Naturaleza de propiedad y forma jurídica

La Fundación Bolívar Davivienda está registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá, y cuenta con la supervisión de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Tiene su sede principal en esta ciudad, en la Avenida 26 No. 69-63 piso 11. A través de los voluntarios directos de los Comités de Filantropía Regional del Grupo Bolívar, tiene operaciones en 22 regionales del territorio colombiano, y presupuesto de donaciones en Ecuador, Costa Rica y Panamá.

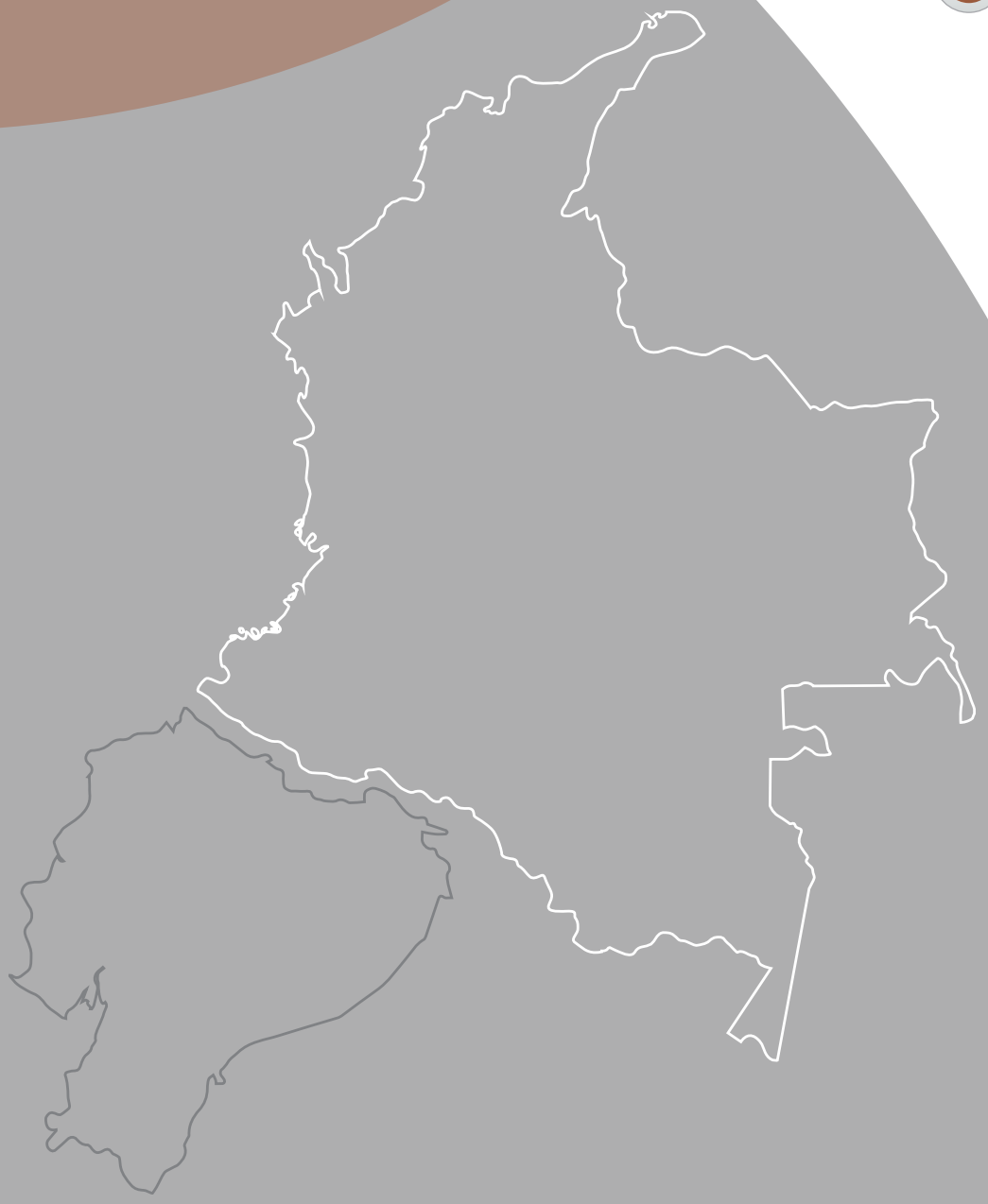
Misión y Visión

Misión

La Fundación Bolívar Davivienda, como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, apoya y potencia proyectos transformadores y de alto impacto que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Visión

La Fundación Bolívar Davivienda será reconocida como una fundación líder en los lugares donde está presente el Grupo, por el impacto de sus programas en el logro de transformaciones sociales efectivas y sostenibles. La Fundación Bolívar Davivienda será fuente de innovaciones, generadora de capacidades y canalizadora de recursos.



Regiones donde desarrollamos actividades

Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Cartagena, Cundinamarca, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Villavicencio y Valledupar.

Adicionalmente desarrollamos actividades en Ecuador.

CONSEJO DIRECTIVO

CONSEJO EJECUTIVO

DIRECTOR EJECUTIVO

ÁREAS TRANSVERSALES

PROYECTOS CORE

PROYECTOS ADSCRITOS

Investigación y Evaluación
Apoyo en investigación y evaluación de proyectos, documentación de investigaciones naturales y medición de impacto.

Comunicaciones Estratégicas
Manejo de las comunicaciones estratégicas de los proyectos de la organización en general.

Administrativo y Financiero
Administración general de la organización. Dirección de los aspectos financieros y soporte al desarrollo de los proyectos.

Aflora

Proyectos
y Donaciones

Voluntariado
Corporativo
y Proyectos
Grupo Bolívar

Emprendimiento

Filarmónica
Joven de
Colombia

Premio Nacional
de Periodismo
Simón Bolívar

Estructura de la Organización

Transparencia en la información

CUARTO ESTADO FINANCIERO

G4-EC1

VALOR ECONÓMICO GENERADO

	2014	2013
Donantes	9,691	8,019
Compañías Invertidas	4,736	5,985
Otros Ingresos	102	2
Excedentes Ejercicios Anteriores	-	-
Total	**14,530**	**14,005**

66.70% Donantes

32.60% Compañías Invertidas

0.70% Otros Ingresos

*Cifras en millones de pesos

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

	2014	2013
Estado	98	823
Compañías Grupo Bolívar	392	362
Aliados	1,571	1,643
Beneficiarios Donaciones	5,101	4,263
Proveedores	9,488	6,519
Galardonados	441	437
Gremios y Asociaciones	10	37
Valor Económico Retenido	(2,571)	(79)
Total	**14,530**	**14,005**

0.50% Estado
1.99% Compañías Grupo Bolívar
7.98% Aliados
25.93% Beneficiarios Donaciones
48.23% Proveedores
2.24% Galardonados
0.05% Gremios Y Asociaciones
-13.07% Valor Económico Retenido

*Cifras en millones de pesos

G4-9 G4-10

CIFRAS ECONÓMICAS

G4-NGO8

INGRESOS

$14,004 millones / 2013

$14,530 millones / 2014

DONACIONES RECIBIDAS

$8,019 millones / 2013

$9,691 millones / 2014

DONACIONES REALIZADAS

$ 4,384 millones / 2013

$5,349 millones / 2014

INVERSIÓN EN PROYECTOS PROPIOS Y EN ALIANZA

$9,056 millones / 2013

$10,227 millones / 2014

PROVEEDORES

621 / 2013

820 / 2014

PRINCIPALES DONANTES

Davivienda y Seguros Bolívar

*Cifras expresadas en millones de pesos.

CIFRAS LABORALES

TIPO DE CONTRATO

Contrato a Término Indefinido*	23
Funcionarios Temporales	4
Futuro Profesional*	1
Personal Outsourcing	4
Total	32

*Empleados de Seguros Bolívar.

COLABORADORES DIRECTOS

2014 / 5	
2013 / 4	
2014 / 18	
2013 / 14	

CIFRAS DESTACADAS DE IMPACTO E INVERSIÓN

Aflora:

Organizaciones impactadas
38
Inversión
COP$891,541,763

Filarmónica Joven de Colombia:

Jóvenes impactados
136
Inversión
COP$4, 569, 782,840

Voluntariado:

Personas impactadas
31.772
Inversión
COP $985, 967,365

Premio Nacional de Periodismo:

Periodistas impactados
No calculable
Inversión
COP$1, 293, 279,863

Inversión Social:

Personas Impactadas
1,895

Alcaldías Impactadas
26

Inversión:

Convivencia y paz
COP$161,477,276

Proteccion infantil
COP$769,266,339

Organizaciones Impactadas con Donaciones: **200**
Inversión:
COP$5, 349, 312,065

Emprendimiento:

Empresas impactadas
57
Inversión
COP$1, 161, 676,988

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

I4 Society

Generamos valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en general con integridad, innovación e inversión social para lograr transformaciones de alto impacto.

Matriz de Materialidad

G4-18 G4-19

Para la definición de los asuntos materiales se utilizaron las cuatro etapas de identificación propuestas por la metodología GRI G4.

1. Revisión

En 2014, realizamos un taller de revisión de los asuntos materiales identificados, priorizados y validados e incluidos en el Informe de 2013, con el equipo de Colaboradores de la Fundación Bolívar Davivienda y con el acompañamiento del equipo de Sostenibilidad de Deloitte. Durante el ejercicio se verificó que cada asunto continuaba siendo relevante, de acuerdo con su impacto para la organización y sus grupos de interés. También se abrió un espacio para identificar nuevos asuntos de acuerdo con riesgos y oportunidades en la gestión.

2. Identificación

Como resultado de este taller, se ratificaron 19 asuntos de la matriz de materialidad publicada en el Informe de 2013, además fue incluido un nuevo asunto relacionado con la necesidad de administrar el conocimiento en la organización, para lograr el menor impacto negativo posible, en caso de retiro de los colaboradores. Este asunto en su momento se denominó Planes de Sucesión y posteriormente, se ratificó que hace parte del asunto Gestión del Talento Humano y Liderazgo.

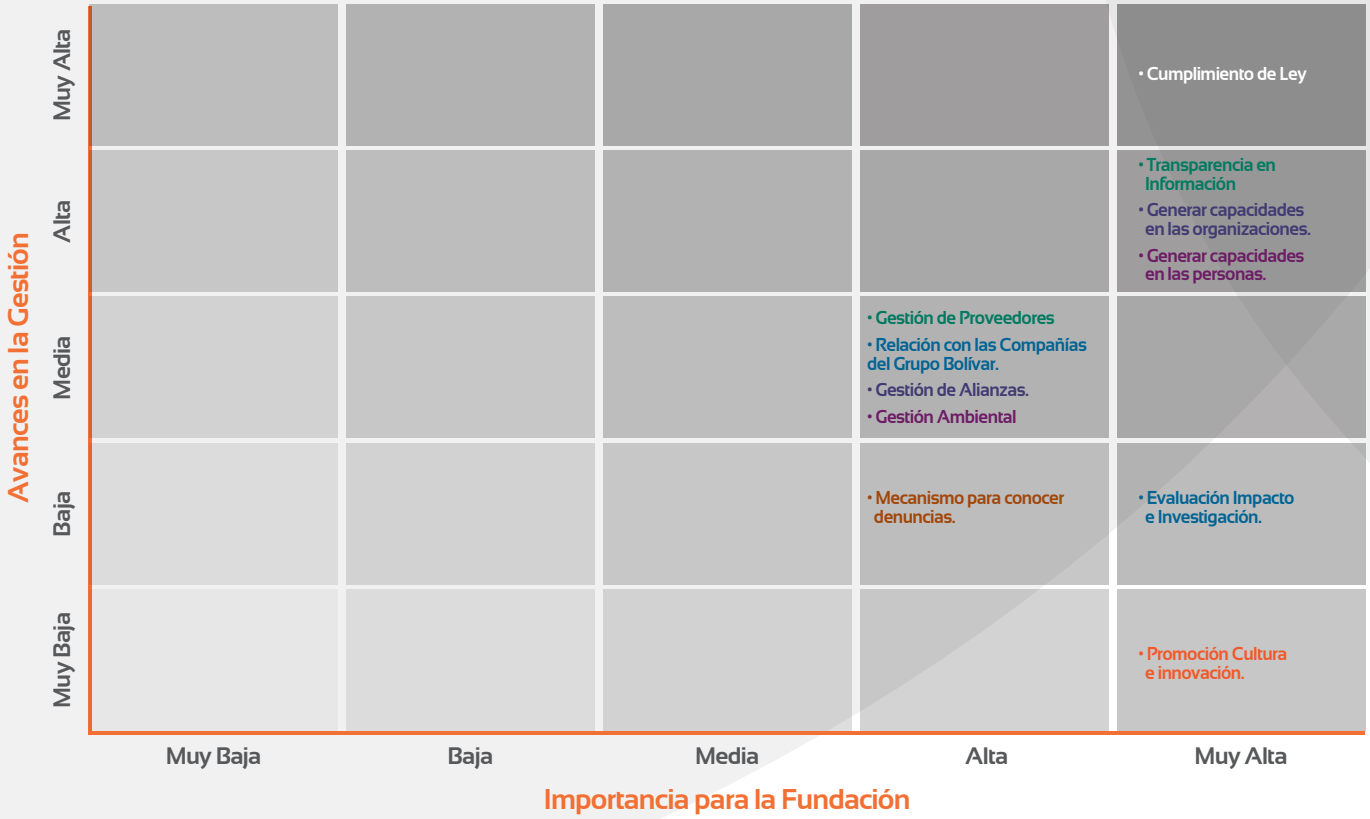
3. Priorización

Los 19 asuntos fueron valorados de acuerdo con la importancia para la fundación, en función de objetivos estratégicos y expectativas conocidas de los grupos de interés, así como con el avance en la gestión del asunto.

4. Validación

La Dirección de la Fundación Bolívar Davivienda validó la lista de asuntos, se unificaron los relacionados con Liderazgo y Talento Humano, así como con Gestión Medio Ambiental. Además se agregó un nuevo asunto de gran relevancia en el contexto sectorial y de desarrollo en el país, la Gestión de Alianzas. De acuerdo con lo anterior, nuestra Matriz de Materialidad en 2014 contiene 12 asuntos sobre los cuales se presentarán metas y resultados.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Asuntos relevantes por grupo de interés

G4- 20 G4-21

Asuntos relevantes	Grupo de interés
Relacionamiento con las Compañías del Grupo Bolívar	Donantes, Grupo Bolívar
Gestión del Talento Humano	Empleados, Donantes
Medio Ambiente	Grupo Bolívar
Gestión de Alianzas	Aliados, Donantes
Gestión de Proveedores	Proveedores

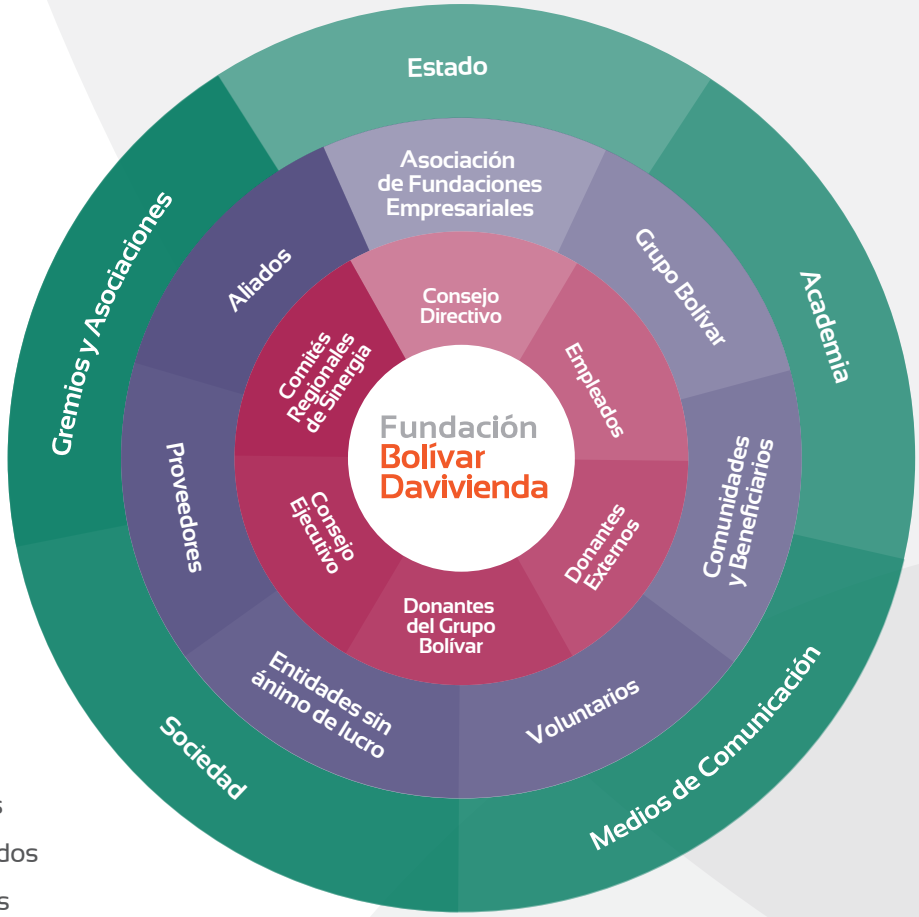
G4-24 G4-25 G4-26 G4-27

Relacionamiento con los Grupos de Interés

Identificación de los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés de la Fundación Bolívar Davivienda fueron identificados por los colaboradores de la organización en un taller desarrollado en 2012 (para ver el desarrollo del taller conozca el Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2012).

En 2014, la vigencia del mapa de grupos de interés fue validada con los líderes de los proyectos, según los impactos y canales identificados.



- Grupos de Interés Internos
- Grupos de Interés Vinculados
- Grupos de Interés Externos

Comunicación con los grupos de interés

En la Fundación Bolívar Davivienda tenemos definida una estrategia de comunicación y relacionamiento con los diversos grupos de interés, la cual permite identificar las necesidades y expectativas alineadas al propósito de la fundación, diseñar mensajes específicos para cada uno y fortalecer la innovación. De igual manera, esta estrategia busca mayor visibilidad de los programas para construir una red de aliados y aumentar el alcance e impacto en las comunidades.

Durante 2014, junto con Deloitte & Touche, realizamos un análisis de necesidades, riesgos, oportunidades e instancias de involucramiento con grupos de interés, que permitió identificar prioridades para diseñar un plan y una herramienta que serán validados con la Dirección de la Fundación para su divulgación e implementación en 2015.

Deloitte.

Fundación
Bolívar
Davivienda

Cambio Responsable

Gobierno Corporativo

G4-34 G4-40 G4-48 G4-56

Estructura de Gobierno Corporativo

La estructura de Gobierno Corporativo está compuesta por el Consejo Directivo, Consejo Ejecutivo, Director Ejecutivo y Revisor Fiscal. Los estatutos de la FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA definen e identifican las funciones, naturaleza o razón de ser de cada uno de sus órganos y asignan sus responsabilidades y obligaciones. Además, definen las líneas de seguimiento, control y fiscalización.

Los temas económicos, sociales y ambientales son analizados, según su naturaleza, en primera instancia por el Director Ejecutivo, con apoyo de las diferentes áreas de la Fundación Bolívar Davivienda o asesores externos; posteriormente, se presentan al Consejo Ejecutivo.

En 2014, el Consejo Ejecutivo de la fundación aprobó su propio reglamento de funcionamiento, cuyo objeto es determinar los principios de actuación de los miembros del mismo, las reglas básicas de su organización y funcionamiento, y las normas de conducta de sus miembros, con el fin de lograr la mayor transparencia y control en sus funciones de gestión y representación de los intereses fundacionales.

En temas determinantes como el manejo de conflictos de interés, a través del Reglamento del Consejo Ejecutivo se estableció que corresponde al Presidente de este órgano por iniciativa propia y/o de los demás miembros, hacer recomendaciones en temas de buen Gobierno Corporativo, y revelar los conflictos de interés que se puedan llegar a presentar.

Cambio Responsable.

Composición de Gobierno Corporativo

Miembros del Consejo Directivo

Principales	Suplentes
Vacante	Fernando Hinestrosa Rey
José Alejandro Cortés Osorio	Miguel Cortés Kotal
Fernando Rojas Cárdenas	Miguel Posada Samper Q.E.P.D.
Gabriel Zárate Sánchez	Carlos Arango Uribe
Federico Salazar Mejía	María Cristina Salazar Icaza
Efraín Forero Fonseca	Álvaro Peláez Arango
Jorge Enrique Uribe Montaño	Pedro Toro Cortés
Irene Arias	Mark Alloway

Director Ejecutivo

Fernando Cortés McAllister

Representante Legal

Principales	Suplentes
Fernando Cortés McAllister	María Mercedes Ibáñez
	Daniel Alberto Tocarruncho

Miembros del Consejo Ejecutivo

Principales	Suplentes
José Alejandro Cortés Osorio	Alberto Monsalve Sáenz
Fernando Hinestrosa Rey	Maritza Pérez Bermúdez
Miguel Posada Samper Q.E.P.D.	Fernando Rojas Cárdenas
María Cristina Salazar Icaza	Álvaro Peláez Arango
Efraín Forero Fonseca	Camilo Albán Saldarriaga
Jorge Enrique Uribe Montaño	Javier Suárez Esparragoza
Irene Arias	Mark Alloway

Revisor Fiscal

Principales	Suplentes
Ruth Delia Olarte	José Manzano Vásquez

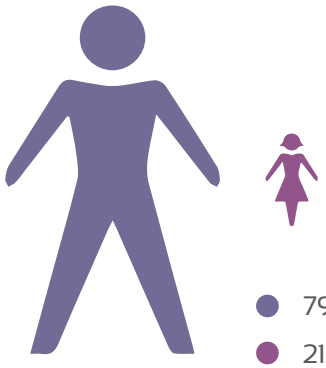
La duración del mandato de los miembros del Consejo Ejecutivo es indefinida, mientras el Consejo Directivo no disponga otra cosa o nombre un reemplazo. Ninguno de los miembros del Consejo Ejecutivo, tanto principales como suplentes, está vinculado laboralmente a la Fundación Bolívar Davivienda.

El criterio para establecer la independencia de los miembros del Consejo Ejecutivo se fundamenta en la inexistencia de vinculación laboral con la Fundación o con alguna de las principales entidades donantes de la misma. Igualmente, se basa en no tener la calidad de accionista ni de directivo de organizaciones que sean titulares de una participación accionaria igual o mayor al 20% del capital de las principales entidades donantes de la Fundación Bolívar Davivienda.

CARÁCTER DE INDEPENDENCIA

- 36% Independientes
- 64% No Independientes

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



- 79% Hombres
- 21% Mujeres

Los miembros del Consejo Ejecutivo son elegidos en atención a sus altas condiciones morales y profesionales. La diversidad es considerada en la nominación de miembros del Consejo Ejecutivo en la medida en que las personas que lo integran tienen estudios y experiencia en diferentes sectores de la economía nacional e internacional. Así mismo, la conformación de éste es diversa ya que cuenta con la participación de mujeres y extranjeros residentes y no residentes en el país.

Los accionistas de las principales empresas donantes de la Fundación Bolívar Davivienda intervienen en el máximo Órgano de Dirección, equivalente al Consejo Directivo, a través de sus respectivos representantes.

CONFLICTOS DE INTERÉS

La Fundación Bolívar Davivienda aplica el Código de Ética de Sociedades Bolívar, en el que se establecen las pautas de comportamiento que deben seguir las personas vinculadas directamente con ésta y con las compañías del Grupo Bolívar, en el ejercicio cotidiano de sus labores. Así mismo, la organización establece principios, políticas y medidas para detectar, prevenir y administrar posibles conflictos de interés que se puedan presentar.

COMUNICACIÓN CON EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Los temas críticos relacionados con la fundación son comunicados directamente por el representante legal al Consejo Ejecutivo en sus reuniones periódicas y/o a través del Presidente de ese órgano.

Igualmente el Consejo Directivo en su reunión ordinaria anual evalúa la información relevante de cada ejercicio, presentada por el Director Ejecutivo y el Consejo Ejecutivo.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Como una forma de optimizar el cumplimiento normativo al interior de la fundación, se completará la implementación del Sistema de Gobierno Corporativo.	2015				En 2015 se busca obtener la aprobación de un sistema de autoevaluación del Consejo Ejecutivo, así como del reglamento de funciones del Consejo Directivo.

Desde 2012, se ha trabajado en la implementación de un Sistema de Gobierno Corporativo para la Fundación, como un conjunto de principios, políticas y prácticas dirigidas a la definición de estructuras de dirección, administración y supervisión efectivas y transparentes, con el fin de generar confianza a los Grupos de Interés. Actualmente, la Fundación Bolívar Davivienda cuenta con un Código de Gobierno Corporativo y un Reglamento del Consejo Ejecutivo.

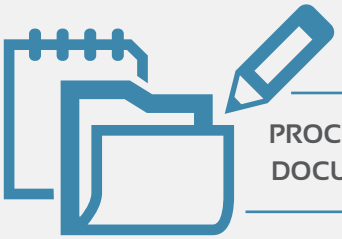
G4-14

Gestión de Riesgo

Desde que se creó la Fundación Bolívar Davivienda, se han asumido los planteamientos y principios de gestión de riesgo del Grupo Bolívar para prevenir impactos negativos que se puedan presentar como parte de su relacionamiento con terceros.

Durante 2014, se llevó a cabo la verificación del 100% de los beneficiarios de pagos y donaciones a través de las listas públicas de terceros restringidos, como parte de la gestión de riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo. Por otra parte, con el objetivo de realizar una gestión financiera transparente, los recursos de la fundación ingresan al Encargo Fiduciario de Administración establecido con la Fiduciaria Davivienda, y desde allí se generan los pagos.

Para fortalecer la operación de la fundación se continuó con la documentación de procesos y procedimientos, así como la definición de indicadores, apoyados en la metodología que brinda el Sistema Integrado de Gestión de Calidad. Al cierre de 2014 contamos con:



PROCEDIMIENTOS DOCUMENTADOS	INSTRUCTIVOS DOCUMENTADOS	CIRCULARES DOCUMENTADAS	ESPERADO 2015
19	3	3	20

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Hacer más eficiente la generación de la información financiera a través de un software ERP que maneja módulos para compras, control presupuestal, pagos y contabilidad. (CAI)	2015				Durante 2014 planeamos todo el proyecto, y se definieron las etapas necesarias para su implementación.
Meta 2: Diseño e implementación de un sistema de gestión de organizaciones sociales (SIGOS)	2015				En 2014, definimos el requerimiento funcional e iniciamos la etapa de construcción.

Cambio desde un Pensamiento Integral

Comunicaciones

Contar con estrategias de comunicación permite mantener una relación activa y transparente con los grupos de interés, así como diseñar campañas asertivas que cumplan con el propósito de la Fundación Bolívar Davivienda. La comunicación además busca fortalecer la innovación y dar mayor visibilidad a los proyectos, para promover la generación de alianzas, fortalecer redes de trabajo en el sector social e incrementar el impacto.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Crecimiento en un 15% en resultados de free press de la Fundación Bolívar Davivienda y sus programas.	Año a año				Total Cifras 2013 $ 676.952.000 2014 $ 1.495.597.048* *Cifras a diciembre 1 de 2014
Meta 2: Dar a conocer y posicionar a la fundación con sus grupos de interés a través de sus canales digitales.	2015				Página Web • Redes Sociales ••
Meta 3: Dar a conocer y posicionar los diferentes programas de la Fundación Bolívar Davivienda entre sus grupos de interés.	2015				En 2014, se exploró la imagen de Fundación Bolívar Davivienda y se estandarizó la comunicación de la marca con el objetivo de posicionarla como Master Brand. Así, replanteamos el concepto y el diseño visual de Emprende País, Voluntariado Familia Bolívar y Protección a la Niñez, Infancia y Adolescencia, definiendo sus estrategias de comunicación y realizando el relanzamiento de cada sub-marca con la prioridad de identificarlas como programas de la fundación. A su vez, se implementó una nueva imagen para el programa Desarrollo Institucional, dándolo a conocer en el segundo semestre de 2014 como Aflora.
Meta 4: Aumentar el posicionamiento de la Fundación Bolívar Davivienda y sus programas de acuerdo con los resultados de la investigación.	2015				Durante 2014, gestionamos los elementos para poder llevar a cabo una medición de posicionamiento anual. Actualmente se encuentra en implementación de las diferentes etapas y metodologías definidas para su desarrollo. Los resultados se conocerán en el primer semestre de 2015, los cuales serán el insumo para afinar estrategias de comunicación, conocer el estado actual del posicionamiento con grupos de interés y definir la meta de crecimiento por segmento para 2015.

• **Página Web:** En 2014, se adelantaron etapas de desarrollo y ajustes del Portal Web de la Fundación Bolívar Davivienda, el cual desde el inicio contará con una estrategia digital (SEO y SEM) y medición de Kpi´s (Key Performance Indicator), indicadores claves de rendimiento que permitirán monitorear la evolución. El lanzamiento a producción se tiene previsto para el primer semestre de 2015.

•• **Redes Sociales:** Durante 2013 se hizo una primera aproximación a los grupos de interés con las redes, con la apertura de Facebook, Twitter y Youtube, dando prioridad a Facebook con Fundación Bolívar Davivienda como Master Brand. En 2014, se continuaron utilizando como canal, pero con falencias desde la perspectiva de medición y de la adopción de una estrategia digital, a finales de 2014 se identifican las principales fallas en el seguimiento a los indicadores y se revisa la prioridad de los canales digitales como medio principal de comunicación para la Fundación Bolívar Davivienda, por ello se define la implementación de una estrategia digital que mida de manera mensual a través de Kpi´s (Key Performance Indicator o indicadores claves de rendimiento) el crecimiento en tráfico y cumplimiento de objetivos de posicionamiento, definidos por programa.

Evaluación de Impacto e Investigación

Toda organización con una misión de servicio público que se proponga generar cambios significativos, medibles y sostenibles a favor de aquellas poblaciones a las que sirve, requiere una gestión orientada por resultados -o impactos - y un riguroso sistema de seguimiento y evaluación de los mismos. En efecto, dado que los recursos públicos y filantrópicos son por definición escasos, mientras que la demanda para satisfacer requerimientos para el desarrollo social y económico es enorme, medir el impacto de las iniciativas propias de la Fundación Bolívar Davivienda es una práctica necesaria para valorar la efectividad de nuestras intervenciones y rendir cuentas, así como para el aprendizaje, la toma de decisiones, la innovación y la movilización de recursos.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Desarrollo de capacidades para la Evaluación de Proyectos en 90 Funcionarios de las regiones.	2015				En 2014 articulando esfuerzos con la Gerencia de Banca Territorial Davivienda, se capacitaron 25 personas de municipios del departamento de Arauca en proceso de certificación en "Evaluación de Proyectos para Funcionarios de las Regiones", programa realizado con la Universidad de los Andes y el apoyo del área de Banca.
Meta 2: Impacto de 6 iniciativas de la Fundación Bolívar Davivienda medido y valorado.	2017				Se ha avanzado en la medición de los programas de Voluntariado, Emprende País y Filarmónica Joven de Colombia.
Meta 3: Sistemas de Monitoreo y Evaluación miden y rastrean impacto de 6 iniciativas.	2018				
Meta 4: Modelo lógico/ Teoría de cambio social de 6 iniciativas consolidado.	2017				En 2014, definimos un proceso de varias etapas para evaluar las iniciativas de Emprende País, Voluntariado Familia Bolívar, Filarmónica Joven de Colombia, Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, Aflora, Protección de la Infancia, Niñez y Adolescencia y el Capital Social de los Conjuntos VIS de la Constructora Bolívar. 1. Medición, valoración, ajustes estratégicos. 2. Diseño de Sistema de Monitoreo y Evaluación M & E. 3. Recolección Línea de Base. 4. Desarrollo pleno de M & E.

Meta 1:
1. Fortalecer las capacidades técnicas de las entidades territoriales para optimizar la inversión pública, a través de capacitaciones para evaluación económica, social y financiera de proyectos de desarrollo económico y social con énfasis en recursos de regalías.
2. Apoyar la formación de doctorados en economía y el desarrollo de investigaciones académicas con base en la información de la Encuesta Longitudinal Colombiana ELCA, herramienta indispensable para la formulación, evaluación y toma de decisiones en políticas públicas, a través de dos convenios firmados con la Universidad de los Andes durante 2014 que pretende apoyar económicamente la maestría de los estudiantes.

Meta 4:
Para 2017, queremos consolidar el proceso evaluativo para cada proyecto de la Fundación, con el propósito de medir y valorar el impacto social y económico de cada intervención. Lo anterior como instrumento para el aprendizaje e innovación con los Grupos de Interés de cada programa.

Los procesos de cada programa tienen diferentes avances. En el 2013 no existía el área de Investigación y Evaluación de Impacto.

Promoción de la Cultura de Innovación

Conscientes de la importancia de promover la cultura de innovación en la organización, debido a los excepcionales resultados que esto ha traído en otras empresas del Grupo Bolívar, la Fundación Bolívar Davivienda designó en el año 2014 a un Líder de Innovación que será el encargado de promover la implementación de las metodologías en los diferentes proyectos, así como promover la cultura y representar los intereses de la Fundación en la construcción de las directrices de innovación.

Alineados con la cultura de innovación del Grupo Bolívar, nosotros promovemos la formación de los colaboradores en técnicas y herramientas que contribuyan al mejoramiento y gestión de los proyectos, buscando extender esta cultura hacia organizaciones y personas vinculadas, a través de dos formas: incorporando el tema en las capacitaciones y realizando sesiones de innovación con fines específicos, tales como el desarrollo de soluciones innovadoras para estrategias, procesos, productos o servicios.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Realizar un observatorio de las mejores prácticas para los proyectos de la fundación.	2015				
Meta 2: Crear el Club de Amigos de la Filarmónica Joven de Colombia.	2015				
Meta 3: Involucrar a los líderes voluntarios de las regionales.	2016				
Meta 4: Llevar las herramientas más adecuadas de innovación a nuestras organizaciones beneficiarias.	2017				
Meta 5: Medir la efectividad de la inversión a organizaciones y determinar si los objetivos se están alcanzando.	2016				

Meta 1: A través del observatorio que se quiere implementar con el apoyo de la dirección de comunicaciones estratégicas, se busca identificar los Factores Críticos de Éxito que puedan servir de referencia para los proyectos de la fundación.

Meta 2: A través de esta estrategia, queremos contar con un público cautivo de seguidores de la Filarmónica Joven de Colombia.
Meta 3: Queremos contar con aliados regionales que permitan potenciar el impacto de la fundación en las diferentes regiones.
Meta 4: Como parte de nuestra misión, buscamos dar apoyo al crecimiento de las organizaciones a través de la generación de competencias en innovación.
Meta 5: Las organizaciones apoyadas por la Fundación, cuentan con tasas de crecimiento en sistemas complejos, queremos simplificar el proceso de identificar el crecimiento que estamos logrando en nuestros beneficiarios.

Capacitación en Innovación

PROGRAMA/NO. PERSONAS	FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA	EMPRENDE PAÍS	TOTAL HORAS
Introducción a las Técnicas de Innovación 2013	2	47	245
Introducción a las Técnicas de Innovación 2014	3	20	115

Para encontrar un sistema efectivo de gestionar el conocimiento, se realizó una sesión de innovación con los directores de los diferentes programas de la Fundación, los resultados se implementarán en el 2015.

Adicionalmente, la Filarmónica Joven de Colombia se presentó en el Premio de Innovación que celebra el Grupo Bolívar cada año, quedando fuera de concurso por sus extraordinarios resultados e impactos en la vida de los jóvenes músicos en el país. Además se presentó en la ceremonia, para que los asistentes tuvieran la oportunidad de ver el resultado del trabajo con los becarios del proyecto.

Relacionamiento con otras compañías del Grupo Bolívar

Creemos que la complejidad de los problemas sociales requiere que diferentes actores, bajo una visión compartida, aporten sus capacidades y recursos de forma colaborativa para favorecer el logro de mayores impactos hacia la comunidad.

La Fundación Bolívar Davivienda como brazo social del Grupo Bolívar, apoya con su: conocimiento, red de aliados y recursos, proyectos sociales, que fortalecen la relación de las compañías con sus grupos de interés y que tienen un alto potencial de réplica e impacto positivo hacia la sociedad, en general.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Potenciar los programas con la comunidad que adelantan las compañías del Grupo Bolívar, a través del voluntariado, logrando un crecimiento anual del 10% en la cobertura de beneficiados.	2015				Durante 2014, realizamos un trabajo colaborativo entre las áreas de RSE de Davivienda, Seguros Bolívar y la Fundación para potenciar los proyectos sociales bandera de las compañías en torno a Educación Financiera: Mis Finanzas Personales y Familiares, Seguropolis, y a proyectos con la comunidad: Cultivarte y Seguridad Vial.*
Meta 2: Extender la cobertura del proyecto Seguridad Vial de Seguros Bolívar a 10 Municipios. Se pretende generar capacidades para gestionar y multiplicar el programa con el fin de contribuir a disminuir niveles de accidentalidad y proteger el derecho a la vida.	2016				
Meta 3: Articular esfuerzos y capacidades de varias compañías del Grupo Bolívar en torno a la inclusión financiera, como eje estratégico a desarrollar.	2016				
Meta 4: Gestionar aliados y recursos para continuar con el diseño de un modelo de convivencia y seguridad que aporte a la construcción de comunidades y a la convivencia pacífica. La visión es que este modelo sea replicable.	2016				Apoyamos a Constructora Bolívar en la construcción de comunidades, a partir de un modelo de convivencia pacífica que impacta la seguridad y la tranquilidad. Es por esto que durante 2014, se adelantó un proyecto que dio como resultado una caja de herramientas para fortalecer las capacidades y competencias comunitarias tanto de habitantes de conjuntos, como de gestores comunitarios de Constructora Bolívar, la cual se espera implementar en 2015.

*** Meta 1:**
A través de la articulación del voluntariado se amplió la cobertura de la estrategia de Educación Financiera del Banco Davivienda, llegando con la charla de "Mis Finanzas Personales y Familiares" a 5000 beneficiarios que hacen parte de organizaciones sociales aliadas de la Fundación Bolívar Davivienda, habitantes de conjuntos de Constructora Bolívar, Colegios y Cultivarte: Centros de Bienestar para niños, niñas y jóvenes de Municipios donde tiene presencia Davivienda.

También utilizamos la plataforma y experiencia de Seguros Bolívar con Seguropolis, más el apoyo de voluntarios para realizar una fase piloto con el fin de promover la cultura del seguro y el manejo de riesgo en 280 niños, niñas y jóvenes de Cultivarte Subachoque y de sus colegios aliados.

Gestión de Alianzas

En el primer semestre de 2014 se llevó a cabo una consultoría por cada programa, con el propósito de explorar oportunidades de alianzas que generen beneficios técnicos, monetarios o estratégicos. Se definió como directriz que cada uno de los programas y proyectos tiene la responsabilidad de gestionar alianzas y recursos. Sin embargo, se espera que en 2015 se pueda contar con planes y sistemas de monitoreo que permitan avanzar en este campo.

Número de aliados por programa área:

Aflora:	7
Filarmónica Joven de Colombia:	8
Investigación y Medición de Impacto:	1
Inversión Social:	33
Premio Nacional de Periodismo:	0
Voluntariado:	0
Emprende País:	7

Las Reglas del Cambio

G4-EN29 G4-SO8 G4-PR9

La Dirección administrativa y financiera de la Fundación, así como el área legal, son áreas transversales que facilitan que los programas y proyectos sociales cuenten con los recursos económicos, físicos y humanos que les permitan trabajar para lograr sus objetivos y simultáneamente cumplir la ley como compromiso con el país.

Cumplimiento de Ley

Como expresión del compromiso con el país en temas de cumplimiento de ley, la Fundación Bolívar Davivienda cuenta con todas las herramientas y fuentes de información que le permiten estar al tanto de los cambios y novedades en materia de legislación, relacionada con sus actividades. Esto le permite, además del cumplimiento de la ley, poder tomar iniciativas y decisiones acordes al desarrollo de su objeto social.

En el año 2013 y 2014, la Fundación Bolívar Davivienda no fue objeto de multas o sanciones significativas, monetarias o no monetarias, por incumplimiento de normatividad ambiental, leyes y regulaciones, o relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

G4-LA16 G4-HR12 G4-SO11

Mecanismos para conocer denuncias

El programa dirigido a optimizar el proceso de atención y respuesta a PQRs (Peticiones, Quejas y Reclamos) es de gran interés para la Fundación Bolívar Davivienda, debido a su compromiso con los Grupos de Interés para garantizar la integridad y veracidad de la información, así como brindar respuestas oportunas.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Contar con un Sistema óptimo de atención a Peticiones, Quejas y Reclamos "PQRs", para administración de datos personales.	2015				En 2014, dimos inicio al programa de optimización del sistema de respuesta a PQRs, orientándolo a la administración de la información personal de las personas naturales que forman parte de los grupos de interés de la Fundación (habeas data). En desarrollo del diseño del portal web de la Fundación, establecimos la creación de un link de acceso rápido a PQRs a través del cual el interesado podrá encontrar información relacionada con los canales y mecanismos para formular sus PQRs y obtener respuesta.
Meta 2: Ampliar la funcionalidad del link de acceso rápido a las PQRs de cualquier naturaleza.	2015				Buscamos ampliar el uso del link haciéndolo extensivo a todo tipo de PQRs que se dirijan a la fundación. Para 2015 se trabajará en la ampliación de la funcionalidad del enlace.

Así como en 2013, en 2014 no hubo quejas relacionadas con impactos ambientales, laborales, sociales o de derechos humanos.

G4-EC9

Gestión de Proveedores

En 2014, iniciamos el diseño y alcance de un sistema ERP para gestión de compras, presupuesto, pagos y contabilidad. Por esta razón, decidimos integrar la base de proveedores de la fundación con la que trabaja Seguros Bolívar, para lograr que el aplicativo sea más eficiente. Desde septiembre, empezamos un proceso de actualización de la documentación e información de nuestros proveedores.

NACIONAL

2013	2014
600	778

95% Compras a proveedores nacionales

EXTRANJERO

2013	2014
21	42

5% Compras a proveedores extranjeros

TOTAL

2013	621
2014	820

NÚMERO PROVEEDORES

2011*
250

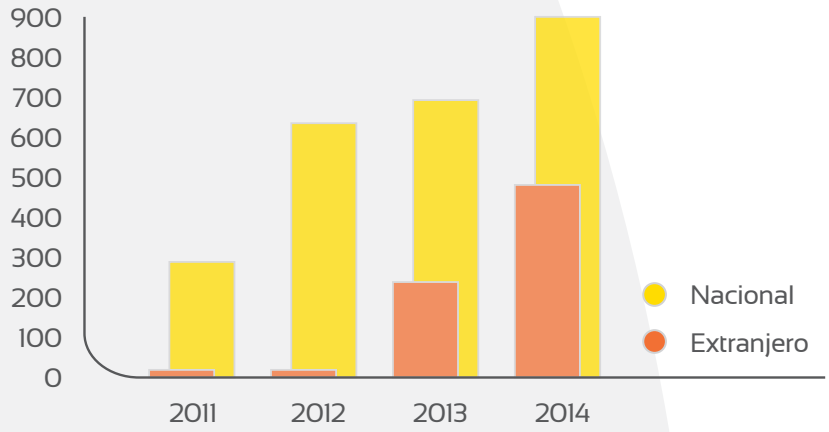
2012*
590

2013
621

2014
820

*Cifra aproximada

DISTRIBUCIÓN Y CRECIMIENTO PROVEEDORES



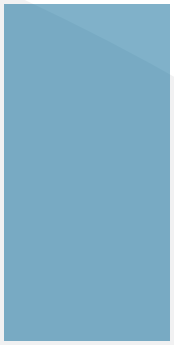
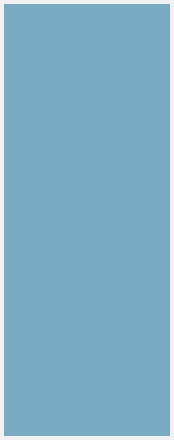
Acciones Sociales para el Cambio

Generar Capacidades en las Personas

Voluntariado Familia Bolívar

Los voluntarios hacen la diferencia en la vida de las personas, al tiempo que potencian con sus conocimientos, habilidades, tiempo y recursos, las iniciativas o proyectos que adelantan organizaciones sociales, empresas y gobiernos para superar condiciones de pobreza e inequidad, mejorar la educación, lograr la inclusión de mujeres y niños, contribuir al envejecimiento activo y saludable de la población, lograr la paz, la prosperidad económica y cuidar el medio ambiente.

El Voluntariado promueve mayor consciencia, participación e involucramiento de las personas en la realidad de su comunidad, el país y la región, aportando de esta manera a la construcción de un mundo mejor para todos.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Generar valor social mediante un voluntariado basado en conocimientos y habilidades, que sea estratégico para las compañías del Grupo Bolívar y pertinente frente al desarrollo sostenible: 2000 voluntarios.	2017				En 2014 incentivamos el voluntariado basado en conocimientos y habilidades dentro de proyectos sociales del Grupo Bolívar en Colombia, que apuntan a: • Mejorar el manejo de las finanzas en el hogar y la construcción de patrimonio familiar. • Promover el Derecho a la vida a través de un adecuado comportamiento en la vía, para disminuir riesgo de accidentalidad. • Contribuir al desarrollo de organizaciones sociales para que se hagan sostenibles y generen mayor valor social. • Acelerar emprendimientos de alto impacto.
Meta 2: Gestionar alianzas y recursos para el desarrollo de proyectos sociales en las regiones donde tenemos presencia: 10 proyectos implementados en conjunto con aliados locales.	2016				Nuestros voluntarios diseñaron nueve proyectos con aliados locales que serán gestionados en 2015 con el apoyo de 63 voluntarios en: Cartagena, Cali, Barranquilla, Montería, Neiva, Cúcuta, Manizales, Pereira, Tunja. En 2014 continuamos desarrollando campañas con nuestros voluntarios para movilizar recursos hacia proyectos que consideramos relevantes para el país: • Dividendo por Colombia: COP$725.233.000 de aportes, 50% realizado por colaboradores, 50% contrapartida empresas del Grupo Bolívar. Crecimiento del 23% frente a la campaña realizada en 2013. • Techo: COP $158.625.000 de aportes, 55% Colaboradores, 45% contrapartida de Fundación Bolívar Davivienda.
Meta 3: Promover la participación activa de Pensionados del Grupo Bolívar a través del voluntariado: 200 Pensionados.	2018				Iniciamos la definición de una agenda de trabajo para aumentar la participación de pensionados a partir de 2015 en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

Acciones Sociales para el Cambio.

Indicadores Generales

	2014	2013
Iniciativas	165	172
Beneficiarios	31772	38425
Asistencia	3370	4280
Número de Voluntarios	2308	2719
Colaboradores	1913	1980
Familiares	260	598
Otros	135	141
Horas Voluntariado	18275	26147
Promedio Asistencia a Voluntariado	1,4	1,6
Voluntarios capacitados	530	98

Proyectos Grupo Bolívar/Año

	2014	2013
Educación Financiera		
Voluntarios	67	6
Horas	355	12
Seguridad Vial		
Voluntarios	24	0
Horas	31	0
Aflora		
Voluntarios	49	4
Horas	266	17
Emprende País		
Voluntarios	78	64
Horas	663	761
Total		
Voluntarios	218	74
Horas	1315	790

Voluntarios
Horas

Inversión Social de Alto Impacto

En un país donde el 29.3% de la población vive en situación de pobreza, el 8.4%[1] en situación de pobreza extrema, en el que las desigualdades sociales son evidentes y existe un conflicto armado, la responsabilidad de generar cambios sociales se extiende a todos los ámbitos. El esfuerzo conjunto del sector público, sector privado y el tercer sector puede generar respuestas efectivas a los problemas de la sociedad. Desde el área de Proyectos e Inversión Social se han hecho esfuerzos por potenciar iniciativas con componentes innovadores, sostenibles y medibles que respondan de manera eficaz a las necesidades de una población. Buscamos fortalecer metodologías y estrategias destinadas a mitigar desigualdades sociales, reducir índices de pobreza y mitigar efectos sociales del conflicto armado.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Fortalecer los procesos de convocatorias para financiar proyectos dirigidos a mitigar desigualdades sociales.	Año a año				En 2014, diseñamos los términos de referencia y se publicó la primera convocatoria para co-financiar 3 proyectos dirigidos a la protección de la niñez. Una vez cerrada la convocatoria, se revisará el proceso de participación de las fundaciones y se tendrán en cuenta las lecciones aprendidas para el diseño y publicación de nuevas convocatorias con temas de interés para el país y la Fundación Bolívar Davivienda.
Meta 2: Apoyar proyectos sociales sostenibles y con metodologías innovadoras que aporten a la superación de la pobreza y/o a cerrar brechas sociales.	Año a año				En 2014, se donaron $ 5, 349, 312,065, entre los aportes que realizaron los comités regionales de inversión social y los aportes centralizados en Bogotá. Estos recursos llegaron a más de 200 organizaciones sociales a nivel nacional. En el 2013 el aporte fue de $ 4, 384, 166,045.
Meta 3: Co-financiar y ser parte activa de proyectos encaminados a la protección de los Niños, Niñas y Adolescentes en alianza con organizaciones sociales idóneas para la operación.	Año a año				Durante el 2014 se dio continuidad a los 3 proyectos sociales que se han trabajado desde el 2013 e iniciamos el proyecto "Fortalecimiento institucional: Alcaldías comprometidas con la protección de la infancia y la adolescencia".
Meta 4: Reforzar el concepto de inversión social entre las fundaciones aliadas y los comités regionales de inversión social, con el propósito de empezar a construir y aportar a proyectos sostenibles, disminuyendo los aportes asistencialistas o por concepto de sostenimiento.	Año a año				Durante 2014, se realizaron talleres con 12 comités regionales de inversión social para profundizar el concepto de "inversión social" y reforzar los procesos administrativos. En el 2015 se realizarán los 10 talleres faltantes y a partir de la línea base que se irá construyendo durante el año, basada en el tipo de aporte que hacen los comités, se identificarán debilidades en los procesos de toma de decisiones para diseñar estrategias que fortalezcan la asignación de recursos a proyectos de alto impacto.
Meta 5: Generar alianzas estratégicas para movilizar recursos.	Año a año				En el marco de los proyectos realizados en2014, dimos continuidad a las alianzas estratégicas que incluyen aliados, co-financiadores y operadores. El objetivo del 2015 es ampliar el rango de proyectos y buscar nuevos aliados.

[1]Datos DANE 2014

Proyectos Sociales

TUMACO, PROTECTOR DE LA NIÑEZ

Desde 2012, la Fundación Bolívar Davivienda realizó una alianza con Save the Children, la Alcaldía de Tumaco y la Gobernación de Nariño con el fin de diseñar un modelo que contribuya a la construcción de entornos protectores, que disminuyan el nivel de exposición al riesgo y violencias de los niños, niñas y adolescentes (NNA) de Tumaco. Para lograr este objetivo se ha trabajado con las metodologías de Save the Children con cinco grupos poblacionales identificados como fundamentales en los entornos protectores: NNA, padres de familia, comunidad, instituciones educativas y funcionarios públicos.

Acciones Sociales
para el Cambio.

TUMACO, PROTECTOR DE LA NIÑEZ

Niños, Niñas y Adolescentes

Nosotros Atendimos

En 2014 ayudamos a un 25,71% más de niños, niñas y adolescentes con respecto al 2013.

espacios amigables

Barrios
El Bajito, Puertas del sol, Nuevo Milenio, Porvenir y una zona central del municipio.
Áreas sin Barreras Invisibles

93.5%
de la población propuesta para intervenir durante este año.

Nosotros Impactamos

Resultados del proyecto

ANTES 56%

DESPUÉS 79%

niños, niñas y adolecentes reconocían entornos y situaciones de riesgo.

25%

65%

reconocieron que hay formas legitimas de actuar en estos entornos.

*Se detectaron falencias en el reconocimiento por parte de los NNA de la ruta de protección, por lo cual se estableció como un punto sensible para trabajar durante el 2015.

Padres de familia

En 2014

120 madres

INICIO 25%

FINAL 45%

Aumentó el número de papás que mencionaban formas de actuar frente a los riesgos.

Crianza Positiva

ANTES 25%

DESPUÉS 62,5%

Los Padres aumentaron su capacidad de mencionar prácticas relacionadas con este entorno.

*Para el 2015 se piensa fortalecer el trabajo con esta población entorno a reconocer y actuar frente a los riesgos que pueden estar expuestos sus hijos.

Instituciones Educativas

En 2014

7 instituciones educativas aliadas

- Tumaco
- Ciudadela mixta Colombia
- Iberia
- ITPC
- Nuestra Señora de Fátima
- ITIN
- Nueva Florida

40 docentes con resultados positivos

INICIO PROYECTO 12%

FINAL PROYECTO 100%

reportaron resultados positivos en la identificación de los derechos de los NNAJ y normas legales que los protegen en las Instituciones Educativas.

*En la tercera fase del proyecto se va a reforzar el componente con padres de familia, instituciones y comunidad, para dejar capacidades instaladas que permitan crear y mantener espacios protectores de la niñez.

YOGA PARA LA RECONCILIACIÓN

Desde 2010, en la Fundación Bolívar Davivienda le apostamos al Yoga como una metodología que puede aportar a la superación de traumas generados por el entorno violento en el que vive el país, y de esta forma disminuir cadenas de odio. Desde entonces, en una alianza con Dunna Alternativas Creativas para la Paz, la Agencia Colombiana para la Reintegración y desde 2013 con Unidad de Víctimas, se diseñó un proyecto para atender tanto a víctimas como a desmovilizados del conflicto armado colombiano para mejorar el bienestar psicosocial y la presencia de síntomas de estrés pos traumático en estas poblaciones.

Proyecto ACR en 2014

108 desmovilizados

Medellín
Bogotá
Armenia
Bucaramanga

disminución de los síntomas ligados al estrés pos-traumático.

deserción de 20 personas.

En el 2013 se había trabajado en las ciudades de Medellín, Bogotá, Barranquilla y Villavicencio con una población de 144 participantes. La disminución en cobertura de un año a otro se debe a que durante el 2014 se presentaron dificultades en los trámites administrativos y el proyecto se vio obligado a empezar con unos meses de retraso, siendo más corto el tiempo de intervención.

Proyecto Unidad de Víctimas en 2014

se trabajó en: 6 municipios

Barranquilla
Soledad
Aracataca
Fundación
El Retén
Zona Bananera

Los beneficiados mostraron mejoras importantes a la hora de comenzar a enfrentar situaciones cotidianas de una manera más asertiva.

Población objetivo 400 víctimas de la violencia.

PROYECTO MONTES DE MARÍA

La segunda fase de este proyecto inició a mitad del 2014 y se tendrán resultados de la intervención a mediados del 2015. Esta segunda fase se enfocó en lograr que los Comités Locales de Ayuda a la Infancia y Juventud (CLAIJ) contarán con las herramientas necesarias para fortalecer procesos de participación ciudadana y presentación de proyectos a potenciales aliados cofinanciadores en los 4 municipios donde intervenimos desde el 2013: Ovejas, Zambrano, Carmen de Bolívar y San Onofre. Lo anterior se definió como estrategia de salida y dejar así las capacidades instaladas en los individuos y en organizaciones de base de estos municipios, para que el proyecto sea sostenible así la Fundación Bolívar Davivienda no tenga presencia en el territorio.

ALCALDÍAS COMPROMETIDAS CON LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

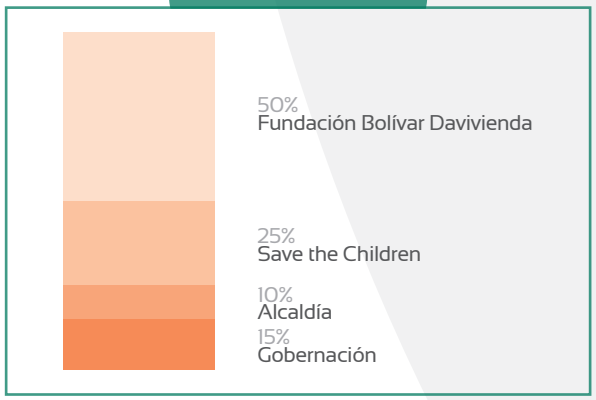
En Octubre de 2014, iniciamos este proyecto que busca fortalecer la institucionalidad y la capacidad de gestión de 26 entes territoriales, en los temas relacionados con la protección de los NNA, según 4 factores protectores: Educación, Fortalecimiento familiar, Salud y Uso del tiempo libre. El proyecto contempla acompañamiento en terreno, talleres de formación en temas puntuales e identificar las buenas prácticas que se están desarrollando en estos municipios bajo la mirada de estos 4 ejes, con el propósito de utilizarlas como caja de herramientas para llevar a otros municipios y vencer las barreras de acceso al goce efectivo de los derechos de la población.

Los 26 municipios se vincularon de manera voluntaria, donde el enfoque de población son NNA entre los 6 y 17 años de edad.

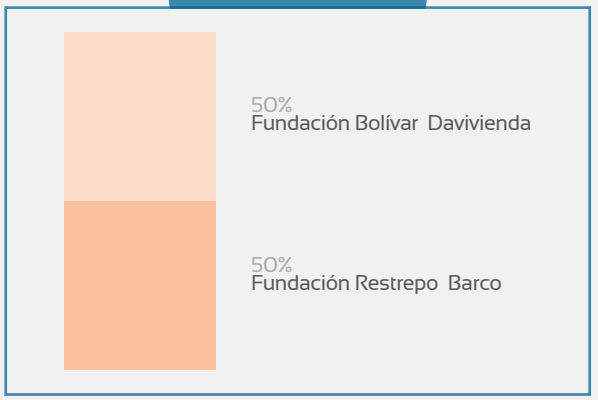
Los resultados de esta iniciativa se presentarán en el 2015 y como principales productos, el diseño de rutas de atención y buenas prácticas identificadas que nos permita replicar el modelo en otros municipios de Colombia.

DISTRIBUCIÓN DE LOS APORTES DE NUESTROS ALIADOS

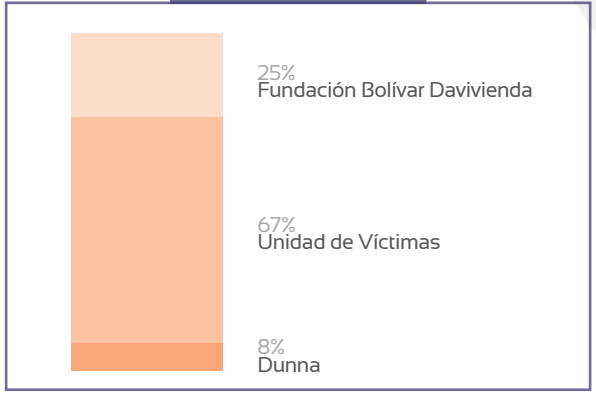
Tumaco Protector de la Niñez



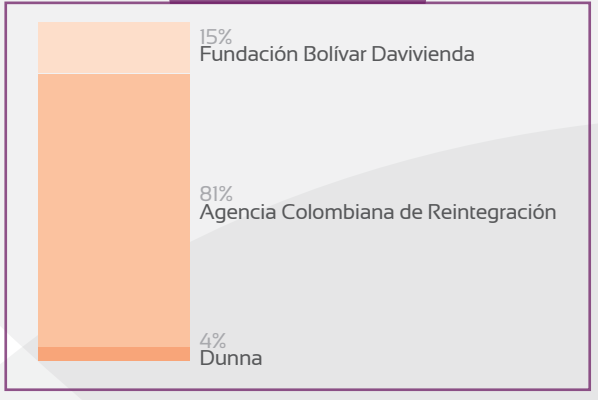
Montes de María



Yoga para la Reconciliación
Unidad de Víctimas



Yoga para la Reconciliación
ACR



Andrés Orozco- Estrada

FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA

Más que una orquesta, la Filarmónica Joven de Colombia es una herramienta que potencia del desarrollo del talento juvenil colombiano. Somos un país de gran talento al que le han faltado oportunidades de educación, de actualización y de intercambio artístico. La orquesta es un gran laboratorio que eleva las capacidades de los jóvenes colombianos y los pone en contacto con repertorios, directores, solistas, maestros y grandes escenarios de talla mundial.

En medio del posconflicto, una juventud con oportunidades para descifrarse a través del arte genera una población que se conoce a sí misma y se proyecta socialmente.

En la escena mundial, la exportación del talento colombiano en el arte se constituye en una poderosa carta de presentación para un país que busca un futuro esperanzador.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Producir publicaciones audiovisuales de la Orquesta.	Bienalmente				En 2013 se hicieron grabaciones con tecnología de alto nivel. En 2014, se logró realizar un entregable físico, que se envió a distintos sitios del país y del mundo gracias a una estrategia de circulación que consistió en una distribución con un empaque físico novedoso y una transmisión por televisión internacional y streaming, gracias a un convenio con RCN Televisión.
Meta 2: Desarrollar el Proyecto de Investigación del Patrimonio Sinfónico Colombiano.	Año a año				Para desarrollar el Proyecto de Investigación del Patrimonio Sinfónico Colombiano, incluimos la música colombiana dentro del programa y los repertorios de los conciertos. Para llevar a cabo el proceso hemos indagado en los archivos nacionales, documentado con materiales grabados e impresos y revisado aspectos de edición musical para el uso sinfónico.
Meta 3: Fomentar oportunidades de crecimiento artístico e integral de los integrantes de la orquesta.	Año a año				Para fomentar oportunidades de crecimiento artístico e integral de los músicos de la orquesta, hemos programado giras y residencias artísticas con lineamientos de alto nivel. Asi mismo, conseguimos información que nos permite identificar las necesidades de los músicos para poder realizar un postgrado.
Meta 4: Construir una red de aliados estratégicos dentro y fuera del país.	Año a año				Para construir una red de aliados estratégicos dentro y fuera del país es vital establecer contactos a nivel nacional, por ello, definimos los pasos para el relacionamiento con diversos grupos de interés que permitirán fortalecer el impacto del proyecto: Andrés Orozco-Estrada director artístico de la Filarmónica Joven de Colombia 2013-2014, como un factor estratégico para la consolidación de alianzas.

Meta 3: Estructuración de procesos para implementar:
- Gestión y apoyo económico para oportunidades de participación en talleres y festivales de la escena mundial.
- Oportunidades becarias en estudio de una segunda lengua.
- Ingreso a oportunidades de orientación y acompañamiento en la selección de programas de posgrado

Meta 4:
- Categorización de los diversos contactos por ciudad, ámbito y tipo de alianza.
- Definición de principios y valores para el relacionamiento con instituciones educativas en el país.
- Consolidación de alianzas estratégicas con instituciones artísticas del mundo, instituciones que apoyan procesos para el posgrado y medios masivos de comunicación.

Acciones Sociales
para el Cambio.

INDICADORES

	2013	2014
Jóvenes participantes	245 de 13 Departamentos	**130 de 14 Departamentos**
Conciertos	42 en 20 ciudades	**23 en 7 ciudades**
Público en vivo	21.598	**18.298**
Publico en streaming y televisión	0	**90.000**
Intercambios alianzas internacionales (Número de Músicos)	2	**7**
Movilización recursos con aliados e ingresos:	2013: COP$1.830 Millones	**2014: COP$2.975 Millones**

Aliados 2013 – 2014

(proyección artística y pedagógica)

Andrés Orozco-Estrada

Escuela Superior Reina Sofía

Filarmónica de Viena

Mahler Chamber

Houston Symphony

Alianzas con medios nacionales de proyección internacional:

RCN TELEVISION

Transmisiones en Nuestra Tele Internacional
con cobertura en más de 22 países.

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar durante 39 años ha reconocido a los mejores periodistas del país, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Ampliar la participación de trabajos y periodistas regionales.	Año a año				Realizamos una gira de convocatoria por siete ciudades de Colombia y los principales medios en Bogotá, con lo que se incrementó la participación regional.
Meta 2: Renovar el Jurado cada año.	Año a año				Durante 2014 se renovó el Jurado en un 80%, mientras que en 2013 se hizo en un 60%, con lo que se contribuyó a la cualificación de la evaluación de los trabajos.
Meta 3: Cualificar los procedimientos de evaluación del Jurado.	2018				Consolidamos la inscripción de los trabajos a través de internet en una plataforma web creada. Se espera mejorar los procesos de inscripción para aumentar los niveles de participación.
Meta 4: Realizar diagnósticos precisos de participación.	2018				
Meta 5: Ser un referente histórico del periodismo en Colombia.	2018				La convocatoria para la Ceremonia de Entrega del Premio ha fortalecido la importancia de este reconocimiento para la opinión pública, con la presencia e intervención del Presidente de la República, Juan Manuel Santos, en las últimas dos versiones e invitados especiales como Ramón Andres, lo que ha logrado consolidar la Ceremonia de Entrega como uno de los eventos más importantes del sector. En 2014, la entrega de los premios generó 174 notas periodísticas en prensa, radio, televisión e internet, valoradas en COP $ 2.920 millones. Durante 2013, no hubo monitoreo de medios, por lo que en 2014 se muestra un avance significativo.

Generar Capacidades en las Organizaciones

Aflora

La estabilidad y progreso de nuestro país depende en gran medida de la fortaleza y capacidad de gestión de sus instituciones, particularmente de sus organizaciones sociales. Aflora busca desarrollar capacidades en los líderes de las organizaciones sociales de tal manera que su gestión les permita ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Aumentar el alcance del programa en el territorio colombiano donde el Grupo Bolívar tiene presencia.	2018				Durante el 2014 se avanzó en la identificación de las ciudades en las que podemos llegar con nuestro programa basados principalmente en cubrir las capitales de regiones inicialmente.
Meta 2: Cumplir con los planes de formación para las organizaciones sociales participantes.	2015				Durante el 2014 se desarrollaron 40 cursos virtuales y se hicieron los diseños instruccionales de 3 cursos presenciales y 1 curso semipresencial.
Meta 3: Contar con la participación de 5 voluntarios mentores de las organizaciones participantes en Aflora en cada ciudad.	2015				
Meta 4: Publicar al menos dos informes anuales con el resultado del trabajo en red de las organizaciones sociales.	2015				
Meta 5: Lograr un donante externo que apoye un proyecto de las organizaciones que hacen parte de Aflora.	2016				

Durante el 2015 trabajaremos en el desarrollo de los 3 cursos virtuales y el diseño Instruccional de 11 cursos presenciales.

En
2014

Nuevo Modelo de Programa

Resultados e impacto para
2015

39 organizaciones inscritas

31 organizaciones cerraron el ciclo

8 organizaciones desertaron

10 organizaciones iniciaron al menos 1 curso en la plataforma virtual.

880 formación presencial

RENDIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES QUE FINALIZARON AFLORA:

En el componente de seguimiento del programa, 23 organizaciones asistieron a las sesiones de cumplimiento del plan de trabajo diseñado por Aflora:

	Alto	Medio	Bajo
Bogotá	2	9	1
Cali	0	3	3
Cartagena	1	2	2

ORGANIZACIONES QUE FINALIZARON AFLORA:

Al cierre de 2014, contamos con 31 organizaciones ubicadas en los niveles y ciudades que se presentan a continuación:

	Formalización	Despegue	Crecimiento	Maduración
Bogotá	1	7	8	2
Cali	0	4	2	0
Cartagena	0	6	1	0
Total	1	17	11	2

Durante 2014 recibimos 46 Voluntarios del Grupo Bolívar y 32 voluntarios externos, dedicando en promedio en total 13,4 horas por organización.

G4-EC8

EMPRENDIMIENTO

En Fundación Bolívar Davivienda vemos en el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento, un instrumento efectivo para generar desarrollo social y económico en el país. Buscamos generar empleos mejor remunerados, una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, así como fomentar la innovación y dinamizar algunas industrias de bajo crecimiento. Todas las anteriores, necesidades manifiestas en nuestro entorno latinoamericano y en una economía colombiana con un desarrollo potencial significativo.

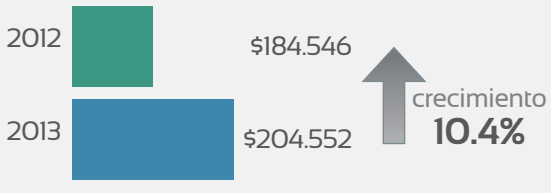
La estrategia para fortalecer el ecosistema del emprendimiento se desarrolla a partir de tres frentes: la promoción de la cultura de innovación y emprendimiento dinámico; el desarrollo de competencias en emprendedores por medio del programa de Emprende País, y, por último, la creación de espacios e instrumentos de inversión en el emprendimiento de alto impacto.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Consolidar y posicionar el programa de Emprendimiento en Cali.	2016				
Meta 2: Implementar mejoras efectivas en la medición del impacto de Emprende País en nuestros emprendedores.	2017				
Meta 3: Contribuir en consolidar y apalancar el crecimiento del ecosistema de inversión de impacto.	2018				Un gran logro de 2014 fue el posicionamiento de Emprende País como un programa referente en el ecosistema del emprendimiento en Bogotá. Para la cuarta versión del programa hubo un récord en el número de empresas inscritas como candidatas (143), Lo que representa un aumento del 60,84% en esta participación, comparado a las cifras del año anterior (Emprende País 3), cuando se registraron 87 empresas.
Meta 4: Generar alianzas e instrumentos que faciliten a las empresas de Emprende País el acceso a vehículos de inversión.	2016				Un logro muy importante en 2014, fue el cumplimiento del propósito de 2013 respecto a la consolidación de un vehículo de inversión que contribuya a potenciar el crecimiento de los emprendimientos más destacados de Emprende País. Este instrumento se constituyó con un capital inicial de COP$1.500 millones.

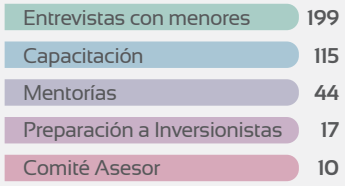
Meta 1: Debido al cumplimiento de las metas previstas en 2013, desde finales del año 2014 empezamos a concretar la posibilidad de expansión del programa de emprendimiento a otras ciudades del país. El objetivo para el 2015 es llegar a la ciudad de Cali y en el 2016 tener un programa posicionado en la región y aliados estratégicos activos en el apoyo al emprendimiento de impacto.

La Fundación Bolívar Davivienda contribuyó en 2014 al fomento del emprendimiento, mediante la promoción de eventos y donación a organizaciones clave en el ecosistema:

- Donaciones y patrocinios destinados a la generación de espacios que buscan fomentar la cultura de emprendimiento en el país: Para tal fin se destinaron COP$138 millones.
- Entre los resultados a presentar, nuestros emprendedores graduados (44), de las tres primeras versiones del programa, registraron:



EMPLEOS GENERADOS POR EMPRENDEDORES (2011-2013):
2036



CRECIMIENTO DEL EBITDA DE LOS EMPRENDEDORES POR FASE (2012-2014):
29%

Horas de mentorías donadas:
2013: 937

Horas de mentorías donadas:
2014: 775

menos que en 2013 ya que durante el año se cruzaban más etapas de Emprende País.

Talento para el Cambio

G4-LA1 G4-LA9

Gestión del Talento Humano y Liderazgo

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el tema de Talento Humano para contar con un recurso humano capacitado, satisfecho con sus funciones y su desarrollo profesional; cuya experiencia y conocimiento se capitalicen para generar valor a las demás áreas de la organización. Queremos contar con colaboradores comprometidos, capaces y felices.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Planeación y direccionamiento del Talento Humano en la Fundación, orientada a generar herramientas de gestión del conocimiento, gestión de la cultura y el cambio, gestión del desempeño, y desarrollo de capacidades.	2016				Realizamos una sesión de innovación para fomentar la gestión del conocimiento, y la definición de la estrategia de la medición de la cultura con la Vicepresidencia de Talento Humano del Grupo Bolívar. Así mismo, realizamos la solicitud del Plan de Formación a la Gerencia de Desarrollo Humano del Grupo Bolívar.
Meta 2: Definición de metas a partir de los objetivos estratégicos y levantamiento de planes de trabajo individuales. Con estos planes de trabajo, se hará seguimiento y gestión al rendimiento de cada funcionario.	2015				Se definieron las metas para 2015 a partir de los objetivos estratégicos de la Fundación Bolívar Davivienda. INDICADORES: Actualmente se tiene el 100% de los objetivos estratégicos de la Fundación y el 100% de las metas por proyecto. Como los planes de trabajo son individuales, estos los levanta y maneja cada Dirección internamente.

Meta 1: Dentro de las metas para 2015 definidas para lograr los objetivos estratégicos, definimos dos indicadores enfocados a Gestión del Conocimiento:

1.1 El porcentaje de implementación de la herramienta y el proceso de Gestión del Conocimiento.

1.2 El porcentaje de documentación del caso de gestión de conocimiento de la Dirección (aplica para cada proyecto y cada director es responsable)

INFORMACIÓN CON INDICADORES GENERALES:

ÍNDICE ROTACIÓN TALENTO HUMANO

2014

6%

2013

3%

CAPACITACIONES

	Asistente - Profesional	Director	Total General
Hombre	308	161	469
Mujer	290	146	436
Total General	598	307	905

*Cifras expresadas en horas.

Cambio con Respeto Ambiental

G4-EN3 G4-EN8

Gestión Ambiental

La preservación del medio ambiente se ha convertido en una misión que nos involucra a todos, y como parte del Grupo Bolívar tenemos el compromiso de generar acciones que procuren la conservación del medioambiente y que contribuyan al desarrollo sostenible, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro.

AVANCES EN LA GESTIÓN	ESTADO				DESCRIPCIÓN DEL AVANCE
	AÑO DE CUMPLIMIENTO ESPERADO	MÁS POR HACER	EN PROCESO O AVANZANDO	CUMPLIDO	
Meta 1: Concientizar a los colaboradores de Fundación Bolívar Davivienda en temas medioambientales.	2015				
Meta 2: Implementar un plan de compensación de la huella de carbono de la Fundación Bolívar Davivienda a través de siembra de árboles.	2017				
Meta 3: Disminuir el consumo de energía en Fundación Bolívar Davivienda.	2016				
Meta 4: Medir la huella de carbono producida directa o indirectamente por Fundación Bolívar Davivienda.	2015				
Meta 5: Disminuir el consumo de papel de Fundación Bolívar Davivienda.	2016				

Cambio con Respeto Ambiental.

Durante 2014 se retomó el diagnóstico Medioambiental que realizamos en 2012, con el propósito de diseñar un plan de eco-eficiencia con cinco metas definidas para cumplir en 2017, el cual se implementará a partir de 2015. Sin embargo, relacionamos los resultados de las mediciones de energía, agua y papel.

Se presentó un aumento en el consumo de papel y de energía, lo cual se explica por el aumento de colaboradores en la Fundación y el manejo manual de varios de los procesos. Este aspecto espera ser optimizado a partir de 2015 con la implementación de SIGOS, CAI y las campañas de concientización a colaboradores.

Se definió un procedimiento para realizar de manera periódica la medición de agua a partir de 2014 y se espera optimizar el consumo, año a año.

Energía

2013	2014
179.676 GJ	189.216 GJ
0.15 GJ por persona	0.17 GJ por persona

Agua

2013	2014
Sin medida	377 M3
Consumo por persona sin medida	0,69047619 M3 por persona

Papel

2013	2014
67.5 KG	92.7 KG

ESTADOS FINANCIEROS

Bogotá D.C., FEBRERO 5 DE 2015

Señores Asamblea General de Accionistas
FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA

1. He examinado los estados financieros básicos de la FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA al 31 de diciembre de 2014, comparados con el año anterior, los cuales incluyen el Balance General y correspondientes Estados de Resultados, de Cambio de Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de Efectivo por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros y las operaciones de la entidad son responsabilidad de la administración de la sociedad; como revisor fiscal obtuve la información necesaria para realizar mis funciones. Mi examen consideró la evaluacióndе las notas a los estados financieros y las revelaciones sobre las politicas contables y prácticas contables.

La Administración es responsable por la preparación y presentación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en colombia y con instrucciones de la superintendencia de sociedades de Colombia. Dicha responsabilidad incluye el diseñar, implementar y mantener un control interno que permita preparar y presentar razonablemente los estados financieros libres de errores significativos por fraude o error, seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas y hacer estimaciones contables razonables bajo las circunstancias económicas propias del negocio.

2. Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los estados financieros con base en la auditoría que realice.

Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectúe un examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Estas normas exigen que aplique los principios de ética profesionalmente y que planee y ejecute la auditoría de tal manera que obtenga una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor e incluyen la evaluación del control interno para determinar la naturaleza, alcance y oportunidad de las pruebas de auditoría que deben aplicarse en el examen de los estados financieros para establecer que fueron preparados y presentados libres de errores significativos. Basado en esta evaluación, conceptúo sobre lo adecuado de las medidas control interno y de conservación y custodia de los bienes de la sociedad de terceros que están en poder de la compañía.

La auditorá de estados financieros comprende también el examen con base en pruebas selectivas de la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros, el análisis de los principios contables utilizados, la razonabilidad de las estimaciones de importancia hechas por la Administración y la evaluación de la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditorá proporciona una base suficiente y apropiada para expresar mi opinión.

3. En mi opinión, las cifras que presentaban los estados financieros básicos citados, fueron tomadas fielmente de los libros de contabilidad y adjuntos a este dictamen, presenta en forma razonable la situacion financiera de la FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA al 31 de diciembre de 2014, el estado de resultadoo, los cambios en el patrimonio, en la situación financiera y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, presentado de acuerdo con normas de contabilidad gerenarlmente aceptados en colombia para este tipo de sociedad, los cuales fueron uniformemente aplicados.

Igualmente, conceptúo que:

- La contabilidad se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros de contabilidad y las decisiones adoptadas por los administradores se ajuntan a los estatutos y el consejo directivo.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas de y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- Considero que se han tomado adecuadas medidas para la conservación y custodia de los bienes de la entidad o de terceros eventualmente en su poder.
- Existen y son adecuadas las medidas de control interno adoptadas por el representante legal para administrar las operaciones de la sociedad. Durante el examen informé a la administración de FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA, las diferencias evidenciadas en la revisión que afectan el sistema del control interno y las instrucciones, recomendaciones y medidas para su fortalecimiento.

4. Igualmente, en cumplimiento de lo establecido en el articulo 38 de la ley 222 de 1995, revisé el informe de Gestión preparado por los administradores de FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA, por el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2014. En mi concepto, las cifras incluidas en dicho informe concuerdan con los citados estados financieros y sus correspondientes notas al 31 de diciembre de 2014.

Atentamente,

RUTH DELIA OLARTE.
Revisor Fiscal
Contador Público, T.P. 17.111-T

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Balance General Comparativo
Al 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

ACTIVO	2014	2013
CAJA (Nota 3)	2,012,957	153,438
INVERSIONES (Nota 4)	95,138,224,153	94,679,793,142
CUENTAS POR COBRAR (Nota 5)	269,507,109	158,356,757
OTROS ACTIVOS (Nota 6)	803,163,518	3,719,098,555
VALORIZACIONES (Nota 7)	225,584,390,270	178,320,708,890
TOTAL ACTIVO	**321,797,298,007**	**276,878,110,781**

PASIVO	2014	2013
OBLIGACIONES FINANCIERAS (Nota 8)	45,164,130	45,164,130
PROVEEDORES (Nota 9)	171,324,865	8,280,457
CUENTAS POR PAGAR (Nota 10)	93,063,091	29,246,711
IMPUESTO GRAVÁMENES Y TASAS (Nota 11)	291,000	427,000
TOTAL PASIVO	**309,843,086**	**83,118,298**
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	1,000,000	1,000,000
RESERVAS (Nota 13)	95,845,521,897	95,845,521,897
REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO	439,504,872	439,504,872
EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	2,188,256,825	2,267,317,425
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	-2,571,218,942	-79,060,600
SUPERÁVIT POR VALORIZACIONES	225,584,390,270	178,320,708,890
TOTAL PATRIMONIO	**321,487,454,921**	**276,794,992,483**
PASIVO + PATRIMONIO	**321,797,298,007**	**276,878,110,781**

CUENTAS DE ORDEN		
DEUDORAS	265,837,790	1,394,109,727
ACREEDORAS POR EL CONTRARIO	622,635,291	439,504,872

DEUDORAS POR CONTRA	265,837,790	1,394,109,727
ACREEDORAS	622,635,291	439,504,872

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Estado de Ingresos y Gastos
Al 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

	2014	2013
INGRESOS	**14,529,826,567**	**14,004,903,692**
INGRESOS OPERACIONALES	**9,691,329,053**	**8,018,620,971**
(Nota 13)		
DONACIONES	9,681,718,800	8,018,620,971
DONACIONES EN ESPECIE	9,610,253	-
INGRESOS NO OPERACIONALES	**4,838,497,513**	**5,986,282,720**
(Nota 14)		
DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES	4,521,862,768	5,887,394,997
FINANCIEROS	214,497,607	97,271,733
OTROS	102,137,138	1,615,990
GASTOS	**17,101,045,509**	**14,083,964,292**
GASTOS MISIONALES	**15,968,833,018**	**13,440,066,623**
(Nota 15)		
PROYECTOS	**10,619,520,953**	**9,055,900,578**
FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA	4,569,782,840	4,598,812,523
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO	1,293,279,863	1,332,050,634
EMPRENDIMIENTO	1,161,676,988	912,148,739
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE FUNDACIONES - AFLORA	891,541,763	508,811,944
VOLUNTARIADO	985,967,365	657,181,645
PROTECCIÓN INFANTIL	764,266,339	437,756,984
OTROS PROYECTOS	953,005,796	609,138,110
DONACIONES	**5,349,312,065**	**4,384,166,045**
DONACIONES OFICINA PRINCIPAL	3,734,791,316	3,006,892,793
DONACIONES REGIONAL	1,614,520,749	1,377,273,252
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y OTROS	**1,132,212,491**	**643,897,669**
(Nota 16)		
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	960,813,967	490,695,441
IMPUESTOS	4,187,118	2,354,973
FINANCIEROS	95,705,314	93,985,730
GRAVÁMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	71,506,091	56,861,525
EXCEDENTES	**-2,571,218,942**	**-79,060,600**

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Estado de Cambios en el Patrimonio
Por los periodos 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

DETALLE	CAPITAL FUNDACIONAL	ASIGNACIÓN PERMANENTE	RESERVAS PARA DESTINACIÓN ESPECÍFICA	REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO	EXCEDENTES DEL EJERCICIO	EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	SUPERÁVIT POR VALORIZACIONES	TOTAL PATRIMONIO
Saldos a 31 de diciembre de 2012	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	439,504,872	2,267,317,425	-	154,594,660,521	253,148,004,714
Excedentes 2012					(2,267,317,425)	2,267,317,425		-
Distribución de excedentes						-		-
Valorización de inversiones							23,726,048,369	23,726,048,369
Excedentes 2013					(79,060,600)			(79,060,600)
Saldos a 31 de diciembre de 2013	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	439,504,872	(79,060,600)	2,267,317,425	178,320,708,890	276,794,992,483
Excedentes 2013					79,060,600	(79,060,600)		-
Distribución de excedentes						-		-
Valorización de inversiones							47,263,681,380	47,263,681,380
Excedentes 2014					(2,571,218,942)			(2,571,218,942)
Saldos a 31 de diciembre de 2014	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	439,504,872	(2,571,218,942)	2,188,256,825	225,584,390,270	321,487,454,921

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Estado de Flujos de Efectivo
Por los periodos 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

	2014	2013
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedentes del ejercicio	(2,571,218,942)	(79,060,600)
Efectivo generado en operación	(2,571,218,942)	(79,060,600)
Cambios en partidas operacionales:		
Aumentos en:		
Inversiones	(458,431,011)	-
Deudores	(111,150,352)	-
Derechos Fiduciarios	-	(233,947,541)
Disminuciones en:		
Impuestos gravámenes y tasas	(136,000)	-
Proveedores	-	(42,208,488)
Cuentas por pagar	-	(9,651,893)
Otros Pasivos		
Aumentos en:		
Impuestos gravámenes y tasas	-	247,000
Cuentas por pagar	63,816,380	-
Obligaciones laborales	-	-
Proveedores	163,044,407	-
Disminuciones en:		-
Inversiones	-	35,630,966
Deudores	-	329,143,994
Derechos Fiduciarios	2,915,935,037	-
Flujo de efectivo neto en actividades de operación	2,573,078,461	79,214,038
Aumento (disminución) en efectivo	1,859,519	153,438
Efectivo a 31 de dic. de 2013 y 31 de dic. de 2012	**153,438**	**-**
Efectivo a 31 de dic. de 2014 y 31 de dic. de 2013	**2,012,957**	**153,438**

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Estado de Flujos de Efectivo
Por los periodos 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

	2014	2013
FONDOS PROVISTOS :		
Excedentes del ejercicio	(2,571,218,942)	(79,060,600)
Fondos provistos (usados) por las operaciones	(2,571,218,942)	(79,060,600)
Disminución en:		
Disponible	-	-
Deudores	-	329,143,994
Inversiones	-	35,630,966
Otros activos	2,915,935,037	-
Aumento en:		
Obligaciones financieras largo plazo	-	-
Impuestos gravámenes y tasas	-	247,000
Cuentas por pagar	63,816,380	-
Proveedores	163,044,407	-
TOTAL FONDOS PROVISTOS	571,576,882	285,961,360
FONDOS USADOS:		
Aumento en:		
Disponible	(1,859,519)	(153,438)
Inversiones	(458,431,011)	-
Deudores	(111,150,352)	-
Derechos Fiduciarios	-	(233,947,541)
Disminución en:		
Proveedores	-	(42,208,488)
Impuestos gravámenes y tasas	(136,000)	-
Cuentas por pagar	-	(9,651,893)
TOTAL FONDOS USADOS	**(571,576,882)**	**(285,961,360)**

FERNANDO CORTÉS MCALLISTER
Director Ejecutivo

OSCAR GERMÁN GORDILLO ARÉVALO
Contador

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

FUNDACION BOLÍVAR DAVIVIENDA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
A DICIEMBRE 31 DE 2014 Y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

NOTA No. 1 ENTE ECONOMICO

La Fundación Bolívar para El Premio de Periodismo Simón Bolívar, también podrá actuar para todos los efectos bajo la denominación de Fundación Bolívar Davivienda. Esta obtuvo su personería jurídica No. 0176, el 13 de enero del año 1979, otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Mediante certificación del 24 de enero de 1997 otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, y en cumplimiento de lo ordenado en el decreto No. 2150 de 1995, la Fundación fue inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., bajo el número 00001927.

Su objeto social es promover y adelantar actividades para fomentar el periodismo y el entorno institucional y democrático del país con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad, de acuerdo a los reglamentos que establece su Consejo Directivo.

Actividades: Para cumplir el objeto social, la Fundación desarrollará las siguientes actividades: 1. Apoyar y promover actividades en los siguientes sectores: la Vida en Familia y la Cohesión Social, la Productividad Familiar, la Salud y la Rehabilitación, el Periodismo, el Arte y la Cultura. 2. Canalizar recursos para promover actividades de apoyo a la Educación. 3. Promover el Desarrollo de empresas. 4. Todas aquellas actividades que estén relacionadas con el desarrollo del Objeto Social de la Fundación.

Con fecha 22 de octubre de 2009 se recibieron de la Fundación Libertador, los remanentes de su liquidación, de acuerdo con la escritura No 1525 del 15 de julio de 2009 inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 17 de julio de 2009 bajo el número 158508.

El cierre contable de la fundación es con corte a diciembre 31 de cada año.

NOTA No 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

(a) Políticas de Contabilidad Básica

Para sus registros contables y en la preparación de sus Estados Financieros la Fundación aplica las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, que son establecidas en disposiciones legales contenidas en los decretos 2649 y 2650 de 1993, 2852 y 2894 de 1994.

FUNDACION BOLÍVAR DAVIVIENDA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
A DICIEMBRE 31 DE 2014 Y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

(b) Sistema de Causación

Las políticas de Contabilidad, de preparación y presentación de los Estados Financieros de la Fundación están de acuerdo con normas de Contabilidad generalmente aceptadas en Colombia. Los hechos económicos se reconocen en el período en que se realizan y no solamente cuando se ha recibido o pagado el efectivo o su equivalente.

(c) Inversiones

Las inversiones están representadas por acciones, derechos fiduciarios e inversiones en Fondos de capital privado.

Las inversiones están registradas al costo. Por el ánimo de permanencia que se tienen sobre las inversiones, estas se clasifican como permanentes. Su valoración se efectúa a mercado:

- Las acciones que cotizan en bolsa de valores, catalogadas como de alta o media bursatilidad, se valoran al último valor registrado, antes del cierre, en dicha bolsa.

- Las que no cotizan en bolsa de valores, catalogadas como baja, mínima o ninguna bursatilidad y las que no cotizan en Bolsa, se valoran al último valor intrínseco disponible.

La diferencia que se presenta entre el valor de mercado y su costo se registra como una valorización o desvalorización, según sea el caso, con cargo al patrimonio.

(d) Anticipo de impuestos y contribuciones o saldos a favor

Registra los saldos a cargo de entidades gubernamentales y a favor del ente económico, por concepto de anticipos de impuesto y los originados en liquidaciones de declaraciones tributarias, contribuciones y tasas para ser solicitados en devolución o compensación con liquidaciones futuras.

(e) Otros Activos

Registra el Fideicomiso de Administración que posee la Fundación en el cual el ente económico realiza la entrega de los bienes fideicomitidos sin transferencia de propiedad, con el fin de que el fiduciario los administre y los destine junto con los rendimientos, según el caso, al cumplimiento de la finalidad señalada en el contrato.

FUNDACION BOLÍVAR DAVIVIENDA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
A DICIEMBRE 31 DE 2014 Y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

(f) Valorizaciones

La valorización de inversiones se determina por la diferencia entre el costo ajustado y valor de mercado o el valor patrimonial.

Se entiende por valor de mercado el precio del último día de cotización en Bolsa de Valores de Colombia en el último mes del cierre del ejercicio.

El valor patrimonial se aplicará cuando no se coticen en ninguna Bolsa de Valores, para lo cual se utilizarán los últimos estados financieros certificados al cierre del respectivo ejercicio económico.

(g) Obligaciones Financieras

Registra el valor de las obligaciones contraídas por el ente económico con particulares.

(h) Proveedores

Registra los valores adeudados en la adquisición de bienes y servicios para la realización y funcionamiento de los diferentes programas sociales en ejecución.

(i) Impuestos, gravámenes y tasas

Registra el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de la Fundación, por concepto de los cálculos con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases generadas en el periodo fiscal.

(j) Patrimonio

Registra los recursos netos del ente económico que han sido suministrados por la Fundación, ya sea directamente o como consecuencia del giro ordinario de sus actividades. Comprende los aportes de los socios fundadores, reservas, la revalorización de patrimonio, los excedentes del ejercicio, excedentes de ejercicios anteriores y el superávit por valorizaciones.

(k) Causación Ingresos y Gastos

Registra los beneficios operativos y financieros que percibe el ente económico, como son las donaciones; dividendos y participaciones; rendimientos financieros, entre otros; y los cargos operativos y financieros en que incurre el ente económico en el desarrollo del giro normal de su actividad, como son los gastos misionales, donaciones, gastos administrativos y operativos, entre otros; los ingresos y gastos se registran mediante el sistema de causación.

Los excedentes de ejercicios anteriores se utilizan en gastos de periodos siguientes, reservas para destinación específica, o asignaciones permanentes según lo indique el Consejo Directivo. Para el caso de aplicación en periodos siguientes, estos no se incluyen en el Estado de Resultados, pero disminuyen los excedentes de ejercicios anteriores, según las indicaciones mencionadas.

(l) Cuentas de Orden

Registra las operaciones con terceros que por su naturaleza no afectan la situación financiera del Fideicomiso.

Igualmente incluye aquellos registros que la Fundación considere necesarios para efectos de control interno o información general.

Las cuentas de orden pueden ser deudoras o acreedoras dependiendo de la naturaleza de la operación a registrar.

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

NOTA 3 CAJA

Cuenta Banco Davivienda	2,012,957	153,438
	2,012,957	**153,438**

NOTA 4 INVERSIONES

Acciones y cuotas de interés	94,017,409,862	94,017,409,862
Encargos fiduciarios	7,814,400	7,814,400
Fondos de Capital Privado	1,112,999,891	654,568,880
	95,138,224,153	**94,679,793,142**

El siguiente es un detalle acciones y cuotas de interés a 31 de diciembre 2014

RAZÒN SOCIAL	% Participación	No.	VALOR INT	FECHA INTRÍNSECO
SOCIEDADES BOLÍVAR	5.69%	4,492,255	63,130.08	30-sep-14
SEGUROS COMERCIALES BOLÌVAR S.A.	4.96%	2,135,688	15,061.32	30-sep-14
SEGURIDAD CIA ADM FONDOS INV.	17.14%	34,613,646	49.68	30-sep-14
PROVINSA S.A.	1.10%	14,000	9,046.02	31-mar-14
PF DAVIVIENDA	0.02%	70,920	28,100.00	31-dic-14

RAZÒN SOCIAL	COSTO AJUSTADO	VR. COMERCIAL	PROVISIÓN	VALORIZACIÓN
SOCIEDADES BOLÍVAR	89,863,978,076	283,596,417,530	-	193,732,439,454
SEGUROS COMERCIALES BOLÌVAR S.A.	1,449,501,382	32,166,280,388	-	30,716,779,006
SEGURIDAD CIA ADM FONDOS INV.	949,676,180	1,719,605,933	-	769,929,754
PROVINSA S.A.	154,261,708	126,644,280	-	-27,617,428
PF DAVIVIENDA	1,599,992,515	1,992,852,000	-	392,859,485
	94,017,409,862	**319,601,800,132**		**225,584,390,270**

El siguiente es un detalle acciones y cuotas de interés a 31 de diciembre 2013

RAZÒN SOCIAL	% Participación	No.	VALOR INT	FECHA INTRÍNSECO
SOCIEDADES BOLÍVAR	5.70%	4,492,255	53,440	30-sep-13
SEGUROS COMERCIALES BOLÌVAR S.A.	4.97%	2,135,688	13,433	30-sep-12
SEGURIDAD CIA ADM FONDOS INV.	17.14%	34,613,646	51	31-mar-13
PROVINSA S.A.	1.10%	14,000	9,046	31-dic-12
LA SERRERA S.A.	2.00%	-	1,807,015	30-sep-13
PF DAVIVIENDA	**0.04%**	**70,920**	**23,660**	
TOTAL				

RAZÒN SOCIAL	COSTO AJUSTADO	VR. COMERCIAL	PROVISIÓN	VALORIZACIÓN
SOCIEDADES BOLÍVAR	89,863,978,076	240,067,544,722	-	150,203,566,645
SEGUROS COMERCIALES BOLÌVAR S.A.	1,449,501,382	28,688,205,696	-	27,238,704,314
SEGURIDAD CIA ADM FONDOS INV.	949,676,180	1,777,756,859	-	828,080,679
PROVINSA S.A.	154,261,708	126,644,276	-	-27,617,433
LA SERRERA S.A.	-	-	-	-
PF DAVIVIENDA	1,599,992,515	1,677,967,200	-	77,974,685
TOTAL	**94,017,409,862**	**272,338,118,752**		**178,320,708,891**

La valoración se efectúa por la Gerencia de Consolidación según el último valor intrínseco disponible. Última Valoración: Diciembre 31 de 2014.

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

	2014	2013
NOTA 5 CUENTAS POR COBRAR		
Cuentas por cobrar	3,131,495	25,504,875
Remanente liquidación La Serrera S.A.	-	5,647,275
Dividendos por Cobrar	-	19,857,600
Otras cuentas por cobrar	3,131,495	-
Anticipos y avances - Proyectos	234,386,880	105,024,060
Filarmónica Joven de Colombia	147,731,639	94,024,060
Aportes a convenio y otros	86,655,241	11,000,000
Anticipo de impuesto - Retención en la fuente	31,988,734	27,827,822
	269,507,109	158,356,757

	2014	2013
NOTA 6 OTROS ACTIVOS		
Derechos Fiduciarios - Fiduciaria Cafetera S.A.	803,163,518	3,719,098,555
	803,163,518	3,719,098,555

	2014	2013
NOTA 7 VALORIZACIONES		
Acciones Particulares	225,584,390,270	178,320,708,890
(Ver detalle acciones Nota 4)	225,584,390,270	178,320,708,890

	2014	2013
NOTA 8 OBLIGACIONES FINANCIERAS		
Promociones de vivienda S.A. PROVINSA	45,164,130	45,164,130
	45,164,130	45,164,130

	2014	2013
NOTA 9 PROVEEDORES		
Comisión Administración	-	7,630,211.00
Proveedores varios	38,512,854	650,246.00
	171,324,865	8,280,457

	2014	2013
NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR		
Gastos por pagar	5,235,412	5,235,412
Retención en la fuente	79,719,328	21,717,333
Industria y comercio retenido	3,098,464	2,293,966
Impuesto a las ventas retenido	5,009,887	-
	93,063,091	29,246,711

	2014	2013
NOTA 11 IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS		
Industria y comercio	291,000	427,000
	291,000	427,000

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

	2014	2013
NOTA 12 RESERVAS		
Asignación Permanente	93,554,717,347	93,554,717,347
Reservas para destinación específica año 2011	2,290,804,549	2,290,804,549
	95,845,521,897	95,845,521,897

	2014	2013
NOTA 13 INGRESOS OPERACIONALES		
Donaciones		
Banco Davivienda	6,600,000,000	5,400,000,000
Seguros Bolívar	3,055,000,000	2,600,000,000
Otros donantes	36,329,053	18,620,971
	9,691,329,053	8,018,620,971

	2014	2013
NOTA 14 INGRESOS NO OPERACIONALES		
Dividendos y Participaciones		
Sociedades Bolívar S.A.	3,207,179,080	2,914,388,855
Seguros Comerciales Bolívar S.A.	993,094,920	2,481,669,456
Seguridad CIA Administradora de Fondos de Inversión S.A.	276,909,168	449,977,398
Banco Davivienda - Preferencial	44,679,600	39,715,200
La Serrera S.A.	-	1,644,089
	4,521,862,768	5,887,394,998
Rendimientos Financieros		
Rendimientos CCA - Fidudavivienda	104,798,195	97,221,915
Rendimientos Banco Davivienda	219,767	49,819
Rendimientos Fondo de Capital privado	109,479,646	-
	214,497,607	97,271,733
Otros Ingresos		
Gestión de recursos Proyectos	95,640,994	-
Recuperaciones y aprovechamientos	6,495,086	1,614,494
Ajuste al peso	1,058	1,496
	102,137,138	1,615,990
TOTAL INGRESOS	**14,529,826,567**	**14,004,903,692**

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

NOTA 15 GASTOS MISIONALES

EJECUCIÓN DE PROYECTOS

		2014		2013
Filarmónica Joven De Colombia	**4,569,782,840**		**4,598,812,523**	
Apertura de Temporada		1,408,158,704		1,599,112,702
Dotación		231,846,922		187,285,560
Funcionamiento		641,962,673		417,082,252
Invitaciones		484,215,060		191,223,674
Mitad de Temporada		1,145,839,659		326,670,185
Preparatorios		631,194,856		734,748,916
Programas Sociales		20,974,516		22,810,790
Proyecto Internacional		5,582,058		713,733,981
Seccionales		-		406,144,463
Banco de Instrumentos		8,392		-
EMPRENDIMIENTO				
Emprende País	**647,085,116**		**746,636,366**	
Versión 2		44,206,100		190,709,545
Versión 3		29,143,840		555,824,521
Versión 4		91,452,462		
Capítulo Social		482,282,714		102,300
Fomento emprendimiento e inversión	**514,591,872**		**165,512,374**	
Entrada		162,859,385		99,065,810
Salida		85,894,696		66,446,564
Vehículos de inversión		265,837,791		-

A partir de 2014, se incluye en Vehículos de Inversión, el valor del proyecto Inversor que se registraba en Otros Proyectos.

Premio Nacional De Periodismo	**1,293,279,863**		**1,332,050,634**	
Asesoría		49,421,316		97,438,117
Becas		4,150,564		
Ceremonia		352,964,947		292,765,197
Divulgación - Convocatoria Premio		68,877,450		59,035,938
Jurado		245,861,035		295,211,064
Premio		477,515,335		491,679,249
Representación		7,282,090		6,843,309
Revista Ganadores		64,421,650		56,429,661
Servicios		22,785,476		32,648,099

El valor de las becas en 2013 fue de 7'870.639 y estaba registrado dentro del valor del Premio

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

		2014		2013
Aflora - Fortalecimiento Institucional Fundaciones	**891,541,763**		**508,811,944**	
Administrativo		349,852,652		266,261,494
Ciclo de Conocimiento		-		87,095,384
Conversatorios		-		45,063,300
Diplomado		-		98,352,286
Formación		335,704,368		
Inversión Social		10,000,000		
Redes		87,966,063		
Seguimiento		108,018,680		12,039,479

En 2014, los conceptos de Ciclo de conocimiento, Conversatorios y Diplomado, se registran en Formación

Voluntariado	**985,967,365**		**657,181,645**	
Fidelización		227,994,452		175,477,646
Gestión del Conocimiento		148,424,071		52,022,595
Iniciativas		522,357,601		427,681,404
	Nacionales	*206,440,298*		*160,699,626*
	Regionales	*315,917,303*		*266,981,778*
Fondo de emergencias		32,160,657		2,000,000
Proyectos Grupo Bolívar		55,030,584		
Protección Infantil	**764,266,339**		**437,756,984**	
Save the Children - Programa de Alcaldías		289,757,789		251,135,504
Programas de protección		449,048,857		186,621,480
	Montes de María - Protección	*91,286,107*		
	Tumaco - Protección	*357,762,750*		
Generación de capacidades		8,790,000		
Administrativos		16,669,693		
Otros Proyectos	**953,005,796**		**609,138,110**	
Agencia para la innovación social		14,715,526		34,800,000
Banca de Inversión Social		28,575,000		67,100,089
Convivencia y Paz - Dunna II		161,477,276		25,117,745
Fondo De Educación Superior		464,762,882		290,056,706
Inversor		-		55,270,019
Investigación y Evaluación		191,318,112		-
Ola Escolar		197,000		11,046,873
Rectores Líderes transformadores		91,960,000		125,070,100
Proyectos Varios		-		676,578

El valor del proyecto Inversor que se tomaba de manera independiente se incluye dentro del Proyecto Fomento Emprendimiento e Inversión de Emprendimiento, en el rubro Vehículos de Inversión y corresponde a 265.837.791

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

		2014		2013
DONACIONES				
OFICINA PRINCIPAL				
Donaciones	**3,688,400,962**		**2,952,938,471**	
Donaciones		3,005,872,403		2,304,048,471
Aporte anual		594,448,560		648,890,000
Asistencia técnica		88,079,999		-
Otros gastos de las donaciones	**46,390,354**		**53,954,322**	
Gastos Administrativos de las donaciones		25,948,510		37,341,631
Insinuaciones Notariales		20,441,844		16,612,691
TOTAL DONACIONES OFICINA PRINCIPAL		**3,734,791,316**		**3,006,892,793**
REGIONALES	**Número de donaciones**	**Valor Donado**	**Número de donaciones**	**Valor Donado**
Armenia	3	45,000,000	4	30,000,000
Barranquilla	12	189,812,000	11	160,000,000
Bucaramanga	6	115,000,000	5	90,000,000
Cali	10	144,748,659	7	193,045,500
Cartagena	5	68,210,000	11	61,988,000
Cúcuta	3	61,350,000	3	60,000,000
Cundinamarca	5	215,000,000	7	140,199,184
Ibagué	7	82,137,000	6	66,500,000
Manizales	10	79,962,800	8	70,000,000
Medellín	9	208,599,625	10	194,999,918
Montería	2	45,000,000	2	25,000,000
Neiva	1	10,000,000	2	19,000,000
Pasto	2	45,000,000	2	35,000,000
Pereira	6	90,000,000	8	74,932,150
Riohacha	4	25,000,000	4	20,400,000
San Andrés	1	10,000,000	0	-
Santa Marta	2	29,980,665	3	28,000,000
Sincelejo	3	20,000,000	0	-
Tunja	6	39,500,000	6	35,000,000
Valledupar	5	25,000,000	4	16,000,000
Villavicencio	4	45,000,000	5	41,000,000
Subtotal Regionales en Colombia		**1,594,300,749**		**1,361,064,752**
Ecuador	1	20,220,000	1	16,208,500
Subtotal Donaciones al exterior		**20,220,000**		**16,208,500**
TOTAL DONACIONES REGIONALES		**1,614,520,749**		**1,377,273,252**
TOTAL DONACIONES		**5,349,312,065**		**4,384,166,045**

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
Notas a los Estados Financieros
A 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en pesos colombianos)

	2014	2013
Gastos administrativos y otros (Nota 16)		
Comunicación Estratégica	419,184,183	99,307,116
Desarrollo Plataforma tecnológica	215,149,453	45,389,973
Otros Administrativos	326,480,331	345,998,352
	960,813,967	490,695,441
Impuestos		
Industria y comercio	2,166,000	1,749,000
Retenciones	2,021,118	605,973
	4,187,118	2,354,973

	2014	2013
Financieros		
Gastos, comisiones y servicios financieros	93,455,518	91,562,532
Gastos Bancarios	2,249,796	2,423,198
Intereses por pagar	-	-
	95,705,314	93,985,730
Gravamen a los movimientos financieros		
Gravamen a los movimientos financieros	71,506,091	56,861,525
	71,506,091	56,861,525
Total Gastos Administrativos y otros	**1,132,212,491**	**643,897,669**

MEMORANDO DE VERIFICACIÓN

Memorando de Verificación

Deloitte & Touche Ltda.
Edificio Corficolombiana
Calle 16 Sur 43 A49 Piso 9 y 10
A.A 404
Nit 860.005.813
MedellínColombia
Tel: 57(4) 313 88 99
Fax: 57(4) 313 32 25
www.deloitte.com.co

Deloitte.

Informe de revisión independiente
Revisión independiente del Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2014 de la Fundación Bolívar Davivienda.

Alcance de nuestro trabajo
Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Corporativa 2014 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

Estándares y procesos de verificación
Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de la Fundación Bolívar Davivienda que han participado en la elaboración del informe de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de la Fundación Bolívar Davivienda para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el informe.
- Análisis de cómo a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del informe, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de la Fundación Bolívar Davivienda.

Audix.Tax.Consulting.Financial.Advisory

Responsabilidades de la Dirección de la Fundación Bolívar Davivienda y de Deloitte.

• La preparación del Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad 2014, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

• Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

• Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.

• Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

• El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Bogotá, Marzo 2015
Una firma miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu

CONFIRMACIÓN QUE EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD ES PREPARADO DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA GRI G4 EN SU VERSIÓN "ESENCIAL" O "CORE".

Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI G4: los indicadores G4-1 a G4-34, y G4-56 fueron reportados.

Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI de los siguientes asuntos materiales:

ASUNTOS MATERIALES	INDICADOR GRI Y/O PROPIO
Transparencia en la información	EC1, NGO7,NGO8
Evaluación de impacto e investigación	NGO3
Promoción de la cultura de innovación	No cuenta con indicador GRI asociado
Relación con las compañías del Grupo Bolívar	No cuenta con indicador GRI asociado
Gestión de alianzas	No cuenta con indicador GRI asociado
Cumplimiento de ley	SO8, PR9
Mecanismos para conocer denuncias	LA16,HR12,SO11
Gestión de proveedores	EC9
Generar capacidades en las personas	No cuenta con indicador GRI asociado
Generar capacidades en las organizaciones	EC8
Gestión del talento humano y liderazgo	LA1, LA9
Gestión ambiental	EN3, EN8

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Esencial.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Fundación Bolívar Davivienda nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Con el objetivo de seguir fortaleciendo la gestión a nivel social y ambiental, sugerimos realizar revisiones semestrales de algunos indicadores claves, lo cual garantizará mayor confiabilidad en la información y mayor exigencia en la gestión de sostenibilidad.
- Socializar a los grupos de interés internos y externos, los asuntos materiales identificados que garantizarán la gestión sostenible del negocio en el mediano y largo plazo.

TABLA GRI

Tabla GRI

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN
Estrategia y análisis			
G4.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Un Mensaje de Cambio	3	No aplica
G4.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Un Mensaje de Cambio	3	No aplica
Perfil de la organización			
G4.3 Reporte el nombre de la organización.	Nuestra identidad /Alcance -acerca del informe	5	No aplica
G4.4 Reporte las principales marcas, productos y servicios.	Nuestra identidad	5	No aplica
G4.5 Reporte la localización de la casa matriz.	Nuestra identidad/Naturaleza de propiedad y forma jurídica	5	No aplica
G4.6 Reporte el número de paises donde opera la empresa y el nombre de los paises donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Nuestra identidad/ Regiones donde desarrollamos actividades	6	No aplica
G4.7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Nuestra identidad/Naturaleza de propiedad y forma jurídica	5	No aplica
G4.8 Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Nuestra identidad / Regiones donde desarrollamos actividades	6	No aplica
"G4.9 Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece."	Nuestra identidad/Transparencia en la información	8 y 9	No aplica
"G4.10 Reportar la siguiente información laboral: - Reporte el número total de empleados por contrato y genero. - Reporte el número total de empleados por región y genero."	Nuestra Identidad /Transparencia en la información	8 y 9	No aplica
G4.11 Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	El 56% de los colaboradores hacen parte del Sindicato Nacional de Seguros Bolívar, conformado en 1959 y regido por la convención firmada en 2009, disponible para todos en la intranet de la compañía. Los afiliados al Sindicato que trabajan en la Fundación tienen el derecho participar en él, pues hacen parte de la nómina de Seguros Bolívar.	Tabla GRI	No aplica
G4.12 Describa la cadena de proveedores de la organización.	Las reglas del cambio/Gestión de proveedores	31	No aplica

Tabla GRI

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN
G4.13 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	No se presentaron cambios en el tamaño, la estructura propiedad y en la cadena de proveedores.	Tabla GRI	No aplica
G4.14 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Cambio responsable/Gestión del riesgo	20	No aplica
G4.15 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Como parte del Grupo Bolívar estamos adheridos a Pacto Global	Tabla GRI	No aplica
G4.16 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	"Asociación de Fundaciones Empresariales Fundación Nacional Batuta Conexión Colombia Inversor Fundación Ideas para la Paz Banca de Inversión Social Fundación Manuel Mejía Colombia Líder Corporación Transparencia por Colombia Corporación Excelencia en la Justicia Consejo Privado de Competitividad Alianza Pioneros de la Innovación Social Empresarios por la Educación Uniminuto Así vamos en salud Premio cívico por una ciudad mejor ANDE – Aspen Network of Development Entrepreneurs YOA – Youth Orchestra of the Americas IAVE – International Association for Volunteer Effort"	Tabla GRI	No aplica
Identificación de aspectos materiales y limites			
G4.17 Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Transparencia en la información/Cuarto estado financero	8	No aplica
G4.18 Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	Nuestra estrategia de sostenibilidad/Matriz de materialidad	11	No aplica
G4.19 Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	Nuestra estrategia de sostenibilidad/Matriz de materialidad	12	No aplica
G4.20 Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	Nuestra estrategia de sostenibilidad/Matriz de materialidad	12	No aplica
G4.21 Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	Nuestra estrategia de sostenibilidad/Matriz de materialidad	12	No aplica

Tabla GRI

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN
G4.22 Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se presenta reexpresión de información	Tabla GRI	No aplica
G4.23 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se presentaron cambios relativos a periodos anteriores	Tabla GRI	No aplica
Grupos de interés			
G4.24 Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Nuestra identidad / Relacionamiento con grupos de interés	13	No aplica
G4.25 Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Nuestra identidad / Relacionamiento con grupos de interés	13	No aplica
G4.26 Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	Nuestra identidad / Relacionamiento con grupos de interés	13	No aplica
G4.27 Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	Nuestra identidad / Relacionamiento con grupos de interés	13	No aplica
Perfil del reporte			
G4.28 Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	Nuestra identidad/ Acerca del informe	5	No aplica
G4.29 fecha mas reciente del informe anterior.	Año 2013	Tabla GRI	No aplica
G4.30 Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Anual	Tabla GRI	No aplica
G4.31 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	contactorse@segurosbolivar.com	Tabla GRI	No aplica
G4.32 Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Nuestra identidad/ Acerca del informe	5	No aplica
G4.33 Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	Nuestra identidad/ Acerca del informe	5	No aplica
Gobierno			
G4.34 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algun comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Cambio responsable / Gobierno corporativo	16 - 19	

Tabla GRI

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN
"G4.40 Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados."	Cambio responsable / Gobierno corporativo	16 - 19	
G4.48 Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	Quien aprueba los temas propuestos en el informe de sostenibilidad fue el Director Ejecutivo de la FBD	Tabla GRI	
Ética e integridad			
G4.56 Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	Cambio responsable/ Conflicto de interés	19	

Tabla
GRI

TEMAS / ASUNTOS RELEVANTES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIOS	PÁGINA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Transparencia en la información	Desempeño económico	Transparencia en la información	G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido.	pág.8		X
	No aplica		Propio. Inversión en los proyectos	pág.10		X
	Asignación de recursos		G4-NGO7. Asignación de recursos.	pág.10		X
	Recaudación de fondos éticos		G4-NGO8. Fuentes de financiación, desglosada por categoría, los 5 donantes principales por monto y valor de la distribución.	pág.9	La información no se reporta por los 5 principales donantes, debido a que Davivienda y Seguros Bolívar son los principales donantes de la FBD.	X
Evaluación de impacto e invertigación	Efectividad de los programas	Evaluación de impacto e investigación	G4-NGO3. Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluida la medición de la efectividad del programa y el impacto), dando como resultado cambios en los programas y como se comunica.	pág.23	La información se reportará para futuros informes.	
	No aplica		Propio. Desarrollo de capacidades para la evaluación de proyectos	pág.23		X
Promoción de la cultura de innovación	No aplica	Promoción de la cultura de innovación	Propio. Avances del observatorio de las mejores prácticas	pág.24		X
Relación con las compañías de Grupo Bolívar	No aplica	Relación con las demás compañías del Grupo Bolívar	Propio: Número de proyectos desarrollados en sinergía	pág.25 y 26		X
Gestión de alianzas	No aplica	Gestión de alianzas	Propio. Número y gestión de alianzas en cada uno de los proyectos de la FBD.	pág.27		X
Cumplimiento de ley	Cumplimiento regulatorio	Cumplimiento de ley	G4-SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	pág.29		X
			G4-PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	pág.29		X

Tabla GRI

TEMAS / ASUNTOS RELEVANTES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIOS	PÁGINA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Mecanismos para conocer denuncias	Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	Mecanismos para conocer denuncias	G4-LA16. Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	pág.30		X
	Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		G4-HR12. Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	pág.30		X
	Mecanismos de reclamación por impacto social		G4-SO11. Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	pág.30		X
Gestión de proveedores	Prácticas de adquisición	Gestión de proveedores	G4.EC9-Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	pág.31	No se reporta el porcentaje de compras locales.	X
Generar capacidades en las personas	No aplica	Generar capacidades en las personas	Propio. Número de iniciativas de voluntariado	pág.33 y 45		X
			Propio. Número de beneficiarios	pág.33 y 45		X
			Propio. Registros de asistencia voluntarios	pág.33 y 45		X
			Propio. Horas voluntariado	pág.33 y 45		X
			Propio. Número de voluntarios	pág.33 y 45		X
			Propio. Promedio asistencia voluntarios	pág.33 y 45		X
			Propio. Apoyo a los proyectos que generen protección a la niñez, juventud y adolescencia	pág.33 y 45		X
			Propio. Apoyo al proyecto Ahimsa: Yoga para la Reconciliación	pág.33 y 45		X
			Propio. Apoyo a la Filarmónica Joven de Colombia	pág.33 y 45		X
			Propio. Apoyo al Premio de Periodismo Simon Bolívar	pág.33 y 45		X

Tabla GRI

TEMAS / ASUNTOS RELEVANTES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIOS	PÁGINA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Generar capacidades en las organizaciones	No aplica	Generar capacidades en las organizaciones	Propio. Resultados de desarrollo institucional	pág.46 - 50		X
			Propio:Número de organizaciones, personas por nivel y por ciudad	pág.46 - 50		X
			G4-EC8. Impactos económicos indirectos significativos, incluido la extensión de los impactos.	pág.49		X
			Propio: Apoyo al programa Emprende País	pág.46 - 50		X
			Propio: Medir el número de empresas que ha apoyado la FBD para el programa emprende país	pág.46 - 50		X
Gestión del talento humano y liderazgo	Empleo	Atracción y retención del Talento Humano	G4-LA1. Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	pág.52	No se reporta la siguiente información: Tasa de nuevos empleados y la infomación de rotación no se desglosa por: edad, género y región	X
	Entrenamiento y educación	Desarrollo y capacitación de los empleados	G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por empleado, por genero y desglosado por categoría de empleado.	pág.52	La información no se reporta por promedio y tampoco se reporta por género y categoría de empleado	X
	No aplica	Gestión del clima laboral	Propio: resultados de la encuesta de Clima.	Tabla GRI	La medición de clima laboral se realiza cada dos años, por lo cual se realizará en el 2015	
		Gestión del clima laboral	Propio: Promedio de los resultados respecto al Grupo Bolívar			
	Energía	Consumo de energía	G4-EN3. Consumo energético interno	pág.55		X
	No aplica	Consumo de papel	Propio: Consumo de papel	pág.55		X
	Agua	Consumo de agua	G4-EN8.Captación total de agua según la fuente	pág.55	Toda el agua que utiliza la fundación proviene del acueducto	X