



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2009-2010**

SOCIEDADES
BOLÍVAR



Dirección del Reporte

Fernando Cortés McAllister
Nathalia Pinilla Rodríguez

Asesoría Externa

Claudia Papic

Participantes de los equipos

Beatriz Durán, Daniel Tocarruncho, Omar Gualteros, Hilda Roza, Sandra Sanchez, Sandra Yance, Debra McKinney, Erika Trespalacios, Sandra Aranguren, Angélica Matallana, María Isabel Henao, Claudia Espinel, Felipe Gonzáles, Andrés Bello, Henry Perret, María Lucía Casas, Constanza Echeverri.

Concepto gráfico y diagramación

TXT Agencia de Marca

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
SOCIEDADES BOLÍVAR S.A
2009-2010



CONTACTO

Para cualquier comentario relativo al contenido del presente informe, comuníquese con:

Vicepresidencia de Responsabilidad Social
Teléfono: (+571) 3410077 Ext 98163
Dirección: Avenida Calle 26 No 68B - 31 Piso 3
E - mail: contactorse@segurosbolivar.com



SOCIEDADES
BOLÍVAR



Índice

MENSAJE DEL PRESIDENTE
MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE
GENERALIDADES DEL INFORME
PERFIL DEL GRUPO EMPRESARIAL BOLÍVAR

DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL GRUPO EMPRESARIAL BOLÍVAR
ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
ADHESIÓN A INICIATIVAS GLOBALES
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ÁMBITO ÉTICO
GOBIERNO CORPORATIVO

ÁMBITO ECONÓMICO
CUARTO ESTADO FINANCIERO
GESTIÓN DE RIESGO

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

ÁMBITO LABORAL: NUESTRO CRECIMIENTO PERSONAL
CENTRO DE FORMACIÓN GERENCIAL
OFICINA DE ORIENTACIÓN AL PERSONAL
VOLUNTARIADO

ÁMBITO COMERCIAL
NUESTROS CLIENTES
INNOVACIÓN

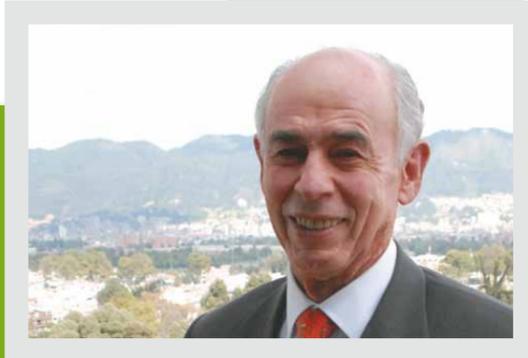
ÁMBITO SOCIAL
NUESTRAS FUNDACIONES
FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
FUNDACIÓN HOGAR INFANTIL BOLÍVAR
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA - ÚNICA

ÍNDICE GRI

6
7
9
10
14
15
16
17
20
26
27
29
30
32
34
39
42
46
47
51
52
53
53
64
65
69



Mensaje del Presidente



Es un orgullo para mí presentar este segundo Informe de Sostenibilidad que es una manera de compartir con nuestros grupos de interés el desempeño ético, económico, ambiental, laboral, comercial y social de Societates Bolívar, holding del Grupo Empresarial Bolívar, como parte de nuestro compromiso con el país. En el informe usted podrá conocer nuestro actuar responsable a través de una estrategia de gestión que busca el desarrollo sostenible a partir del equilibrio entre negocios económicamente viables, justos en su relación con la sociedad en la que operan y responsables con el medio ambiente.

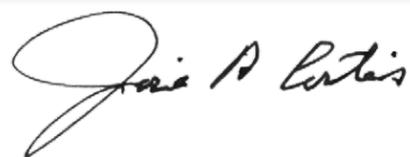
La integración de la gestión sostenible en la estrategia de negocio está presente en nuestra cultura organizacional. La construcción de esta cultura nos exige trabajar permanentemente en su fortalecimiento y es por esto que a finales de 2010 realizamos una revisión que nos ha llevado a seguir exaltando al ser humano como el centro de nuestro mapa cultural y estratégico. Estructuramos como propósito superior: enriquecer la vida con integridad.

Resalto con orgullo la definición del ámbito ético como la base de nuestra gestión, que responde a un trabajo que ha acompañado nuestra historia y que es un componente integral de nuestro actuar. Este informe es una muestra más del compromiso de transparencia que tenemos con la sociedad, especialmente en este momento en el que el mundo se cuestiona sobre la necesidad de revisar los principios y valores que guían sus decisiones.

El momento social en el que se encuentra Colombia invita al sector privado a reconocer y trabajar sobre su influencia en el entorno, a ser un ejemplo, y a levantar la voz en la búsqueda de la transparencia como base para la construcción de un mejor país.

El cambio climático ha representado también un reto para Colombia. La ola invernal que afectó al país a finales de 2010 expuso una vez más la importancia del sector privado como aliado del Estado para dar una respuesta oportuna a las necesidades sociales. Fue así como Societates Bolívar y las compañías del Grupo Empresarial Bolívar se unieron a Colombia Humanitaria y a la implementación de estrategias puntuales para hacer frente a esta emergencia social.

Esperamos que este informe sea un punto de encuentro y que se consolide cada vez más como un vehículo de generación de confianza con nuestros grupos de interés, para que juntos trabajemos por la sostenibilidad de Societates Bolívar buscando potenciar su aporte al país.



José Alejandro Cortés
Presidente Societates Bolívar

Mensaje del VicePresidente



El segundo Informe de Sostenibilidad de Societates Bolívar reporta la gestión de sostenibilidad de 2009 y 2010. Este informe va más allá de su contenido: es la historia de un proceso en el que nuestros públicos de interés, especialmente los internos, han sido los protagonistas.

Con el fin de integrar la gestión sostenible en la estrategia de nuestros negocios, en Societates Bolívar y las otras cinco Compañías del Grupo que hacen su reporte en esta oportunidad, se hicieron sensibilizaciones en la alta dirección y se crearon los comités de sostenibilidad. Además, otros públicos de interés hicieron parte del esfuerzo que hoy compartimos con usted, participando de diálogos abiertos que nos permitieron conocer sus expectativas con respecto a asuntos de su interés.

El contenido de las siguientes páginas describe el desempeño ético, económico, ambiental, laboral, comercial y social de Societates Bolívar como holding del Grupo Empresarial Bolívar. Se propuso, por medio del trabajo de sinergia de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social Empresarial, fortalecer la gestión de sostenibilidad de cada una de las empresas del Grupo, logrando que cinco de ellas publiquen también en 2011 su Informe de Sostenibilidad 2009-2010.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, a partir de un equilibrio entre negocios económicamente viables, socialmente justos y ambientalmente correctos, ha encaminado nuestros próximos pasos hacia la sensibilización de la totalidad de nuestros colaboradores, la integración de la gestión sostenible a la estrategia de negocio de cada una de las compañías y de la creación de un sistema de gestión de la información.

El análisis de los diferentes ámbitos de acción nos ha dejado ver nuestros logros y ha abierto la oportunidad de asumir nuevos retos. El ámbito ético sigue siendo el soporte de la gestión de toda la Organización y resalta la importancia de crear valor y generar confianza a nuestros grupos de interés, lo que nos presenta el reto de trabajar en la mejora de las prácticas corporativas para brindar mayores mecanismos que fortalezcan la transparencia en el desarrollo de nuestras actividades.

En el ámbito medioambiental creamos una jefatura dentro de nuestra Vicepresidencia, que tiene como propósito trabajar de la mano con las compañías y sus delegados para este tema, apoyando la definición e implementación de acciones que permitan gestionar los impactos que generamos en nuestra operación cotidiana.

En el ámbito laboral continuamos trabajando por el desarrollo de un entorno propicio para el desarrollo y la calidad de vida de nuestros colaboradores. En 2009 se inició el proceso de entendimiento en las empresas del Grupo sobre el voluntariado corporativo y el diseño de su modelo de gestión, que desde este año iniciará su aplicación.

Nuestro compromiso con el desarrollo social del país, plasmado en el ámbito social, se lleva a cabo por medio del trabajo de la Fundación Bolívar Davivienda, Preescolar Crayola y la Institución Universitaria Colombo Americana Única. La Fundación Bolívar Davivienda, creada en 2009, con el fin de integrar los esfuerzos de filantropía del Grupo Empresarial Bolívar, ha asumido el reto, a partir de 2011, de enfocar sus esfuerzos en potenciar proyectos de alto impacto, reconociendo la necesidad de fortalecer las organizaciones sociales del país.

Le agradecemos que al haber aceptado este Informe, reconozca su rol como protagonista del proceso. Su realimentación y participación en nuestros canales de comunicación, nos permitirá seguir avanzando como organización.

Los retos continúan y la historia que cuenta este Informe, hace parte de un camino que seguimos recorriendo.



Fernando Cortés McAllister
Vicepresidente de RSE Societates Bolívar

Generalidades del informe

El presente Informe de Sostenibilidad reporta la gestión del Grupo Empresarial Bolívar para 2009 y 2010 (1 de enero de 2009 al 31 de diciembre de 2010) en el marco del desarrollo sostenible. Es decir, informa respecto de su desempeño en los ámbitos social, económico y ambiental de acuerdo con los lineamientos de la Guía G3 para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por sus siglas en inglés).

En 2008 publicamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad, el cual está disponible en nuestra página www.sociedadesbolivar.com el cual fue distribuido en edición impresa a representantes de todos nuestros grupos de interés.

Con la presente publicación esperamos seguir avanzando en nuestro camino hacia la sostenibilidad, dando respuesta a las expectativas de información de todos nuestros grupos de interés, respecto de nuestro desempeño económico, social, ético y ambiental, y el valor agregado que generamos a la sociedad con la promoción de buenas prácticas empresariales.

Este documento también constituye nuestra declaración de Comunicación de Progreso (COP por sus siglas en inglés) para efectos del compromiso que hemos asumido con el Pacto Global de las Naciones Unidas, es decir, en este Informe de Sostenibilidad se da cuenta de todos los logros y esfuerzos realizados a través de la gestión de nuestros diversos negocios, por el Grupo Empresarial Bolívar para cumplir con los Diez Principios que promueve el Pacto Global.

Para la elaboración del presente Informe, con asesoría externa experta, realizamos un proceso de sensibilización con la alta dirección de cada una de nuestras empresas, liderado por la Vicepresidencia de Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se ha alineado el entendimiento sobre la importancia de la Responsabilidad Social en el camino hacia la Sostenibilidad y promoviendo la reflexión en torno a los beneficios que este proceso le brinda a cada una de las empresas, como negocio y como agentes de cambio y progreso en la sociedad.

Durante 2010, con un grupo de 120 ejecutivos del Grupo, efectuamos un total de 30 talleres de trabajo (5 en Davivienda, 5 en Seguros Bolívar, 5 en Asistencia Bolívar, 5 en El Libertador, 5 en Constructora Bolívar y 5 para ejecutivos de Sociedades Bolívar) con el fin de evaluar los impactos económicos, sociales y ambientales de cada una de nuestras empresas en su operar cotidiano, establecer los temas de interés para gestionar y reportar, determinar la materialidad de cada tema, evaluar las herramientas de gestión y medición de desempeño de cada uno de ellos, y establecer los contenidos de cada uno de los Informes de Sostenibilidad 2009-2010 que estamos publicando actualmente.

Los objetivos que nos propusimos en la Vicepresidencia de Responsabilidad Social Empresarial con dicho proceso de sensibilización y talleres de trabajo, fueron:

- ▲ Fortalecer la gestión de sostenibilidad de cada una de las empresas del Grupo.
- ▲ Elaborar el Informe de Sostenibilidad de cada una de las empresas que reportan en nuestro Grupo, más el de Sociedades Bolívar.

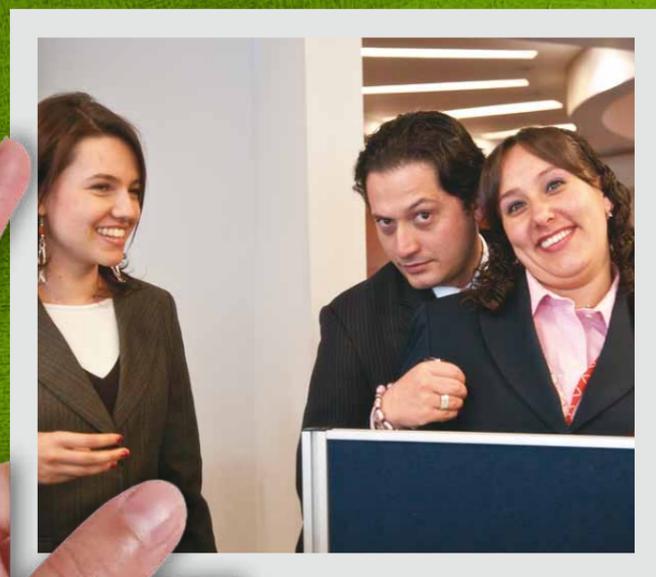
Esto, a través de un ejercicio exhaustivo de reflexión y análisis de los elementos críticos para la realización de negocios económicamente viables, socialmente justos y ambientalmente correctos.

Reconocemos la necesidad de seguir avanzando en la sensibilización de todos nuestros colaboradores y en la promoción de dicho ejercicio de reflexión, hasta lograr que cada integrante de la Familia Bolívar evalúe, desde el rol que le corresponde en nuestras empresas, la contribución que hace al logro de nuestros objetivos estratégicos y desempeño en sostenibilidad.

No incluimos información de las operaciones internacionales Bancafé Panamá (Panamá), Bancafé International Corporation (Florida - EEUU), Seguros Bolívar Costa Rica, Eastern Pacific en Panamá, Seguros Bolívar Venezuela y Colvida Ecuador.



Perfil del Grupo Empresarial Bolívar



Sociedades Bolívar se constituyó el 23 de diciembre de 1996, como la Compañía Holding del Grupo Empresarial Bolívar, por lo que su objeto social está enfocado hacia la inversión en todo tipo de bienes y particularmente la conformación, administración y manejo del portafolio de inversiones propias.

La sociedad matriz plantea actividades sinérgicas entre las diferentes Compañías que conforman el Grupo definiendo directrices unificadas en las que se preserva la equidad con los diferentes grupos de interés.

Su participación en la empresa colombiana la realiza a través de sus subordinadas que se encuentran en diferentes sectores de la economía nacional, entre los que se des-

tacan el Financiero y Bursátil, Seguros y Capitalización, Construcción y Turismo, y participa en algunos servicios complementarios a las actividades anteriormente mencionadas (ver organigrama corporativo).

En el sector financiero, a través del Banco Davivienda, tiene presencia en los mercados bancarios de Panamá y Estados Unidos. De igual forma, a través de asociaciones con empresarios del sector asegurador de otros países cuenta con participación en aseguradoras en Venezuela, Ecuador y Panamá.



Cambios en organigrama corporativo

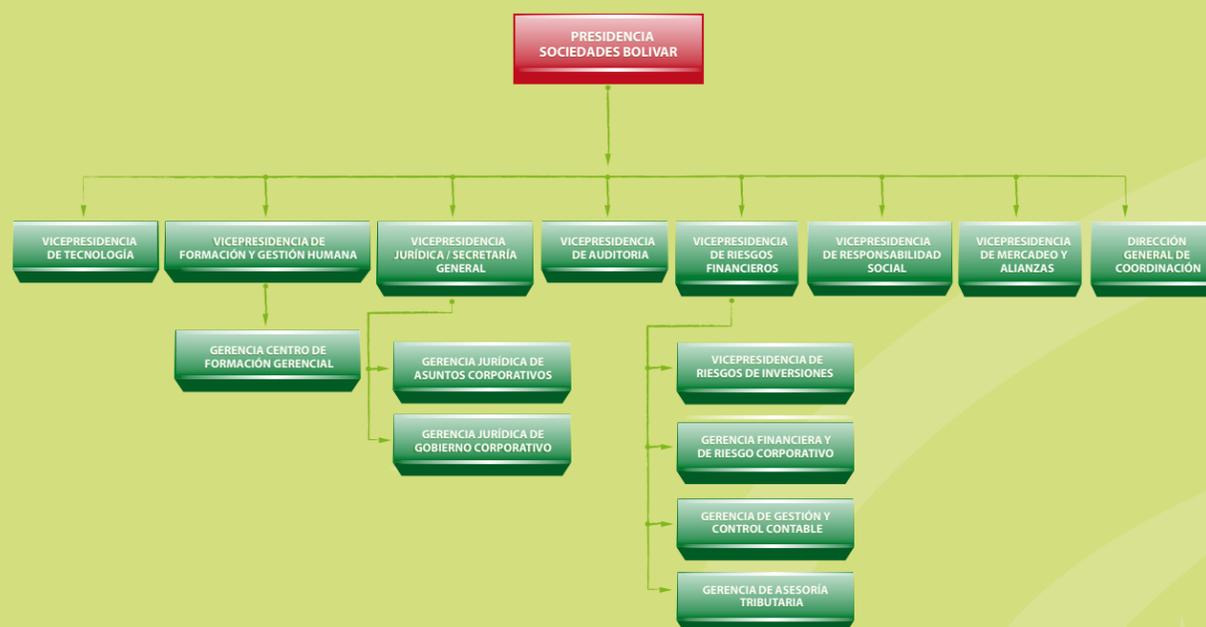
Seguros Bolívar Costa Rica:

Durante 2010, con la aprobación para constituir una empresa de seguros en Costa Rica, el Grupo adelanta los procesos necesarios para incursionar en este mercado, inicialmente enfocado en el negocio de seguros de personas.

Soft Bolívar:

En 2010 se solicitó autorización a la Superintendencia de Sociedades para la disminución de su capital, operación que ya fue aprobada por dicha entidad; igualmente se suspendieron sus operaciones. El 93,18% de sus colaboradores fueron reubicados en otras empresas del Grupo Empresarial Bolívar. El enfoque del negocio, en conjunto con Soluciones Bolívar, estará orientado a satisfacer necesidades de consultoría al interior de las Compañías del Grupo.

ORGANIGRAMA DE SOCIEDADES BOLIVAR



Reunión de Ejecutivos del Grupo Empresarial Bolívar:

Tradicionalmente en el Grupo Empresarial Bolívar se reúne periódicamente a los altos directivos de cada una de sus empresas, con el fin de compartir experiencias, enriquecer nuestro conocimiento y consolidar nuestra cultura empresarial en medio de un ambiente de integración.

En cada uno de estos encuentros se define una temática de acuerdo con el momento y las estrategias de desarrollo en los que se encuentra la Organización, se trabaja en torno a esta temática y se dirigen los esfuerzos a la comprensión profunda, expedita y alineada con los objetivos y retos que deseamos alcanzar como Grupo.

En 1993, en Proteritos, se define la creación del Grupo Empresarial Bolívar cuya presidencia coordinaría el proceso de sinergia de este. Tres años más tarde, en 1996, en el municipio de Paipa, se revisa la Misión del Grupo, se presenta la Organización de la Dirección General de Coordinación, se define la Visión del Grupo y se seleccionan los principios y valores que mejor nos identificarían.

En 1998, en el municipio de la Calera, se establece la divulgación de la Misión, Visión, Principios y Valores a 2.100 colaboradores (39 grupos: 26 en Bogotá y 13 fuera de Bogotá) con la metodología de educación basada en la experiencia; y durante 2000 y 2002, las reuniones se enfocaron en la revisión de ambas definiciones a partir de la realimentación recibida.

Desde 2004 las reuniones se realizan anualmente en el Zuana Beach Resort, en Santa Marta, lo que nos permite interacción sistemática, consolidación de avances significativos y fortalecimiento de nuestras estrategias de crecimiento.

En las reuniones de 2009 y 2010 los temas tratados fueron la estructura y resultados de Societies Bolívar, las oportunidades regionales, la actualidad económica y política; y temas corporativos como Responsabilidad Social Empresarial, disciplina, innovación e investigación. Estas últimas reuniones significaron una inversión de 600 millones de pesos y 800 millones, respectivamente.





Desarrollo sostenible en el Grupo Empresarial Bolívar

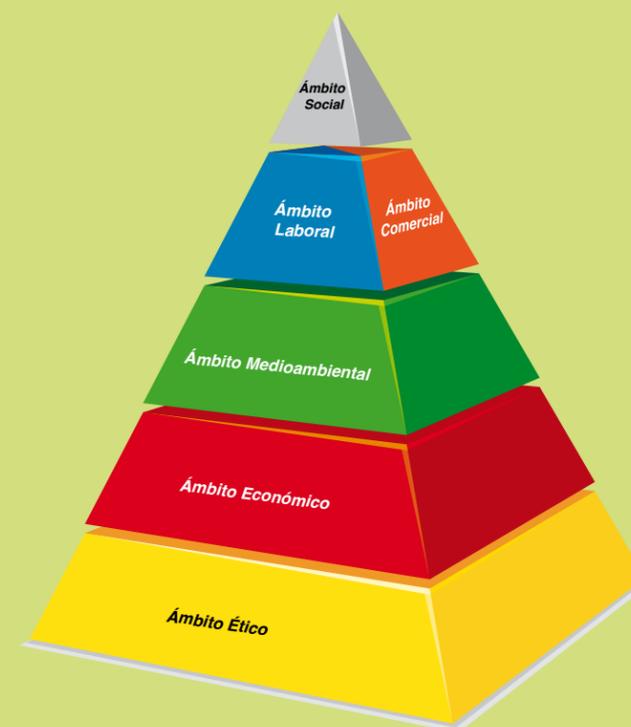
Hasta 2009 abordamos la Responsabilidad Social Empresarial a través de seis líneas de gestión que en 2010 pasaron a ser el foco de trabajo de la Fundación Bolívar Davivienda. A partir de esta definición y de un proceso de reflexión interno en el que participaron todas las Compañías del Grupo, la Vicepresidencia de Responsabilidad Social estableció como propósito llevar una cultura de gestión sostenible a todas las áreas de la Organización a través de los diferentes ámbitos de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial. Somos promotores de buenas prácticas y generadores de cultura.

La cultura de Responsabilidad Social Empresarial se ha formalizado de manera explícita a través de la Misión, Visión, el Código de Ética, el Código de Gobierno Corporativo, la Enciclopedia de Cultura Organizacional "El sabio sendero hacia la excelencia", y la Declaración Social del Grupo Empresarial Bolívar. A su vez, esta cultura está guiada por la coherencia entre nuestro esquema de valores, las decisiones y acciones que emprendemos. Es un tema de ética empresarial, del correcto actuar en las sociedades en las que operamos.

Entendemos que el Desarrollo Sostenible de nuestras empresas lo conseguimos en el largo plazo a través del equilibrio entre negocios económicamente viables, socialmente justos y ambientalmente correctos.

Ámbitos de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial

Reconocemos que el alcance y la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en todas las actividades y procesos de la cadena de valor, implica retos y acciones por parte de todos los integrantes de la Familia Bolívar para aportar al desarrollo de cada uno de los ámbitos de aplicación.



Ámbito Social

Se refiere a **potenciar el compromiso social** con todos los grupos de interés y con la sociedad en general a través de nuestro negocio y de la Fundación Bolívar Davivienda.

Ámbito Laboral

Se refiere al **desarrollo integral y al bienestar** de los colaboradores, así como a la promoción de buenas prácticas en las fuerzas de trabajo que impactamos.

Ámbito Comercial

Se refiere a la **integridad en las prácticas comerciales** con nuestros clientes, intermediarios, proveedores y demás aliados comerciales.

Ámbito Medioambiental

Se refiere a las acciones y decisiones orientadas a llevar a nuestras empresas y a los grupos de interés a la **coeficiencia**, mediante la evaluación y **reconocimiento del impacto** de las actividades y procesos en la cadena de valor.

Ámbito Económico

Se refiere a la **necesidad de generar riqueza** para la sostenibilidad de nuestras empresas y para compartirla con nuestros grupos de interés.

Ámbito Ético

Se refiere a la **Cultura de la Legalidad y la Transparencia, Respeto por los Derechos Humanos**, y a nuestro compromiso de ser un referente de ética y Responsabilidad Social en el sector y en el país.

Adhesión a iniciativas globales:

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El 17 de julio de 2007 Sociedades Bolívar y sus Compañías firmamos como Grupo Empresarial Bolívar la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como resultado del compromiso con todos nuestros grupos de interés y de la orientación del negocio hacia el desarrollo humano, más allá de las obligaciones económicas y jurídicas propias del desempeño de la organización.

En octubre de 2008 publicamos nuestro primer Informe de Sostenibilidad, en el que expresamos nuestra voluntad de enfocar esfuerzos hacia nuevos niveles de excelencia y sostenibilidad para colaborar con el progreso del país, y rendíamos cuentas de nuestra gestión sostenible durante ese año.

En diciembre de 2009 publicamos nuestra Comunicación de Progreso (COP) con la que señalábamos los cambios más significativos en cada uno de los

ámbitos de aplicación de la Responsabilidad Social del Grupo Empresarial Bolívar y por ende en los 10 principios del Pacto Global durante ese año.

Con este informe queremos hacer un recuento de los procesos que venimos adelantando en nuestros diferentes ámbitos durante estos dos últimos años y cómo estamos avanzando en el compromiso que adquirimos en 2007 con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global.

Este es un reto con el que cada una de las Compañías del Grupo Empresarial Bolívar se ha comprometido, ha enfrentado y ha asumido, esperando así tener un proceso de rendición de cuentas transparente, que impulse la mejora continua de nuestros procesos en el marco de la sostenibilidad, respaldando y apoyando la iniciativa propuesta por las Naciones Unidas, como grupo empresarial privado en la gestión de los retos sociales y ambientales planteados por la globalización.

Nuestros grupos de interés

En el proceso de sensibilización de la alta dirección y talleres de trabajo con ejecutivos de las empresas del Grupo, descrito en las Generalidades del Informe, realizamos un ejercicio de definición de los grupos de interés relevantes para nuestra Organización, y respecto de los cuales debíamos evaluar los impactos positivos y negativos que generamos con nuestro operar cotidiano.

Identificamos así a aquellos grupos u organizaciones con los que nuestras empresas sostienen alguna relación financiera, legal u operacional, aquellos que son afectados por nuestra operación, y aquellos que pueden influir o afectar el desempeño de la Organización. Luego, con base en la estructura definida en nuestro Código de Gobierno Corporativo, se estableció el diagrama de relacionamiento con los grupos de interés relevantes para el Grupo Empresarial Bolívar. Se establecieron tres tipos de Grupos de Interés: Grupos de Interés Internos, Grupos de Interés Vinculados y Grupos de Interés Externos.

Con cada uno de estos grupos mantenemos canales de comunicación y diálogo que nos permiten conocer sus expectativas e informar permanentemente respecto de los asuntos que les puedan interesar, y se describen en los capítulos siguientes del presente Informe.

Asimismo, durante los meses de octubre y noviembre de 2010, efectuamos un primer ejercicio de diálogo con algunos de nuestros grupos de interés relevantes, con el objeto de:

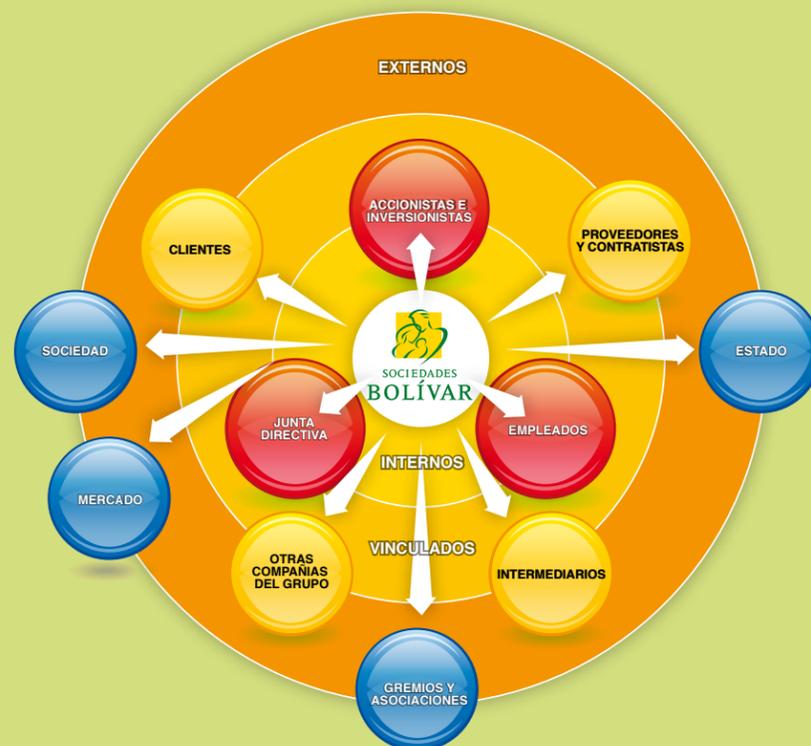
- ▲ Obtener su visión de sostenibilidad respecto del Grupo Empresarial Bolívar.
- ▲ Conocer la percepción de valor agregado que tienen respecto a la existencia del Grupo.
- ▲ Establecer temas relevantes para incluir en el presente Informe de Sostenibilidad.

Este ejercicio se llevó a cabo en siete reuniones con Colaboradores, Gremios, Ministerio de Educación y la Superintendencia Financiera, en las cuales les presentamos el enfoque de sostenibilidad del Grupo Empresarial Bolívar y los objetivos que perseguíamos con dicha reunión. Posterior a ello abríamos el diálogo a los presentes y registrábamos las intervenciones de cada uno de ellos.

Los resultados sistematizados de dichos diálogos fueron dados a conocer en los talleres efectuados con los ejecutivos que establecieron los contenidos del presente Informe de Sostenibilidad, y en reunión con los Presidentes y Vicepresidentes de cada una de las empresas del Grupo.



Mapa Grupos de Interés



Ámbito Ético



Nuestra Cultura:

La cultura es un conjunto de comportamientos, costumbres, creencias, principios y valores, y manifestaciones artísticas e intelectuales propias de una colectividad. En el Grupo Empresarial Bolívar compartimos una cultura que ha sido forjada a través de los años con las ideas, personalidades e idiosincrasias de todos los que han laborado en la empresa.

A finales de 2010 se llevó a cabo una revisión de los asuntos más importantes de nuestra cultura organizacional y se definió al Ser Humano como fuente inagotable de crecimiento. Así mismo, se acordaron estos conceptos:

PROPOSITO SUPERIOR: Enriquecer la vida con integridad



Principios éticos

Respeto

Enriquecemos la vida porque respetamos la dignidad humana de nuestros clientes, colaboradores y de todas las personas con las que interactuamos, así como el entorno y el medio ambiente. Resolvemos nuestras diferencias dentro del marco de nuestros principios y valores.

Honestidad y Transparencia

Enriquecemos la vida porque somos honrados, decentes y veraces. Somos coherentes entre lo que decimos, pensamos y hacemos. Nos comportamos con integridad y carácter.

Justicia

Enriquecemos la vida porque nuestras relaciones se caracterizan por tratar a cada persona con responsabilidad, equidad e imparcialidad y por ofrecer a cada quien un trato acorde con sus méritos y derechos. Nuestra principal guía es la conciencia y el sentido del deber.

Disciplina

Enriquecemos la vida porque cumplimos los acuerdos y compromisos que adquirimos. La disciplina nos facilita el logro y el mejor desempeño de nuestro trabajo, nos hace confiables y nos permite alcanzar la excelencia.

Valores éticos

Lealtad

Enriquecemos la vida porque somos fieles a nuestras empresas y a los principios y valores que profesamos.

Perseverancia

Enriquecemos la vida porque luchamos con firmeza, disciplina, empeño y dedicación por el logro de nuestras metas. No desfallecemos ante la adversidad.

Entusiasmo, alegría y buen humor

Enriquecemos la vida porque somos positivos, alegres y optimistas aún en los momentos difíciles. Somos entusiastas para afrontar nuevos retos y realizar nuestro trabajo. Contamos con la risa como el mejor aliado contra las tensiones y preocupaciones.

Sentido de Pertenencia y Orgullo

Enriquecemos la vida porque nos sentimos comprometidos con nuestras empresas y con lo que ellas representan. Estamos orgullosos de pertenecer a un Grupo que vive una cultura centrada en el ser humano.

Profesionalidad

Enriquecemos la vida porque actuamos con conocimiento y desempeñamos nuestras actividades con dedicación, creatividad, idoneidad y eficacia.

Principios corporativos

Responsabilidad Social y Ambiental

Enriquecemos la vida con nuestro liderazgo y compromiso con:

- ▲ El bienestar de la Comunidad.
- ▲ El fortalecimiento de la Democracia.
- ▲ La protección del Medio Ambiente.

Economía de Mercado

Enriquecemos la vida porque apoyamos la iniciativa privada para crear empresa y respaldamos la libertad de elegir. Creemos en un ambiente de libre competencia bajo la supervisión justa del Estado.



Nuestra misión

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio de la comunidad y de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en:

- ▲ Conocimiento de Nuestro Negocio y de Nuestros Clientes.
- ▲ Manejo del Riesgo.
- ▲ Relaciones Emocionales.
- ▲ Investigación, Innovación y Tecnología.
- ▲ Sinergia Empresarial.



Gobierno Corporativo

Concepto de Gobierno Corporativo

Para las Compañías integrantes del Grupo Empresarial Bolívar, el Gobierno Corporativo se define como el conjunto de principios, políticas y prácticas de dirección empresarial que permiten que sean establecidas estructuras de dirección, administración y de supervisión eficaces y transparentes con el fin de crear valor y generar confianza a sus Grupos de Interés.

Sociedades Bolívar S.A. como matriz del conjunto de Compañías integrantes del Grupo Empresarial Bolívar, ha señalado los lineamientos que frente al Gobierno Corporativo deben seguir sus Sociedades subordinadas, los cuales han sido desarrollados por cada Compañía teniendo en cuenta sus particularidades, el sector en el que desarrolla sus actividades y las necesidades identificadas por cada una de ellas.

Sistema de Gobierno Corporativo.

El Grupo Empresarial Bolívar ha venido trabajando en la construcción de un Sistema de Gobierno Corporativo a partir de la integración de:

- ▲ Medidas de carácter legal en las materias aplicables a las Compañías.
- ▲ Medidas de adopción voluntaria.

El Sistema de Buen Gobierno, con la aplicación de las anteriores medidas, ha buscado mejorar las condiciones que rigen las relaciones con los accionistas, administradores y colaboradores.

El Sistema de Gobierno Corporativo incluye los siguientes documentos:



En los anteriores documentos se han recogido los principios, políticas y medidas respecto de los 10 ejes temáticos del Sistema de Gobierno Corporativo:





Relación con los accionistas

Con el fin de dar mayor transparencia a la relación con los accionistas, las Compañías del Grupo Empresarial Bolívar han adelantado las siguientes actuaciones:

- ▲ Publicación de un Manual de Derechos y Obligaciones de sus Accionistas a través del cual se da a conocer al público, con claridad e integridad, los derechos y obligaciones de aquellos.
- ▲ Incorporación de un capítulo en el Código de Gobierno Corporativo encaminado a proteger los derechos de los accionistas, dentro del cual se encuentran mecanismos de protección tales como la posibilidad de realizar auditorías especializadas o de solicitar por parte de un grupo de accionistas a la Junta Directiva cambios, modificaciones o derogatorias a las normas de Buen Gobierno de la Sociedad.
- ▲ Creación de un correo electrónico de contacto para atención de temas relacionados con los accionistas gobierno.corporativo@sociedadesbolivar.com y de una oficina de atención al inversionista cuyo propósito es servir de canal de atención y comunicación entre éstos y la Sociedad.

- ▲ Implementación en la página web de Sociedades Bolívar S.A. (www.sociedadesbolivar.com) de un blog a través del cual se difunde toda la información sobre el desarrollo de las sesiones de la Asamblea General de Accionistas, cuya dirección electrónica es <http://sociedadesbolivargc.blogspot.com>

Estructura de Gobierno Corporativo en las Compañías

Dentro de la estructura de Gobierno Corporativo, encontramos en primer lugar los órganos de dirección y administración, los cuales se encargan de fijar las directrices y parámetros para la adecuada realización del objeto social las Compañías. Estos órganos son la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, el Presidente de la Sociedad y los altos ejecutivos.

Así mismo, forman parte de la estructura de Gobierno Corporativo, los órganos de control, los órganos encargados de resolver conflictos y los órganos de divulgación y cumplimiento de normas de Gobierno Corporativo. A continuación se hace una relación de los órganos al interior de Sociedades Bolívar S.A.¹



¹ Cuadro extraído del Código de Gobierno Corporativo de Sociedades Bolívar S.A.

Con el Sistema de Gobierno Corporativo se establecen los lineamientos, funciones y reglas que rigen las actuaciones de cada uno de los anteriores órganos, dirigiendo su actuar hacia la creación de valor de la Compañía.

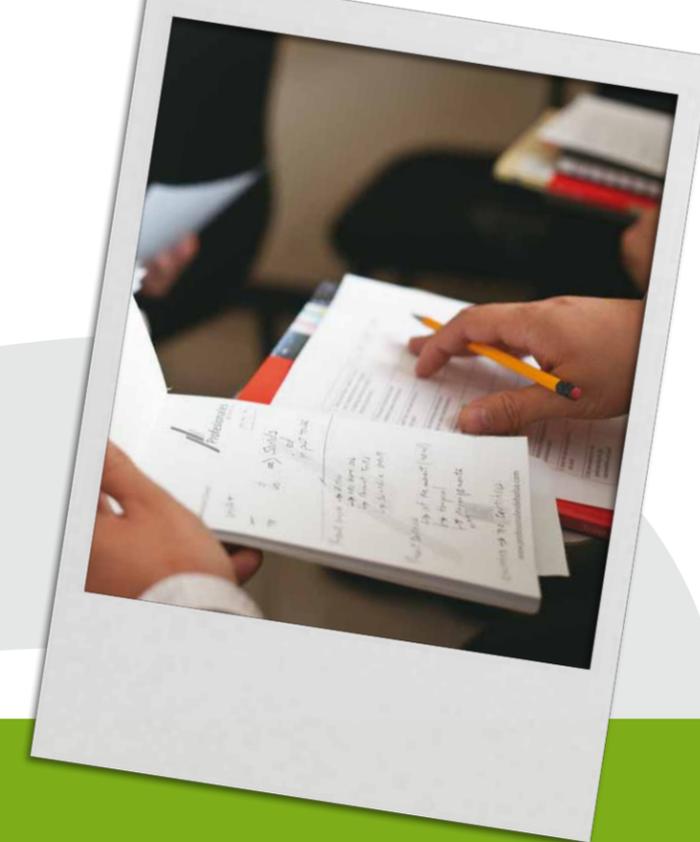


Principales Reformas al Sistema de Gobierno Corporativo

Durante el periodo comprendido entre enero de 2009 y diciembre de 2010 las principales reformas que se adelantaron al sistema de Gobierno Corporativo fueron:

- ▲ **Adecuación del Sistema de Control Interno:** En septiembre de 2009 la Junta Directiva de Sociedades Bolívar S.A. aprobó un conjunto de modificaciones al Código de Gobierno Corporativo, al Reglamento de la Junta Directiva y al Reglamento del Comité de Auditoría con el fin de fortalecer el Sistema de Control Interno de la Compañía.² De igual forma, se establecieron los lineamientos a seguir por parte de las Compañías del Grupo en la implementación del Sistema de Control Interno y se actualizó la Política Gerencial de Gestión de Riesgos y Control Interno y el Estatuto de Auditoría Interna de Sociedades Bolívar S.A.
- ▲ **Relaciones con partes vinculadas:** En septiembre de 2009 la Junta Directiva de Sociedades Bolívar S.A. aprobó una modificación al Manual de Conflictos de Interés y Uso de Información Privilegiada, consistente en la incorporación de un nuevo capítulo en el que se describen normas y parámetros sobre el manejo de sus relaciones con sus partes vinculadas. Estas reglas buscan que al celebrar operaciones, convenios o contratos con partes vinculadas, dichas operaciones se realicen con valores razonables, atendiendo a los criterios expuestos dentro del Manual, a fin de garantizar la transparencia en dichas transacciones.
- ▲ **Actualización de los deberes de información de los miembros de Junta Directiva:** En julio de 2010 la Junta Directiva de Sociedades Bolívar S.A. reformó el contenido del formato que los miembros de la Junta Directiva diligencian semestralmente con el fin de actualizar los datos más relevantes para el debido cumplimiento de sus deberes como miembros de este órgano social.
- ▲ **Modelo de evaluación del Revisor Fiscal:** Con el fin de garantizar la objetividad e independencia en el desarrollo de las funciones del Revisor Fiscal, la Junta Directiva de Sociedades Bolívar S.A. adoptó, en octubre de 2010, un formato de evaluación mediante el cual se pretende recoger la percepción que tienen los miembros de este órgano social sobre el desarrollo de las funciones del Revisor Fiscal.

²Estas modificaciones se realizaron atendiendo los requerimientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Externa 38 de 2009 frente al Sistema de Control Interno.



Nuevos temas de análisis del Gobierno Corporativo

Sociedades Bolívar S.A. sigue trabajando con el fin de mejorar sus prácticas corporativas y las de las Compañías integrantes del Grupo Empresarial Bolívar, brindando mayores mecanismos que fortalezcan la ética y la transparencia en el desarrollo de sus actividades.

Con base en este trabajo, y producto de los estudios de investigación adelantados, así como de las reflexiones internas y de las discusiones con otros participantes del mercado nacional e internacional, Sociedades Bolívar S.A. ha identificado nuevos temas de Buen Gobierno objeto de análisis, tales como:

- ▲ Tendencias internacionales aplicables en materia de Buen Gobierno a sistemas de Gobierno Corporativo en Grupos Empresariales.
- ▲ Prácticas de Gobierno Corporativo aplicables a las actividades que adelantan las Juntas Directivas y sus Comités de Apoyo, como actores principales en la implementación de mejores prácticas corporativas.
- ▲ Puntos de contacto entre el Gobierno Corporativo y la Responsabilidad Social.
- ▲ Medidas de Gobierno Corporativo aplicables en los contratos que rigen las relaciones con los diferentes Grupos de Interés.
- ▲ Prácticas de Gobierno Corporativo que adelantan aquellas empresas que no se encuentran vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- ▲ Normas y parámetros de Buen Gobierno para las Compañías en el manejo de sus relaciones con sus partes vinculadas.

- ▲ Políticas relacionadas con el manejo y divulgación de información.
- ▲ Criterios y políticas para la administración de las situaciones que generan conflictos de interés al interior de Grupos Empresariales.

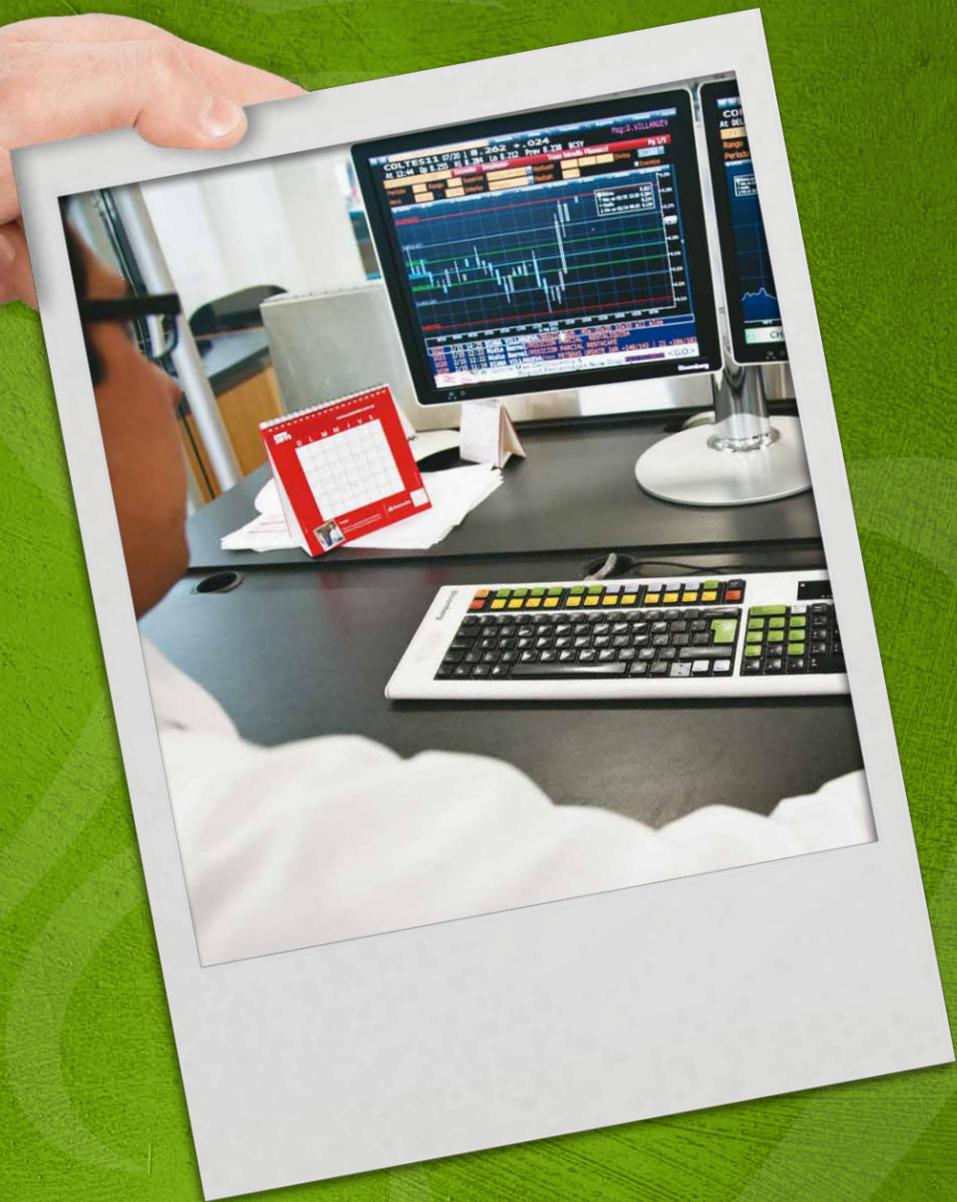
La revisión y análisis de los anteriores temas llevarán a Sociedades Bolívar S.A. y a las Compañías que integran el Grupo Empresarial Bolívar a evaluar la necesidad de introducir ajustes a sus sistemas de Gobierno Corporativo.

Participación en la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo para Latinoamérica –OECD e IF

Sociedades Bolívar S.A., como matriz del Grupo Empresarial, hace parte de la Mesa Redonda de Gobierno Corporativo de Latinoamérica, convocada y dirigida conjuntamente por la Organization for Economic Cooperation and Development – OECD y por la International Finance Corporation – IFC, y cuyo objetivo es compartir el conocimiento de organizaciones, instituciones y empresas que trabajan permanentemente en la mejora de estándares de Gobierno Corporativo en Latinoamérica, con el fin de promover la adopción de mejores prácticas en la región.

Sociedades Bolívar S.A. participó en las sesiones anuales de la Mesa en 2009 y 2010, realizadas respectivamente en Santiago de Chile, Chile, y en Rio de Janeiro, Brasil como una de las Compañías invitadas para representar a Colombia.

Ámbito Económico



En coherencia con nuestra misión tenemos el compromiso explícito de generar valor económico para compartirlo con los accionistas, clientes, colaboradores, fuerzas de ventas, proveedores, nuestro país y sociedad en general.

Cuarto Estado Financiero

A continuación se presentan las siguientes cifras que permiten observar cómo el Grupo Empresarial Bolívar, aporta al desarrollo económico del país y cómo fue distribuido nuestro valor generado entre los diferentes grupos de interés.

Las principales cifras del Grupo Empresarial, ampliadas en el informe anual consolidado de SOCIEDADES BOLIVAR S.A. y expresadas en millones de pesos son:

PRINCIPALES CIFRAS DEL GRUPO EMPRESARIAL BOLÍVAR		
	2010	2009
Activo total	33.801.852	29.855.984
Pasivo total	31.155.368	27.839.770
Patrimonio neto	2.646.484	2.016.214
Resultados del ejercicio	580.665	383.447

Basados en la información financiera de los Estados Financieros Consolidados de SOCIEDADES BOLIVAR S.A. del año 2010 y 2009 presentamos la siguiente información:

Valor Generado	2010	2009
Ingresos netos operación financiera	1.595.412	1.156.714
Ingresos netos operación aseguradora y de capitalización	122.715	81.276
Ingresos netos operación construcción	71.329	40.008
Ingresos netos otras operaciones	330.518	384.640
Total Valor Generado	2.119.974	1.662.638

Valor Distribuido	2010	2009
Trabajadores y pensionados	718.635	635.553
Estado	360.482	245.371
Comunidad	21.610	13.578
Accionistas (2)	39.884	29.588
Reinversión (3)	979.363	738.548
Total Valor Distribuido	2.119.974	1.662.638

Generación de valor a nuestros grupos de interés



Notas Técnicas

1. Los Ingresos por actividad tienen descontados los costos directos y gastos de funcionamiento
2. El valor distribuido a los accionistas corresponde a los dividendos pagados o causados

3. Reversión

	2010	2009
Depreciaciones y amortizaciones	212.415	196.124
Minoritarios	232.419	191.295
Reversión de utilidades (utilidad devengada en exceso a la distribuida)	540.781	353.859
Donaciones con cargo a la cuenta de Reserva para Donaciones	-6.252	-2.730
	979.363	738.548



Gestión del Riesgo

El riesgo e impactos económicos, sociales y ambientales son inherentes a toda actividad, la gestión eficaz de estos son una condición necesaria para que las entidades generen valor a sus grupos de interés de manera sostenible y sean capaces de actuar ajustando niveles de riesgo a las rentabilidades esperadas.

Los elementos fundamentales que el Grupo Empresarial Bolívar utiliza en la gestión que administra los diferentes riesgos a que se enfrentan las Compañías son:

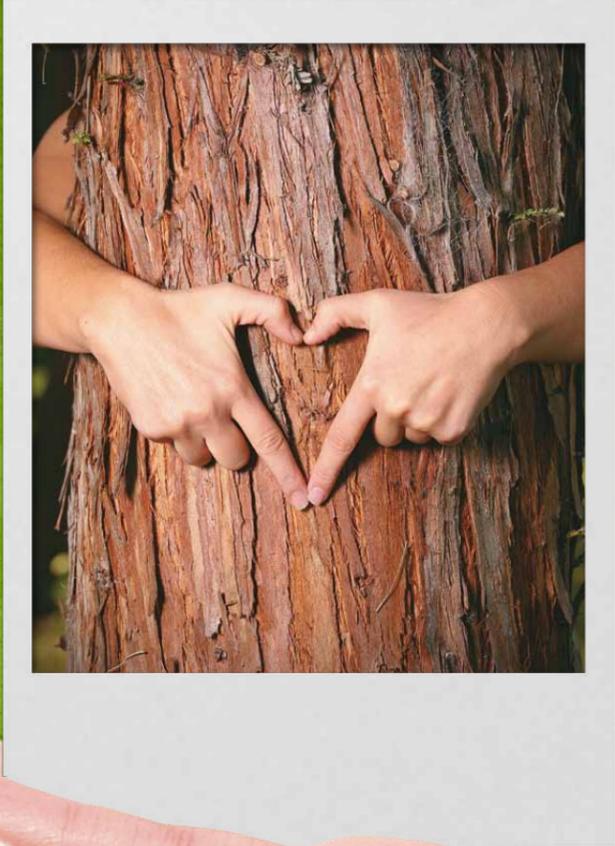
- ▲ Políticas y procedimientos, que aseguren que el modelo de gestión de riesgos está integrado en el proceso de toma de decisiones de negocio.
- ▲ Herramientas y técnicas.
- ▲ Evaluaciones y realimentación a los sistemas.

Como directriz de la Vicepresidencia de Riesgos de Sociedades Bolívar, la administración y gestión de riesgos financieros en el Grupo Empresarial Bolívar se hace mediante una estrategia de sinergia entre las Compañías. Es así, como se consolida la gestión y medición de los riesgos de mercado, crédito y liquidez para todas las empresas del Grupo, optimizando los recursos tecnológicos y académicos para el desarrollo de herramientas de medición, análisis y control de los riesgos asumidos.

En cuanto al riesgo operacional, cada filial cuenta con sus lineamientos propios que se adecúan a su estructura organizacional y se adaptan a la realidad de su negocio. Así, cada Compañía identifica el portafolio de riesgos al que se ve expuesto según sus procesos y productos adecuándose a los estándares de gobierno corporativo que emanan de Sociedades Bolívar.

Igualmente ocurre con la gestión que evita el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. En concordancia con la reglamentación nacional e internacional, las Compañías del Grupo propenden por un alto nivel de integridad del personal, capacitan y adelantan acciones con el fin de prevenir, detectar e informar a las autoridades competentes lo relativo a actividades sospechosas de lavado de activos y financiación del terrorismo. Este proceso se lleva a cabo a través de campañas virtuales en las que de forma didáctica se les explica los posibles fraudes y hechos que pueden afrontar en el desarrollo de sus actividades.





Ámbito Ambiental

Conscientes de la importancia que tiene el medio ambiente en la sostenibilidad de la economía y de la manera que nuestros negocios pueden impactarlo, en 2010 la Vicepresidencia de Responsabilidad Social creó una jefatura de medio ambiente, que tiene dentro de sus principales retos para el 2011 ser un facilitador y promotor en herramientas de gestión y de buenas prácticas, que sirvan de apoyo a las personas responsables de esta área de las Compañías del Grupo, en la definición de acciones que permitan compensar el impacto que tienen el desarrollo de sus productos.

Los impactos ambientales los ejercen cada una de las Compañías, de acuerdo con las actividades que desarrollan en su operación cotidiana. Por ello, la

gestión de dichos impactos debe formar parte de la planeación estratégica y operacional de cada Compañía del Grupo Empresarial Bolívar y promover un actuar consciente de sus impactos ambientales, al estructurarlo como una de sus bases fundamentales de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial.

En cada uno de los Informes de Sostenibilidad de las empresas del Grupo, se reporta el desempeño en materia de Medio Ambiente, las acciones desarrolladas y desafíos futuros en este ámbito. Para 2009 y 2010 se pueden revisar en los Informes de Sostenibilidad de Seguros Bolívar, Constructora Bolívar, Davivienda y sus Filiales, Asistencia Bolívar y El Libertador.





Nuestro crecimiento personal

En nuestras relaciones laborales somos respetuosos con nuestra gente y buscamos crear mejores condiciones de vida para nuestros colaboradores y sus familias. Por ello, dirigimos nuestras acciones a la construcción de un entorno propicio para su desarrollo tanto laboral como personal.

Orientamos nuestra gestión del recurso humano hacia la igualdad de oportunidades en los procesos de selección, retención del talento, valoración del desempeño, acceso al aprendizaje, al conocimiento del propio negocio y desde 2009 a la promoción del voluntariado.

Ámbito Laboral

Número de Colaboradores

Concepto	2009		2010	
	Número	Gasto*	Número	Gasto*
Directivos y confianza	1.181	\$186.485	810	\$80.082
Otros	14.028	\$424.148	15.558	\$650.666
TOTAL	15.209	\$610.633	16.368	\$730.749

*Cifras en millones de pesos

Centro de Formación Gerencial

El Centro de Formación Gerencial se creó en 1996 como una dependencia estratégica para la formación de la población directiva, ejecutiva y profesional del Grupo Empresarial Bolívar, y como complemento de la capacitación ofrecida por cada una de las Compañías que conforman el Grupo.

El Centro de Formación Gerencial busca promover el crecimiento profesional y personal de los colaboradores, empleando prácticas acordes con las características de los participantes y las competencias a desarrollar, fomentando también la cultura del aprendizaje autónomo y la iniciativa individual.

Las actividades del Centro de Formación Gerencial tienen varios formatos:

- ▲ Cursos cortos centrados en el fortalecimiento de una competencia específica.
- ▲ Cursos de mediana duración, orientados a desarrollar habilidades complejas, cambiar prácticas cotidianas y actitudes.
- ▲ Cursos de actualización, que buscan informar sobre cambios del entorno y la práctica profesional o gerencial.
- ▲ Cursos enfocados en el crecimiento y desarrollo personal.

	2009	2010
Horas hombre de formación	27.778	37.338
Número de participantes	3.464	5.541
Gasto en formación*	\$ 2.574	\$ 2.165
Gastos operacionales y administrativos*	\$ 781	\$ 894

*Cifras en millones de pesos

Empresa	Representación en total de participantes 2009	Representación en total de participantes 2010
Asistencia Bolívar	1%	<1%
Beta y Gamma	8%	7%
Confinanciera	4%	7%
Constructora Bolívar	18%	4%
Davivienda	32%	40%
El Libertador	<1%	7%
Fiducafé	2%	<1%
Leasing Bolívar	10%	4%
Seguros Bolívar	14%	20%
Soft y Soluciones	5%	5%
Zuana	5%	5%



Existen además programas de desarrollo para las poblaciones objetivo, que buscan formar de manera específica a nuestros líderes:

Programa de Formación de Jefes "El arte de dirigir"

Contribuye al crecimiento profesional de los jefes de las empresas del Grupo Empresarial Bolívar, en términos de su liderazgo, ética y al fortalecimiento de las competencias administrativas y personales. Se busca formar jefes que puedan reflejar la cultura del Grupo y dirigir a las personas de acuerdo con nuestros principios y valores. El contenido y el enfoque del programa están alineados con el programa directivo "Gerentes de Clase Mundial".



Versión del Programa "El arte de dirigir"	Representación en total de participantes 2009	Representación en total de participantes 2010
Bogotá promoción 6	22 graduados	-
Bogotá promoción 7	60 horas 23 participantes	72 horas 20 participantes graduados
Bogotá promoción 8	140 horas 31 participantes	85 horas 26 participantes
Bogotá promoción 9	60 horas 32 participantes	114 horas 26 participantes
Barranquilla	-	120 horas 27 participantes graduados
Santa Marta	-	120 horas 22 participantes graduados
Bogotá actualización Jefes de promociones 1 a 6	-	41 horas 25 participantes terminaron
Bogotá promoción 10	-	60 horas 32 participantes
Totales	5.244 horas-hombre	15.375 horas-hombre

Gerentes de Clase Mundial

Busca preparar ejecutivos y directivos con una visión futurista unificada, desarrollando prácticas gerenciales disciplinadas, con sentido ético, innovadoras y con una clara orientación al cliente.

Al contar con un grupo de líderes empresariales preparados y quienes han formado sólidos lazos de colegaje, el Grupo Empresarial Bolívar espera progresar de manera unida y sinérgica.



Biblioteca

La Biblioteca de la Familia Bolívar busca ser una fuente de información valiosa para los colaboradores del Grupo, más que un sitio para visitar.

Por ello irradia sus servicios a todas las empresas del Grupo a lo largo y ancho del país. Ofrece servicios nacionales, como préstamo externo e interbibliotecario, envío de resúmenes de libros y PDFs; otros, disponibles solamente en Bogotá, como sala de Internet; y otros especializados para algunas áreas de las oficinas principales que son usuarios intensivos de información especializada. También apoya a la Fundación Hogar Infantil Crayola, con un programa de promoción de lectura, que tuvo algunas actividades iniciales en 2009, afianzándose en 2010. Los pensionados de la Familia Bolívar pueden acceder a los servicios en sala en la ciudad de Bogotá.

Programa de Futuros Profesionales

El Programa de Formación de Futuros Profesionales busca desarrollar estudiantes universitarios promisorios durante los últimos cuatro semestres de su carrera, con el fin de vincularlos a la Familia Bolívar al terminar sus estudios. Combinan sus estudios con actividades en la empresa, convirtiéndose de esta manera en profesionales altamente calificados con buena proyección dentro del Grupo. Reciben un auxilio académico durante sus semestres de estudio y remuneración durante sus prácticas, además de capacitación especializada para su desarrollo profesional.

Desde su inicio en el año 1996 hasta el 2010, se han vinculado 158 jóvenes al programa, principalmente en las carreras de administración, ingeniería industrial, finanzas y economía.

Versión del Programa de Gerentes de Clase Mundial	2009	2010
Fase 2, módulos 1 y 2 (40 horas por módulo)	80 horas 279 participantes	
Fase 2, módulo 3 (40 horas por módulo)		40 horas 278 participantes 258 graduados
Fase 1, módulos 1 - 3 (32 horas por módulo)		96 horas 52 participantes* 32 graduados
Totales	11.160 horas-hombre	4.992 horas-hombre

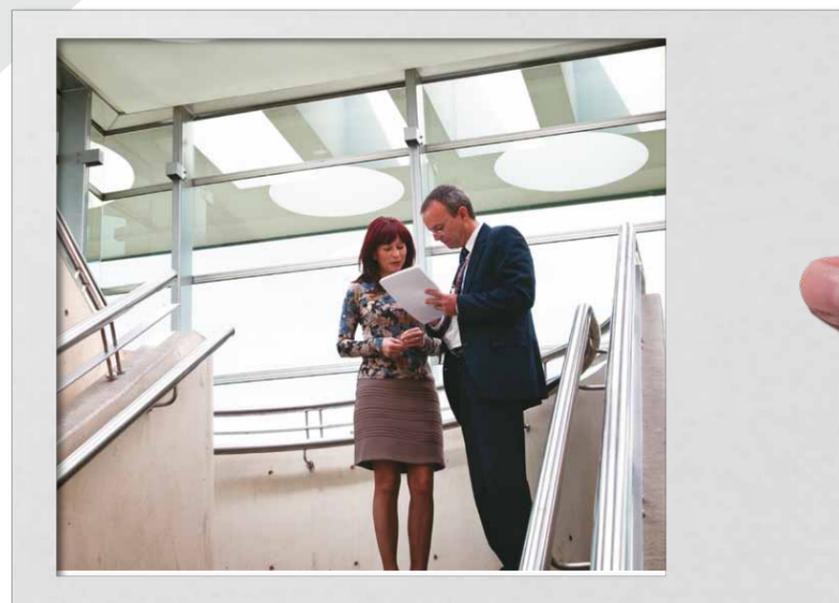
* Algunos participantes estaban reponiendo módulos a los cuales no asistieron cuando se ofreció el programa en años anteriores.

Servicio	2009	2010
Afiliaciones nuevas en el año	690	500
Préstamos externos	3174	3341
Préstamos interbibliotecarios	232	207
Desarrollo de colecciones*	\$9.067	\$7.348
Préstamos videokits y DVDs (Oficina Orientación al Personal)	108	182
Promoción de lectura*		\$4 sesiones

*Cifras en millones de pesos

Programa de Futuros Profesionales	2009	2010
Estudiantes que ingresaron en el año	12	13
Estudiantes retirados en el año	4	9
Total vinculados al final del año	145	158
Porcentaje permanencia de vinculados del año	91.66%	92.30%
Porcentaje permanencia total 1996 – presente	49.66%	48.10%
Número auxilios académicos entregados	44	27
Valor de auxilios académicos*	\$92	\$59

*Cifras en millones de pesos



Inglés

Dada la gran importancia del inglés para la población profesional, ejecutiva y directiva en el mundo actual y del futuro, el Centro de Formación Gerencial ofrece apoyo a las personas de estos niveles jerárquicos que han logrado un nivel intermedio de dominio, para que puedan perfeccionar su manejo de dicho idioma. Así mismo, ofrece programas presenciales de complementación y mantenimiento de dos horas académicas, dos veces por semana en ciclos de diez semanas, cursos virtuales y efectúa los exámenes de clasificación que son requeridos para poder acceder a una parte del salario variable que ofrecen las distintas empresas del Grupo a su personal por lograr ciertos niveles de inglés. La biblioteca tiene servicios de préstamo de material de lectura en inglés y libros de estudio independiente para práctica y mantenimiento, en adición a envíos directos de resúmenes de libros de negocios en inglés y artículos de prestigiosas publicaciones periódicas.

En 2009, hubo 298 participantes en los cursos presenciales de inglés, para un total de 34.250 horas-hombre, mientras en el 2010, hubo 204 participantes presenciales, para un total de 14.790 horas-hombre, además de 288 personas en cursos virtuales. Esto se tradujo en que durante 2009, 443 personas presentaron exámenes escritos estandarizados y 421 de ellas los complementaron con exámenes orales. En 2010 esta cifra ascendió a 548 colaboradores que presentaron exámenes escritos estandarizados y 463 de ellos los complementaron con exámenes orales.

Entre los desafíos y oportunidades de mejora para 2011 del Centro de Formación Gerencial, se encuentran la creciente inclusión de tecnología para apoyar y complementar el aprendizaje; el fortalecimiento del aprendizaje autónomo; la diversificación de estrategias para la práctica de una segunda lengua y el refuerzo del uso de contenidos digitales a través de la biblioteca.



Oficina de Orientación al Personal:

La Oficina de Orientación al Personal tiene por misión mejorar la calidad de vida de los colaboradores del Grupo Empresarial Bolívar y su núcleo familiar, a través de programas de orientación y formación. También extiende algunos de sus servicios a pensionados del Grupo Empresarial Bolívar, proveedores seleccionados y algunos beneficiarios de la Fundación Bolívar Davivienda.

Su labor fue reconocida por la Association for Employment Policy and Practice en su XVII Conferencia Internacional Anual en septiembre de 2009, como parte de un proyecto de responsabilidad social interno de alto impacto y bajo costo desde el ámbito laboral.

▲ Fomento microempresarial

El programa busca mejorar los ingresos familiares mediante la promoción del espíritu emprendedor y la creación de empresa como alternativa al desempleo y subempleo, o fortaleciendo pequeñas empresas familiares existentes para garantizar su competitividad y sostenibilidad. También se ha extendido este programa a pequeños proveedores del Grupo y a intermediarios seleccionados. El portafolio de servicios bajo este programa incluye: conferencias quincenales sobre temas de interés; programas de consultoría con estudiantes universitarios de pregrado y posgrado, guiados por sus profesores (Plan Padrino); un programa de semillero empresarial con el SENA; ferias comerciales en fechas especiales.

▲ Economía del hogar

Se ofrecen dos talleres sobre el manejo de las finanzas hogareñas: planeación financiera familiar y planeación patrimonial. Asisten colaboradores, y pueden acompañarse de familiares si lo desean. Ambos talleres se dictan en varias ciudades del país, según las peticiones de las localidades.

▲ Servicio de consejo

Este programa propicia la reflexión individual y la búsqueda de herramientas que faciliten la interacción armónica con el entorno familiar, social y laboral. El servicio confidencial y tercerizado permite hasta tres consultas semestrales para cada miembro de la familia inmediata.

▲ Prevención familiar "retos cotidianos"

Busca facilitar la reflexión en familia sobre situaciones cotidianas, proporcionando información general, orientando en el manejo de situaciones específicas y



proponiendo soluciones prácticas. Se lleva a cabo a través de la publicación quincenal de folletos a nivel nacional, y la realización de conferencias periódicas en varias ciudades del país.

▲ Adulto mayor

Se presentan conferencias y talleres sobre temas de interés para adultos mayores, sean colaboradores, pensionados o familiares de colaboradores, enfatizando un estilo de vida plena, saludable y activa. También los afiliados de APENBOL comparten semanalmente con los niños de Preescolar Crayola, con actividades como juegos de mesa, cuentos, música y baile.

▲ Trabajo con padres e hijos

Dado el gran crecimiento del Grupo por las fusiones con el Banco Superior (2004) y el Banco Cafetero (2007), se determinó que el programa "Construyendo mi futuro", un taller presencial en Bogotá para los hijos de colaboradores del Grupo Empresarial Bolívar, no tenía un impacto significativo en cuanto a número de participantes, siendo un programa relativamente costoso e intensivo en trabajo administrativo y operacional.

Por tanto, en julio de 2008 se desactivó y se reemplazó con "Comparte conmigo", que son series de DVDs con cinco o seis videos cortos y un libro de instrucciones para padres de familia, que les enseña a trabajar directamente con sus hijos y mejorar la calidad de vida familiar. Al prestarse desde la biblioteca, este material está disponible en cualquier sitio del país en el momento en que el padre o la madre quieran utilizarlo. 2009 se centró en el proceso de producción; en 2010, se inició la distribución y siguió la producción.

El programa "Familia a Familia" se organiza por empresa, y en él, los hijos asisten un día a la empresa en la cual laboran cualquiera de sus padres. Conocen a la "Familia Bolívar", visitan diferentes áreas de la empresa correspondiente, almuerzan con sus padres y aprenden cosas interesantes. Estaba inactivo desde 2007 y en 2010 se reactivó con gran interés.

▲ Empleabilidad

El programa de empleabilidad ha ido cambiando su naturaleza, desestimulando los talleres presenciales, y aumentando la promoción del uso de los videokits en dos versiones – Mi primer empleo y Volver a emplearse – que se encuentran disponibles para uso en todo el país por intermedio de préstamo bibliotecario.

Los servicios de la Oficina de Orientación al Personal se han ido extendiendo a las ciudades durante los últimos años. A finales de 2008, se modificó la metodología de expansión de servicios a las diferentes ciudades, de manera que los Comités Regionales –compuestos por los gerentes de las empresas del Grupo en una ciudad – pudieran escoger lo más conveniente del portafolio

de servicios disponibles. Cada Comité elige los servicios que estima más relevantes para los colaboradores de la localidad en este momento, y que puedan apoyar con coordinación local. Los nuevos servicios que añade la Oficina de Orientación al Personal generalmente se inician en Bogotá, y cuando se han perfeccionado los aspectos logísticos, se ofrecen a las ciudades, que los eligen si los creen pertinentes.

Programa 2009	No. Usuarios	Tipo de Usuario	Localidad	Inversión*
Fomento microempresarial	1.044	Colaboradores, familiares, proveedores, intermediarios	BTÁ, BQL, MED, IBG	\$46
Economía del hogar	1.223	Colaboradores y familiares	ARM, BQL, BMG, CAL, IBG, MZS, MED, NEI, PER, SMT, VVO	\$15
Conferencias "retos cotidianos"	1.131	Colaboradores y familiares	ARM, BTÁ, CAL, MZS, MED, PER, VVO	\$8
Folletos "retos cotidianos"	22 Ediciones al año. Tiraje 13.000	Colaboradores y familiares	Nacional	\$120
Consejería psicológica	2.888	Colaboradores y familiares	ARM, BTÁ, BMG, BQL, CAL, IBG, MZS, MED, PER, STM, VVO	\$80
Adulto mayor	282	Colaboradores, familiares y colaboradores pensionados	Bogotá	\$5
Comparte conmigo	Producción 2 series	Colaboradores e hijos	Nacional	\$56
Empleabilidad	244	Familiares de colaboradores	Virtual: cobertura nacional Presencial: BTÁ, CAL, MZS, MED	\$18

*Cifras en millones de pesos

ARM – Armenia; BQL – Barranquilla; BMG – Bucaramanga; CAL – Cali; CTG – Cartagena; IBG – Ibagué; MZS – Manizales; MED – Medellín; MTR – Montería; NEI – Neiva; PER – Pereira; STM – Santa Marta; TJA – Tunja; VDP – Valledupar; VVO – Villavicencio; BTÁ – Bogotá.

Programa 2010	No. Usuarios	Tipo de Usuario	Localidad	Inversión*
Fomento microempresarial	1.360	Colaboradores, familiares, proveedores, intermediarios	ARM, BQL, BMG, CAL, CTG, IBG, MZS, MED, MTR, PER, VVO	\$26
Economía del hogar	590	Colaboradores y familiares	ARM, BTÁ, CAL, CTG, MZS, MED, NEI, TJA, VDP	\$7
Conferencias "Retos Cotidianos"	1.896	Colaboradores y familiares	ARM, BQL, BTÁ, CAL, CTG, MZS, MED, NEI, PER, TJA, VVO	\$8
Folletos "Retos Cotidianos"	22 ediciones /año. Tiraje 13.000	Colaboradores y familiares	Nacional	\$129
Consejería Psicológica	2.842	Colaboradores y familiares	ARM, BTÁ, BMG, BQL, CAL, CTG, IBG, MZS, MED, NEI, PER, STM, VVO	\$93
Adulto mayor	702	Colaboradores, familiares y colaboradores pensionados	Bogotá	\$9
Comparte conmigo	112 préstamos de 2 series; en proceso de producción -3 series	Colaboradores e hijos	Nacional	\$60
Familia a Familia	125	Hijos de colaboradores	Bogotá, Medellín	\$3
Empleabilidad	99	Familiares de colaboradores	Nacional – virtual Presencial: CTG, MZS, VVO	\$9

*Cifras en millones de pesos

ARM – Armenia; BQL – Barranquilla; BMG – Bucaramanga; CAL – Cali; CTG – Cartagena; IBG – Ibagué; MZS – Manizales; MED – Medellín; MTR – Montería; NEI – Neiva; PER – Pereira; STM – Santa Marta; TJA – Tunja; VDP – Valledupar; VVO – Villavicencio

Los desafíos y oportunidades de mejora de la Oficina de Orientación al Personal para 2011, se centran principalmente en los siguientes aspectos: seguir ampliando de manera racional la cobertura geográfica de los servicios, atendiendo siempre a las necesidades específicas de las ciudades; reforzar servicios a nuevos segmentos de la población objetivo, y lograr mayor penetración de los servicios nuevos en sus respectivas poblaciones objetivo.



Voluntariado

El Grupo Empresarial Bolívar identificó el voluntariado corporativo como una estrategia importante en el ámbito laboral de la Responsabilidad Social Empresarial que fomenta la solidaridad, facilita a los colaboradores un espacio de crecimiento personal y permite a la empresa acercarse a las necesidades de la comunidad para generar estrategias innovadoras y sostenibles; en conjunto fortalecen el desarrollo social de nuestro país.

Desde 2009 se inició un proceso de entendimiento del voluntariado corporativo aplicado al Grupo Empresarial Bolívar, donde se definieron dos líneas de acción: el voluntariado puntual y el voluntariado estratégico.

El voluntariado puntual se refiere a donaciones en dinero, especie o actividades de asistencia a la comunidad que comprometen unas horas o un día del tiempo del voluntario, cuyo objetivo es generar sensibilidad por los problemas de la sociedad: siembra de árboles, reformas locativas en colegios, entrega de regalos en Navidad o donaciones por catástrofes naturales.

El segundo se refiere a actividades que comprometen tiempo de los voluntarios en dos ámbitos: capacitación y multiplicación de los conocimientos aprendidos. Los temas particulares en este "voluntariado estratégico" están alineados a nuestros negocios como empresa y se definieron dos: Educación en finanzas familiares y Prevención y atención de emergencias.

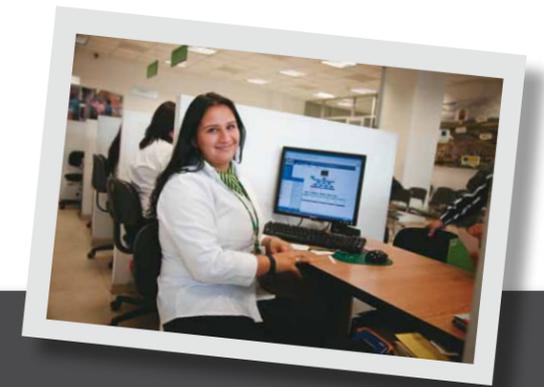
Los resultados en 2009 en Prevención y atención de emergencias, se evidenciaron en la organización y preparación de 27 voluntarios que durante 33 horas fortalecieron sus conocimientos y habilidades en el tema de primeros auxilios. En cuanto a voluntariado puntual, se donaron 1.300 regalos de navidad a niños de escasos recursos vinculados a la YMCA en Bogotá y al ICBF en otras ciudades.

En 2010 tuvo lugar la fase piloto del voluntariado estratégico en Bogotá, tanto en prevención y atención de emergencias, como en finanzas personales y familiares. 35 beneficiarios de cuatro organizaciones sociales recibieron un taller de 6 horas en el tema de primeros auxilios, el cual fue facilitado por 14 voluntarios con el apoyo de AYPRE, organización experta en prevención de emergencias. Igualmente se realizó retroalimentación con las fundaciones y los voluntarios para definir aciertos y oportunidades de mejora para capitalizar en las siguientes fases, y se definió que para 2011 el programa reorientará

los esfuerzos de capacitación con base en las necesidades específicas de las organizaciones para la implementación de su plan de emergencias.

En finanzas personales y familiares se desarrolló un programa piloto de educación financiera básica para participantes del programa de reintegración social que lidera la ACR (Alta Consejería para la Reintegración - Presidencia de la República), en el cual se trataron temas de presupuesto, ahorro, manejo de deuda y seguros en 160 horas; asistieron 18 personas desmovilizadas y facilitaron el proceso 16 voluntarios (14 de Davivienda y dos de Seguros Bolívar, uno de los cuales es pensionado).

En cuánto al voluntariado puntual, se destaca la gestión realizada por los comités de sinergia en las regionales Manizales, Ibagué, Medellín, Cali, Barranquilla y Bogotá, quienes en alianza con organizaciones sociales vinculadas a la Fundación Bolívar Davivienda y con otras organizaciones públicas y privadas, desarrollaron iniciativas que beneficiaron a las comunidades de su ciudad o municipios aledaños, logrando así un mayor impacto social en poblaciones como adulto mayor, infancia y desplazados.



Regional	Descripción	Voluntarios	Organizaciones Aliadas
Manizales	2 jornadas con actividades lúdicas, brigadas de salud y belleza para 140 adultos mayores en Manizales y municipio de Aranzazu.	153	Corporación Guadalupe, Hogar del Anciano Santa Catalina y Voluntariado de Aranzazu.
	1 jornada de actividades lúdicas para 55 niños de escasos recursos en el municipio de Neiva.	12	Hogar Leoncitos.
	1 jornada de talleres educativos en educación sexual, prevención de alcoholismo y drogadicción, y actividades lúdicas dirigidos a 58 miembros de familias desplazadas.	58	Acción Social - Alcaldía de Manizales.
	1 jornada de celebración de navidad con 126 damnificados por ola invernal, a quienes se entregaron regalos y mercados.	44	Secretaría de desarrollo social, Alcaldía de Manizales.
Ibagué	1 jornada de apoyo logístico a la celebración del Festival del Amor y la Familia 2010, con 35 familias pertenecientes a la comuna 6 de Ibagué y vinculadas a la Asociación En el Tolima Florece el Amor.	44	Asociación En el Tolima Florece el Amor.
Medellín	2 jornadas de celebración navideña con visita a Divercity y entrega de regalos a 980 niños de escasos recursos.	40	Escuela Seguros Bolívar, Hogares Infantiles San José, Amigos del Tenis y el Deporte, Amigos de Amagá.
	1 jornada de reformas locativas en Colegio Alberto Lebrun.	37	Dividendo por Colombia.
Barranquilla	1 jornada de reformas locativas en Colegio Paulino Salgado.	45	Dividendo por Colombia.
Cali	1 jornada de reformas locativas en Colegio Gabriela Mistral.	29	Dividendo por Colombia.



Regional	Descripción	Voluntarios	Organizaciones Aliadas
Bogotá	Construcción de casas de emergencia para 20 familias ubicadas en el sector de Ciudad Bolívar. Los voluntarios donaron \$33'854.884 y Fundación Bolívar Davivienda \$32'145.116.	210	Un Techo para mi País.
	Apoyo a 72 niños de fundaciones que participaron en el Concurso de Robótica con Sentido Social 2010, mediante el cual se busca despertar el interés por la ciencia y la tecnología utilizando la robótica como excusa.	25	IBM, Global AC&T.
	1 jornada de reformas locativas en Colegio Distrital Montebello.	42	Dividendo por Colombia.
	3 jornadas de elaboración de material didáctico para aceleración de aprendizaje y entrega en aulas.	31	Dividendo por Colombia.
	Entrega de regalos en Navidad a 1.172 niños de escasos recursos.	42	Fundación Hogar de Cristo Maestro, Fundación Vida Nueva y Dividendo por Colombia.



Además de donaciones en tiempo para el desarrollo de las diferentes actividades de voluntariado, nuestros colaboradores hicieron donaciones en dinero para apoyar a los damnificados de Haití y de la ola invernal, recursos que fueron canalizados a través de la Cruz Roja Colombiana (120 millones de pesos) y de Colombia Humanitaria (500 millones de pesos); igualmente aportes de nómina por \$475 millones dirigidos a la Fundación Dividendo por Colombia, con el fin de continuar apoyando la educación de niños en condición de vulnerabilidad.

FUNDACIÓN DIVIDENDO POR COLOMBIA- APORTES 2010	TOTALES*
Banco Davivienda	408,03
Davivalores	0,99
Fiducafe	1,83
Fiduciaria Davivienda	1,34
Promociones y Cobranzas Beta	6,31
Confinanciera	2,02
Ediciones Gamma	2,79
Seguros Bolívar	23,61
Seguros Comerciales Bolívar	25,41
Capitalizadora Bolívar	2,10
Seguridad Compañía Administradora de Fondos de Inversión	0,28
Asistencia Bolívar	0,06
Sociedades Bolívar	0,34
GRAN TOTAL SOCIEDADES BOLÍVAR	475,16

*Cifras en millones de pesos

También se efectuaron donaciones en especie, tal es el caso de 2.500 libros para el programa Bibliotecas Vivas del Ministerio de Cultura y los regalos de navidad para 1.172 niños de escasos recursos.

Con el apoyo de la Corporación Conexión Colombia se avanzó en el diseño del modelo de voluntariado, buscando sentar las bases para construir y operar de manera sostenible el programa de voluntariado del Grupo Empresarial Bolívar, integrar el programa de voluntariado al negocio, focalizar esfuerzos sobre oportunidades que generen mayor valor para los grupos de interés objetivo y mitigar riesgos asociados a las actividades voluntarias patrocinadas por el Grupo.

Igualmente se diseñaron procesos para el voluntariado puntual, con el fin de organizar, ejecutar y realizar seguimiento al proceso de una manera eficiente y materializar los beneficios esperados.

También se aplicó una encuesta nacional con el fin de determinar el índice de participación de los colaboradores en actividades de voluntariado durante los últimos tres años, su intención de participación en voluntariado patrocinado por el Grupo y sus preferencias respecto a campos de acción y grupos poblacionales.

Tuvimos respuesta de 681 colaboradores de los cuales el 57% manifestó haber participado en alguna actividad de voluntariado social ajena al Grupo empresarial Bolívar en los últimos tres años, el 93% manifestó su alto interés en ser voluntarios y de esas personas, el 27% manifestó que le gustaría participar en actividades educativas, el 21% en actividades de medio ambiente y el 18% en actividades de Vida en Familia y Cohesión social. Los resultados obtenidos se constituyen en una línea de base importante.

Dentro de los desafíos más importantes para el voluntariado del Grupo Empresarial Bolívar en los próximos tres años, tenemos el fortalecimiento del modelo, integración nacional de actividades, vinculación de un mayor número de colaboradores al programa y desarrollo de nuevos subprogramas e iniciativas así como de alianzas y convenios que nos permitan lograr un mayor impacto social.

VOLUNTARIADO 2010	
Jornadas de voluntariado	20
Beneficiarios	3.270
Voluntarios	1.745
Horas de voluntariado	6.078

Ámbito Comercial



Dentro de cada una de las Compañías del Grupo Empresarial Bolívar, tenemos bien definidos y segmentados a nuestros clientes de acuerdo con sus características particulares, tipo de negocio y necesidades.

Procuramos que cada cual sienta que se le reconoce su importancia particular por el esmero con que atendemos sus necesidades. A cada uno le prestamos servicios de calidad de acuerdo con su segmento.

Nuestros clientes aprecian con deleite nuestro servicio y como consecuencia la mayoría ha adquirido varios de los productos que ofrece el Grupo Empresarial Bolívar.

Nuestros clientes: impacto de la cobertura de sus servicios

El Grupo de empresas de la Familia Bolívar, a través de su amplia oferta de valor, cubre las necesidades más importantes de los colombianos, sus familias

o las empresas alcanzando a diciembre de 2009 un total de 5.275.328 de clientes y en 2010 un total de 5.063.120 de clientes.

Esta oferta de valor incluye soluciones de ahorro, inversión, financiación y transacciones con las Compañías financieras como son Banco Davivienda, Fiduciarias y Leasing.

Así mismo, el Grupo se preocupa por la seguridad de sus clientes y por ello a través de las Compañías de Seguros Personales y Comerciales, diseña productos especializados que cubren la vida, la salud y el patrimonio. Con los proyectos desarrollados en la Constructora Bolívar, contribuye a que los colombianos puedan adquirir su vivienda, contemplando también la necesidad de entretenimiento y cultura con Zuana Beach Resort y Ediciones Gamma o con Revista Diners, Revista Dinni y Revista Axxis.

Asistencia Bolívar cumple un papel fundamental al apoyar y acompañar a los clientes y sus familias en los imprevistos que se presentan en su cotidianidad; este es otro aspecto innovador y de gran aceptación, que apoya el bienestar de los colombianos.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR COMPAÑÍA 2009*

COMPAÑÍA	PERSONA NATURAL		PERSONA JURÍDICA		TOTAL	
	CLIENTES	% Part	CLIENTES	% Part	CLIENTES	% Part
Davivienda	3.539.355	69,60%	157.590	82,96%	3.696.945	70,08%
Compañía Seguros Bolívar S.A.	1.741.025	34,24%	8.634	4,55%	1.749.659	33,17%
Capitalizadora Bolívar S.A.	187.565	3,69%	1.354	0,71%	188.919	3,58%
Aseguradora El Libertador	360.163	7,08%	18.532	9,76%	378.695	7,18%
Seguros Comerciales Bolívar	151.248	2,97%	14.204	7,48%	165.452	3,14%
Editorial Gamma S.A.	57.836	1,14%	580	0,31%	58.416	1,11%
Confinanciera	15.635	0,31%	1.218	0,64%	16.853	0,32%
Constructora Bolívar	14.258	0,28%	46	0,02%	14.304	0,27%
Zuana	4.380	0,09%		0,00%	4.380	0,08%
Leasing Bolívar	3.779	0,07%	2.257	1,19%	6.036	0,11%
TOTAL	5.085.363	100%	189.965	100%	5.275.328	100%

* Las cifras que se presentan son por compañía. Existen clientes que se encuentran vinculados con más de 1 compañía. El total que se muestra, elimina la duplicidad de clientes.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR COMPAÑÍA 2010*

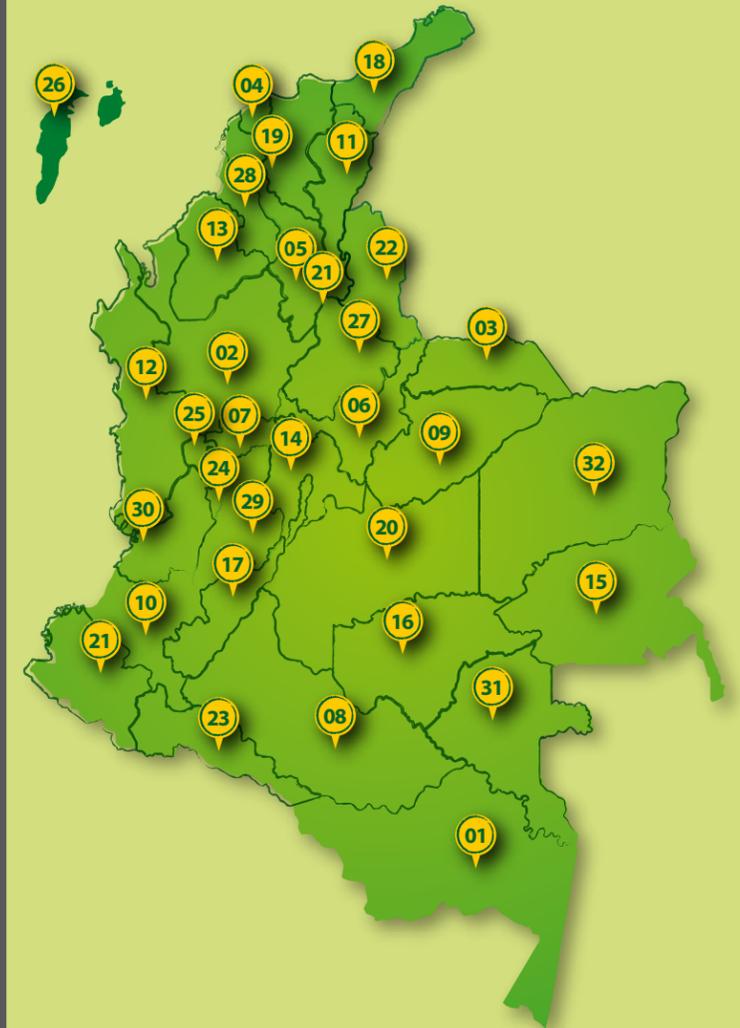
COMPAÑÍA	PERSONA NATURAL		PERSONA JURÍDICA		TOTAL	
	CLIENTES	% Part.	CLIENTES	% Part.	CLIENTES	% Part.
Davivienda	3.546.198	69,73%	160.742	84,62%	3.706.940	70,27%
Compañía Seguros Bolívar S.A.	1.571.983	30,91%	7.914	4,17%	1.579.897	29,95%
Capitalizadora Bolívar S.A.	220.969	4,35%	1.410	0,74%	222.379	4,22%
Aseguradora El Libertador	393.694	7,74%	19.900	10,48%	413.594	7,84%
Seguros Comerciales Bolívar	169.375	3,33%	12.100	6,37%	181.475	3,44%
Editorial Gamma S.A.	52.556	1,03%	588	0,31%	53.144	1,01%
Confinanciera	15.959	0,31%	1.302	0,69%	17.261	0,33%
Constructora Bolívar	20.666	0,41%	46	0,02%	20.712	0,39%
Zuana	5.538	0,11%	0,00%	0,00%	5.538	0,10%
Leasing Bolívar	3.862	0,08%	2.075	1,09%	5.937	0,11%
TOTAL	4.939.731	100%	123.389	100%	5.063.120	100%

* Las cifras que se presentan son por compañía. Existen clientes que se encuentran vinculados con más de 1 compañía. El total que se muestra, elimina la duplicidad de clientes.



DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO

DPTO_CLIENTE	2009	2010
01 Amazonas	241	268
02 Antioquia	531.910	523.713
03 Arauca	10.588	12.016
04 Atlántico	246.651	237.883
05 Bolívar	133.746	131.431
06 Boyacá	73.746	74.488
07 Caldas	112.445	110.396
08 Caquetá	5.058	5.394
09 Casanare	17.535	18.454
10 Cauca	37.659	35.904
11 Cesar	43.566	42.370
12 Chocó	2.331	2.324
13 Córdoba	41.532	36.877
14 Cundinamarca	2.078.739	2.036.979
15 Guainía	167	96
16 Guaviare	956	967
17 Huila	66.537	68.209
18 La Guajira	14.013	14.024
19 Magdalena	47.608	45.794
20 Meta	82.253	80.439
21 Nariño	42.206	42.235
22 Norte de Santander	115.091	110.211
23 Putumayo	2.272	2.715
24 Quindío	60.471	57.670
25 Risaralda	126.042	123.432
26 San Andrés y Providencia	7.747	7.496
27 Santander	224.337	226.842
28 Sucre	25.268	24.130
29 Tolima	93.453	89.307
30 Valle del Cauca	476.908	449.669
31 Vaupés	188	373
32 Vichada	1.232	1.224
ND/NR*	552.753	449.685
En otro país	79	105
Total general	5.275.328	5.063.120



* De estos clientes no se tiene información del departamento

Los clientes del Grupo Empresarial Bolívar conforman un abanico integral, dado que tenemos personas de todas las edades: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, quienes reciben servicios de salud, entretenimiento, salud, ahorro.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR EDAD*				
RANGO DE EDAD	2009		2010	
	No. Clientes	% Partic.	No. Clientes	% Partic.
0-10	160.515	3,2%	123.567	2,5%
11-20	222.506	4,4%	235.903	4,8%
21-30	1.133.883	22,3%	1.148.773	23,3%
31-40	1.357.246	26,7%	1.231.661	24,9%
41-50	1.075.768	21,2%	1.108.975	22,5%
51-60	652.206	12,8%	631.765	12,8%
61-70	314.552	6,2%	298.776	6,0%
71-80	138.231	2,7%	131.367	2,7%
81-90	25.095	0,5%	24.527	0,5%
91-100	5.361	0,1%	4.416	0,1%
TOTAL	5.085.363	100%	4.939.731	100%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES NATURALES POR GÉNERO				
GÉNERO	2009		2010	
	No. Clientes	% Partic.	No. Clientes	% Partic.
MASCULINO	2.495.296	49%	2.457.255	50%
FEMENINO	2.122.079	42%	2.099.681	43%
ND/NR	467.988	9%	382.795	8%
TOTAL	5.085.363	100%	4.939.731	100%

*Corresponde únicamente a la distribución de clientes naturales

Innovación

Desde 2008 como política y desarrollo de la misión del Grupo Empresarial Bolívar, la Alta Dirección definió una estrategia encaminada a crear una cultura y una práctica sostenible de innovación en el Grupo, que permita implementar logros que lleven a generar nuevos productos, servicios y optimizaciones en procesos, creando una oferta de valor cada vez más enriquecida en cada una de las Compañías del Grupo.

de las empresas del Grupo, en el desarrollo de la estrategia con la firma israelita, Systematic Inventive Thinking (S.I.T.), invirtiendo durante estos dos últimos años cuatro mil quinientos millones de pesos (\$4.500.000.000) en su desarrollo e implementación.

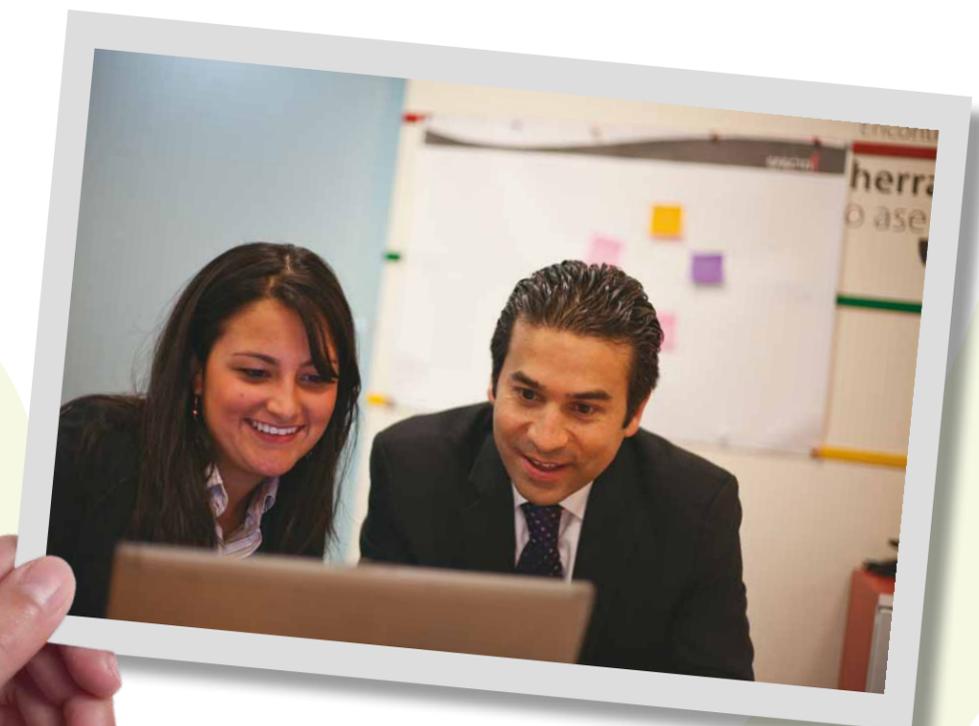
Para implementar la estrategia se definió que cada Compañía, según sus respectivas estructuras, desarrolle tres ejes de acción:

▲ Durante 2009 y 2010 hemos trabajado con representantes de cada una

De los cinco millones de clientes del Grupo, alrededor de 900.000 están vinculados con dos o más de una de las Compañías. Este aspecto tiene un gran potencial para trabajar en ofertas integrales en sinergia que permitan que nuestros clientes reciban todos los beneficios por hacer parte del Grupo Empresarial Bolívar.

NÚMERO DE CLIENTES CON PRODUCTOS EN MÁS DE 1 COMPAÑÍA DEL GRUPO EMPRESARIAL BOLÍVAR 2009				
No. Compañías del Grupo en la que es cliente	Clientes		Total	% Partic.
	Naturales	Jurídicos		
1	4.189.590	178.376	4.367.966	82,8%
2	771.405	9.175	780.580	14,8%
3	104.642	2.014	106.656	2,0%
4	17.363	356	17.719	0,3%
5	2.205	41	2.246	0,0%
6	156	3	159	0,0%
7	2		2	0,0%
TOTAL	5.085.363	189.965	5.275.328	100%

NÚMERO DE CLIENTES CON PRODUCTOS EN MÁS DE 1 COMPAÑÍA DEL GRUPO EMPRESARIAL BOLÍVAR 2010				
No. Compañías del Grupo en la que es cliente	Clientes		Total	% Partic.
	Naturales	Jurídicos		
1	4.031.785	105.730	4.137.515	81,7%
2	765.616	13.994	779.610	15,4%
3	116.839	2.974	119.813	2,4%
4	22.309	626	22.935	0,5%
5	2.952	65	3.017	0,1%
6	224		224	0,0%
7	6		6	0,0%
TOTAL	4.939.731	123.389	5.063.120	100%





Ámbito Social

Nuestro enfoque social se centra en la contribución al progreso y desarrollo equitativo de las sociedades en las que operamos. Por ello, validamos la filantropía como mecanismo de fortalecimiento del desarrollo social de nuestro país, aportando con recursos e iniciativas innovadoras y de alto impacto.



Nuestras fundaciones

Fundación Bolívar Davivienda

Sociedades Bolívar y sus empresas, cuentan con 71 años de historia social ejecutando acciones que buscan consolidar la construcción de un mejor país. Con el fin de integrar los esfuerzos de filantropía del Grupo Empresarial Bolívar, a finales de 2009 se creó la Fundación Bolívar Davivienda, llamada anteriormente Fundación Premio al Periodismo Simón Bolívar y que se fusionó con la Fundación El Libertador.

Desde su creación, los principales aportantes de la Fundación Bolívar Davivienda han sido Seguros Bolívar y el Banco Davivienda, quienes en 2009 destinaron un total de 5.170 millones de pesos para comenzar proyectos a nivel país. En 2010 se unieron contribuyentes puntuales para el desarrollo de diferentes proyectos de la Fundación.

Propósito	Compañías que contribuyen	Total 2010*
Todos los proyectos	Banco Davivienda	\$ 3.000
	Seguros Bolívar S.A.	\$ 2.000
	Seguros Comerciales Bolívar S.A.	\$3,4
Total todos los proyectos		\$ 5.003,4
Filarmónica Joven de Colombia	Instituto de Cultura Departamental del Meta	\$ 170
	Saludcoop	\$ 100
Total Filarmónica Joven de Colombia		\$ 270
Manos a la Obra	Chevron Petroleum Company	\$ 735,33
	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	\$ 48,59
Total Manos a la Obra	\$ 783.931.193	\$ 783,93
TOTAL	\$ 6.057.336.076	\$ 6.057,33

*Cifras en millones de pesos

Desde su creación, el actuar de la Fundación Bolívar Davivienda se encuentra alineado en ocho líneas de gestión social que integran alianzas con otras organizaciones, permitiendo unir esfuerzos a partir del conocimiento y la búsqueda de objetivos comunes para generar un mayor impacto a la sociedad. Al finalizar el primer año de trabajo, se definió evaluar y reestructurar la planeación estratégica de la Fundación Bolívar Davivienda con el objetivo de aumentar su impacto y delimitar sus indicadores de gestión; esta planeación empezará a regir desde 2011.

Línea de gestión	Proyecto	Aliados
Periodismo	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar	
Entorno institucional	Fortalecimiento institucional	
Vida en familia y cohesión social	DUNNA Yoga para la reducción de estrés post traumático	Alta consejería para la reintegración
Educación	• Becas a estudiantes de doctorado • Manos a la Obra	• Universidad de los Andes • 2y2 Producciones, Chevron, Easy
Filantropía al emprendimiento	• Apoyo a emprendedores	• Corporación INVERSOR • ANDE
Salud y rehabilitación	Formación de líderes en prevención de salud	Universidad de la Sabana
Arte y cultura	Filarmónica Joven de Colombia	Fundación Nacional Batuta, YOA Orquesta de las Américas
Medio ambiente	En elaboración	

Para dar mayor transparencia a su operación, en marzo de 2010 la Fundación celebró un contrato de encargo fiduciario de administración con Fiduciaria Cafetera S.A. Fiducafé. Su principal objetivo es la realización del proceso operativo de los pagos y donaciones, y la contabilización de sus transacciones, manejando un presupuesto independiente para cada uno de los proyectos.

Programa de Donaciones

Como resultado del nacimiento de la Fundación Bolívar Davivienda a finales de 2009, la labor filantrópica del Grupo Empresarial Bolívar se traslada a la Fundación. En 2010 reunió un presupuesto para donaciones de 5.500 millones, con el fin de realizar acciones estratégicas y de mayor impacto a la sociedad. Durante 2010 se distribuyeron a distintas organizaciones sin ánimo de lucro más de 4.000 millones de pesos, para desarrollar proyectos en las distintas líneas de gestión:

DONACIONES 2010 FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA		
Línea de Gestión	Número Donaciones	Monto Girado*
Arte y Cultura	9	\$ 511,70
Educación	18	\$ 720,5
Entorno Institucional	9	\$ 302,66
Filantropía al Emprendimiento	3	\$ 57,64
Medio Ambiente	3	\$ 1.526
Salud y Rehabilitación	27	\$ 699,40
Vida en Familia y Cohesión Social	28	\$ 282,19
TOTAL	97	\$ 4.100,11

*Cifras en millones de pesos

Filantropía regional

Dentro del programa de donaciones de la Fundación Bolívar Davivienda y con el espíritu de llevar la filantropía a nivel nacional, se decide a finales de 2009 de manera estratégica, generar valor a las empresas del Grupo, canalizando parte de los recursos destinados a donaciones a través de los comités de sinergia en las diferentes oficinas regionales del Grupo.

Así, en el segundo semestre de 2009, se asignó un presupuesto de \$1.000 millones de pesos, correspondientes al 5,17% de los aportes de Seguros Bolívar y Banco Davivienda, los cuales se comenzaron a ejecutar en marzo

de 2010, una vez se oficializaron las operaciones transaccionales de la Fundación Bolívar Davivienda a través de Fiducafé S.A.

Adicionalmente, en julio de 2010, se asignó una nueva partida de \$1.000 millones de pesos, más un aumento de \$200 millones con la apertura de la regional de Cundinamarca, para así hacer un cubrimiento a nivel departamental.

El presupuesto final de Filantropía Regional para 2010, arrojó un total de \$2.200 millones de pesos, ejecutándose proyectos por solo el 42% del mismo.

DONACIONES DE LA FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Comité Regional	Presupuesto*	Número Donaciones	TOTAL GIRADO / REGIONAL*
Armenia	\$ 60	4	\$ 20
Cundinamarca	\$ 200	1	\$ 10
Barranquilla	\$ 240	9	\$ 97
Bucaramanga	\$ 100	5	\$ 50
Cali	\$ 300	7	\$ 131
Cartagena	\$ 100	7	\$ 64
Cúcuta	\$ 90	5	\$ 45
Ibagué	\$ 100	5	\$ 45
Manizales	\$ 100	8	\$ 50
Medellín	\$ 300	8	\$ 174,27
Montería	\$ 50	5	\$ 25
Neiva	\$ 50	4	\$ 20
Pasto	\$ 60	4	\$ 20,78
Pereira	\$ 100	7	\$ 70
Riohacha	\$ 40	2	\$ 8
San Andrés	\$ 40	0	\$ 0
Santa Marta	\$ 70	4	\$ 28
Sincelejo	\$ 50	2	\$ 7
Tunja	\$ 60	4	\$ 21
Valledupar	\$ 40	1	\$ 4
Villavicencio	\$ 50	2	\$ 25
TOTAL	\$ 2.200	94	\$ 916,05

*Cifras en millones de pesos

En cuanto al seguimiento a los proyectos para los cuales la Fundación Bolívar Davivienda hizo las respectivas donaciones, se tiene previsto para 2011 la aplicación de indicadores específicos para cada una de las instituciones. Una vez se lleve a cabo el piloto en Bogotá, se buscará replicar en las diferentes regionales del país.

Actualmente se están llevando a cabo reuniones con las fundaciones beneficiadas en cada una de las regionales del país. Para 2010 se realizaron reuniones en Barranquilla, Cartagena y Medellín, con el fin de crear una red solidaria de apoyo y de esfuerzos en aras de aumentar el impacto en cada regional y estrechar los vínculos con la Organización.

Donaciones 2010 Fundación Bolívar Davivienda a través de Regionales por Línea de Gestión

Línea de Gestión	Total Línea de Gestión*
Entorno Institucional	\$ 22,50
Arte y Cultura	\$ 120,50
Educación	\$ 97
Salud y Rehabilitación	\$ 326,78
Medio Ambiente	\$ 10
Vida en Familia	\$ 339,27
TOTAL DONADO	\$ 916,05

*Cifras en millones de pesos

Líneas de Gestión

Arte y Cultura

Durante muchos años ha sido una tradición del Grupo Empresarial Bolívar apoyar el arte y la cultura en nuestro país. Somos conscientes de que el apoyo a la cultura a través de las organizaciones de arte como la música, el ballet, el teatro, la literatura, los museos, las bibliotecas, etc., contribuye a la perpetuidad de la cultura de las naciones y a su permanencia en el tiempo.

El conocimiento cultural genera sentido de orgullo, pertenencia, compromiso y lealtad por el país; por ello este apoyo del Grupo ha sido irradiado a través de los años a una gran parte de la sociedad colombiana

Filarmónica Joven de Colombia

En su interés por promover la cultura y apoyar la construcción de proyectos de vida artísticos y el tejido social del país bajo su línea de gestión de Arte y cultura, la Fundación Bolívar Davivienda, crea en 2010 la Filarmónica Joven de Colombia, en alianza con la Fundación Nacional Batuta y la Orquesta de las Américas (YOA). Esta es una alianza innovadora que integra el apoyo empresarial, el conocimiento del sistema orquestal juvenil e infantil en Colombia, y la experiencia e imagen internacional.

Este proyecto se empezó a gestar a principios de 2009 cuando las tres organizaciones aliadas se encuentran, gracias a su larga relación marcada por el interés de crear espacios que permitan al pueblo colombiano generar proyectos de vida asociados con el arte y la cultura. Uno de sus primeros pasos fue la aprobación de un presupuesto de \$1.300 millones de pesos por parte del Consejo Directivo de Fundación Bolívar Davivienda en diciembre de 2009 que permitió iniciar la ejecución del proyecto.

Del 1 de febrero al 31 de marzo de 2010 se abrió la convocatoria para conformar la primera Filarmónica Joven de Colombia, con una difusión inicial en el Festival de Música de Cartagena y apoyada en los centros de formación musical formal y no formal del país.

Los resultados de esta convocatoria arrojaron 556 inscritos, de los cuales enviaron su audición 450 músicos que fueron enviadas al jurado conformado por:

Nombre Jurado	Sección para evaluar
Alex Klein	Sección de Maderas
Mary Ann Mumm	Sección de Cuerdas
Mauro Maur	Sección de metales
Fernando Meza	Percusión
Judy Loman	Arpa

Junto a la Orquesta de las Américas (YOA), la Filarmónica realizó su residencia y gira inaugural en 2010.

La residencia conjunta se llevó a cabo del 1 de julio al 10 de julio de 2010 en Villavicencio con la participación de 55 jóvenes músicos seleccionados por la Filarmónica Joven de Colombia, 10 músicos compartidos y seleccionados por la Orquesta de las Américas (YOA) y 68 músicos seleccionados por la

Orquesta de las Américas (YOA). Durante la residencia, con el apoyo de profesores y directores reconocidos, se hizo el montaje del repertorio para ser interpretado en la gira.

La gira inaugural comenzó el 10 de julio en Villavicencio y finalizó el 25 de julio en Bogotá. En total se interpretaron 10 conciertos en nueve ciudades de Colombia con boletería gratuita, contando con la asistencia de más de 15 mil personas. El compartir escenario con reconocidos solistas, como Joshua Bell, José Franch Ballester, Luis Martín Niño y Guillermo Marín, representó para los músicos de la Filarmónica Joven de Colombia una oportunidad única en su momento de formación y un referente para su carrera musical.

Con el fin de continuar llevando el talento joven a diferentes ciudades del país y de brindar a los músicos de la Filarmónica Joven de Colombia la oportunidad de presentarse en nuevos y retadores espacios, se realizó la residencia en Santa Marta del 19 al 24 de agosto de 2010, con dos conciertos entre el 25 y el 26 de agosto de 2010. Este evento de la orquesta Filarmónica Joven de Colombia 2010-2011 conformada por 68 músicos, tuvo un promedio de asistencia de mil personas.

En el desarrollo de todas las actividades de la Filarmónica durante 2010, se invirtieron 1.822 millones de pesos.



Periodismo

La línea de gestión periodismo, se ejecuta a través del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar que fue creado en 1975 por Seguros Bolívar con el objeto de estimular a los profesionales del oficio periodístico. Consideramos que al incentivar el buen desempeño profesional de los periodistas, apoyamos los procesos democráticos en Colombia.

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar entrega 13 reconocimientos en cuatro categorías:

- ▲ Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista.
- ▲ Premio al Periodista del Año.
- ▲ Premios al Trabajo Periodístico: mejor crónica o reportaje, mejor entrevista, mejor caricatura, mejor columna de opinión, mejor fotografía periodística o reportaje gráfico, mejor artículo o emisión deportiva, mejor artículo o emisión cultural, mejor investigación, mejor seguimiento a una noticia, mejor portal periodístico y mejor trabajo hecho exclusivamente para Internet.
- ▲ Becas al Periodismo Joven.

Para 2010 fueron retiradas de la convocatoria las categorías de Empresario del Año y de Mejor Trabajo Revelación. También para 2010 y conscientes de los avances tecnológicos que han hecho del oficio periodístico una actividad más dinámica, la convocatoria del Premio abrió dos nuevas posibilidades para los periodistas que desarrollan su trabajo gracias a las posibilidades de Internet: Premio al Mejor Trabajo Periodístico hecho Exclusivamente para Internet y Mejor Portal Periodístico.

En 2009 y 2010, en las categorías de Vida y Obra de un Periodista y Periodista del Año, se entregó a los ganadores una medalla de oro y la suma de \$28 millones y \$14 millones respectivamente.

Así mismo, para los 30 trabajos galardonados en 2009 y los 32 en 2010, en la categoría de Premios al Trabajo Periodístico se entregaron medallas de plata y \$8 millones a cada uno.

La ejecución de ambas versiones del Premio significó una inversión total de 939 millones de pesos en 2009 y de 931 millones de pesos en 2010.

En 2009, los principales galardonados fueron:

- ▲ Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista: Darío Restrepo Vélez.
- ▲ Periodista del Año 2009: María Isabel Rueda.
- ▲ El Empresario del Año: Alejandro Galvis Ramírez.

En 2010, los principales galardonados fueron:

- ▲ Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista: María Elvira Samper Nieto.
- ▲ Periodista del Año: Gustavo Gómez Córdoba.

Educación

La educación es una de las mejores formas que tiene todo ser humano para progresar y salir adelante. Es así como la Fundación Bolívar Davivienda hace una apuesta fuerte al mejoramiento de las condiciones educativas de nuestro país a través de dos programas principales: Manos a la Obra, dirigido a la educación primaria; y Becas a Estudiantes de Doctorado, dirigido a la educación superior.



Manos a la Obra

Manos a la Obra es un formato reality show que se realiza en alianza con 2y2 producciones, Chevron y Easy Colombia, dirigido a reconstruir y mejorar las condiciones de infraestructura de escuelas ubicadas en comunidades de zonas con una alta necesidad de intervención social, así como sensibilizar a la sociedad de la importancia de tener buenas escuelas.

Durante 2010 se comenzó el proyecto, contemplado inicialmente para una temporada de 10 capítulos, realizando intervenciones en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Valle del Cauca, Armenia, La Guajira y Meta, finalizando su grabación en enero de 2011.

La construcción fue dirigida por 2 cuadrillas conformadas en promedio por 12 expertos arquitectos, ingenieros y constructores de la Constructora Bolívar en promedio por programa. Adicionalmente la Cuadrilla de Educación estuvo conformada por 3 profesionales de la Intitución Universitaria Colombo Americana Única, quienes capacitaban a los maestros durante la intervención.

El rol de la Fundación Bolívar Davivienda, además de la dotación de las Cuadrillas de Construcción y Educación, es administrar los recursos del proyecto a través de la Fiduciaria Fiducafé, entidad encargada del manejo del dinero de la Fundación. Así, a diciembre de 2010, el presupuesto del proyecto y los valores ejecutados fueron:

EJECUTADO MANOS A LA OBRA	
PATROCINADOR	MONTO*
Chevron Petroleum Company	\$ 1.300
Fundación Bolívar Davivienda	\$ 110,31
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	\$ 48,59
TOTAL	1.458,90

*Cifras en millones de pesos

Programa de Becas

El programa de Becas a Estudiantes de Doctorado es un proyecto que busca incentivar la investigación en nuestro país y contribuir a la formación de investigadores capaces de aportar conocimientos nuevos a la comunidad científica y a la sociedad. El monto total donado a diciembre de 2010 fue de \$99 millones de pesos.

Los primeros beneficiarios en 2010 fueron dos estudiantes de la Universidad de los Andes que, gracias al programa de Becas denominado Convenio de Donación Fundación Bolívar Davivienda para el Apoyo de la Investigación en Colombia – “Programa de Doctorado de Economía y Biología”, podrán realizar los estudios que la misma Universidad ofrece.

Adicionalmente, el convenio apoyará la realización de la Encuesta Longitudinal, que por primera vez se realiza en Colombia. Esta encuesta seguirá durante 10 años a 10.000 hogares del país con el fin de estudiar las decisiones y situaciones que cambian las vidas en esos hogares. Este seguimiento proveerá información para inspirar políticas públicas acordes con la realidad.

Por otro lado, durante 2010 se apoyaron 17 instituciones con proyectos educativos con una inversión de más de 700 millones que al igual que los proyectos anteriormente mencionados, buscan el progreso de nuestro país.

Entorno Institucional

Creemos que al fortalecer la institucionalidad del país, contribuimos al progreso del mismo. Es así como tradicionalmente el Grupo Empresarial Bolívar ha venido apoyando instituciones cuyo objetivo promueva la paz, democracia, transparencia y justicia como mecanismo de desarrollo. Ante el nacimiento de la Fundación Bolívar Davivienda, este compromiso sigue vigente a través del Programa de Fortalecimiento Institucional y a través de donaciones a diferentes instituciones. En 2010 se donaron más de 290 millones a nueve instituciones no lucrativas que buscan este fin.

Fortalecimiento Institucional

Desde la creación de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social en Bolívar, fue clara la gran preocupación que se tenía por las organizaciones sociales que han sido apoyadas por tantos años y de las cuales no se tenía información, solamente en el momento del año cuando solicitaban recursos financieros.

De su gestión y desempeño no se tenía registro, ni historia, ni estadística. Si bien es cierto que la filantropía pura fue en su momento totalmente válida, hoy estructuramos toda la información posible para lograr el mayor impacto de la manera más eficiente.

Teniendo en cuenta los recursos y la poderosa estructura de capacitación de la organización con el Centro de Formación Gerencial (CFG), la Fundación Bolívar Davivienda vio la oportunidad de capacitar todas estas organizaciones o fundaciones a las que apoyaba.

En 2009 se inicia el programa piloto con cinco fundaciones que ingresan al programa de Fomento Microempresarial del CFG y que, con estudiantes en práctica y profesores muy comprometidos de la Universidad Externado de Colombia, se lleva a cabo un diagnóstico completo en todas las áreas de la organización. Esta experiencia arrojó conclusiones importantes sobre las necesidades y falencias de estas organizaciones.

Se continuó el proceso con la vinculación de la Universidad Javeriana en el segundo semestre de 2009, con estudiantes de Ingeniería Industrial, quienes apoyaron a estas instituciones en el establecimiento de procesos eficientes dentro de la organización.



Toda esta experiencia concluyó en la idea de hacer un diplomado desarrollado única y exclusivamente para fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. Y es cuando la Fundación Bolívar Davivienda, con recursos propios y en alianza con el Centro de Formación Gerencial y un grupo de docentes muy capacitados, convoca a las fundaciones que han recibido recursos del Grupo y que de manera voluntaria y comprometida, se inscriban en este Diplomado en Gerencia en Fundaciones con el objetivo de lograr organizaciones con un mayor impacto social y auto sostenibles en el tiempo.

En octubre de 2010 se graduó la Primera Promoción. Durante nueve meses, 40 personas que representaban a 23 Fundaciones que trabajan en diferentes sectores sociales como educación, arte y cultura, niñez y salud recibieron formación y actualización en planeación estratégica, principios e identidad corporativa, marco jurídico, legal, fiscal y tributario, conceptos básicos en administración, gestión y gerencia, mercadeo, posicionamiento, servicio al cliente, manejo de finanzas y análisis financiero, habilidades gerenciales e indicadores de gestión, entre otros temas.

Se espera con el diplomado distribuido en 132 horas presenciales y 129 de trabajo autónomo al interior de las Fundaciones, que estas trabajen como organizaciones sociales auto sostenibles, bajo sólidos conocimientos para la consecución de recursos, la realización de alianzas estratégicas, el papel que deben desempeñar los miembros de las juntas directivas, la generación y desarrollo de proyectos y la rendición de cuentas.

Este primer diplomado en Gerencia de Fundaciones benefició directamente a más de 8.500 personas aproximadamente teniendo en cuenta directores, juntas directivas, colaboradores y población atendida por las 23 Fundaciones.

A diciembre de 2010 se encuentra en curso la segunda promoción del diplomado con 19 instituciones participantes representadas por 32 personas y se espera arrancar con la tercera a mediados de 2011.

EJECUTADO PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
Concepto	Monto*
Material Académico	\$ 8,39
Honorarios Asesores	\$ 44,03
Otros	\$ 2,05
TOTAL	\$54,47

*Cifras en millones de pesos

Para 2011 esperamos ampliar el currículum de formación de estas instituciones a través de diferentes talleres que profundizan temas vitales para la buena gestión de una institución no lucrativa como la formulación de proyectos, fundraising o voluntariado; y de un programa de seguimiento a estas fundaciones ya graduadas para poder medir el impacto real del diplomado en las instituciones y llevarlas a un nivel de calidad de excelencia.

Esperamos para el primer semestre de 2011, realizar un sondeo en las universidades y organizaciones en el país que puedan ser aliadas en el programa de fortalecimiento institucional para entidades sin ánimo de lucro. Esta investigación se coordinará con las regionales, que tienen los vínculos y las relaciones con dichas entidades.



Vida en Familia y Cohesión Social

Creemos que la familia es la forma esencial para el desarrollo integral de los seres humanos a través de las distintas etapas de la vida y entendemos que la calidad de la vida familiar incide en el capital humano con el que cuenta nuestra sociedad. Así mismo comprendemos que ayudar a construir cohesión social es construir una sociedad más justa con acceso a oportunidades para incrementar su bienestar.

La línea de vida en familia y cohesión social busca promover la calidad de vida de las familias y población en condiciones de vulnerabilidad o en alto riesgo de exclusión, así como facilitar el acceso a oportunidades para el desarrollo integral y competitivo de los individuos; fomentar la solidaridad, el sentido de pertenencia a la sociedad, la participación y la convivencia ciudadana.

En 2010 se apoyó, mediante donaciones, la gestión de diferentes organizaciones sociales enfocadas en atención integral a la infancia, servicios familiares, servicios geriátricos, asistencia humanitaria y rehabilitación de víctimas del conflicto armado.

En alianza con la Corporación DUNNA se desarrolló el piloto "Ahimsa, Yoga para la Paz" con el fin de generar un modelo de intervención para poblaciones vulnerables en Colombia que permita aliviar los síntomas del estrés post traumático y los trastornos mentales generalizados de la población a través del yoga, al tiempo que se facilita la reconciliación de los participantes a nivel personal y social.

La fase piloto del proyecto se realizó en alianza con la Alta Consejería para la Reintegración, 32 participantes del proceso de reintegración con síntomas de estrés post-traumático, implementaron la práctica del yoga durante tres meses. Los resultados preliminares del proyecto muestran reducción en síntomas del estrés post-traumático, mejoría en la autoestima y disminución de niveles de ansiedad y agresividad, entre otros. El compromiso para 2011 es publicar y socializar los resultados, ajustar el modelo y realizar alianzas que permitan escalar el modelo a nivel nacional.

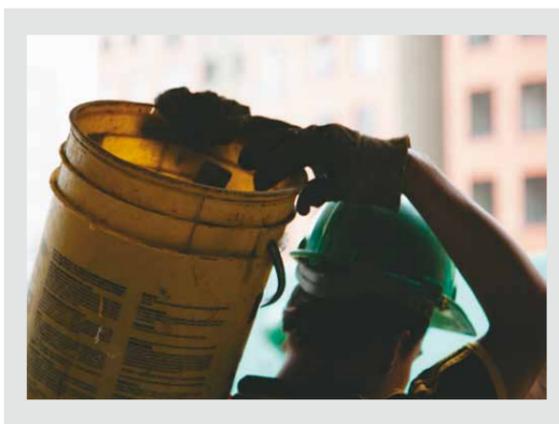
Filantropía al Emprendimiento

La línea de gestión de Filantropía al Emprendimiento de la Fundación Bolívar Davivienda, se creó con el objetivo de generar oportunidades de trabajo formal en la economía nacional, a través del diseño y la inversión en programas de apoyo a emprendedores con un alto potencial de crecimiento.

De esta manera, junto con otras organizaciones similares, buscamos construir un ecosistema de emprendimiento nacional que pueda transformar positivamente el aparato productivo del país, para generar una riqueza real y sostenible, más y mejores empleos y garantizar una calidad de vida digna para la población.

Actualmente la Fundación es miembro de ANDE (Aspen Network of Development Entrepreneurs), red que reúne a los actores más importantes del emprendimiento en economías emergentes, con lo cual busca alinear su trabajo a los esfuerzos de los demás actores que buscan el desarrollo del ecosistema en el país.

En 2010 se hicieron dos donaciones, correspondientes a la Organización Endeavor y a la Corporación INVERSOR (Inversión Social Rentable). De igual forma se espera realizar futuras donaciones a organizaciones que quieran promover la cultura del emprendimiento y desarrollen programas idóneos y efectivos de gran impacto.



En el Fondo INVERSOR, se hizo un compromiso de inversión por mil millones de pesos, buscando que los emprendedores, a través de su ingenio, den respuesta de alto impacto social y ambiental a las necesidades de la población más vulnerable.

Aunque el foco de la línea es el apoyo a emprendedores por oportunidad, se han apoyado iniciativas de emprendimiento por necesidad y negocios inclusivos, que han tenido las diferentes organizaciones del Grupo Empresarial Bolívar.

Tal es el caso de Asistencia Bolívar, que en 2010 apoyó un programa para el desarrollo de pequeños proveedores, así como una iniciativa de negocios inclusivos en Seguros Bolívar.

Con esta iniciativa de Seguros Bolívar se busca para el primer semestre de 2011 apoyar la creación de una unidad productiva de impresión en el Centro Juan Bosco Obrero de Ciudad Bolívar, en donde los jóvenes de la zona podrán capacitarse y trabajar. Esta unidad se dotará de la donación de las máquinas provenientes de la imprenta de Seguros Bolívar que dejó de funcionar en el segundo semestre de 2010.

Salud y Rehabilitación

La Fundación Bolívar Davivienda, en alianza con otras entidades, desarrolla programas de gran impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de comunidades con menores posibilidades de acceso a la salud, a través de la ejecución de proyectos en líneas de intervención como promoción y prevención, inclusión laboral para personas con discapacidad, entre otros.

Con estas alianzas e iniciativas la Fundación busca en 2011 mejorar las posibilidades de acceso a programas de salud para población vulnerable, a través de la formación de líderes que fomenten la prevención y el fortalecimiento de la participación comunitaria, en la resolución de problemas sanitarios particulares.



Medio Ambiente

Desde su compromiso con el medio ambiente, la Fundación Bolívar Davivienda busca focalizar sus esfuerzos en el apoyo a la investigación y desarrollo de proyectos, cuyos objetivos sean incentivar el consumo racional y eficiente de los recursos, para de esta manera disminuir el impacto ambiental.

Durante 2010, en apoyo a los colombianos damnificados por la ola invernal que acechó a nuestro país, la Fundación Bolívar Davivienda, canalizó 1.500 millones de pesos en beneficio de estas familias afectadas.

Como principales objetivos para el 2011, la Fundación apoyará el desarrollo de proyectos ambientales que encuentren el equilibrio entre el aspecto económico y el medio ambiente, así como la conservación y preservación de nuestros patrimonios ecológicos.

Fundación Hogar Infantil Bolívar - Preescolar Crayola

Durante 2009 y 2010 la Familia Bolívar sigue con el desarrollo del Preescolar Crayola, para ofrecer una formación académica y personal a los hijos de sus colaboradores.

Crayola busca formar valores en los niños y promover la autonomía, autoestima y socialización. Emplea un modelo pedagógico basado en la teoría de Modificabilidad Cognitiva del Dr. Reuven Feuerstein. Se incluyen conocimientos de matemáticas, ciencias, física experimental, desarrollo de pensamiento, computadores y ajedrez, enmarcados en los proyectos de aula.

Se estimula el lenguaje materno para que los niños alcancen un buen nivel de comprensión y expresión y se familiarizan con el inglés desde los tres años de edad.

El programa para el desarrollo de la motricidad gruesa se basa en la teoría del Dr. Glenn Doman que favorece las conexiones neurológicas.

Además, se cuenta con el programa de Motricidad Fina a través del cual reciben un adecuado aprestamiento. El desarrollo artístico de los niños se potencializa con las clases de música, violín, arte y danza.

La Fundación Hogar Infantil Bolívar cuenta con las donaciones de las empresas del Grupo Empresarial Bolívar y los aportes del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y de los Padres de Familia.

Los recursos de la Fundación provienen de tres fuentes:

- ▲ Cada padre de familia aporta el 10% de su sueldo.
- ▲ El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar entrega un auxilio para 190 niños.
- ▲ Cada Compañía de la Familia Bolívar dona un monto proporcional a la cantidad de hijos de sus colaboradores inscritos en el Preescolar.

APORTES DE SOSTENIBILIDAD				
	2009*	%	2010*	%
Donaciones Empresas Grupo	765,50	63%	1.085,70	61%
Aportes ICBF	87,67	7%	124,22	7%
Pensiones y Matrículas	365,99	30%	567,43	32%
TOTAL	1.219,17	100%	1.777	100%

*Cifras en millones de pesos

NIÑOS EN CRAYOLA				
	2009	%	2010	%
Libertador	3	1%	2	1%
Leasing Bolívar	4	2%	5	2%
Soft Bolívar	5	2%	4	1%
Constructora Bolívar	1	0%	0	0%
Davivienda	165	76%	250	81%
Talento	2	1%	3	1%
Seguros Bolívar	38	17%	45	15%
TOTAL	218	100%	309	100%

Institución Universitaria Colombo Americana - Única

La Fundación Única ha sido creada con el propósito de contribuir al mejoramiento cualitativo de la educación en Colombia y al fortalecimiento del bilingüismo a través de la formación de maestros y la generación de nuevo conocimiento pedagógico a fin de generar competitividad, desarrollo económico y equidad social.

Su objetivo es diseñar un programa riguroso e innovador de formación de educadores en y para la sociedad del conocimiento mediante el desarrollo de un modelo pedagógico que sirva para el aprendizaje de contenidos

temáticos, habilidades lingüísticas y competencias sociales y académicas de manera integrada.

En Educación Formal la institución ofrece la Licenciatura en Educación Bilingüe Español-inglés y la Especialización en Educación Bilingüe.

Además de los programas formales se ofrecen diplomados en Inglés y Didáctica Bilingüe, jornadas pedagógicas en el tema de Desarrollo Cognitivo en entornos Bilingües, Uso de Tecnologías aplicadas a la Educación, Aprendizaje de la Lectoescritura, Estrategias de manejo de Clase, entre otros.

POBLACIÓN POR ESTRATOS				
	2009		2010	
Estrato	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%
Estrato 1	18	6%	10	4%
Estrato 2	142	46%	129	46%
Estrato 3	127	41%	118	42%
Estrato 4	19	6%	22	8%
Estrato 5	1	0%	4	1%
Estrato 6	0	0%	0	0%
TOTAL	307	100%	283	100%

MECANISMOS DE FINANCIACIÓN				
	2009		2010	
	Número de Alumnos	%	Número de Alumnos	%
CONTADO	95	31%	78	28%
ICETEX / CrediUnica	31	10%	21	7%
ICETEX	55	18%	46	16%
CrediUnica	118	38%	130	46%
Beca	8	3%	8	3%
TOTAL	307	100%	283	100%



Modelo pedagógico

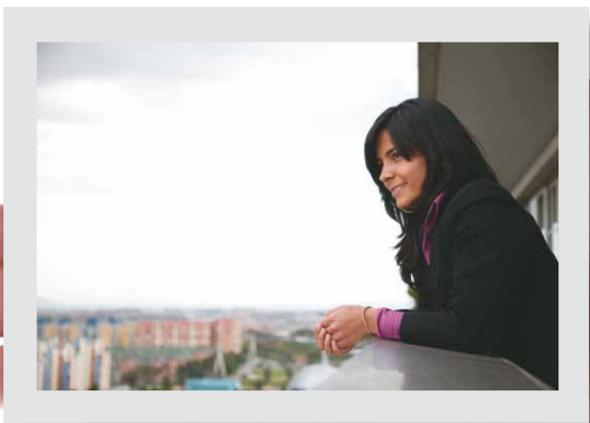
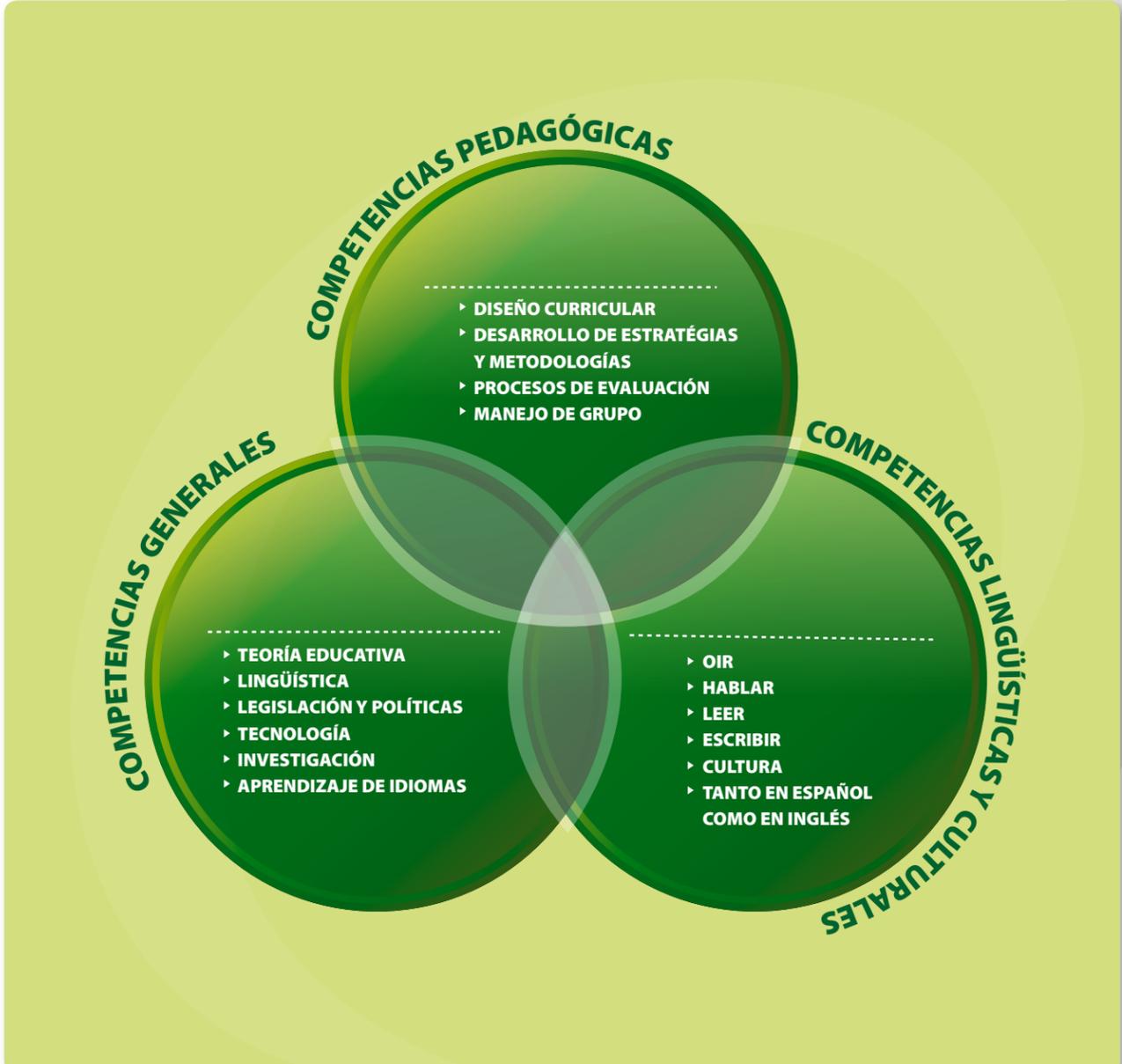
Única ofrece programas de formación profesional de Licenciatura (pregrado) y Especialización (posgrado) que son innovadores por el enfoque, los contenidos y la metodología, basada en un modelo de instrucción protegida que hace posible que la población, en su mayoría de estratos 2 y 3, adquiera una formación de óptima calidad y se convierta en bilingüe.

Perfil del egresado

El Egresado de Única será un profesional:

- ▲ Sensible al contexto social, cultural e histórico que lo rodea, poseedor de un fuerte sentido de identidad como colombiano, que conoce la problemática social y educativa del país y propone soluciones a corto y largo plazo.
- ▲ Ético, capaz de formar líderes, que reconoce y respeta la multiculturalidad y la multiétnicidad y promueve la socialización de esas culturas, con una visión internacional y con el deseo continuo de seguir actualizándose para su beneficio y el de su comunidad mediante la búsqueda de su propio desarrollo, el desarrollo de la profesión y en general el desarrollo de la educación en Colombia.
- ▲ Poseedor de la capacidad para identificar y percibir el significado de los procesos educativos y que busca intervenir y generar propuestas innovadoras.
- ▲ Que reflexiona de manera crítica sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés, crítico de paradigmas y teorías de su campo profesional, que aborde los problemas pedagógicos a través de la investigación, de tal forma que sea creador de conocimientos y que contribuya con ideas innovadoras a su solución.

AÑO	Promoción I 2009-I	Promoción II 2009-II	Promoción III 2010-I	Promoción IV 2010-II	Total Graduados Por Programa
Licenciatura en Educación Bilingüe	4	9	6	15	34
Especialización en Educación Bilingüe	22	1	13	4	40
TOTAL	26	10	19	19	74



Investigación

La Institución Universitaria reconoce en la investigación uno de los elementos fundamentales del proceso de formación de sus estudiantes, lo cual se expresa a través del énfasis que se hace en la fundamentación científica e investigativa de su proyecto educativo. El consolidado de estudiantes y docentes desarrollando procesos de investigación es el siguiente:

	Pregrado	Posgrado	Proyectos de Investigación liderados por Docentes de UNICA
Proyectos de Investigación entregado	35	24	3
Proyectos de Investigación en desarrollo	13	-	7
Total	48	24	10

Adicionalmente la institución publica de manera anual la revista Gist, Journal indexado internacionalmente dedicado al tema de la enseñanza de las lenguas, particularmente en las áreas de bilingüismo e innovación pedagógica, en el que se difunden los trabajos tanto de los miembros de la comunidad, como de académicos colombianos e investigadores de otros países.

Proyección social

- ▲ Programas de formación para maestros oficiales adscritos a la Gobernación de Cundinamarca y al Distrito Capital.
- ▲ Programa de prácticas pedagógicas en Colegios de Concesión, Hogar Nueva Granada, Colegio San Francisco de Asís.
- ▲ Proyecto Reading Companion en alianza con IBM, Dividendo por Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.
- ▲ Programa ACCESS: para estudiantes de colegios de la Alianza Educativa en convenio con el Departamento de Estado USA.
- ▲ Programa Manos a la Obra: jornadas pedagógicas para la actualización de maestros en colegios oficiales y escuelas rurales de bajos recursos.

Retos futuros

Proyecto en las Regiones, con el apoyo de la Fundación Bolívar Davivienda:

- ▲ Becas para la licenciatura a estudiantes de provincia (Cartagena, Barranquilla, Villavicencio, Cali).
- ▲ Becas para el Posgrado a maestros de escuelas rurales cercanas a Bogotá y adscritos a la Secretaría de Educación del Distrito.
- ▲ Programa de Formación de Docentes: especialización en módulos intensivos en los períodos de vacaciones.
- ▲ Programa de Formación de Rectores: en alianza con la Fundación Empresarios por la Educación y el apoyo de la Academia de liderazgo de la ciudad de Nueva York.
- ▲ Programa de Desarrollo profesional de Docentes en colegios por concesión y oficiales.
- ▲ Construcción de una sede propia para los programas de pregrado, posgrado y educación continuada.



Índice GRI



Información General

Sección	Aspecto	Indicador	Principio Pacto Global	Resumen Indicador	En este Informe
Estrategia y análisis	1.1	P1, P7, P8		Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Presidente y Carta del Vicepresidente.
	1.2			Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Vicepresidente.
Perfil de la organización	2.1			Nombre de la organización que reporta	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.2			Principales marcas, productos y/o servicios.	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.3			Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.4			Localización de la sede principal de la organización.	Av. El Dorado N° 68B-31 Piso 10, Bogotá DC - Colombia.
	2.5			Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el Reporte.	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.6			Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.7			Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.8			Dimensiones de la organización informante	Ámbito Laboral, Ámbito Comercial y Ámbito Económico.
	2.9			Cambios significativos durante el período cubierto por el Reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	2.10			Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.	Como Grupo Empresarial no se reciben premios ni distinciones. Sin embargo el los Informes de nuestras empresas se destacan numerosos de ellos.

Parámetros del Informe

Perfil del Informe	3.1		Periodo que cubre el Reporte (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural, etc.).	Generalidades del Informe.
	3.2		Fecha del Reporte anterior más reciente (si la hubiere).	Generalidades del Informe.
	3.3		Ciclo de presentación de los Reportes (anual, bienal, etc.).	Bienal.
	3.4		Punto de contacto para cuestiones relativas al Reporte o su contenido.	Contra tapa.
Alcance del Informe	3.5		Proceso de definición del contenido del Reporte, incluida la determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluido, e identificación de los grupos de interés que la organización prevé que lo utilicen.	Generalidades del Informe.
	3.6		Cobertura del Reporte (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Generalidades del Informe.
	3.7		Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del Reporte (por los aspectos no cubiertos).	Generalidades del Informe.
	3.8		La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar.
	3.9		Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del Reporte.	Se acompaña toda la información con las unidades de medida o la explicación de su método de cálculo cuando es pertinente.
	3.10		Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a Reportes anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Cuando ha sido necesario reexpresar resultados se ha incluido en el texto la explicación correspondiente.
	3.11		Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el Reporte.	Este segundo Informe se ha centrado solamente en los aspectos relativos al Grupo Empresarial, sin detallar los desempeños de cada compañía, puesto que cada una de ellas ha comenzado su propio proceso de Reporte.
Índice de Contenidos	3.12		Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el Reporte (identifica los números de página o enlaces web donde se puede encontrar la información).	Tabla de indicadores GRI.
Verificación	3.13	P7	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del Reporte. Si no se incluye en el informe de verificación en el Reporte de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	No se ha realizado verificación externa del presente Informe. Sin embargo, toda la información relevante publicada en él ha estado sometida a las revisiones y auditorías propias de este tipo de entidades.

Gobierno y compromiso de participación de los stake - holders

Enfoque de Gestión Ético

Ámbito Ético.

Gobierno	4.1		La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités que se encuentren bajo el más alto órgano de gobierno responsable de tareas específicas, tales como la fijación de estrategias o la supervisión de la organización.	Perfil del Grupo Empresarial Bolívar y Gobierno Corporativo.
	4.2		Indicar si el presidente del más alto órgano de gobierno es también un cargo ejecutivo (y de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	Gobierno Corporativo.
	4.3		En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se declarará el número de miembros del más alto órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Gobierno Corporativo.
	4.4		Mecanismos de accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo.
	4.5		Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Gobierno Corporativo.
	4.6	P10	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo.
	4.7		Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Gobierno Corporativo.
	4.8		Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y situación de su implementación.	Nuestra cultura.
	4.9	P1, P2, P7, P10	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relevantes, así como la observancia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Gobierno Corporativo.
Compromiso con iniciativas externas	4.10		Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial en lo que respecta al desempeño económico, ambiental y social.	Gobierno Corporativo.
	4.11		Explicación de si la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Gobierno Corporativo y Ámbito Económico.
	4.12		Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Desarrollo Sostenible en el Grupo Empresarial Bolívar.
Participación de Grupos de Interés	4.13		Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, y/o tenga consideraciones estratégicas.	Desarrollo Sostenible en el Grupo Empresarial Bolívar.
	4.14		Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Nuestros Grupos de Interés.
	4.15		Base (procedimientos) para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Nuestros Grupos de Interés.
	4.16		Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Nuestros Grupos de Interés.
	4.17		Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del Reporte.	Generalidades del Informe.

Enfoque de Gestión Ambiental

Ámbito Medioambiental

Desempeño Ambiental	Materiales	EN2	P8	Porcentaje de los materiales utilizados que son reciclados.	Como Grupo Empresarial no hemos impulsado acciones tendientes a reciclar o reutilizar los principales materiales que utilizamos. Sin embargo, algunas de nuestras compañías sí las han iniciado y lo reportan en sus respectivos informes cuando es pertinente.
		EN3	P8	Consumo directo de energía desglosado por fuentes de energía primarias.	Como Grupo Empresarial no hemos desarrollado los procesos necesarios para determinar nuestro consumo de energía directo ni indirecto. Sin embargo, algunas de nuestras compañías sí las han iniciado y lo reportan en sus respectivos informes cuando es pertinente.
		EN4	P8	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes de energía primarias.	Como Grupo Empresarial no hemos desarrollado los procesos necesarios para determinar nuestro consumo de energía directo ni indirecto. Sin embargo, algunas de nuestras compañías sí las han iniciado y lo reportan en sus respectivos informes cuando es pertinente.
	Energía	EN5	P8	Ahorro total de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Como Grupo Empresarial no hemos impulsado acciones tendientes a reducir o hacer más eficiente nuestro consumo de energía. Sin embargo, algunas de nuestras compañías sí las han iniciado y lo reportan en sus respectivos informes cuando es pertinente.
		EN7	P8	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Como Grupo Empresarial no hemos impulsado acciones tendientes a reducir o hacer más eficiente nuestro consumo de energía. Sin embargo, algunas de nuestras compañías sí las han iniciado y lo reportan en sus respectivos informes cuando es pertinente.
		EN11	P8	Localización y tamaño de las tierras poseídas, arrendadas o gestionadas en, o adyacentes a áreas protegidas.	Las actividades de Sociedades Bolívar no se desarrollan en tierras poseídas. Las actividades de cada una de las compañías del Grupo Empresarial que puedan afectar a la biodiversidad se reportan en el correspondiente Informe.
		EN12	P8	Descripción de los impactos más significativos de las actividades realizadas en áreas protegidas.	Las actividades de Sociedades Bolívar no se desarrollan en áreas protegidas. Las actividades de cada una de las compañías del Grupo Empresarial que puedan afectar a la biodiversidad se reportan en el correspondiente Informe.
	Biodiversidad	EN13	P8	Superficie de hábitats protegidos o restaurados.	Las actividades de Sociedades Bolívar no se desarrollan en hábitats protegidos o restaurados. Las actividades de cada una de las compañías del Grupo Empresarial que puedan afectar a la biodiversidad se reportan en el correspondiente Informe.

Emisiones, efluentes y residuos	EN16	P8	Emisiones totales de gases de efecto invernadero.	Como Grupo Empresarial no hemos desarrollado los procesos necesarios para determinar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, ni estimar la huella de carbono de nuestras operaciones.
	EN26	P9	Iniciativas para gestionar los impactos ambientales de los productos y servicios y el alcance de la reducción de ese impacto.	Ámbito Medioambiental.
	EN28	P7	Incidentes y multas o sanciones no monetarias motivadas por incumplimiento de la normativa aplicable en materia ambiental.	En el período reportado no tuvimos incidentes ni multas por incumplimiento de normativas ambientales.

Enfoque de Gestión Económico

Desempeño Económico	Desempeño económico	EC1	Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, compensaciones a empleados, donaciones y otras inversiones comunitarias, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Ámbito Económico.
	Presencia en el mercado	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	El salario mínimo pagado por Sociedades Bolívar y cada una de las compañías del Grupo es superior al 9% del salario mínimo legal vigente en Colombia.

Enfoque de Gestión Laboral

Emisiones, efluentes y residuos	LA1		Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Ámbito Laboral.	
	LA2		Número total de empleados y promedio de rotación, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	La descripción y el perfil de los colaboradores del Grupo Empresarial Bolívar se encuentra en detalle en cada uno de los Informes de Sostenibilidad de las compañías que lo conforman.	
	LA3	P3	Beneficios ofrecidos a los empleados de jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	La descripción de los beneficios de los colaboradores del Grupo Empresarial Bolívar se encuentra en detalle en cada uno de los Informes de Sostenibilidad de las compañías que lo conforman.	
Formación y educación	LA9		Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	La descripción de los programas de salud y seguridad que protegen a los colaboradores del Grupo Empresarial Bolívar se encuentra en detalle en cada uno de los Informes de Sostenibilidad de las compañías que lo conforman.	
	LA10	P6	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Ámbito Laboral.	
	LA11	P6	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Ámbito Laboral.	
	Diversidad y oportunidad	LA13		Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Gobierno Corporativo.
		HR4	P1 - P6	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	En el período reportado no tuvimos incidentes de discriminación.
	Libertad de asociación	HR5	P3	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Desarrollo Sostenible en el Grupo Empresarial Bolívar.
	Explotación infantil	HR6	P5	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Desarrollo Sostenible en el Grupo Empresarial Bolívar.
Trabajos forzados	HR7	P4	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Desarrollo Sostenible en el Grupo Empresarial Bolívar.	

Enfoque de Gestión Social

Desempeño Social - Sociedad	Comunidad	S01	P1, P2, P10	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Ámbito Social.
		S02	P10	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Ámbito Ético y Ámbito Laboral.
	Corrupción	S03		Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Ámbito Ético y Ámbito Laboral.
		S04	P2 - P10	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Gobierno Corporativo.
	Competencia desleal	S07		Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	En el período reportado no tuvimos incidentes relacionados con prácticas monopolísticas.

Enfoque de Gestión Comercial

Desempeño Social - Productos	Etiquetado de productos y servicios	PR5		Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Nuestros Clientes.
	Privacidad del cliente	PR8	P2 - P10	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	En el período reportado no tuvimos incidentes relacionados con fuga de datos y falta a la privacidad.

SOCIEDADES
BOLÍVAR

