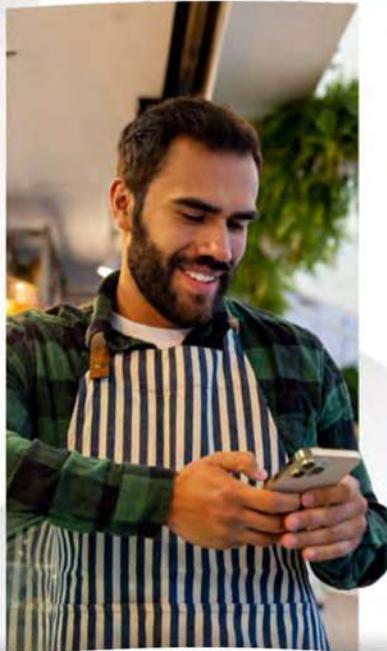
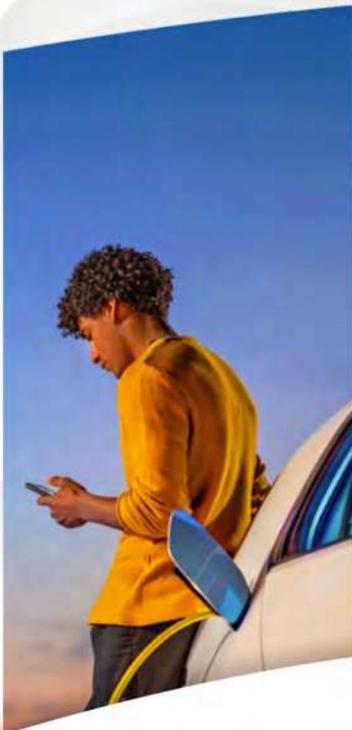




Informe de Gestión y Estados Financieros

2024



GRUPO
BOLÍVAR





Informe periódico de fin de ejercicio
Informe de Gestión del Presidente
y la Junta Directiva **2024**

GRUPO
BOLÍVAR



El presente documento hace referencia al desempeño en el año 2024, de Grupo Bolívar S.A. en su condición de matriz del Grupo Empresarial Bolívar.

Igualmente, a través de este Informe se da cumplimiento a lo exigido por el Código de Comercio, los artículos 46 y 47 de la ley 222 de 1995, este último modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, y dada su calidad de emisor de valores del mercado colombiano, también a lo previsto en el Decreto No. 151 de 2021, incorporado en el Decreto Único del Sistema Financiero No. 2555 de 2010, que modificó integralmente el marco de revelación de información periódica y relevante de los emisores, recogiendo los diferentes aspectos previstos por la Superintendencia Financiera de Colombia a través de la Circular Externa 012 de 2022, adoptando adicionalmente las disposiciones de la Circular Externa 031 de 2021, en materia de revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales.

Tabla de Contenido

Junta Directiva	7
Datos del emisor y de valores vigentes	8
Glosario	9
ASPECTOS GENERALES DE LA OPERACIÓN	18
1. Aspectos del negocio	19
1.1. Descripción del Objeto del Negocio del Emisor	19
1.1.1. Sector financiero bancario	19
1.1.2. Sector asegurador y de servicios	19
1.1.3. Sector de la construcción	20
1.1.4. Otras inversiones	21
1.2. Sectores en los cuales el Emisor tiene participación	21
1.2.1. Sector financiero bancario. (Davivienda y sus filiales)	21
1.2.2 Sector asegurador y de servicios	35
1.2.3. Sector de la Construcción.	35
1.3. Patentes, marcas comerciales, licencias, franquicias y otros derechos de autor materiales	37
1.4. Número total de trabajadores (variación respecto del año anterior)	38
CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL	39
2. Ámbito Político	40
2.1. Colombia	40
2.2. Países de Centroamérica donde tenemos presencia	43
3. Ámbito económico	47
3.1. Entorno macroeconómico de Colombia	47

3.2. Coyuntura Económica en Centroamérica.	54
--	----

CAPITAL ECONÓMICO	72
4. Informe Desempeño Bursátil y Financiero	73
4.1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos	73
4.1.1. Descripción de las acciones del Emisor	73
4.1.2. Descripción de los Bonos Ordinarios del Emisor:	73
4.2. Participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital	75
4.2.1. Capital Social	75
4.2.2. Información sobre acciones	75
4.2.3. Principales Accionistas	75
4.2.4. Dividendos aprobados por la Asamblea General de Accionistas	76
4.3. Comentarios de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera	78
4.3.1. Las variaciones materiales de los resultados de la operación	78
4.3.2. Cambios importantes ocurridos en las principales cuentas del balance.	89
4.3.3. Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor	93
4.3.4. Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor	93
4.3.5. Operaciones efectuadas por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor.	94
4.4. Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor	94
4.5. Controles utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información de fin de ejercicio reportada ante el RNVE	94
4.5.1. Certificación del Representante Legal donde se hace constar que la	

información comprende todos los aspectos materiales del negocio.	94
4.5.2. Informe del Representante Legal sobre los procedimientos de control y revelación de la información financiera	95
4.5.3. Certificación del Revisor Fiscal respecto a la efectividad de los controles sobre el reporte de información financiera	95
CONFIANZA	96
5. Riesgos relevantes y mecanismos implementados para mitigarlos	97
5.1. Riesgos relevantes Externos	97
5.1.1. Factores Macroeconómicos	97
5.1.2. Factores Políticos	99
5.2. Riesgos relevantes Internos	100
5.2.1. Dependencia en personal clave	100
5.2.2. Interrupción de las actividades del emisor ocasionadas por factores diferentes a las relaciones laborales.	100
5.2.3. Ocurrencia de resultados operacionales negativos, nulos o insuficientes en los últimos 3 años.	100
5.2.4. Incumplimientos en el pago de pasivos bancarios y bursátiles	100
5.2.5. Carga prestacional, pensional y sindicatos.	101
5.2.6. Dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave y demás variables que no sean propiedad del emisor.	101
5.2.7. Vencimiento de contratos de abastecimiento	101
5.2.8. Impacto de posibles cambios en las regulaciones que atañen al emisor	101
5.2.9. Existencia de créditos que obliguen al emisor a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera	102
5.2.10. Existencia de documentos sobre operaciones a realizar que podrían afectar el desarrollo normal del negocio.	102
5.2.11. Compromisos conocidos por el emisor, que pueden significar un cambio de control en sus acciones.	102
5.2.12. Dilución potencial de inversionistas.	102
5.2.13. Adquisición de activos distintos a los del giro normal del negocio del emisor.	102
5.3. Riesgos de la estrategia actual del emisor	103
5.4. Grupo Bolívar como Holding del Conglomerado Financiero Bolívar	103
5.4.1. Riesgo Estratégico	104
5.4.2. Riesgo de concentración	105
5.4.3. Riesgo de Contagio	105

5.5. Riesgos relevantes de las Subordinadas del Emisor	106
5.5.1. Riesgo de mercado	106
5.5.2. Riesgo de crédito de instituciones financieras	110
5.5.3. Riesgo de liquidez	113
5.5.4. Riesgo Operacional	116
5.5.5. Riesgo de lavado de activos y financiamiento del terrorismo	117
5.5.6. Riesgo técnico de Seguros	119
5.5.7. Riesgos del negocio de la Construcción	120
5.5.8. Riesgos de crédito en Banco Davivienda	120
5.6. Situaciones relativas a los países en los que opera el emisor.	121
5.7. Más altos estándares	123
5.8. Premios y reconocimientos	125
6. Informe Especial Grupo Empresarial	136
7. Buen Gobierno	137
7.1. Informe de Gobierno Corporativo	137
7.1.1. Estructura de Propiedad de Grupo Bolívar S.A	138
7.1.2. Cumplimiento del Esquema de Gobierno de Grupo Bolívar S.A	139
7.1.3. Composición y funcionamiento de la Alta Gerencia	146
8. Conglomerado Financiero Bolívar.	151
8.1. Informe de Gestión de Riesgos -Conglomerado Financiero Bolívar	151
8.1.1. Gestión de riesgos para el Conglomerado Financiero Bolívar (CFB).	151
8.1.2. Nivel de Cumplimiento del Plan de Agregación de Datos de Riesgo para el Conglomerado Financiero Bolívar.	152
8.1.3. Nivel de cumplimiento del límite de exposición y concentración de riesgos para el Conglomerado Financiero Bolívar.	152
8.1.4. Nivel de cumplimiento del capital del Conglomerado Financiero Bolívar	153
9. Situación Jurídica y Orientación.	154
10. Manifestaciones sobre otros cumplimientos normativos.	155
10.1. Certificación del representante legal sobre los estados financieros ³⁸	155
10.2. Informe Artículo 446 del Código de Comercio	156
10.3. Informe Artículo 291 del Código de Comercio	157
10.4. Acontecimientos importantes acaecidos después del cierre del ejercicio	159
10.5. Otros Aspectos Formales	160

SERVICIO	162
11.1 Modelo de Gestión.	163
11.1.1 Misión.	164
11.1.2 Nuestros Principios y valores.	164
11.1.3 Nuestro compromiso en cada Compañía	165
11.2 Modelo de Servicio	166
11.3 Canales de atención	169
11.4 Cultura de Innovación	170
11.5 Abastecimiento Sostenible	172
BIENESTAR	176
12.1 Centro de selección de Grupo Bolívar	177
12.2 Centro de orientación familiar (COF).	177
12.3 Centro de Liderazgo de Grupo Bolívar	180
12.5 Diversidad, equidad e inclusión	185
12.5. Diversidad, equidad e inclusión en las empresas del Grupo	186
12.6 Atracción y retención.	188
12.7 Formación y desarrollo	189
12.8 Derechos Humanos.	191
INCLUSIÓN	193
13.1 Acceso a servicios financieros y vivienda	194
13.2 Infraestructura Social.	201
13.3 Bienestar Financiero	201
CIUDADANÍA CORPORATIVA	207
14.1 Voluntariado Empresas del Grupo.	207
14.2 Inversión Social y Valor Compartido Empresas del Grupo	209
14.3 Ejes estratégicos de la fundación Bolívar Davivienda.	211
14.4. Innovación social	219
CAPITAL NATURAL	221
15.1. Ecoeficiencia	222
15.2 Gestión del Cambio Climático y Financiamiento Verde	224
15.3 Biodiversidad y Naturaleza Positiva.	227
15.4 Inversión Ambiental	234

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y CLIMÁTICAS.	237
16.1 Criterios ambientales y sociales implementados por el emisor	237
16.2 Materialidad Grupo Bolívar	238
16.3 Gestión Sostenible subordinadas al Grupo Bolívar	241
16.3.1 Gestión ASG Davivienda	242
16.3.2 Gestión ASG Seguros Bolívar	267
 RECONOCIMIENTO	 287
 ANEXOS	
Anexo - Aspectos Normativos Año 2024	289
Anexo - Informe del Sistema de Control Interno – SCI	294
Anexo - Informe del Comité de Auditoría	297
Anexo - Sistema Integral para la Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SIPLA	300
Anexos - ESTADOS FINANCIEROS	302

Junta directiva

Junta Directiva

José Alejandro Cortés Osorio

Luis Hernando Parra Nieto

Pedro Toro Cortés

Bernardo Carrasco Rojas

Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra

Carolina Soto Losada

Monica Jiménez González

DATOS DEL EMISOR Y EMISIONES DE VALORES VIGENTES

Razón social Emisor:	Grupo Bolívar S.A. (el “Emisor”, “Bolívar”, “Grupo Bolívar”, la “Compañía” o la “Sociedad”). NIT. 830.025.448-5.
Ciudad domicilio principal:	Bogotá, Colombia.
Dirección principal:	Avenida El Dorado No. 68B-31 Piso 10

EMISIONES DE VALORES VIGENTES

Emisión de Acciones

Clase de valor:	Acciones Ordinarias
Sistema de negociación:	Sistema de negociación de valores de renta variable
Bolsas de valores en que están listados los valores:	Bolsa de Valores de Colombia - BVC
Acciones en circulación:	81.656.586 acciones ordinarias

Emisión de Bonos del 11 de junio de 2014

Clase de valor:	Bonos Ordinarios
Sistema de negociación:	Mercado Electrónico Colombiano (MEC)
Bolsas de valores en que están listados los valores:	Bolsa de Valores de Colombia - BVC
Monto de la emisión:	Seiscientos mil millones de Pesos (\$600.000.000.000)
Monto colocado:	Seiscientos mil millones de Pesos (\$600.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar:	\$0

Emisión de Bonos del 27 de octubre de 2020

Clase de valor:	Bonos Ordinarios
Sistema de negociación:	Mercado Electrónico Colombiano (MEC)
Bolsas de valores en que están listados los valores:	Bolsa de Valores de Colombia - BVC
Monto de la emisión:	Un billón de Pesos (\$1.000.000.000.000)
Monto colocado:	Un billón de Pesos (\$1.000.000.000.000)
Saldo pendiente por colocar:	\$0

Glosario



Para efectos exclusivos de interpretación de este Informe Periódico de Fin de Ejercicio (Informe de Gestión del Presidente y la Junta Directiva), los términos que se incluyen en el presente glosario tendrán el significado que se les asigna a continuación. Los términos que denotan el singular también incluyen el plural y viceversa, siempre y cuando el contexto así lo requiera. Los términos que no estén expresamente definidos se entenderán en el sentido que les atribuya el lenguaje técnico correspondiente o, en su defecto, en su sentido natural y obvio, según el uso general de los mismos:

B

Banco Davivienda: Entiéndase Banco Davivienda S.A. y sus filiales en Colombia, Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

Bonos Ordinarios: Se refiere a las emisiones de bonos ordinarios relacionados en la sección de emisiones de valores vigentes.

C

Cambio climático: Hace referencia a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales pero, a partir del siglo XIX, las actividades humanas son el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles, como el petróleo, el gas y el carbón, que produce gases que atrapan el calor. (Más información: clic aquí) Naciones Unidas

CDP: Carbon Disclosure Project, organización sin fines de lucro que administra el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones para gestionar sus impactos ambientales. (Más información: clic aquí) CDP

Código de Gobierno Corporativo: Es el Código de Gobierno Corporativo del Emisor que se encuentra disponible en su página [web www.grupobolivar.com.co](http://www.grupobolivar.com.co).

Conglomerado Financiero Bolívar (CFB): De acuerdo con la Resolución 0154 del 6 de febrero de 2019 y lo establecido en el artículo 2 de la Ley 1870 de 2017, la SFC ha declarado la existencia de un conglomerado financiero donde el Emisor se ha identificado como el holding financiero del mismo.

Se entiende por conglomerado financiero un conjunto de entidades con un controlante común donde se incluyen dos o más entidades nacionales o extranjeras que ejercen una actividad propia de las entidades vigiladas por la SFC, siempre que al menos una de ellas ejerza dichas actividades en Colombia.
COP, Pesos o \$: Es la moneda de curso legal de la República de Colombia, Pesos colombianos.

D

Descarbonización: Reducción de la proporción de carbono en el consumo de energía a escala global. (Más información: clic aquí) [Robeco](#).

E

El Emisor: Se refiere a Grupo Bolívar S.A., sociedad matriz del Grupo Empresarial Bolívar y Holding del Conglomerado Financiero Bolívar. En adelante también denominada como “Bolívar”, “Grupo Bolívar”, la “Compañía” o la “Sociedad”.

Estatutos Sociales: Son los estatutos sociales del Emisor, que podrán ser consultados en la página web www.grupobolivar.com.co.

D

DANE: Es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística o la entidad que le reemplace en sus funciones.

Decreto 2555 de 2010: Es el Decreto 2555 del 15 de julio de 2010, expedido por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la República de Colombia por el cual se recogen y reexpiden las normas en materia del sector financiero, asegurador y del Mercado de Valores, entre otros, conforme el mismo sea modificado, adicionado o sustituido de tiempo en tiempo.

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI): El Grupo Bolívar y sus empresas trabajan para integrar los temas de Diversidad, Equidad e Inclusión, en adelante DEI, como una buena práctica para asegurar un enfoque inclusivo que permita promover ambientes de confianza.

DTF: Es la tasa de interés variable calculada con base en el promedio ponderado de las tasas de interés efectivas para la captación a noventa (90) días de los establecimientos bancarios, corporaciones financieras y compañías de financiamiento comercial, certificada semanalmente por el Banco de la República o la entidad que lo llegase a sustituir. La tasa DTF será entendida como una tasa nominal anual trimestre anticipado. Si el DTF dejare de ser certificado o se llegare a modificar, se aplicará la tasa equivalente que determine el Banco de la República, o la entidad que asuma sus funciones.

G

GAFNZ: Alianza financiera de Glasgow para Net Zero, es una coalición global de instituciones financieras líderes comprometidas con acelerar la descarbonización de la economía, con el objetivo de lograr el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C con respecto a los niveles preindustriales para lo cual se requiere una transición económica completa. (Más información: clic aquí) [GFANZ](#)

H

Holdings Financiero (HF): Conforme a lo establecido en el artículo 3 de la Ley 1870 de 2017, persona jurídica o vehículo de inversión que ejerza el primer nivel de control o influencia significativa sobre las entidades que conforman un conglomerado financiero. El Emisor ha sido reconocido como el Holding Financiero del Conglomerado Financiero Bolívar. Conforme el referido artículo, el holding financiero es el responsable del cumplimiento de las obligaciones señaladas en la Ley de conglomerados financieros y sus decretos reglamentarios.

I

IBR: Es el Indicador Bancario de Referencia, publicado por el Banco de la República de Colombia. Es una tasa de interés de corto plazo para el Peso, la cual refleja el precio al que los agentes participantes en su esquema de formación están dispuestos a ofrecer o a captar recursos en el mercado monetario. Para efectos de esta Emisión se tomará el IBR de plazo a un mes, el cual se cotiza con base en 360 días calendario expresado en términos nominales. Si el IBR dejare de ser publicado o certificado o se llegare a modificar, se aplicará la tasa

equivalente que determine el Banco de la República, o la entidad que asuma sus funciones.

IPC: Es la variación anual neta del Índice de Precios al Consumidor en la República de Colombia, certificado por el DANE para los últimos 12 meses, expresada como una tasa efectiva anual. Si el IPC dejare de ser certificado por el DANE, o se llegare a modificar, se aplicará la tasa equivalente que determine el DANE, o la entidad que asuma sus funciones.

M

Margen Financiero Bruto: se refiere a los beneficios directos que se consiguen por medio de la actividad bancaria e inversiones, sin descontar impuestos, gastos de personal y otros costes.

Margen Técnico de Seguros y Capitalización: se refiere a los beneficios directos que se consiguen por medio de la actividad aseguradora, sin descontar impuestos, gastos de personal y otros costes.

Margen Bruto de Construcción: se refiere a los beneficios directos que se consiguen por medio de los servicios generados por la actividad de construcción, sin descontar impuestos, gastos de personal y otros costes.

MEC: Es el Mercado Electrónico Colombiano; sistema centralizado de operaciones a través del cual las entidades afiliadas pueden negociar valores, mediante estaciones de trabajo remotas, en la medida en que se encuentren debidamente habilitadas y reglamentadas por la bvc. Si el MEC llegare a desaparecer o a ser modificado se entenderá que esta definición se referirá al sistema de negociación que establezca la bvc en su reemplazo.

Mercado de Valores: Son todas las actividades indicadas en el artículo 3 de la Ley 964 de 2005.

N

NIIF: Se refiere a las Normas Internacionales de Información Financiera completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés). Adicionalmente, es importante mencionar que los estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia

para entidades del Grupo 1 (NCIF Grupo 1 basadas en las NIIF) establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificados por los decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021 y 1611 de 2022.

NZBA: La Net Zero Banking Alliance, es un grupo de bancos globales líderes comprometidos a financiar acciones climáticas ambiciosas para hacer la transición de la economía real a emisiones netas cero de gases de efecto invernadero para 2050. (Más información: clic aquí) [NZBA](#)

P

PCAF: La asociación para la contabilización de las emisiones de carbono en las finanzas, es una asociación global de instituciones financieras que trabajan juntas para desarrollar e implementar un enfoque armonizado para evaluar y divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas con sus préstamos e inversiones. (Más información: clic aquí) [PCAF](#)

PIB: Significa el producto interno bruto, el cual mide la producción total de bienes y servicios.

PRB: Los Principios de Banca Responsable, son un marco único para garantizar que la estrategia y la práctica de los bancos signatarios se alineen con la visión que la sociedad ha establecido para su futuro en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo Climático de París. (Más información: clic aquí) [PRB](#)

PRI: Los Principios de Inversión Responsable, proporcionan un marco voluntario mediante el cual todos los inversores pueden incorporar cuestiones ESG en sus prácticas de toma de decisiones y propiedad y así alinear mejor sus objetivos con los de la sociedad en general. (Más información: clic aquí) [PRI](#)

R

Registro Nacional de Valores y Emisores o RNVE: Es el Registro Nacional de Valores y Emisores – RNVE creado en virtud de la Ley 964 de 2005, el cual tiene por objeto inscribir las clases y tipos de valores, así como los emisores de los mismos y la emisión que éstos efectúen, y certificar lo relacionado con la inscripción de dichos emisores, clases y tipos de valores. El fundamento de este registro es mantener un adecuado sistema de información sobre los activos financieros que circulan y los emisores, como protagonistas del mercado. El

funcionamiento del RNVE está asignado a la SFC, quien es la responsable de velar por la organización, calidad, suficiencia y actualización de la información que lo conforma.

Resiliencia Climática: Es entendida como la habilidad de sistemas socio-ecológicos de absorber y recuperarse de perturbaciones y estreses climáticos, a la par que se adaptan y transforman sus estructuras y medios de vida de cara a los cambios a largo plazo y la incertidumbre. (Más información: clic aquí) [Valoración y seguimiento de la resiliencia climática](#)

Riesgo físico: Surge de los efectos físicos de los cada vez más severos y frecuentes fenómenos extremos relacionados con el clima y el estado del tiempo, como las sequías, las inundaciones y los huracanes, y de los cambios progresivos a más largo plazo de las pautas climáticas, como el aumento de las temperaturas medias y los cambios en las precipitaciones. Esos fenómenos pueden causar daños directos a los activos e infraestructura, alterar las cadenas de suministro o afectar la producción agrícola, reduciendo así el valor de los activos y la rentabilidad de las empresas. (Más información: clic aquí) [Green Finance for Latin America and Caribbean.](#)

Riesgo de transición: Surge del proceso de ajuste hacia una economía carbono-neutral y es impulsado por cambios en las políticas, la regulación, la tecnología y el comportamiento del mercado. Los cambios de política podrían, por ejemplo, adoptar la forma de restricciones a las emisiones de carbono, la aplicación de precios al carbono o normas de eficiencia energética más exigentes. Estos cambios pueden traducirse en una rápida reevaluación de una amplia gama de valores de los activos a través de amortizaciones imprevistas o prematuras de las industrias carbono-intensivas. (Más información: clic aquí) [Green Finance for Latin America and Caribbean](#)

S

SBTi: La iniciativa de objetivos basados en ciencia, es una asociación entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), que impulsa una acción climática ambiciosa en el sector privado al permitir a las organizaciones establecer objetivos de reducción de emisiones con base científica. (Más información: clic aquí) [SBTi](#)

Seguros Bolívar: Entiéndase Compañía de Seguros Bolívar S.A., Seguros Comerciales Bolívar S.A. y Capitalizadora Bolívar S.A.

Sistema de Negociación de valores de renta variable: Comprende el conjunto de actividades, acuerdos, agentes, normas, procedimientos y mecanismos que tienen por objeto la celebración de operaciones sobre valores de renta variable, de conformidad con lo dispuesto en el reglamento general y la circular única de la Bolsa de Valores de Colombia.

Superintendencia Financiera de Colombia o SFC: es el organismo técnico, adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público que, según lo previsto en el inciso segundo del artículo 11.2.1.3.1 del Decreto 2555 de 2010, tiene como objetivo supervisar el sistema financiero colombiano con el fin de preservar su estabilidad, seguridad y confianza, así como, promover, organizar y desarrollar el Mercado de Valores colombiano y la protección de los inversionistas, ahorradores y aseguradores.

T

TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosure, organización que desarrolla recomendaciones para divulgaciones más efectivas relacionadas con el clima que podrían promover decisiones de suscripción de seguros, crédito e inversión más informadas y, a su vez, permitir que las partes interesadas comprendan mejor las concentraciones de activos relacionados con el carbono en el sector financiero. (Más información: clic aquí) [TCFD](#)

U

UNEP-FI: Iniciativa de financiamiento del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, reúne una gran red de bancos, aseguradoras e inversores que catalizan colectivamente acciones en todo el sistema financiero para lograr economías globales sostenibles. (Más información: clic aquí) [UNEP-FI](#)

Utilidad Atribuible a los Propietarios de la Controladora: Corresponde a las utilidades en los estados financieros consolidados sobre la base de las participaciones directas e indirectas (a través de subsidiarias) poseídas por el Emisor.

UVR: Es la unidad de cuenta que refleja el poder adquisitivo de la moneda, con base exclusivamente en la variación del índice de precios al consumidor certificada por el DANE, definida en el artículo 3 de la Ley 546 de 1999 y cuyo valor se calculará de conformidad con la metodología que establezca la Junta

Directiva del Banco de la República. Actualmente es calculada y difundida por esta misma de acuerdo con la metodología definida en la Resolución Externa No. 13 del 11 de agosto de 2000 de la Junta Directiva del Banco de la República, o en las que de tiempo en tiempo la modifiquen o sustituyan. Si la UVR dejare de ser certificada por el Banco de la República, o se llegare a modificar, se aplicará la tasa equivalente que determine el Banco de la República, o la entidad que asuma sus funciones.



Aspectos Generales

de la Operación

GRUPO
BOLÍVAR



1 Aspectos del negocio

1.1. Descripción del Objeto del Negocio del Emisor

1.1.1. Sector financiero bancario

A través del Banco Davivienda S.A. y sus filiales en Colombia, Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica, se ofrecen productos y servicios de banca personas, banca empresas, banca patrimonial y banca internacional, que incluyen negocios financieros y de seguros, así como el producto denominado “DaviPlata”, que es la primera billetera 100% digital en Colombia. Al cierre de 2024, Banco Davivienda en Colombia contaba con 23 millones de clientes, lo que representa un incremento del 5,2% sobre el año anterior.

El sector financiero y bancario representa el 67.59% de los ingresos consolidados del Grupo Bolívar.

1.1.2. Sector asegurador y de servicios

En Colombia, la Compañía de Seguros Bolívar S.A. ofrece una amplia gama de seguros, que incluyen seguros de Vida Individuales y Colectivos, Previsionales, Rentas Vitalicias, Riesgos Profesionales, Salud y Accidentes, entre otros. Por otro lado, Seguros Comerciales Bolívar S.A. se especializa en seguros de Automóviles, SOAT, Incendio y Terremoto, Cumplimiento, Responsabilidad Civil, Transportes, entre otros.

Además, existen las compañías de servicios Servicios Bolívar S.A. y Servicios Bolívar Facilities S.A.S., que se dedican a ofrecer servicios y negocios digitales con un alto enfoque en la innovación. Estas empresas operan bajo marcas propias, como Asistencia Bolívar, DoctorAkí, Ciencuadras y Bancaservicios, las cuales enriquecen la propuesta de valor en este sector.

El sector asegurador y de servicios representa el 26.85% de los ingresos consolidados del Grupo Bolívar.

1.1.3. Sector de la construcción

A través de Constructora Bolívar Bogotá S.A. y sus filiales, se desarrolla la actividad de construcción de vivienda en las ciudades de Bogotá, Madrid, Cajicá, Mosquera, Zipaquirá, Soacha, Ricaurte, Anapoima, Cali, Barranquilla, Soledad, Cartagena, Rionegro, Ibagué, Armenia, así como la actividad de hotelería y turismo en Santa Marta.

El sector de construcción representa el 4.16% de los ingresos consolidados del Grupo Bolívar.



Grupo Bolívar S.A. participa en el Mercado Público de Valores desde el año 1996 con la inscripción de sus acciones ordinarias en la BVC y en el RNVE.

Grupo Bolívar S.A. tiene sus principales negocios en Colombia. El 93,26 % de sus ingresos consolidados al cierre de 2024, se generaron en el país y el 6,74% en el exterior, dado que algunas de sus subordinadas tienen operaciones que se encuentran en países tales como Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá.

1.1.4. Otras inversiones

Respecto a las inversiones estratégicas, tal como fue revelado oportunamente al mercado mediante el mecanismo de información relevante en noviembre de 2023 y diciembre de 2024, Grupo Bolívar S.A. y su subordinada Compañía de Seguros Bolívar S.A., suscribieron en noviembre de 2023 un contrato de compraventa de acciones mediante el cual se enajenó a Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (“Grupo SURA”), la participación accionaria que se tenía en la sociedad SURA Asset Management S.A. (“SURA AM”), filial de Grupo SURA, equivalente a un 9,74% de las acciones en circulación de SURA AM.

En virtud de los compromisos y obligaciones previstos, el 12 de diciembre de 2024, una vez cumplidas todas las condiciones precedentes previstas en el Contrato, incluyendo la obtención de las autorizaciones regulatorias del caso, se perfeccionó el traspaso de las referidas acciones ordinarias de SURA AM. En virtud de este Contrato, Grupo Bolívar S.A. enajenó 191.198 acciones ordinarias y Compañía de Seguros Bolívar S.A. enajenó 63.731 acciones ordinarias de SURA AM.

1.2. Sectores en los cuales el Emisor tiene participación

1.2.1. Sector financiero bancario. (Davivienda y sus filiales)

Banco Davivienda S.A. -Davivienda-, es un banco comercial constituido bajo las leyes de Colombia, autorizado para ejercer las siguientes actividades:

- Captar recursos del público.
- Otorgar préstamos.
- Actuar como intermediario del mercado cambiario.
- Las demás operaciones e inversiones autorizadas o que en el futuro se autoricen a los bancos comerciales.

Sus servicios incluyen cuentas corrientes y de ahorro, préstamos comerciales, de consumo e hipotecarios, tarjetas débito y de crédito, billetera electrónica, banca móvil, depósitos a plazo fijo y otros servicios.

Los dos principales segmentos de negocio son la banca comercial y la banca de personas. Los principales clientes en la banca de personas son personas y familias; y de la banca comercial son las corporaciones, instituciones financieras, pequeñas y medianas empresas (Pymes), negocios de agricultura, empresas del estado y entidades gubernamentales.

Igualmente la línea de negocio de Inversiones de los clientes y Mercados financieros, se encuentra compuesta por Corredores Davivienda S.A. y Fiduciaria Davivienda S.A., líneas de negocio enfocadas en brindar una oferta diversificada de productos para que los clientes cuenten con diferentes opciones de inversión y con la mejor asesoría de acuerdo a su segmento.

Corredores Davivienda: Una de las más grandes y reconocidas compañías colombianas en el sector. Ofrece servicios de corredor de bolsa, administración y custodia de instrumentos de renta variable y renta fija para una amplia gama de clientes, desde personas naturales hasta entidades gubernamentales.

Fiduciaria Davivienda: Una de las principales empresas del sector fiduciario en Colombia que amplía y diversifica el portafolio de servicios del Grupo Bolívar mediante el diseño de productos en fondos de inversión y fiducia estructurada.

La operación también incluye las subsidiarias internacionales del Banco Davivienda en Honduras, El Salvador, Costa Rica y Panamá, que obtienen sus ingresos de una variedad de productos y servicios financieros ofrecidos en cada país y cuya finalidad es brindarle a nuestros clientes multilatinos una oferta de valor integral. Nuestro portafolio de productos y servicios está diseñado para satisfacer las necesidades de personas, familias y empresas en estas comunidades de Centroamérica, cumpliendo la normatividad de cada país.



A través de las operaciones en estos 4 países, se brindan servicios que generan valor, a través del portafolio de productos que incluye: cuentas de ahorro, cuentas corrientes, certificados a término, préstamos, cartas de crédito, tarjetas débito y de crédito, transferencias internacionales, servicios de banca en línea, productos de financiamiento de créditos hipotecarios, CDT Digitales, seguros y leasing.

1.2.1.1. La evolución del plan de negocios de corto, mediano y largo plazo

Davivienda va más allá de la entrega de productos financieros, para ofrecer a sus clientes experiencias memorables: ofrece soluciones 100% digitales, que facilitan sus vidas. Como resultado, la adopción digital continúa en aumento, con el 93,3% de los clientes considerados digitales, en comparación con el 92,7% en 2023. Nos posicionamos como líderes en la transformación de la banca tradicional, consiguiendo que en 2024 el 64% de las transacciones monetarias y el 53% de nuestras ventas en Colombia se realizaron a través de canales digitales.

En línea con los enfoques estratégicos se busca:

- Brindar un mayor beneficio agregado a todos los clientes mediante una amplia oferta de productos financieros adaptados a sus necesidades y midiendo cuidadosamente su perfil de riesgo, con el fin de mantener niveles de riesgo saludables en el Banco y mejorar la rentabilidad del negocio.
- Ofrecer productos de ahorro e inversión a los clientes, tales como la cuenta rentable y los CDT, que ayudan a incrementar el patrimonio. Esto también permitirá continuar los esfuerzos por recomponer los pasivos a segmentos menos costosos, lo que resultará en un mayor beneficio neto para el Banco.
- Expandir la base de clientes, promoviendo la inclusión financiera. Davivienda quiere atraer nuevos clientes que anteriormente no han sido usuarios de servicios financieros, brindando una amplia oferta digital, por ejemplo mediante DaviPlata, que al día de hoy ha permitido realizar alianzas y alcanzar poblaciones que antes no utilizaban ningún servicio financiero formal.
- Davivienda busca ser el principal aliado de las Pymes, un segmento que todavía tiene una usabilidad baja de servicios financieros, mediante la personalización de sus productos para satisfacer las necesidades de sus clientes y responder a las tendencias del mercado.

En Colombia la Banca de Personas cerró con un portafolio de créditos de COP 56,8 billones y decrecimiento anual de 5,7%, principalmente por el portafolio de consumo, que continuó decreciendo como resultado de la menor demanda de créditos y menores desembolsos.

En 2024, Davivienda continuó apoyando a las empresas, ofreciéndoles herramientas para operar y alcanzar nuevas metas. El saldo de la cartera comercial en Colombia cerró en COP 49,1 billones, que representan el 41,6% de la cartera bruta y un crecimiento anual de 14,6%, debido a la mayor dinámica de desembolsos presentada en los segmentos de comercio, energía e hidrocarburos.

Finalizando el 2024, la gestión de recursos de terceros, que abarca los portafolios de inversión colectivos e individuales de las filiales Corredores Davivienda y Fiduciaria Davivienda, alcanzó COP 30,57 billones, con un crecimiento del 38% frente al año anterior y más de 380 mil clientes, además generó COP 254 mil millones de ingresos, con un crecimiento del 30% frente al 2023. Estos ingresos son recurrentes y representaron el 50% y el 74% del total de ingresos de Corredores Davivienda y Fiduciaria Davivienda respectivamente. Por otra parte, las dos filiales cuentan con 724 funcionarios, lo que representa una disminución de aproximadamente 6% frente al año anterior.

En el año, incrementamos nuestra participación en el mercado en fondos de inversión colectiva, pasando del 11.18% al 11.53%; y en la industria de fondos voluntarios de pensiones cerramos el 2024 con una participación del 8.48%.

En la estrategia digital, potenciaron la autogestión integrando la sección Inversionista en la SuperApp de Davivienda, con una adopción del 63% de ésta, por parte de más de 158 mil inversionistas con movimientos por más de COP 3,2 billones. En total, los clientes realizaron 4,2 millones de operaciones a través de todos los canales digitales, movilizandando más de COP 52 billones, consolidando así la confianza en las soluciones y el equilibrio entre autogestión y asesoría experta.

En un contexto económico global cada vez más dinámico y competitivo, Davivienda ha mantenido firme el compromiso hacia la excelencia e innovación, experimentando un año de notables logros y desafíos en donde la operación de Centroamérica sumó más de USD 11,62 mil millones en activos con un crecimiento de 5%.

La cartera comercial creció 1,4% hasta alcanzar los USD 4,13 mil millones, impulsada especialmente por los crecimientos registrados en Panamá del 29% y El Salvador del 13%, compensado con una disminución del 10% en Costa Rica.

Por su parte la cartera de Banca Personas refleja la constante innovación en productos digitales lo que permitió alcanzar un crecimiento del 11% ubicándose en USD 4,08 mil millones al cierre del 2024, explicado en el incremento de la

cartera de consumo, vivienda y tarjeta de crédito las cuales crecieron en un 11%, 10% y 18% respectivamente, por geografía se resalta el crecimiento de Panamá con un 22%, Honduras en 14% y Costa Rica un 12%. Los Depósitos continuaron su senda de aumento, reflejando la confianza de los clientes en las operaciones, alcanzando los USD 8,11 mil millones y un crecimiento anual del 9%.

El crecimiento en los ingresos financieros por cartera e inversiones fue del 7%, similar al crecimiento del volumen de la cartera total. Adicionalmente, se presentó actualización en la calificación de riesgo país en moneda extranjera a largo plazo de El Salvador asignada por Moody 's, la cual mejoró de Caa3 en el segundo trimestre a B3 en el cuarto trimestre, impactando positivamente el resultado por deterioro de inversiones. Por otra parte, los costos financieros fueron mayores en un 18%, cuyo aporte al incremento proviene de la filial de Honduras, lo anterior debido a la actualización de las tasas de referencia locales en más de 280 puntos básicos, lo anterior llevó a tener un margen financiero bruto de USD 458 millones, similar al presentado al año anterior.

El indicador de costo de riesgo continúa siendo bajo ubicándose en 1,3% a pesar del incremento de las provisiones de cartera de consumo no garantizada que se registró en el año 2024, el constante monitoreo de la cartera a través de la analítica nos permite tener un cubrimiento óptimo de nuestra cartera de crédito.

1.2.1.2. Actividades, productos o servicios generadores de ingresos

En el segmento de Personas, los principales productos generadores de ingresos son los préstamos personales, las tarjetas de crédito y los productos de ahorro e inversión. Estos productos y servicios se han diseñado para satisfacer las necesidades financieras y de inversión de los clientes.



En el segmento de Empresas, los principales productos generadores de ingresos son los préstamos comerciales y los servicios de tesorería en moneda local y moneda extranjera. Estos productos y servicios están dirigidos a empresas de diversos sectores de la economía, con el fin de apoyarlos en la financiación de sus operaciones y a gestionar sus flujos de efectivo de manera eficiente.

En relación con los ingresos estacionales, es importante destacar que algunos de ellos pueden estar relacionados con la temporada de fin de año, cuando se observa un mayor consumo y, por tanto, una mayor demanda de créditos, mientras que los productos de ahorro e inversión generan ingresos más estables a lo largo del año. Además, es común que durante ciertos meses del año, como julio y diciembre, aumente el flujo de remesas que reciben los clientes, lo que se traduce en mayores ingresos por servicios financieros. En cuanto a la banca empresarial, el sector de turismo y comercio exterior también puede generar ingresos estacionales, especialmente en periodos de alta demanda, mientras que los servicios de tesorería generan ingresos más estables.

En cuanto a los ingresos cíclicos del Banco, es posible que estén vinculados con la coyuntura económica del país. Por ejemplo, durante periodos de crecimiento económico, es común que la demanda de créditos aumente, lo que se traduce en mayores ingresos por intereses. En contraste, en momentos de incertidumbre económica los clientes pueden optar por ahorrar más y solicitar menos créditos, lo que podría reducir los ingresos del Banco. Además, los ingresos cíclicos también pueden estar relacionados con la evolución de los mercados de capitales y los niveles de inversión.

Por último, en cuanto a los ingresos ocasionales, es importante mencionar que estos pueden provenir de diversas fuentes, como la venta de activos no estratégicos o la recuperación de préstamos incobrables. Estos ingresos pueden ocurrir en cualquier momento y no están sujetos a un periodo específico del año o a fluctuaciones del mercado. La venta de activos no estratégicos puede estar relacionada con nuestra estrategia de gestión de activos, mientras que la recuperación de préstamos incobrables puede estar vinculada con la eficacia de nuestros procesos de recuperación de deudas o decisiones específicas de venta de portafolios de cartera castigada.

Por otro lado, la banca internacional también está sujeta a factores cíclicos. En periodos de recesión económica es posible que se registre un aumento en los niveles de morosidad en los préstamos y una disminución de la demanda de algunos productos y servicios. No obstante, gracias a la sólida posición financiera, a la estrategia de manejo del riesgo y a la diversificación del portafolio, la banca internacional está en una posición que permite hacer frente a estos retos y seguir ofreciendo un servicio de calidad a nuestros clientes de Centroamérica.

Asimismo, cabe resaltar que el negocio está sujeto a algunos factores estacionales. En ciertos países se observa una mayor actividad comercial en el último trimestre del año, lo que puede impactar positivamente en nuestros resultados financieros.

1.2.1.3. Condiciones comerciales competitivas

En cuanto a la posición en el mercado, somos el segundo establecimiento de crédito de mayor tamaño en el sistema financiero colombiano en términos de activos, cartera bruta y depósitos. Al cierre del 2024, la participación de mercado por cartera de créditos se ubicó en 15,0%, una disminución de 14 puntos básicos respecto al 2023. Asimismo, en saldos de depósitos a cierre de 2024, alcanzó una participación de mercado del 14,2%.

El portafolio de consumo en Colombia alcanzó un saldo de COP 23,6 billones, que representa un decrecimiento del 18,0% anual en línea con la menor demanda de créditos y menores desembolsos. La participación de mercado en el portafolio de consumo fue del 11,9% a diciembre de 2024, posicionándonos con el tercer lugar del sector financiero en el país. Alcanzando desembolsos por COP 7,4 billones en Créditos fijos, Libranza y Rotativo, donde el 64% de estos se realizaron por el canal móvil.

Buscamos que cada vez más colombianos puedan adquirir casa propia, en especial los pertenecientes a los sectores más vulnerables y mujeres cabeza de familia. Como resultado, en 2024 nuestra cartera bruta de vivienda en Colombia creció en 5,6%¹, cerrando en cerca de COP 33,2 billones. Además, seguimos consolidando nuestro liderazgo con una participación cercana al 25,6% en Colombia².

Davivienda busca que cada vez más colombianos puedan adquirir casa propia, en especial los pertenecientes a los sectores más vulnerables y mujeres cabeza de familia. Al cierre del año, en el rango de vivienda de interés social (VIS) la cartera se ubicó en COP 6,7 billones, con un decrecimiento anual del 1,7%.

Al mismo tiempo, Davivienda mantuvo una activa colaboración en los programas del Gobierno: “Mi Casa Ya” tuvo modificaciones importantes, al pasar de un modelo de asignación por ingresos a uno de clasificación con base en el Sisben IV, en el que tuvo una participación cercana al 26% en cantidad de subsidios otorgados.

A diciembre de 2024, la participación de mercado fue del 12,8%, que ubicó a Davivienda como el tercer banco de Colombia. Así mismo en 2024, Davivienda

¹ Cifras separadas de la operación en Colombia a diciembre de 2024.

² Participación de mercado a diciembre 2024, Superintendencia Financiera de Colombia.

incrementó su participación en el mercado en fondos de inversión colectiva, pasando del 11.18% al 11.53%; y en la industria de fondos voluntarios de pensiones, cerró con una participación del 8.48%.

Al cierre de 2024, el Banco Davivienda S.A. contaba con 23 millones de clientes, lo que representa un incremento del 5,2% sobre el año anterior; esto es 22,5 millones de clientes en el segmento de personas y cerca de 435 mil en la banca comercial.

En el mercado centroamericano, se ha convertido en un referente en la región por la posición estratégica y el esfuerzo por llevar a miles de hogares y empresas las mejores soluciones para sus productos financieros. El avance en los productos digitales en la región nos ha llevado a tener un resultado estable de la participación de mercado, en especial de cartera, llegando en El Salvador a un 14,2%, Honduras 7,6% y Costa Rica 6,7%.

Por modalidad, algunos de los mayores crecimientos se registraron en la cartera vivienda, donde El Salvador aumentó 103 puntos básicos alcanzando una participación de 16,7%. En Honduras el mayor crecimiento se dio en la cartera de consumo (sin tarjeta de crédito) cerrando con una participación de 24,7% e incrementando 35 puntos básicos. En Costa Rica el principal crecimiento se presentó en tarjeta de crédito, aumentando 23 puntos básicos.

Para los depósitos, el objetivo es brindar las mejores opciones para los clientes y posicionarnos como su banco principal. Es así como en El Salvador la participación se mantuvo en un 13,6%, enfocando sus esfuerzos en depósitos a la vista, lo cual generó un incremento de 30 puntos básicos. En Honduras alcanzaron el 6,8%, incrementando 18 puntos básicos. En Costa Rica la participación, excluyendo fondeo institucional fue de 5,6%.



1.2.1.4. Desarrollo de nuevos productos o servicios

Con el propósito de enriquecer la vida de los clientes, las personas y familias, en el 2024 se implementaron proyectos innovadores, que se enfocaron en el desarrollo de los productos móviles y en el fortalecimiento de los ya existentes. Esto se hizo con el apoyo de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el big data.

En 2024 Davivienda tuvo grandes lanzamientos, como Crédito Rotativo Digital, donde los clientes pueden solicitar y hacer uso del producto desde la App Davivienda en minutos; con ello los clientes pueden seleccionar el plazo al cuál desean diferir su uso a la cuenta de Davivienda que desean.

En el 2024 DaviPlata siguió consolidándose como un actor principal del sistema financiero en Colombia, reafirmando el compromiso con la inclusión financiera en un entorno marcado por la transformación tecnológica. Hemos respondido con innovación, compromiso y resultados que impactan positivamente a millones de colombianos, ofreciendo herramientas que simplifican el manejo del dinero y fortalecen las oportunidades económicas de las personas y los micro negocios.

Es así como Daviplata llega a 18,5 millones de usuarios, de los cuales el 56% son mujeres que usan Daviplata para ahorrar y cubrir las necesidades de sus negocios. También, cerca de 26% de los usuarios son jóvenes y, en 2024, consolidaron en la aplicación el proceso de registro 100% digital para jóvenes de entre 14 y 17 años, llegando así a 115 mil de ellos con su primer producto financiero.

El compromiso del Banco gira en torno a la inclusión y el impulso a la economía, es por esto que se ha vuelto el aliado de más de 2,4 millones de micronegocios quienes usan Daviplata para solucionar sus necesidades financieras básicas. También, tiene una fuerte presencia en las zonas rurales al contar con cerca de 1 millón de clientes -quienes transaron COP 2,5 Billones, y lograron, a través de procesos de registro simplificados, proveer servicios financieros a más de 105 mil migrantes.

Por lo anterior, Daviplata se ha posicionado como aliado para materializar las metas de ahorro de nuestros clientes; por esto diseñamos campañas de metas personalizadas para consolidar el bolsillo de ahorro de Daviplata, que nos permitió incrementar en un 21% el número de bolsillos, con un saldo de captación que creció el 15% frente al 2023.

En cuanto a estrategia de negocio, en el 2024 Davivienda se enfocó en ofrecer a sus clientes una propuesta de inversión segmentada, adaptada a sus



necesidades. Promovimos fondos y portafolios diversificados según su perfil de riesgo, con especial atención a los segmentos Premium, Premium Plus y Banca Privada, brindando opciones que optimizan la diversificación y la gestión patrimonial.

Además, se fortaleció la oferta de inversiones en el exterior, ajustándose a las necesidades de estos segmentos a través de sus filiales: Corredores Davivienda Panamá, la Casa de Valores, y Davivienda Advisors, asesor de inversiones registrado en EE. UU. Así, se aseguró un servicio integral y especializado mediante diversos canales de asesoría y atención.

Debido al éxito en la estrategia planteada y al buen desempeño en la gestión de nuestros productos y servicios, la línea de negocio alcanzó durante el 2024 ingresos por casi COP 400 mil millones, la cifra más alta registrada en la historia.

1.2.1.4.1. Davivienda Costa Rica

Para el 2024 en Davivienda Costa Rica logró consolidar la aplicación de pagos P2P SINPE Móvil en Línea con más de 9.3 millones de transacciones, un crecimiento interanual del 52%. Alcanzó más de un 38.4% de la colocación de productos por medio de canales digitales. Incluimos la integración con Garmin Pay, la habilitación de firma digital para ingreso a Banca en línea, la visualización de datos de tarjetas de crédito de forma segura, y la creación de flujos para solicitar tarjetas digitales. Además, lanzó la opción de cuentas sin saldo mínimo y la funcionalidad 'dabuenavida' en la aplicación Móvil, mejorando significativamente la experiencia de los usuarios. Para el 2024 tuvimos un total de 75% en clientes digitales. Esto representa un 30% de la cartera de clientes.

1.2.1.4.2. Davivienda El Salvador

Durante el año 2024 Davivienda El Salvador mantuvo su liderazgo en la adopción digital en el país, brindando la mayor oferta de productos en el mercado (6 productos digitales en el portafolio) los cuales representaron en 2024 el 62,23% de las ventas totales de los productos de Banca Personas. Todo apalancado en el uso de data en línea para la atención de incidentes. Esto también ha conllevado a que el 82% de los clientes sean usuarios activos digitales de nuestros canales. Igualmente, siguió fortaleciendo la estrategia de transformación digital de pagos seguros sin contacto a través de la nueva funcionalidad de Quickpay Lite Davivienda, la cual permitió en 2024 realizar 50.413 transacciones, un crecimiento de 39% respecto a 2023.

1.2.1.4.3. Davivienda Honduras

En 2024 para Davivienda Honduras se lanzaron los productos digitales de depósito a plazo y compra de cartera con tarjeta de crédito, estos permitieron tener una mayor oferta digital en el mercado y alcanzar promedios relevantes en el porcentaje de ventas digitales de Banca de Personas las cuales se situaron en 34.88% de forma acumulada país. Por otro lado, para noviembre del 2024 el 50% de clientes son digitales, proporcionando a los usuarios acceso instantáneo a sus cuentas, servicios de pago rápido y la posibilidad de gestionar sus finanzas desde cualquier lugar. Igualmente, generaron estrategias disruptivas en el campo de la facilidad transaccional que nos convirtieron en la única institución financiera del país en ofrecer transacciones ACH sin costo.

1.2.1.4.4. Davivienda Panamá

En Davivienda Panamá para 2024 logró avances significativos en la transformación digital e innovación del Banco, consolidando la estrategia para potenciar la innovación, eficiencia operativa y mejorar la experiencia del cliente. Sigue posicionado con la mejor y más completa oferta de productos digitales que incorpora experiencias 100% autogestionables y digitales para el cliente, cerrando con un total de 13 productos digitales. Durante 2024 en la Banca Personas el 70% de las ventas de productos se realizaron a través de canales digitales, reflejando la preferencia creciente de nuestros clientes por los productos digitales.

1.2.2. Sector asegurador y de servicios

1.2.2.1. La evolución del plan de negocios de corto, mediano y largo plazo

La estrategia de Compañía de Seguros Bolívar S.A. y Seguros Comerciales Bolívar S.A. -las compañías **Aseguradoras**-, se enfocan en proporcionar un acompañamiento continuo a los clientes, con el objetivo de proteger a un mayor número de familias y empresas en el país. Esto resulta en una relación más cercana y significativa. Por lo tanto, las propuestas de valor dirigidas al mercado deben adaptarse a las necesidades de los clientes, aprovechando la información disponible y simplificando los procesos mediante soluciones digitales.

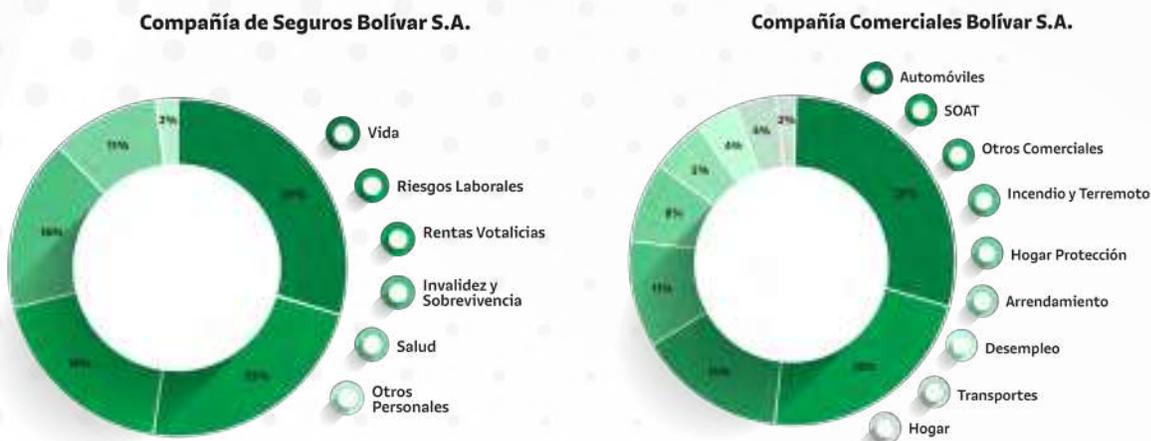
Así mismo, la estrategia comercial está dirigida a ampliar y fortalecer los canales de venta con el fin de brindar una experiencia integrada a través de múltiples plataformas. En este marco, las empresas de servicios, como Servicios Bolívar Facilities S.A.S. y Servicios Bolívar S.A. - las compañías de **Servicios**-, han creado una variedad de servicios y negocios digitales. Esto se lleva a cabo mediante sus marcas, que incluyen Asistencia Bolívar, Ciencuadras,

DoctorAkí y Bancaservicios. El propósito principal es profundizar y afianzar los servicios vinculados a cada una de estas marcas, mejorando las capacidades de las plataformas digitales actuales y ofreciendo soluciones rápidas que cumplan con las expectativas de los clientes, alineadas con la propuesta de valor de cada uno de los negocios.

1.2.2.2. *Actividades, productos o servicios generadores de ingresos*

A corte de diciembre de 2024, el resultado de las Compañías aseguradoras creció un 4,1% en primas emitidas, llegando a **\$5,7 billones** de pesos en comparación con los \$5,5 billones obtenidos al cierre del año 2023.

Compañía de Seguros Bolívar S.A. presentó primas por \$3,54 billones con un crecimiento del 6,1% mientras que por su lado Seguros Comerciales Bolívar S.A. tuvo un incremento del 0,9% en primas llegando a un valor de \$2,15 billones. La distribución por ramo y compañías de seguros es la siguiente:



Capitalizadora Bolívar S.A. presentó a cierre del año una utilidad neta de \$6 mil millones.

En las compañías de **Servicios**, las actividades clave para la generación de ingresos están relacionadas con marcas reconocidas, como Asistencia Bolívar, la cual se dedica a ofrecer servicios de acompañamiento y asistencia derivados de las pólizas de seguro de Seguros Bolívar.

De manera similar, **Jelpit** ofrece una amplia gama de servicios a través de su portal www.jelpit.com, mientras que Ciencuadras se especializa en la publicación y comercialización de propiedades para alquiler y/o compra en su

sitio web www.ciencuadras.com, brindando también servicios adicionales para apoyar la adquisición y/o venta de viviendas. **DoctorAkí**, por su parte, es una plataforma que facilita la programación de citas médicas y conecta a los usuarios con prestadores de salud independientes a través de su página web www.doctoraki.com.

Por otro lado, está **Servicios Bolívar Facilities S.A.S.**, cuyo objetivo es mejorar la gestión de los activos de sus clientes mediante el uso de tecnologías que optimizan tiempos y previenen posibles emergencias.

1.2.2.3. Condiciones comerciales competitivas

Hasta diciembre de 2024, la industria aseguradora registró una producción de primas emitidas por valor de \$56,1 billones de pesos, lo que representó un aumento del 10,8% en comparación con el mismo período del año anterior.

Los seguros generales experimentaron un crecimiento del 6,8%, alcanzando \$22,8 billones en primas, mientras que los seguros de vida aumentaron un 13,7%, llegando a \$33,3 billones. En ese sentido, para el mismo período, Seguros Bolívar alcanzó una participación de mercado del 10,2% en primas emitidas, equivalente a **\$5,7** billones de pesos. Esto posiciona a Seguros Bolívar como la tercera compañía de seguros más grande de Colombia en términos de primas emitidas, de acuerdo con la información de Fasecolda. En cuanto a las condiciones comerciales en el sector de servicios, no se dispone de información precisa sobre la participación de mercado de las distintas marcas, lo que hace difícil realizar comparaciones significativas.

Cabe destacar que Seguros Bolívar y Servicios Bolívar se convirtieron en la **primera aseguradora en Colombia en obtener la certificación de carbono neutro otorgada por Icontec**. Esta distinción indica que han logrado compensar sus emisiones de gases de efecto Invernadero, mediante estrategias de reducción, compensación y conservación ambiental. Esta acción ha beneficiado a hectáreas de ecosistemas de páramos y alta montaña.

1.2.2.4. Desarrollo de nuevos productos o servicios

Seguros Bolívar y Servicios Bolívar, han estado enfocados en ofrecer productos y soluciones que respondan a las necesidades más relevantes de los colombianos, implementando constantemente modelos de innovación. Se han dedicado a fortalecer su portafolio de opciones digitales para proteger tanto a personas como a empresas. Entre las ofertas más destacadas, se encuentran las siguientes:

- Plan de Salud a Su Medida: Ofrece acceso a un seguro que se adapta a las necesidades específicas de cada cliente. Seguros Bolívar tiene como objetivo que sus asegurados puedan disfrutar de los beneficios de una red exclusiva de atención en servicios esenciales y de alta calidad, sin importar la edad de los miembros de la familia y que se ajusta a diferentes estilos de vida y presupuestos. Existen tres opciones disponibles: Plan S, M y L, permitiendo flexibilizar las coberturas según las necesidades de cada caso.
- Seguro para vehículos pesados: Este seguro protege a los vehículos empresariales y a su conductor, frente a eventos imprevistos o accidentes, brindando asesoría, cobertura y acompañamiento continuo.
- Microseguros en Daviplata: Son seguros completamente digitales, rápidos y fáciles de contratar, permitiendo a las familias asegurar a sus mascotas, bicicletas e incluso su vida.
- Seguro Decenal: Protege el patrimonio inmobiliario de nuevas construcciones durante los primeros 10 años a partir de la emisión del certificado técnico de ocupación, conforme a la ley 1796 de 2016. Cubre los riesgos derivados de la amenaza de ruina de la edificación, causados por defectos en el diseño, vicios en los materiales y/o errores en la ejecución de la obra.

En el ámbito de servicios, se han lanzado propuestas innovadoras, funcionalidades y soluciones digitales diseñadas para facilitar y acelerar las experiencias de los clientes en todas las etapas de compra, venta y arrendamiento de propiedades.

Un ejemplo destacado es “MIA”, un asistente de inteligencia artificial creado para encontrar inmuebles a medida. Esta herramienta permite realizar la búsqueda rápidamente, con solo un clic y una guía personalizada. MIA, a través de una conversación fluida y amigable, ofrece las opciones que mejor se ajustan a las necesidades de cada cliente, haciendo que el proceso de compra o alquiler de una vivienda sea más sencillo e intuitivo.

Las Compañías de Servicios están comprometidas en seguir acompañando y proporcionando soluciones integrales y simples.

Si bien en agosto del año 2022, se obtuvo la autorización de funcionamiento de Salud Bolívar EPS S.A.S.; en octubre de 2024, esta Compañía presentó ante la Superintendencia de Salud, la solicitud formal de retiro voluntario total del Sistema de Seguridad Social en Salud, previo cumplimiento del procedimiento y formalidades jurídicas establecidas para tal fin.

La anterior decisión fue adoptada por la Asamblea General de Accionista de Salud Bolívar EPS S.A.S., luego de monitorear cuidadosamente la situación de la Compañía y evaluar de forma responsable la complejidad actual del panorama en el sector salud, conjuntamente con la Junta Directiva de la Entidad.

Lo anterior, sin perjuicio que hasta la fecha, se ha venido dando cumplimiento a todos los indicadores que le son aplicables a la Compañía, en particular las condiciones financieras y de solvencia establecidas en el Decreto 780 de 2016.

1.2.3. Sector de la Construcción

1.2.3.1. La evolución del plan de negocios de corto, mediano y largo plazo

En este sector se han identificado desafíos y oportunidades para mejorar los proyectos de vivienda y aprovechar las posibilidades del mercado inmobiliario. Se sigue aplicando la política de desarrollo de proyectos sostenibles. Esto implica establecer estándares y criterios para la planificación y construcción de proyectos inmobiliarios desde su concepción, lo que permite que la compañía siga siendo líder en el mercado y ofrecer valor añadido a sus clientes.

1.2.3.2. Actividades, productos o servicios generadores de ingresos

Constructora Bolívar se destaca en dos ámbitos significativos del sector inmobiliario. Por un lado, se dedica a la promoción, diseño, venta y construcción de unidades residenciales. Por otra parte, ofrece servicios hoteleros y de tiempo compartido en el Hotel Zuana, ubicado en Santa Marta y en el proyecto de propiedad fraccional La Gran Reserva en Anapoima.

En lo que respecta a las soluciones de vivienda, Constructora Bolívar tiene presencia en diferentes segmentos, como VIP, VIS y no VIS, consolidándose como líder en la oferta de productos y servicios para sus clientes.



1.2.3.3. Condiciones comerciales competitivas

El mercado inmobiliario colombiano experimentó un crecimiento en el 2024, con 123,000 unidades vendidas, equivalentes a casi \$37 billones de pesos, lo que representó un incremento del 31% en unidades y del 23% en precios constantes en comparación con el año anterior.

Durante el año el sector constructor se vio beneficiado por la disminución de tasas del banco de la república (pasaron del 13.0% en enero al 9.5% en diciembre), y así mismo, la disminución de tasas que hicieron bancos comerciales a mitad de año para impulsar a la compra de vivienda.

A pesar del impacto positivo que tuvo esta reducción, a finales del año 2024 el ministerio de vivienda lanzó la circular 0012 del 16 de diciembre indicando que:

- Se agotaron los cupos para el beneficio de coberturas a la tasa de interés, significando que los hogares que no hayan sido marcados no podrán acceder a este beneficio al desembolsar un crédito hipotecario.
- Se cerró la plataforma para las inscripciones a las preasignaciones 2025 y 2026 para VIP. Se mantienen las reservas de los solicitantes con preasignación cumple.
- Se suspenden postulaciones adicionales a Mi Casa Ya. Se mantienen los hogares que hayan sido catalogados como interesado cumple.

Este comunicado implica reestructurar algunos negocios, buscar un nuevo cierre financiero de los clientes, lo cual significa desistimientos adicionales.

Por su parte, Constructora Bolívar logró cerrar el año con ventas brutas de \$4.1 billones de pesos, correspondientes a 20,500 unidades. Esto representó un **crecimiento del 38% y 34%** respectivamente en comparación con el año anterior. La constructora también tuvo un desempeño positivo en las ventas netas, creciendo un 112% en unidades y un 399% en COP. Estos resultados ayudaron a la constructora a posicionarse en el primer lugar en unidades vendidas en todo el país, con una participación del 6.1% y en el cuarto lugar en COP con una participación del 5.1% a nivel nacional.

1.2.3.4. Desarrollo de nuevos productos o servicios

La compañía se ha enfocado en diversificar los productos que ofrece, especialmente en los proyectos mayores a VIS y mayores a VIS segunda vivienda.

Algunos ejemplos de estos son: Marawa y Country Reservado en la ciudad de Santa Marta y en Cartagena, Isola Praia e Isola Solé.

En los últimos años las ventas internacionales han tenido una importante participación en las ventas brutas de la compañía (22%). Por esta razón, en el 2025 se creará un departamento nuevo especializado solo en este tipo de ventas.

1.3. Patentes, marcas comerciales, licencias, franquicias y otros derechos de autor materiales

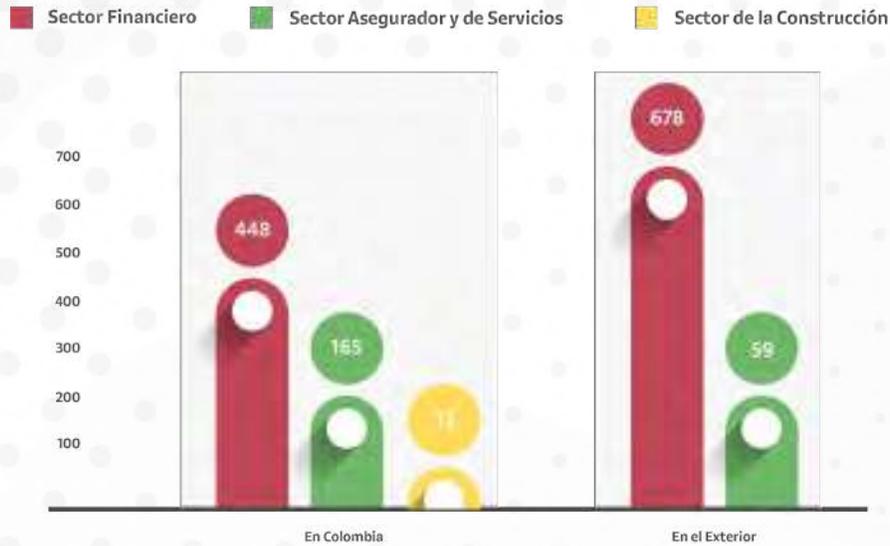
Grupo Bolívar S.A. y las compañías integrantes del Grupo Bolívar cuentan con un portafolio de marcas y signos distintivos que se encuentran debidamente registradas ante las autoridades competentes, principalmente ante la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, sobre las cuales se hace seguimiento respecto a su uso adecuado y renovación.

Las marcas corporativas Grupo Bolívar, Seguros Bolívar, Davivienda, Constructora Bolívar y otras marcas relevantes se encuentran debidamente registradas.

El gráfico a continuación muestra el resumen en relación con las **marcas** de las que son titulares las Compañías del Grupo Bolívar:



Distribución de marcas registradas por Compañías del Grupa Bolívar



En materia de **patentes** el Grupo Bolívar tiene un total 15 patentes, repartidas de la siguiente forma:

1. **Davivienda:** tiene seis patentes totales, de las cuales dos han sido otorgadas (una de estas en el año 2024) y cuatro en trámite (una radicada en 2024).
2. **Seguros Bolívar:** tiene tres patentes totales, de las cuales una otorgada y dos en trámite (una de estas radicada en 2024).
3. **Constructora Bolívar:** tiene seis patentes totales, de las cuales cinco han sido otorgadas (una de estas en 2024) y una en trámite (radicada en 2024).

Por último y de acuerdo con lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Administración manifiesta que Grupo Bolívar S.A. ha tomado las medidas necesarias para dar cumplimiento a las normas sobre la materia

1.4. Número total de trabajadores (variación respecto del año anterior)

Al cierre del año 2024, Grupo Bolívar y sus subordinadas contaban con 25.645 trabajadores, disminuyendo en 2.43% frente al 2023.



Contexto

Nacional e Internacional

2 | **Ámbito Político**

2.1. Colombia

La actividad política en Colombia durante el año 2024, se podría definir como un esfuerzo permanente por equilibrar las prioridades macroeconómicas del país, en medio de una serie de problemáticas sociales, buscando trazar el camino de una economía que intentó recuperarse, tras la incertidumbre que originó el cambio de Gobierno en años anteriores.

Es así como, uno de los hitos más destacados del 2024, fue la reducción de la inflación, tras alcanzar niveles alarmantes en 2023. Igualmente, el impulso de la agenda legislativa de las reformas pilares del Gobierno del Presidente Gustavo Petro en materia de salud y seguridad social —incluyendo pensiones—, tributaria, agraria, política y paz, en medio de grandes dificultades y de un panorama de polarización, ocasionado en gran medida, por retos en materia de seguridad urbana y sentimientos de falta de gobernabilidad.

Durante el 2024, el Congreso aprobó dos iniciativas claves para el Gobierno: la reforma pensional y la que reglamenta la jurisdicción agraria. Esto hizo que al menos al cierre de la segunda legislatura, el Gobierno tuviese cumplidos dos de sus objetivos. Contrario a lo anterior, ocurrió con la reforma integral a la salud, la cual después de haberse impulsado activamente, sufrió un revés, al haberse votado de forma negativa en la Comisión VII del Senado.

Otro evento desfavorable, se dió en relación al presupuesto general, luego de que la oposición y los independientes bloquearan en Comisiones III y IV conjuntas, el proyecto presentado. Así mismo, el 11 de diciembre de 2024, se hundió también la ley de financiamiento impulsada por el Gobierno Nacional, poniendo en aprietos la implementación de planes en el 2025.

Igualmente se destaca que ciertos sectores económicos experimentaron un impacto significativo durante el año 2024. Entre los más afectados el sector

salud; cuya crisis provocó graves problemas en el sistema de salud colombiano, que cerró el año en medio de una crisis sin precedentes, marcada por el cierre masivo de instituciones prestadoras de salud, 8 entidades promotoras de salud intervenidas por la Superintendencia Nacional de Salud y una adicional bajo vigilancia especial, con pérdidas patrimoniales superiores a 7,5 billones de pesos.³

Así mismo, Colombia enfrentó una crisis energética multifacética que afectó tanto la generación, como el consumo de energía en el país. La dependencia del 70% de la generación eléctrica en fuentes hidroeléctricas dejó al sistema vulnerable debido a las sequías prolongadas en el país, reduciendo los niveles de los embalses al 55% en octubre de 2024. La Asociación Colombiana de Grandes Consumidores de Energía Industriales y Comerciales (Asoenergía), reportó que el año 2024 culminó con las tarifas de energía más elevadas registradas en los últimos 30 años, una situación que, según la organización, plantea serios desafíos tanto para los consumidores como para el sector energético en general⁴.

El año igualmente estuvo marcado por otros acontecimientos importantes que agitaron la opinión pública, por escándalos de corrupción que generaron una fuerte crisis en el Gobierno Nacional, como fue lo sucedido en la Unidad Nacional para la Gestión de Riesgo de Desastres (UNGRD). Esta situación, complicó a diversos funcionarios del Gobierno que habrían sido implicados en investigaciones relacionadas con corrupción y que devino incluso, en una crisis ministerial.

Por primera vez desde la creación de la Defensoría del Pueblo en la Constitución Política de Colombia de 1991, el Presidente de la República presentó a la Cámara de Representantes, una terna integrada sólo por mujeres, para ocupar el cargo de mayor magistratura moral en Colombia. Iris Marín fue electa como la primera Defensora del Pueblo en Colombia⁵.

Así mismo, la seguridad ciudadana a nivel urbano y rural, se posicionó como uno de los temas más importantes, tanto en las agendas locales como en las del nivel nacional. Las nuevas administraciones locales y departamentales que iniciaron en 2024, se encontraron frente a importantes retos en materia de seguridad en las ciudades.

La consolidación de organizaciones delincuenciales y el aumento en las cifras de delitos de alto impacto, y la proliferación de problemáticas asociadas a las violencias basadas en género y la violencia intrafamiliar, ocasionaron una

³ https://consultorsalud.com/exministros-alertan-sobre-la-crisis-de-salud/?utm_source=chatgpt.com.

⁴ https://www.infobae.com/colombia/2024/12/20/crisis-energetica-colombia-cierra-el-ano-con-las-tarifas-de-energia-mas-caras-en-30-anos/?utm_source=chatgpt.com.

⁵ <https://elpais.com/america-colombia/2024-08-08/petro-repite-su-compromiso-con-la-equidad-de-genero-presenta-una-terna-de-mujeres-defensoras-de-derechos-humanos-para-la-defensoria-del-pueblo.html>

compleja situación de seguridad en varias regiones del país, lo cual “sigue siendo uno de los mayores obstáculos para la construcción de la paz”, conforme declaraciones del Jefe de la Misión de Verificación de la ONU en Colombia⁶.

En ese sentido, la política de paz también se mantuvo en constante discusión a través de múltiples mesas de diálogo. Se planteaba que el 2024 sería definitivo para la política de Paz Total, en tanto los avances y los acuerdos que pudieran pactarse, fijaran las bases necesarias para consolidar cualquier mesa de negociación. Sin embargo hasta el día de hoy, en materia de seguridad urbana y rural se observa un escenario de violencia persistente y fragmentada, donde las disputas territoriales entre grupos armados ilegales, no han cesado.

De otro lado en temas de sostenibilidad y de justicia climática, se dieron temas interesantes para Colombia como fue la XVI Conferencia de las Partes de la Organización de las Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica (COP16) celebrada en Cali, ciudad colombiana que se ganó el derecho a ser sede, gracias a su riqueza en biodiversidad.

En el contexto internacional, el 2024 también fue un año complejo, en el que estallaron nuevos conflictos, se agudizaron las crisis existentes y se multiplicaron los desastres provocados por el clima.

La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) señaló que los conflictos y los desastres climáticos, provocaron que casi 123 millones de personas hayan tenido que dejar sus hogares. Una cifra que, sin duda, ha aumentado aún más con la escalada del conflicto en oriente próximo y los cientos de miles de personas que siguen huyendo de la violencia en Sudán, Ucrania, la República Democrática del Congo y otros lugares del mundo⁷.

Así mismo, los eventos climáticos extremos causaron estragos en todo el mundo. Su impacto fue particularmente devastador en áreas ya afectadas por conflictos. Este fue el caso en Kenya, Burundi y Somalia, cuando intensas lluvias

⁶ <https://news.un.org/es/story/2024/10/1533561>

⁷ <https://news.un.org/es/story/2024/12/1535396>



entre marzo y mayo, azotaron África Oriental, inundando campamentos con refugiados y desplazados.

En el ámbito político internacional, se dieron victorias presidenciales muy importantes. En Estados Unidos (EEUU), el exmandatario Donald Trump derrotó a la vicepresidenta Kamala Harris con un triunfo indiscutible en las elecciones. Con 312 votos del colegio electoral -frente a sólo 226 para Harris-, el republicano se convirtió en el 47 presidente de EEUU, siendo ésta la primera vez en más de un siglo, que un mandatario es elegido para un segundo período no consecutivo en la historia del país⁸.

De otro lado, la exalcaldesa de Ciudad de México y heredera política del mandatario Andrés Manuel López Obrador, Claudia Sheinbaum, ganó la presidencia de México en junio de 2024, con una amplia ventaja sobre su principal contendiente Xóchitl Gálvez. A sus 61 años, Sheinbaum se convirtió en la primera mujer a la cabeza de la segunda mayor economía de Latinoamérica⁹.

En latinoamérica, también se llevaron a cabo en el mes de julio, las elecciones presidenciales en Venezuela. Compitieron el jefe de Estado, Nicolás Maduro, por el Partido Socialista Unido de Venezuela, y el candidato de la Plataforma Unitaria Democrática, Edmundo González Urrutia. El Consejo Nacional Electoral proclamó como ganador a Maduro, pese a que este mismo organismo no publicó los resultados detallados. La oposición asegura que la victoria real, habría sido de González Urrutia.

2.2. Países de Centroamérica donde tenemos presencia

2.2.1. Costa Rica

Durante el 2024, el presidente Rodrigo Chaves Robles ha mantenido altos niveles de apoyo en su gestión. Pasó de 54% de valoraciones positivas en septiembre a 63% en noviembre, mientras el rechazo pasó de 27% a 21%, lo que hace que los valores se acerquen a los de abril de 2023. (CIEP Universidad de Costa Rica).

El Presidente Chaves mantiene excelentes relaciones especialmente con socios comerciales directos de Costa Rica. La inversión extranjera directa en 2023 alcanzó 3.921 millones de dólares, la cifra más alta de su historia. Enfoque en el Chips Act y recientemente en el Acuerdo Transpacífico.

Costa Rica ha sido reconocido una vez más como uno de los líderes mundiales

⁸ <https://www.vozdeamerica.com/a/momentos-que-fueron-noticia-alrededor-del-mundo-2024/7907068.html>

⁹ <https://www.vozdeamerica.com/a/momentos-que-fueron-noticia-alrededor-del-mundo-2024/7907068.html>

en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) en relación con su Producto Interno Bruto (PIB), ocupando el tercer lugar en el Índice de Desempeño de IED Greenfield 2024, publicado este mes por fDi Intelligence. Este índice evalúa la cantidad de inversión extranjera recibida por los países en comparación con el tamaño de sus economías, destacando a Costa Rica por recibir siete veces más inversión de lo esperado según su PIB.

La seguridad sigue siendo su principal reto, aseguró que es necesario que el Congreso apruebe un paquete de leyes relacionadas a la lucha contra el crimen organizado. Le han criticado a Chaves por deteriorar la inversión social, la educación, congelar los salarios del sector público, enfrentar a los otros poderes del estado y a la prensa.

El 2025 se prepara para ser un año electoral, donde sin claros candidatos con liderazgo comprobado, el presidente Chaves busca consolidar a un candidato bajo su misma ideología y buscar mayoría en el congreso.

2.2.2. El Salvador

En 2024, El Salvador vivió un entorno político marcado por la continuidad del liderazgo del presidente Nayib Bukele. La reelección de Bukele fue uno de los eventos más destacados del año, en el cual obtuvo un amplio respaldo popular. Este proceso electoral, aunque controvertido, consolidó la presencia de su partido, Nuevas Ideas, en la Asamblea Legislativa, lo que permitió al gobierno impulsar diversas reformas y proyectos.

La política de seguridad continuó siendo una prioridad para el gobierno. El estado de excepción, implementado inicialmente en 2022 para combatir a las pandillas, se mantuvo en vigor durante 2024. Este estado permitió un endurecimiento de las medidas contra el crimen organizado, algo que ha sido visto como un avance en la reducción de los índices de violencia, aunque también ha generado debates sobre el balance entre seguridad y derechos civiles.

Dentro de la agenda gubernamental también ocupó un importante lugar las finanzas públicas y la búsqueda de un Acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, con el que buscan obtener financiación por aproximadamente USD 1.400 millones. Lo anterior ha derivado en diversos proyectos normativos que buscan acercarse a estándares de Basilea en cuanto a los niveles de liquidez exigidos a los bancos y aumento del promedio del encaje sobre los depósitos. Se espera la firma del Acuerdo con el FMI en el primer trimestre de 2025.

En el ámbito legislativo, se aprobaron nuevas leyes relacionadas con la ciberseguridad y la protección de datos. Estas normativas buscan fortalecer

el marco legal en el entorno digital y proteger a los ciudadanos, aunque han generado diversas opiniones en torno a su implementación y posibles implicaciones para la libertad de expresión.

El gobierno también promovió varios proyectos de infraestructura y desarrollo social, encaminados a mejorar la calidad de vida de los salvadoreños. La inauguración de obras en áreas urbanas fue bien recibida por muchos sectores, destacándose como un esfuerzo por revitalizar espacios públicos y fomentar el turismo.

2.2.3. Honduras

Durante el 2024, el entorno político de Honduras estuvo marcado por una serie de eventos que profundizaron la crisis democrática y la desconfianza ciudadana en las instituciones, implicando desafíos significativos para la democracia y el estado de derecho, afectando la confianza pública en las instituciones y exacerbando las tensiones políticas y sociales en el país.

En particular un escándalo que comprometía la familia presidencial, puso en tela de juicio la promesa del gobierno de combatir la corrupción y generó tensiones adicionales con Estados Unidos, al haber sido también denunciado el tratado de extradición. Esta situación implicó llamados de renuncia de la presidenta Xiomara Castro y a la dimisión de Carlos Zelaya de su cargo legislativo. Además, se registraron protestas en todo el país exigiendo transparencia y acciones contra la corrupción.

De cara a las elecciones generales programadas para el 30 de noviembre de 2025, el Consejo Nacional Electoral (CNE) convocó oficialmente a los comicios primarios para el 9 de marzo de 2025. Estas elecciones serán determinantes para elegir a los candidatos a la Presidencia, tres designados presidenciales, 298 alcaldías y 128 diputados, entre otros cargos. La convocatoria busca garantizar la transparencia y legitimidad del proceso electoral.

La elección del nuevo Presidente de Estados Unidos ha generado expectativas en relación a políticas migratorias más estrictas, incluyendo amenazas de deportaciones masivas, que podrían provocar tensiones diplomáticas adicionales entre ambos países.

2.2.4. Panamá

En 2024, Panamá celebró 25 años de administración del canal de Panamá siendo un signo de unión y orgullo nacional poder demostrar una administración exitosa. También 2024 fue un año electoral y la sociedad eligió a José Raúl

Mulino como Presidente de la República cerrando un ciclo electoral marcado por una transición estable y democrática, que posibilitó la superación y atención eficiente de retos cómo; la crisis hídrica del Canal de Panamá, el rating de las calificadoras de riesgo y mantener la estabilidad social luego del cierre de la actividad minera.

Panamá cerró el 2024 con expectativas de cambio dado el descontento de la población con la gestión del Gobierno anterior (2019-2024), e inicia el 2025 marcado por la expectativa de gestión de los grandes retos para el país, entre los cuales se encuentran:

- Ejecución de la estrategia del Canal de Panamá para atender la sostenibilidad de la operación por medio de las aristas de:
 - Cambio climático y el tema hídrico, que supone la implementación de soluciones de fondo como embalses en ríos afluentes de la cuenca.
 - La diversificación de actividades generando nuevos negocios y continuar posicionándose cómo la ruta más eficiente del comercio internacional.
- La suspensión de las actividades mineras con potencial riesgo de demandas internacionales y riesgo ambiental por ineficiente administración en el cierre de la mina.
- Cumplimiento de la estrategia de responsabilidad fiscal, donde la meta es reducir el déficit total al 2.0% para 2029 y alcanzar un balance primario positivo a partir de 2028.
- Reforma al Sistema Pensional que asegure la sostenibilidad del sistema por el agotamiento de las reservas en los fondos pensionales.
- Adecuado manejo diplomático con Estados Unidos ante los anuncios de Donald Trump de recuperar el Canal de Panamá, que en su opinión tiene una importante influencia China.

La gestión temprana y oportunidad del nuevo Gobierno para atender en el 2025 los puntos antes mencionados, podrían determinar la evaluación que conceda las distintas calificadoras sobre el país para mantener el rating en grado de inversión ante el llamado a la gestión del gasto corriente.

Panamá obtuvo una puntuación de 35/100 en el Índice de Percepción de Corrupción 2023 publicado por Transparencia Internacional, dentro de los países evaluados se mantiene el puesto 108/180 perdiendo 7 posiciones con respecto al año anterior.

3 | **Ámbito Económico**¹⁰

3.1. Entorno macroeconómico de Colombia

El crecimiento económico global en 2024 aunque bajo, fue algo mejor al inicialmente proyectado.

Al inicio del año, el Banco Mundial esperaba que la economía se expandiera a una tasa del 2.4% anual, pero un año después, su estimación de crecimiento había aumentado al 2.7%.¹¹

El mayor crecimiento frente al esperado se registró especialmente en las economías desarrolladas y en particular en Estados Unidos. En cuanto a economías emergentes se destaca el menor crecimiento de Rusia, país que se ha visto afectado por el boicot a sus exportaciones de petróleo.

El crecimiento de América Latina tuvo una moderada corrección a la baja. Se tenía previsto un 2.3% al iniciar el año y el crecimiento estimado fue del 2,2%. La mayor corrección a la baja se dio en el caso argentino, mientras que, Brasil registró un desempeño mucho mejor al esperado.

En el caso particular de Colombia, también se anticipa que los resultados de crecimiento para 2024 serán mejores a los estimados al iniciar el año, aunque menores al promedio histórico. En efecto, las proyecciones promedio de los analistas al iniciar el año eran de un aumento de 1.4%¹² y nuestras estimaciones más recientes arrojan un crecimiento de 1.7%. Este comportamiento estuvo soportado por la reducción de las tasas de interés así como de la inflación que propiciaron una mayor dinámica del consumo de los hogares, especialmente, en bienes de consumo duradero tales como automóviles y electrodomésticos. Como obstáculos a un mayor crecimiento de la economía, se destacaron los bajos niveles de inversión privada, incluida la construcción de edificaciones, la caída de las exportaciones mineras -en particular del carbón-, y el pobre desempeño de la industria que se ha visto afectada, entre otras razones, por el mal comportamiento del sector de la construcción y por una mayor penetración de importaciones, en especial de productos chinos.

¹⁰ Documento elaborado por la Dirección Ejecutiva de Estudios Económicos del Grupo Bolívar.

¹¹ Global Economic Perspectives del Banco Mundial, enero de 2025.

¹² Encuesta de Citi del mes de diciembre de 2023.

Por otra parte, el precio del petróleo durante 2024 se redujo frente al observado el año anterior.

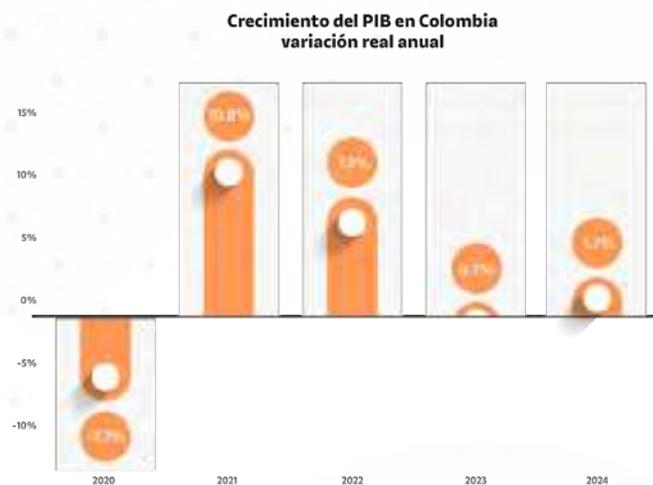
3.1.1. Principales indicadores económicos de Colombia

A continuación se presenta el comportamiento de los principales indicadores económicos del país para los años 2023 y 2024:

Indicador		2024	2023
Inflación anual (fin de año)		5.20%	9.28%
TRM Promedio	\$	4.071.4	4.325.1
TRM fin	\$	4.409.2	3.822.1
Devaluación promedio		(0.06%)	1.64%
Devaluación fin		15.4%	(20.5%)
Crecimiento real del PIB		1.7%	0.7%
Desempleo Nacional (fin de año)		9.1%	10.0%
Aumento del salario mínimo		12.0%	16.0%

*El aumento en salario Mínimo para 2025 fue de 9.54%

3.1.2. Actividad económica



Fuente: DANE

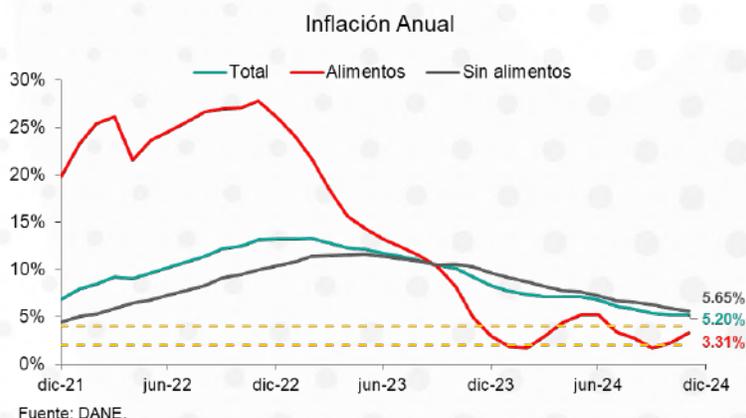
Según cifras del DANE, el PIB de Colombia creció 1.7% en 2024, mostrando una aceleración frente al 0.7% observado en 2023. El resultado de 2024 se encuentra sustentado en un dato débil de crecimiento anual durante el primer trimestre (0.6%), mientras que en el segundo, tercero y cuarto las variaciones fueron más dinámicas (1.9%, 2.1% y 2.3%, respectivamente).

Desde el punto de vista de las ramas de actividad, en 2024 las de mayor dinamismo fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, y actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, ambas con un crecimiento de 8.1%; seguidas de la rama de administración pública, defensa, salud, educación y planes de seguridad social de afiliación obligatoria con un crecimiento del 4.2%.

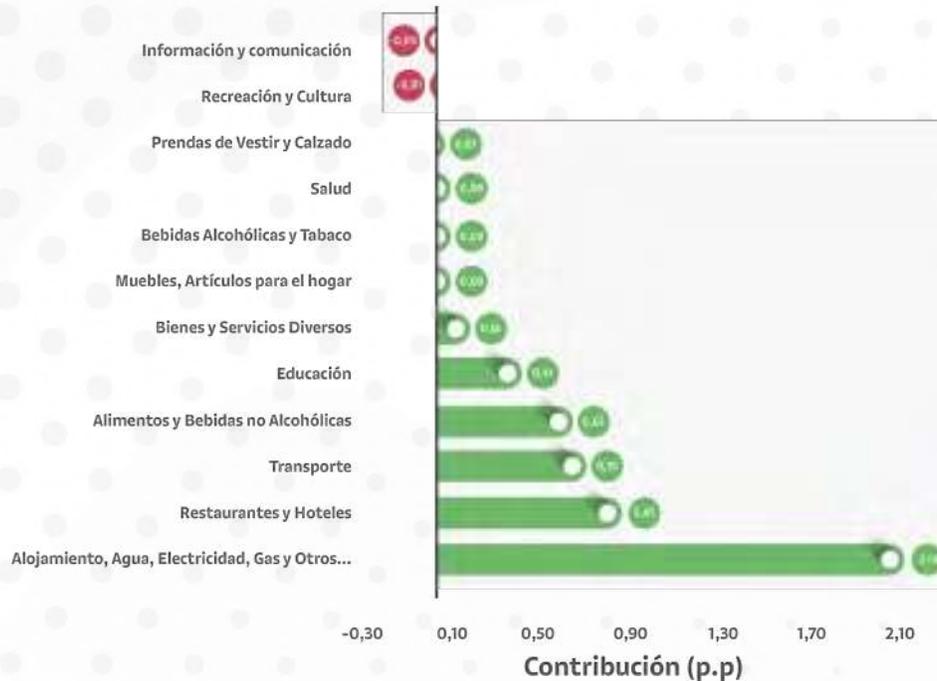
Por otro lado, los sectores con el peor desempeño en 2024 fueron: explotación de minas y canteras; la industria manufacturera y el sector de información y comunicaciones, que registraron variaciones de -5.2%, -2.1% y -0.8% respectivamente.

El análisis desde los componentes de la demanda agregada indica que la demanda final interna creció 2.2% real el año pasado. Detrás de la variación señalada se encuentra el consumo de los hogares que se expandió 1.6%, el gasto del gobierno se contrajo 0.5% y la formación bruta de capital que aumentó 7.6%. Las variables relacionadas con el sector externo contrarrestaron al crecimiento del producto, con tasas de crecimiento de 2.0% en las exportaciones en 2024, mientras que las importaciones aumentaron 4.2%.

3.1.3. Inflación



Contribución anual por divisiones de gasto



La inflación anual de 2024 fue 5.20%, mostrando una reducción frente al 9.28% registrado en 2023. A pesar de que este descenso fue de una magnitud significativa, la inflación se mantuvo por fuera del rango meta del Banco de la República ($3\% \pm 1\%$).

Las divisiones que más contribuyeron al descenso de la inflación fueron información y comunicaciones junto con recreación y cultura, impulsadas principalmente por las subclases de equipos telefónicos y juegos y juguetes infantiles respectivamente. La división de alojamiento y servicios públicos fue la de mayor contribución (41%) a la inflación anual, gracias a la indexación de los arriendos a la inflación del 2023 y los precios de suministro de agua que fueron las subclases que más impulsaron esta división. En orden de importancia le siguen la división de restaurantes y hoteles, principalmente impulsada por las comidas fuera del hogar, y la división de transporte, afectada por el alza de los precios del transporte urbano que contribuyeron 0.37 p.p.

En cuanto al comportamiento de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, hay que destacar que su variación anual cerró en 3.31% descendiendo 169 pbs (puntos básicos) con respecto a diciembre de 2023 cuando su variación anual fue de 5%. Este resultado reflejó una menor variación en los precios de lácteos y carnes, la cual fue compensada por el aumento en los precios de las frutas frescas (0.20 p.p.) y los productos a base de chocolate (0.14 p.p.).

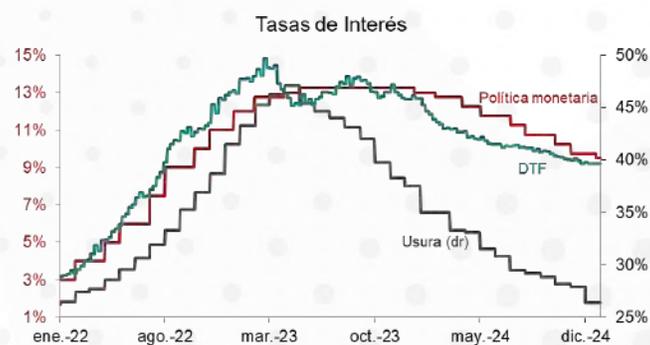
La fuerte depreciación del peso colombiano respecto al dólar en la segunda mitad del año contribuyó a evitar una mayor desinflación en 2024. Este efecto fue bastante notorio en los precios de vehículos tanto nuevos como usados, repuestos para vehículos, algunos electrodomésticos y aparatos tecnológicos, entre otros bienes.

Respecto al aumento del salario mínimo mensual para el 2025, este fue fijado por decreto por parte del Gobierno Nacional en 9.54%, quedando en COP 1,423,500 (COP 1,623,500 con auxilio de transporte). Dado lo anterior, el incremento del salario mínimo sin contar el subsidio de transporte, fue de un 83,45% más alto que la inflación anual del año 2024.

3.1.4. Política Monetaria y Tasas de Interés

Durante 2024 el Banco de la República continuó el ciclo bajista de su Tasa de Política Monetaria (TPM) iniciado en diciembre de 2023. En efecto, el emisor disminuyó su tasa en ocho oportunidades llevándola de 13% a 9.5% al cierre del año.

Los movimientos en la política monetaria correspondieron, en mayor medida, a las siguientes razones: (i) la inflación a lo largo del año se mantuvo fuera del rango meta del Banco de la República, (ii) si bien las expectativas de inflación se mantuvieron a la baja y llegaron a encajar dentro del rango meta en algunos meses, al final del 2024 se elevaron hasta quedar por encima de este, y (iii) tal como se comenta más adelante, en la segunda mitad del año la situación fiscal del país fue motivo de gran preocupación a tal punto que al momento de elaborar este informe se teme el incumplimiento de la regla fiscal por parte del Gobierno Nacional.



Fuente: Banco de la República y Superintendencia Financiera.

Por su parte, la tasa DTF, así como las tasas de captación a mayor plazo, presentaron un comportamiento acorde a las reducciones en la TPM, con una senda de reducciones a lo largo del año, pasando de 12.01% iniciando 2024 hasta un nivel de 9.25% en la última semana del año. Este último nivel es el más bajo desde julio de 2022.

Finalmente, la tasa de usura cerró 2024 en 25.98%, disminuyendo en 11.2 puntos porcentuales frente al nivel al cierre de 2023 y de 20.7 puntos porcentuales frente al máximo observado en abril de 2023 (47.09%). Estas reducciones tienen dos causas principales: en primer lugar el comportamiento descendente de la tasa de política monetaria, que redujo la TPM en 350 puntos básicos a lo largo del año. Además, debe tenerse presente que la caída fue acentuada por dos cambios metodológicos en el cálculo del interés bancario corriente, con un primer cambio metodológico¹³ en agosto del 2023 y el otro en mayo de 2024¹⁴.

3.1.5. Política Fiscal



Fuente: DANE

En materia fiscal, a lo largo de 2024 se incrementaron las preocupaciones frente a las finanzas públicas colombianas. Para esta vigencia, el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP) estableció como meta para el Gobierno Nacional Central (GNC) un déficit de 5.6% del PIB (COP 94.9 billones), cifra que coincide con el límite permitido por la regla fiscal y que mostró un incremento de 1.4% del PIB frente al déficit registrado en 2023. A pesar de que a la fecha de elaboración de este documento no se ha dado a conocer el cierre fiscal, el comportamiento de los ingresos del GNC estuvo influenciado por el bajo crecimiento de la economía colombiana en 2023 y el cambio en la tarifa de retención en la fuente para personas jurídicas observados 2023, lo cual hizo que los resultados se alejaran de las expectativas y obligó al Gobierno a decretar un recorte de sus gastos. La

¹³ La SFC modificó la metodología de cálculo del interés bancario corriente, que pasó de calcularse como el promedio simple entre las tasas ponderadas de consumo, tarjetas de crédito y créditos ordinarios a calcularse como el promedio ponderado entre estas tasas.

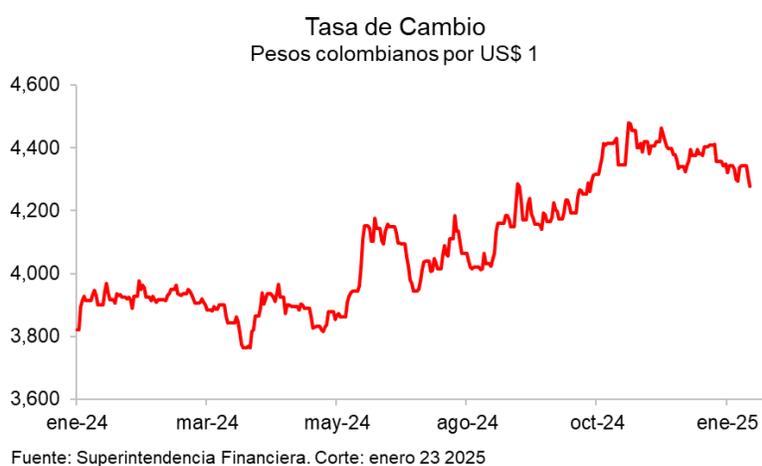
¹⁴ La SFC modificó la metodología de cálculo del interés bancario corriente, en este caso incluyendo un mayor número de productos incluyendo descuentos y créditos indexados a la UVR.

cifra de la DIAN muestra que el recaudo tributario bruto en 2024 ascendió a COP 267.2 billones, registrando una caída de 4.2% frente al año anterior. Ante esta situación el Gobierno Nacional realizó un recorte en el presupuesto por 28.4 billones de pesos además de resolver el problema de caja aplazando el pago de cerca de 50 billones de pesos para la vigencia del 2025.

El Comité Autónomo de la Regla Fiscal (CARF)¹⁵, informó que de acuerdo a sus estimaciones basadas en la información pública: “...el déficit fiscal del GNC en 2024 habría superado en alrededor de COP 21 billones la meta establecida en el MFMP...¹⁶”. Ante esto, ha crecido de forma significativa la incertidumbre frente a la suficiencia del recorte en el gasto público y el cumplimiento de la regla fiscal durante esta vigencia.

También vale la pena destacar que a lo largo de este 2024 las calificadoras de riesgo S&P Global y Moody's tomaron la decisión de cambiar la perspectiva de la calificación soberana de Colombia de estable a negativa ante los creciente riesgo que identifican en la situación fiscal del país. Al cierre de 2024, la calificación de Moodys se ubicó en Baa2 (BBB) con perspectiva negativa, manteniendo a nuestro país como grado de inversión; mientras que, las calificaciones de S&P Global y Fitch Ratings se ubicaron en BB+¹⁷ con perspectivas negativa y estable, respectivamente.

3.1.6. Tasa de cambio



¹⁵ Organismo técnico e independiente, creado mediante el artículo 61 de la Ley 2155 de 2021, con el objeto de realizar seguimiento a la regla fiscal y propender por la sostenibilidad de las finanzas públicas a través de la emisión de conceptos no vinculantes

¹⁶ Comunicado No. 13, CARF, 28 de enero de 2025. Recuperado de: <https://www.carf.gov.co/pronunciamentos-comunicados/pronunciamento>.

¹⁷ Para S&P Global esta calificación es para largo plazo en moneda extranjera. La calificación para corto plazo en moneda local se ubicó en BBB- al cierre de 2024.

Durante 2024 las monedas latinoamericanas presentaron comportamientos mixtos variando desde revaluaciones de la tasa de cambio, como el caso de Costa Rica (-2.6%), hasta devaluaciones considerables como el caso de México (21.8%). En este contexto, la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar pasó de COP 3,822.05 el último día de 2023 a COP 4.409.15 al cierre del 2024, registrando una devaluación del 15.4% que se concentró sobre todo en la segunda mitad del año dado que hasta principios de junio se había caracterizado por una gran estabilidad.

El aumento de la tasa de cambio estuvo asociado a, al menos, tres factores importantes: i). A partir de junio observamos una caída importante del precio del petróleo en respuesta a la menor preocupación por el posible efecto del conflicto entre Israel e Irán sobre el suministro de crudo. Además la demanda se tornó débil por efecto de la desaceleración económica de China; ii). Los niveles de riesgo país se incrementaron en atención a la caída del recaudo de impuestos frente a elevadas expectativas planteadas en el Presupuesto; iii). Hacia el mes de noviembre se observó un incremento adicional de la tasa de cambio como resultado de la valorización del dólar a nivel mundial a consecuencia del triunfo del presidente Trump y de los temores que las políticas proteccionistas que el candidato había propuesto pudieran llegar a tener sobre otros países, en especial México y Canadá.

Por otra parte vale la pena comentar que durante 2024 se observó una salida de flujos de inversión extranjera de portafolio de Colombia por cerca de USD 3,864 millones¹⁸, continuando con la tendencia observada en 2023 cuando se presentó, probablemente, la mayor salida en este rubro en toda la historia. Además tuvimos por quinto año consecutivo una salida de inversión de portafolio de colombianos hacia el exterior. Esta salida alcanzó los USD 1,893 millones.

3.2. Coyuntura Económica en Centroamérica

3.2.1 Costa Rica

3.2.1.1. Actividad Económica

Según los datos correspondientes a los tres primeros trimestres de 2024, la economía de Costa Rica creció un 4.2%¹⁹ en comparación con el mismo período del año anterior. A pesar de una desaceleración de 0.8 puntos porcentuales respecto al año previo, el crecimiento superó tanto el promedio histórico (2010-2019) como el de sus principales socios comerciales. Las principales

¹⁸ Cifras provenientes de la balanza cambiaria del Banco de la República.

¹⁹ Cifras en volumen a precios del año anterior encadenado. Tendencia Cíclo.

fuentes de crecimiento incluyeron las actividades profesionales, científicas, técnicas, administrativas, los servicios de apoyo y la manufactura. En contraste, las actividades relacionadas con electricidad y agua, así como la construcción, presentaron un aporte negativo.

Costa Rica: Producto Interno Bruto Variación % anual



Fuente: Banco Central de Costa Rica y cálculos Davivienda

En cuanto al régimen de comercio, el especial²⁰ experimentó un crecimiento superior (7.4%), destacándose la producción de implementos médicos y servicios tecnológicos, frente al régimen definitivo, que creció un 3.6%. No obstante, es relevante señalar que el régimen definitivo realizó una mayor contribución al crecimiento económico. Los crecimientos en ambos regímenes, sin embargo, mostraron una desaceleración en comparación con el año anterior.

En términos de los componentes del gasto, la demanda interna, especialmente el consumo de los hogares y la formación bruta de capital en el sector privado (principalmente en maquinaria y equipo), fue el principal motor del crecimiento económico mostrando un crecimiento de 4.5% en comparación al 2.9% del año anterior. La demanda externa también desempeñó un papel importante creciendo en 5.1%, especialmente en las exportaciones de bienes y en el aumento de las exportaciones de servicios turísticos.

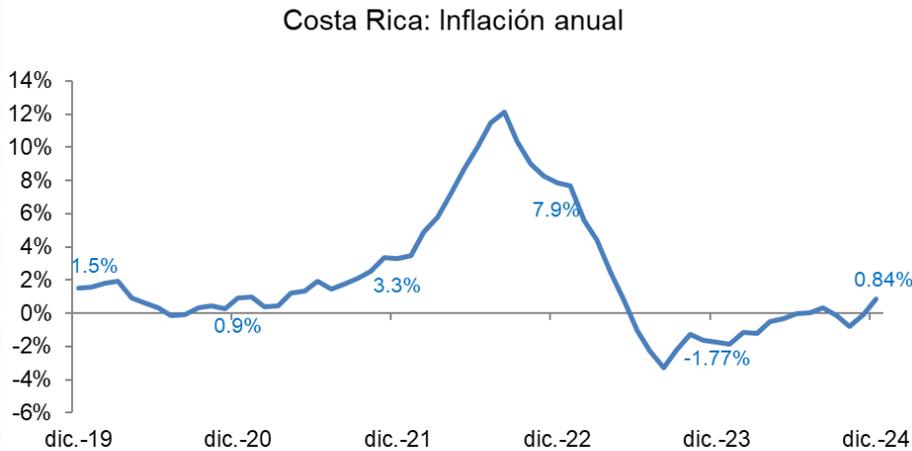
Por su parte, el aumento de las importaciones estuvo relacionado con las mayores compras de vehículos, combustible, productos alimenticios, equipo de transporte y de comunicaciones, así como materias primas para las industrias alimenticia, eléctrica y electrónica. Además, el crecimiento de las importaciones de servicios reflejó la mayor salida de costarricenses al exterior.

²⁰Los regímenes especiales son, según la definición de PROCOMER, Zona Franca, Perfeccionamiento Activo y Devolutivo de Derechos. Este régimen se compone de una serie de beneficios e incentivos tributarios otorgados por el Gobierno costarricense a empresas que deciden hacer inversiones en el país.

En el ámbito laboral, la tasa de desempleo a noviembre de 2024 fue de 7.25%, creciendo levemente en comparación al mismo mes del año anterior (7.16%). Por su parte, el empleo formal se recuperó casi por completo a niveles previos a la pandemia. Los ingresos reales también aumentaron, aunque con una moderación en comparación con meses anteriores. En particular, los ingresos en los sectores de calificación media y baja mostraron un crecimiento acelerado.

3.2.1.2. Inflación

En diciembre del 2024, la inflación general en Costa Rica presentó una variación interanual de 0.84% y un incremento mensual del 0.94%, el mayor del año. El incremento del IPC a diciembre se debió principalmente a los aumentos en los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como en recreación, impulsado por factores como las condiciones climatológicas adversas y problemas económicos en la agricultura. Sin embargo, los precios de la gasolina, automóviles nuevos y servicios de telecomunicaciones ayudaron a moderar el aumento general.

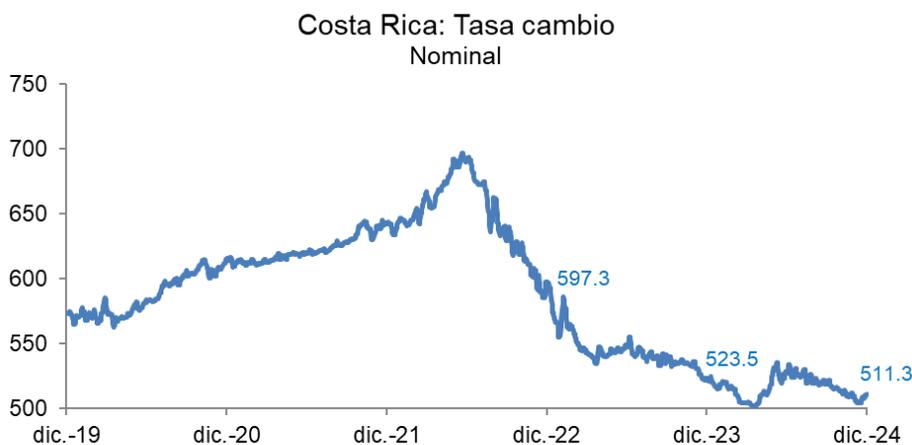


Fuente: Banco Central de Costa Rica y cálculos Davivienda

La inflación subyacente se mantuvo positiva con una tasa interanual del 0.86%, sin embargo, tanto la inflación anual como la subyacente se encuentran por debajo del límite inferior de la meta de inflación del 3.0% ± 1 p.p. establecido por el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Las expectativas de inflación, según las encuestas del Banco Central y las estimaciones basadas en la negociación de títulos públicos, se mantuvieron en general dentro del rango de tolerancia de la meta de inflación. A diciembre de

2024, la mediana de las expectativas de inflación según encuesta a 12 meses fue del 2.0%, a 24 meses del 3.0%, mientras que las expectativas de mercado fueron del 2.27% y 2.36%, respectivamente para esos mismos plazos.



Fuente: Banco Central de Costa Rica

3.2.1.3. Tasa de cambio

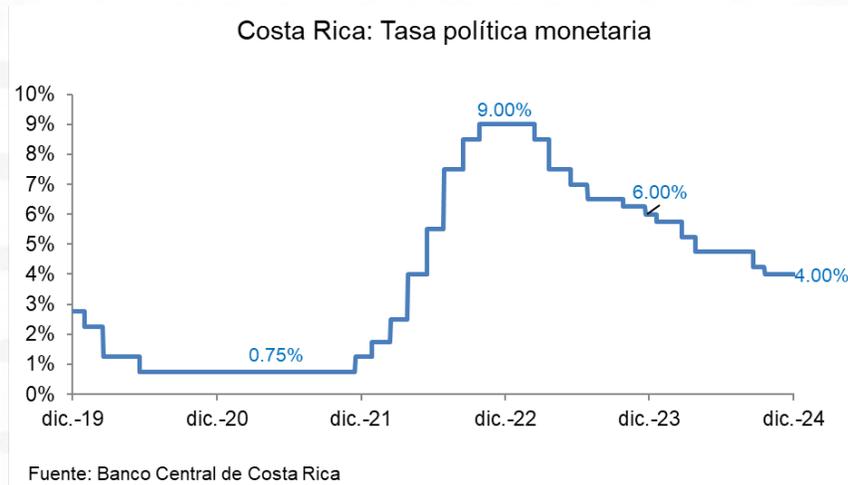
En 2024 el colón costarricense se apreció respecto al dólar gracias al exceso de oferta de divisas en el mercado privado de cambios (Ventanillas). Esto permitió al Banco Central de Costa Rica (BCCR) satisfacer completamente la demanda neta del Sistema de Pagos del Sector No Bancario (SPNB) y fortalecer el blindaje financiero del país manteniendo las reservas internacionales en niveles adecuados de hasta 7.01 meses de importaciones a diciembre 2024 (7.19 diciembre 2023).

La apreciación del colón observada durante el año se dio como resultado de mayores ingresos por turismo, incremento de las exportaciones especialmente de las empresas de regímenes especiales, mayor inversión extranjera directa, entre otros factores. Estos elementos influyeron en una mayor disponibilidad de divisas que propició una disminución de 12.4% en el tipo de cambio con respecto al año previo.

A lo largo de 2024, el BCCR participó en el mercado cambiario MONEX como comprador neto acumulado 2,531 millones de dólares, incrementando las reservas internacionales en USD 952 millones. Estas reservas alcanzaron los USD 14.171 millones al 31 de diciembre, equivalentes al 147% del nivel mínimo adecuado según la Junta Directiva del ente monetario. Esto refleja una sólida gestión financiera y una posición fuerte del país en el mercado cambiario.

3.2.1.4. Políticas monetaria, fiscal y calificación de riesgo

Durante el año 2024 la Tasa de Política Monetaria (TPM) de Costa Rica disminuyó en 500 puntos básicos. Las tasas de interés de diversos instrumentos también bajaron, aunque a ritmos distintos.



La reducción en las tasas pasivas en colones, junto con el comportamiento de las tasas pasivas en dólares y las expectativas de variación en el tipo de cambio, han situado el premio por ahorrar en colones²¹ en valores negativos.

En el ámbito fiscal, el Gobierno Central logró mantener un superávit primario a pesar del aumento en el gasto y la desaceleración de los ingresos tributarios especialmente en los impuestos que dependen del tipo de cambio como impuestos a la renta, sobre importaciones y exportaciones. Al mes de noviembre, se observó un superávit primario acumulado de 1.2% del PIB (1.8% en noviembre de 2023) y un déficit financiero acumulado de -3.2% del PIB (-2.5% en noviembre de 2023).

Los ingresos totales mostraron un crecimiento anual de 2.9% (-1.8% 2023) y los gastos totales de 7.5% (2.7% 2023). El crecimiento de los ingresos tributarios fue menor debido a la caída en los ingresos por el impuesto sobre la propiedad de vehículos²² y una menor recaudación del impuesto sobre la renta. Sin embargo, hubo un aumento en los impuestos al valor agregado (IVA) y otros impuestos selectivos. El gasto primario creció significativamente en 8.2% anual respecto al 0.3% del año 2023, principalmente debido a incrementos en remuneraciones, transferencias corrientes y gastos de capital y los gastos por intereses por deuda que crecieron 5.8% (9.6% 2023). La deuda creció a un

²¹ Diferencia entre la tasa bruta negociada en colones y dólares (equivalente en colones) de las entidades financieras reguladas para diferentes plazos.

²² Se refiere a un impuesto anual a la propiedad de los vehículos de acuerdo al valor de mercado.

ritmo menor que la actividad económica, situándose en un 59.90% del PIB en octubre del 2024, siendo 1.22 p.p menor respecto al mismo periodo del año 2023 cuando fue 61.12%. Es importante resaltar que este indicador se mantiene por debajo de la proyección del cierre del 2024 del ministerio de Hacienda (61%).

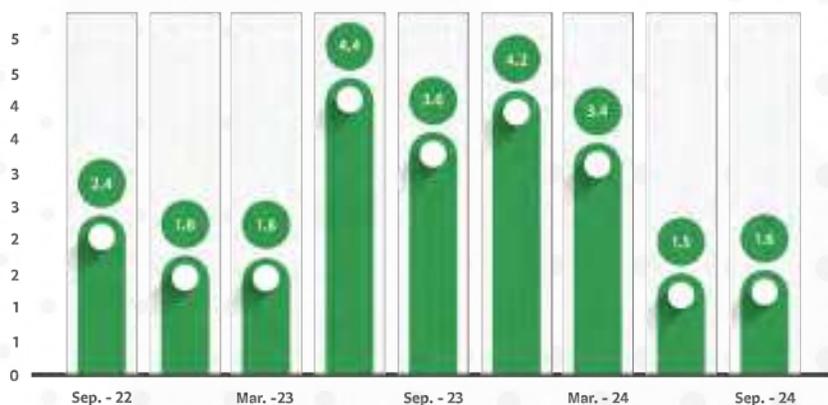
La evolución de las finanzas públicas del año 2024 ha influido significativamente en la valoración del mercado financiero de forma positiva. Esto se refleja en el comportamiento del Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBI) y en las revisiones positivas de las empresas calificadoras de riesgo, como Fitch Rating (mejoró la calificación de BB- a BB en abril), Moody's (que aumentó la calificación de B1 a Ba3 en septiembre) y Standard & Poor's Global Ratings (que cambió la perspectiva crediticia de estable a positiva en octubre).

3.2.2. El Salvador

3.2.2.1. Actividad Económica

En 2024 la economía salvadoreña registró un crecimiento moderado, marcado por la caída de exportaciones hacia los Estados Unidos, su principal socio comercial. A pesar esto, sectores como el turismo, el comercio y, especialmente, el sector financiero y de seguros, experimentaron resultados positivos durante el año y contribuyeron a la estabilidad económica. El gobierno continuó reforzando los indicadores de seguridad pública, un factor que, aunque no se tradujo en un aumento sustancial de inversión, contribuyó a mejorar la percepción general del entorno económico.

El Salvador: Producto Interno Bruto
Variación % anual



Fuente: Banco Central de Reserva y cálculos Davivienda

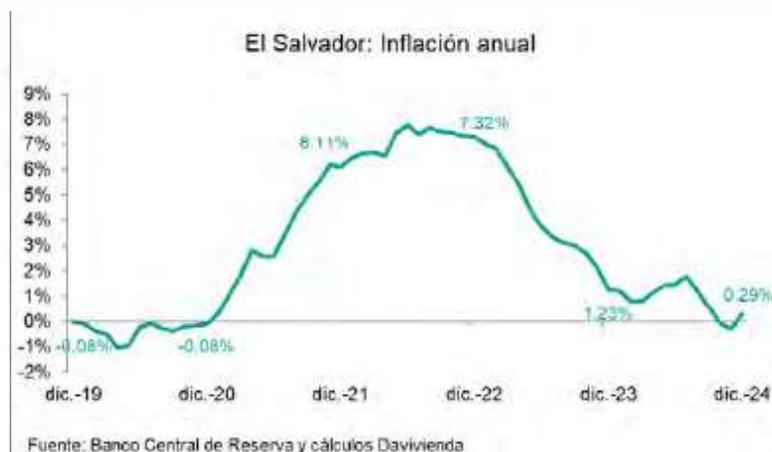
Hasta el tercer trimestre de 2024, el PIB creció a un promedio de 2.2%. Al promediar las variaciones anuales de los primeros tres trimestres, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación fueron las que registraron el mayor crecimiento (8.5%), seguidas por las actividades financieras y de seguros (8.1%) y las de alojamiento y servicios de comidas (7.3%). Estos sectores fueron clave para el dinamismo económico del país, reflejando una mejora en áreas como el turismo y los servicios asociados. En este contexto, El Salvador experimentó en 2024 un notable incremento en la llegada de turistas internacionales, alcanzando 3.9 millones de visitantes, lo que representó un crecimiento del 17% en comparación con 2023.

Por su parte, el comercio tuvo un crecimiento anual promedio del 3% en los primeros tres trimestres, superior al 2.6% registrado en el mismo periodo del 2023. Así mismo, la industria manufacturera profundizó su caída con un 1.8%, especialmente por la caída de pedidos al sector maquilero por parte de los Estados Unidos.

En el caso del sector externo, al cierre del año, las exportaciones cayeron anualmente un 0.78%, dentro de las cuales los productos tradicionales y la maquila se contrajeron en 5.58% y 11.75%, respectivamente, mientras que los productos no tradicionales aumentaron un 1.54%. A su vez, las importaciones aumentaron un 2.07%, desplazándose en incrementos del 5% en los bienes de consumo y 6.38% en los bienes de capital. Por otro lado, los bienes intermedios cayeron un 0.38%.

En tanto las remesas experimentaron un crecimiento del 2.5%, alcanzando los USD 8,479 millones; inferior al incremento registrado el año anterior del 5.83%.

3.2.2.2. Inflación



En 2024, El Salvador cerró el año con una inflación interanual del 0.29%, una disminución frente al 1.2% registrado en 2023. Este resultado situó al país entre los de menor inflación en la región. La reducción estuvo influenciada tanto por factores internos como por la moderación de los precios internacionales de alimentos y combustibles.

Entre las medidas internas destacaron la apertura de 54 agromercados y la inauguración de una central de abastos en San Salvador Este, las cuales facilitaron una conexión más directa entre productores e importadores con comerciantes, reduciendo los costos de intermediación. Estas iniciativas, junto con la estabilidad en los precios internacionales, contribuyeron a que los precios de los alimentos experimentaran una deflación anual al cierre del año del 0.47%, según datos del Banco Central de Reserva (BCR).

Además, el gobierno llevó a cabo más de 50,000 inspecciones de precios en alimentos y combustibles, con el objetivo de evitar prácticas especulativas. Asimismo, se mantuvo el subsidio al gas propano, beneficiando a más de un millón de hogares, con un costo aproximado de USD 65.6 millones al cierre de 2024.

3.2.2.3. Política fiscal y calificación de riesgo

En el ámbito fiscal, el país avanzó en la gestión de su deuda pública mediante recompras anticipadas de bonos y recibió una mejora en sus calificaciones crediticias, especialmente por parte de Fitch, luego del acuerdo técnico alcanzado con el Fondo Monetario Internacional (FMI). El año también estuvo marcado por un proceso electoral clave, con la elección de presidente, diputados y alcaldes, y una reorganización administrativa territorial²³ para mejorar la eficiencia del gobierno. De manera complementaria, se implementaron políticas de austeridad, que incluyeron recortes de plazas y salarios en el sector público, en un esfuerzo por optimizar el uso de los recursos del Estado.

Según datos del Ministerio de Hacienda, a noviembre de 2024, el saldo de la deuda del sector público no financiero (SPNF) fue de USD 20,940 millones, registrando desde el cierre de 2023 un incremento de USD 1,558 millones y representado así un 58% del PIB del país. Considerando el saldo registrado en el Instituto Salvadoreño de Pensiones (ISP) la deuda asciende a USD 31,353 millones, equivalente a un 87% del PIB.

Por otro lado, al cierre de 2024 e inicios de 2025, las agencias calificadoras de riesgo emitieron comunicados sobre El Salvador. El 15 de noviembre de 2024, Standard & Poor 's (S&P) mantuvo la calificación de largo plazo de El Salvador en B-, con perspectiva estable. Por su parte, Moody 's, el 26 de noviembre de 2024,

²³ En 2024, El Salvador llevó a cabo una reorganización administrativa que redujo los municipios de 262 a 44 y disminuyó el número de diputados de la Asamblea Legislativa de 84 a 60.

incrementó la calificación a B3 desde Caa1 para el país, también con perspectiva estable. Finalmente, el 7 de enero de 2025, Fitch Ratings subió la calificación a B- desde CCC+ y estableció la perspectiva como estable. Las tres agencias reconocieron la estabilidad relativa del país, a pesar de los desafíos económicos, destacaron los esfuerzos en el manejo de la deuda, las estrategias de recompra, re-perfilamientos a plazos más convenientes y el acuerdo técnico alcanzado con el FMI.

En cuanto a la gestión de la deuda, El Salvador ha mantenido un enfoque activo para mejorar su perfil financiero. En 2024, se llevaron a cabo recompras de deuda por un monto aproximado de USD 1,798 millones, las cuales fueron clave para aliviar la presión sobre las finanzas públicas. Estas operaciones contribuyeron a mejorar el perfil de vencimientos y reducir los costos asociados al servicio de la deuda, lo que ayudó a evitar mayores tensiones fiscales.

En 2024, El Salvador realizó tres recompras de deuda. En abril, adquirió USD 469 millones, en octubre USD 940 millones y en noviembre USD 388 millones. Cada recompra se financió con la emisión de bonos o préstamos por USD 1,000 millones, con tasas de interés del 12% a 6 años, 9.65% a 30 años y financiamiento de JPMorgan respaldado por la Corporación Financiera de Desarrollo Internacional (DFC).

Por su parte, el 18 de diciembre de 2024, el FMI comunicó que se alcanzó un acuerdo técnico entre el organismo y el país. El Servicio Ampliado del Fondo (SAF) incluye un programa de financiamiento por USD 1,400 millones a desarrollarse en un periodo de 40 meses. Según el FMI, entre los objetivos del programa se encuentran mejorar la sostenibilidad fiscal, la consolidación económica y el fortalecimiento de reservas nacionales. En tanto, se esperan esfuerzos fundamentales en pro de la transparencia y lucha contra la corrupción además de retirar la obligatoriedad del Bitcoin como moneda de uso legal. Adicionalmente, el programa abre la posibilidad de acceso a otros USD 3,500 millones en financiamiento conjunto con otros organismos como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Centro Americano de Integración Económica y el Banco de Desarrollo para América Latina y el Caribe. Finalmente, El Salvador registró un déficit fiscal de USD 787.7 millones en 2023, representando un 2.3% del PIB. En lo corrido de 2024 hasta noviembre, el déficit fiscal ascendió a USD 463.6 millones, 1.3% del PIB. También, se lograron avances en materia de recaudación tributaria²⁴, siendo esta un 2.7% superior a lo presupuestado a inicios de 2024 y aumentando un 7.1% a lo recaudado en 2023. Los ingresos totales²⁵ a noviembre ascendieron a USD 8,213.6 millones, equivalentes a un crecimiento anual acumulado del 8%, mientras que los gastos totales²⁶ fueron de 8,677.3, incrementando un 8.8% a la misma fecha.

²⁴ Ministerio de Hacienda: Datos al 31 de diciembre de 2024.

²⁵ Incluyen los ingresos tributarios, no tributarios, donaciones del exterior, contribuciones especiales, superávit de empresas públicas y transferencias de financieras públicas.

²⁶ Gastos corrientes y gastos de capital.

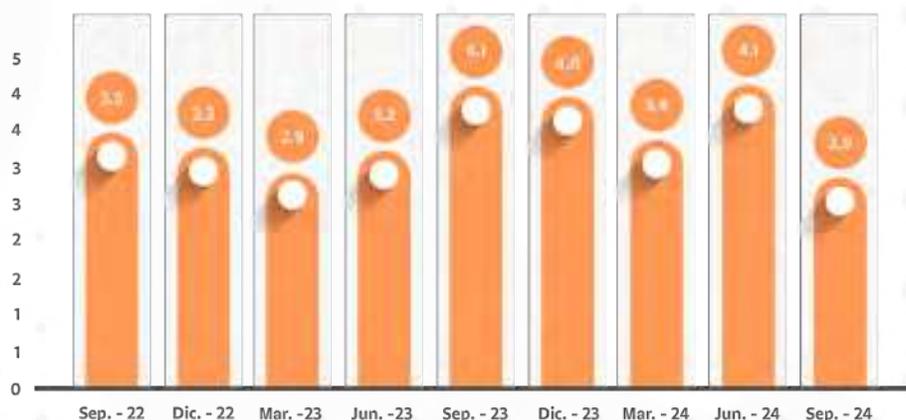
3.2.3. Honduras

3.2.3.1. Actividad Económica

El crecimiento de la economía hondureña, medido a través del Producto Interno Bruto (PIB), experimentó en los tres primeros trimestres del año 2024 un crecimiento promedio de 3.5%, frente a un crecimiento de 3.4% registrado en el mismo periodo de 2023, el resultado para 2024 tuvo influencia principalmente de la demanda interna en consumo e inversión privada.

De manera acumulada de enero a septiembre de 2024 se observó una caída en la demanda externa de bienes textiles, que afectó principalmente al sector manufacturero; el cual experimentó una contracción promedio de -4.1% en los primeros tres trimestres de 2024, resultado menor en relación al mismo periodo de 2023 cuando el promedio se situó en -4.6%. Esto se derivó de una menor producción de camarón, refrescos, café y tabaco, así como una disminución en la elaboración de productos textiles y prendas de vestir, debido a la reducción de la demanda externa, principalmente desde Estados Unidos.

Honduras: Producto Interno Bruto
Variación % anual

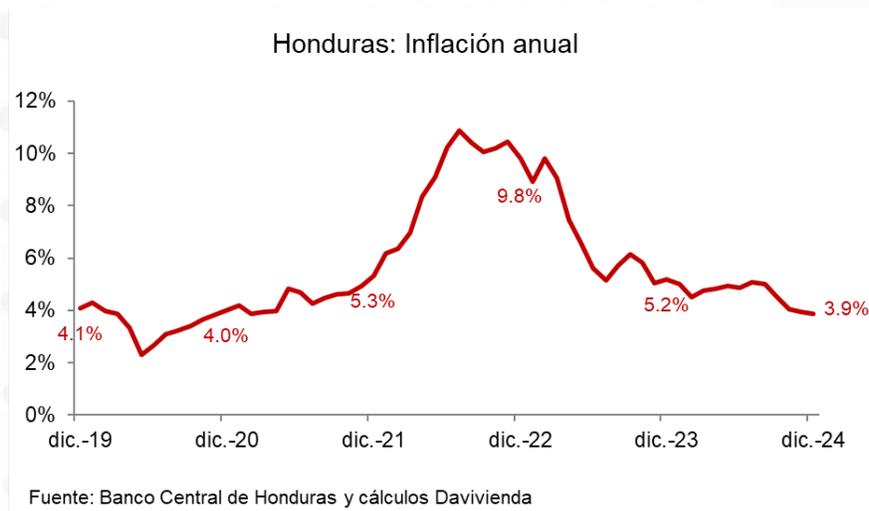


Fuente: Banco Central de Honduras y cálculos Davivienda

En contraparte, el sector de intermediación financiera mostró un resultado favorable en los tres primeros trimestres de 2024, con un crecimiento anual promedio de 13.6%; favorecido principalmente por el mayor ingreso de interés y comisiones, así como el aumento en transacciones con tarjetas de crédito y débito.

A noviembre de 2024, el déficit comercial ascendió a USD 7,862.9 millones, con una variación interanual de 9.1% (USD 656.2 millones); derivado del aumento de USD 338.6 millones en las importaciones CIF (importaciones de equipos de transporte, alimentos y bebidas, e insumos para la industria maquiladora) que totalizaron USD 18,144.3 millones; por su parte, las exportaciones FOB experimentaron una disminución interanual de USD 317.6 millones situándose en USD 10,281.4 millones, derivado de menores envíos de café, banano, aceite de palma y camarón, entre otros.

3.2.3.2. Inflación



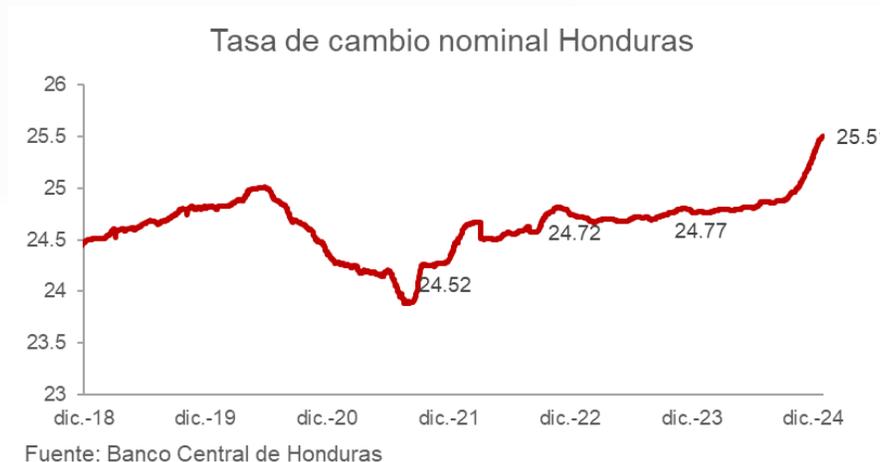
La inflación anual de 2024 reflejó una desaceleración en relación a periodos anteriores, situándose en una tasa de 3.9% (5.19% en 2023), siendo este resultado el más bajo en los últimos 8 años.

Este comportamiento de la inflación estuvo influenciado por las medidas de subsidio (combustibles y energía)²⁷ aplicadas por el gobierno y logró ubicarse dentro del rango de tolerancia dictaminada en el Programa Monetario para el periodo 2024 (4.0% ±1.0%).

Las actividades de mayor contribución en el resultado de la inflación fueron alimentos y bebidas no alcohólicas junto con alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales estuvieron afectadas, principalmente, por el aumento en los precios de alimentos de origen agrícola afectados por factores climáticos e incrementos en el valor de alquileres y precios de los combustibles.

²⁷ El gobierno subsidió el 50% a los incrementos en el costo de la gasolina regular y el diesel, como medida para mitigar el impacto del alza de los precios internacionales a estos combustibles.

3.2.3.3. Tasa de cambio



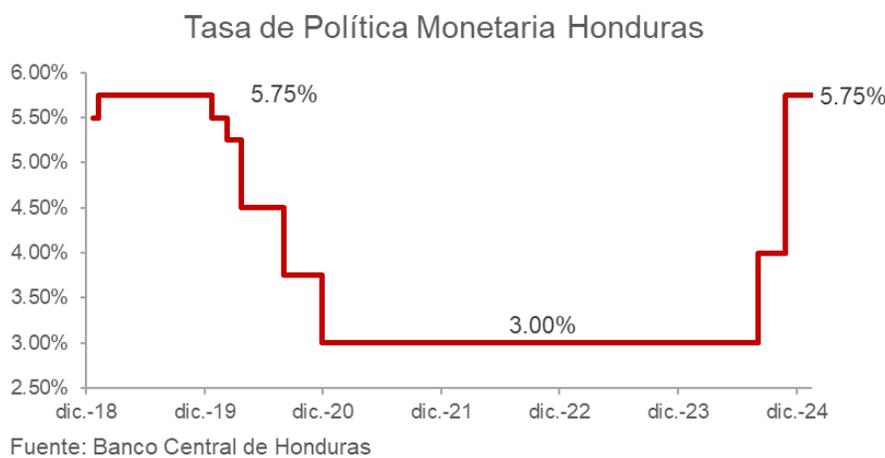
En 2024, el lempira hondureño cerró con una devaluación anual cercana al 3% frente al dólar, marcando una depreciación más pronunciada en comparación con años anteriores.

Esta devaluación superó las expectativas iniciales y se aceleró en el último trimestre del año. Factores como la caída en las reservas internacionales y los compromisos asumidos con el Fondo Monetario Internacional (FMI) influyeron en este comportamiento. El ajuste en el valor del lempira fue esencial para la aprobación de las revisiones del acuerdo con el FMI, permitiendo al gobierno acceder a fondos para fortalecer la balanza de pagos y el presupuesto nacional. Por su parte, la caída en la demanda externa y otros factores adversos provocaron una disminución en las Reservas Internacionales Netas (RIN), lo que generó especulación en el mercado de divisas. Sin embargo, los desembolsos de préstamos externos contribuyeron a estabilizar esta situación, permitiendo ubicar en el cierre de 2024 las reservas en el límite inferior de la meta establecida por la autoridad monetaria que establece lograr una cobertura ≥ 5.0 meses de importación. Cabe destacar que al finalizar 2023 las RIN registraron una cobertura de 5.1 meses de importaciones encontrándose dentro del rango esperado.

Finalmente, las remesas familiares se mantuvieron como una de las principales fuentes de divisas para Honduras y un ingreso clave para los hogares. Durante 2024 el país recibió un total de USD 9,743.0 millones, resultado superior en un 6.2% en relación al 2023.

3.2.3.4. Políticas monetaria, fiscal y calificación de riesgo

En 2024, el Banco Central de Honduras (BCH) implementó ajustes en la Tasa de Política Monetaria (TPM)²⁸ con el objetivo de mitigar las presiones inflacionarias y fortalecer la posición externa del país.



El 16 de julio de 2024, la Comisión de Operaciones de Mercado Abierto del BCH decidió incrementar la TPM en 100 puntos base, pasando de 3.00% a 4.00% anual. Posteriormente, en octubre de 2024, el BCH realizó un nuevo ajuste, incrementando la TPM en 1.75 puntos porcentuales adicionales, situándose en 5.75% anual.

Estos incrementos reflejan la estrategia del BCH para enfrentar un entorno económico desafiante, buscando mantener la estabilidad de precios y fortalecer la posición externa de Honduras.

En materia fiscal, la Secretaría de Finanzas (SEFIN) informó que el déficit fiscal de la Administración Central a noviembre de 2024²⁹ fue de -0.03% del PIB, resultado inferior al déficit reflejado al mismo periodo de 2023 cuando fue de -0.6% del PIB. Adicionalmente, detalló que la deuda pública de la Administración Central pasó de ser 47.2% del PIB al cierre del tercer trimestre de 2023 a 44.2% del PIB al cierre del tercer trimestre de 2024.

Cabe destacar, que de las agencias calificadoras de riesgos Moody's Investors Service mantuvo la calificación de Honduras en B1 con perspectiva estable, mientras que en septiembre de 2024 Standard & Poor's mantuvo su calificación de BB-, revisando la perspectiva de estable a negativa esta decisión reflejó

²⁸La Tasa de Política Monetaria (TPM) establecida por el BCH, será la máxima aceptada para las posturas de compra en las subastas de liquidez dirigidas a las instituciones del sistema financiero nacional, y será la mínima para las posturas de venta. La TPM servirá como referencia para las operaciones interbancarias.

²⁹ Esta cifra es el acumulado de déficit fiscal de la Administración Central entre enero y noviembre. Debido a la estructura de ingresos y gastos del gobierno hondureño durante el año, el déficit se incrementa hacia finales del año.

preocupaciones sobre posibles desafíos fiscales y económicos que podrían afectar la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones financieras.

3.2.4. Panamá

3.2.4.1. Actividad Económica

La actividad económica panameña en 2024 estuvo afectada fuertemente por el cierre de la mina de cobre, el crecimiento anual promedio de los primeros tres trimestre fue 2.1%, una cifra inferior al aumento promedio del PIB en la última década (4%). Este resultado fue también ocasionado por afectaciones en el comercio de mercancías en la Zona Libre de Colón (ZLC) y por menores ingresos por peajes y tránsitos por el canal.

Con respecto al comercio de la ZLC, el acumulado enero a noviembre de 2024 registró una contracción del 20.7% anual en el valor del comercio total, entendido como la suma de exportaciones e importaciones. La principal afectación se dió por una caída del 34% anual de las importaciones, mientras que las reexportaciones registraron un crecimiento del 0.3% anual.

La cifras del Canal de Panamá acumuladas en los primero once meses de 2024 continuaron presentando un lastre por las medidas adoptadas ante la menor disponibilidad de agua por la sequía y el fenómeno del niño. El tránsito de naves por el canal en el periodo señalado se contrajo un 14.1% y los ingresos por peajes registraron una contracción del 1.7%. Las medidas para contrarrestar la sequía se fueron desmontando durante el año hasta alcanzar el calado máximo permitido para cruce de buques a mediados de agosto, lo mismo que los tránsitos permitidos al día fueron normalizados.

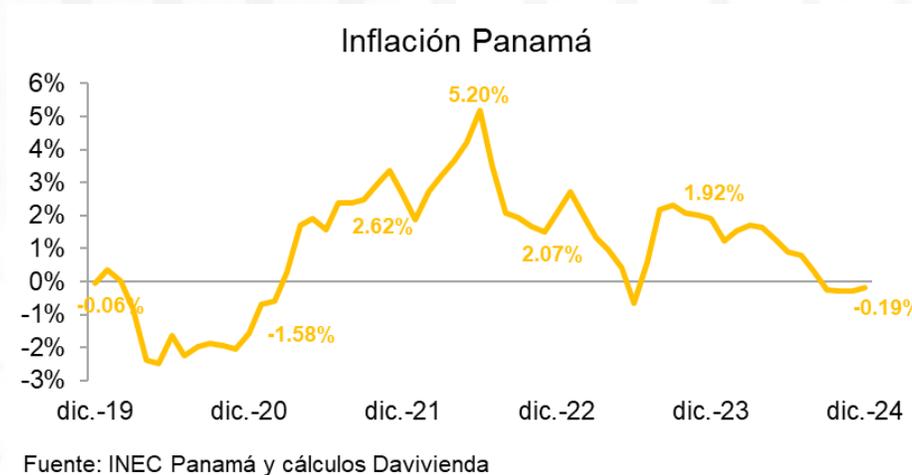
Por otra parte, el turismo continuó dinámico en 2024, la entrada de viajeros entre enero y octubre registró un crecimiento anual de 8.38%, con un incremento anual en los gastos efectuados de 9.26%. Estos crecimientos fueron inferiores a los registrados en 2023, pero superiores a los registrados en pre-pandemia.

Panamá: Producto Interno Bruto
Variación % anual



Fuente: INEL Panamá y cálculos Davivienda

3.2.4.2. Inflación



La inflación anual de Panamá cerró el año en terreno negativo, en -0.19%, durante el año se presentaron menores presiones inflacionarias desde los rubros de alimentos y transporte, la reducción en el precio de los combustibles jugó un papel importante en el comportamiento.

3.2.4.3. Política fiscal y calificación de riesgo

El déficit fiscal del Gobierno Central acumulado a septiembre de 2024 fue de 8.04% del PIB, superior al 5.84% del PIB del mismo periodo del año anterior. Este comportamiento fue ocasionado por una reducción del 13.8% de los ingresos totales, con una disminución del 5.4% de los ingresos tributarios y del 9.2% de los no tributarios. Estos resultados estuvieron también por debajo de lo presupuestado para la fecha, el Ministerio de Hacienda manifestó que algunas medidas administrativas que impulsarían el recaudo han presentado contratiempos, como la extensión de la facturación electrónica y la ampliación de la supervisión en comercios.

Para el cierre de diciembre de 2024 el Ministerio de Hacienda ha manifestado que espera un incremento en el recaudo vía la Moratoria Fiscal decretada el 28 de octubre de 2024, que estableció un periodo hasta el 31 de diciembre de 2024 para que las personas naturales y jurídicas salden sus deudas tributarias³⁰, también se esperan para cierre de año los aportes provenientes de los excedentes económicos del Canal de Panamá y otras entidades públicas o mixtas.

El gasto total aumentó a septiembre un 12.7% anual, esto a pesar de las medidas adoptadas por el Gobierno para la contención del gasto por USD 1,387 millones³¹. Se debe añadir que el Ministerio de Hacienda notificó el reconocimiento de cuentas por pagar por USD 877 millones a proveedores. De esta forma la deuda como proporción del PIB a diciembre de 2024 se habría ubicado en 61.5%³², superior al 56.4% de 2023.

El Gobierno también modificó la Ley de Responsabilidad Fiscal³³, algunos ajustes a destacar es el cambio del límite máximo del déficit fiscal del Sector Público No Financiero (SPNF) para 2025 a 4% y a 3.5% para 2026, la reducción gradual de la deuda neta a PIB del SPNF hasta alcanzar un nivel igual o menor al 50% en un plazo de 10 años a partir del 2026 y mantener superávit primario a partir de la vigencia fiscal 2028.

Por otra parte, la calificación de riesgo país de Panamá registró varios cambios en el año 2024, en marzo Fitch Ratings hizo una rebaja desde BBB- a BB+ retirándole el de grado de inversión, en noviembre Moody's le otorgó una perspectiva negativa a su calificación de Baa3 y por último, en noviembre S&P hizo una reducción desde BBB a BBB-. Los cambios estuvieron asociados a las dificultades fiscales que atraviesa el país, con menor recaudo, un incremento de la deuda y de la carga de intereses.

En 2023 la región en general presentó una desaceleración económica, sin embargo, este comportamiento fue de menor magnitud frente al inicialmente esperado. Entre los países que constituyen la región, el comportamiento fue dispar, por un lado Costa Rica registró una aceleración del Producto Interno Bruto (PIB) creciendo 5.1% en 2023 frente al 4.6% de 2022.

En contraste, el crecimiento anual promedio del PIB en los primeros tres trimestres del año fue 2.4% en El Salvador, 3.3% en Honduras y 8.8% en Panamá; cifras inferiores a las registradas en el mismo periodo de 2022 3%, 4.3% y 11%, respectivamente.

La actividad económica medida a través de los Indicadores de Actividad Económica Mensual (IMAE-IVAE) mostraron que el crecimiento anual promedio de octubre y noviembre fue de 2.9% en El Salvador y 3.7% en Honduras. Lo anterior representó una aceleración del crecimiento para El Salvador y una continuación de la desaceleración en Honduras. Para Panamá el crecimiento anual del IMAE de octubre, fue de 8.42%, presentando una desaceleración frente a los meses previos.

³⁰ Ley No. 446 de Moratoria del 28 octubre de 2024, que establece un periodo de moratoria tributaria hasta el 31 de diciembre del 2024, con el fin que las personas naturales y/o jurídicas salden sus deudas tributarias en los impuesto sobre la renta, el impuesto de inmuebles, el impuesto de aviso de operación, el impuesto de transferencia de bienes corporales muebles y la prestación de servicios y el impuesto selectivo al consumo, así como de la tasa única de personas jurídicas y los recargos y la multa de rehabilitación de esta tasa con la DGI, sin tener que pagar los intereses y recargos.

³¹ Resolución N.69-24 del 30 de julio de 2024. ³² El PIB a precios corrientes para 2024 utilizado en este cálculo por el Ministerio de Hacienda de Panamá es estimado por esta entidad (USD 87,347 millones). ³³ Ley No.445 del 28 de octubre de 2024.

En el caso de la inflación, se presentó un descenso en todos los países de la región frente a las cifras de cierre de 2022. El Salvador registró una inflación anual de 1.2% en 2023, inferior al 7.3% de 2022. Honduras por su parte cerró el año con una inflación anual de 5.2%, por debajo del 9.8% de 2022 y Panamá registró una inflación de 1.9%, inferior al 2.1% de 2022. En el caso de Costa Rica, la inflación anual descendió hasta ser negativa; en 2023 fue -1.8%, mientras en 2022 fue de 7.9%.

Un fenómeno que contribuyó al descenso de la inflación anual en Costa Rica fue la apreciación del tipo de cambio. El colón registró en 2023 un fortalecimiento del 12.4% frente al dólar, fruto de la disminución en el riesgo país. Por su parte, el lempira hondureño registró una depreciación del 0.2%.

Con el marcado descenso en la inflación y sus expectativas, el Banco Central de Costa Rica redujo la tasa de política monetaria (TPM) desde el 9% de principios del 2023 hasta el 6% para cierre de 2023 y en enero de 2024 la disminuyó hasta 5.75%. En contraste, la TPM de Honduras se mantuvo en el año 2023 estable en 3%.

En materia de calificaciones de riesgo, en 2023 Moody's le redujo la calificación a Panamá, pasándola de Baa2 a Baa3, mientras S&P y Fitch le otorgaron una perspectiva negativa a su calificación, debido al incremento en los desafíos fiscales.

En el caso costarricense, las calificaciones de riesgo durante el año fueron ajustadas al alza por parte de Moody's, S&P y Fitch Ratings. El principal motivo, según las calificadoras, fue la consolidación fiscal, que se tradujo en mejoras en las métricas fiscales y de endeudamiento, en acceso a deuda a menor costo y en una continuación del acuerdo-crédito con el FMI.

La calificación de riesgo de Honduras se mantuvo estable por parte de Moody's y S&P durante al año 2023 y en su última actualización S&P le otorgó una perspectiva estable a su calificación, cambiándola desde negativa, ante la expectativa de una contención del déficit fiscal para los próximos años, de la mano con un nuevo acuerdo-crédito con el FMI.

Por último, en el caso de El Salvador, su calificación de riesgo registró mejoras por parte de S&P y Fitch. En el caso de Moody's, su perspectiva fue ajustada a estable desde negativa. Los ajustes durante el año obedecieron a mejoras que se venían gestando desde 2022 con las recompras de deuda externa, que dieron lugar a menores compromisos de pago por eurobonos para 2023 y 2025. El cumplimiento del pago del vencimiento de enero de 2023 por USD 604.1 millones, también jugó un papel determinante y durante el año medidas como

el reemplazo de deuda de corto por mediano plazo favorecieron el perfil de vencimientos y continúan generando un alivio a la caja del gobierno.

Anexo: Calificaciones de riesgo soberano

Calificaciones de riesgo soberano				
	Moody's	S&P	Fitch	
Grado de inversión medio	A1		A+	A+
	A2		A	A
	A3		A-	A-
Grado de inversión bajo	Baa1		BBB+	BBB+
	Baa2 Colombia (neg) 5)		BBB	BBB
	Baa3 Panamá (neg) 9)	BBB- Panamá (est) 11)		BBB-
Grado de no inversión	Ba1	BB+ Colombia (neg) 1)	BB+ Panamá (est) 3)	Colombia (est)
	Ba2		BB	BB Costa Rica (est) 2)
	Ba3 Costa Rica (post) 6)	BB- Honduras (est) 7)	Costa Rica (pos) 8)	BB-
Altamente especulativo	B1 Honduras (est)		B+	B+
	B2		B	B
	B3 (est) 4) 10)	B- El Salvador (est)		B- El Salvador (est) 12)
Riesgo de default	Caa1		CCC+	CCC+
	Caa2		CCC	CCC
	Caa3		CCC-	CCC-
Alto riesgo de default	Ca		CC	CC

- (1) Cambio de perspectiva de estable a negativa 18/01/2024
- (2) Mejora de calificación de riesgo de BB- a BB 28/02/2024
- (3) Rebaja de calificación de riesgo de BBB- a BB+ 28/03/2024
- (4) Mejora de calificación de riesgo de Caa3 a Caa1 23/05/2024
- (5) Cambio de perspectiva de estable a negativa 27/06/2024
- (6) Mejora de calificación de B1 a Ba3 18/09/2024
- (7) Cambio de perspectiva de estable a negativa 20/09/2024
- (8) Cambio de perspectiva de estable a positiva 22/10/2024
- (9) Cambio de perspectiva de estable a negativa 29/11/2024
- (10) Mejora de calificación de riesgo de Caa1 a B3 26/11/2024
- (11) Disminución de calificación de riesgo de BBB a BBB- 26/11/2024
- (12) Mejora de calificación de CCC+ a B- 07/01/2025

Actualizado al 27 de enero de 2025



Capital

Económico

4 Informe Desempeño Bursátil y Financiero

4.1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos

4.1.1. Descripción de las acciones del Emisor

Las acciones de Grupo Bolívar identificadas en la BVC con nemotécnico GRUBOLIVAR, durante 2024 tuvieron un volumen promedio diario transado de 6.812 acciones, alcanzando un nivel máximo el 15 de marzo cuando se transaron 384.355 acciones. El precio promedio de la acción fue \$61.254 y al cierre del año, cada acción registró un valor de mercado de \$60.400.

Por otra parte, en 2024 cada acción del Grupo Bolívar pagó dividendos por \$6.276³⁴, lo cual permitió un retorno o dividend yield anual del 10% en promedio. La dinámica de la acción, estuvo enmarcada en un contexto financiero de alta volatilidad y baja liquidez en el mercado de renta variable colombiano.

4.1.2. Descripción de los Bonos Ordinarios del Emisor:

Al cierre de diciembre de 2024 Grupo Bolívar tenía vigentes en el mercado 4 bonos, de los cuales el de mayor vencimiento (27/10/2045) es una emisión en UVR, el monto total de este tramo es de 1,982 millones de UVR que equivalen aproximadamente a \$545,000 millones. Los otros tres bonos del Grupo están indexados al IPC, y entre los 3 suman \$788,600 millones. Las características de todos ellos se encuentran en el siguiente cuadro:

³⁴ De acuerdo al proyecto de distribución de utilidades aprobado por la Asamblea General de Accionistas se distribuyó un dividendo en efectivo de COP \$207 por acción mensual y un pago adicional de COP \$3.792 por acción, el cual tenía la posibilidad de ser entregado en dinero o en acciones de la compañía, según la manifestación de voluntad de cada accionista.

Nemotécnico	ISIN	Emisión	Vencimiento	Tasa	Spread	Modalidad
BGBO1209A005	COT23CB00040	27/10/2020	27/10/2025	IPC	1,65%	TV
BGBO1209A010	COT23CB00057	27/10/2020	27/10/2030	IPC	2,66%	TV
BSOBO1149C20	COT23CB00024	11/06/2014	11/06/2034	IPC	4,35%	TV
BGBO1207E025	COT23CB00065	27/10/2020	27/10/2045	UVR	3,79%	AV

Los títulos de vencimiento en 27/10/2025 tuvieron un volumen de negociación de \$12.287 millones en el mercado secundario durante el 2024, la valoración se comportó de manera similar a títulos de características de tasa y calificación equivalentes, fluctuando entre el 9.74% y el 14.93% en tasa y el precio entre 97.36 y el 90.95.

Los títulos de vencimiento en 27/10/2030 tuvieron un volumen de negociación de \$6.710 millones en el mercado secundario durante el 2024, la valoración se comportó de manera similar a títulos de características de tasa y calificación equivalentes, fluctuando entre el 11.47% y el 15.50% en tasa y el precio entre 81.63 y el 73.38.

Los títulos de vencimiento en 11/06/2034 tuvieron un volumen de negociación de \$29.374 millones en el mercado secundario durante el 2024, la valoración se comportó de manera similar a títulos de características de tasa y calificación equivalentes, fluctuando entre el 11.22 % y el 15.39% en tasa y el precio entre 91.64 y el 73.84.

Los títulos de vencimiento en 27/10/2045 tuvieron un volumen de negociación de 120 millones de UVR, (aproximadamente \$36.874 mil millones) durante el 2024, la valoración se comportó de manera similar a títulos de características de tasa y calificación equivalentes, fluctuando entre el 4.66% y el 6.43% en tasa y entre 88.19 y 69.70 precio.

Durante el 2024 los títulos indexados incrementaron su spread de negociación, sin embargo la causación del indicador logró contrarrestar dicho efecto generando rentabilidades positivas para los inversionistas.

En la siguiente tabla se muestran los spreads de valoración del inicio y final del año, donde se puede apreciar un incrementó de la parte media y larga de alrededor de 100 puntos básicos en línea con el comportamiento de los TES UVR de vencimientos similares:

Nemotécnico	Vencimiento	Spread Valoración	
		2/01/2024	31/12/2024
BGBO1209A005	27/10/2025	5.06	5.44
BGBO1209A010	27/10/2030	5.18	6.20
BSOBO1149C20	11/06/2034	4.60	5.91
BGBO1207E025	27/10/2045	4.48	5.45

* Esta información se construyó con diferentes fuentes de información: Bloomberg, Master Trader BVC, PIP, información de contrapartes y cálculos propios.

4.2. Participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital

4.2.1. Capital Social

Capital Autorizado	Capital Suscrito	Capital Pagado
\$ 20.763.600.000	\$ 8.274.713.647,20	\$ 8.274.713.647,20

4.2.2. Información sobre acciones

Capital Social al 31 de diciembre de 2024			
No. de acciones en circulación	81.656.586	No. de accionistas	2.994
Valor nominal de la acción	\$ 94.38	Tipo de acciones en circulación	Ordinarias
No. de acciones en reserva	132.325.560	No. de acciones readquiridas	6.017.854

4.2.3. Principales Accionistas

Periódicamente se registra a través del SIMEV - Sistema Integral de Información del Mercado de Valores la información en relación con los principales accionistas de la Compañía, la cual es de público acceso a través de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia y se encuentra disponible en la página web www.grupobolivar.com.

Beneficiario Real ³⁵	Clase de Acción	Porcentaje de Participación en el capital de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024
Universidad Externado de Colombia*	Ordinaria	25,91%

Nota: La Universidad Externado de Colombia es una Fundación, entidad cuya naturaleza jurídica según la legislación colombiana, es un patrimonio destinado al cumplimiento de una finalidad sin ánimo de lucro; estas entidades no cuentan con estructura accionaria.

4.2.4. Dividendos aprobados por la Asamblea General de Accionistas

En su sesión ordinaria del 21 de marzo de 2024, la Asamblea General de Accionistas aprobó el proyecto de distribución de utilidades que se muestra más adelante.

Mediante información relevante que fue publicada por la sociedad Grupo Bolívar S.A., en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia, el día 22 de abril de 2024, se reportó que *“De acuerdo con el proyecto de distribución de utilidades aprobado por la Asamblea de Accionistas en su sesión Ordinaria del 21 de marzo de 2024 y a las solicitudes recibidas por la Sociedad por parte de algunos accionistas para recibir el pago de dividendos en acciones, se informa que en la fecha entraron en circulación 2.549.910 acciones ordinarias de Grupo Bolívar S.A.”*



³⁵ De acuerdo con la Circular Externa 12 de 2022, el emisor debe indicar el nombre o razón social de las personas que sean beneficiarios reales de un porcentaje igual o superior al (...) 25%, cuando se trate de una entidad controlada. Para ello, el emisor debe incluir una tabla que contenga la siguiente información: (i) el nombre del beneficiario real, (ii) su clase de acción y (iii) su porcentaje de participación en el capital social del emisor.

GRUPO BOLIVAR Proyecto de distribución de utilidades

Se somete a consideración de la Asamblea General de Accionistas el siguiente proyecto de distribución de utilidades, correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023. Para lo cual se dispone de las siguientes partidas:

Utilidad antes de impuestos	\$ 1.596.934.811.713
Menos:	
Apropiación (liberación) para Impuesto de Renta y Complementarios	107.366.408.914
Utilidad del Ejercicio	1.489.568.402.799
Tomar de la Reserva Ocasional no gravada para protección de inversiones, correspondiente a utilidades obtenidas en los años 2016 y anteriores	299.972.515.392
Reserva para donaciones	20.000.000.000
Utilidades susceptibles de ser distribuidas	1.809.540.918.191

PARA:

- Dividendos distribuidos de las utilidades del ejercicio 2023

Para pagar un dividendo en efectivo de \$ 207 por acción y por mes sobre 79.106.676 acciones ordinarias en circulación durante 12 meses a partir de abril de 2024, no constitutivo de renta ni ganancia ocasional.

196.500.983.184

- El dividendo se pagará el día 15 de cada mes, aplicando las normas del pago ex-dividendo.

Para pagar un dividendo en efectivo de \$3.792, por cada acción sobre las 79.106.676 acciones ordinarias en circulación, no constitutivo de renta ni ganancia ocasional.

Los accionistas, podrán manifestar su intención para recibir este dividendo en acciones, el cual se entregará a razón de 1 acción por cada 15,16824 acciones ordinarias. El pago en efectivo o la entrega de las acciones, se efectuará el 22 de abril de 2024 a quien tenga derecho a ello. Para tal fin se emitirá hasta un total de 5.215.283 nuevas acciones ordinarias.

El valor unitario de las acciones que serán entregadas corresponderá al precio promedio en Bolsa entre el 1 de marzo y el 13 de marzo de 2024, que corresponde a la suma de \$57.518 por acción, de los cuales \$94,38 serán contabilizados en la cuenta de capital y \$57.423,62 en la cuenta de prima en colocación de acciones.

299.972.515.392

- Reserva para donaciones

20.000.000.000

- Reserva para protección de inversiones

1.293.067.419.615

\$ 1.809.540.918.191

1.809.540.918.191

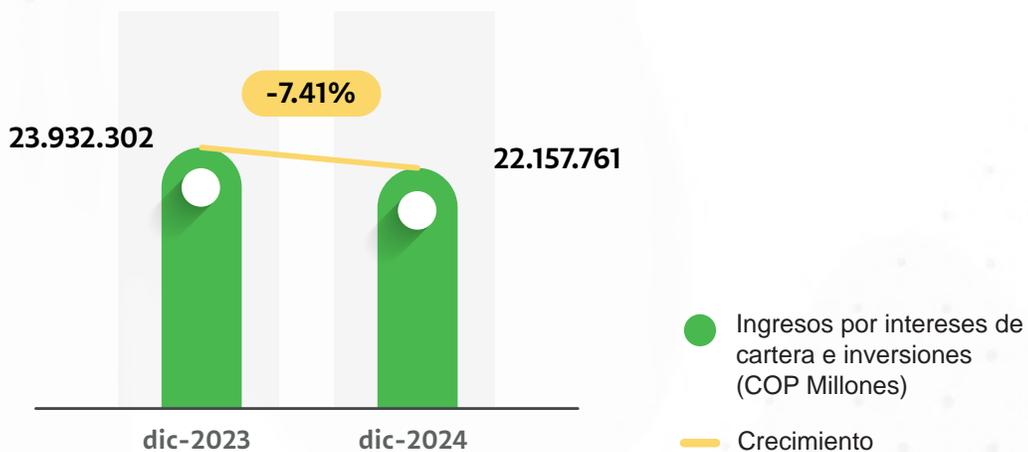
La fecha ex-dividendo será la establecida en el Reglamento de la Bolsa de Valores, de conformidad con el decreto 4766 de 2011.

4.3. Comentarios de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera

Este capítulo debe ser leído junto con los estados financieros del Emisor de manera individual, separada y/o consolidada, según aplique, con corte a fin del ejercicio año 2024 y las notas a ellos, la descripción del negocio y demás información contenida en este informe y sus respectivos anexos, que implican riesgos e incertidumbres.

4.3.1. Las variaciones materiales de los resultados de la operación

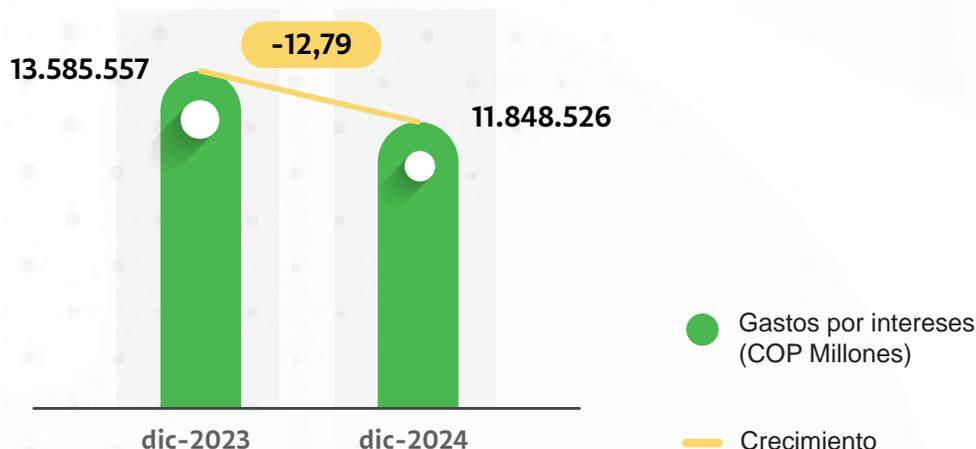
Comportamiento de los ingresos por intereses e inversiones



Los ingresos por intereses de cartera e inversiones acumulados en 2024 registraron una disminución del 7,41% en comparación con 2023. Esta reducción se debe principalmente a una caída en los ingresos por intereses sobre cartera y leasing, que se redujeron en \$2.006.561 millones, reflejando el impacto de la baja en las tasas de interés del mercado. Por su parte, los ingresos por inversiones aumentaron en \$71.390 millones, aunque este crecimiento no fue suficiente para compensar la disminución general de ingresos derivada de la caída en las tasas. Finalmente, las operaciones de mercado monetario y relacionadas contribuyeron con un incremento de \$160.630 millones, evidenciando una recuperación en esta categoría.

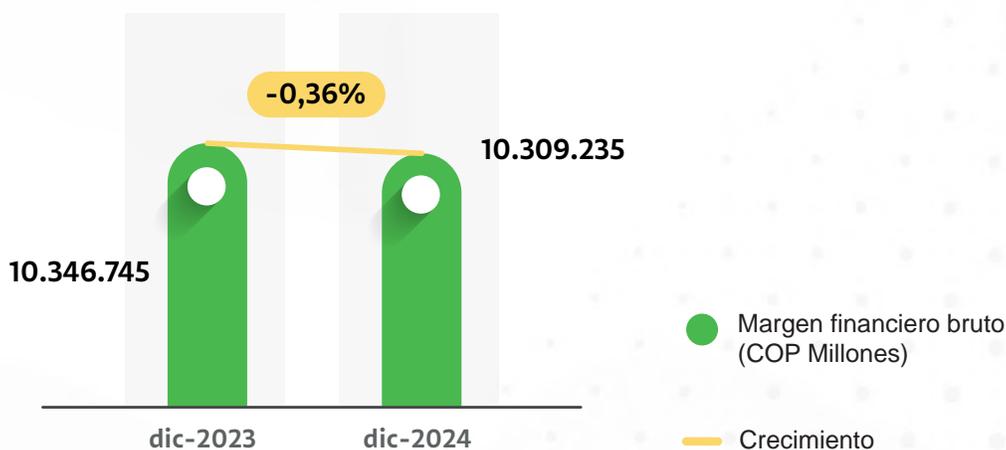
- **Costos actividades ordinarias - gastos operacionales - utilidad operacional - utilidad neta y otros:**

Gastos por intereses



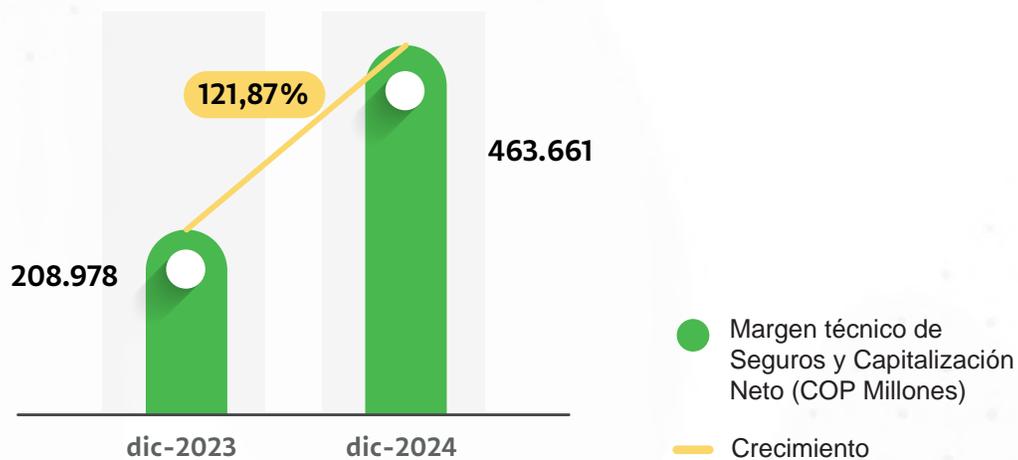
En 2024, los gastos financieros asociados a intereses disminuyeron un 12,79% en comparación con 2023. Esta reducción obedece principalmente a dos factores: en primer lugar, una disminución en los costos relacionados con depósitos y captaciones, que se redujeron en \$820.767 millones, reflejando una menor remuneración sobre estos instrumentos; y, en segundo lugar, una contracción en los gastos asociados a créditos de bancos y otras obligaciones financieras, con una reducción de \$468.265 millones. Estas disminuciones responden, en gran medida, a un entorno de tasas de interés más bajas y a una optimización en la estructura de financiamiento de la compañía.

Margen Financiero Bruto



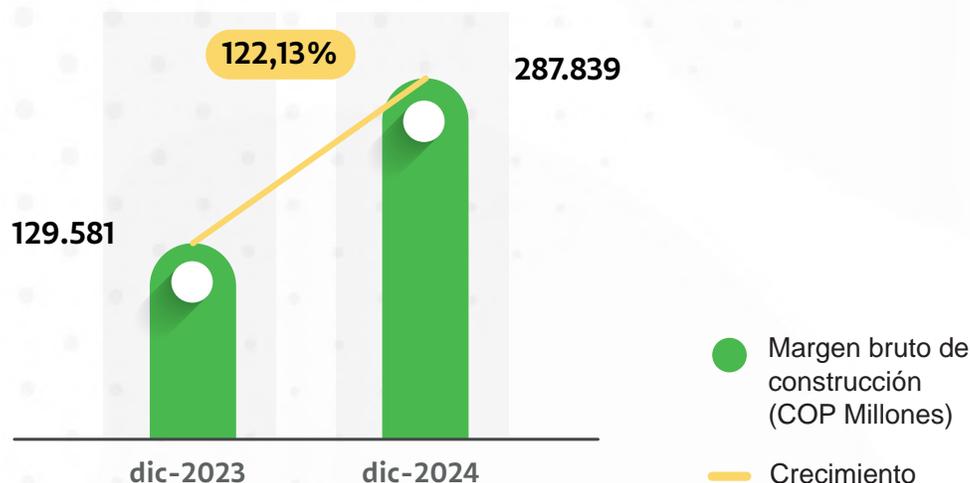
En 2024, el margen financiero bruto registró una leve disminución del 0,36% en comparación con el 2023. Este resultado se debe principalmente al aumento de \$56.195 millones en los ingresos por valoración de inversiones a valor razonable y costo amortizado. No obstante, este crecimiento se vio atenuado por una contracción del 8,73% en los depósitos y captaciones, así como por una reducción del 10,19% en los intereses sobre cartera y leasing, impactados por la menor tasa de interés aplicada en el mercado. En conjunto, estos factores han influido significativamente en la evolución del margen financiero bruto, reflejando tanto las condiciones financieras actuales como las estrategias de ajuste en tasas de interés.

Margen técnico de seguros y capitalización neto



En 2024, el margen técnico acumulado de seguros registró un notable crecimiento del 121,87% en comparación con 2023. Este sólido desempeño se debe principalmente a una mejora en la gestión de siniestros, reflejada en una reducción de las reservas técnicas por \$346.272 millones, así como en un aumento de \$261.073 millones en las primas netas. Además, la optimización de procesos y la reducción de costos contribuyeron significativamente al incremento de la rentabilidad técnica, reflejando una gestión más eficiente en la actividad aseguradora.

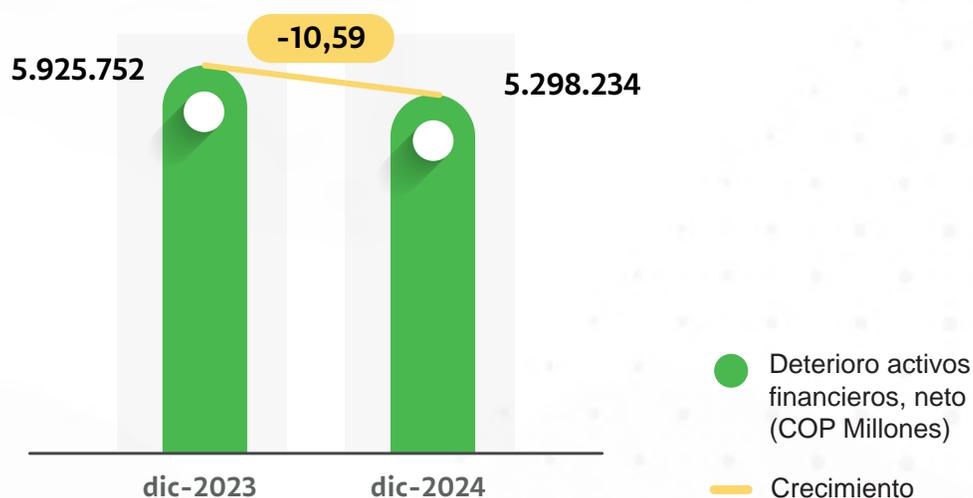
Margen Bruto de Construcción a nivel consolidado del Emisor



En 2024, el margen bruto de construcción y servicios hoteleros registró un crecimiento significativo del 122,13% en comparación con 2023, alcanzando los \$287.839 millones. Este resultado refleja una mejora sustancial en la rentabilidad de esta línea de negocio.

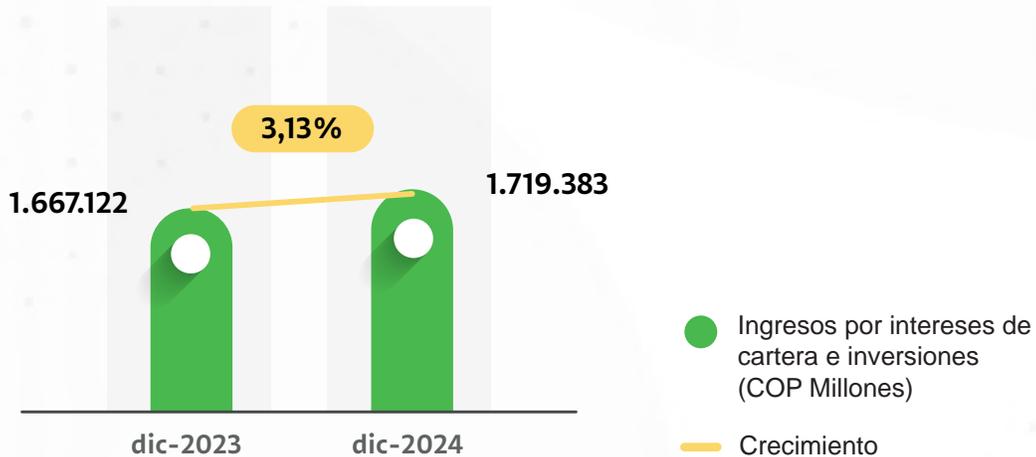
Este sólido desempeño se debe principalmente a un incremento de \$425.518 millones en los ingresos por construcción, lo que representa un aumento del 19,26% y evidencia una mayor demanda de servicios, así como una exitosa ejecución de proyectos. Adicionalmente, se observó una ligera reducción en el costo de ventas, lo que también contribuyó al incremento del margen bruto.

Deterioro activos financieros, neto



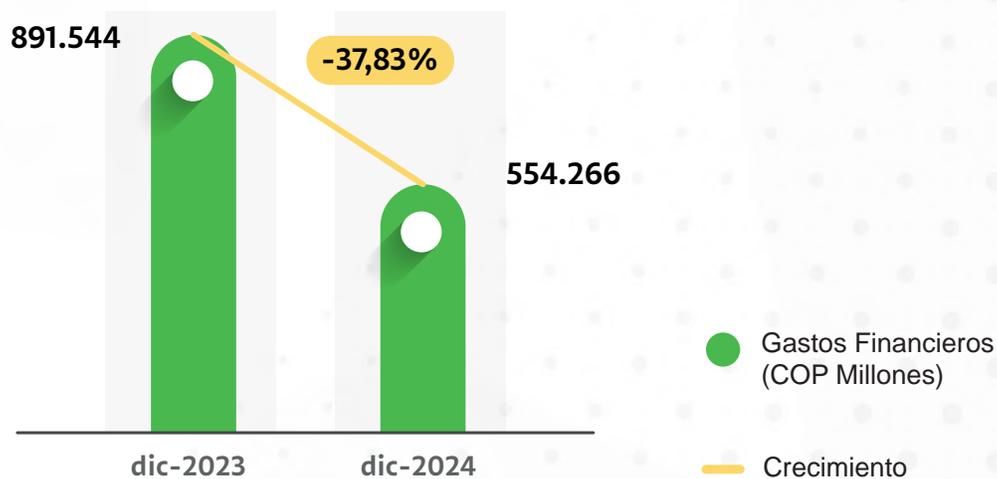
En 2024, el deterioro acumulado neto de activos financieros registró una reducción del 10,59% en comparación con el 2023. Esta disminución se debe principalmente a una menor pérdida por deterioro en la cartera financiera y otras cuentas por cobrar.

Ingresos operacionales



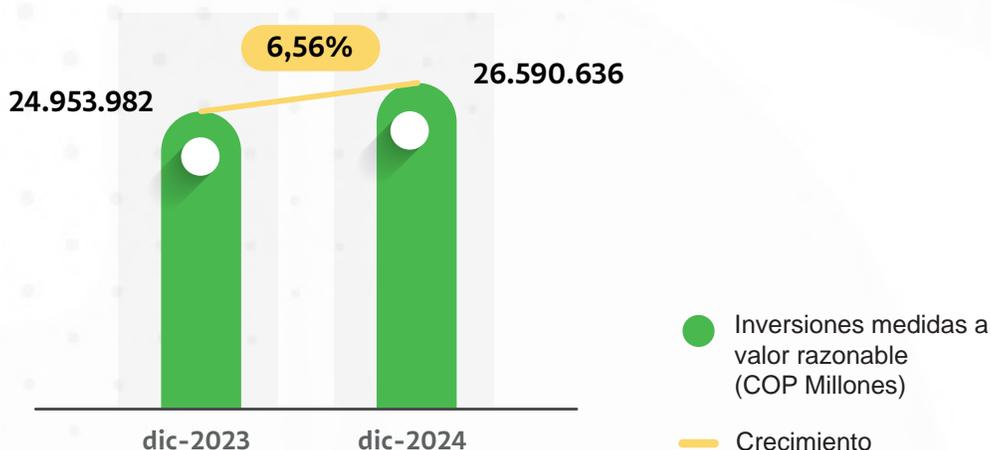
En 2024, los ingresos operacionales alcanzaron los \$1.719.383 millones, reflejando un incremento del 3,13% en comparación con el 2023. Este crecimiento fue impulsado en gran medida por el aumento de \$100.754 millones en los ingresos por comisiones y honorarios, asociado a una mayor dinámica en la prestación de servicios y en la generación de transacciones. No obstante, la caída en los ingresos por servicios y la leve disminución en los ingresos por dividendos atenuaron parcialmente este desempeño positivo.

Gastos financieros separados



En 2024, los gastos financieros separados se redujeron en un 37,83% en comparación con 2023. Esta disminución se debe principalmente a una menor valoración de títulos y bonos, que representó el principal componente de los gastos financieros durante el período.

- **Inversiones medidas a valor razonable.**



El incremento de \$1.636.654 millones en las inversiones a valor razonable durante 2024 refleja una estrategia integral de fortalecimiento financiero. En el segmento asegurador (Compañía de Seguros Bolívar S.A. y Seguros Comerciales Bolívar S.A.), este crecimiento responde al respaldo de las reservas técnicas de seguros brutas, asegurando la estabilidad y cobertura de compromisos futuros. Paralelamente, el sector financiero (Banco Davivienda Consolidado) aplicó estrategias de liquidez y optimización de activos, garantizando una administración eficiente de los recursos

- **Gasto de impuesto de renta.**

A continuación, se presenta el gasto por concepto de impuesto de renta de Grupo Bolívar a nivel consolidado, tanto corriente como diferido:

(COP millones)	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Impuesto de renta neto	129.757	(485.840)

Al 31 de diciembre de 2024, la compañía registró un gasto por impuesto de renta neto de \$129.757 millones, en contraste con el ingreso de \$485.840 millones del mismo período de 2023. Este resultado responde al incremento en las utilidades de Banco Davivienda S.A. y de los segmentos asegurador y constructor.

A continuación, se presenta el ingreso por concepto de impuesto de renta de Grupo Bolívar separado, tanto corriente como diferido:

<i>(COP millones)</i>	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Impuesto de renta neto	(4.971)	107.366

Al 31 de diciembre de 2024, la compañía registró un ingreso por impuesto de renta neto de \$4.971 millones, en contraste con el gasto de \$107.366 millones del mismo período de 2023. Este resultado se debe principalmente a la reducción del impuesto diferido pasivo, generada por una menor diferencia entre el valor fiscal y el valor de mercado de las inversiones mantenidas para la venta.

Utilidad Estados Financieros Separados.

<i>(COP millones)</i>	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Utilidad del Periodo	1.799.429	1.489.568
Variación	309.861	

Para 2024, la utilidad de los estados financieros separados creció en \$309.861 millones, un 20,80% más que en 2023. Este crecimiento fue impulsado por un incremento del 45,94% (\$495.388 millones) en los ingresos por el método de participación y una reducción del 37,83% (\$337.278 millones) en los gastos financieros. Estos resultados reflejan una estrategia efectiva de optimización financiera y una mejora en la eficiencia operativa, contribuyendo a fortalecer la rentabilidad de la compañía.

- **Utilidad Atribuible a los Propietarios de la Controladora.**

A continuación, se presenta la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora:

<i>(COP millones)</i>	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora	773.135	291.877
Variación	481.258	

En 2024, la utilidad atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó \$773.135 millones, con un incremento de \$481.258 millones (164,88%) respecto a 2023.

Este crecimiento se explica por una mejora en la eficiencia operativa y financiera, impulsada por el aumento en el margen financiero y una reducción en los gastos financieros. En el segmento financiero (Banco Davivienda S.A.), la estabilidad en los ingresos y el control de costos permitieron mitigar el impacto de menores rendimientos y el deterioro de cartera. En el segmento asegurador (Compañía de Seguros Bolívar S.A. y Seguros Comerciales Bolívar S.A.), el incremento en el margen técnico fue contrarrestado por un aumento en las pérdidas por siniestros y otros gastos operativos.

Adicionalmente, el sector de construcción y hotelería registró un crecimiento sostenido en su rentabilidad, favorecido por un aumento en la demanda y una optimización de costos, contribuyendo así al fortalecimiento de los resultados consolidados.

- **Pasivo Pensional.**

A la fecha del presente Informe, Grupo Bolívar S.A. no cuenta con pasivo pensional.

- **Impacto de la inflación y de las fluctuaciones de tasa de cambio.**

Grupo Bolívar S.A., en su calidad de inversionista se ve impactado por las fluctuaciones en la inflación y la tasa de cambio de aquellos países en donde tiene participación de forma directa o indirecta, el cual tiene inversiones en Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Honduras y El Salvador.

A continuación se presenta el valor de la inversión directa e indirecta por país, la cual en total representa el 24,11% del total de los activos.

País	% participación sobre total de activos	Valor en COP mm
Costa Rica	8,06%	17.509
El Salvador	6,94%	15.080
Honduras	5,02%	10.909
Panamá	4,08%	8.872
Estados Unidos	0,01%	24
Total	24,11%	52.393

Las monedas a las cuales se puede ver impactado por sus fluctuaciones de acuerdo a las inversiones que se tiene en los diferentes países son:

- Costa Rica: Dólares y Colones
- El Salvador: Dólares
- Panamá: Dólares
- Honduras: Dólares y Lempiras
- Estados Unidos: Dólares

Adicionalmente, el Grupo Bolívar S.A. También tiene exposición a las fluctuaciones de la inflación de Colombia, dado que sus instrumentos de deuda de largo plazo están indexados, en su mayoría, a este indicador.

- **Préstamos o inversiones en moneda extranjera.**

A 31 de diciembre de 2024 Grupo Bolívar S.A. tenía los siguientes préstamos en moneda extranjera en los estados financieros consolidados:

(COP millones)	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Bancoldex	6.571	61.692
Bancos y entidades del exterior	12.885.161	12.939.304
Otras obligaciones	263.134	222.319
Total	13.154.866	13.223.315

- **Restricciones acordadas con las subordinadas para transferir recursos a la sociedad.**

A la fecha de este Informe, Grupo Bolívar no tiene restricciones acordadas con las subordinadas para transferir recursos al Emisor.

- **Información sobre el nivel de endeudamiento.**

A continuación, se presenta el nivel de endeudamiento de Grupo Bolívar S.A., de manera consolidada:

<i>(COP millones)</i>	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Depósitos y exigibilidades	137.291.767	124.344.012
Cuenta de ahorros	48.003.134	46.015.591
Depósitos en cuenta corriente	16.071.291	15.841.911
Certificados de depósito a término	70.796.310	60.176.781
Otras exigibilidades	2.421.032	2.309.729
Operaciones de mercado monetario y relacionados	5.424.268	2.995.263
Instrumentos financieros derivados	929.590	2.353.103
Créditos de bancos y otras obligaciones	18.531.431	18.725.652
Instrumentos de deuda emitidos	12.349.485	13.976.381
Cuentas por pagar	5.964.352	6.304.085
Beneficios a empleados	499.751	453.678
Impuestos por pagar	861.580	168.885
Impuesto diferido por pagar	104.480	265.376
Reservas técnicas	12.411.595	10.892.876
Otros pasivos no financieros y pasivos estimados	2.973.965	3.379.948
Total Pasivo	197.342.264	183.859.259

A continuación, se presenta el nivel de endeudamiento de Grupo Bolívar S.A., de manera individual:

<i>(COP millones)</i>	Diciembre de 2024	Diciembre de 2023
Pasivos corriente	399.759	515.995
Otras cuentas por pagar	90.303	514.347
Pasivos laborales	464	333
Instrumentos de deuda emitidos	276.949	-
Instrumentos financieros	8.545	1.315
Provisiones impuesto a las ganancias	23.498	-
Pasivos no corriente	1.283.451	1.594.006
Instrumentos de deuda emitidos	1.268.630	1.515.611
Impuestos diferidos, neto	14.821	78.395
Total Pasivo	1.683.210	2.110.001

- **Información sobre los créditos o deudas fiscales que el emisor mantenga en el último ejercicio fiscal.**

Para 2024 Grupo Bolívar S.A. presentaba, de acuerdo con sus Estados Financieros separados, el siguiente resumen de impuestos:

<i>(COP millones)</i>	Diciembre de 2024
Pasivo por impuestos no corrientes	14.821
Impuestos diferidos	14.821

Para mayor información ver la nota 16 de los estados financieros separados.

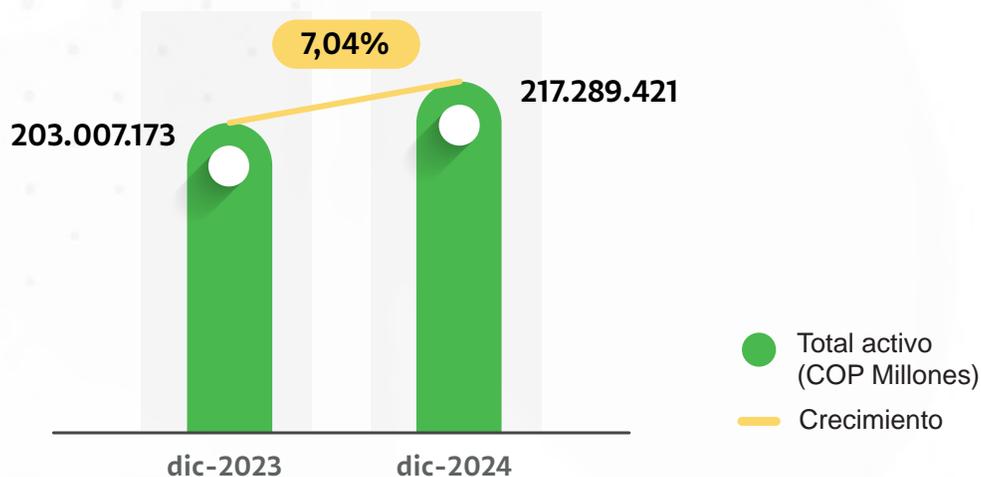
- **Inversiones en capital que se tenían comprometidas al final del último ejercicio fiscal.**

El Emisor no cuenta con inversiones comprometidas.

4.3.2. Cambios importantes ocurridos en las principales cuentas del balance.

- **Activos totales.**

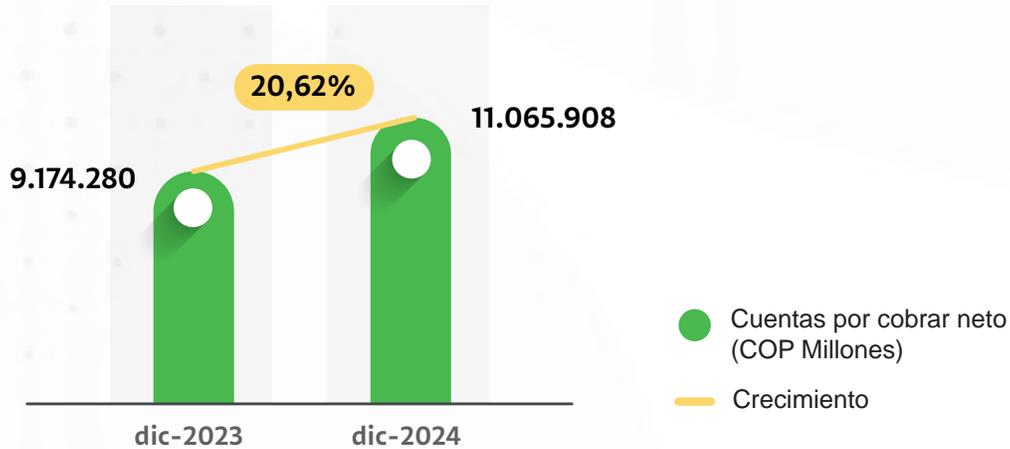
A continuación, se presenta el total de activos de Grupo Bolívar, de manera consolidada:



En 2024, el activo total de la compañía registró un crecimiento del 7,04% frente a 2023, reflejando una sólida expansión en sus principales rubros. Este incremento fue impulsado por un aumento del 6,56% en las inversiones a valor razonable, que sumaron \$1.636.654 millones, y por el fortalecimiento de la cartera de créditos, que creció 7,62%. Adicionalmente, el aumento en cuentas por cobrar e inversiones a costo amortizado evidencia una estrategia de diversificación y optimización de la rentabilidad, en línea con el objetivo de maximizar el valor para los accionistas.

- **Cuentas por cobrar neto.**

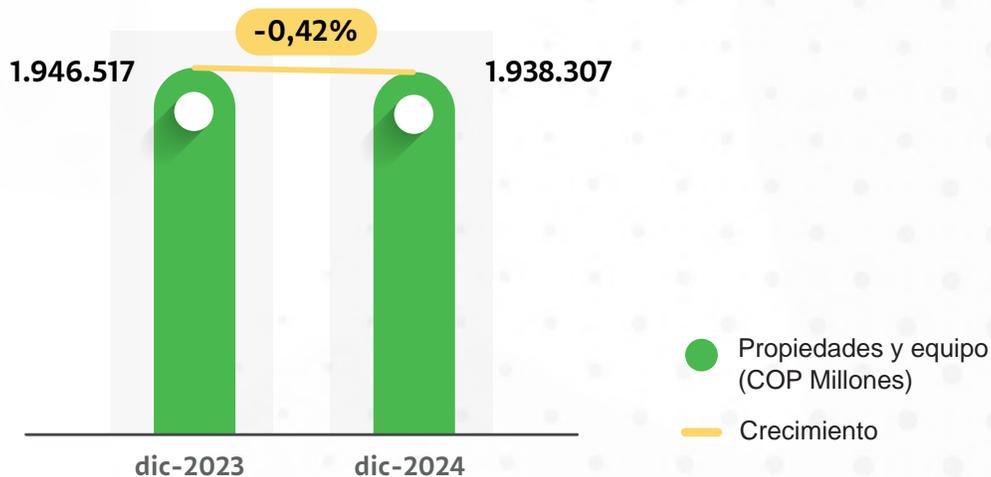
A continuación, se presenta las cuentas por cobrar de Grupo Bolívar, de manera consolidada:



Durante 2024, el saldo de cuentas por cobrar creció un 20,62% frente a 2023, explicado por un aumento del 26,40% en primas pendientes de recaudo y pagos por cuenta de clientes, con una mayor incidencia en los segmentos financiero y asegurador. Banco Davivienda S.A., Compañía de Seguros Bolívar S.A. y Seguros Comerciales Bolívar S.A. lideraron este incremento, reflejando el crecimiento sostenido de la base de clientes y el dinamismo en la operación de la compañía.

- **Propiedad Planta y Equipo (PPE).**

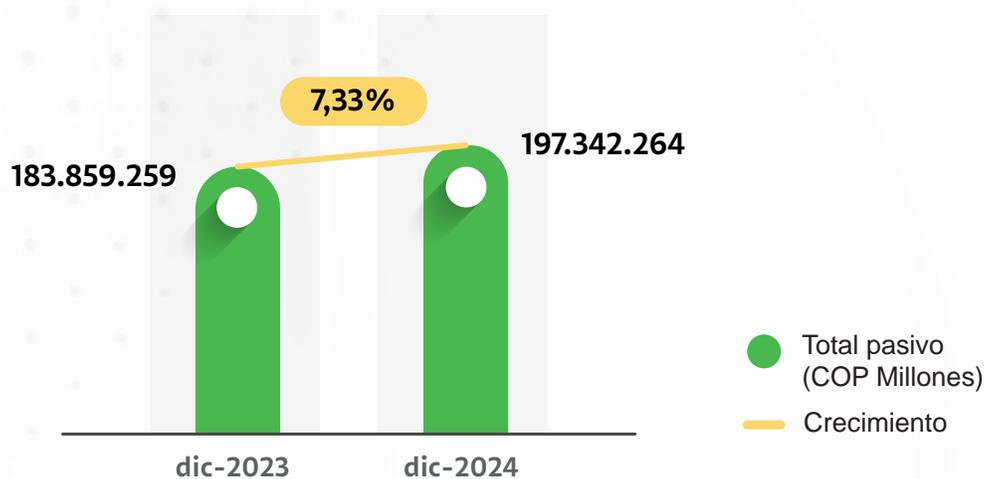
A continuación, se presenta los activos de propiedad planta y equipo de Grupo Bolívar, de manera consolidada:



Para el 2024, observamos una disminución del 0,42% en la propiedad, planta y equipo, frente al 2023. Esta reducción se explica principalmente por una disminución de \$4.362 millones en la categoría de terrenos, concentrada en el segmento Constructor.

- **Pasivos.**

A continuación, se presenta el total pasivos de Grupo Bolívar, de manera consolidada:

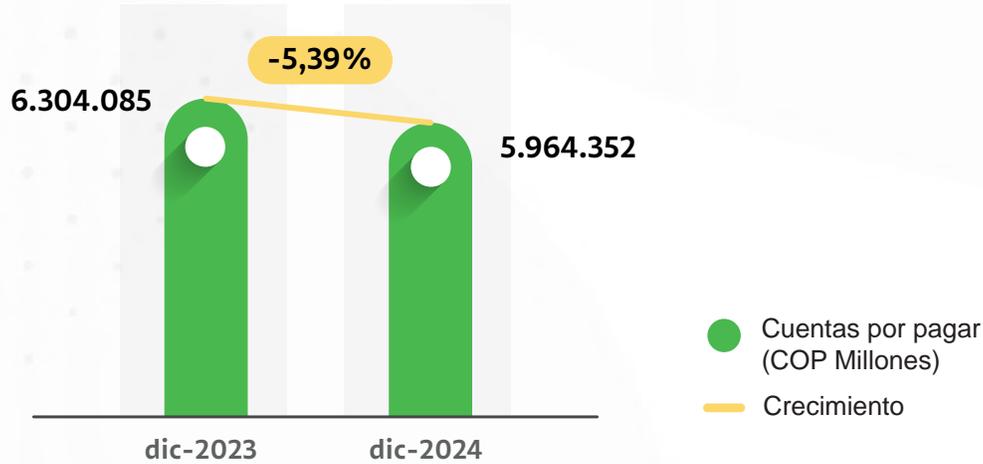


Para el 2024, el pasivo de la entidad registró un incremento del 7,33% con respecto al 2023. Este crecimiento se debe principalmente al aumento en los certificados de depósito a término y las operaciones de mercado monetario. A pesar de las disminuciones en otros rubros, como los instrumentos de deuda emitidos y los derivados, el incremento en estos componentes clave refleja una mayor confianza de los inversores y una intensificación de la actividad de la entidad en los mercados financieros.



- **Cuentas por Pagar.**

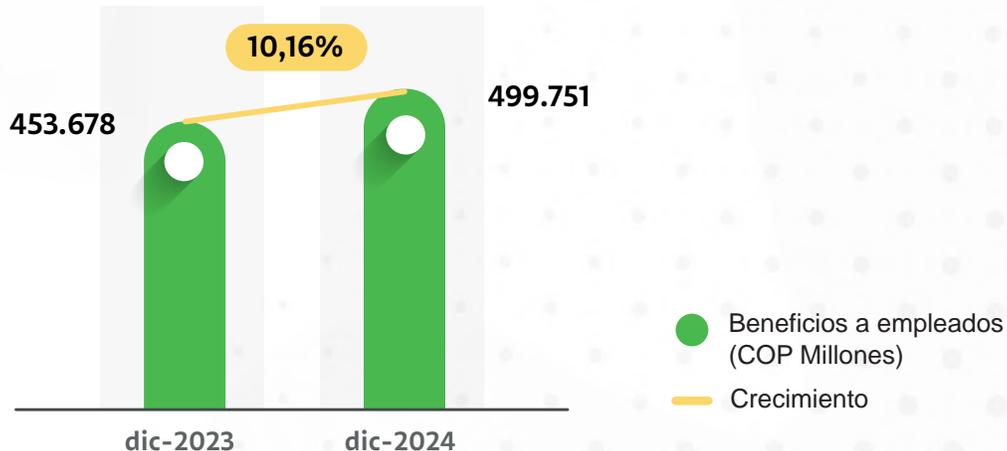
A continuación, se presenta las cuentas por pagar del Emisor, de manera consolidada:



Para el 2024, el rubro de cuentas por pagar mostró una disminución del 5,39% frente al 2023. Esta reducción se debe principalmente a una disminución en los pasivos relacionados con servicios y bienes inmuebles, concentrados en los segmentos financieros y asegurador, especialmente en Banco Davivienda SA, Compañía de Seguros Bolívar SA, y Seguros Comerciales Bolívar SA Este ajuste refleja una optimización en la gestión de cuentas por pagar en dichos segmentos.

- **Beneficios a empleados.**

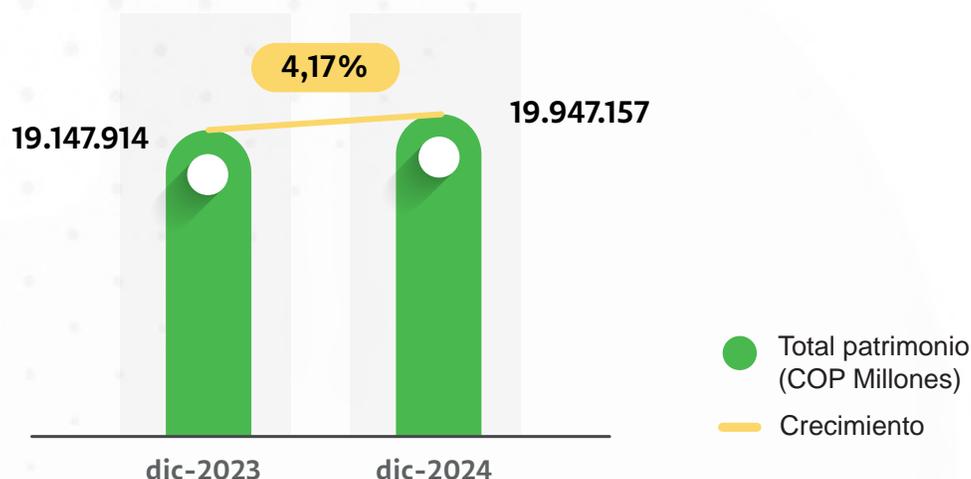
A continuación, se presenta los beneficios a empleados de Grupo Bolívar, de manera consolidada:



En el año 2024 se presentó un incremento de 10,16% en la cuenta beneficios de empleados frente al mismo periodo del 2023, debido principalmente al incremento salarial en todas las compañías del Grupo y la disminución en la provisión del cálculo actuarial de pensiones de jubilación en el segmento asegurador (Compañía de Seguros Bolívar S.A)

- **Patrimonio.**

A continuación, se presenta el total patrimonio de Grupo Bolívar, de manera consolidada:



En 2024, el patrimonio de la compañía aumentó un 4,17% en comparación con 2023, impulsado principalmente por el efecto favorable de la tasa de cambio, que generó una utilidad por conversión de 524.851 millones. No obstante, este crecimiento fue atenuado por una disminución en el valor razonable de los instrumentos financieros, especialmente en los segmentos financiero y asegurador, con un impacto negativo de \$511.632 millones.

4.3.3. Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor

Durante el año 2024 no se presentaron situaciones o eventos materiales que hayan afectado la liquidez o la solvencia de Grupo Bolívar S.A. o de sus subsidiarias.

4.3.4. Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor

Grupo Bolívar no es ajeno a los vaivenes del mercado, pero la diversificación de negocios en los que participa y las geografías donde tiene presencia atenúan el riesgo.

El Emisor no prevé acontecimientos, tendencias, eventos o incertidumbres que vayan a afectar materialmente sus operaciones o su situación financiera y que por tanto pueda afectar la continuidad de su negocio en marcha.

En la sección 3.1. y 3.2. del presente informe se puede observar un análisis de la evaluación de la situación general de las filiales del Grupo, y la manera cómo impacta su situación financiera y los resultados de su ejercicio.

Adicional a lo anterior, es importante resaltar que con base en los párrafos 28 y 29 de la NIC 28-Inversiones en asociadas y negocios conjuntos- las Subordinadas Soluciones Bolívar S.A.S y Multinversiones Bolívar S.A.S, al aplicar el método de participación y debido a que el valor de la inversión se redujo a 0, no han reconocido \$79.914 millones de pérdidas acumuladas de algunas de sus subsidiarias.

4.3.5. Operaciones efectuadas por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor

Grupo Bolívar no presenta operaciones efectuadas fuera de balance que pudieran llegar a afectar materialmente las operaciones, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera.

4.4. Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor

Las principales operaciones con sus partes relacionadas se encuentran detalladas en la Nota No. 30 de los estados financieros del Emisor.

4.5. Controles utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información de fin de ejercicio reportada ante el RNVE

4.5.1. Certificación del Representante Legal donde se hace constar que la información comprende todos los aspectos materiales del negocio.

El Presidente de GRUPO BOLÍVAR S.A. En su condición de representante legal de la Compañía, manifiesta que la información contenida en el presente informe periódico de fin de ejercicio comprende todos los aspectos materiales del negocio, teniendo en cuenta las características propias del Emisor.

4.5.2. Informe del Representante Legal sobre los procedimientos de control y revelación de la información financiera³⁶

La información financiera reportada a diciembre 31 de 2024 es presentada en forma adecuada y en su preparación se han cumplido los procedimientos de control y revelación con que se cuenta al interior de la Sociedad.

Es importante resaltar que Grupo Bolívar S.A. cuenta con el apoyo de la Auditoría interna de la Sociedad, así como del Revisor Fiscal KPMG S.A.S., quienes dentro de las labores que adelantan, complementan los demás controles de la Sociedad.

De conformidad con lo anterior, se manifiesta que los estados financieros de la Sociedad han sido tomados fielmente de los libros, son presentados en forma adecuada y reflejan razonablemente la situación financiera de Grupo Bolívar S.A. al corte de diciembre 31 de 2024.

4.5.3. Certificación del Revisor Fiscal respecto a la efectividad de los controles sobre el reporte de información financiera

La certificación emitida por el Revisor Fiscal relativa a la efectividad de los controles sobre el reporte de información financiera, se encuentra incluida en el dictamen que acompaña los estados financieros de la Sociedad, anexos al presente informe.

³⁶ Artículo 47 de la Ley 964 de 2005: ARTÍCULO 47. RESPONSABILIDAD. Los representantes legales de los emisores de valores serán responsables del establecimiento y mantenimiento de adecuados sistemas de revelación y control de la información financiera, para lo cual deberán diseñar procedimientos de control y revelación y asegurar que la información financiera les es presentada en forma adecuada.



Confianza

GRUPO
BOLÍVAR



5 | Riesgos relevantes y mecanismos implementados para mitigarlos

A continuación, se presentan los riesgos externos e internos relevantes que pueden afectar el nivel de riesgo del Grupo Bolívar y sus filiales, asociado al desarrollo de su objeto social, su estrategia, su situación financiera, su plan de inversiones, el resultado de sus operaciones, su flujo de caja y su perspectiva de crecimiento empresarial. Otros riesgos adicionales que a la fecha de este Informe no son conocidos por el Grupo Bolívar o son considerados por éste como inmateriales podrán también afectar la calidad financiera del Grupo Bolívar.

5.1. Riesgos relevantes Externos

5.1.1. Factores Macroeconómicos

El Emisor y sus subordinadas pueden verse afectados por contingencias provenientes de eventos futuros e inciertos de la economía, tanto a nivel nacional como internacional. Fluctuaciones en el entorno macroeconómico tales como las que se presentan sobre el crecimiento del PIB, la inflación, la devaluación, las tasas de interés, las tasas de impuestos, entre otros, de los países en los que las subordinadas del Emisor tienen operaciones, pueden afectar los resultados financieros de este. Las siguientes variables inciden directamente en el desarrollo y crecimiento del Emisor:

5.1.1.1. PIB

La situación financiera del Emisor usualmente se ve afectada por los factores ligados al desempeño de la economía de Colombia y de los países en los cuales sus subordinadas tienen operación. El uso y desempeño de los productos y servicios ofrecidos por las subordinadas del Emisor puede disminuir como resultado de periodos de poco crecimiento en el PIB y al deterioro del ingreso

per cápita. Sin embargo, este riesgo es mitigado debido a la diversificación de las inversiones y fuentes de ingresos del Emisor y sus subordinadas en diferentes tipos de negocios y diferentes sectores de la economía, así como a la diversificación geográfica de sus operaciones, lo que lo hace menos vulnerable a las fluctuaciones del PIB.

5.1.1.2. Inflación

La inflación genera diferentes efectos en el emisor y sus subordinadas: por un lado, afecta la estructura y costos de fondeo de los establecimientos de crédito por medio de las modificaciones que ocasiona en las tasas de interés, genera cambios en los pasivos de las compañías de seguros, e incremento de costos en las diferentes subordinadas y en el emisor. Este riesgo se mitiga por medio de las estrategias de calce presentes en los balances de las diferentes empresas.

5.1.1.3. Tasa de Interés

Dado que la mayor parte de las inversiones de capital del Emisor pertenecen al sistema financiero, éste se encuentra expuesto a las fluctuaciones de las diferentes tasas de interés, de acuerdo con la estructura financiera de los balances de sus subordinadas. Estas fluctuaciones pueden generar cambios en el margen neto de interés (NIM por su sigla en inglés) Este riesgo se mitiga parcialmente gracias a las estrategias de calce que estas adelantan, que reducen la sensibilidad a las fluctuaciones que se presenten en ellas.

5.1.1.4. Déficit fiscal y endeudamiento del Gobierno

Un aumento en la deuda pública podría conducir a la disminución de la calificación de la deuda soberana. Las calificadoras realizan un seguimiento detenido del desempeño de las principales variables, señalando la necesidad de evidenciar políticas para la recuperación de las finanzas públicas como requisito para evitar el descenso de la calificación. El fondeo del endeudamiento del Gobierno suele tener impactos significativos en los niveles de tasas de interés.

5.1.1.5. Devaluación

El Emisor y sus subordinadas están expuestas al riesgo de tasa de cambio, debido a la realización de inversiones directas o indirectas en compañías domiciliadas en el exterior y a la realización de operaciones en el balance de Colombia que igualmente están expuestas a la tasa de cambio. De este modo, el patrimonio de las empresas subordinadas está expuesto a las monedas propias de los países donde operan, tales como son el dólar o el colón. Igualmente, algunas líneas de negocio reflejan exposición al dólar, tales como inversiones del mercado de valores en el exterior, o costos representados en dicha moneda.

5.1.2. Factores Políticos

Los factores políticos pueden influir negativamente en el desempeño de la economía nacional. Tradicionalmente en los países latinoamericanos la situación política tiene incidencia en indicadores macroeconómicos como índices de confianza, niveles de inversión y expectativas de crecimiento menores. Esto se podría manifestar en menores ingresos para el Emisor.

Pese a que la evolución de los negocios del Emisor depende de la evolución política y económica de Colombia, hay que tener en cuenta que el país se perfila como una de las economías con mayor solidez institucional, así como una de las democracias con mayor estabilidad en la región. La dirección del Emisor mantiene un monitoreo permanente sobre el entorno político y socioeconómico a fin de realizar los ajustes a que hubiere lugar en la definición e implantación de la estrategia.

De igual forma el Emisor tiene presencia en otros países a saber:

5.1.2.1. Costa Rica: Cuenta con un sistema democrático sólido y estable, con una larga tradición de paz y estabilidad política; factores que han permitido mantener signos de estabilidad económica, lo anterior ha sido un reflejo del crecimiento de la inversión extranjera directa (IED) en algunos sectores de servicios (turismo). Ha enfrentado retos para reducir su déficit fiscal, aunque con resultados favorables. Ha mejorado en diferentes variables macroeconómicas de forma que las calificadoras han incorporado en sus calificaciones perspectivas positivas.

5.1.2.2. El Salvador: Ha tenido una mejora significativa en las condiciones y percepción de la seguridad del país, y ha logrado mejorar el perfil de la deuda pública, logrando acuerdos con FMI para la financiación de nuevos proyectos de gobierno y atención a las necesidades económicas del país, generando una mejora en la calificación de parte de varias calificadoras de riesgo.

5.1.2.3. Honduras: Su economía es altamente dependiente de las remesas, la agricultura y la industria maquiladora, presentando una limitada diversificación productiva; sin embargo su ubicación geográfica estratégica en Centroamérica y el acceso a tratados comerciales internacionales, son un factor fundamental para impulsar su economía. Para el 2024 se logró un nuevo acuerdo con el FMI el cual no sólo otorgaría recursos sino también incrementaría la disciplina fiscal. En términos democráticos, es un país que presenta desafíos en materia de gobernanza y control a la corrupción.

5.1.2.4. Panamá: Su economía es dinámica, en gran medida impulsada por el Canal de Panamá, el sector logístico, los servicios financieros y el sector inmobiliario. El gobierno entrante ha enfrentado retos económicos importantes dado el incremento en la deuda pública y los bajos ingresos tributarios como proporción del PIB. Se considera como una democracia estable con continuidad política estable, que enfrenta desafíos en materia de gobernanza y transparencia dado los recientes casos de corrupción

5.2. Riesgos relevantes Internos

5.2.1. Dependencia en personal clave

El Emisor ha establecido políticas de sucesión y equipos de trabajo que aseguran que no exista dependencia de personal clave. Igualmente, el Emisor puede acceder a la contratación de personal calificado ante la ausencia de alguno de sus directivos o personal clave.

5.2.2. Interrupción de las actividades del emisor ocasionadas por factores diferentes a las relaciones laborales

El Emisor no ha sufrido interrupción en sus actividades. Así mismo, sus subordinadas no han presentado interrupciones totales de sus actividades y, en todo caso, han desarrollado los correspondientes planes de continuidad del negocio orientados a cubrir los riesgos que se podrían generar por las interrupciones de sus actividades, con el propósito de reducir el impacto de las mismas en su operación, así como los planes de recuperación y los equipos responsables del manejo de la crisis, todo ello con el fin último que cuenten con herramientas y procedimientos suficientes que les permita afrontar las contingencias de manera adecuada.

5.2.3. Ocurrencia de resultados operacionales negativos, nulos o insuficientes en los últimos 3 años

Durante los últimos tres (3) años el Emisor no ha presentado resultados operacionales negativos, nulos o insuficientes, de manera individual o consolidada.

5.2.4. Incumplimientos en el pago de pasivos bancarios y bursátiles

El Emisor ha atendido todos sus compromisos bancarios y bursátiles en los términos acordados. Dada la capacidad patrimonial, el manejo de liquidez

prudente, el bajo nivel de deuda, así como la flexibilidad de los planes de inversión, el Emisor, no prevé un incumplimiento en el pago de sus pasivos.

5.2.5. Carga prestacional, pensional y sindicatos

Actualmente el Emisor directamente no tiene riesgos asociados a carga prestacional, sindical o pensional. Sin embargo, dada su calidad de sociedad matriz, podría verse afectada por riesgos de este tipo de sus subordinadas, que a la fecha del presente Informe, no tienen riesgos asociados a carga prestacional sindical o pensional, distintos a los revelados en las notas a sus estados financieros de fin de ejercicio que hacen parte del presente Informe.

5.2.6. Dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave y demás variables que no sean propiedad del emisor

No existe una dependencia en licencias, marcas, contratos o demás variables que no sean propiedad del Emisor.

5.2.7. Vencimiento de contratos de abastecimiento

El Emisor, en su calidad de matriz, no tiene directamente contratos de abastecimiento cuyo vencimiento pueda afectar la operación.

5.2.8. Impacto de posibles cambios en las regulaciones que atañen al emisor

Grupo Bolívar S.A. en su calidad de matriz del Grupo Empresarial Bolívar y Holding del Conglomerado Financiero Bolívar, está expuesto a riesgos derivados de los cambios regulatorios que se lleguen a presentar en los sectores en los que participa, así como en los cambios regulatorios que se puedan dar en los países en los que tiene presencia, en ambos casos en relación con sus subordinadas.

En ese sentido, las modificaciones normativas pueden traer como consecuencia nuevas exigencias de capital, o limitaciones en la rentabilidad de los sectores financieros o de seguros, que a su turno se pueden traducir en una menor rentabilidad de la inversión que el Emisor tiene en empresas dedicadas a estas líneas de negocio.

Igualmente, es importante destacar que dada la condición de Grupo Bolívar S.A. de Holding del Conglomerado Financiero Bolívar, es posible que le sean aplicables normas que se expidan relacionadas con la suficiencia de capital, gestión de riesgos y estándares de gobierno corporativo las que han venido



siendo adoptadas en Colombia con el fin de fortalecer la supervisión y regulación de los conglomerados financieros.

5.2.9. Existencia de créditos que obliguen al emisor a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera

El Emisor no tiene créditos con terceros que obliguen a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera.

5.2.10. Existencia de documentos sobre operaciones a realizar que podrían afectar el desarrollo normal del negocio

En la actualidad, el Emisor no tiene previsto actividades diferentes al giro ordinario de su negocio tales como fusiones, escisiones u otras formas de reorganización; adquisiciones, o procesos de reestructuración económica y financiera, disolución, liquidación y/o concurso de acreedores; salvo las que podrían presentarse como consecuencia de la integración de Scotiabank Colpatría a Davivienda y por ende, podrían involucrar a algunas de las Compañías del Grupo Empresarial.

En caso de presentarse este tipo de operaciones, propias de su objeto social, las mismas serán reveladas oportunamente al mercado por medio de los reportes de información relevante.

5.2.11. Compromisos conocidos por el emisor, que pueden significar un cambio de control en sus acciones

Actualmente no se tiene conocimiento de compromisos que puedan significar un cambio de control al interior del Emisor.

5.2.12. Dilución potencial de inversionistas

Con corte a 31 de diciembre de 2024, el Emisor no se encontraba adelantando ningún proceso que pueda concluir con una potencial dilución de sus inversionistas.

5.2.13. Adquisición de activos distintos a los del giro normal del negocio del emisor

Dentro del giro normal de los negocios, Grupo Bolívar S.A., como matriz del Grupo Bolívar y como Holding Financiero realiza inversiones en los sectores principales en los que ha enfocado sus negocios como son el financiero, asegurador y de construcción, según se ha dicho a lo largo de este documento.

Adicionalmente, complementa su actividad con otro tipo de inversiones en acciones y participaciones de otras compañías, activos fijos y de portafolio, en diferentes sectores y países, con el fin de diversificar sus inversiones y contribuir al desarrollo de las estrategias de sus subordinadas en los distintos sectores y países donde tienen presencia.

5.3. Riesgos de la estrategia actual del emisor

Históricamente Grupo Bolívar S.A. ha mantenido sus inversiones en sectores específicos de la economía colombiana, como son los sectores: bancario y de servicios financieros, asegurador y de construcción, lo que la expone, no sólo al movimiento normal de los ciclos económicos, sino también a volatilidades y eventos tanto externos como internos, de estos sectores.

Para el caso de Inversora Anagrama, Inversiones Financieras, y el Banco Davivienda S.A, como parte de la estrategia de crecimiento y expansión regional de esta última, se ha incursionado en otros países a través de la adquisición de bancos, aseguradoras y otras entidades de servicios financieros. Así las cosas, Banco Davivienda S.A. hoy en día se encuentra expuesto a los riesgos propios de los negocios de sus filiales, así como a las variables macroeconómicas de cada país en donde cuenta con presencia. De igual forma, estos riesgos se encuentran identificados y cuentan con adecuados mecanismos para su gestión.

Soluciones Bolívar S.A.S. cuyas principales inversiones son las compañías de Seguros y la Capitalizadora, está principalmente expuesto a los ciclos de la economía colombiana, dado que su operación se encuentra sólo en Colombia y principalmente en el sector asegurador.

Además de los tres sectores antes mencionados, el Emisor cuenta con otras inversiones complementarias que no son controladas por el Emisor y están fuera de Colombia que lo exponen a otros riesgos propios del negocio y del país en el que se desarrollan.

5.4. Grupo Bolívar como Holding del Conglomerado Financiero Bolívar

Grupo Bolívar S.A., en su calidad de Holding del Conglomerado Financiero Bolívar (CFB) se expone a los riesgos propios del conglomerado financiero: Riesgo Estratégico, Riesgo de Concentración y Riesgo de Contagio.



Para gestionar estos riesgos, Grupo Bolívar S.A cuenta con un Marco de Gestión de Riesgo - MGR que tiene como propósito proporcionar orientaciones transversales para la identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos propios del Conglomerado Financiero Bolívar así como establecer el sistema de Gobierno y el marco de acción requerido para tal fin.

El MGR aborda de manera comprensiva el apetito de riesgo, el nivel adecuado de capital y políticas para el reporte de información de riesgos, previendo así situaciones que puedan impactar de forma material al conglomerado o la sostenibilidad del mismo. A partir de este Marco de Gestión, cada Compañía articula y desarrolla su aplicación, el cual refleja la dinámica propia de cada una de ellas.

En este sentido y según lo establecido en Capítulo XXX de la Circular Básica Financiera y Contable, el Holding del Conglomerado Financiero Bolívar está principalmente expuesto a:

5.4.1. Riesgo Estratégico

Surge de la inadecuada consideración de riesgos en el proceso de planificación estratégica del holding financiero y su implementación, así como de la imposibilidad de adaptarse a cambios o a la evolución de las economías y mercados donde opera el conglomerado financiero.

La gestión del riesgo estratégico se basa en un modelo mediante el cual las principales empresas del CFB evalúan y presentan su formulación estratégica, al igual que el seguimiento que se hace a su ejecución, proceso respecto del cual Grupo Bolívar S.A. en su condición de HF, hace seguimiento continuo.

En lo corrido del 2024, con el fin de identificar oportunidades o amenazas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, Grupo Bolívar supervisó continuamente la formulación, la ejecución de la estrategia de las principales empresas del Conglomerado y los retos de estas.

Entre los principales mecanismos dispuestos por el HF para gestionar y mitigar los riesgos estratégicos del CFB, se contemplan: 1. La cultura de riesgo del Conglomerado Financiero; 2. El monitoreo para el cumplimiento del Marco de Apetito de Riesgo; 3. Las políticas generales para la gestión del riesgo estratégico; 4. El esquema de responsabilidades, control, seguimientos e informes a las instancias de gobierno por parte de la Función de Riesgos del Conglomerado.

5.4.2. Riesgo de concentración

Corresponde al riesgo de que una exposición a una misma contraparte tenga la capacidad de: (i) generar pérdidas que comprometan la estabilidad y solidez financiera del conglomerado financiero o el normal desarrollo de sus negocios; o (ii) generar un cambio material en el perfil de riesgo del conglomerado financiero.

La administración del Riesgo de Concentración se realiza en Grupo Bolívar a través de las Compañías del CFB, con el fin de tener niveles de exposición consistentes con los apetitos de riesgos de las Compañías operativas, considerando en todo momento las particularidades propias de esta y atendiendo las políticas, lineamientos y el apetito de riesgo definido por la Junta Directiva de GB.

El riesgo de concentración se evalúa integrando las exposiciones relevantes en áreas geográficas, sectores, líneas de negocio, contraparte y proveedores, con el resultado del desarrollo de la formulación estratégica de las entidades que conforman el CFB, que en cualquier caso estas deberán estar dentro del apetito de riesgo definido.

Del mismo modo, Grupo Bolívar incorpora mecanismos para gestionar el riesgo de concentración dentro del Marco de Gestión de Riesgo tales como: directrices, políticas, modelos de medición, monitoreo y control que atienden las particularidades propias de cada compañía que integra el conglomerado, su tipo de negocio y la naturaleza del riesgo de la actividad que desarrolla (riesgo de crédito, liquidez, riesgos técnico de seguros, operativos u otros riesgos)

5.4.3. Riesgo de Contagio

Corresponde a la probabilidad de que, como consecuencia del deterioro de las condiciones de una o varias de las entidades que conforman el conglomerado financiero, se vea comprometida la estabilidad de éste o de alguna de ellas.

El Conglomerado Financiero Bolívar (CFB) se encuentra expuesto a diversos riesgos inherentes a los distintos países, sectores y mercados en los que opera, y a las actividades que desarrollan las Compañías que lo integran. En este sentido, el Riesgo de Contagio puede provenir de empresas del CFB, vinculados al CFB y/o de terceros frente a los que exista un Riesgo de Concentración importante. Las sociedades del CFB participan en conjunto con el Holding Financiero en la evaluación permanente de las posibles fuentes de contagio que pudieran llegar a afectar en forma material el desempeño del conglomerado, por causa de las exposiciones cruzadas entre las empresas, con sus vinculados, o por

la concentración en líneas de negocio asociadas, con el fin de preservar la estabilidad financiera, el crecimiento de los negocios, la reputación corporativa y la sostenibilidad de las compañías.

5.5. Riesgos relevantes de las Subordinadas del Emisor

La situación financiera del Emisor y en especial la capacidad para atender sus obligaciones financieras dependen de la operación de sus subordinadas. Más adelante se describen los principales riesgos a que están expuestas las operaciones de sus compañías en los sectores financiero, asegurador y de construcción, así como sus mecanismos de gestión.

Los elementos fundamentales que el Emisor utiliza en la gestión de los diferentes riesgos a que se enfrentan las Compañías son:

Políticas y directrices que aseguren que el modelo de gestión de riesgos está integrado en el proceso de toma de decisiones de negocio, y la gestión de los riesgos sea parte de la cultura de las empresas.

Grupo Bolívar hace seguimiento al SIAR (Sistema Integrado de Gestión de Riesgo) de sus subordinadas obligadas a gestionar de forma integrada sus riesgos,, de tal forma que las diferentes líneas de negocio identifiquen, midan y gestionen los diferentes riesgos a los que se exponen en forma material, de acuerdo con el apetito de riesgo definido para cada uno de ellos.

Actualmente, el Emisor, a través de las empresas donde tiene participación material de sus inversiones, está principalmente expuesto a los riesgos propios del sector financiero, asegurador y de construcción, entre los que se destacan:

5.5.1. Riesgo de mercado

5.5.1.1. Análisis cualitativo riesgo de mercado

Se refiere al riesgo de pérdidas originadas en las fluctuaciones en las variables macroeconómicas y de mercado tales como, tasas de interés, precios de acciones, tasa de cambio, etc., a los que se exponen a los portafolios de inversión de las compañías del Emisor y que puede afectar directamente los estados financieros del Emisor. Del mismo modo, los pasivos de las diferentes empresas se encuentran referidos a diferentes tasas de interés y monedas, cuyas fluctuaciones afectan el valor de tales obligaciones.

Las compañías del sector financiero y asegurador vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuentan con un Sistema de Administración de Riesgo de Mercado (SARM) que tiene como propósito gestionar este riesgo y mantener la exposición al mismo dentro del apetito de riesgo definido para cada entidad a través de límites aprobados para acotar la exposición máxima. Del mismo modo, las filiales en el exterior cuentan con su sistema de gestión del riesgo que incluye directrices, políticas, modelos e instrumentos para gestionar el riesgo de mercado de acuerdo con las particularidades propias de cada país y tipo de negocio

El riesgo de mercado se mitiga en cada una de las compañías subordinadas por medio de la diversificación de las exposiciones, la cobertura entre activos y pasivos expuestos a una misma variable de riesgo y la asunción del riesgo dentro de los límites autorizados.

Durante 2024, los mercados financieros locales e internacionales mantuvieron altos niveles de volatilidad influenciados por la desaceleración económica global y las políticas monetarias de los principales bancos centrales, incluyendo al Banco de la República de Colombia. Así mismo el peso Colombiano presentó una devaluación significativa incrementando la volatilidad de las posiciones en moneda extranjera del portafolio. Lo anterior, derivó en un aumento del VaR. Las Compañías implementaron estrategias de mitigación del riesgo de mercado, como la disminución de la sensibilidad al mercado, la recomposición de los portafolios e instrumentos financieros derivados, de acuerdo a la normatividad aplicable y políticas internas aprobadas.

5.5.1.2. Análisis cuantitativo de riesgo de mercado

La administración de este riesgo se realiza atendiendo los parámetros que deben cumplir las entidades vigiladas, contemplados en el Numeral 3 del Capítulo XXXI - SIAR Consolidado, de la Circular Básica Contable y Financiera 100 de 1995 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

5.5.1.2.1. Seguros Bolívar

La medición del valor en riesgo regulatorio (VeR) o también llamada metodología estándar, es calculada de forma mensual según la metodología descrita en el Anexo 6 del Capítulo XXXI de la Circular Básica, Contable y Financiera (Circular externa 100 de 1995) de la Superintendencia Financiera de Colombia – SFC- para el portafolio de inversiones de Seguros Bolívar. Este modelo, integra los factores de riesgos provenientes por cambios en las tasa de interés, cambios en los precios de las acciones, cambios en las cotizaciones de las monedas y cambios en otros activos de renta variable tales como los fondos de inversión; de esta

forma este modelo permite realizar una medición adecuada de la exposición al riesgo de mercado del portafolio

A continuación enviamos el resultado de acuerdo con el modelo estándar –SFC, el valor en riesgo de mercado (VeR) al 31 de diciembre de 2024, y las estadísticas de la medición de acuerdo a la mencionada metodología:

Riesgo de Mercado Cap XXI - Anexo 2	Compañía de Seguros Bolívar	Seguros Comerciales Bolívar	Capitalizadora Bolívar
VeR Total (Cierre)	135,419	20,342	1,537
VeR (Máximo)	246,439	34,071	2,985
VeR (Mínimo)	135,419	18,812	1,537
VeR (Promedio)	212,106	28,497	2,226

*Cifras en Millones COP

La exposición a riesgo de mercado está influenciado además por la clasificación contable del portafolio de inversiones que al cierre de 2024 presentaba la siguiente composición:

	Posición	Participación
Valor Razonable Cambio en PyG	6,490,487	46%
Valor Razonable Cambio en ORI	3,305,169	23%
Mantener al Vencimiento	4,365,319	31%
TOTAL	14,160,975	100%

*Cifras en Millones COP

A continuación se detalla la exposición a riesgo de mercado por factor de riesgo

Posición	Participación
Tasa de Interés	85%
Precio Acciones	5%
Alternativos	6%
Tipo Cambiario	21%

La suma de la exposición suma más de 100% por la exposición a doble factor de riesgo de los instrumentos financieros como acciones en dólares.

5.5.1.2.2. Banco Davivienda

Los principios estratégicos bajo los cuales se rige la gestión de riesgo de mercado del Banco Davivienda son:

- Consistencia entre utilidades esperadas y nivel de exposición tolerado.
- Participación en mercados y productos sobre los cuales se tiene profundo conocimiento y herramientas de gestión.
- Segmentación de estrategias y perfiles de riesgo por modelo de negocio.
- Gestión a nivel consolidado y desagregado.

La gestión de riesgo de mercado parte del reconocimiento de los modelos de negocio definidos para la administración del portafolio de inversiones; el Banco Davivienda establece dos grandes mandatos; i) gestión estructural: inversiones cuyo propósito está asociado a la intermediación financiera, gestión de riesgos de mercado del balance y por la necesidad de contar con un respaldo de activos líquidos en el proceso de intermediación financiera, y otras inversiones participativas requeridas para el funcionamiento del Banco; y ii) gestión de trading: inversiones cuyo propósito es maximizar las utilidades generadas por la Tesorería mediante la compra y venta de instrumentos financieros.

A partir de estos modelos de negocio, se establecen campos de acción para la administración de los mismos, a través de límites, alertas y políticas de riesgo que reflejan el apetito y tolerancia de riesgo, la profundidad de los mercados, y el objetivo de cada línea de negocio.

El portafolio bruto de inversiones, al 31 de diciembre de 2024, se ubicó en 13,47 billones, según los modelos de negocio expuestos anteriormente:

Total portafolio	13,474,218
Trading	3,454,693
Estructural	10,019,525
Reserva de Liquidez	7,181,472
Gestión Balance	2,838,052
Cifras en Millones de Pesos	

La medición del riesgo de mercado cuantifica la pérdida potencial por cambios en los factores de riesgo que inciden sobre la valoración de los resultados esperados de la institución. El sistema de administración de riesgo de mercado del Banco

Davivienda permite identificar, medir y controlar el riesgo al que se exponen las posiciones del balance partiendo del principio de modelo de negocio. Para esto, se cuenta con un esquema de límites que atienden al propósito de cada unidad de negocio. Los portafolios de trading, que se componen por instrumentos de deuda y derivados cuentan con un marco de acción delimitado por medidas de Valor en Riesgo, posiciones máximas y medidas de sensibilidad. Por su parte, los portafolios que atienden un mandato estructural se componen de instrumentos de deuda cuya estructura se define con una visión de largo plazo que puede complementarse con instrumentos financieros derivados con el propósito de reducir la sensibilidad de los portafolios a movimientos adversos en tasas de interés y tipo de cambio.

Adicional al modelo estándar exigido por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), el Banco ha adoptado para gestionar el riesgo de mercado medidas de sensibilidad, posiciones, duraciones y plazos máximos, y medidas de valor en riesgo (VaR), según la naturaleza de la exposición.

De acuerdo con el modelo estándar de la Superintendencia Financiera de Colombia, a continuación se detalla el valor en riesgo para el portafolio de inversiones durante el año 2024:

	Mínimo	Promedio	Máximo	Diciembre 31 de 2024
Tasa de Interes	157,798	177,375	191,673	181,932
Tasa de Cambio	4,825	14,604	32,599	10,007
Precio de Acciones	757	6,082	6,830	6,778
Carteras Colectivas	9,812	10,309	11,901	11,901
VeR	173,192	208,370	243,003	210,618

Cifras en Millones de Pesos

5.5.2. Riesgo de crédito de instituciones financieras

El riesgo de crédito se refiere a la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que un deudor o contraparte incumpla sus obligaciones.

De esta manera, el riesgo de crédito se concibe como la pérdida potencial asociada al no pago de una obligación financiera y se fundamenta en un deterioro en la calidad crediticia del deudor o en la garantía o colateral pactado originalmente.

Las compañías del sector financiero y asegurador se encuentran expuestas al riesgo de crédito por las posiciones activas que se encuentran en los portafolios, según el nivel de riesgo de los emisores y contrapartes de los diferentes instrumentos y las posiciones en instrumentos derivados. Este riesgo se mitiga por medio de la diversificación de los portafolios, la adecuada calidad de los emisores en los que se realizan las inversiones y la definición de políticas de exposiciones y límites máximos.

Adicionalmente, las compañías aseguradoras al tener esquemas de cesión de sus riesgos técnicos, asumen riesgo de crédito con compañías reaseguradoras, las cuales podrían incumplir sus obligaciones dado un deterioro de su perfil crediticio. Este riesgo se mitiga a partir de la selección de un portafolio diversificado de reaseguradoras con alto nivel de calidad crediticia, soportado en una evaluación financiera de cada reasegurador.

Las pautas generales que se tienen para la definición y administración del riesgo de crédito se basan en metodologías técnicas y criterio experto que permiten medir periódicamente el nivel de riesgo asumido con cada entidad. Para la evaluación y seguimiento de la calidad crediticia de los diferentes emisores se tiene definido lo siguiente:

1. La metodología del Modelo interno de Riesgo de Crédito para entidades del Sector Financiero Local e Internacional, está basado en el método de evaluación CAMEL, el cual evalúa la solidez financiera de las empresas con base en indicadores que contempla cinco aspectos principales: Capital adecuado, Calidad del Activo, Capacidad de Gerencia, Rentabilidad y Liquidez.
2. Para las entidades del Sector Real locales e internacionales, la metodología de evaluación comprende aspectos cuantitativos y cualitativos. El primer criterio abarca aspectos como el desempeño y evolución financiera de los últimos tres períodos, análisis de indicadores relacionados con rentabilidad, liquidez, eficiencia, endeudamiento y solvencia. Respecto al criterio cualitativo, este comprende el análisis de la actividad de la empresa, mercados, competencia, entre otros.

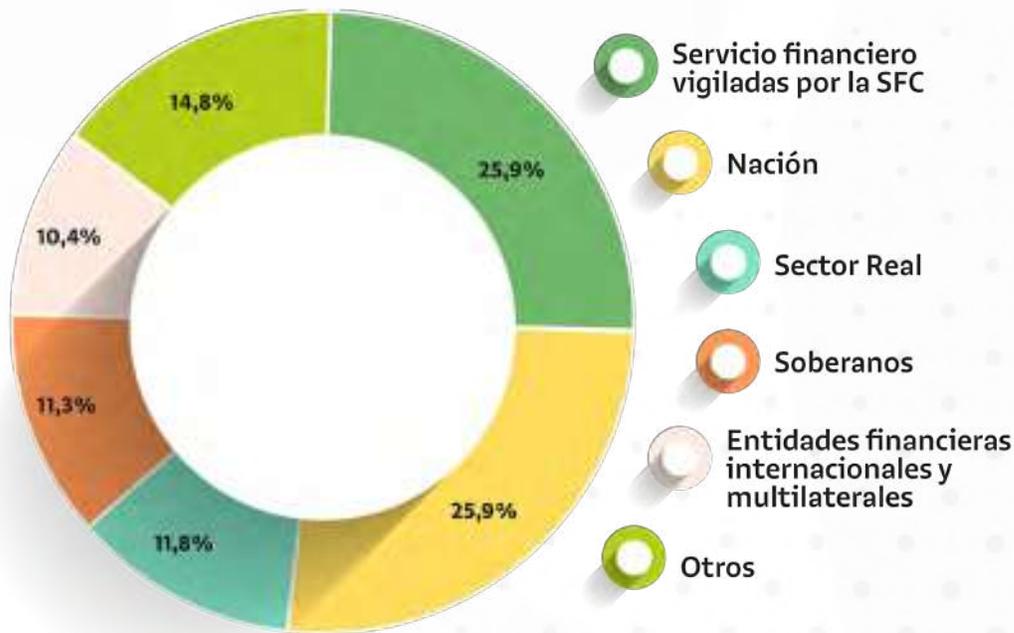
De otra parte, también se realiza una evaluación de aspectos de Sostenibilidad sobre los emisores de deuda privada, deuda pública y acciones que conforman los portafolios de inversión, bajo un modelo interno que incorpora los aspectos

ambientales, sociales y de gobierno corporativo, permitiendo así considerar de mejor manera los riesgos y oportunidades propios de cada inversión.

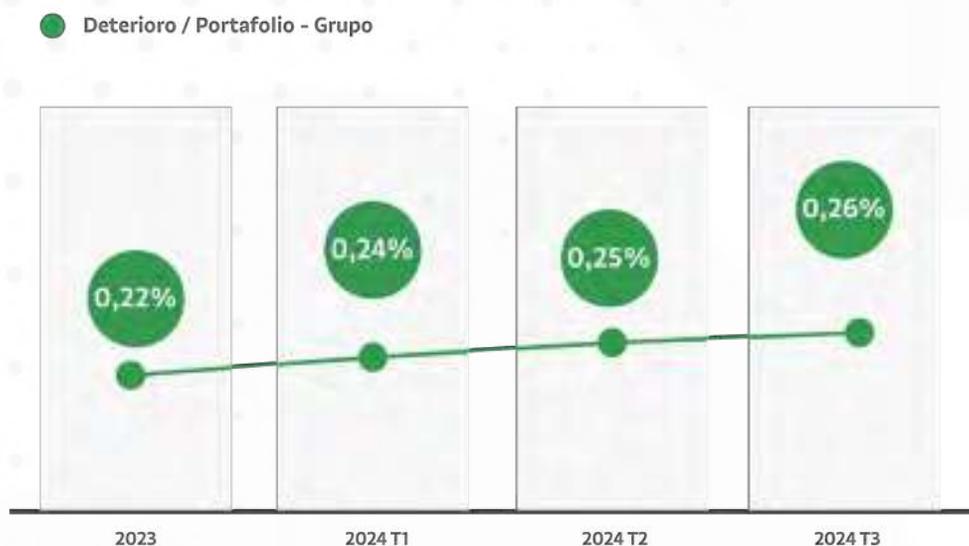
Las principales sociedades del Grupo Bolívar están comprometidas con generar acciones que propicien la conservación del medio ambiente y que contribuyan al desarrollo sostenible, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro. Así mismo, las estrategias de éstas se encuentran alineadas con los principios de sostenibilidad validados a nivel mundial. En el caso de Banco Davivienda S.A. y sus filiales en Centroamérica, se ha implementado adicionalmente, un sistema de administración de riesgos ambientales sociales (SARAS). Para más detalle ver Informe criterios ambientales y sociales implementados por el Emisor.

Durante el 2024, no se presentaron incumplimientos o default de emisores en los que se tenía exposición en los portafolios de inversión de las compañías financieras del Grupo Bolívar y los niveles de deterioro se mantuvieron estables y menores al 1% del valor de los portafolios. Estos portafolios están concentrados principalmente en títulos de la Nación (Colombia) y deuda privada del sector financiero colombiano, con adecuada calidad crediticia.

Composición portafolios de inversión y evolución deterioro de las compañías del Grupo Bolívar:



Evolución Deterioro del Portafolio de Inversiones - Grupo Bolívar



Lo anterior en un contexto de mercados financieros caracterizados por altas presiones inflacionarias, aumento de tasas de interés y menor crecimiento de las economías.

De igual manera, el portafolio de Reaseguradoras de las compañías de Seguros mantiene un adecuado perfil crediticio.

5.5.3. Riesgo de liquidez

Las compañías subordinadas del Emisor están expuestas a cambios en la disponibilidad de recursos líquidos para atender sus obligaciones de corto plazo por lo cual hacen un seguimiento permanente de su posición de liquidez. En particular, los establecimientos de crédito deben estar preparados para atender los retiros de sus depositantes y pagar sus emisiones o créditos en sus fechas de vencimiento. Las compañías del sector financiero en Colombia cuentan con un Sistema de Administración de Riesgos de Liquidez (SARL) que asegura la debida gestión de este riesgo. En general éste es mitigado por medio del mantenimiento de recursos líquidos o inversiones de alta liquidez en el mercado, suficientes para atender situaciones de estrés que se puedan presentar en los diferentes negocios y las necesidades propias de los flujos de caja. El modelo de gestión y las principales políticas son replicados en los diferentes establecimientos de crédito de Banco Davivienda en los diferentes países, de acuerdo con las particularidades de cada compañía y cada país.

Las compañías de seguros, del mismo modo, deben asegurar el cubrimiento de sus necesidades de flujo de caja a través de su generación propia de liquidez, y la disposición de inversiones con niveles de liquidez adecuados para cubrir sus egresos. Las compañías constructoras a su vez deben poder cumplir con sus obligaciones con proveedores y acreedores, y contar con recursos líquidos suficientes para desarrollar las obras.

5.5.3.1. Seguros Bolívar

Por su parte las compañías aseguradoras en Colombia también cuentan con sistemas de gestión del riesgo de liquidez que determinan los mecanismos para asegurar la existencia de niveles de liquidez adecuados para atender sus obligaciones. Durante 2023, las compañías contaron con recursos suficientes para hacer frente a los requerimientos de liquidez, propios del giro ordinario del negocio.

Durante 2024, se dio cumplimiento a la inversión de la reserva, a continuación se detalla el encaje al cierre de año

Dic - 2024	Compañía de Seguros Bolívar	Seguros Comerciales Bolívar	Capitalizadora Bolívar
Cobertura de Reserva	112%	125%	131%

Se entiende por cobertura de reserva, la relación (portafolio + primas por recaudar) / Reservas técnicas

5.5.3.2. Banco Davivienda

La gestión de riesgo de liquidez del Banco Davivienda se basan en los siguientes principios:

- Asegurar la disponibilidad permanente de activos líquidos de alta calidad, de acuerdo con la estructura de balance y apetito de riesgo definido por la Junta Directiva
- Debe prevalecer la autosuficiencia del balance del Banco y cada una de sus filiales en una crisis de liquidez.
- No se debe sobreestimar la disponibilidad de activos líquidos, por lo tanto se evalúa de manera permanente el nivel de liquidez de los activos que conforman las reservas de liquidez .

- Mitigar el riesgo reputacional, de manera que con recursos propios se tenga la capacidad de atender situaciones adversas sin comprometer el cumplimiento de la normatividad vigente, reduciendo la probabilidad de requerir apoyos transitorios de entidades estatales.

Para cumplir con dichos principios, el esquema de gestión de riesgo, que complementa los modelos estándar del Ente Supervisor, cuenta con una serie de indicadores, límites y alertas de corto y de largo plazo que son gestionadas diariamente por la Tesorería y periódicamente por las áreas encargadas de la estructura de balance, según se expone a continuación.

Corto Plazo

Las metodologías utilizadas para la estimación del riesgo de liquidez consisten, para efectos de corto plazo, en i) el cálculo de los flujos de caja de las posiciones activas, pasivas y posiciones fuera de balance en diferentes horizontes de tiempo para diferentes escenarios, y ii) la identificación y cuantificación de los activos líquidos disponibles para hacer frente a dicho flujo de caja.

El Banco tiene definida como política mantener un monto de activos de alta liquidez de manera que pueda atenderse un escenario de estrés previsto de manera inmediata. El indicador de riesgo de liquidez (IRL) estándar de la SFC, que compara los activos líquidos disponibles versus unas salidas netas de efectivo de corto plazo, se caracteriza por la acidez con que son definidas las necesidades de liquidez. Las principales variables del modelo consisten en una corrida de depósitos a la vista en función del segmento al que pertenece cada cliente, flujos de egresos contractuales que no consideran índices de renovación, y flujos de ingresos de efectivo castigados.

Se presenta a continuación el resultado del indicador estándar de liquidez - IRL para el año 2024:

Bandas	Mínimo	Promedio	Máximo	31/12/2024
7 Días	11.382.834	14.351.300	17.032.161	15.047.909
15 Días	9.118.840	11.913.390	15.000.389	12.527.514
30 Días	5.886.041	8.296.473	10.685.464	8.293.059

Cifras en millones de pesos

Producto de las políticas internas y el perfil conservador del Banco en la gestión de liquidez, el modelo estándar de la Superintendencia Financiera de Colombia



refleja un exceso de activos líquidos para un horizonte de 30 días de 8,3 billones de pesos en promedio durante el año 2024. Los activos líquidos del Banco, de acuerdo con el modelo estándar de la Superintendencia Financiera de Colombia, se ubican alrededor de los 16,8 billones de pesos al cierre del mes de diciembre

Largo Plazo

Respecto a la gestión de largo plazo, las metodologías se centran en el análisis de las fuentes de fondeo, su composición a nivel de segmentos, productos y plazos, y la caracterización de los activos y pasivos que no cuentan con condiciones de permanencia contractualmente definidas.

Bajo el enfoque de largo plazo se busca promover una relación equilibrada entre los activos de largo plazo y el fondeo estable de manera que el balance crezca de forma estructurada y sostenible. Los activos estructurales se entienden como aquellos activos de largo plazo, de baja liquidez y con vocación de renovación. Por su parte, el fondeo estable se entiende como aquellos recursos de largo plazo, recursos provenientes de fuentes atomizadas y con altas tasas de renovación y estabilidad.

Bajo el modelo estándar de la Superintendencia Financiera de Colombia, Banco Davivienda ha mantenido en promedio durante el año 2024 un Coeficiente de Financiamiento Estable de 110.2%, demostrando la suficiencia de fondeo estable para soportar los activos estructurales.

5.5.4. Riesgo Operacional

La gestión del riesgo operacional en cada una de las compañías, tiene como propósito contribuir a la preservación de la confianza de las partes interesadas, para lo cual se tienen en cuenta los lineamientos normativos, corporativos en gestión de riesgos, buenas prácticas internacionales, el modelo de gestión y los principios y valores del Grupo Bolívar, enfocados y adecuados a la estrategia de negocios, realidad operacional y estructura organizacional de cada compañía.

La gestión de riesgo se basa en el desarrollo de estrategias y metodologías encaminadas a robustecer la cultura de control, prevención de riesgos, gestión de pérdidas y capital por riesgo operacional, el monitoreo sistemático y analítico para tomar acciones oportunas ante alertas de riesgo, así como un especial énfasis en la gestión de los controles que cubren los riesgos operacionales identificados de mayor relevancia que puedan afectar la sostenibilidad, continuidad de los negocios, prestación del servicio, fidelización de los clientes y la estrategia.

5.5.5. Riesgo de lavado de activos y financiamiento del terrorismo

5.5.5.1. Seguros Bolívar

La Compañía continúa dando cumplimiento a las exigencias de las normas relativas a la prevención y control del lavado de activos y de la financiación del terrorismo, en especial a lo previsto en el Capítulo IV Título IV Parte I de la Circular Básica Jurídica (Circular Externa 11 de 2022) expedida por la Superintendencia Financiera.

Dentro de las actividades que se ejecutaron se encuentran:

- Cumplimiento del Código de Ética y del Código de Gobierno Corporativo, los cuales forman parte del conjunto de reglas que soportan el funcionamiento del SARLAFT.
- Cumplimiento de las políticas, controles y procedimientos contenidos en el Manual SARLAFT, que recoge el marco regulatorio colombiano, así como las recomendaciones y mejores prácticas internacionales para la prevención de los delitos de lavado de activos y financiación del terrorismo, en especial las del Grupo de Acción Financiera Internacional “GAFI”.
- Implementación de planes y estrategias de capacitación concernientes al tema de SARLAFT impartidas a todos los funcionarios.
- Transmisión oportuna de los diferentes reportes a los entes de control establecidos en las normas relativas al tema de la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo.
- Validación de la efectividad de los mecanismos e instrumentos adoptados para el correcto funcionamiento del SARLAFT, así como de la eficacia de los controles implementados para mitigar el riesgo de LA/FT.
- Evaluación periódica a la evolución individual y consolidada del perfil de riesgo de LA/FT de la Compañía, cuyos resultados son incluidos en los informes presentados por el Oficial de Cumplimiento a la Junta Directiva junto con el resultado de las evaluaciones realizadas por la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal.
- Optimización de la infraestructura tecnológica y de los sistemas que respaldan la gestión del riesgo de LA/FT, asegurando la consolidación de operaciones, la centralización de los registros, el monitoreo de transacciones y la generación de informes internos y externos.

5.5.5.2. Banco Davivienda

El Banco Davivienda reafirma su compromiso con la lucha contra los delitos financieros y las estructuras del crimen organizado, mediante la implementación

y mantenimiento del Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT). Este sistema permite identificar, prevenir y gestionar los riesgos asociados, en cumplimiento de las instrucciones impartidas por la Circular Básica Jurídica Parte I, Título IV, Capítulo IV, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), además de alinearse con las mejores prácticas internacionales.

Durante el año 2024, el Banco mantuvo un firme compromiso en la prevención del riesgo LAFT, implementando políticas, procedimientos y tecnologías orientadas a mitigar y gestionar estos riesgos. Cabe resaltar que no se registraron eventos relevantes asociados a este tipo de riesgos.

A lo largo del año, se fortalecieron los mecanismos de gestión de riesgo LAFT, alineados con las mejores prácticas compartidas por el ente regulador y los informes nacionales e internacionales. Esto permitió optimizar la identificación, evaluación y control de riesgos tomando como referencia el contexto externo e interno.

Como parte del proceso de detección de operaciones inusuales y sospechosas, se efectuaron revisiones a las reglas de monitoreo y ajustes a las técnicas empleadas, propiciando mayor eficiencia y acertividad en el proceso.

Se ejecutó el plan anual de capacitación enfocado en lograr que los funcionarios aumentarán su conocimiento sobre las amenazas, prevención y control del riesgo de LA-FT. Estas actividades de capacitación se apoyaron de diferentes metodologías y fueron desarrolladas según el grupo objetivo.

Adicionalmente, en el marco del Día Nacional de la Prevención de Lavado de Activos organizado por la Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC) celebrado en noviembre del 2024, se presentó la campaña publicitaria “Lo que parece un día de suerte puede ser una trampa” enfocada en las alertas para que nuestros clientes no sean utilizados para el lavado de activos. Durante la ceremonia de premiación, se otorgó al Banco Davivienda el segundo lugar en su categoría.

Durante 2024, se realizó una revisión por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), centrada en la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo desde la perspectiva de delitos contra la administración pública (DCAP). Davivienda participó activamente en el ejercicio de supervisión, en el cual la SFC agradeció la participación en el ejercicio.

El Banco ha adoptado una sólida cultura organizacional basada en políticas, controles y procedimientos alineados con los lineamientos establecidos por

la Ley Fiscal de Cuentas Extranjeras (FATCA) y la Ley de Common Reporting Standard (CRS) de la OCDE. La implementación del Programa de Transparencia Fiscal FATCA/CRS garantiza una cobertura integral para la gestión adecuada de riesgos y controles, respaldada por:

- La integración de herramientas tecnológicas avanzadas.
- Un plan de monitoreo continuo.
- Procedimientos efectivos de remediación
- Capacitación constante al personal clave.
- Generación y envío oportuno de reportes a las autoridades fiscales, como la DIAN e IRS.

Como pilar fundamental del Programa Anticorrupción, el Banco mantiene una política de cero tolerancia frente a la materialización de riesgos asociados al soborno y la corrupción. Este compromiso se refleja en la implementación de políticas estrictas que prohíben cualquier forma de soborno, ya sea directa o indirecta, y aplican a:

- Funcionarios y colaboradores del Banco.
- Clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Además, estas políticas regulan los eventos de conflicto de interés, especialmente en interacciones con funcionarios públicos o personas privadas. Para garantizar su cumplimiento, el Programa establece procedimientos y controles que aseguran la transparencia en todas las operaciones del Banco.

5.5.6. Riesgo técnico de Seguros

Las aseguradoras del Emisor, en el desarrollo de las actividades inherentes a su negocio, están expuestas al riesgo técnico de seguros el cual se relaciona principalmente con las desviaciones adversas e inesperadas de siniestralidad (desviaciones de origen catastrófico y no catastrófico); cambios en el nivel, la tendencia o volatilidad de las coberturas garantizadas en los contratos de seguros (mortalidad, longevidad, morbilidad, hurto, entre otros); cambios adversos en el momento de pago y cuantía tanto de los pasivos (reservas técnicas), como de las contingencias a cargo del reasegurador. El riesgo de seguro hace referencia a la categoría de riesgos relacionados a resultados diferentes a los esperados debido a una inadecuada tarificación, suscripción, determinación de reservas, o determinación del capital requerido para productos de seguros. Se manifiesta cuando la valoración de un riesgo no es conmensurado con el verdadero riesgo que un producto trae. En particular, las aseguradoras cuentan con un Sistema

de Administración de Riesgos Técnicos de seguros, el cual atiende el riesgo de seguros del Sistema Integral de Administración de Riesgos para la gestión de los riesgos asociados a la aceptación de los contratos de seguros que comercializan. Este riesgo se mitiga a través de las políticas implementadas por cada una de las compañías aseguradoras, y a través del uso de instrumentos tales como los esquemas de reaseguro.

5.5.7. Riesgos del negocio de la Construcción

La habilitación de terrenos para proyectos inmobiliarios, así como la obtención de permisos y licencias de construcción, la disponibilidad de subsidios para vivienda de interés social en el país, el incremento en las tasas de interés, así como riesgos asociados al interés de la demanda de vivienda en el país y los costos de construcción, constituyen los principales riesgos a los que se ven expuestas las subordinadas del grupo dedicadas al sector de la construcción en el desarrollo de sus actividades.

5.5.8. Riesgos de crédito en Banco Davivienda

Banco Davivienda Colombia gestiona el riesgo de crédito a través de un Sistema de Administración (SARC), que incluye metodologías para la medición, asignación de límites y monitoreo continuo de los portafolios de crédito. Los establecimientos bancarios de los diferentes países donde Grupo Bolívar opera también cuentan con sus propios marcos de gestión, alineados con los lineamientos generales del Banco en Colombia. La gestión integral de riesgos del Banco Davivienda se rige por los principios y políticas del Emisor, y cumple con todos los marcos legales y regulatorios aplicables.

Entre el segundo semestre de 2021 y finales de 2023, la cartera de consumo en Colombia enfrentó importantes desafíos derivados de la alta inflación, las tasas de interés elevadas y la desaceleración económica, lo que afectó tanto los indicadores de calidad como el crecimiento de la cartera.

En 2024, se logró una mejora significativa gracias a la implementación de políticas de originación más prudentes, lo que permitió optimizar los indicadores de calidad crediticia. Esta tendencia positiva, que esperamos se mantenga durante el año 2025, apunta a alcanzar los niveles deseados de apetito de riesgo.

Así mismo, la contracción de la tasa máxima legal implicó ajustes en la oferta de productos, aunque es relevante destacar que la demanda de crédito mostró una mayor dinámica en el segundo semestre de 2024 frente a 2023. Las nuevas políticas de originación han generado un cambio gradual en la variación del

portafolio, lo que respalda nuestra proyección de una recuperación sostenida en la dinámica de crecimiento para 2025 sin incrementar el nivel de riesgo alcanzado en las cosechas del 2024 que ya corresponde a los niveles normalizados de calidad.

En el portafolio de cartera de vivienda, se observa una disminución en la velocidad de crecimiento, así como un incremento en el nivel de riesgo concentrado en los desembolsos afectados por el incremento en la inflación y en las tasas de colocación otorgados durante los años 2022 y 2023, presionando la capacidad que tienen los hogares para asumir el pago de sus deudas. Sin embargo ya se han evidenciado mejoras en las cosechas de los desembolsos desde inicios 2024 y en los rodamientos de cartera desde el 2do semestre del mismo año, de tal manera que se espera que durante el 2025 los indicadores de calidad del portafolio de igual manera mejoren.

Al cierre del año 2024, La cartera comercial ha mantenido la tendencia observada en el primer semestre, caracterizada por un incremento en el saldo, especialmente en clientes corporativos y del sector de la construcción. El crecimiento anteriormente mencionado, se generó principalmente en los macrosectores de Servicios, Energía e Hidrocarburos, Agropecuario y construcción, y en clientes cuyo perfil de riesgo, en su gran mayoría, están en óptimo y bueno.

El Banco mantiene una supervisión constante de los factores macroeconómicos y su impacto en la cartera, lo que ha llevado a ajustar los procesos de otorgamiento y recuperación de créditos. Se realizan evaluaciones periódicas para garantizar la efectividad de estas acciones. Adicionalmente, se enfocan los esfuerzos en nichos de bajo riesgo, utilizando garantías como el recaudo por libranza y fondos de garantía, lo que permite controlar el riesgo de las nuevas colocaciones y fomentar una reactivación prudente del crecimiento de la cartera, especialmente en el segmento de consumo.

5.6. Situaciones relativas a los países en los que opera el emisor

El Emisor está en Colombia y el 93.26% de los Ingresos Consolidados al cierre de 2024 se generaron en el país, de igual forma el 6.74% de los ingresos se generaron el exterior, dado que algunas de sus subordinadas tienen operaciones que se encuentran en países tales como Panamá, El Salvador, Costa Rica y Honduras. Teniendo en cuenta que la mayoría de sus inversiones se encuentran en sectores regulados, el Emisor está expuesto a que ocurran cambios en la regulación financiera o de seguros en los países en donde el Emisor tiene presencia que

demanden nuevas exigencias de capital, o que limiten la rentabilidad de estos sectores, que a su turno se traduzca en una menor rentabilidad de la inversión que el Emisor tiene en empresas dedicadas a estas líneas de negocio.

A continuación se describen los riesgos identificados por el Emisor para las subsidiarias por fuera de Colombia:

Dentro de las empresas que tiene Grupo Bolívar en sus inversiones directas o indirectas, se encuentran establecimientos bancarios en Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá, así como la Sucursal de Banca Davivienda Colombia en Miami. En el ejercicio de sus funciones estas entidades se exponen a los riesgos de crédito, mercado, liquidez, operativo (incluye ciberseguridad), lavado de activos y financiación del terrorismo.

De igual forma, son subsidiarias de Grupo Bolívar, Seguros Bolívar S.A., Seguros Comerciales Bolívar S.A., Capitalizadora Bolívar, Seguros Davivienda Costa Rica, Seguros Davivienda El Salvador y Seguros Davivienda Honduras. Estas entidades están expuestas a los riesgos técnicos de seguros, riesgo de mercado, liquidez, crédito (sobre los portafolios de inversión y reaseguradores), operativo (incluye ciberseguridad) y de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Por último, se encuentran el Puesto de Bolsa en Costa Rica, El Salvador y la Casa de Bolsa en Panamá. Estas entidades se enfrentan a los riesgos de mercado, liquidez, crédito (portafolios de inversión) y operativo.

El Emisor se ve expuesto al riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo en los diferentes países donde opera. Para la mitigación en dichos países, las subordinadas aplican las mismas directrices de Banco Davivienda S.A. en Colombia, pero ajustadas a la exigencias de la legislación de cada jurisdicción. Las filiales de Centroamérica, y sus diferentes componentes, a saber, estructura, metodologías y herramientas de seguimiento y control, políticas de otorgamiento y seguimiento, así como la documentación del sistema en los diferentes manuales, sigue las directrices definidas por su Casa Matriz, cada Junta Directiva y en cumplimiento de la regulación local en cada país. Las políticas se ajustan a las diferencias de la operación de cada filial, manteniendo los lineamientos establecidos desde Banco Davivienda S.A. en Colombia y para lo cual se han definido por gobierno los diferentes órganos de control interno que velan por su cumplimiento.

La gestión de riesgo operacional se enmarca en la normatividad aplicable a cada compañía y jurisdicción, así como dentro de la cultura, filosofía, principios y lineamientos corporativos de gestión del riesgo corporativo conocido por sus siglas en inglés ERM (Enterprise Risk Management) del Grupo Bolívar.

Se continúa avanzando en el aseguramiento de la operación, apalancados en estrategias de transformación de los procesos que acompañan el Banco en Marcha y el Banco Digital; se han fortalecido la gestión de servicio sobre los canales digitales, de tal forma que se logre ofrecer con mayor oportunidad y eficacia resultados a las necesidades de los clientes.

5.7. Más altos estándares



Por undécimo año consecutivo, Davivienda fue invitado a participar en la evaluación global de la sostenibilidad empresarial (CSA por sus siglas en inglés) debido a su continuo avance en materia económica, ambiental y social, obteniendo como resultado la inclusión en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) ahora llamados “*Dow Jones Best in Class Indices*”. Adicionalmente, y por octavo año consecutivo, Davivienda fue incluido en su Anuario de Sostenibilidad, por hacer parte del **15% de las empresas del sector** con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo.

Estos logros se vieron apalancados por los importantes avances en las tres dimensiones evaluadas: gobernanza, ambiental y social, fruto de afianzar en las buenas prácticas y los compromisos relacionados con el financiamiento sostenible, la inclusión financiera y las acciones encaminadas a la promoción de una economía baja en carbono. Frente a este último punto, el banco también participa en el Carbon Disclosure Project (CDP).



En 2023, Davivienda reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y la inversión responsable al adherirse a los Principios de Inversión Responsable (PRI). Esta adhesión implica la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus decisiones de inversión, promoviendo prácticas sostenibles y responsables en el sector financiero.

Davivienda trabaja continuamente para cerrar las brechas identificadas en las evaluaciones otorgadas por las calificadoras de riesgos ASG, esto le permite mantenerse como líder en sostenibilidad, y fortalecer la confianza de sus clientes, inversionistas y la comunidad en general, asegurando que las operaciones no solo generan valor económico, sino también un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En la última medición, mejoramos en las dimensiones de **Política, Gobierno y Estrategia, Fixed Income y Fixed Income Corporate**.



Por tercer año consecutivo, Seguros Bolívar decidió participar de manera voluntaria en el CSA (*Corporate Sustainability Assessment*) de S&P Global, la evaluación global de la sostenibilidad empresarial. Esta evaluación permite medir su desempeño en áreas clave: económica, ambiental y social y logró posicionarse como la **segunda aseguradora más sostenible** en América Latina, lo que refleja el esfuerzo y compromiso continuo de la organización con la sostenibilidad.

S&P Global

2da aseguradora más sostenible de América Latina y el Caribe de acuerdo con los resultados en materia económica y gobernanza, ambiental y social obtenidos en el *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) del S&P.



Principios de Inversión Responsable

- **54 puntos** en Política, Gobierno y Estrategia, **incremento de 12 pts** en comparación con el año anterior
- **80 puntos** en Construcción de Confianza

5.8. Premios y reconocimientos



Euromoney Global Private Banking Awards

Mejor Banco Privado del país y Lo Mejor en Sostenibilidad, por su capacidad transformadora para liderar la innovación en el sector bancario y su compromiso con el entorno.



Euromoney Excellence Awards 2024

Mejor Banco Digital de Colombia, por su capacidad innovadora y por contar con una de las ofertas más completas en la región para hacerles la vida más fácil a sus clientes.



IF Awards 2024

Premio por el diseño y experiencia única de la App Davivienda, que abarca múltiples disciplinas, cuenta con más de 5.5M candidaturas en alrededor de 59 países cada año.



Gallup Exceptional Workplace Award 2024

Davivienda fue la **única empresa del sector financiero en Latinoamérica** en recibir el premio “Lugar excepcional para trabajar” otorgado por Gallup. La Casita Roja recibió por tercera vez consecutiva este premio.



Innova Awards

Premio al **Mejor Programa de Corporate Venturing en los Innova Awards**, resultado de la capacidad de innovar y crear nuevas oportunidades para contribuir a la creación de un ecosistema más dinámico y competitivo en la región.



Premios a los Innovadores Financieros en las Américas

Por segundo año consecutivo, Davivienda fue reconocida con el máximo premio país: **Platino, en la categoría de Ciberseguridad**, por los avances y el fortalecimiento de sus capacidades de protección, detección de amenazas y respuesta a incidentes.



Women's Tabloid Awards

'Mejor Iniciativa Bancaria para Mujeres Emprendedoras', con la oferta "**Pyme Mujer Davivienda**", con la que las emprendedoras han sido acompañadas en su crecimiento y consolidación de sus negocios.



Empresa más Innovadora de Colombia

Davivienda fue galardonada como la **empresa más innovadora de Colombia** en el ranking anual de Merco Empresas, destacando su liderazgo y contribución en la transformación del país.



Sello Empresa INcluyente

El Sello Empresa INcluyente, otorgado por la ANDI y la Fundación ANDI certifica a aquellas empresas con soluciones innovadoras y sostenibles, están resolviendo desafíos sociales como parte integral de su negocio, mientras aumentan su competitividad.

Davivienda logró esta certificación, única en el mercado, gracias al proyecto de inclusión laboral en Malambo y Pensilvania, donde ha generado más de 348 empleos formales a personas de poblaciones vulnerables, de los cuales el 75% son jóvenes y el 77% son mujeres, y junto a Emergia, Fundación Acesco, Fundación Valórate, y el apoyo de la Alcaldía de Pensilvania, han impulsado el crecimiento económico de estos territorios y contribuido para que sean lugares más prósperos e incluyentes.



Xposible Colsubsidio 2024

Reconocimiento a la contribución de **Davivienda, DaviPlata y la Gobernación de Córdoba al desarrollo y la valorización de la cultura y tradiciones en Tuchín**, municipio del departamento de Córdoba, hogar del sombrero vueltiao, al **fortalecer las capacidades turísticas y digitales de la comunidad Zenú con un programa integral que fomenta el turismo sostenible y bienestar financiero**. A la fecha se ha logrado bancarizar al 55% de la población indígena.



She is Global Awards

Reconocimiento otorgado a Davivienda como **“Organización con poder de cambio hacia la equidad de género”**, gracias a la gestión del banco en materia de equidad de género no solo al interior de la Casita Roja, sino al impulsar, también, el desarrollo de millones de clientas en los países donde tiene presencia.



100 Open Startups

Galardón con el primer puesto dentro del ranking 100 Open Startups Colombia 2024. Reconocimiento a las compañías que más colaboran con **emprendedores locales para impulsar la innovación**.



Sello de Educación Financiera SFC

El Sello de Educación Financiera de la SFC reconoce a las entidades supervisadas por la Superfinanciera y gremios comprometidos con actividades de calidad. Davivienda obtuvo este distintivo en el Nivel II por su programa de educación financiera, con el que moviliza el bienestar financiero de los clientes.



Premio Florángela Gómez - Asobancaria

Reconocimiento por la “Estrategia Agro: inclusión de pequeños productores” como el mejor proyecto en Innovación social.



Reconocimiento a intermediarios y aliados Findeter

Reconocimiento realizado a intermediarios Financieros y Aliados, el cual destaca a los socios estratégicos que, con su compromiso, acompañaron a Findeter en la **transformación de las regiones de Colombia durante el último año.**



AIE

El equipo de Davivienda Corredores fue reconocido en los Premios AIE 2024, organizados por la Bolsa de Valores de Colombia, por sus **análisis, investigaciones y proyecciones, con tres galardones: (Oro) en Renta Fija y Renta Variable en el segmento institucional y (Plata) en pronósticos puntuales de Renta Fija.**



Focus Economics 2024

El compromiso de Visión Davivienda es que los colombianos cuenten con información verídica y oportuna para una mejor toma de decisiones. Por esta labor, la Casita Roja fue premiada como: **el mejor pronosticador de Colombia**, mejor pronosticador de inflación y mejor pronosticador de cuenta corriente en el país.



World Economic Magazine Awards

Davivienda Corredores recibió el galardón como “Mejor Comisionista Colombia 2024”.



Ranking de Innovación de la ANDI:

Davivienda fue destacada entre las empresas líderes en innovación, por impulsar el desarrollo de sectores económicos y sociales con sus soluciones creativas.



2da aseguradora con mejor reputación en

Colombia, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO). Este ranking, basado en un análisis riguroso de múltiples fuentes de información, **evalúa integralmente la percepción y confianza en las empresas**, destacando a Seguros Bolívar como un referente en el sector asegurador.



Premios Xposible Colsubsidio

Reconocimiento al proyecto **Protección Climáticamente Inteligente**, el cual fortalece la resiliencia y brinda tranquilidad a los pequeños productores del agro colombiano, ofreciéndoles cobertura ante excesos o déficit de lluvia a través de un seguro paramétrico. Con esta solución novedosa se ha favorecido la inclusión financiera y la adaptación al cambio climático de miles de campesinos en más del **80% de los municipios del país**.



Congreso Pacto Global

En la séptima edición del Congreso Pacto Global por el cumplimiento de la Agenda 2030, Seguros Bolívar recibió el reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible a través de la iniciativa **“Un seguro que SÍ paga”**, un seguro paramétrico que provee protección climáticamente inteligente aumentando la resiliencia de pequeños productores del campo en Colombia. Con esta solución se aseguraron más de **136M hectáreas, por más de \$197 MM**, permitiendo a los productores agropecuarios colombianos continuar con sus actividades productivas y mantener su bienestar.



Reto de Innovación Finantienda Segura

Con el objetivo de impulsar soluciones innovadoras que mejoren el acceso a financiamiento y aseguramiento para tenderos en Colombia, durante el 2024 se llevó a cabo el Reto de Innovación “Finantienda Segura”, impulsado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD Colombia, Fasecolda y Banca de las Oportunidades. **Seguros Bolívar junto a Banco Davivienda y FENALCO**, obtuvieron el segundo lugar con la propuesta **“Veci Ágil”**, una solución que ofrecerá crédito rotativo 100% digital con pago directo a proveedores. Además, incluirá un seguro paramétrico para Pymes con coberturas de lluvia, inundación, incendio y terremoto. Toda la solución estará disponible a través de Daviplata y estará complementada con un paquete de valores agregados que responden a las necesidades específicas de los tenderos del país.



Aseguramiento a Productores en el país

En la categoría de **Aseguramiento a Productores en el país**, Finagro reconoció a Seguros Bolívar como la **aseguradora con mayor número de pequeños productores agropecuarios protegidos con un seguro**. Durante 2024, **más de 39.000 pequeños productores en 701 municipios del país** contaron con esta protección, consolidando a Seguros Bolívar como la primera aseguradora en recibir este importante reconocimiento en el ranking de Finagro.



Premios Latam Digital

Seguros Bolívar recibió el premio al **Mejor Proyecto de Innovación en Telemedicina** en la categoría Salud Tech de los Premios 2024 *Latam Digital by Interlat Group*. El innovador proyecto “Telemedicina de precisión” ha revolucionado el acceso a los servicios médicos, permitiendo a los asegurados recibir cuidado personalizado así como atención rápida y segura desde cualquier lugar. Con un total de **3,6M servicios realizados en 2024**, este reconocimiento no solo destaca el compromiso de la organización con la innovación en el sector de la salud, sino también es el reflejo de la misión de llevar tranquilidad y bienestar a los colombianos.



Por primera vez Seguros Comerciales Bolívar S.A. recibió la **certificación de Huella de Comunicación Comercial Responsable 2024** de la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia ANDA, la cuál evalúa criterios de sostenibilidad, representación de género, ecosistema digital y cadena de suministro, entre otros. Este reconocimiento refleja el compromiso de la Organización con una gestión de comunicaciones comerciales que incorpora prácticas sostenibles y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Premios IAB MIXX

IAB Mixx Awards Resaltan el talento de agencias, centrales de medios, productoras digitales y anunciantes, que con su estrategia, creatividad e innovación, impulsan a la industria local de publicidad y marketing interactivo hacia nuevas fronteras. **Seguros Bolívar** recibió tres reconocimientos por la campaña institucional “**Riesgos en Vivo**”, cuyo objetivo fue fortalecer el branding y posicionamiento de la oferta de valor de movilidad y hogar.



Merco Responsabilidad ESG

Por cuarto año consecutivo, **Constructora Bolívar** lideró con la posición # 1 del sector de **Construcción e Infraestructura en el ranking Merco Responsabilidad ESG**. Además, ocupó el puesto 53 entre las 100 empresas más responsables del país. Este reconocimiento destaca el compromiso con la transparencia, la gestión sostenible de recursos naturales y la generación de valor social. Consolidándose como referentes en el sector, al promover prácticas que impactan positivamente la sociedad y el medio ambiente.



Premio Líderes que Transforman

El megaproyecto **Arboleda del Campestre en Ibagué**, reconocido por ser el **primer desarrollo urbano 100% VIS y VIP en recibir certificación LEED Oro**, fue galardonado en la categoría de Proyectos Sostenibles en los premios Líderes que Transforman, organizados por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS). Este premio resalta la capacidad de la empresa para integrar la sostenibilidad en cada aspecto de sus desarrollos urbanos.



Premio Andesco a la Sostenibilidad 2024

La iniciativa Innovando en Territorio, desarrollada en alianza con Colombia Líder, obtuvo el Premio Andesco en la categoría de Gobierno Corporativo. Este proyecto fomenta la colaboración entre actores públicos y privados para abordar retos sociales desde la innovación territorial.



Mercos Talento

Constructora Bolívar fue reconocida como la mejor empresa en gestión de talento humano dentro del sector de Construcción e Infraestructura, según el ranking Merco Talento. Este reconocimiento avala la capacidad de atraer y retener al mejor talento, asegurando un equipo comprometido con el desarrollo sostenible.



Empresa INspiradora

La Fundación ANDI destacó a Constructora Bolívar como Empresa INspiradora gracias a su programa de **Seguridad Alimentaria**, que desde 2022 ha beneficiado a más de **2.3M trabajadores**. Este galardón resalta el enfoque estratégico para abordar problemáticas sociales desde el modelo de negocio.



Finalistas en los Premios Corresponsables

Entre más de 970 candidaturas de 15 países, la empresa fue **finalista en los XV Premios Corresponsables**, destacándose por su trabajo en la construcción de territorios sostenibles y su impacto en el desarrollo social y ambiental.



Merco Empresas 2024

En el ranking Merco Empresas 2024, Constructora Bolívar nuevamente se posicionó como líder en **reputación corporativa en el sector de Construcción e Infraestructura**. Este logro reafirma el compromiso constante con la excelencia y la ética empresarial.



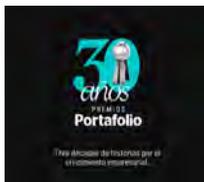
Premio Mérito Empresarial 2024

El programa **Enconjunto, construimos comunidades**, recibió el galardón en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial y Valor Compartido, otorgado por la Universidad Simón Bolívar.



Greenbuild 2024 - Congreso Mundial de Construcción Sostenible

En el evento más importante de construcción sostenible, Greenbuild 2024 en Filadelfia, **Constructora Bolívar posicionó a Colombia como líder en proyectos certificados LEED en Latinoamérica**, con desarrollos como Encanto del Valle y Parque Dulce en el Valle del Cauca y La Pola en el Quindío



Premios Portafolio 2024

Reconocidos como **finalistas** en la categoría Gestión del Recurso Humano por el programa **Seguridad Alimentaria**, destacando el compromiso con el desarrollo sostenible y la inclusión social.



Premio FIABCI Colombia 2024

El presidente de Constructora Bolívar, Dr. Carlos Arango fue reconocido con la Medalla Hernando Luque Ospina a la Vida y Obra, en honor a su destacada trayectoria y aportes al sector inmobiliario y al desarrollo urbano del país.

La campaña destaca cómo la digitalización ha dado lugar a nuevas preocupaciones y riesgos potenciales.

A través del concepto “en vivo”, inspirado en las transmisiones de redes sociales, se presentan situaciones cotidianas que evidencian estos riesgos, generando conciencia en el público.

- IAB Mixx - Campaña: Construcción Marca
- IAB Mixx - Herramienta: Omni-Channel Storytelling Cross-Media Integration
- IAB Mixx - Herramienta Video: Mensaje comercial en formato video.



Premio de Innovación Grupo Bolívar

BI-Livar, una herramienta diseñada por Constructora Bolívar con enfoque en innovación de procesos, optimizando la relación costo-beneficio y reduciendo iteraciones. Este avance **transforma el enfoque tradicional de diseño, al basarse en análisis numéricos y financieros desde el inicio, promoviendo así la eficiencia y la innovación.**

6 | Informe Especial Grupo Empresarial

Las relaciones entre la matriz del Grupo, Grupo Bolívar S.A. y sus sociedades subordinadas se encuentran reveladas en la Nota No. 30 de los estados financieros de la Sociedad. Es de resaltar, que las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio anterior, entre Grupo Bolívar S.A. y sus subordinadas, así como las efectuadas con otras entidades, se ajustan a las disposiciones legales aplicables y no fueron celebradas o dejadas de celebrar por influencia o en interés de la matriz o de las subordinadas. Igualmente, no se adoptaron ni se dejaron de tomar decisiones de mayor importancia por la matriz o sus sociedades subordinadas por influencia o en interés de las subordinadas o de Grupo Bolívar S.A. Buen Gobierno.

7 | Buen Gobierno

Grupo Bolívar S.A. mantiene su interés de conservar altos estándares de buen gobierno en las empresas del Grupo, adoptando las buenas prácticas de gobierno corporativo que generan valor a los diferentes grupos de interés de la Organización, según las propias particularidades. Grupo Bolívar S.A., en su condición de matriz del Grupo, orienta el actuar de las compañías subordinadas, todo ello dentro de nuestro Propósito Superior **“Enriquecer la Vida con Integridad”**.

Es importante resaltar que, en el año 2024, Grupo Bolívar S.A. mantuvo el porcentaje de cumplimiento de la encuesta Código País en un 90,5%, conservando así las buenas prácticas de Gobierno Corporativo alcanzadas anteriormente.

De otra parte, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 151 de 2021, el cual modificó el Decreto 2555 de 2010, y que fue desarrollado por la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia, en el Informe de Gestión se debe incluir un capítulo de análisis de Gobierno Corporativo. Por lo tanto, el presente informe de Gobierno Corporativo hace parte integral del Informe de Gestión de 2024 de Grupo Bolívar S.A.

7.1. Informe de Gobierno Corporativo

Grupo Bolívar S.A., consciente de la importancia que genera la adopción de prácticas de Buen Gobierno, ha trabajado en dos líneas de acción en relación con el Gobierno Corporativo: 1) La adopción de medidas adecuadas para el desarrollo de sus actividades como emisor de valores en el mercado colombiano y 2) La generación de lineamientos que orienten a las Compañías integrantes del Grupo Bolívar en la adopción e implementación de las prácticas aplicables a cada una de ellas.

En este orden de ideas, y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 42 del Código de Gobierno Corporativo de Grupo Bolívar S.A., la Junta Directiva presenta a la Asamblea General de Accionistas las actividades de Gobierno Corporativo adelantadas en el año 2024.

7.1.1. Estructura de Propiedad de Grupo Bolívar S.A

La información relacionada con el capital autorizado, suscrito y pagado de Grupo Bolívar S.A., así como sobre sus acciones, accionistas y beneficiario real, se presenta al interior del Informe de Gestión en el título “Participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital”.

Capital Social al 31 de diciembre de 2024			
No. de acciones en circulación	81.656.586	No. de accionistas	2.994
Valor nominal de la acción	\$ 94.38	Tipo de acciones en circulación	Ordinarias
No. de acciones en reserva	132.325.560	No. de acciones readquiridas	6.017.854

7.1.1.1. Síntesis de los acuerdos entre accionistas de los que se tenga conocimiento

En la Secretaría de Grupo Bolívar S.A. no se han depositado a la fecha de cierre del presente informe acuerdos entre accionistas.

7.1.1.2. Estructura del Grupo Bolívar

La información sobre las empresas que conforman el Grupo Bolívar se encuentra disponible en la página web corporativa [www. grupobolívar.com](http://www.grupobolívar.com) en el espacio denominado “Nuestras Compañías”.



7.1.2. Cumplimiento del Esquema de Gobierno de Grupo Bolívar S.A

7.1.2.1. Asamblea General de Accionistas

7.1.2.1.1. Reuniones de la Asamblea General de Accionistas

Fecha	Tipo de reunión	No. de Acta	Quórum	No. de Acciones Representadas
21 de marzo de 2024	Ordinaria	43	86.11%	68.118.197
21 de marzo de 2024	Extraordinaria	44	82.64%	65.372.981

La convocatoria a estas reuniones de la Asamblea, su Reglamento de funcionamiento, así como la Guía de Derechos y Obligaciones de los Accionistas fueron dadas a conocer a los accionistas y al mercado en general a través de la página web www.grupobolivar.com.

7.1.2.1.2. Principales Decisiones de la Asamblea General de Accionistas

7.1.2.1.2.1. Sesión Ordinaria - Reunión Presencial

- Fue presentado el informe del Presidente y de la Junta Directiva de Grupo Bolívar S.A. (informe de gestión a 31 de diciembre de 2023 / informe periódico de fin de ejercicio), este informe incluye:
 - Informe de Gobierno Corporativo.
 - Informe del Comité de Auditoría.
 - Informe del Sistema de Control Interno
- Fue presentado el dictamen del Revisor Fiscal sobre los Estados Financieros Separados de Grupo Bolívar S.A. a 31 de diciembre de 2023.
- Se pusieron en consideración los Estados Financieros Separados de Grupo Bolívar S.A. a 31 de diciembre de 2023, y los mismos fueron aprobados.
- Fue presentado el dictamen del Revisor Fiscal sobre los Estados Financieros Consolidados de Grupo Bolívar S.A. a 31 de diciembre de 2023.
- Se pusieron a consideración los Estados Financieros Consolidados de Grupo Bolívar S.A. a 31 de diciembre de 2023, y los mismos fueron aprobados.
- Se puso en consideración el Proyecto de Distribución de Utilidades y el mismo fue aprobado.
- Se fijaron los honorarios del Revisor Fiscal para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2024 y el 31 de marzo de 2025.
- Fueron fijados los honorarios de los miembros de la Junta Directiva.
- Fue designada una comisión para aprobar el acta de la Asamblea.

7.1.2.1.2.2. Sesión Extraordinaria - Reunión Presencial

- Fue puesta en consideración la Reforma de los Estatutos de la Sociedad y la misma fue aprobada.
- Fueron puestos en consideración los términos y condiciones de un programa de readquisición de acciones de la Sociedad y los mismos fueron aprobados.
- Fue puesta en consideración la constitución de una reserva ocasional para la readquisición de acciones de la Sociedad y la misma fue aprobada.
- Fue designada una comisión para aprobar el acta de la Asamblea.

7.1.2.2. Trato equitativo de los inversionistas

La Sociedad proporciona un trato igualitario a todos los accionistas que se encuentren en las mismas condiciones, sin que ello suponga el acceso a información privilegiada de unos accionistas respecto de otros, para ello, a través del art. 7° del Código de Gobierno Corporativo, se dispone que “La Junta Directiva velará porque la totalidad de los accionistas de la Sociedad tengan un tratamiento justo e igualitario, sin importar el número de acciones que cada uno de ellos posea.”

A su vez, los artículos 4 y 37 del Código de Gobierno Corporativo, establecen los canales de comunicación con los accionistas, así como el procedimiento de atención de solicitudes de información por parte de accionistas y la existencia de la oficina de atención al accionista. Dicha oficina existe de tiempo atrás, la cual sirve como canal de comunicación entre la Compañía y los accionistas de la Sociedad.

De igual forma, se ha dispuesto el correo electrónico gobierno.corporativo@grupobolivar.com a través del cual los accionistas pueden plantear sus inquietudes a la Compañía y obtener información sobre los aspectos de su interés.

7.1.2.3. Junta Directiva

Su actividad se orienta principalmente a definir las políticas generales y los objetivos estratégicos, así como a dar seguimiento a todas aquellas medidas que se tomen para su consecución. Las funciones específicas de la Junta Directiva están establecidas en el art. 34 de los Estatutos Sociales de la Compañía y en el art. 7 de su Reglamento de Funcionamiento, disponible en la página web www.grupobolivar.com

7.1.2.3.1. Nombramiento, reelección y remoción de los miembros de la Junta Directiva

La Junta Directiva de la Compañía está conformada por siete (7) miembros principales nombrados por la Asamblea General de Accionistas para un periodo de dos (2) años. En la reforma estatutaria aprobada por la Asamblea General de Accionistas en su reunión extraordinaria del 21 de marzo de 2024, se modificó la duración del periodo de los miembros de la Junta Directiva, estableciéndose en tres (3) años.

Para la elección de los miembros de la Junta Directiva se tienen en cuenta las cualidades personales y profesionales de los candidatos y se busca que cuenten con competencias especializadas que les permitan tomar decisiones estratégicas y gerenciales. Adicionalmente, se observa que tengan conocimientos en aspectos tales como: financieros, económicos, experiencia empresarial, de riesgos, asuntos jurídicos, experiencias internacionales, entre otros, buscando contar con un órgano con diversas competencias y conocimientos, que complementen la mirada de la Administración.

De otra parte, Grupo Bolívar S.A. contempla en el Reglamento de su Junta Directiva un procedimiento a través del cual, con el apoyo del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, analiza de manera previa a la Asamblea la propuesta de candidatos presentados por los accionistas, según corresponda.

7.1.2.3.2. Composición de la Junta Directiva

La Asamblea General de Accionistas en su sesión Ordinaria de 2023 eligió a las siguientes personas para el período del 01 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2025.

NOMBRE	FECHA DE SU PRIMER NOMBRAMIENTO
Jose Alejandro Cortés	01/04/2011
Pedro Toro	01/04/2009
Hernando Parra Nieto	25/06/2021
Bernardo Carrasco Rojas*	01/04/1997
Gustavo Adolfo Carvajal*	11/11/2015
Carolina Soto Losada*	01/04/2023
Mónica Jiménez González*	01/04/2023

Nota: * Miembros independientes en los términos establecidos en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005 (Ley del Mercado de Valores). Los tres miembros restantes son miembros patrimoniales

Los miembros de la Junta Directiva asistieron regularmente a las reuniones a las que fueron convocados.

El perfil de los miembros de la Junta Directiva se encuentra publicado en la página web de Grupo Bolívar S.A., www.grupobolivar.com, como anexo A del Código de Gobierno Corporativo.

7.1.2.3.3. Participación de los miembros de la Junta Directiva en otras Compañías del Grupo Bolívar

A continuación, se informan los miembros de la Junta Directiva que participan en otras Juntas Directivas de las Compañías del Grupo Bolívar:

Miembro de Junta Directiva	Participación en otras Compañías del Grupo Bolívar
Pedro Toro Cortés	Junta Directiva CAPITALIZADORA BOLÍVAR S.A. Junta Directiva COMPAÑÍA DE SEGUROS BOLÍVAR S.A. Junta Directiva SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR S.A.

7.1.2.3.4. Reuniones de la Junta Directiva

Durante el 2024, la Junta Directiva se reunió mensualmente, para un total de 12 reuniones ordinarias durante el año y 1 sesión de carácter extraordinario, para un total de 13 sesiones en el año.

Reuniones de la Junta Directiva					
Fecha	Tipo de sesión	No. de Acta	Fecha	Tipo de sesión	No. de Acta
Enero 22	Ordinaria	361	Agosto 26	Ordinaria	369
Febrero 19	Ordinaria	362	Septiembre 23	Ordinaria	370
Marzo 14	Extraordinaria	363	Octubre 21	Ordinaria	371
Marzo 18	Ordinaria	364	Noviembre 18	Ordinaria	372
Abril 15	Ordinaria	365	Diciembre 16	Ordinaria	373
Mayo 20	Ordinaria	366			
Junio 24	Ordinaria	367			
Julio 15	Ordinaria	368			

De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales, la Junta Directiva podrá deliberar y decidir válidamente con la presencia y los votos de la mayoría de sus miembros.

7.1.2.3.5. Remuneración de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva tienen un sistema de remuneración por honorarios por asistencia a las reuniones de la Junta y de los Comités de Apoyo de los cuales hacen parte, cuyo valor es definido anualmente por la Asamblea General de Accionistas. Los miembros de la Junta Directiva no tienen ninguna clase de remuneración variable. En la siguiente tabla se describen los honorarios aprobados por la Asamblea.

Concepto	Valor con corte al 31 de diciembre de 2024
Honorarios aprobados por la Asamblea en su sesión de marzo de 2024 a cada uno de los Directores por su asistencia a las sesiones de Junta Directiva	\$13.000.000 por sesión a la que asista
Honorarios aprobados por la Asamblea en su sesión de marzo de 2024 a cada uno de los Directores por su asistencia a las sesiones de los Comités de Apoyo Junta Directiva	\$6.500.000 por sesión a la que asista

7.1.2.3.6. Presidencia de la Junta Directiva

El Presidente de la Junta de Grupo Bolívar S.A. es el Dr. José Alejandro Cortés Osorio. Sus funciones se encuentran establecidas en el artículo 30 de los Estatutos Sociales.

7.1.2.3.7. Secretaria de la Junta Directiva

La Secretaria de la Junta Directiva es la Dra. María Mercedes Ibáñez Castillo, Vicepresidenta Jurídica y Secretaria General de Grupo Bolívar S.A. Sus funciones como Secretaria de la Junta se encuentran previstas en el art. 25 del Reglamento de la Junta Directiva.

7.1.2.3.8. Comités de Apoyo a la Junta Directiva

Estos Comités son de carácter consultivo y no asumen las funciones de la Junta Directiva en relación con la toma de decisiones sobre los temas puestos en su conocimiento. La Junta Directiva en su sesión de febrero de 2016 realizó la designación de los miembros de cada Comité. En 2024 se ratificaron y designaron nuevos miembros.

7.1.2.3.8.1. Comité de Auditoría.

Los días 19 de febrero, 20 de mayo, 26 de agosto y 18 de noviembre de 2024 se llevaron a cabo las sesiones del Comité de Auditoría, el cual tiene como

objetivo brindar apoyo a la gestión que realiza la Junta Directiva respecto de la supervisión e implementación del control interno.

Conformación del Comité de Auditoría	
Integrantes	Cargo
Bernardo Carrasco Rojas (presidente)	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Mónica Jiménez González	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Carolina Soto Losada	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Gustavo Adolfo Carvajal	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
José Alejandro Cortés Osorio	Miembro de la Junta Directiva

Los miembros del Comité de Auditoría asistieron regularmente a las reuniones a las que fueron convocados.

7.1.2.3.8.2. Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

En línea con las tendencias internacionales y las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, en el año 2024, Grupo Bolívar S.A. tomó la decisión de ampliar el alcance del Comité para incluir, formalmente, responsabilidades en materia de Sostenibilidad. Por lo tanto, este Comité tiene por objetivo apoyar a la Junta en sus funciones de supervisión y cumplimiento de las medidas de Gobierno Corporativo, así como en los temas de Sostenibilidad que le sean aplicables a Grupo Bolívar S.A. como matriz del Grupo y cuando corresponda, a sus subordinadas.

Durante el 2024, el Comité adelantó sus reuniones los días 19 de febrero y 23 de septiembre.

Conformación del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	
Integrantes	Cargo
Gustavo Adolfo Carvajal (presidente)	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Mónica Jiménez González	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Hernando Parra Nieto	Miembro de la Junta Directiva
José Alejandro Cortés Osorio	Miembro de la Junta Directiva

Los miembros del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad asistieron regularmente a las reuniones a las que fueron convocados.

7.1.2.3.8.3. Comité de Compensación

Grupo Bolívar S.A. cuenta con un Comité de Compensación, anteriormente denominado Comité de Nombramientos, Salarios y Remuneraciones, el cual tiene como finalidad principal servir de apoyo a la Junta Directiva respecto de las decisiones que se toman en torno a la definición de políticas y lineamientos de nombramientos, salarios y remuneraciones de los empleados de las empresas del Grupo Bolívar. Este Comité sesionó en una oportunidad en el año 2024, con la asistencia de todos sus miembros designados.

Conformación del Comité de Compensación	
Integrantes	Cargo
Bernardo Carrasco Rojas (presidente)	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
José Alejandro Cortés Osorio	Miembro de la Junta Directiva

7.1.2.3.8.4. Comité de Riesgos

La Junta Directiva de Grupo Bolívar S.A., en su condición de Holding Financiero del Conglomerado Financiero Bolívar y como Emisor de Valores, ha establecido un Comité de Riesgos que tiene como finalidad asistir a la Junta en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos de la Sociedad. Durante el 2024, adelantó sus reuniones los días 18 de marzo, 20 de mayo, 26 de agosto, y 18 de noviembre.

Conformación del Comité de Riesgos	
Integrantes	Cargo
Bernardo Carrasco Rojas (presidente)	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Carolina Soto Losada	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Gustavo Adolfo Carvajal	Miembro de la Junta Directiva (Independiente)
Pedro Toro Cortés	Miembro de la Junta Directiva



Los miembros del Comité de Riesgos asistieron regularmente a las reuniones a las que fueron convocados.

7.1.2.3.9. Autoevaluación de la Junta Directiva y evaluación del Presidente de la Compañía

Anualmente, se adelantan procesos de autoevaluación de la Junta Directiva y de evaluación de ésta al Presidente de la Compañía, dirigidos a valorar desde el punto de vista de Gobierno Corporativo, la gestión de estos órganos societarios. Dichos procesos fueron adelantados para el año 2024 por parte de la Junta Directiva, buscando, a través de los mismos, identificar las fortalezas con las que cuenta la Junta, los Comités de Junta y el Presidente, y determinar los temas a trabajar en materia de Buen Gobierno para el fortalecimiento de estos órganos de administración.

7.1.2.3.10 Manejo de información de la Junta Directiva

El Presidente y el Secretario de la Junta Directiva velan por la entrega de la información a los miembros de la Junta. Para tal fin, la Compañía ha dispuesto de un canal de comunicación informático para entregar la información de manera oportuna y confidencial a los miembros de este órgano social.

7.1.3. Composición y funcionamiento de la Alta Gerencia

7.1.3.1. Principales Funciones de la Alta Gerencia

7.1.3.1.1. Presidencia

La Presidencia, a cargo del doctor Miguel Cortés Kotal, es responsable de la gestión propia de la Sociedad. Sus funciones y atribuciones se encuentran recogidas en los Estatutos Sociales y en el Código de Gobierno Corporativo, disponibles en la página web de la Compañía.

El doctor Cortés Kotal es economista de la Universidad de Stanford, con un MBA de la Escuela de Negocios de Harvard Business School Boston (U.S.A.). Trabajó en Estados Unidos para la Price Waterhouse Coopers y se desempeñó como contador público certificado en San Francisco, California. En Colombia, se vinculó con las empresas del Grupo Bolívar desde el año 1987. A partir de mayo de 2001, se retiró del día a día de sus labores para asumir responsabilidades de tipo estratégico, manteniendo su vínculo con el Grupo Bolívar a través de las juntas de Davivienda y de la matriz. A partir del 1 de enero de 2010, se vinculó nuevamente como empleado del Grupo Bolívar, en su condición de

Vicepresidente Empresarial, cargo que desempeñó hasta el 28 de marzo de 2011, cuando fue nombrado por la Junta Directiva de Grupo Bolívar S.A. como Presidente del Grupo, cargo que ejerce a partir del 1 de abril del 2011.

7.1.3.1.2. Vicepresidencia de Riesgos de Inversiones y de Función de Riesgos del Conglomerado

A cargo de la doctora Carolina Restrepo Frasser, tiene como principales funciones desde el rol de función de Riesgos, el realizar seguimiento a las políticas y procedimientos del Conglomerado Financiero Bolívar, conforme lo establecido en las normas sobre el tema.

La Dra. Restrepo Frasser es Economista de la Pontificia Universidad Javeriana con especialización en Finanzas de la Universidad de los Andes.

7.1.3.1.3. Vicepresidencia Jurídica / Secretaría General

A cargo de la doctora María Mercedes Ibáñez Castillo, como Secretaria General, desempeña las labores inherentes a su cargo como son la coordinación de las relaciones con los accionistas de la Sociedad, el manejo de las Asambleas, de la Junta y la coordinación de las relaciones con las entidades de control, entre otras; en su carácter de Vicepresidente Jurídico es la responsable de la definición jurídica de los temas propios de la matriz. Se encuentra vinculada a nuestra Organización desde abril de 1994 y desempeña su cargo actual a partir de febrero de 2007.

La Dra. Ibáñez Castillo es abogada de la Universidad Javeriana, con especialización en Derecho Financiero en la Universidad de los Andes y Diplomado en Seguridad Social en la Universidad del Rosario.

7.1.3.1.4. Auditor Interno

A cargo del doctor Napoleón Imbett Otero. El Auditor Interno es encargado de llevar a cabo la actividad de auditoría de la Compañía y cuenta con las funciones previstas en el artículo 32 del Código de Gobierno Corporativo

El Dr. Imbett Otero es ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Javeriana; ha realizado programas de Post-Grado en Alta Gerencia en la Universidad de los Andes y de Gestión Financiera Estratégica en la Universidad de la Sabana de Bogotá.

7.1.3.1.5. Oficial de Cumplimiento

A cargo del doctor Jhon Jairo Espitia Esquivel, quien es responsable del Sistema Integrado de Prevención de Lavado de Activos - SIPLA, de acuerdo con las instrucciones previstas por la Superintendencia Financiera de Colombia al respecto para las entidades emisoras.

El doctor Espitia Esquivel es Ingeniero Industrial de la Universidad Católica de Colombia; ha realizado programas de Post-Grado en Gestión Financiera la Universidad de Los Andes, Gerencia de Mercadeo en la Universidad del Rosario, Sarlaft 4.0 en la Universidad de La Sabana. Es Asociado Certificado en Anti Money Laundering de FIBA (Financial & International Business Association) de La Florida US; y tiene además la Certificación Profesional en FATCA/CRS de Foodman CPA & Advisors de La Florida US.

7.1.3.2. Esquema remuneratorio de la Alta Gerencia

La Junta Directiva a través de su Comité de Compensación aprueba la política de remuneración aplicable al Presidente de la Compañía y a los demás miembros de la Alta Gerencia.

La remuneración del Presidente y la Alta Gerencia cuenta con un componente fijo y con un componente de compensación variable.

7.1.3.3. Manejo de Conflictos de Interés

Durante el periodo objeto del presente informe no se conoció por la Junta Directiva una situación de conflicto de interés. En este aspecto es importante resaltar que la Junta Directiva ha establecido a través del Manual de Conflictos de Interés, Uso de Información Privilegiada y Relaciones con Partes Vinculadas una serie de principios, políticas y procedimientos encaminados a administrar los posibles conflictos de interés que se puedan derivar de la toma de decisiones por parte de los accionistas, directores, altos directivos y en general los funcionarios de Grupo Bolívar S.A.

7.1.3.4. Operaciones con Partes Vinculadas

Grupo Bolívar S.A. tiene establecido al interior del Manual de Conflictos de Interés, Uso de Información Privilegiada y Relaciones con Partes Vinculadas, un capítulo en el que se describen normas y parámetros a seguir por parte de la Compañía en el manejo de sus relaciones con sus partes vinculadas, a fin de garantizar la transparencia en dichas transacciones.

Las operaciones celebradas por Grupo Bolívar S.A. con sus Partes Vinculadas durante el año 2024, se encuentran reveladas en las Notas a los Estados Financieros de la Compañía.

7.1.3.5. Relaciones con el Revisor Fiscal

7.1.3.5.1. Nombramiento y Remuneración del Revisor Fiscal

Para el nombramiento de la firma de Revisoría Fiscal y en cumplimiento de las disposiciones previstas en su Sistema de Gobierno Corporativo y en las normas aplicables, el Comité de Auditoría, de manera previa a la reunión de la Asamblea, analizó las propuestas presentadas por los candidatos a Revisor, evaluando si el perfil profesional de cada aspirante y el contenido de su propuesta cumplían con los requerimientos legales y las necesidades de la Sociedad, y presentó sus recomendaciones a la Junta Directiva, órgano que a su vez las trasladó a la Asamblea en relación con los candidatos.

Con base en estas recomendaciones, la Asamblea General de Accionistas de la Compañía designó en su sesión ordinaria a la firma KPMG S.A.S. como Revisor Fiscal para el periodo comprendido entre el 01 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2025.

7.1.3.5.2. Remuneración del Revisor Fiscal

La Asamblea General de Accionistas en su sesión ordinaria realizada el 21 de marzo de 2024 estableció el valor de los honorarios a pagar a la firma KPMG S.A.S como Revisor Fiscal para el periodo comprendido entre el 01 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2025, en el valor de \$135.649.000 (ciento treinta y cinco millones seiscientos cuarenta y nueve mil pesos M/Cte) más IVA, los cuales se cancelan en doce cuotas mensuales.

La Revisoría Fiscal, certificó a la Asamblea General de Accionistas que los honorarios relacionados no representan más del 10% de los ingresos operacionales obtenidos por KPMG S.A.S., durante el respectivo año.

7.1.3.5.3. Relaciones con el Revisor Fiscal

Las relaciones con el Revisor Fiscal se adelantaron con total normalidad durante el 2024, manteniendo las condiciones adecuadas para el desarrollo de su trabajo de auditoría y salvaguardando sus condiciones de independencia, situación que fue supervisada por la Junta Directiva por conducto del Comité de Auditoría.

7.1.3.6. Información Junta Directiva y Presidente

Con el fin de revelar la idoneidad de los administradores de la Sociedad, en la página web corporativa, www.grupobolivar.com, se publicaron, en el año 2024, como anexo al Código de Gobierno Corporativo, el perfil profesional y la experiencia de cada uno de los miembros de la Junta Directiva y del Presidente de la Sociedad.

7.1.3.7. Información suministrada al mercado

Durante el 2024, Grupo Bolívar S.A. dio a conocer a los accionistas, inversionistas y al mercado en general, información oportuna y precisa en relación con la Sociedad, su desempeño financiero, el Sistema de Gobierno Corporativo, entre otros. La Compañía ha utilizado su página web corporativa como mecanismo para el suministro de esta información. Esta información además se revela al mercado a través del mecanismo de información relevante con que cuentan los emisores de valores.

7.1.3.8. Reporte de Implementación del Código País de Gobierno Corporativo

El 31 de enero de 2025, Grupo Bolívar S.A. remitió el reporte de implementación del Código País de Gobierno Corporativo, informando al mercado en general el grado de adopción de las 148 recomendaciones previstas en el Código con corte al 31 de diciembre de 2024.

El contenido de este reporte puede ser consultado en la página web corporativa www.grupo bolivar.com / Gobierno Corporativo.

8

Conglomerado Financiero Bolívar

8.1. Informe de Gestión de Riesgos -Conglomerado Financiero Bolívar

8.1.1. Gestión de riesgos para el Conglomerado Financiero Bolívar (CFB)

La Junta Directiva de Grupo Bolívar S.A. ha fijado lineamientos, directrices y políticas para el Marco de Gestión de Riesgos del Conglomerado Financiero, establecido en el Capítulo XXX de la Circular Básica Contable y Financiera. Este Marco se integra con los modelos de gestión de riesgos de las principales compañías del Conglomerado Financiero a nivel individual, y se soporta en su capacidad integrada, previendo así situaciones que puedan impactar de forma material al conglomerado o la sostenibilidad del mismo.

Esta gestión se basa en una visión integral, cuyo alcance comprende los riesgos que se gestan en las compañías, como aquellos asociados al conglomerado financiero. Se trata de un Marco articulado que permite una gestión pertinente de riesgos propios de cada nivel, prioriza y comprende las interacciones entre las Compañías miembro del conglomerado, actuando desde la experticia y promoviendo la complementariedad. En este modelo de actuación, el holding financiero tiene la capacidad de identificar, evaluar y tratar las exposiciones relevantes de riesgos que se generan en el ámbito agregado, para aportar información de valor en su gestión, así como para las Compañías y los grupos de interés. Los principios del modelo reconocen la independencia y la autonomía de los órganos sociales de las entidades que conforman el CFB, en el que cada nivel de riesgo se gestiona donde se origina, es decir, directamente por aquellas instancias que, de acuerdo con sus funciones, son idóneas para hacerlo, por tanto, obra como un conjunto de acciones articuladas que permiten el tratamiento complementario de los riesgos, que da eficiencia y enfoque a esta gestión.

Durante el 2024 Grupo Bolívar continuó avanzado en el desarrollo del Marco

de Gestión de Riesgos, el cual se entiende como un proceso dinámico, que trae consigo nuevos retos que permiten ir mejorando las prácticas de identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos propios del Conglomerado Financiero, así como las metodologías y gobierno de estos riesgos dentro del Marco de Apetito de Riesgo definido: Riesgo Estratégico, Riesgo de Concentración y Riesgo de Contagio y el nivel adecuado de capital del Conglomerado Financiero Bolívar.

8.1.2. Nivel de Cumplimiento del Plan de Agregación de Datos de Riesgo para el Conglomerado Financiero Bolívar

Grupo Bolívar S.A. como HF del Conglomerado, reconoce la agregación de datos como componente fundamental en la gestión de los riesgos propios que garantizan la robustez de los insumos necesarios para valorar el riesgo al que se expone el Conglomerado de manera integral.

En lo relativo al cumplimiento de los lineamientos generales para la presentación de la información sobre riesgos y conforme los principios para la agregación de datos señalados en el numeral 4.1 de la Circular Externa 013 de 2019 de la Superintendencia Financiera de Colombia. Durante el 2023 se fortalecieron en conjunto con las compañías, los principios para el intercambio y agregación de datos contenidas en el Manual del Marco de Gestión de Riesgos, los cuales establecen las directrices generales para la consolidación de datos y las prácticas de presentación de informes de riesgo respecto a la información que se comparten entre las compañías operativas y el Holding Financiero (HF), para efectos del análisis de los riesgos propios del conglomerado.

Grupo Bolívar trabajó durante el 2023 en el fortalecimiento de herramientas que permitan recopilar, agregar datos de riesgo, informar y comunicar temas relevantes de forma integrada a la Alta Gerencia del HF y presentar los informes del Marco de Gestión de Riesgos, atendiendo las disposiciones normativas vigentes, los lineamientos del Marco de Gestión de Riesgos y los objetivos institucionales.

8.1.3. Nivel de cumplimiento del límite de exposición y concentración de riesgos para el Conglomerado Financiero Bolívar

En relación a las obligaciones contenidas en el Decreto 1486 de 2018 y como parte de la gestión de riesgos realizada en el 2024 por Grupo Bolívar como Holding del Conglomerado Financiero, se informa que los niveles de exposición se mantuvieron por debajo de los límites establecidos por la Junta Directiva y el Comité de Riesgos de Grupo Bolívar para el control de la exposición y concentración de riesgos, los cuales son aplicables a las operaciones³⁷ realizadas

entre las compañías que conforman el Conglomerado Financiero Bolívar, así como entre ellas y sus vinculados. Es importante resaltar que durante el periodo no se presentaron situaciones de alerta que pudieran comprometer el cumplimiento del límite establecido.

8.1.4. Nivel de cumplimiento del capital del Conglomerado Financiero Bolívar

Grupo Bolívar ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Ley 1870 de 2017 en relación al nivel adecuado de capital, es decir, durante el 2024 el patrimonio técnico del conglomerado financiero Bolívar fue igual o superior al patrimonio adecuado, lo que se traduce en una posición de solvencia adecuada en las diferentes geografías donde el conglomerado tiene presencia.

De esta manera, desde la Gestión de Riesgo del Conglomerado no se evidenció la materialización de riesgos en las compañías con impactos significativos para el Conglomerado Financiero.

³⁷ Las operaciones y exposiciones consideradas dentro de la gestión de este límite corresponden exclusivamente a aquellas definidas en el Decreto 1486 de 2018

9 | Situación Jurídica y Orientación

Con corte a 31 de diciembre de 2024, ni Grupo Bolívar S.A., ni sus subordinadas, tienen procesos judiciales o administrativos que puedan afectar materialmente la solvencia, estabilidad y situación financiera del Emisor. Durante el año 2024 no se presentaron restricciones jurídicas para operar, tampoco fallos judiciales relevantes ni sanciones impuestas a la Compañía o a sus subordinadas y/o a sus administradores, que puedan deteriorar los resultados del Emisor al cierre del ejercicio contable.

De otro lado, en relación a la orientación y perspectivas de la Compañía, la Administración de la Sociedad manifiesta que el desempeño de Grupo Bolívar S.A. a diciembre de 2024 y de sus subordinadas al mismo corte, dado el entorno global actual, conduce a esperar un crecimiento moderado de los negocios y de las actividades de las empresas que lo conforman en el futuro próximo.

10 | Manifestaciones sobre otros cumplimientos normativos

En adición a lo manifestado en el numeral 4.5. anterior, se incluyen las siguientes manifestaciones normativas:

10.1. Certificación del representante legal sobre los estados financieros³⁸

El Presidente de Grupo Bolívar S.A. en su condición de representante legal de la misma, manifiesta que los estados financieros y los otros informes relevantes para el público, presentan razonablemente la situación financiera de la Sociedad de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Por tanto, le es posible manifestar que dichos estados financieros correspondientes al ejercicio cortado al 31 de diciembre de 2024 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Sociedad.

³⁸ Artículo 46 de la Ley 964 de 2005: ARTÍCULO 46. CERTIFICACIÓN. Los representantes legales de los emisores de valores deberán certificar que los estados financieros y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del correspondiente emisor de valores.

10.2. Informe Artículo 446 del Código de Comercio

	2024	2023
a. Pagos a Directivos		
Representantes Legales	\$ 2.752	2.652
Junta Directiva	1.420	1.319
	\$ 4.172	3.971
b. Erogaciones en favor de asesores o gestores		
Revisoría Fiscal	\$ 132	119
Asesoría	697	1.404
	\$ 829	1.523
c. Transferencia en dinero o especie a título gratuito		
Donación	\$ 323	302
Acciones entregadas como premio	-	564
Premio Social Skin	301	295
	\$ 624	1.161
d. Gatos de propaganda y relaciones públicas		
Relaciones públicas	\$ 41	42
Propaganda	183	157
	\$ 224	199
e. Dineros y obligaciones en moneda extranjera		
Ver notas 7 y 8 a los estados financieros		
f. Detalle de las inversiones en otras sociedades nacionales o extranjeras		
Ver nota 13 a los estados financieros		

10.3. Informe Artículo 291 del Código de Comercio

		2024	2023
Liquidez	= $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	1,11	3,60
Solidez	= $\frac{\text{Activo total - valorizaciones}}{\text{Pasivo total}}$	10,04	7,53
Solvencia	= $\frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$	9,88	7,69
Rentabilidad del patrimonio	= $\frac{\text{Patrimonio final + Dividendos decretados - Patrimonio inicial}}{\text{Patrimonio inicial}}$	9,55%	8,85%
Capital de trabajo	= Activo corriente - Pasivo Corriente	45.477	1.341.030
ROE	= $\frac{\text{Resultado del Ejercicio}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	12,77%	11,13%
Valor intrínseco (En Pesos)	= $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Número de acciones en circulación}}$	183.143	178.358

Razón de liquidez

Indica la disponibilidad de la empresa para afrontar los compromisos a corto plazo.

Lo anterior refleja que Grupo Bolívar S.A., por cada peso (\$1.00) que debe, cuenta, para respaldar la deuda con \$1,11 (en pesos) en el año 2024 y \$3,60 (en pesos) para el año 2023.

Razón de solidez

Refleja la capacidad de la empresa para cancelar las obligaciones sin depender de sus activos de difícil realización, es decir que básicamente con sus saldos de efectivo, el producto de sus cuentas por cobrar e inversiones temporales. Grupo Bolívar S.A., por cada peso (\$1.00) que debe, cuenta para su cancelación, con \$10,04 (en pesos) para el año 2024 y \$7,53 (en pesos) para el año 2023.



Razón de solvencia

Mide la capacidad de la compañía para cancelar el total de sus pasivos. Así las cosas, Grupo Bolívar S.A., por cada peso (\$1.00) que debe, cuenta para su cancelación con \$9,88 (en pesos) para el año 2024 y \$7,69 (en pesos) para el año 2023 de sus activos totales.

Rentabilidad del patrimonio

Mide la rentabilidad de la inversión de los accionistas. Es decir, que los socios de Grupo Bolívar S.A., obtuvieron un rendimiento sobre su inversión del 9,55% para el año 2024 y 8,85% para el año 2023.

Capital de trabajo

Expresa en términos de valor lo que la razón de liquidez presenta como una relación. Nos indica que Grupo Bolívar S.A. tendría un superávit total de \$45.477 para el año 2024 y un superávit total de \$1.341.030 para el año 2023, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en el caso que tuvieran que ser cancelados de inmediato.

ROE

El ROE pasó del 11,13% en 2023 al 12,77% en 2024, reflejando una mayor eficiencia en la generación de rendimientos para los accionistas y una gestión más efectiva del patrimonio.



Información sobre inversiones en sociedades

El siguiente es un detalle de las inversiones permanentes de renta variable, en compañías subordinadas, a 31 de diciembre:

Inversiones en sociedades 2024	Nacionalidad	Capital	% de Participación	No de acciones	Costo Inversión (valor en libros)	Valor nominal de la acción (en pesos colombianos)
Inversora Anagrama Inveranagrama S.A.	Colombia	7.912	100,00%	7.912.013	2.653.040	1.000
Compañía de Seguros Bolívar S.A.	Colombia	33.068	30,00%	13.333.999	1.076.769	2.480
Capitalizadora Bolívar S.A.	Colombia	13.633	17,35%	330.768.323	18.645	41
Inversora Bolívar S.A.S.	Colombia	500	100,00%	500.000	4.778	1.000
Seguros Comerciales Bolívar S.A.	Colombia	20.130	25,03%	10.768.221	468.150	1.869
Constructora Bolívar Bogotá S.A. 1	Colombia	23.479	0,00%	23.270	12	1.009.002
Constructora Bolívar Cali S.A.	Colombia	1.736	4,80%	83.292	21.226	20.837
Sociedades Bolívar S.A.S.	Colombia	3	100,00%	6	0	500.000
Banco Davivienda S.A.	Colombia	81.301	10,53%	51.333.232	1.832.450	1.584
Multinversiones Bolívar S.A.S.	Colombia	7.500	100,00%	7.500.000	183.460	1.000
C.B. Bolívar Inmobiliaria S.A.	Colombia	9.638	0,28%	26.845	274	359.041
Construcción y Desarrollo Bolívar S.A.S.	Colombia	7.500	100,00%	7.500.000	1.228.696	1.000
Soluciones Bolívar S.A.S.	Colombia	9.333	100,00%	9.333.333	4.389.475	1.000
Sentido Empresarial S.A.S.	Colombia	17.197	100,00%	17.197.326	158.318	1.000
Inversiones Financieras Bolívar S.A.S.	Colombia	8.000	100,00%	8.000.000	2.644.555	1.000
Prevención Técnica Ltda.	Colombia	130	80,00%	10.400	866	12.500
Inversiones Sadigua S.A.S.	Colombia	12.500	4,00%	250.000	43.266	50.000
Totales				464.540.260	14.723.980	1.964.354

10.4. Acontecimientos importantes acaecidos después del cierre del ejercicio

Según lo revelado al mercado de valores mediante el mecanismo de información relevante, el 6 de enero de 2025 Grupo Bolívar S.A. procedió con la suscripción con Scotiabank Canadá (the Bank of Nova Scotia) de los contratos encaminados a integrar las operaciones de Scotiabank en Colombia, Costa Rica y Panamá

a Davivienda. El cierre de esta negociación está sujeto, entre otras, a las aprobaciones regulatorias exigidas en las diferentes jurisdicciones.

10.5. Otros Aspectos Formales

La referencia a otros aspectos formales que complementan este Informe tales como Sipla (Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), Informe sobre el Sistema de Control Interno, Informe del Comité de Auditoría, normas expedidas a lo largo del año y demás, podrá ser consultada por los Señores Accionistas en la página web www.grupobolivar.com



Servicio

GRUPO
BOLÍVAR



11 | Servicio

Brindamos experiencias confiables, amigables y sencillas a todos nuestros clientes, los acompañamos en el logro de sus proyectos y nos aseguramos de extender este compromiso por el servicio hacia nuestros proveedores, a quienes además acompañamos en la gestión sostenible de sus negocios.



11.1 Modelo de Gestión



Oferta de valor

Protegemos y ayudamos a construir el patrimonio de nuestros Clientes con productos, procesos y servicios que brindan experiencias positivas para generar vínculos emocionales a largo plazo.

Equipo Humano

Somos un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.



Confiable

Enriquecemos la Vida porque honramos los compromisos que adquirimos con nuestros clientes con oportunidad y seguridad.



Amigable

Enriquecemos la Vida porque nuestros clientes viven experiencias amables y cercanas.



Sencillo

Enriquecemos la Vida porque nuestros clientes viven experiencias ágiles y fáciles.

Sostenibilidad

Nuestras compañías trascienden y perduran en el tiempo porque somos conscientes que nuestros negocios deben ser económicamente atractivos y ambiental y socialmente responsables. Reconocemos el desarrollo de la libre competencia bajo la supervisión del estado. Trabajamos por el fortalecimiento de la Democracia.

Nuestro Modelo de Gestión responde a la Misión del Grupo Bolívar y a nuestros Principios y valores.

11.1.1 Misión.

Generamos valor a nuestros clientes, comunidad e inversionistas, a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.

Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en:

- Conocimiento de Nuestro Negocio y de Nuestros Clientes
- Manejo del Riesgo
- Relaciones Emocionales
- Investigación, Innovación y Tecnología
- Sinergia Empresarial

11.1.2 Nuestros Principios y valores

¡Queremos hacer un mundo mejor! Nuestros valores corporativos son:

Respeto: Enriquecemos la vida con integridad porque respetamos la dignidad humana de todas las personas con las que interactuamos. Nuestras acciones se caracterizan por el buen trato, la empatía y porque aceptamos y resolvemos nuestras diferencias dentro del marco de nuestros principios y valores.

Honestidad: Enriquecemos la vida con integridad porque somos correctos, veraces y transparentes en nuestras acciones e interacciones. Nos comportamos con integridad y carácter. Somos leales a nuestras empresas y a los principios y valores que profesamos.

Equidad: Enriquecemos la vida con integridad porque somos justos. Nuestras acciones y decisiones se rigen por la responsabilidad, equidad e imparcialidad, en concordancia con los méritos, derechos y deberes de las personas. Nuestra principal guía es la conciencia y la satisfacción de hacer lo correcto.

Disciplina: Enriquecemos la vida con integridad porque cumplimos nuestros acuerdos y compromisos en concordancia con las prioridades que definimos. Ante los retos y adversidades, trabajamos con perseverancia para alcanzar las metas y objetivos propuestos. La disciplina nos hace confiables.

Entusiasmo, alegría y buen humor: Enriquecemos la vida con integridad porque somos positivos, alegres y optimistas aún en los momentos difíciles. Somos entusiastas para afrontar nuevos retos y realizar nuestro trabajo. Contamos con la risa como el mejor aliado contra las tensiones y preocupaciones.

11.1.3 Nuestro compromiso en cada Compañía



El mundo es nuestra casa, hagámosla **más próspera, incluyente y verde.**



Aseguramos la tranquilidad para el **progreso, la inclusión y un futuro más verde.**



Más que viviendas, **construimos comunidades.**

Fundación
Bolívar
Davivienda

Desarrollamos talento para **construir país.**



11.2 Modelo de Servicio



Davivienda cuenta con un equipo humano que desarrolla una oferta de valor basada en la innovación, el manejo del riesgo, la eficiencia y la sinergia entre compañías, al tiempo que potencia la autogestión de sus clientes a través de una amplia oferta digital, que cuenta con más de 100 funcionalidades de servicio y una gran oferta de colocación de productos móviles.

En servicio se logró:



78

NPS³⁹

Incrementó cuatro puntos con respecto al año anterior.

4.6

sobre 5

En la valoración de funcionalidad, facilidad de uso, diseño, rendimiento y satisfacción general de la **SuperApp**, en App Store y Play Store.

99.93%

Resiliencia tecnológica⁴⁰.

70%

Resolución en primer contacto⁴¹ y 82% NPS

Estructuración de modelo de soporte para potencializar el propósito de “resolver en el primer contacto y reducir el esfuerzo del cliente”

39 Net Promoter Score - NPS.

40 Resiliencia tecnológica: Cálculo de la disponibilidad de los canales: Davivienda.com, APP Davivienda, SuperAPP, Portal Empresas, Portal Corporativo, APP Empresas, Oficinas y ATMS.

41 Resolución en primer contacto: Tasa de resolución en primer contacto desde la perspectiva del cliente en los canales: call, chat y oficinas.

En materia de servicio se destaca:



En **Seguros Bolívar**, el modelo de relacionamiento con los clientes permite suministrar información oportuna sobre los derechos, obligaciones y costos, brindando una excelente atención basada en el respeto, la transparencia y el trato justo, buscando la satisfacción y recomendación de los clientes al cumplir con la promesa de valor.



Adopción de **Inteligencia Artificial** para agilizar procesos de reclamación e indemnización.

Seguros Bolívar:

77 NPS

1.7M de servicios para Clientes y Consumidores Financieros gestionados en los diferentes canales de atención dispuestos por Seguros Bolívar.

App Bolívar Conmigo:

Más de 103K

clientes registrados en la app
Más de 23K solicitudes de servicios asistenciales en la app
 ▶ **+22K** Servicios de asistencia de movilidad.
 ▶ **+1K** Servicios de asistencia de hogar.
 Reducción del tiempo de atención de las solicitudes en un **67%**.
65 Índice de Satisfacción Neta (INS)⁴².

Asistencia Bolívar:

Apalancamiento de los servicios con Inteligencia Artificial.

Hogar

- ▶ Más de **9K obras de reparación de siniestros de hogar** atendidas, logrando un NPS 81, lo que representa un incremento de 33 puntos.
- ▶ Disminución de **diez días** en promedio en la entrega de las **obras de reparación de alta complejidad** en los hogares de los asegurados.
- ▶ **Seguimiento sistemático** por medio de whatsapp e inteligencia artificial a las **más de 700 obras** que están en curso diariamente para garantizar la excelencia en el servicio.

Movilidad

- ▶ **Mayor uso de canales digitales** en la solicitud de servicios, pasando de una digitalización del **15%** al **27%** de las interacciones en Asistencia.
- ▶ **Los gestores integrales** de siniestros de autos, en línea con los cambios regulatorios, atendieron aproximadamente el **70% de los 49k reportes de incidentes de movilidad** de forma virtual en el 2024 y el restante de forma presencial en sitio. Lo anterior resultó en la **formalización de más de 19k siniestros gestionados por Asistencia Bolívar**.

⁴² Mide la satisfacción del cliente con un proceso, producto o servicio en particular



Constructora Bolívar, gestiona la experiencia del cliente en vivienda nueva a través de un modelo integral que combina canales presenciales y digitales, centralizado en la plataforma CRM Dynamics 365.

Para ello, promueve la formación permanente de sus equipos, en temas como: perfilamientos digitales, medición de la satisfacción y análisis de las tendencias para optimizar cada etapa del journey de compra, entre otros. Algunos logros destacados fueron:

35%

NPS

29.4K

Asistencias virtuales
mediante Omnichannel

+338K

Asistencias virtuales
mediante Bina.

+220K

Consultas por la
Línea Familiar

72%

Satisfacción con la
asistencia

11.3 Canales de atención



Teléfono rojo



App Davivienda móvil



Oficinas de servicio



Cajeros automáticos



Corresponsales bancarios



www.davivienda.com



#322



Asesor Comercial



www.segurosbolivar.com



WhatsApp



Bolívar Conmigo



Asesores comerciales y Front presencial



Línea Familiar



Bolívar Contigo (portal de autogestión del cliente)



WhatsApp



www.constructorabolivar.com

11.4 Cultura de Innovación

En el Grupo Bolívar, nuestro compromiso es liderar la transformación digital de las compañías del grupo mediante el desarrollo de habilidades y la creación de ecosistemas que promueven la innovación. Colaboramos con negocios, startups, empresas y gobiernos para diseñar ofertas digitales sencillas, confiables y amigables, impulsadas por tecnologías exponenciales, que brindan experiencias únicas a nuestros clientes.

Reconocimiento a la innovación:

a. Premio innovación:

579

Logros de innovación postulados, de acuerdo a la clasificación del manual de Oslo, de los cuales:

- 155 logros en la categoría de innovación en oferta de valor.
- 339 logros en la categoría de innovación en procesos.
- 85 logros en categoría de innovación organizacional.

En 2024

Con la Expedición de Innovación llevamos a los 37 logros ganadores de 2023 al Amazonas, donde vivieron una experiencia transformadora centrada en la biodiversidad, impacto ambiental y mecanismos de compensación.

b. Programa Skills i con certificación Pearson (en Xplora):

es un diplomado enfocado en tecnologías exponenciales, en el cual formamos a 1.9K funcionarios en metodologías de pensamiento disruptivo.

Observamos, aprendemos y nos diferenciamos en el mercado:

- a) Nuestra capacidad de anticipar tendencias nos permite desarrollar soluciones disruptivas y protegerlas mediante patentes:
- Para el cierre de año, el Grupo consolida un Portafolio total de **15 patentes**, de las cuales ocho han sido otorgadas y siete están en trámite.

Detallando el portafolio de patentes por compañía, encontramos que:

- **Davivienda:** tiene seis patentes totales, de las cuales dos han sido otorgadas (una de estas en el año 2024) y cuatro en trámite (una radicada en 2024).
 - **Seguros Bolívar:** tiene tres patentes totales, de las cuales una otorgada y dos en trámite (una de estas radicada en 2024).
 - **Constructora Bolívar:** tiene seis patentes totales, de las cuales cinco han sido otorgadas (una de estas en 2024) y una en trámite (radicada en 2024).
- b) Fortalecemos nuestra posición competitiva en el mercado al contar con la recertificación como Unidad de I+D+i de Davivienda. Esta certificación es otorgada por MinCiencias tras una evaluación técnica rigurosa, valida nuestra capacidad para innovar de manera sistemática. Gracias al Modelo de Innovación del Grupo Bolívar, hemos desarrollado proyectos diferenciadores que nos permiten generar valor, mejorar nuestra competitividad y contribuir al ecosistema de innovación del país.

Innovación y confianza: el vínculo que fortalece el ecosistema:

- a) **Talento joven:** En los últimos ocho años más de **214 jóvenes** participaron en la co-creación de más de **150 soluciones** en experiencia, servicio y oferta de valor, con un alto componente de disrupción para ser incluidas en nuestra oferta de valor.
- b) **Colaboración con startups:** Este año analizamos activamente **334 startups** en mercados internacionales y regionales con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de colaboración y capacidades tecnológicas innovadoras en los ecosistemas más avanzados del mundo, como Israel, Silicon Valley y Asia, entre otros. Esto nos ha permitido fortalecer nuestro posicionamiento como precursores y líderes en innovación en la región. Como resultado, identificamos diversas oportunidades de innovación y estructuramos **20 pruebas piloto con startups y BigTechs** para abordar retos estratégicos de nuestra organización. A partir de estas pruebas, implementamos siete nuevas iniciativas en el mercado en los campos de inteligencia artificial, nuevas ofertas de valor enfocadas en el cuidado y la salud de nuestros

clientes, el ecosistema fintech para seguir liderando en soluciones financieras, y la automatización de operaciones para mejorar la experiencia del cliente y aumentar la eficiencia operativa. Adicionalmente, a través de nuestras estructuras internas, incubamos tres soluciones enfocadas en el ecosistema agro y la re-bancarización. Estas iniciativas nos permiten ser más competitivos cada año y habilitar la creación de nuevos negocios.

Premio de Innovación Grupo Bolívar



El proyecto **Olivia**, una innovación que ofrece una experiencia digital 24/7 con respuestas precisas y personalizadas. Esto **mejora la experiencia del cliente al permitirle relatar el siniestro en una conversación y obtener una respuesta completa.**

11.5 Abastecimiento Sostenible

Reconocemos la importancia de inspirar a nuestros proveedores. Por eso, los acompañamos desde las empresas de Grupo Bolívar a avanzar en la gestión sostenible de sus negocios.



Ejecución del programa de desarrollo de proveedores con alcance en Colombia y Centroamérica, a partir de acciones de sensibilización, formación, desarrollo y reconocimiento para que puedan implementar mejores prácticas sostenibles en sus negocios:



Herramienta de diagnóstico y evaluación de la madurez ASG+DEI diseñada internamente con base en los mejores referentes en la materia.

199

Proveedores evaluados.

341

Proveedores priorizados en Colombia y Centroamérica.

Expansión de la plataforma de aprendizaje “UXplora” hacia aliados y proveedores: Lanzamiento de un piloto para formar durante el 2025 a 150 proveedores en temas relacionados con: Ambiente, Gobernanza y DEI.

Premios Inspira

24

Proveedores reconocidos en diferentes categorías por su gestión, incluyendo la de sostenibilidad.

Compras Verdes

Diseño de las primeras fichas de compras verdes para evaluar los criterios ambientales que aplican a los bienes o servicios en las áreas clave como Tecnología, Operaciones, Talento Humano y Administrativo.

Evaluación de bienes y servicios priorizados con criterios ambientales en 15 categorías de compras.

■ Meta \$400.000 M, se cumplió en un **183%**

COL: 671.258 M

CAM: 63.679 M

■ Sistematización progresiva de la evaluación de insumos que cumplan con criterios verdes.



Creación de **primera mesa de cadena de abastecimiento**, integrada por la Gerencia Administrativa y Dirección de Sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad en la gestión de proveedores.

Diversificación de la cadena de suministros con proveedores inclusivos y en proceso de crecimiento:

Programa de compras inclusivas: Implementado en Cali y Bogotá, alineado con estrategias de bienestar.

38

Nuevos proveedores incorporados.





Bienestar

12 | Bienestar

Ofrecemos un entorno de trabajo seguro, diverso, equitativo e incluyente, basado en el respeto de los derechos humanos; cuidamos el bienestar de nuestra gente y fomentamos el desarrollo de su potencial, buscando permear con estos compromisos a toda nuestra cadena de abastecimiento y demás grupos de interés.



12.1 Centro de selección de Grupo Bolívar

Atraemos y seleccionamos las mejores personas para el Grupo Bolívar con agilidad y calidad, lo que nos permite contar con el talento que asegure la estrategia de nuestras organizaciones, incluyendo la esencia de nuestra cultura organizacional.



12.2 Centro de orientación familiar (COF)

Centro de Orientación Familiar (COF): somos un área transversal del Grupo Bolívar que desde hace 26 años generamos valor, bienestar y tranquilidad a Nuestra Gente y sus familias, a través de una oferta de servicios y programas que impactan positivamente el desarrollo integral del ser.

Actualmente, en el COF extendemos nuestra operación tanto a las compañías en Colombia, como a las filiales internacionales en Centroamérica y Miami, logrando así impactar a más de 152mil familias que han recibido apoyo durante estos años, guía y acompañamiento durante los diferentes momentos de vida, incluyendo las situaciones de cambio e incertidumbre.



Los principales hitos y resultados del año, son:



CENTRO DE ORIENTACIÓN FAMILIAR



303

casos atendidos

a través de los nuevos **canales de atención psicoemocional inmediata**: Línea telefónica y whatsapp, disponibles desde el mes de julio, en alianza con una Startup ganadora de Social Skin en 2022.



140

beneficiarios

del servicio de **Asesoría Financiera en Centroamérica**, lanzado en agosto y con alcance a Nuestra Gente en Miami.



7.6K

Beneficiarios

de la estrategia **Nos Cuidamos**: fortalecimos el bienestar emocional y la salud mental de líderes y equipos de trabajo en Colombia y las filiales internacionales.



1K

Beneficiarios

de la estrategia de **Bienestar Financiero** en alianza con ADEBOL y Davivienda.



350

Líderes atendidos

en el servicio de **Orientación psicoemocional a líderes**, su lanzamiento se realizó en el mes de junio en la plataforma digital de servicios.

Alianza con la universidad Única:

sus egresados participan como profesores de inglés en el servicio de Club de Tareas y en el Club conversacional virtual.



Cobertura y alcance:

63.8%

De **Nuestra Gente** se benefició de la oferta de servicios o programas del COF, tanto en Colombia como en las filiales internacionales.



3K

Beneficiarios

en las **Filiales Internacionales** en Centroamérica y Miami



90.8

NPS



16.8K

Beneficiarios

en nuestras dos modalidades: servicios de asesoría especializada y programas, logrando un crecimiento del

77%

Con respecto al año 2023 (9.4K beneficiarios).



4.8

sobre 5 INS



Servicios de asesoría especializada:



14.7K

Citas atendidas en 2024, con un incremento del

53.8%

Frente al año anterior y

8%

Los servicios fueron consumidos por **Nuestra Gente** en las **filiales internacionales**.



6.2K

Usuarios atendidos,

con un incremento de

51.7%

Frente al año anterior.

1.2K

Citas atendidas por mes.



47.3

Citas atendidas al día en promedio.



36.8%

De los beneficiarios fueron familiares de **Nuestra Gente**, principalmente parejas e hijos.

899

Jóvenes entre 12 y 21 años recibieron orientación vocacional y psicoemocional.



97.6%

De los beneficiarios señaló que los servicios recibidos les aportaron **herramientas útiles para guiar la toma de decisiones futuras**.

Brindamos asesorías en las siguientes especialidades:

78.1%

Bienestar emocional y salud mental

9.1%

Bienestar financiero

6.9%

Orientación jurídica

3.3%

Club de tareas

2.4%

Orientación vocacional



72.7%

De los beneficiarios accedió por primera vez en su vida a una **asesoría financiera** y

29.6%

A una consulta de psicología.



Programas:



10.5K

Participantes, con un incremento del

111%

Con respecto al año anterior.

Nos enfocamos en **cuatro componentes:**

- Bienestar emocional,
- Vínculos y Relaciones,
- Futuro y
- Hábitos saludables.

Tres dimensiones en nuestros programas:

- Personal,
- Familiar y
- Equipos de trabajo.

Diseñamos dos **Rutas de Acompañamiento:**

- Duelo
- Prepensionados
- Parejas
- Coyuntura de equipos y

Dos **Protocolos de actuación:**

- Fallecimientos y
- Conducta suicida.

Cobertura en seis países:

- Colombia,
- Honduras,
- Costa Rica,
- El Salvador,
- Panamá y
- EEUU (Miami).

42.3%

De las actividades se realizaron de forma presencial, aumentando la cobertura en ciudades y municipios como: Armenia, Anapoima, Manizales, Santa Marta, Pereira, Montería, Bucaramanga, Barranquilla, Pasto, Cali, Medellín, Villavicencio y Bogotá.

12.3 Centro de Liderazgo de Grupo Bolívar



En el Centro de Liderazgo, como área transversal del Grupo Bolívar, tenemos el propósito de impulsar el desarrollo de los líderes de nuestras compañías mediante estrategias que potencian su rol, fortalecen destrezas clave y promuevan comportamientos alineados con nuestro Modelo de Liderazgo. Además, apuntamos a formar líderes que desarrollen a otros líderes, creando un impacto multiplicador en toda la organización.

Priorizamos algunas competencias esenciales de nuestro Modelo de Liderazgo para alcanzar los objetivos del Grupo Bolívar, transformándolas en programas de desarrollo de alto impacto.

Logros:



4K

Líderes

Impactados con quienes fortalecimos destrezas clave para impulsar resultados y consolidar nuestro propósito organizacional.



99%

De cumplimiento en la **Certificación de Vivimos y Cuidamos los Cinco**, nuestra certificación de Principios y Valores, esenciales en nuestra cultura.

Estas acciones no sólo fortalecieron el crecimiento de nuestros líderes, sino que también los inspiraron a transformar equipos, desarrollar a otros líderes y generar un impacto positivo en su entorno.

12.3.1 Programas de liderazgo:



Ser Líder Inspirador:

Potencializamos las habilidades de liderazgo, inspirando a los líderes a movilizar a sus equipos hacia el logro de resultados excepcionales.

Logros:



262

Líderes

Participaron del programa, logrando un aumento del

16%

En la participación con respecto al año anterior, que tuvo una asistencia de

226

Líderes.



4.24

sobre **5**

Fue el resultado de nuestra encuesta de compromiso organizacional frente al

3.87

Del año 2023.



92

NPS.



Mentorías Cruzadas Grupo Bolívar:

Conectamos a líderes de las diferentes compañías del Grupo Bolívar para desarrollar líderes (mentees) que son guiados y acompañados por mentores de gran experiencia, para desarrollar habilidades de liderazgo y afianzar su conocimiento en la estrategia del negocio, además de ampliar su networking.

Logros:



56

Líderes

Participaron en el programa de mentorías, logrando un incremento del

100%

En la asistencia con respecto al año anterior, el cual tuvo una participación de

28

Líderes.

Con uno de los acompañamientos de Davivienda a Constructora Bolívar, se alcanzaron los objetivos de ventas y se consolidó el Canal del Exterior en esta compañía.



43%

De los mentees logró un ascenso o cambio de rol.

630 M

De ahorro en el diseño y operación in-house del programa.

62%

De los participantes mejoró su puntuación en la encuesta de compromiso organizacional, pasando de

4.28

a **4.44 / 5**



NOVA:

Programa con coaches externos que guían y acompañan a líderes y equipos claves para potenciar su desempeño y rol dentro de la organización.

Logros:



110

Líderes

Participaron en procesos de coaching.

16%

De los participantes reflejó una mejora en los resultados de la encuesta compromiso organizacional.



88

NPS.

Transformamos dos destrezas clave de nuestro Modelo de Liderazgo en programas de alto impacto, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de líderes capaces de fomentar cambios significativos, a través de:

Nos Reinventamos

Nos enfocamos en la capacidad de los líderes para impulsar la transformación en un entorno organizacional en constante evolución.

Promovemos un Ambiente de Confianza

Trabajamos en crear entornos seguros y colaborativos, abordando temas como los sesgos inconscientes.

Logros destacados



417

Líderes



95.5

NPS.



Agilidad:

Potencializamos la destreza de agilidad, incorporando aprendizajes bajo el modelo “Learning by Doing” impulsando iniciativas estratégicas clave dentro de la organización, para el desarrollo del mindset ágil y fomentar equipos colaborativos en un entorno de transformación.

Logros:



434

De resultado en la encuesta de compromiso organizacional sobre **5.0**.

+ 0.15

De aumento en la participación de los líderes en esta iniciativa en comparación con la puntuación de

4.19

En 2023.

Para el equipo de la **Vicepresidencia de Banca Personal y Mercadeo de Davivienda**, nos enfocamos en promover la colaboración y articulación en el equipo primario.

Para el equipo de **Seguros Bolívar**, nos enfocamos en el **desarrollo de Makers**: personas expertas en habilidades digitales, que acompañan desde el aprender haciendo a equipos para desarrollar iniciativas con IA.



Nos Cuidamos:

Este programa dirigido a todos los líderes de Grupo Bolívar tuvo como objetivo potenciar las destrezas de Nos cuidamos, donde abordamos temas de autoconocimiento, inteligencia emocional, autocuidado y cuidado por el otro.

Logros:



De incremento en la respuesta a la pregunta: "La empresa se preocupa por mi bienestar", en la encuesta de compromiso organizacional, con alcance Davivienda y Seguros Bolívar.



Desarrollando tu Potencial:

Este programa marcó un hito al ser la primera vez que lanzamos un programa de liderazgo para contribuidores individuales, buscando elevar su potencial para ejercer un liderazgo inspirador.

Logros:



Mejóro la autopercepción de los líderes en la autoevaluación el programa:

Liderazgo personal:
9.6 en comparación a la línea base 7.8

Capacidad de gestión de emociones:
9.5 con relación a 7.5 de línea base.



ADN Líder Grupo Bolívar:

Programa diseñado para nuevos líderes o aquellos en ascenso dentro del Grupo Bolívar, enfocado en potenciar la esencia de la cultura y su rol dentro de la organización.

Logros:



de las diferentes compañías del Grupo asistieron al programa.



Élite:

Este programa dirigido a líderes de la red comercial de Davivienda, fortaleció sus habilidades en la movilización e inspiración a sus equipos en entornos desafiantes y así lograr exceder los resultados.

Logros:



Asistieron al programa



12.4 Diversidad, equidad e inclusión

En Grupo Bolívar enriquecemos la vida con integridad porque somos justos y nuestras acciones y decisiones se rigen por la responsabilidad, equidad e imparcialidad, en concordancia con los méritos, derechos y deberes de las personas, tal y como lo define uno de nuestros cinco principios y valores.



En el Índice DEI de la encuesta Conectados realizada por Gallup⁴³ para todas las empresas de Grupo Bolívar.

⁴³ Gallup: empresa líder en investigaciones y análisis, administra esta encuesta. Respuestas anónimas y confidenciales.

12.5. Diversidad, equidad e inclusión en las empresas del Grupo

En 2024,
Davivienda:



Sostenibilidad:

Consolidación de Célula de DEI e identificación de las iniciativas que apalancan la gestión.



+ 40

Líderes certificados con la IFC

En la identificación de sesgos en el diseño de Productos y servicios Inclusivos.

Servicio:

“Un mundo sin barreras”

Actualización y lanzamiento de **nuevos protocolos de atención** para la red de oficinas.



348

personas

En Oficina y Call Center entrenadas en **atención inclusiva con enfoque diferencial**.

\$42 MM

Desembolsos dirigidos a micronegocios a través del programa de **economía popular** como palanca de desarrollo económico, social y productivo.



+ 90

Proveedores evaluados en la gestión Ambiental, Social, Gobierno, Diversidad, Equidad e Inclusión (ASG+ DEI).

USD\$52M

En créditos a **Mi empresa mujer - El Salvador**: acompañamiento a empresas lideradas por mujeres.

Gestión del talento y Aprendizaje:



8.4K

Participantes en la actualización de la **Encuesta de Representatividad**.



+11.9K

Personas y



836

Líderes

Formados en **fundamentos de DEI**, Lenguaje inclusivo y sesgos inconscientes.



286

Personas

De Talento Humano y Administrativa fueron entrenadas para trabajar en sus sesgos.



4.6 / 5

En materia de **DEI** en la encuesta Conectados.

En 2024, Seguros Bolívar:



Lanzamiento de la primera política de Diversidad Equidad e Inclusión DEI que involucra los cuatro ejes de actuación: talento humano, cadena de abastecimiento, productos y servicios, e inversiones.

Más de

900

visualizaciones en el Curso DEI a través de Xplora en la Escuela de Sostenibilidad.



800

Líderes

Invitados a sesiones de conversación enfocadas en "Liderar diversas generaciones".

La Galería de Arte "Reflejos" permitió a las personas de la Compañía expresar a través del arte, cómo viven la diversidad, fomentando la libertad de expresión.



El podcast "Charlas a Otro Nivel" se consolidó como un espacio para conectar a las personas de Seguros Bolívar.



4.50

Calificación general de la encuesta Conectados en los temas de **Diversidad, Equidad e Inclusión**, aumentando en **0.3%** con respecto al año anterior.

En 2024, Constructora Bolívar:



Lanzó la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).



+ 623

personas de la compañía

capacitados en DEI, incluyendo

244

con rol en obras

formadas en equidad de género y

73

roles de talento humano

en sesgos inconscientes.



28

Influenciadores

promovieron la cultura DEI en el ámbito corporativo, contribuyendo a una valoración de **4.45 sobre 5** en la encuesta Gallup.

En Cali

22%

de los procesos activos

fueron cubiertos con talento interno, impulsando el crecimiento.

En el sector turismo, el

100%

del equipo de trabajo del hotel participó en la socialización de la política DEI y **60 líderes** fueron capacitados en sesgos inconscientes, fortaleciendo la cultura de inclusión. Lo anterior ha permitido alcanzar una valoración de **4.23 sobre 5** en la encuesta Gallup.

12.6 Atracción y retención.



61%

Mujeres y

47%

en cargos de alta dirección.



84%

Posiciones ocupadas por talento interno.

Por tercer año consecutivo, en el 2024 Davivienda fue la única empresa latinoamericana reconocida por Gallup como un lugar excepcional para trabajar, dentro de una muestra total de 2.5K empresas encuestadas en el mundo.



64%

Mujeres y

48%

en cargos de alta dirección.



86%

Posiciones ocupadas por talento interno.



326

Mujeres

ocupan actualmente roles de liderazgo en la Compañía.



40

Mujeres

forman parte de la Alta Dirección, lo que representa el 12.27% de la planta total.



800

Mujeres

integran la fuerza laboral de Constructora Bolívar, representando el 53,15% del total de colaboradores.



99%

de cobertura en las vacantes solicitadas⁴⁴, con un 96% de cumplimiento en los tiempos de contratación, según los Acuerdos de Nivel.

33.1%

Movilidad interna, las posiciones de vinculación directa fueron cubiertas a través de **movilidad interna**, lo que refleja el fortalecimiento del crecimiento y la retención de talento dentro de la organización.

⁴⁴ Cobertura de vacantes solicitadas: Este indicador permite medir la eficiencia y efectividad en el proceso de atracción de talento, asegurando el cubrimiento de las vacantes en los tiempos esperados y fomentando la movilidad interna

12.7 Formación y desarrollo



En Uxplora, plataforma de autoaprendizaje se logró:



96%

De personas

Cumplieron con sus planes de estudio personalizados según su rol.



28

Horas promedio

De formación por persona en Colombia.



11K

Cursos

Diseñados para desarrollar las **58 habilidades clave de Davivienda.**

83%

De indicador en autogestión en el aprendizaje, el cual mide el cumplimiento en las variables de inscripción y finalización de cursos.



17.7K

Inscripciones en cursos en la tienda virtual y oferta especializada dirigida.

En el programa

Impulsa, de la Facultad Analítica y Digital, orientado a potenciar habilidades (Upskilling) y transformar destrezas (Reskilling) se logró:



679

Certificaciones en roles analíticos:

BI, Científico de Datos e Ingeniero de Datos.



171

Certificaciones

En roles digitales en nivel superior.



Bajo el enfoque de **Upskilling y Reskilling,** se obtuvieron los siguientes resultados:



52.1K

Horas de formación a cargos administrativos y comerciales en habilidades claves de Seguros Bolívar



4.3K

Funcionarios en cargos administrativos y comerciales formados



11.9

Horas promedio formación por persona.



2.9 MM

Invertidos en formación para el personal de la compañía.

Risktopia:

Consolida los conocimientos requeridos por los entes de riesgo externos e internos para Seguros Bolívar (Seguridad de la Información y Ciberseguridad, Continuidad de Negocio, SARO, SARLAFT, FATCA Y CRS, SAC, Protección de Datos Personales, SCI-Sistema de Control Interno, Bienestar y Salud).



4.3K

Personas certificadas



Aventura para CreSer:

Programa diseñado para desarrollar y movilizar el potencial de los equipos y fortalecer sus habilidades blandas, fomentando el trabajo colaborativo, la autogestión de su desarrollo y canalizando su propósito hacia la exploración de nuevos roles, en particular, de las audiencias más operativas.

En este año, la audiencia foco fue el equipo de asesores comerciales de la Regional Bogotá en la Vicepresidencia de Canales Presenciales.

135

Personas impactadas.

12.04%

Disminución de la rotación del equipo.

Alkimia:

Es un programa de aprendizaje y desarrollo de capacidades, diseñado para revolucionar la manera en la que se adquieren y aplican los conocimientos.



35

personas

Gestionan y crean con inteligencia artificial.



Más de

100

Personas implementan automatizaciones.



Ahorro de

772

horas

Como resultado de las automatizaciones implementadas, generando un impacto económico de 160K USD.



Constructora Bolívar avanzó en el desarrollo de **destrezas de liderazgo y habilidades generales** de alto impacto para la organización, logrando:



1.5K

Personas impactadas.



30.9K

Horas de formación.



1.5K

Horas de formación al equipo de la División Turismo, con un promedio de 13 horas por persona.

95%

De **cobertura** en la formación de la **planta administrativa total** que estuvo en operación durante el año.

12.8 Derechos Humanos

Una cultura que promueve igualdad, diversidad e inclusión, con cero tolerancia a la discriminación por cualquier concepto



Inclusión de la declaración de Derechos Humanos en la **“Política El Mundo Es Nuestra Casa: Hagámosla más próspera, incluyente y verde desde el interior de nuestra casa”** con alcance a los principales grupos de interés.



Avances en el análisis para reconocer posibles riesgos de violación de DDHH específicamente en las operaciones de la compañía.



Creación y lanzamiento de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión. Este enfoque busca garantizar entornos seguros y accesibles para todos, promoviendo el respeto y la igualdad de oportunidades.

Principales acciones:



Integración DEI en **todos los procesos de gestión y relaciones con grupos de interés.**



Promoción de una cultura basada en el respeto, la equidad y el valor de la diversidad.



Inclusión

GRUPO
BOLÍVAR



13 | Inclusión

Facilitamos el acceso de todos a los servicios financieros y no financieros, impulsando el desarrollo socioeconómico, la construcción y protección de su patrimonio y el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades donde tenemos presencia.



13.1 Acceso a servicios financieros y vivienda

Davivienda reafirmó su compromiso con la inclusión financiera, definiéndola como el acceso y uso de productos y servicios financieros y no financieros de calidad y de manera amigable, sencilla y confiable, que contribuyen al bienestar financiero de todas las personas sin distinción alguna y de los negocios.



De igual manera, reconoce que existen poblaciones con características particulares en razón de su edad, sexo, identidad de género, pertenencia étnica, capacidades, nacionalidad, entre otros, a quienes, Davivienda busca asegurar el acceso, uso, calidad y disponibilidad de los productos y servicios que ofrecen, para dirigir acciones que contribuyan a generar condiciones equitativas que favorezcan su acceso al sistema financiero formal y, con ello, a progreso y bienestar.⁴⁵

A continuación, se presentan los resultados correspondientes en relación al compromiso de Davivienda con la inclusión y el bienestar financiero de las personas naturales con negocio, pequeñas y medianas empresas, segmentos priorizados como el agro y la financiación con enfoque de género, obtenidos a través de la gestión de las líneas de negocio de Daviplata, Banca Personas, Banca Empresas y Banca Constructor e Hipotecario.

⁴⁵ Para conocer en detalle el compromiso y los enfoques diferenciales definidos por el Banco puede consultar la Política "[El Mundo es Nuestra Casa](#)", hagámosla más próspera, incluyente y verde desde nuestras bancas.



Diseñada para que las personas realicen de forma sencilla sus transacciones y accedan a productos que les ayuden a manejar su dinero y construir su futuro, como servicios de crédito, ahorro, seguros y un market place, entre otros.

18.5M

De usuarios,
de los cuales el:



56%

Son mujeres que usan DaviPlata para ahorrar y cubrir las necesidades financieras de sus negocios contribuyendo al bienestar de sus familias.



26%

Son jóvenes, para muchos de ellos DaviPlata es su primer producto financiero.

2.4M

De micronegocios usan DaviPlata para solucionar sus necesidades financieras básicas.

1M

De clientes en zonas rurales quienes transaron 2.5 Bn.

114.6K

Menores de 14 a 17 años se registraron con un proceso 100% digital y tuvieron a su alcance la oferta de DaviPlata.

105K

Migrantes accedieron a servicios financieros esenciales, como transferencias, ahorro y pagos digitales.

42MM

En créditos a 2K pequeños emprendedores y dueños de negocios, gracias al fortalecimiento de la oferta de Nanocrédito con el respaldo del Fondo Nacional de Garantías (FNG) y el Fondo de Garantías de Antioquia (FGA), aliados estratégicos en la promoción de una colocación responsable y ajustada a las necesidades de los clientes.

2.2M

De pagos dispersados a 530K beneficiarios de subsidios entregados por el Gobierno Nacional por un valor de 720MM, en ayudas dirigidas a los beneficiarios de los Programas Renta Joven, Gobierno Local e Ingreso Mínimo Garantizado.

20K

Personas bancarizadas en 203 municipios del país con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), gracias a la alianza con la Agencia de Cooperación Internacional de los EEUU - USAID, en estos territorios se movilizaron 345M en nanocréditos. Con el programa de educación financiera, se capacitaron a más de 54K personas.

55%

De bancarización del resguardo indígena Zenú; ¡Tuchín: Un Ecosistema Etnoturístico!, donde acompañan a las asociaciones artesanales del municipio con educación financiera.

143K

Personas bancarizadas con DaviPlata, gracias al desarrollo de ecosistemas en plazas de mercado, universidades, municipios, vendedores informales y artesanos, quienes movieron COP 2.9B en 23M de transacciones.



Ecosistema de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



6.349

Comercios y



19K

Personas

Vinculados de las cuales el

40%

Pertencen a la comunidad raizal en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con una estrategia que impacta a residentes y visitantes incluyendo una oferta con productos de ahorro, financiación y seguros.

1.2M

De transacciones en DaviPlata por un monto de **165MM**. A nivel de micro negocios.

Aceptación de pagos digitales en más de **6.3K** establecimientos en los que se destacan artesanos, tiendas de barrio, servicios de transporte y turismo. Estos micro negocios realizaron **184K** transacciones por un valor de **18 MM**.



19K

Niños y jóvenes,

Recibieron contenidos de educación financiera llegando al 85% de las Instituciones Educativas del departamento.



Segmento Agro



13%

Participación en el mercado agropecuario.

4.2 Bn

Desembolsados.



16K

Clientes

Alcanzados durante 47 días de la feria agropecuaria con desembolsos por más de

665 MM

Creciendo en un

16%

Frente al año anterior.



16 Bn

En saldo de cartera agrosostenible, creciendo un

51.9%

Con respecto al año anterior.



+556K

Familias caficultoras

Serán beneficiadas, gracias al lanzamiento de la cédula cafetera con el objetivo de ofrecerles herramientas para que puedan acceder a servicios financieros, formalizar sus negocios y comercializar su café con mayor seguridad en las zonas rurales.



Persona Natural con Negocio y Pymes:

Más de **4.5 M**
De clientes
En el segmento de **Pequeños Negocios e Independiente** y desembolsos por más de

2.02 Bn

A lo largo del año.

Más de **443K**
Pymes

Con productos para mover dinero, ahorrar, invertir, financiar y proteger.

47.7K

Pymes

Presentan saldo activo en más de

78.6K

Créditos vigentes con un saldo de

6.4 Bn

+6.5 Bn

En saldo de productos para ahorrar (cuentas de ahorro y cuentas corrientes) en el segmento Pyme.

8.4K

Préstamos desembolsados a Pymes lideradas por mujeres por un valor de

\$432.2 MM

Al cierre del año el total de la **cartera vigente** de Pymes lideradas por mujeres ascendió a

\$958.2 MM



Vivienda de Interés Social (VIS)

5.0 Bn

Desembolsados en el año para Vivienda de Interés Social, alcanzando un saldo de

12.8 Bn

Y beneficiando a más de

244K

Hogares

Que cuentan con un crédito vigente.

15.3K

Número de préstamos **desembolsados** orientados al acceso a VIS por parte de mujeres por más de

1.4 Bn

Monto de los **desembolsos** del año.

5.4 B

Cartera vigente de **VIS mujer**, con un total de

102.6K

Préstamos vigentes.



Cifras consolidadas de financiación social

El financiamiento social se define cómo la movilización de recursos hacia actividades con una **contribución sustancial al logro de los objetivos sociales** en los países donde opera.

Ampliación de los criterios de elegibilidad del financiamiento social en el marco de la **Taxonomía Sostenible Davivienda**.⁴⁶



\$16.5 Bn

Alcanzados en Colombia, destinados a la inclusión financiera y desarrollo económico, el financiamiento agropecuario y rural, servicios de salud y educación, entre otros.



USD \$162 M

Alcanzados en Centroamérica destinados a la inclusión financiera y desarrollo económico.

Premio de Innovación Grupo Bolívar



Tu **Daviticket**, una innovación en procesos de **Davivienda** que **transformó el transporte en Manizales** al permitir a los usuarios **pagar con tarjetas débito y crédito de cualquier entidad para acceder al Cable Aéreo**. Esto eliminó la necesidad de comprar tarjetas específicas o tickets impresos, **reduce tiempos de espera, disminuye costos y ofrece saldo disponible 24/7**.

Otros proyectos que favorecen la inclusión sostenible de las Pymes:

Trampolín comercial: En Costa Rica, Davivienda fortaleció el segmento Pyme, logró graduar del Diplomado en Gestión de Negocios, y Desarrollo Sostenible a **27 empresas**, en temas como: estrategia sostenible del negocio, indicadores estratégicos, sostenibilidad y ética de negocios, responsabilidad social corporativa, gestión del recurso humano, innovación, inteligencia artificial, habilidades directivas y otros temas, que les ayudarán a mejorar su gestión empresarial, bajo un enfoque de sostenibilidad empresarial.

⁴⁶ Para conocer más sobre la Taxonomía Sostenible puede consultar el Anexo 6. de la Política "El Mundo es Nuestra Casa" publicada en www.sostenibilidad.davivienda.com



Es un compromiso de Seguros Bolívar favorecer la inclusión financiera y el cierre de la brecha de protección de segmentos desatendidos, como productores agropecuarios, MiPymes, mujeres, jóvenes y adultos mayores, mediante una oferta de seguros inclusivos, comercializados a través de aliados estratégicos.

Algunos resultados:



Segmento Agro

74%

De los municipios del país cuentan con seguros agropecuarios.



39.7K

Productores protegidos por un valor asegurado de más de

\$216.6 MM.

137.7K

Hectáreas protegidas.



+2K

Productores protegidos con **seguro paramétrico Cacao Seguro**



+22K

Productores protegidos con **seguro paramétrico Café Seguro**



+15,6K

Con **seguro paramétrico Tranquilidad Rural**

+32,5K

Productores agropecuarios colombianos recibieron pagos de indemnización por **22MM**, permitiéndoles continuar con sus actividades productivas y mantener su bienestar.



Pymes



+15.3K

Pymes

Aseguradas a través del producto Tranquilidad Pyme

+2.7K

Clientes con microseguro de vida en Daviplata, cáncer mujeres, tranquilidad hijos y tranquilidad adulto mayor.

De estas **MiPymes**, más del



60%

Son **microempresas** y el

49%

Están ubicadas en **estratos uno, dos y tres.**



Docentes



155.9K

Docentes de instituciones públicas del país asegurados mediante una oferta de protección de vida para el docente y su familia.



Ubicados en

19

Ciudades del país

12%

En Barranquilla

11%

En Bogotá

10%

En Bucaramanga



Constructora Bolívar, comprometida con garantizar el acceso de sus clientes al sueño de tener vivienda, logró:



+17.9K

De vivienda de interés social (**VIS**) y viviendas de interés prioritario (**VIP**).



55%

De las viviendas tienen como **primer titular una mujer**, favoreciendo el acceso de más mujeres a la compra de vivienda.

13.2 Infraestructura Social

9.1K
Adoquines
 Donados al **Parque Campestre Etapa seis** en el municipio de Soacha.

Entrega de la **Parroquia San Jerónimo** en el **Macroproyecto Vivero Parque Residencial** en Cali con

 **703.07 m².**

Cuenta con: templo, despacho parroquial, confesionario, sacristía, salón, baños y casa cural.


 Construcción de
900 m²
 De cubierta para el **Polideportivo del barrio El Florido**, en El Cerrito ciudad de Cali.

Siete intervenciones de urbanismo táctico, **tres parques y espacios públicos recuperados** en Bogotá y alrededores. (Parque La Pepita, Parque Central de la localidad de Fontibón y Parque Conjunto Residencial Park Living en Bogotá).

A través de la **División de Turismo**, se entregaron aportes a

 **13**
Organizaciones

Incluyendo **tres colegios, seis fundaciones, tres entidades gubernamentales y dos parroquias.**

13.3 Bienestar Financiero



Tranquilo, nosotros lo explicamos



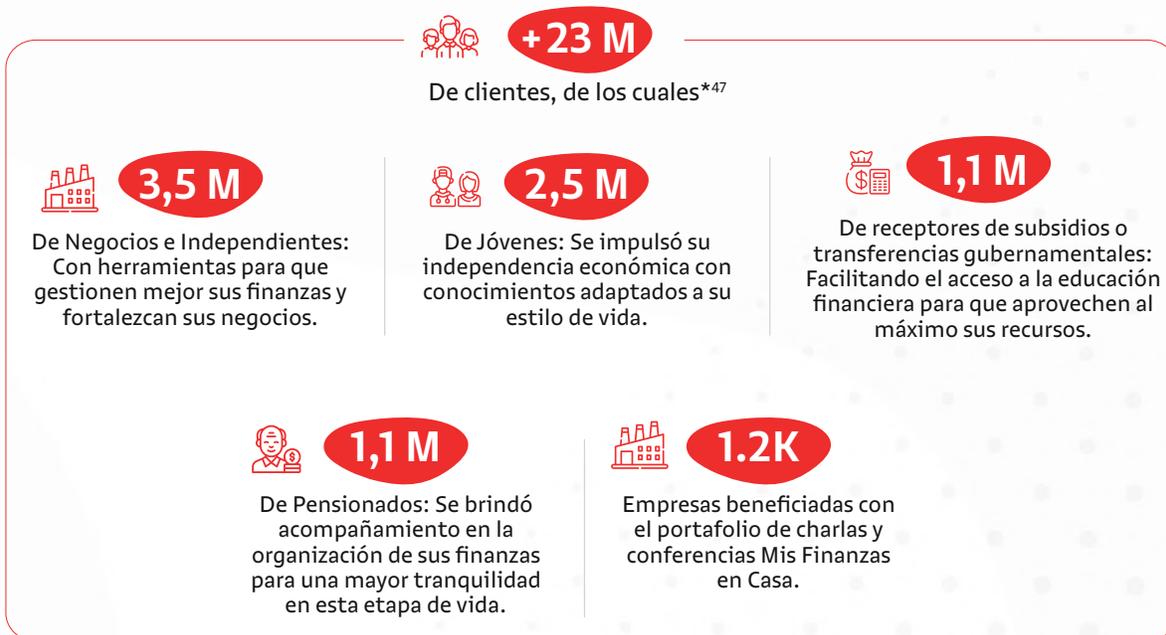
Para Davivienda la educación financiera y el bienestar financiero son fundamentales en el desarrollo integral de los clientes y de las comunidades donde opera. Más allá de referirse a la capacidad de cumplir con obligaciones financieras presentes, el bienestar financiero integra la seguridad y la confianza en un futuro financiero estable. Este concepto se enriquece con la capacidad de tomar decisiones informadas y efectivas que no solo aseguran la estabilidad económica personal, sino que también fomentan el crecimiento familiar y comunitario.

Siendo conscientes del valor del bienestar financiero para el desarrollo y la prosperidad de individuos, familias y empresas, y del impacto positivo de la educación financiera como un facilitador clave del bienestar, se han diseñado programas y herramientas educativas específicamente adaptadas a las necesidades y expectativas de diversos segmentos.

Segmento	Niños (6 a 12 años)	Clientes jóvenes de (18 a 29 años)	Clientes (29 + años)	Inversionistas potenciales y actuales	Emprendedores
Programa	 Monetarium	 Mis Finanzas en Jeans	 Mis Finanzas en Casa	 Mis Finanzas Invertir	 Mis Finanzas Mi Negocio
Descripción	Despierta la curiosidad en niños de 6 a 12 años, con actividades, juegos y videos sobre finanzas.	Empodera a los jóvenes con conocimientos prácticos para tomar sus primeras decisiones financieras y acercarse a sus metas.	Guía a los clientes en la gestión adecuada de sus finanzas para alcanzar sus metas financieras.	Orienta a personas no expertas en inversiones, ayudándolas a tomar decisiones informadas.	Brinda herramientas y contenidos educativos para fortalecer y hacer crecer pequeños negocios.



A lo largo del año, se beneficiaron a



Davivienda logró un hito con el lanzamiento del “Profe de Finanzas”, el primer asistente virtual de educación financiera basado en Inteligencia Artificial generativa en la región. Diseñado para empoderar a las personas, ofrece asesoramiento claro, oportuno e imparcial, ayudando a los usuarios a gestionar mejor sus finanzas, tomar decisiones informadas y alcanzar sus metas financieras. Su formato conversacional 24/7 elimina barreras de tiempo y complejidad, además de ser totalmente gratuito. A cierre de 2024, respondió más de 34,8K preguntas, atendiendo a usuarios de todas las edades en los países donde opera el banco.

Adicionalmente, avanzó en la estructuración del Índice de Bienestar Financiero de Davivienda, una herramienta innovadora que mide las dimensiones clave del bienestar financiero. Inspirado en buenas prácticas internacionales y ajustado a las necesidades del banco, este índice permite focalizar acciones estratégicas para mejorar el bienestar de los clientes de manera más efectiva.

⁴⁷ Cifras y segmentos no excluyentes. Colombia + CAM del 1 de Enero al 31 de diciembre de 2024.



Con el objetivo de promover una cultura de prevención frente a los riesgos, consolidar comportamientos adecuados para la administración responsable de los recursos, que redunde en el bienestar financiero de los grupos de interés, Seguros Bolívar logró los siguientes resultados:



Segmento niños y niñas

+107

Beneficiarios

De **Seguropolis Cultivarte**: En alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y los centros Cultivarte.



Adultos

56.6K

Usuarios impactados con **Campaña Always on para la prevención y detección del fraude**.

425K

Comunicaciones dirigidas

en temas de administración de riesgo y finanzas personales.

Creación de contenido en redes sociales y divulgación del programa Viva Seguros de Fasecolda, generando un alcance a más de

72.6K

personas.



Segmento Adolescentes y Jóvenes

Nueva Pangea, el programa de educación financiera del Ministerio de Educación, Fasecolda y Asobancaria.

923

Estudiantes

117

Docentes graduados

en el proceso de transferencia metodológica en **11 colegios** a nivel nacional, con lo cual se impactan más de **3.5K estudiantes**.

48

Voluntarios

Ruletamanía: dirigida a jóvenes, con el objetivo de que adquieran gradualmente los conocimientos, habilidades, actitudes y los comportamientos necesarios para lograr el bienestar financiero y la resiliencia financiera:

1.5K

Estudiantes a nivel nacional

+2M

De visualizaciones de los contenidos de Educación Financiera en Instagram y Tiktok.



20

Proyectos en marcha, generando impacto positivo en distintos grupos de interés.

1.3K

Trabajadores de obra capacitados en el manejo de sus finanzas personales y familiares a través del programa **Buenos Hábitos Financieros**.

1.1K

Trabajadores de construcción decidieron **adquirir vivienda propia**, gracias al programa Tu Hogar, Tu Recompensa.

1.8K

Emprendedores beneficiarios de **Enconjunto Alamo**, marketplace exclusivo para residentes: facilitando la compra y venta de productos y servicios de manera ágil y gratuita.



8.7K

Niños y jóvenes beneficiados con educación financiera, con un crecimiento del

55.8%

En beneficiarios respecto del 2022.

24

Instituciones educativas públicas.

19

Ciudades de Colombia.



Ciudadanía *Corporativa*

14 | Ciudadanía Corporativa

Contribuimos en la construcción de capital y tejido social en los países en los que operamos, creando valor compartido con las comunidades a través de nuestras acciones. Desarrollamos talento para construir país.

14.1 Voluntariado Empresas del Grupo

Nuestras iniciativas de voluntariado ofrecen oportunidades significativas para que Nuestra Gente participe en proyectos sociales estratégicos, sostenibles y de alto impacto. Estos proyectos son cofinanciados por la Fundación Bolívar Davivienda y se articulan cuidadosamente con las áreas de sostenibilidad y talento humano de las empresas del Grupo Empresarial Bolívar.

Los Voluntarios apoyan el desarrollo de talento en beneficiarios en diferentes temáticas:



Buenos hábitos financieros.



Buenos hábitos nutricionales.



Manejo de riesgos.



Cuidado del medio ambiente.



Habilidades de lectura y escritura.



Innovación.





5.4K

Voluntarios, **31%** del total de los empleados del Banco.

42.9K

Horas de Voluntariado.



7.9

Horas promedio por Voluntario.



1.1K

Voluntarios, **24%** del total de empleados de Seguros Bolívar.

8.4K

Horas de Voluntariado.



7.6

Horas promedio por Voluntario.



514

Voluntarios, **26%** del total de empleados de la Constructora.

5.4K

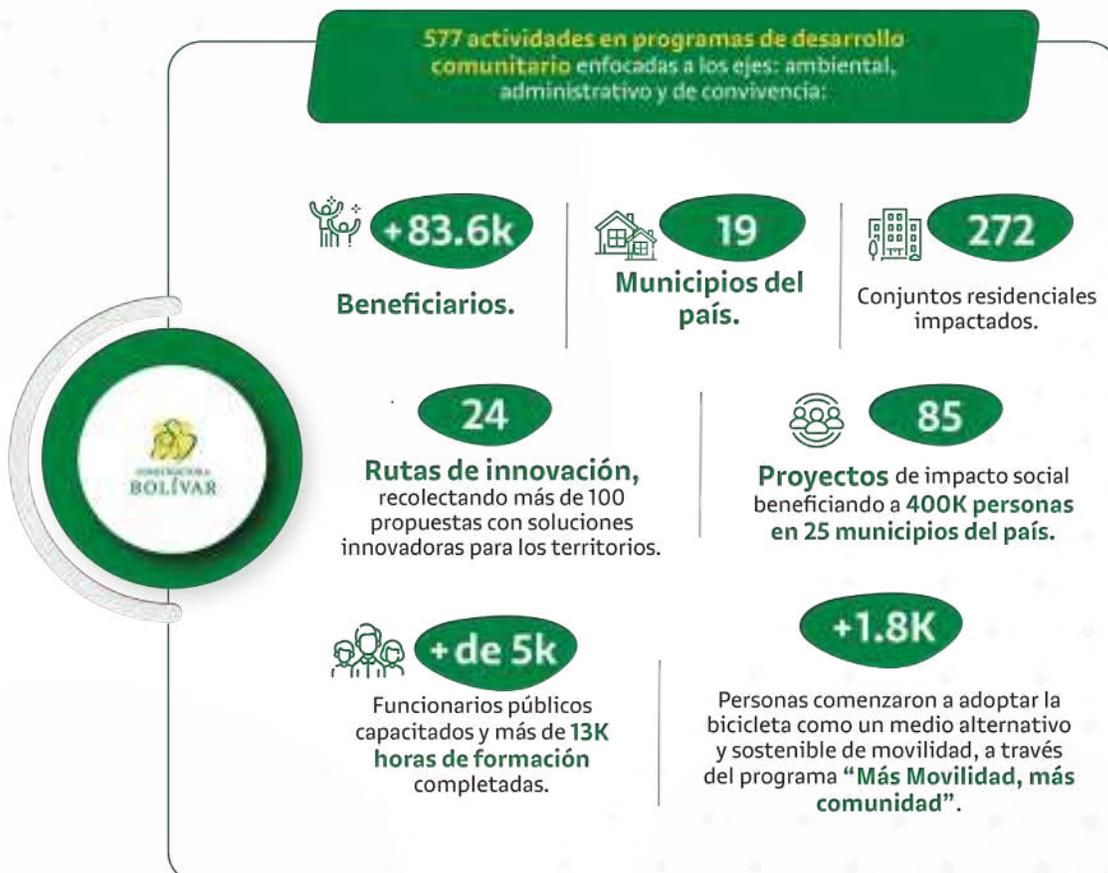
Horas de Voluntariado.



10.5

Horas promedio por Voluntario.

14.2 Inversión Social y Valor Compartido Empresas del Grupo



En el modelo de acompañamiento para la creación de capital social Enconjunto, tuvo los siguientes logros:

Convivo en Ambiente:

 3.8K Niños y niñas, de 118 conjuntos se han capacitado en el uso eficiente de recursos naturales, en el marco del proyecto Guardianes del Agua.	 200 Árboles sembrados en los humedales Gualí y Neuta, junto con mantenimiento y poda.	 +1.4K Residentes de 46 conjuntos han participado en actividades de reconocimiento y protección de ecosistemas estratégicos.
 200 Asistentes a la Feria ReSignifica: un espacio en el que la comunidad se conectó con iniciativas de moda sostenible. El evento contó con la participación de ocho emprendimientos locales.	 +4.6K Personas de los conjuntos han sido capacitados en el manejo de zonas verdes.	 7,5k Personas de 189 conjuntos residenciales capacitados en el manejo de residuos sólidos

Durante la jornada, se realizaron:

- Talleres de upcycling.
- Conversatorio sobre moda circular.
- Pasarela de prendas reutilizadas, promoviendo la reutilización y el consumo responsable en el sector textil.

Convivo Al Día:

 +8.4K Personas capacitadas en Seminarios en temas de Propiedad Horizontal en Bogotá, Cali, Barranquilla, Soledad e Ibagué.	 +3K Personas a nivel nacional se graduaron del Diplomado en Gestión y Administración en Propiedad Horizontal.	 +8.6K Participantes en capacitaciones al Consejo de Administración.
--	---	---

Convivo Seguro:

 +15.2K Beneficiarios del Modelo de Seguridad y convivencia: Logrando la apropiación de espacios públicos y jornadas enfocadas a la sana convivencia.	 + 1.4K Beneficiarios de habilidades para la vida: Convivencia y Cultura de paz.
---	---

14.3 Ejes estratégicos de la Fundación Bolívar Davivienda



Desarrollamos talento para construir país.



Contribuir a la prosperidad en los países donde **Grupo Bolívar** tiene presencia, fortaleciendo capacidades en personas, comunidades y organizaciones.

Los ejes estratégicos de la Fundación, se dividen en:



Desarrollo económico sostenible:



Talento Joven:

Semilleros

Cultivarte, **#LaJoven** Creando Lazos, Prevención de embarazos en adolescentes.



Filarmónica Joven de Colombia, Becas al Talento, Empleo y Emprendimiento, Líderes Emprendedores **#LaJoven**.



Transversales:

Voluntariado Corporativo, Mentorías, Ciudadanía, justicia y democracia y Premio de Periodismo Simón Bolívar, Salud Mental, Gestión del Conocimiento e Innovación.



Desarrollo Económico Sostenible

La Gerencia de Desarrollo Económico Sostenible, se enfoca en fortalecer a líderes y organizaciones, promoviendo el crecimiento sostenible, generando empleos de calidad, fomentando redes de colaboración y estableciendo alianzas estratégicas para enfrentar desafíos globales.



Fortalece organizaciones sociales desarrollando el talento de líderes y equipos, promoviendo sostenibilidad a largo plazo e impacto positivo en comunidades.

208

Organizaciones Sociales.

+972 K

Beneficiarios indirectos.

27

Departamento y 90 municipios de Colombia.



Fortalece el ecosistema de emprendimiento en Colombia, impulsando la competitividad y productividad de pequeñas y medianas empresas en ciudades clave. Con el programa se fomenta empleo de calidad, bienestar en la clase media y un crecimiento sostenible mediante apoyo directo y colaboración con actores estratégicos del ecosistema empresarial.



Fortalece asociaciones de pequeños productores rurales en Colombia, mejorando sus condiciones de vida y consolidándolos como líderes del desarrollo rural. El programa ofrece servicios personalizados que permiten diversificar productos, adoptar tecnologías innovadoras y optimizar procesos, transformando sus emprendimientos en organizaciones sostenibles que impulsan el bienestar y la prosperidad en sus comunidades.



Talento Joven: Empodera a la juventud con herramientas para convertirse en agentes de cambio. Durante el año, implementó una estrategia de impacto colectivo que integra iniciativas, fomenta una visión de futuro clara y desarrolla capacidades mediante un modelo de formación estandarizado. Con este enfoque promueve decisiones informadas y responsables, contribuyendo a un país más justo, equitativo e innovador.



Cultivarte

Apoyado por la Fundación Bolívar Davivienda, ofrece espacios lúdicos para transformar el futuro de la niñez y adolescencia en Colombia y Centroamérica. El modelo fomenta habilidades socio emocionales, cognitivas y el aprovechamiento del tiempo libre.



Descubren su potencial y cultivan talentos mientras aprenden respeto y valoración mutua.



Desarrollan competencias basadas en valores, metas y propósito personal.



Son formados como agentes de cambio, promoviendo liderazgo, responsabilidad social y conciencia global.

95

Sedes

88

En Colombia.

7

En Centroamérica.

2

Nuevas aperturas.

502K

Beneficiarios totales.

+29K

Beneficiarios recurrentes.

+26.8K

Beneficiarios recurrentes en Colombia.

+2.4K

Beneficiarios recurrentes en Centroamérica.



La Filarmónica Joven de Colombia, creada por la Fundación Bolívar Davivienda en 2010, es un Laboratorio de Innovación Social donde impulsa carreras en música sinfónica mediante un enfoque integral. Ofrece formación en excelencia musical, gestión cultural, emprendimiento e innovación. En el año, 90 jóvenes músicos, de 18 a 24 años y provenientes de más de 20 municipios, se unieron a la orquesta.

En el marco de su enfoque innovador, en #LaJoven desarrolla un piloto de formación en educación financiera para músicos en alianza con el Banco Davivienda. También se realizó por primera vez en Colombia el Festival Ilumina, en alianza con Ilumina, creado por Jennifer Stumm y con La Palma & el Tucán, trabajo junto a comunidades rurales de Zipacón. Los ingresos del festival fueron destinados a la reforestación del bosque de niebla de Cundinamarca, como una estrategia de compensación de la huella de carbono generada por el programa.



#LaJoven Creando Lazos, proyecto asociado a la Filarmónica Joven de Colombia, con el cual acerca a los miembros de los semilleros orquestales de diferentes regiones del país con los integrantes y egresados de la orquesta. Más de 220 músicos voluntarios han contribuido con #LaJoven, desarrollando 5.3K horas de proyección social y beneficiando a más de 28K personas. Este programa refleja el compromiso de los jóvenes con un país más solidario y equitativo, sumando además voluntarios externos y de temporadas previas.



Prevención de Embarazo en Adolescentes, lidera un enfoque integral para prevenir embarazos no planeados en adolescentes, trabajando con familias, docentes, servidores públicos y jóvenes de 10 a 19 años. Promueve la educación, acceso a información veraz y el fortalecimiento de capacidades para decisiones responsables, reafirmando su compromiso con un futuro prometedor y proyectos de vida sólidos para las nuevas generaciones.





Becas al Talento, apoya la continuidad educativa de jóvenes destacados por su excelencia académica que enfrentan dificultades económicas. Dirigido a estudiantes colombianos de cuarto a octavo semestre en universidades aliadas. El programa no solo brinda apoyo financiero, sino que también promueve el desarrollo de competencias como autoconocimiento, empoderamiento, innovación y ciudadanía activa. El propósito es formar líderes transformadores y profesionales altamente calificados, comprometidos con el progreso del país y el impacto positivo en sus comunidades.

11

Instituciones educativas.

155

Becarios activos.

44

Graduados.

Empleabilidad y emprendimiento: en Colombia, la tasa de desempleo juvenil alcanzó el 17.2% entre agosto y octubre de 2024, superando la tasa nacional de 10%. Esto refleja las dificultades de los jóvenes para acceder a empleos formales y estables. Para solucionar este problema, se realizan intervenciones que favorezcan el desarrollo de proyectos de vida en jóvenes de 18 a 28 años, especialmente en regiones con altas tasas de desempleo. Esta iniciativa se enfoca en mejorar la empleabilidad, desarrollar habilidades laborales y fomentar el emprendimiento para que las nuevas generaciones tengan un futuro más prometedor.



Líderes Emprendedores #LaJoven: esta iniciativa está dirigida a jóvenes artistas de entre los 20 y los 35 años de edad, así como a gestores culturales de entre los 35 y los 55 años, provenientes de América Latina. El proceso de enseñanza-aprendizaje centra la experiencia en dos pilares de crecimiento basados en oportunidades: Un currículum multidisciplinario liderado por expertos y actividades orientadas al desarrollo de un proyecto artístico innovador e implementable.

50

Emprendedores.

11

Países LATAM.



Transversales:



Desarrollo Económico Sostenible

El **Voluntariado Corporativo** de la Fundación Bolívar Davivienda se ha convertido en un pilar clave que fomenta la conexión entre los valores de las personas y el propósito del Grupo Bolívar. Los voluntarios se movilizaron para beneficiar a personas en Colombia, Panamá, El Salvador, Costa Rica y Honduras. Con el compromiso y dedicación, la Fundación continúa fortaleciendo una red de impacto positivo hacia las comunidades y el medio ambiente, un factor con incidencia en el sentido de pertenencia a nivel de Grupo Empresarial.

+8.1K

Voluntarios, que incluyen **7.6K** personas de las empresas de Grupo Bolívar, **163** pensionados y **305** otros participantes.

+72K

Horas de voluntariado.

+46.7K

Beneficiarios.

Ciudadanía, justicia y democracia: acción que se enfoca en el impulso del bien común y el desarrollo de capacidades en niños, niñas, adolescentes y jóvenes para fortalecer la democracia, así sus habilidades pueden aportar de una mejor manera a la ciudadanía y la generación de valor (economía de mercado, libertades, derechos y deberes).

Se trabajaron iniciativas como:

1.

Pensar con Otros en alianza con Grupo Sura y la Fundación Sura donde se tuvieron **823** postulaciones y se seleccionaron diez de ellas.

2.

Empoderamiento Ciudadano para la Generación de Valor - Instituto de Ciencia Política (ICP): en alianza con el (ICP), se desarrolló el proyecto destinado al fortalecimiento integral de **275** jóvenes y más de **49** voluntarios del Grupo Bolívar, promoviendo el empoderamiento ciudadano, proporcionando conocimientos y habilidades para una participación efectiva en la sociedad, con énfasis en temas de economía y generación de valor.

3.

Ciudadanías Activas: en colaboración con el Cartel Urbano, se co-creó este proyecto, diseñado para estimular las transformaciones culturales por medio del fortalecimiento de liderazgos culturales que se articulan, relacionan y activan con ejercicios de nuevas ciudadanías, activismos e

incidencias comunitarias. El proyecto contó con la participación de 45 líderes artistas de diversas regiones de Colombia.

4.

Justicia Cómo Vamos 2.0: Con el fin de contribuir a una justicia abierta y eficiente, se presentó el informe Justicia Cómo Vamos 2.0, en alianza con la Corporación Excelencia en la Justicia, la Red de Ciudades Cómo Vamos y la Fundación Corona. Con el objetivo de diagnosticar el funcionamiento del sistema, analizar la percepción ciudadana sobre los actores clave y servir como base para el diálogo entre instituciones, academia y organizaciones civiles, con el fin de construir un modelo de justicia alineado con las necesidades territoriales y promover el bienestar y desarrollo del país.

5.

Mundo Crystal: escuela ciudadana anticorrupción es una iniciativa diseñada en alianza con la Corporación Transparencia por Colombia, para niños, niñas y adolescentes entre los 8 a 13 años, contó con **2.4K** participantes. Busca fomentar la formación cívica mediante el fortalecimiento de valores, la práctica de la integridad y la construcción del bien común y la transparencia. La Escuela Anticorrupción, fue reconocida por Pacto Global Red Colombia en los premios a las buenas prácticas de Desarrollo Sostenible, destacando su contribución al ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).



El **Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar** celebra la edición número 49 en 2024, con una convocatoria abierta y gratuita realizada entre marzo y mayo. Un jurado compuesto por siete personalidades eligió a los ganadores de las diez categorías, incluyendo el Premio al Periodista del Año y el Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista. Este premio continúa consolidándose como un importante estímulo a la libertad de prensa en Colombia.

1.7K

Periodistas postulados en todo el país.

991

Trabajos periodísticos inscritos.

- **Jesús Abad Colorado** ganador del Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista.
- **Paula Bolívar** premio al Periodista del Año.

14.4. Innovación social

i. Premio Social Skin: Durante los seis años de trayectoria hemos acompañado a 43 ganadores y 125 finalistas con mentorías especializadas para que potencialicen su impacto. Adicionalmente, a través del podcast Mano Emprendedora, con 17 episodios y más de 5K oyentes, hemos generado un espacio de intercambio de buenas prácticas que inspira a nuevas generaciones de agentes de cambio.

ii. Efecto i: es una iniciativa completamente gratuita que ha llevado la metodología de innovación a más de 4.2K niños y jóvenes en 261 municipios del país, promoviendo habilidades esenciales para el emprendimiento en contextos rurales y urbanos.

Reafirmamos nuestro liderazgo en innovación social al ser la **primera organización en Latinoamérica en unirse a la Alianza Global por el Emprendimiento Social** promovida por el Foro Económico Mundial.





Capital **Natural**

15 | Capital Natural

Impulsamos iniciativas desde los negocios que contribuyan a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos naturales, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático. Esto nos conduce a una economía resiliente, baja en carbono y con resultados positivos para la naturaleza.



15.1. Ecoeficiencia





 **DAVIVIENDA**



Recertificación **Carbono Neutralidad** para Colombia y CAM 2022-2025, lograda mediante la estimación y verificación del inventario de emisiones 2023; acciones de compensación (siembra de árboles de especies nativas y la adquisición de créditos de carbono), y compromiso con Science Based Targets Initiative (SBTi).



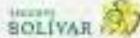
Recertificación **Sello de energía renovable** para Colombia y CAM, por la implementación de proyectos de eficiencia energética y la adquisición de certificados de energía renovable.



Primer Banco certificado en el **Sistema de Gestión Basura Cero** en Categoría Oro, por aplicar procesos de economía circular al reducir residuos y promover su reutilización, reparación y reciclaje.



Pioneros en el **Programa de Excelencia Ambiental** de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá alcanzando el Nivel Máximo.

 **GRUPO BOLÍVAR**

Desde el año 2008 ha adoptado el **Sistema de Gestión Ambiental** basado en la norma ISO 14001.



Seguros Bolívar obtuvo la certificación **Carbono Neutralidad 2023-2026**, como resultado de la estimación y verificación del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero para los alcances 1 y 2, así como de las acciones de compensación que han impactado positivamente 842 Ha de ecosistemas de páramos y de alta montaña.



Servicios Bolívar Facilities obtuvo recertificación en Sistema de Gestión de Calidad, sistema de gestión ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo Icontec <https://www.icontec.org>



CONSTRUCTORA BOLÍVAR 

 **Ha construido más de 61.458 viviendas, que equivalen a más de 3.485.586 m², en 108 proyectos, con certificación ambiental internacional por EDGE.**

 **Cuenta con Cinco proyectos certificados LEED en Colombia en la categoría de Ciudades y Comunidades.**

 **El Hotel Zuana Beach Resort recibió por segundo año consecutivo el Sello Verde de Verdad por su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad a través del cuidado de los recursos naturales y la mitigación de los efectos del cambio climático.**

 **Reconocida con la Certificación NTS-TS 003:2018, que establece los requisitos de sostenibilidad para agencias de viajes, así como con la Certificación NTS-TS 002:2014, que regula los requisitos de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje que resalta su compromiso con el turismo sostenible.**

 **Por sexto año consecutivo recibió la certificación Blue Flag (Bandera Azul) por el manejo ambientalmente sostenible e inclusivo de la playa Bello Horizonte, en concesión del Hotel Zuana Beach Resort.**

15.2 Gestión del Cambio Climático y Financiamiento Verde



7,28M Ton CO₂e Market based, corresponden al total de emisiones GEI, considerando los Alcances 1, 2 y 3 en las categorías aplicables⁴⁸ en Colombia

-  **89 %** de las emisiones medidas son financiadas.
-  **10%** de las emisiones medidas son invertidas.
-  **0,10 M Ton CO₂e / Bn COP** Intensidad de las emisiones financiadas e invertidas.
-  **8 Ton CO₂e/FTE** Intensidad de las emisiones de la operación Market based.

COP \$6,2 Bn en Colombia en la cartera verde.

-  **Infraestructura y construcción sostenible** representa el **52%** y contempla la construcción de proyectos certificados y los créditos hipotecarios y leasing para la compra de vivienda certificada⁴⁹.

⁴⁸Las categorías exceptuadas de acuerdo al modelo de negocio son: Categoría 8 (activos arrendados aguas arriba), Categoría 10 -(procesamiento de productos vendidos) y categoría 14 (franquicias).

⁴⁹Cumplen con los estándares de certificaciones de construcción sostenible como (EDGE, CASA , HQE, LEED, BREEAM, etc).

- Desarrollo agropecuario sostenible representa el 28% con recursos destinados a prácticas agrícolas y pecuarias sostenibles con certificaciones como Rainforest Alliance, Bonsucro, Destinos Verdes Finagro, entre otros.
- Energía sostenible representa el 16% y contempla proyectos de generación y cogeneración de energía a partir de fuentes renovables no convencionales, así como proyectos que promueven la eficiencia energética.

- USD \$316,8 M** en Centroamérica
- Energía sostenible representa el 50% de la cartera consolidada en Centroamérica, impulsado principalmente por El Salvador y Panamá.
 - Desarrollo agropecuario sostenible representa el 22% dada la financiación hacia proyectos con prácticas agrícolas y pecuarias sostenibles en Costa Rica.

+7.3K Ton CO₂

evitadas por proyectos de **construcción sostenible** financiados con recursos del Bono Verde, equivalente a lo que se necesitaría para cargar **+592 M** teléfonos inteligentes

889K Ton CO₂

evitadas en proyectos de **eficiencia y energía renovable** acumuladas a diciembre de 2024.

105K MWh/año

en **energía renovable** generada acumulado a diciembre de 2024.

51,1 MWp

capacidad instalada acumulado a diciembre de 2024.

- Gestión de **Engagement Climático**, priorizando **12** clientes que representan el **17%** de las emisiones financiadas y **nueve** clientes que representan el **13%** de las emisiones invertidas de **sectores carbonointensivos** clave para la transición hacia una economía baja en carbono.
- Primer crédito sostenible vinculado al cumplimiento de indicadores ambientales a Cemento **ALIÓN** por **186 MM** de pesos, incentivando la reducción de emisiones de carbono, la valorización de residuos y la eficiencia energética.
- La **línea agrosostenible** cerró a diciembre de 2024, en **1,28 Bn**, teniendo un crecimiento del **28% respecto** al año inmediatamente anterior y alcanzando una participación del **19% sobre el total de la cartera agro**.

Otros proyectos desarrollados por Davivienda para acompañar a sus clientes en la transición hacia una economía menos carbono intensiva:

- **Calculadora de ahorro:** En Panamá, desarrolló una calculadora para que los clientes puedan calcular su ahorro monetario al adquirir paneles solares financiados por el banco.
- **Marketplace Sostenible:** En Costa Rica, se desarrolló una nueva sección diferenciada llamada "Sostenibilidad" dentro del mall de compras, en donde se destacan productos o servicios con menor impacto ambiental, potenciando así el consumo sostenible de sus clientes digitales. En este marco, se impulsó una campaña de consumo sostenible llamada GREEN MONTH en donde participaron **88K personas**, logrando fomentar la conciencia ecológica en los consumidores.



- 4,378 Ton CO₂e Market based, corresponden al total de emisiones, considerando los alcances 1,2 y 3⁵⁰
- 0,0007 ton CO₂e / B COP Intensidad de las emisiones.
- Adhesión a la Iniciativa PCAF para el uso de la metodología para la medición de emisiones financiadas GEI en el portafolio de seguros y de inversión.



Más de 89K

Cientes protegidos por seguros verdes y sostenibles que les permiten **mitigar o adaptarse al cambio climático** y apoyar la **protección del medio ambiente**.

Más de 14.6K

Vehículos eléctricos e híbridos asegurados con Autos Verdes, contribuyendo a la movilidad sostenible y reducción de la huella de carbono.

\$ 16.785 M En primas vendidas.

\$ 22.761.058 M Valor asegurado.

⁵⁰Las categorías no incluidas en el inventario son: Categoría 1 (bienes y servicios), Categoría 4 (Transportes aguas arriba) , Categoría 15(Inversiones) y excluidas de acuerdo al modelo de negocio son: Categoría 2(bienes de capital) ,Categoría 10 -(procesamiento de productos vendidos) y categoría 14 (franquicias).



- Herramienta de estimación:** Desarrollo de una solución para calcular el **carbono embebido** en los proyectos, lo que permite identificar la línea base de emisión según su tipología.
- Segunda fase – Carbono operacional:** Integrar el análisis del **carbono operacional** de la compañía, evaluando las **emisiones generadas** por las operaciones diarias.
- Tercera fase – Construcción:** Medir en detalle el **carbono operacional** en los proyectos de **construcción**, obteniendo una visión integral para optimizar las **estrategias de reducción**. Este enfoque escalonado permitirá tomar decisiones informadas e implementar **acciones efectivas** para minimizar el impacto ambiental.

15.3 Biodiversidad y Naturaleza Positiva



La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP) es el principal foro mundial para enfrentar la crisis de biodiversidad que afecta a nuestro planeta. Este año, por primera vez, tuvo lugar en Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo.

En Grupo Bolívar lideramos en los escenarios de la COP16 en Calí, con diversas acciones de sensibilización innovadoras y fomentamos el diálogo en torno a soluciones colectivas que integran las agendas de Cambio Climático y Biodiversidad.



Davivienda, en los meses previos a la COP16, realizó varias iniciativas **#CaminoalaCOP16** generando espacios de sensibilización, educación y conciencia sobre la biodiversidad y la sostenibilidad para los principales grupos de interés:

Cientes: Webinars sobre Biodiversidad con expertos; A través de la plataforma Visión, enfocada en investigaciones económicas, se llegó a miles de personas con nuevas conversaciones sobre la identificación de interdependencias y los impactos económicos derivados de la pérdida de servicios ecosistémicos en distintos sectores.

+31K
Visualizaciones en promedio cada webinar

12 aliados
Expertos

Cinco
Webinars

Temáticas abordadas: soluciones basadas en la naturaleza, mercados de carbono y soluciones financieras para el agro, entre otros.

En alianza con Seguros Bolívar se desarrolló la Agenda Académica para clientes de ambas compañías, espacios de conocimiento donde se abordó la relación entre la biodiversidad y cuatro sectores claves de la economía: agricultura, construcción, empresas y salud.

Jóvenes: Hackathon de Bionegocios:

Lanzamiento de la primera Hackathon de Bionegocios de Colombia, impulsando la innovación y el talento de los jóvenes para conservar la biodiversidad y usar de manera sostenible los recursos de la naturaleza potenciando la bioeconomía en el país. De esta forma se articuló el ecosistema en pro de la innovación en bionegocios de talla mundial, junto a la Pontificia Universidad Javeriana, Alcaldía de Santiago de Cali, Gobernación del Valle, Nido, Propacífico, Invest Pacific, Impact Hub, CVC, Dagma, Trulab, Latimacto, Cámara de comercio de Cali, Buga y Tuluá, entre otros.

+100

Jóvenes

+30

Proyectos
presentados

+31

Instituciones de
educación superior

+60

Disciplinas diferentes,
reflejando la diversidad y
el talento presente en este
espacio.

Cuatro ganadores

**Primer
Lugar**

Orinoquia Silvestre

Un innovador proyecto de restauración ambiental que impulsa la reforestación y caracterización genética del cacay, una especie endémica de la Orinoquia. Esta propuesta promueve la creación de corredores biológicos para la restauración de ecosistemas vitales, beneficiando la alimentación de diversas especies y abriendo oportunidades para la industria cosmética sostenible, aprovechando las propiedades de alta calidad del cacay.

**Segundo
Lugar**

Green Fusion

Una propuesta que responde al desaprovechamiento de más de **71M** de toneladas de residuos agroindustriales en el país. Utilizando inteligencia artificial y big data, esta solución conecta a los productores agrícolas con organizaciones que aprovechan estos residuos como materia prima. La tecnología permite analizar datos en tiempo real para fomentar conexiones predictivas entre los actores del ecosistema, optimizando el uso completo de los insumos.

**Tercer
Lugar**

Ropi

"Ropi" convierte las **250K** toneladas de papa descartadas anualmente por no cumplir con estándares de calidad en productos innovadores para el cuidado de la ropa. Utilizando almidón de papa, el equipo propone una línea de productos en spray y barra que amplía el aprovechamiento de las cosechas de los agricultores y fomenta la diversificación en el sector agrícola, además de reducir la contaminación generada por la descomposición de cultivos no utilizados.

**Ecobuchón**

Esta iniciativa recibió una mención de honor por su enfoque en el control y aprovechamiento del buchón de agua, una planta invasora en los humedales del país, como la Laguna de Sonso. La solución integra control biológico y extracción de biomasa, logrando reducir hasta en un **96%** la presencia de esta especie invasora, mientras transforma su biomasa en productos cosméticos innovadores.

Comunidad en general: Estrategia en medios

En alianza con Prisa Media, Los40, el Instituto Humboldt y Davivienda se realizó el lanzamiento de EcoTalks:

Diez conversaciones dirigidas a jóvenes en las que se abordaron temáticas como la riqueza natural de Colombia, la conservación, emprendimientos verdes y tecnología sostenible.

+222K
Impresiones.

+3.9K
Visualizaciones

Cápsulas en Caracol Radio: dentro de la programación habitual de Caracol Radio, y en colaboración con esta cadena, se tuvo un espacio dedicado a resaltar la biodiversidad del país y las acciones que promueven su conservación.

1.9M
Oyentes alcanzados

17 cápsulas

en las que se habló sobre sobre iniciativas y proyectos sobre biodiversidad. Entre las historias destacadas se encuentran Guaicaramo, un proyecto de agricultura regenerativa con financiación a través de la Casita Roja.

Durante la COP16, desde Davivienda tuvo un rol activo alcanzando los siguientes resultados:

Firma del Acuerdo de Suscripción para la emisión de un Bono de Biodiversidad:

En el marco de la COP16, el Banco Davivienda y la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, firmaron un acuerdo para suscribir un Bono de Biodiversidad por **210 MM** (equivalente a **USD 50M**).

- **1er bono de Biodiversidad** aprobado en el mercado de capitales colombiano.
- **2do bono de Biodiversidad** en el mundo.
- Creación de un **marco** para financiar la biodiversidad con criterios de elegibilidad y medición del impacto.
- **S&P** calificó estas actividades con **verde medio** en la escala **shades of green**, destacando su contribución a la biodiversidad.

- Para **financiar cinco** categorías, **diez** subcategorías y **39** actividades. Las categorías financiables son:

- Producción sostenible y economía circular
- Gestión sostenible del agua
- Energía sostenible
- Desarrollo agropecuario
- Conservación y aprovechamiento de la biodiversidad

- Alineado con el Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia al 2030
- 10%** Compromiso para la financiación de la restauración de los manglares en el pacífico del país.

Participación en **14 eventos académicos**, en los que se logró visibilizar la gestión de Davivienda por promover resultados positivos para la naturaleza y extender una invitación a continuar sumando esfuerzos, inspirando y movilizándolo a personas y empresas para que se haga de Colombia y el mundo un lugar más próspero, incluyente y verde.

Además de destacar dos encuentros de alto nivel:

- Reunión Ministros de Ambiente:** Única entidad financiera invitada a presentar su opinión ante 60 Ministros de Medio Ambiente.
- Lideramos conversaciones estratégicas:** En colaboración con PRI, UNEP FI y Clarity, se logró realizar un espacio de diálogo académico y de relacionamiento enfocado en las prácticas necesarias para alinear los flujos financieros con el Marco Global de la Biodiversidad.
- +200** participantes



Seguros Bolívar, desarrolló espacios de aprendizaje, inspiración e intercambio de experiencias en sostenibilidad para la alta dirección, funcionarios, clientes y proveedores

- Mesa Regional del Fondo de Seguros Sostenibles V20 para América Latina y el Caribe de UNEP-FI:** Se convocaron a los principales actores del sector financiero y gubernamental para explorar oportunidades de mecanismos de financiamiento y aseguramiento enfocados en la protección de las MiPymes y la conservación de la biodiversidad. Como resultado de la Mesa Regional V20, surgieron valiosas oportunidades de innovación que permitirán avanzar de manera conjunta en el cierre de brechas existentes.

Agenda Académica: Dirigida a clientes y proveedores, un espacio compuesto por paneles de conocimiento y discusión con expertos invitados para identificar retos y oportunidades entre la biodiversidad y sectores clave de la economía.

+43K

Visualizaciones en la plataforma Visión Corredores Davivienda

Participación virtual y presencial de

+700

clientes de Seguros Bolívar y Banco Davivienda.

Cuatro paneles de conocimiento enfocados en agro, construcción, empresas y salud.

Experiencia Funcionarios: Para generar mayor sensibilización en los temas de sostenibilidad y biodiversidad, se invitó a los funcionarios ubicados en Cali a conocer de cerca los avances y logros de la compañía en la conservación de la biodiversidad y su compromiso con la construcción del progreso, inclusión y un futuro más verde.



Constructora Bolívar, participó como aliado en la COP 16, la compañía tuvo una **destacada presencia de marca** con un stand abierto al público del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024, estratégicamente ubicado en una zona de alta afluencia.

Aproximadamente **900K** personas visitaron los espacios destinados a los aliados del evento. La experiencia, permitió visibilizar cómo Constructora Bolívar impulsa iniciativas a nivel nacional para:

-  Restaurar el **equilibrio natural** del ecosistema.
-  Proteger la **fauna local**.
-  Reutilizar materiales de obra.
-  Implementar **prácticas de eficiencia energética**.

Además, en el marco del evento, la compañía fue anfitriona y speaker en la conferencia organizada por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, con el tema: **"Regenerative and Equitable LEED for Communities"**. Esta se llevó a cabo en la sala de ventas del macroproyecto **VIVERO Parque Residencial**, reconocido a nivel suramericano por su certificación de diseño urbano LEED. En esta ocasión, el proyecto destacó por la futura plantación de **37 especies de árboles**, con un impacto positivo significativo en la fauna local, según un estudio de Ingeniería y Asesorías Forestal.

Con esta participación, Constructora Bolívar reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo urbano responsable.



Cartera verde con co-beneficios para la Biodiversidad:

Cuenta con cerca de 2,2 Bn en saldo de cartera para la financiación de proyectos con co-beneficios para la biodiversidad, relacionados con la gestión del agua potable y aguas residuales, agricultura sostenible y bioenergía. Entre ellos, clientes que con sellos agrosostenibles como Bonsucro, Rainforest Alliance, entre otros, que cumplen los criterios de elegibilidad y son reconocidos por el SARAS e incluidos en el marco de financiamiento para la biodiversidad.

Gestión de riesgo de biodiversidad:

- Mantiene Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social SARAS. Este sistema abarca las evaluaciones de riesgo ambiental y social a solicitudes de crédito para proyectos, la gestión de los riesgos climáticos (físicos y de transición), los riesgos de biodiversidad y de derechos humanos. La metodología para evaluaciones de riesgo se basa en las ocho normas de desempeño de la IFC.
- Fortaleció la implementación de la **Norma de Desempeño 6** de la Corporación Financiera Internacional IFC, sobre Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de recursos naturales vivos, en el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social SARAS. Por ello, Davivienda incorporó Geovisores adicionales y nuevos criterios que permiten evaluar que se mantenga la conservación de la biodiversidad...
- Con apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFI) formó a su fuerza comercial en finanzas para la biodiversidad, para apoyarla en la búsqueda y colocación de proyectos que cumplieren con los criterios definidos en su Marco de Financiación para la Biodiversidad.
- Adhesión a:
 - Principios del Ecuador



Avances:

Desde 2024, hace parte del referente Principios del Ecuador, con el cual fortaleció su gestión de Riesgo Ambiental y Social aplicable en el financiamiento de grandes proyectos.



Productos verdes en Centroamérica

El Salvador lanzó el **Seguro de Vida Verde Colectivo Pyme**, una extensión del Seguro de Vida Verde Individual. Este producto permite a las Pymes proteger a sus colaboradores mientras contribuyen a la conservación de ecosistemas clave.

En Davivienda Costa Rica, Honduras y El Salvador se continuó contribuyendo de forma integral a la biodiversidad por medio de:

- Las Cuentas Verdes (El Salvador)
- El Seguro Verde (El Salvador, Honduras, Costa Rica)



Resultados El Salvador:

• Seguro verde:



21.2K pólizas, el 1% de la prima se ha destinado a la restauración **8 Ha** de mangle.

• Cuentas verdes:



+1.67M neonatos de tortuga marina liberados.

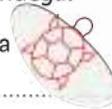
Resultados Honduras:

• Seguro verde:



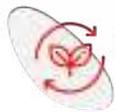
2.9K pólizas, Con un porcentaje de la prima se han plantado **6Ha** de mangle en el sitio RAMSAR en Punta Condega.

3K neonatos de tortuga golfina liberados.



Resultados Costa Rica:

• Seguro verde:



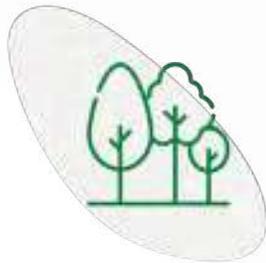
Con el aporte de **+14.8K** pólizas emitidas, se logró la estabilización de **2,5 Km** de canales para el mejoramiento hidrológico.

1.2K propágulos de mangle recolectados para plantar en zonas donde la regeneración natural no se ha iniciado.

15.4 Inversión Ambiental



Siembras con Sentido



+1.2K árboles sembrados, resaltando cada año el compromiso con el medio ambiente mediante la participación de **1.9K** personas de Davivienda y familiares en Colombia y Centroamérica.

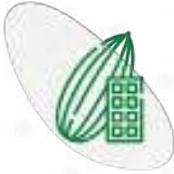
Inversión en construcción sostenible

Con el objetivo de impulsar la construcción sostenible y en línea con el programa Misión Verde 2030, Davivienda renovó y adecuó más de **11.700 m²** de oficinas en diversas ciudades de Colombia: Cali, Villavicencio, Cúcuta, Tunja, Pasto y Bogotá. En estas intervenciones, dio prioridad a la eficiencia energética y al empleo de materiales con certificación ambiental, así como el cumplimiento de otros criterios relevantes:

1.265 M en eficiencia energética.

550 M en materiales sostenibles

Granos de conocimiento



Programa de Seguros Bolívar que brinda alternativas que promueven el desarrollo integral de los jóvenes en el campo vinculados al sector de café y cacao, fortaleciendo su arraigo y generando oportunidades sostenibles en sus comunidades.

Formación técnica y digital en diez temáticas relacionadas con prácticas agrícolas sostenibles y estrategias digitales aplicadas al café y cacao.

+ 1,3K visualizaciones en canal de youtube de Seguros Bolívar.



El proyecto **Eco Box** en el que se implementó cajas de polipropileno en lugar de las tradicionales de concreto. Estas **cajas redujeron la huella de carbono, permitieron una fabricación más rápida y mejoraron la seguridad al ser antivandálicas, impermeables y resistentes a químicos**. Además, optimizaron los tiempos de obra y se adaptaron fácilmente a cada proyecto, demostrando que el polipropileno podía ofrecer mayores beneficios ambientales y funcionales que el concreto.





Revelación de Información Sobre Asuntos Ambientales, Sociales y Climáticos

GRUPO
BOLÍVAR



16 | Revelación de información sobre asuntos ambientales, sociales y climáticos

16.1 Criterios ambientales y sociales implementados por el emisor

Para Grupo Bolívar S.A. la sostenibilidad es entendida como el modelo que busca el desarrollo de nuestras empresas en el tiempo, a través de la generación de valor a nuestros grupos de interés, realizando prácticas y negocios que permitan ser económicamente viables, ambientalmente correctos y socialmente justos.

Reconocemos el desarrollo de la libre competencia bajo la supervisión del estado. Trabajamos por el fortalecimiento de la Democracia”.

Grupo Bolívar, en nuestra condición de matriz del Grupo Empresarial Bolívar y holding del Conglomerado Financiero Bolívar (CFB), tenemos como actividad el manejo de un portafolio de inversiones propias, constituido particularmente por acciones en sus sociedades subordinadas, entre ellas, Banco Davivienda S.A., en adelante Davivienda, Compañía de Seguros Bolívar S.A. y Seguros Comerciales Bolívar S.A., en adelante Seguros Bolívar.

En Grupo Bolívar proporcionamos directrices a las compañías que integran el CFB, reconociendo que los riesgos y oportunidades se originan y gestionan en sus filiales nacionales e internacionales. De esta manera, no se trata de una sociedad operativa propiamente dicha, y por lo tanto, no se ubica en un sector específico de producción económica, ni realiza actividades productivas o de ventas, y es a través de sus subordinadas que tiene participación en diferentes sectores en los países donde hace presencia. En este sentido, las subordinadas de acuerdo a los contextos de negocios donde se desarrollan, integran según materialidad y potencial impacto adverso, los factores ambientales y sociales, incluidos los climáticos en la toma de decisiones.

Nuestras compañías trascienden y perduran en el tiempo porque somos conscientes que nuestros negocios deben ser económicamente viables, ambientalmente correctos y socialmente justos.

16.2 Materialidad Grupo Bolívar

En el 2023, actualizamos la materialidad con el fin de identificar y priorizar los temas económicos, sociales y ambientales que representan fielmente nuestro propósito, y que pueden influir en las decisiones de los grupos de interés y son aplicables a todas nuestras empresas subordinadas, entendiendo las particularidades de cada una de ellas y de los sectores en los que operan. Este ejercicio se adelantó como resultado del diálogo con los grupos de interés y en línea con las propias materialidades de sus principales subordinadas, cuyos resultados se presentan más adelante.



Temas Materiales

Dimensión Económica y de gobierno corporativo



01 | Prosperidad

Facilitamos el logro de los sueños de las personas, familias y negocios mediante soluciones innovadoras y sostenibles, que contribuyen a su progreso y a la competitividad de los países en los que operamos.



02 | Capital económico

Creamos valor de largo plazo para nuestros accionistas e inversionistas, retribuyendo equitativamente su confianza con rendimientos sólidos que maximicen el valor de sus inversiones, en línea con nuestro propósito superior, misión y principios y valores.



03 | Confianza

Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y por eso nos aseguramos de actuar siempre con ética y transparencia, bajo los más altos estándares de buen gobierno corporativo, gestionando y anticipándonos a los riesgos, incluyendo los emergentes, los de información y otros propios de los negocios que operamos.



04 | Servicio

Brindamos experiencias confiables, amigables y sencillas a todos nuestros clientes, los acompañamos en el logro de sus proyectos y nos aseguramos de extender este compromiso por el servicio hacia nuestros proveedores, a quienes además acompañamos en la gestión sostenible de sus negocios.

Temas Materiales

Dimensión social



05 | Bienestar

Ofrecemos un entorno de trabajo seguro, diverso, equitativo e incluyente, basado en el respeto de los Derechos Humanos; cuidamos el bienestar de nuestra gente y fomentamos el desarrollo de su potencial, buscando permear con estos compromisos a toda nuestra cadena de abastecimiento y demás grupos de interés.



06 | Inclusión

Facilitamos el acceso de todos a los servicios financieros y no financieros, impulsando el desarrollo socioeconómico, la construcción y protección de su patrimonio y el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades donde tenemos presencia.



07 | Ciudadanía Corporativa

Contribuimos en la construcción de capital y tejido social en los países en los que operamos, creando valor compartido con las comunidades a través de nuestras acciones. Desarrollamos talento para construir país.

Dimensión ambiental



08 | Capital natural

Impulsamos iniciativas desde los negocios que contribuyan a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos naturales, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático. Esto nos conduce a una economía resiliente, baja en carbono y con resultados positivos para la naturaleza.

16.3 Gestión Sostenible subordinadas al Grupo Bolívar

Dadas las condiciones propias del Grupo Bolívar S.A. descritas en líneas anteriores, el presente capítulo dedicado a las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, está basado en la información de las actividades adelantadas por las principales subordinadas, tomando como referencia las instrucciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) en las Circulares Externas 031 de 2021 y 012 de 2022, sin perjuicio de los procesos de adecuación internos para alinear los reportes a los estándares de revelación de información incluidos en este reporte.

Por eso, y ante la ausencia de operaciones directas, los aspectos relacionados con la gestión de temas ambientales, sociales y climáticos se soportan en la gestión que adelantan las principales subordinadas del Grupo Bolívar en los sectores financiero y asegurador en Colombia, como principales ejes de acción de la organización.

Davivienda y Seguros Bolívar tienen un fuerte compromiso por la identificación e integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) y de los más altos estándares para su gestión sostenible, por lo que, ello representa para el desempeño del negocio, la generación de valor a sus diversos grupos de interés y su influencia en la toma de decisiones de los diferentes públicos.

Estructura

En esta sección, se presentará la siguiente información de las subordinadas:



16.3.1 Gestión ASG Davivienda

16.3.1.1 Materialidad

En Davivienda, más que tener una estrategia de sostenibilidad, su estrategia de negocio es sostenible. El Banco cada año fortalece la identificación de los asuntos sociales y ambientales que tienen una incidencia en sus grupos de interés y en el negocio, y en dónde puede tener mayor capacidad para aportar soluciones innovadoras.

En 2023, y alineado con la filosofía y los temas materiales definidos para Grupo Bolívar, el Banco realizó su primera doble materialidad: materialidad de impacto y materialidad financiera. Durante el año 2024, se revisó a detalle este ejercicio y los temas materiales no tuvieron modificación. En adición, se relacionaron los indicadores que aseguran el progreso y seguimiento adecuado en cuanto a su gestión.

En la materialidad de impacto, la cual se soporta en los lineamientos y las orientaciones de la metodología internacional de estándares Global Reporting Initiative (GRI) para la definición de los temas materiales a partir del principio de inclusión de los grupos de interés, el Banco realizó: un análisis sectorial y del contexto, una revisión de la evolución de las materialidades de impacto adelantadas desde el 2018 en Davivienda y una identificación preliminar de los asuntos ASG con posibles impactos sobre los grupos de interés y la entidad.

Posteriormente, llevó a cabo una consulta con la alta gerencia y grupos de interés de manera electrónica, quienes valoraron los temas estratégicos para la gestión sostenible del Banco.

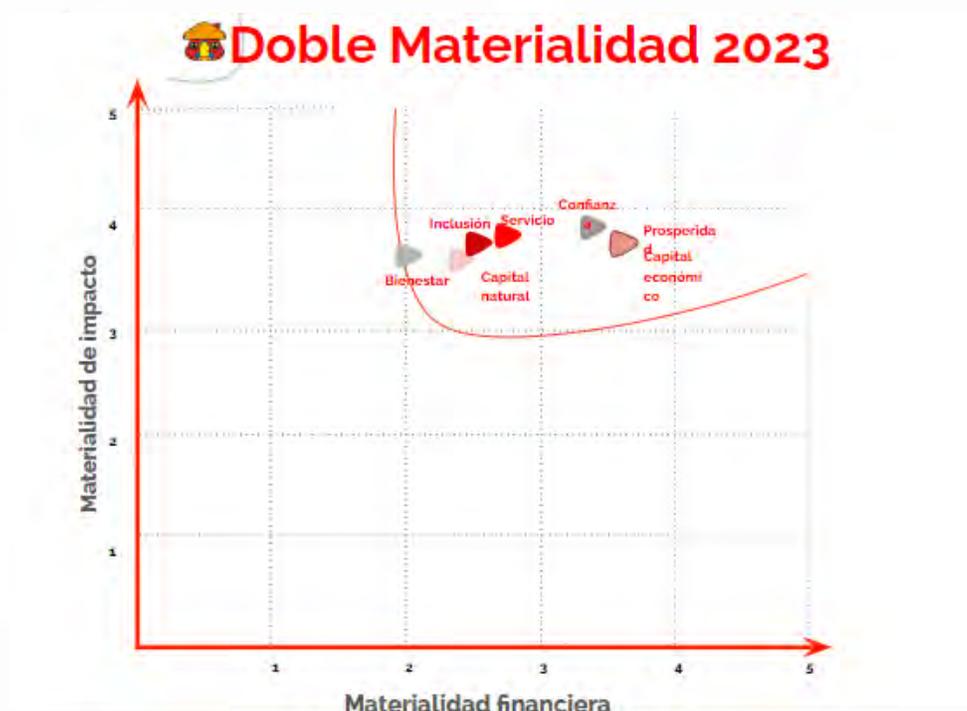


Fueron adelantadas consultas a clientes, proveedores, funcionarios y alta gerencia, en Colombia, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y Estados Unidos.

En la materialidad financiera, el Banco identificó riesgos y oportunidades relacionados a los temas materiales, que pudieran tener un impacto financiero sobre el negocio, y que fueron evaluados por los gestores de riesgos y la Dirección de Planeación Financiera.

La evaluación permitió indagar sobre la capacidad de generar valor desde los temas materiales, así como una posible influencia negativa en el desempeño financiero, en caso de la no gestión o materialización de riesgos.

Los temas priorizados identificados como materiales, resultado del ejercicio de doble materialidad, son, para la dimensión económica y de gobierno corporativo: Prosperidad, Capital Económico, Confianza y Servicio. Para la dimensión social, Bienestar e Inclusión, y en la dimensión ambiental: Capital Natural.



Temas Materiales

Dimensión Económica y de gobierno corporativo



01 | Prosperidad

Ponemos en las manos de las personas, las familias y los negocios soluciones financieras e inversiones sostenibles e innovadoras que facilitan el cumplimiento de sus sueños, contribuyen a su progreso y a la competitividad de los países en los que operamos.



02 | Capital económico

Creamos valor de largo plazo para nuestros accionistas e inversionistas, retribuyendo equitativamente su confianza con rendimientos sólidos que maximizan el valor de sus inversiones, transparencia y colaboración.



03 | Confianza

Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y, por eso, nos aseguramos de actuar siempre con ética y transparencia, bajo los más altos estándares de buen gobierno. Gestionamos y nos anticipamos a los riesgos, incluyendo los emergentes de información y otros propios del negocio.



04 | Servicio

Brindamos experiencias amigables, sencillas y confiables a todos nuestros clientes, que acompañan el logro de sus proyectos. Nuestro compromiso con el buen servicio también se extiende a nuestros proveedores, a quienes acompañamos en la gestión sostenible de sus negocios.

Temas Materiales

Dimensión social



05 | Bienestar

Ofrecemos un entorno de trabajo seguro, diverso, equitativo e incluyente, basado en el respeto de los derechos humanos. Este ambiente laboral cuida el bienestar de nuestra gente y fomenta el desarrollo de su potencial; además, con este compromiso, buscamos permear a toda nuestra cadena de abastecimiento y demás grupos de interés.



06 | Inclusión

Facilitamos el acceso a los servicios financieros para todos, impulsando el desarrollo socioeconómico y el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades donde tenemos presencia.



07 | Ciudadanía Corporativa

Contribuimos en la construcción de capital y tejido social en los países en los que operamos, creando valor compartido con las comunidades a través de nuestras acciones. Desarrollamos talento para construir país.

Dimensión ambiental



08 | Capital natural

Impulsamos iniciativas que contribuyen a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos naturales, así como a la mitigación y la adaptación frente al cambio climático. Estas iniciativas conducen a una economía resiliente, baja en carbono y con resultados positivos para la naturaleza.

Indicadores estratégicos definidos por tema material

Para garantizar la incorporación y el seguimiento de los temas materiales en

la gestión sostenible, en 2024 el Banco definió los siguientes indicadores estratégicos y su variación año a año:

Dimensión	Tema material	Indicador	Unidad	Alcance	2024	2023	Var A/A
Próspera	Prosperidad	Saldo de cartera próspera	COP	Consolidado	145,46 Bn	135,97 Bn	7,0%
		Total clientes Banca Personas	#	Consolidado	24,5 M	23,2 M	5,4%
		Total clientes Daviplata	#	Colombia	18,5 M	17,4 M	6,7%
		Total clientes Banca Empresarial y Corporativa	#	Consolidado	434,5	411,7	5,6%
	Capital Económico	Utilidad ⁵¹	COP	Consolidado	-89,66 MM	-372,33 MM	75,9%
		Return on Equity (ROE) ⁵²	%	Consolidado	-0,58%	-2,38%	180 pbs
		Dividendo por acción (#) ⁵³	#	Consolidado	0	0	0,0%
	Confianza	Costo de riesgo ⁵⁴	%	Consolidado	3,57%	4,35%	-78 pbs
		Reconocidos en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global en el top 15% de entidades mejor calificadas	Sí/No	Colombia	Sí	Sí	-
		Posición Merco ESG	#	Colombia	15	15	0 puestos
	Servicio	Net Promoter Score	#	Colombia	78	74	4 puntos
		Porcentaje de clientes digitales	%	Consolidado	92,10%	91,34%	76 pbs
Resiliencia tecnológica		%	Colombia	99,89%	99,97%	-8 pbs	
Incluyente	Bienestar	Puntaje encuesta Conectados ⁵⁵ - General	#	Consolidado	4,41	4,37	0,04
		Puntaje encuesta Conectados - Índice de bienestar	#	Consolidado	4,47	4,47	0
		Puntaje encuesta Conectados - Índice DEI	#	Consolidado	4,60	4,56	0,04
		Reportes línea de transparencia	#	Consolidado	332	343	-3,2%
	Inclusión	Total personas que hacen parte de uno o más enfoques diferenciales	#	Colombia	19,1 M	-	Nuevo indicador
		Saldo de la cartera con beneficio social - Nueva Taxonomía ⁵⁶	COP	Consolidado	16,87 Bn	11,83 Bn	42,6%
		Saldo de la cartera con beneficio social - Sin Nueva Taxonomía ⁵⁷	COP	Consolidado	13,99 Bn	11,83 Bn	18,3%
		Saldo total de la cartera de créditos atados a indicadores de sostenibilidad	COP	Colombia	-	-	Nuevo indicador
		Índice de Bienestar Financiero (IBF) promedio	En proceso de construcción				
Verde	Capital natural	Total Emisiones de carbono (Location Based) ⁵⁸	Ton CO2e	Consolidado	9,7 M	7,3 M	32,4%
		Total Emisiones de carbono (Market Based)	Ton CO2e	Consolidado	9,6 M	7,3 M	32,5%
		Intensidad emisiones de carbono de la operación Alcance 1, 2 y 3 Categoría 1-14 (Location Based) ⁵⁹	Ton CO2e / FTE	Consolidado	40,9	39,1	4,6%
		Intensidad emisiones de carbono de la operación Alcance 1, 2 y 3 Categoría 1-14 (Market Based)	Ton CO2e / FTE	Consolidado	36,7	34,7	5,8%
		Alcance 3. Categoría 15. Intensidad de las emisiones financiadas, invertidas y aseguradas	Mton CO2e / COP Bn	Consolidado	0,10	0,11	-9,1%
		Saldo de la cartera con beneficio ambiental - Nueva Taxonomía ⁶⁰	COP	Consolidado	7,58 Bn	5,34 Bn	41,9%
		Saldo de la cartera con beneficio ambiental - Sin Nueva Taxonomía ⁶¹	COP	Consolidado	7,12 Bn	5,34 Bn	33,3%
		Saldo total de la cartera de créditos atados a indicadores de sostenibilidad	COP	Colombia	0,22 Bn	-	Nuevo indicador

⁵¹ Utilidad Neta Acumulada (12 meses).

⁵² ROAE (12 meses) = Utilidad Neta (12 meses) / Patrimonio promedio (5 periodos).

⁵³ Dividendo declarado por cada acción en circulación.

⁵⁴ Costo de Riesgo (12 meses) = Gasto de Provisiones (12 Meses) / Cartera Bruta.

⁵⁵ Encuesta de compromiso de nuestra gente realizada de forma anual. El detalle de la metodología se encuentra en la sección de Talento Humano.

⁵⁶ Esta cifra para 2024 del financiamiento social incluye: i) 2,88 Bn COP identificados bajo la nueva Taxonomía Sostenible con beneficio social.

⁵⁷ Esta cifra para 2024 del financiamiento social es calculada sin los efectos de la Taxonomía Sostenible para tener una base comparable en los criterios contemplados.

⁵⁸ Las categorías exceptuadas de acuerdo al modelo de negocio son: Categoría 8 (activos arrendados aguas arriba), Categoría 10 - (procesamiento de productos vendidos) y categoría 14 (franquicias).

⁵⁹ Intensidad de las emisiones de la operación (alcance 1 y 2 y alcance 3 en las categorías aplicables de 1 a la 14) calculada en términos de empleados equivalentes a tiempo completo (Full Time Equivalent).

⁶⁰ Esta cifra para 2024 del financiamiento verde incluye: i) 456 MM COP identificados bajo la nueva Taxonomía Sostenible de Banco Davivienda, y ii) 400 MM COP de Hipotecas Verdes identificadas en el portafolio existente.

⁶¹ Esta cifra para 2024 del financiamiento verde es calculada sin los efectos de la Taxonomía Sostenible para tener una base comparable en los criterios contemplados.

16.3.1.2 SASB

Indicadores SASB

Estándar Banco Comercial

Indicadores de temas relacionados con la sostenibilidad bajo el estándar SASB banco comercial

Para presentar indicadores comparables que cumplan con los estándares globales más exigentes y la normativa local en materia de sostenibilidad, el Banco ha adoptado los indicadores Sustainability Accounting Standard (SASB). A continuación, y de acuerdo con el principio de transparencia, Davivienda presenta el resultado para cada uno de los indicadores relacionados para bancos comerciales, detallando aquellos que fueron verificados por Deloitte como tercero independiente.



Seguridad de los datos

Código: FN-CB-230a.1

(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectadas.

Respuesta: En relación con la seguridad de los datos en el 2024, no se registraron eventos que involucren su filtración.

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

FN-CB-230a.2

Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos

Respuesta: En el Banco Davivienda el enfoque para identificar y abordar los riesgos de protección de datos personales relacionados con los derechos y libertades de las personas, en términos del tratamiento de los datos personales, se desarrolla partiendo de un análisis preliminar que permite establecer si es necesario ejecutar una Evaluación de Impacto a la Protección de Datos, actividad en la que, de forma inicial, se identifica el nivel de riesgo inherente, y posteriormente se evalúan los controles para determinar el nivel de riesgo residual y categorizar el nivel de riesgo final.

Generación de inclusión y capacidad financieras

FN-CB-240a.1

(1) número y (2) cuantía de los préstamos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad

Respuesta:

(1) Número de obligaciones vigentes:79.639

(2) Cuantía: \$6.386.865.502.450

FN-CB-240a.2

(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad

Respuesta:

Indicador de mora: >30 días:15%

N. de préstamos: 13.253

Cuantía: \$927.036.462.433

Indicador de cartera improductiva: > 90 días:12%

N. de préstamos: 11.224

Cuantía: \$768.905.831.139

(Información de pequeñas y medianas empresas con ventas hasta 20.000.000.000 al año)

FN-CB-240a.3

Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados

Respuesta: 4.518.703

FN-CB-240a.4

Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos

Respuesta:

- Cantidad de clientes jóvenes alcanzados con contenidos de educación financiera: 2.245.858
- Cantidad de personas alcanzadas con acciones de educación financiera, en el marco de inclusión financiera: (DaviPlata): 7.817.298
- Cantidad de beneficiarios subsidios de Gobierno: 1.123.534
- Cantidad de no clientes alcanzados con contenidos de educación financiera: 2.311.933

Cifras y segmentos no excluyentes.Colombia. Del 1 de Enero al 31 de diciembre de 2024.

FN-CB-410a.2**Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito**

Respuesta:

Alcance desde crédito:

Alineado con la “Política El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla más Próspera, Incluyente y Verde” que acoge la Política Ambiental y de Cambio Climático, el Banco Davivienda mantiene implementado el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social SARAS, el cual incluye políticas y procedimientos para identificar, evaluar y administrar los riesgos ambientales, sociales incluidos los climáticos y de Derechos Humanos en el análisis de crédito. Las políticas de alcance consideran montos, plazos, actividades sensibles y normatividad local, y con base en ellas, se evalúan las solicitudes de crédito (incluyendo Project Finance) de los clientes empresas de los segmentos Corporativo, Empresarial, Leasing y Constructor. Así mismo, una vez el crédito es desembolsado, se realiza el monitoreo de riesgo ambiental y social.

La gestión del riesgo de cambio climático hace parte del SARAS, y se incluye todo el detalle dentro del anexo TCFD.

El SARAS está alineado con los estándares y normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC), donde los aspectos de cambio climático y Derechos Humanos son considerados e incluye una lista con actividades excluidas o restringidas para la financiación. El SARAS se gestiona desde el Departamento de Riesgo Ambiental y Social de la Vicepresidencia de Riesgo de Crédito; los funcionarios que gestionan el SARAS tienen el conocimiento y experiencia para evaluar estos riesgos. El concepto de riesgo ambiental y social hace parte de la evaluación de crédito y es insumo para la toma de decisiones. El proceso de evaluación de riesgo incluye la revisión de la información suministrada por el cliente, cumplimiento legal e investigación en fuentes externas. El número de evaluaciones realizadas y montos se publican en el Informe de fin de ejercicio anual del Banco Davivienda.

Desde su inicio en el año 2011, se ha mejorado el SARAS, extendiendo sus procedimientos a distintas áreas de gestión, es así como actualmente el sistema abarca:

- Evaluación de riesgo ambiental y social a las solicitudes de crédito que apliquen provenientes de clientes Empresas y Constructor, así como en la evaluación de proveedores estratégicos del Banco.
- Gestión de los riesgos de cambio climático físicos y de transición.
- Gestión de riesgos de Derechos Humanos.
- Evaluación de aspectos ASG en el marco de la inversión responsable.
- Definición y evaluación de criterios de elegibilidad para el financiamiento verde.

El proceso SARAS aplicado a la evaluación de créditos, incluye políticas específicas de alcance considerando montos, plazos, actividades sensibles, normatividad local, y cuando las instancias de aprobación de crédito lo requieren, priorizando proyectos o actividades con impactos potenciales para el medio ambiente o las comunidades del entorno.

Para el financiamiento de grandes proyectos de infraestructura (project finance), en la evaluación de riesgo ambiental y social contemplan además, elementos del referente metodológico Principios del Ecuador, teniendo en cuenta la debida diligencia a cargo de un asesor independiente y acompañando el proceso desde la etapa de estructuración del crédito hasta la finalización de la obligación con el Banco por parte del cliente.

Los aspectos evaluados en SARAS corresponden a:

- Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales, en donde el Banco consideró aspectos como las Políticas en asuntos ambientales y sociales de los proyectos o actividades, la identificación de riesgos e impactos y programas de gestión para su prevención, mitigación y control, el gobierno y la capacidad organizativa para la aplicación de los programas ambientales y sociales, la preparación y respuesta ante situaciones de emergencia y los procesos de seguimiento y evaluación.
- Trabajo y condiciones laborales para reconocer la generación de empleo en línea con la protección de los derechos de los trabajadores, el trato justo y la provisión de condiciones de trabajo en cumplimiento de los Sistemas de Salud y Seguridad en el Trabajo, así como la no discriminación e igualdad de oportunidades, la protección de la fuerza laboral con relación al trabajo infantil y trabajo forzoso.

Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio

- Eficiencia en el uso de los recursos y prevención de la contaminación, de conformidad con las normas técnicas y buenas prácticas sectoriales.
- Salud y seguridad de la comunidad para evitar o minimizar los riesgos e impactos en la salud o en la seguridad de las comunidades en donde se desarrollan los proyectos o actividades.
- Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario tanto físico como económico que mejoren las condiciones de subsistencia de las personas afectadas.
- Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de recursos naturales vivos en donde reconoce las actividades para la protección y conservación de la biodiversidad, la gestión de los servicios ecosistémicos y el manejo sostenible de los recursos naturales vivos.
- Los procesos de participación y consentimiento previo, libre e informado de las Comunidades étnicas (Indígenas, Negras, Afrocolombianas, Raizales, Palenqueras y Rom o gitano.) afectadas por el desarrollo del proyecto o actividad.
- Protección del Patrimonio cultural de los impactos adversos generados por el desarrollo de actividades del proyecto.

Para realizar la evaluación de riesgo ambiental y social se solicita a los clientes información del proyecto o actividad, sobre la cual se aplica la metodología que permite: identificar los riesgos ambientales, sociales, incluidos los climáticos; generar una categorización de riesgo ambiental y social A, B o C, de mayor a menor potencial impacto ambiental o social, respectivamente; evaluar los posibles impactos, cumplimiento legal, investigación en fuentes externas, y las medidas de gestión (prevención, mitigación, compensación). Como resultado de éste proceso, se genera un concepto de riesgo ambiental y social, en el cual se otorga una viabilidad técnica y se establecen planes de acción con medidas de seguimiento y monitoreo durante la vigencia del crédito, como también se identifican oportunidades. El concepto de riesgo ambiental y social hace parte de la información necesaria para la toma de decisiones por parte de los Comités de Crédito. Cuenta con cláusulas ambientales y sociales que se incorporan en la legalización de los créditos.

El SARAS como proceso es administrado y gestionado por funcionarios internos especializados, con conocimiento, formación profesional y experiencia en la gestión de estos riesgos pertenecientes a una misma unidad organizacional; así mismo, se aplica en conjunto con otros procedimientos del ciclo de crédito donde se han establecido funciones y responsabilidades para los funcionarios de las áreas comerciales, de crédito, riesgo de crédito, desembolsos y jurídica, entre otros.

Como elemento del SARAS, desarrolla planes de capacitación, tanto para los funcionarios de perfil técnico ambiental y social que realizan la gestión, como para los funcionarios involucrados en la cadena del proceso de las áreas, comerciales, crédito, desembolsos y jurídica entre otras.

Resultados SARAS

La meta es aplicar la evaluación al 100% de las solicitudes de crédito que cumplan con los criterios establecidos. En Colombia, para los proyectos y actividades que se financian de los clientes de los segmentos Corporativo, Constructor, Empresarial y de operaciones de leasing, se realizaron 275 evaluaciones de riesgo ambiental y social correspondientes a COP 9.1B, así como 650 monitoreos a créditos vigentes. Las evaluaciones de riesgo ambiental y social a proyectos alcanzaron una cobertura del 64%, tomando como base el número total de proyectos tipo project finance y de construcción de vivienda evaluados financieramente; de estos 340 tuvieron cierre financiero, 47 fueron declinados por motivos financieros y uno declinado por asuntos ambientales. Adicionalmente, en Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá se evaluaron 57 proyectos por USD 406.4M y se dió continuidad a 194 monitoreos.

Con el fin de tener un mayor alcance del SARAS en clientes de los segmentos Corporativo y Empresarial, en el marco de la actividad de Calificación de Cartera y en sinergia con la área de Riesgo de Crédito, el Banco aplicó por segundo año consecutivo una encuesta Ambiental y Social obteniendo respuesta de 1.281 empresas, permitiendo conocer las iniciativas y buenas prácticas en asuntos ambientales y sociales de los clientes. Esta misma encuesta fue aplicada por primera vez en el segmento Constructor, donde se contó con la participación de 100 empresas para un total de 1.381 con respuesta, de las cuales destacan los siguientes resultados:

- 43% (598) de las empresas pertenecen o siguen algún referente o estándar relacionado con la gestión de temas ambientales, sociales o de sostenibilidad; como DJSI, TCFD, CDP, GRI, ISO 14001, Rainforest, o programas como Acercar y Pread.
- 77% (1.063) de las empresas identifican los impactos ambientales y sociales generados por su actividad e implementan medidas de gestión para control y mitigación.
- 64% (886) de las empresas han implementado actividades asociadas al uso eficiente y aprovechamiento de recursos naturales, en términos de eficiencia energética, economía circular, reuso de agua, separación y entrega a gestores autorizados de residuos sólidos, entre otras.
- 14% (192) de las empresas realizan medición y reporte de la huella de carbono; 133 de ellas indicaron el total de sus emisiones en Ton de CO₂e, insumo que usa para el cálculo de emisiones financiadas.

Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio

En relación a nuestra gestión climática y en especial respecto a la gestión de riesgos, en 2024 el banco continúa fortaleciendo los procedimientos para la identificación de los riesgos físicos y la gestión de los riesgos de transición. En el marco de los riesgos de transición, continúa con las sesiones de relacionamiento climático, conociendo y promoviendo la gestión climática de los clientes de los sectores carbono intensivos, a quienes califica y establece su nivel de madurez. Para ello considera aspectos como medición de la huella de carbono, estrategia de reducción de gases efecto invernadero, identificación y gestión de riesgos físicos y de transición, metas de carbono neutralidad o Net Zero y participación de iniciativas gremiales.

Fortalece la identificación de riesgos físicos mediante la aplicación de la metodología de calificación de amenazas sectoriales. Esta información se amplía en el Informe TCFD 2024.

Estos resultados fueron parte de los contenidos de capacitación y sensibilización a las áreas comerciales, de crédito y riesgo, con el propósito de aumentar las capacidades en la identificación de riesgos y oportunidades en asuntos ambientales, sociales y de cambio climático a partir de la información de los clientes.

Adicionalmente, con el propósito de establecer la sinergia con los procedimientos de riesgo de crédito, ha avanzado en priorizar e incorporar criterios ambientales y sociales en las variables del modelo de proyectos de infraestructura durante su etapa de construcción, junto con la integración en la cuantificación de pérdidas esperadas durante la evaluación de otorgamiento de crédito en dichos proyectos. Esta actividad les ha permitido iniciar el diálogo para ampliar y fortalecer los criterios que lleven a una mayor integración.

Como parte de los avances del SARAS, realiza una sinergia con las áreas de crédito para colaborar e informar periódicamente a los tomadores de decisiones de crédito, sobre factores ambientales y sociales relevantes que se deben considerar a nivel de los sectores productivos y sobre las tendencias que favorecen oportunidades de negocio.

Alcance desde inversiones:

El Banco Davivienda reconoce que las dimensiones Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) son elementos esenciales para asegurar el desarrollo sostenible de las empresas y el bienestar de la comunidad, los accionistas, colaboradores y clientes. Por lo tanto, como parte integral de la diligencia, las decisiones de inversión de los recursos financieros en los portafolios consideran cuidadosamente estos aspectos.

En la gestión, la incorporación de factores ASG en la evaluación de inversiones no es solo un compromiso, sino una práctica fundamental para optimizar la gestión de riesgos asociados a estas dimensiones. Busca construir portafolios con las mejores prácticas ASG, garantizando así la rentabilidad y el desempeño que respalda los compromisos futuros con clientes y accionistas, y contribuyendo a un desarrollo económico, social y ambientalmente responsable.

Esta declaración se revela en la Política de Inversión Responsable, la cual fue actualizada y aprobada por la Junta Directiva en el último trimestre de 2024, con el fin de incorporar las mejoras identificadas en los resultados del reporte voluntario PRI. Dentro de los principales ajustes realizados está la alineación de las exclusiones definidas a nivel corporativo, así como las definiciones realizadas para el proceso de engagement, los aspectos que se involucran en la evaluación interna ASG según el sector económico y aclaraciones de Gobierno Corporativo para la presentación de temas de monitoreo y actualización. Esta actualización puede ser consultada en la página web a través del siguiente link: <https://sostenibilidad.davivienda.com>

Como muestra del compromiso con la inversión responsable, en noviembre de 2022, Banco Davivienda se adhirió a los Principios de Inversión Responsable (PRI) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés), incluyendo también las operaciones de Fiduciaria Davivienda y Corredores Davivienda, lo cual tiene como objetivo impulsar la inversión responsable para crear mercados sostenibles que contribuyan a un mundo más y próspero.

**Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.*

Emisiones financiadas

FN-CB-410b.1

Emisiones financiadas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3 - 2024

Respuesta:

De acuerdo con la metodología Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) para la divulgación se desglosa la medición de emisiones por alcance 1+2, alcance 3 y total.

Medición Emisiones Absolutas Financiadas para los activos de Préstamos Comerciales, Project Finance, Hipotecario Residencial, Bienes Raíces Comerciales, Soberanos y Bonos Corporativos y acciones.

	Préstamos comerciales	Project finance	Bonos corporativos y acciones	Soberanos	Hipotecario Residencial	Bienes Raíces Comerciales	Total emisiones 2024
Total Alcances 1, 2 y 3 (Mton CO ₂ e)*	4,95	0,36	0,24	0,50	1,16	0,001	7,21
Alcances 1 y 2 (Mton CO ₂ e)	2,59	0,05	0,16	0,50	1,16	0,001	4,47
Alcance 3 (Mton CO ₂ e)	2,35	0,31	0,08	N.D.	0	0	2,74
Porcentaje de cobertura	75%	100%	88%	100%	94%	100%	-
Intensidad de emisiones (Mton CO ₂ e / BCOP)	0,19	0,04	0,06	0,07	0,02	0,001	0,08
Nivel de calidad de los datos	3,60	3,98	1,15	2,00	4,00	1,00	-

Emisiones financiadas

- Cifras de emisiones financiadas expresadas en millones toneladas CO₂e.
- En el caso de Soberanos y Bonos Corporativos y Acciones, el porcentaje de cobertura es sobre el total del portafolio.

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

FN-CB-410b.2

Exposición de cada sector por clase de activos - 2024

La medición de emisiones financiadas para la divulgación se desglosa por sector y alcance 1+2, alcance 3 y total por sector.

Respuesta:

Emisiones financiadas, desglosadas por sector económico:

Macrosector	Nivel de calidad de los datos	Alcances 1 y 2 (MTon CO ₂ e)	Alcance 3 (MTon CO ₂ e)	Soberanos Total (MTon CO ₂ e)	Intensidad de emisiones (MTon CO ₂ e / COP billones)
Agropecuario	3,78	0,68	0,53	1,21	0,31
Comercio	3,88	0,05	0,23	0,28	0,09
Construcción	3,72	0,46	0,36	0,82	0,17
Energía	2,54	0,67	0,13	0,80	0,47
Petróleo, Gas y Minería	3,31	0,28	0,34	0,63	0,38
Financieros, seguros e inversiones	3,99	0,00	0,01	0,01	0,01
Bienes Raíces Comerciales (CRE)	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Industrial	3,86	0,23	0,54	0,77	0,31
Oficial	4,00	0,01	0,04	0,05	0,03
Servicios	3,61	0,26	0,48	0,75	0,06
Hipotecario Residencial	4,00	1,16	0,00	1,16	0,01
TOTAL	3,78	3,81	2,66	6,48	0,10

Emisiones Invertidas, desglosadas por sector económico:

Macrosector	Nivel de calidad de los datos	Alcances 1 y 2 (MTon CO ₂ e)	Alcance 3 (MTon CO ₂ e)	Total (MTon CO ₂ e)	Intensidad de emisiones (MTon CO ₂ e / COP billones)
Construcción	1,00	0,02	0,01	0,03	0,73
Energía	1,04	0,04	0,00	0,05	0,04
Petróleo, Gas y Minería	1,00	0,01	0,06	0,07	0,50
Financieros, seguros e inversiones	1,18	0,00	0,02	0,02	0,01
Industrial	1,00	0,11	0,00	0,11	0,22
Servicios	1,00	0,00	0,00	0,00	0,02
Soberanos	2,00	0,50	N.D.	0,50	0,07
TOTAL	1,70	0,65	0,08	0,73	0,06

*Cifras de emisiones financiadas expresadas en millones Ton CO₂e.

Emisiones financiadas

Notas basadas en estándar PCAF:

- Ampliación de las emisiones alcance 3 para todos los sectores teniendo en cuenta recomendaciones de PCAF.
- Se incluyen clientes financiados de todas las etapas de la cadena de valor de los diferentes sectores.
- Nivel de calidad de datos entre 1 y 5 obtenido a partir del cálculo del puntaje promedio ponderado del peso de saldos de cartera en el sector y clasificación de fuente de datos de emisiones de CO₂.

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

FN-CB-410b.3

Porcentaje de exposición incluido en el cálculo de las emisiones financiadas -2024

Respuesta:

El porcentaje medido corresponde a:

- Préstamos comerciales 75%
- Project Finance: 100%
- Hipotecario Residencial: 94%
- Bienes Raíces Comerciales: 100%
- Bonos Corporativos y Acciones 88%
- Soberanos 100%

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

FN-CB-410b.4

Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas

Banco Davivienda utiliza la metodología PCAF para realizar la medición de las emisiones financiadas, considerando que esta es una metodología reconocida mundialmente para la medición de las emisiones de carbono.

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

Ética Empresarial

FN-CB-510a.1

Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financieras

Respuesta:

Para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2024, no se presentó ningún evento de los descritos, en los que el Banco hubiera sido objeto de sanciones o multas por lo que, consecuentemente, no hubo lugar a pérdidas monetarias.

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

FN-CB-510a.2

Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades

Respuesta:

En la organización, la inspiración que guía las acciones y decisiones en el día a día está en el propósito superior de "Enriquecer la Vida con integridad".

Fomenta una cultura de puertas abiertas, en la que cada persona es escuchada y valorada. Por eso, cuenta con diversos canales de comunicación seguros y accesibles, para que las personas puedan acudir si sienten vulnerados los Derechos Humanos, los Principios y Valores (Respeto, Disciplina, Equidad, Honestidad, Entusiasmo, Alegría y *buen Humor*), o reportar si detectan irregularidades que vayan en contravía del Código de Ética y las demás políticas declaradas.

En la interacción con los diferentes grupos de interés, reafirma el compromiso con la transparencia y la ética. Además de los canales tradicionales, como los líderes y el equipo de talento humano, cuenta con la "Línea de Transparencia", en cumplimiento con lo dispuesto en las Circulares Externas 007 de 2019 y 008 de 2023, como una alternativa adicional, para asegurar una comunicación abierta y un comportamiento ético, manteniendo así entornos de confianza con nuestra gente.

Este canal cuenta con un modelo de gestión y gobierno, con lo cual garantiza un análisis responsable y la atención oportuna de cada caso en las instancias correspondientes. Así mismo, cuando se identifican oportunidades de mejora, impulsa planes de acción para abordar la causa raíz de los hallazgos, fortaleciendo continuamente la cultura de integridad y excelencia organizacional.

Ética Empresarial

La línea de transparencia es un canal confidencial y anónimo, respaldado por un modelo de gestión estructurado que vela por el tratamiento riguroso de cada caso. El protocolo abarca:

- Recepción, análisis y asignación de las denuncias.
- Definición de estrategias de intervención.
- Investigación y gestión de los casos.
- Acompañamiento en la gestión de los casos.
- Seguimiento y evaluación de los planes de acción (resuelven la causa raíz).
- Cierre.

De este modo, asegura una respuesta efectiva y alineada con los principios y valores, la ética y el buen gobierno.

En el 2024, El Banco recibió 332 reportes que se gestionaron a través del modelo de transparencia, lo que permitió identificar y actuar en 160 casos en los que encontró mérito para estas denuncias.

Cierres de casos comprobados:

- 160 con Acciones Correctivas.
- De los cuales 34 casos tuvieron Medidas Disciplinarias (Llamado de atención, suspensión de contrato o terminación de contrato).

Adicionalmente, este modelo tiene alcance a los proveedores, habilitando canales de comunicación que les permiten reportar irregularidades de manera clara y eficiente en la “Línea de Transparencia”.

Como parte integral del compromiso con la ética y el cumplimiento del modelo, ha establecido un gobierno que incluye, entre otros, un Comité de ética. Este comité tiene la responsabilidad de sesionar periódicamente para garantizar la correcta atención y seguimiento de los casos, así como la implementación de prácticas que refuercen la alineación con los Principios y Valores, y promuevan la mejora continua.

La administración de la información es realizada por un proveedor independiente, garantizando la imparcialidad y objetividad en el manejo de casos. Para los reportes gestionados mediante este canal, todas las políticas y procesos, junto con sus respectivos flujos y procedimientos, están debidamente documentados en la herramienta definida por la organización.

*Indicador verificado por Deloitte como tercero independiente.

FN-CB-550a.1

Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.

Respuesta:

No aplica. Actualmente ningún banco colombiano está catalogado como “banco de importancia sistémica mundial” <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/P271123.pdf>

FN-CB-550a.2

Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio.

Respuesta:

Las pruebas de estrés son un ejercicio que busca identificar los riesgos a los que se expone el Banco, y que en caso de materializarse puedan afectar su viabilidad. Los resultados de estas pruebas se utilizan para la identificación de riesgos y para la definición del marco de apetito dentro del cual se desarrolla el plan de negocios.

En el marco de las pruebas de estrés se desarrolla el Esquema de Pruebas de Resistencia (EPR) bajo los lineamientos del Capítulo XXVIII de la Circular Básica Contable y Financiera. Este esquema busca identificar las vulnerabilidades de las entidades, enriquecer el proceso de toma de decisiones para la gestión de los riesgos, examinar la cantidad y calidad del capital, de su liquidez, de sus activos y sus pasivos de acuerdo con su perfil de riesgo, así como ponderar la viabilidad de sus planes de negocio. De este modo, el EPR ayuda a fortalecer la gestión de los riesgos y complementa los procesos de evaluación de suficiencia del capital. Con base en los resultados de dicho ejercicio, se dimensiona la capacidad de absorción de pérdidas de los componentes del capital y de adecuación a los riesgos actuales y potenciales que enfrenta la entidad en desarrollo de su plan de negocio.

El Banco desarrolla el EPR de acuerdo con los tiempos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Los resultados obtenidos en el ejercicio regulatorio son evaluados a lo largo del año, convirtiéndose en punto de referencia para dar seguimiento a la evolución real de las relaciones de solvencia y demás indicadores proyectados, y de este modo evaluar posibles escenarios futuros del Banco Davivienda para enriquecer la gestión de riesgo. En el año 2024 el Banco realizó el EPR suponiendo un entorno de recesión económica, alta inflación, sin alcanzar el rango meta del Banco de la República, altas tasas de interés y desempleo. Este entorno provoca una afectación generalizada de la cartera. Por otra parte, se suman efectos adversos por cuenta de un menor porcentaje de renovación de fondeo a plazo y menor apetito de los depositantes en mantener sus recursos en los establecimientos de crédito, y que afectan la liquidez de la entidad. Los resultados son utilizados para el desarrollo de medidas mitigantes preventivas y correctivas que amplían el marco de actuación del Banco para enfrentar escenarios de estrés reales.

Gestión del riesgo sistémico

Parámetros de actividad

FN-CB-000.A

(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas

Respuesta:

Esta información estará incluida dentro de las notas de los Estados Financieros del Banco Davivienda con corte a 31 de diciembre de 2024.

FN-CB-000.B

(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos

Respuesta:

Esta información estará incluida dentro de las notas de los Estados Financieros del Banco Davivienda con corte a 31 de diciembre 2024.

Los indicadores señalados están en proceso de verificación externa por parte de Deloitte como tercero independiente.

16.3.1.3 TCFD

Reporte con base en las recomendaciones del TCFD

Davivienda reconoce la triple crisis planetaria: cambio climático, pérdida de biodiversidad y contaminación, y entiende su interconexión y el papel fundamental de los ecosistemas en la resiliencia climática. Como entidad financiera, impulsa la transformación de los clientes a través de soluciones innovadoras que fomentan la mitigación, adaptación y regeneración de la biodiversidad.

En 2024, reafirmó su compromiso con un enfoque holístico que prioriza:

-  La gestión de riesgos climáticos y de la naturaleza, mediante análisis de escenarios integrados.
-  La promoción de soluciones financieras sostenibles, facilitando la restauración de biodiversidad y la transición a una economía baja en carbono.
-  La movilización de recursos a proyectos transformadores, reconociendo el papel clave de los ecosistemas en la regulación climática.

Este enfoque está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los acuerdos de París y Kunming-Montreal, evidenciando el desempeño a través del Carbon Disclosure Project (CDP) y su permanencia en índices de sostenibilidad como el DJSI y el Sustainability Yearbook de S&P.

Entre sus principales avances destacan:

- La implementación de criterios de doble materialidad, considerando impactos financieros y ambientales.
- La ampliación de la medición de emisiones conforme al Estándar de Contabilidad y Presentación de Informes Corporativos del Greenhouse Gas Protocol para los Alcances 1, 2 y 3 en todos los países donde opera.
- El cálculo de emisiones financiadas, invertidas y aseguradas en Colombia y Centroamérica, bajo la metodología del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).
- La construcción de objetivos climáticos al 2030 y Net Zero al 2050, siguiendo las directrices de Net Zero Banking Alliance (NZBA) y Science Based Targets (SBTi).
- La profundización en la aplicación de la Norma de Desempeño seis de la IFC en la evaluación de riesgos ambientales y sociales.
- La publicación de la política [El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla Más Próspera, Incluyente y Verde](#) desde nuestras bancas, que integra la Taxonomía sostenible, financiamiento de transición y estrategias de engagement climático.
- La creación del Marco de Financiación para la Biodiversidad, alineado con el Plan de Acción de Biodiversidad de Colombia y respaldado por S&P, con 38 actividades de conservación y restauración.
- El anuncio en la COP16 de la firma del acuerdo de emisión del primer bono de biodiversidad del mercado colombiano en alianza con IFC, destinando, siempre que sea factible, el 10% de los fondos a la restauración de manglares. Para mayor detalle consultar la sección de este informe 15.3 Biodiversidad y Naturaleza Positiva - Firma del Acuerdo de Suscripción para la emisión de un Bono de Biodiversidad.

Este resumen refleja la visión estratégica y el compromiso de Davivienda con la sostenibilidad, la innovación y la colaboración para construir un futuro más próspero, incluyente y en equilibrio con la naturaleza. El informe oficial del banco puede ser consultado [aquí](#).

Estructura del reporte TCFD 2024 y puntos claves

Gobernanza

La gestión integral de la estrategia de negocio sostenible, se basa en acciones que incorporan la sostenibilidad como eje central del negocio y la cultura organizacional. Davivienda, promueve un modelo de gobierno corporativo que propicia la participación activa de sus grupos de interés, fomenta el diálogo abierto, transparente y responsable, alineando sus acciones diarias con los objetivos globales.

- La Junta Directiva es el más alto ente de gobierno, establece la dirección estratégica para la gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el capital natural, supervisando la implementación de la estrategia que integra los aspectos climáticos y de biodiversidad, el progreso general y la asignación de incentivos a los colaboradores por su adecuada gestión en esta materia.
- La Junta Directiva cuenta con el apoyo del Comité de Gobierno Corporativo y de Sostenibilidad, el Comité Corporativo de Riesgos y el Comité de Auditoría, cada uno integrado por al menos tres miembros de la Junta Directiva, para supervisar asuntos relacionados con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.
- La Alta Dirección cumple el rol de supervisión. Desde las vicepresidencias ejecutivas, vicepresidencias y sus direcciones, los líderes promueven acciones y toman decisiones que permiten poner en marcha las directrices en materia ASG, las cuales se definen y supervisan en el Comité Interno de Sostenibilidad.
- La Dirección de Sostenibilidad plantea y promueve la gestión integrada de la sostenibilidad en la estrategia de negocio y la movilización de acciones en favor de la gestión de los temas materiales definidos en la doble materialidad y de los focos estratégicos del negocio sostenible.



- La Vicepresidencia de Riesgo de Crédito a través del equipo que gestiona el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social SARAS, que tiene como propósito realizar la evaluación de riesgo ambiental y social en proyectos y actividades, definición y cumplimiento de criterios de elegibilidad verdes, la gestión del riesgo climático, de biodiversidad y Derechos Humanos.

Estrategia

El banco gestiona su estrategia climática como un asunto transversal en la organización, la desarrolla y fortalece mediante procesos, productos, programas e iniciativas que permiten contribuir con medidas eficaces a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Así mismo, ha integrado la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático por el potencial que tienen de generar impactos financieros materiales para su negocio. En 2024, en la ya enunciada Política, [El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla Más Próspera, Incluyente y Verde](#) desde las bancas, se incluyeron lineamientos de financiamiento de la transición a los sectores carbono intensivos, la aproximación a las metas de descarbonización, el engagement climático con clientes, la medición de emisiones financiadas y el detalle de la identificación y gestión de riesgos físicos y de transición.

De esta forma, Davivienda desarrolla la gestión climática mediante las siguientes líneas de acción:

- **Finanzas Sostenibles:** Explora y gestiona activamente las vías de financiación. Motiva a sus clientes hacia el desarrollo proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, y otros con co-beneficios para la naturaleza, brindando apoyo integral en sus iniciativas, inversiones y actividades.
- **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS:** Incorpora la gestión de los riesgos climáticos asociados a las carteras de crédito.
- Gestión directa de la operación a través de las acciones de **Ecoeficiencia**.
- Identificación de los riesgos y oportunidades en el corto, mediano y largo plazo desglosando los riesgos físicos y de transición.
- Cuantificación de las oportunidades desarrolladas, su desempeño e hitos de gestión.

Como elementos para evaluar la resiliencia de la estrategia de la organización,

considera y analiza diferentes escenarios relacionados con el clima, por encima y por debajo de los 2°C. Estos análisis permiten profundizar en los análisis y proponer respuestas ante las situaciones.

Gestión de riesgos

El objetivo de la Gestión Integral de Riesgos del Banco es alcanzar el crecimiento del negocio y maximizar el aprovechamiento de oportunidades sobre la base de la gestión, administración y control de riesgos. La gestión de riesgos climáticos fue incorporada de manera transversal en el marco general de gestión de riesgos, como parte del alcance del SARAS, establecido en 2011, para integrarlo a cada una de las verticales principales.

La gestión de los riesgos climáticos: físicos y de transición, se realiza desde el enfoque de potenciales impactos actuales y futuros:

- **Riesgos físicos:** se identifican a nivel de transacción en la evaluación de riesgo ambiental y social aplicable a las solicitudes de crédito destinadas a desarrollar proyectos o actividades sensibles, estableciendo medidas de adaptación y mitigación. A nivel de las carteras o portafolio de créditos vigentes, mediante el cruce masivo de las obligaciones con mapas de amenaza por riesgos naturales actuales y futuros en escenarios de comportamiento del clima. En este análisis se tiene en cuenta las medidas de transferencia de riesgos mediante seguros, de acuerdo a las definiciones de producto para los clientes. Así mismo, como medida de monitoreo se establecen alertas basadas en el seguimiento a las variables climáticas que pueden afectar los negocios de crédito, esta información se toma de la Autoridad local.
- **Riesgos de transición:** el banco realiza análisis de sensibilidad de su cartera de créditos a estos riesgos y seguimiento a la concentración en sectores carbono intensivos. Se establece y realiza de forma periódica la Medición de Emisiones Financiadas, Invertidas y Aseguradas (Alcance 3 Categoría 15), esta permite hacer seguimiento a puntos críticos de carbono por sectores y clientes. Para gestionar los puntos críticos se estableció la calificación de madurez climática a clientes, para conocer riesgos y oportunidades, identificar medidas de mitigación y adaptación y establecer un parámetro de riesgo del cliente. Esta información es insumo para estructurar modelos de relacionamiento o engagement climático, que permiten ajustar observaciones, realizar seguimiento y monitoreo al desempeño climático de los clientes e identificar oportunidades para el financiamiento de medidas para la transición alineadas a la Taxonomía Sostenible del Banco.

Los resultados de gestionar los riesgos climáticos se integran y reportan en la gestión general de riesgos, mediante el seguimiento al marco de apetito de riesgo ambiental y social, incluidos los climáticos. Los resultados de la gestión de este riesgo se integran en la toma de decisiones para el otorgamiento de créditos y seguimiento a la cartera, incluyendo generación de alertas por potenciales incidencias en la gestión del riesgo de crédito.

Objetivos y métricas

En el proceso de consolidar resultados significativos, es clave el sistema de métricas, el cual permite evidenciar el avance y el logro de los objetivos e impactos directos e indirectos en el negocio (las bancas) y en la operación.

Se han determinado las siguientes métricas clave para evaluar la gestión de riesgos y oportunidades climáticas en las Bancas:

- **Estimación de emisiones financiadas** para completar el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero y definir líneas base que permitan establecer metas y objetivos de reducción de emisiones de estos en las carteras de crédito y portafolios de inversión. Indicador de monitoreo de riesgo.

Desde 2022, Davivienda es parte de la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), con el objetivo de contar con una metodología reconocida mundialmente para la estimación de las emisiones de carbono que financia, invierte y asegura. Dado que estas pueden ser la parte más significativa del inventario de emisiones de GEI.

- **Financiamiento verde:** Seguimiento al desempeño de los saldos de cartera de las líneas de financiamiento verde, que incluyen la financiación de proyectos de mitigación y adaptación al Cambio Climático.

Dentro de su estrategia de negocio sostenible, el Banco Davivienda se ha propuesto que al 2030 al menos el 30% de su cartera sea sostenible. Por eso, en el financiamiento verde, y al igual que en el caso del financiamiento social, Davivienda fijó el alcance de su compromiso en la Taxonomía Sostenible. El punto

⁶² Los referentes considerados para la ampliación del financiamiento social pueden ser consultados en la Política El Mundo Es Nuestra Casa Sección 4.2 disponible en: <https://sostenibilidad.davivienda.com/politics/el-mundo-es-nuestra-casa.pdf>

de partida en este caso fueron los seis criterios de elegibilidad que conformaban la cartera verde del Banco (Construcción Sostenible, Eficiencia Energética, Energía Renovable, Producción Limpia, Infraestructura Sostenible, Agrosostenible), los cuales fueron contrastados y complementados, tomando como referentes la Taxonomía Verde de Colombia (TVC) de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), los Principios de los Bonos Verdes de la International Capital Markets Association (ICMA), así como, sectores y actividades contemplados por las líneas de crédito de bancas de desarrollo como Findeter, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), entre otras.⁶²

Esto conecta con la estrategia de negocio sostenible desde los temas materiales de **Capital Natural** y con focos estratégicos de **Empresas Sostenibles e Infraestructura Sostenible**.

El resultado por categorías y subcategorías para el financiamiento verde (solo Colombia), es:

⁶³La cifra para 2024 del financiamiento verde incluye: i) 456 MM COP identificados bajo la nueva Taxonomía Sostenible de Banco Davivienda, y ii) 400 MM COP de Hipotecas Verdes identificadas en el portafolio existente a través de mejoras en la marcación.



Cartera Verde Colombia - Taxonomía Sostenible (Cifras en COP millones)

Categoría	Subcategoría	Saldo 2024
Desarrollo agropecuario sostenible	Prácticas agrícolas sostenibles	\$ 1.683.209
	Prácticas pecuarias sostenibles	\$ 63.116
Energía Sostenible	Eficiencia energética	\$ 115.307
	Generación y cogeneración	\$ 729.943
	Transmisión y almacenamiento	\$ 132.993
Gestión sostenible del agua	Gestión de aguas residuales	\$ 10.375
Infraestructura y construcción sostenible	Construcción certificada	\$ 3.206.735
Producción sostenible y economía circular	Gestión de Residuos y Economía Circular	\$ 15.525
	Manufactura Sostenible	\$ 712
Transporte y movilidad sostenible	Transporte y movilidad de bajas emisiones	\$ 222.480
Suma total		\$ 6.180.395

Para Colombia, la cartera verde alcanza los **6,2 Bn⁶³**, representando el **27,4%** de la cartera sostenible y creciendo un **42,7%** con respecto al año anterior. Este incremento está dado por dos motivos: en primer lugar, el crecimiento de las líneas Construcción Sostenible e Hipotecas Verdes del **34,0%** y **128,1%**, respectivamente, las cuales representan el **56%** del financiamiento verde en el país. En segundo lugar, la ampliación de criterios de elegibilidad en el marco de la implementación de la Taxonomía Sostenible, que permitió identificar otros proyectos y activos con contribución sustancial en la dimensión ambiental.

Restando estos efectos, la cartera verde hubiese alcanzado los **5,7 Bn**, con un crecimiento anual de **33,3%**, teniendo como base los mismos criterios de elegibilidad previos a la implementación de la Taxonomía Sostenible.

Créditos atados a indicadores de Sostenibilidad - Taxonomía Sostenible

(Cifras en COP millones)

Categoría	Subcategoría	Saldos 2024
Créditos atados a indicadores de sostenibilidad	Créditos atados a indicadores de sostenibilidad	\$ 217.233,7
Suma total		\$ 217.233,7

Adicionalmente, se incorporó en la cartera verde los créditos atados a indicadores de sostenibilidad, instrumento bajo el cual se definen compromisos con los clientes en materia ambiental.

Cartera Verde Centroamérica- Taxonomía Sostenible

(Cifras en USD millones)

Categoría	Subcategoría	CR	HN	PA	SV	Total
Desarrollo Agropecuario Sostenible	Prácticas agrícolas sostenibles	\$ 44,5	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 44,5
	Prácticas pecuarias sostenibles	\$ 24,9	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 24,9
Energía sostenible	Generación y cogeneración	\$ 38,6	\$ 2,6	\$ 48,6	\$ 67,3	\$ 157,1
Infraestructura y construcción sostenible	Construcción certificada	\$ 32,8	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 32,8
Producción sostenible y economía circular	Gestión de Residuos y Economía Circular	\$ 0,0	\$ 31,2	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 31,2
Transporte y movilidad sostenible	Transporte y movilidad de bajas emisiones	\$ 20,1	\$ 0,0	\$ 6,3	\$ 0,0	\$ 26,3
Suma total		\$ 160,9	\$ 33,8	\$ 54,9	\$ 67,3	\$ 316,8

Por su parte, la cartera social en Centroamérica alcanza los **USD 316,8M** y representa el **67%** de la cartera sostenible con un crecimiento cercano al **19,8%**, el cual se apalanca en el crecimiento significativo de la línea Construcción Sostenible y Energía Renovable.

Adicionalmente, con la financiación verde han logrado impactar objetivos ambientales relacionados con el uso eficiente de los recursos naturales, la descarbonización de la economía, entre otros. A continuación, el Banco presenta los indicadores de gestión de la financiación verde, calculados a partir de la información brindada por los clientes en los formatos de solicitud verde y por medio de los certificados de construcción sostenible.

Beneficios ambientales de los proyectos de energía renovable

Periodo	Emisiones evitadas (ton CO2)	Energía renovable generada (MWh/año)	Capacidad Instalada (MWP)
2024	1517*	9.852	6,08
Acumulado	889.425	105.812	51,08

*Calculado a partir de la energía renovable generada y del FE para proyectos de energía solar y eólica calculado por la UPME (0.154 Ton CO₂e/MWh)

- Gestión de emisiones de carbono de la operación:** Evaluación continua del progreso y los resultados de la gestión directa de las emisiones de GEI en las operaciones en Colombia y Centroamérica. A través de metas e indicadores asociados a la estrategia Misión Verde 2030 y mediante la ecoeficiencia operacional, la economía circular y el abastecimiento sostenible, contribuye a la reducción, mitigación y compensación de los impactos ambientales, en especial las emisiones de carbono directas e indirectas.

- Meta:** Reducir en términos absolutos las emisiones de GEI de alcance 1 y alcance 2 en un 42% para 2030 en comparación con el año base 2022 en todas las operaciones en Colombia y Centroamérica.

Esta meta se estructuró bajo la metodología establecida por Science Based Targets (SBTi) para instituciones financieras y la línea base fue estimada conforme al Estándar de Contabilidad y Presentación de Informes Corporativos del Greenhouse Gas Protocol.

Inventario de emisiones GEI Banco Davivienda en Colombia y Centroamérica

Alcance	Indicador	2022	2023	2024
Alcance 1	Emisiones por consumo de gases refrigerantes para aires acondicionados, combustibles de plantas eléctricas y extintores (Ton CO _{2e})	3.905	2.455	2.253
	Emisiones por consumo de energía eléctrica location based ⁶⁴ (Ton CO _{2e})	5.567	4722	8.898
Alcance 2	Emisiones por consumo de energía eléctrica market based ⁶⁵ (Ton CO _{2e})	103	98	95
	1 - Bienes o servicios comprados (Ton CO _{2e})	45.963	58.723	52.462
Alcance 3	2 - Bienes de capital (Ton CO _{2e})	4.727	5.974	5.591
	3 - Combustible y energía (Ton CO _{2e})	17	19	22
	4 - Transporte y distribución aguas arriba (Ton CO _{2e})	2.406	1.556	1.396
	5 - Residuos (Ton CO _{2e})	433	395	182
	6 - Viajes de negocio (Ton CO _{2e}) (Ton CO _{2e})	502	939	663
	7 - Desplazamiento de empleados (Ton CO _{2e})	10.068	9.998	9.493
	8 - Activos arrendados aguas arriba (Ton CO _{2e})	El consumo de combustible y energía de los activos arrendados se tuvo en cuenta en los límites organizacionales del Banco en los Alcances 1 y 2		
	9 - Transporte aguas abajo (Ton CO _{2e})	18.621	24.964	28.914
	10 - Procesamiento de productos vendidos (Ton CO _{2e})	Dado que el Banco no desarrolla productos que requieran procesamiento, transformación o inclusión en otro producto antes de su uso, esta categoría no se aplica al modelo de negocio		
	11 - Uso de productos vendidos (Ton CO _{2e})	1.734	5.685	7.963
	12 - Tratamiento final de la vida útil de productos vendidos (Ton CO _{2e})	7	11	9
	13 - Activos arrendados aguas abajo (Ton CO _{2e})	13	3	91
	14 - Franquicias (Ton CO _{2e})	Dado que el Banco no tiene un modelo de operación a través de franquicias, esta categoría no aplica		
	15 - Financiadas/inversiones/seguros (Ton CO _{2e})	4.438.627	7.171.314	9.537.602
	Total		4.532.693	7.286.856

⁶⁴Location Based: Refleja las emisiones que se estiman en función de la cantidad de energía eléctrica suministrada por la red eléctrica.

⁶⁵Market Based: Refleja las emisiones en función de la energía renovable certificada adquirida por el Banco.

16.3.2 Gestión ASG Seguros Bolívar

Integración Factores ASG y Materialidad

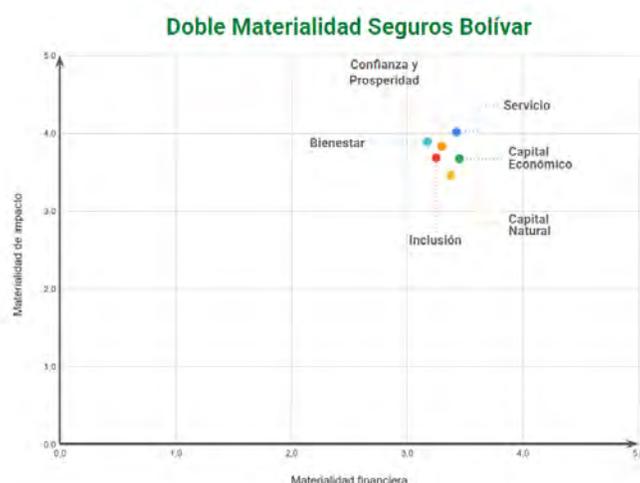
Seguros Bolívar enriquece la vida con integridad, a partir de acciones conscientes e innovadoras que generan tranquilidad para las personas y favorecen un crecimiento económico que es socialmente incluyente, resiliente al clima y responsable con el medioambiente. De esta manera, materializa la estrategia de negocio de la compañía integrando las oportunidades y riesgos los asuntos ASG en sus decisiones para contribuir al progreso, la inclusión y un futuro más verde.

Con base a la homologación de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno, para la materialidad de impacto durante el 2024, Seguros Bolívar adelantó un análisis sectorial y de contexto, un reconocimiento de prácticas sostenibles y materialidad de pares nacionales e internacionales. Posteriormente, desarrolló una consulta a los grupos de interés (funcionarios, proveedores y clientes) y a la alta dirección para hacer una valoración de los asuntos materiales.

16.3.2.1 Materialidad

En cuanto a la materialidad financiera, Seguros Bolívar, de la mano con los gestores de riesgo y planeación financiera, identificó tanto los riesgos (influencia negativa) como oportunidades (capacidad de generar valor) en el desempeño financiero del negocio derivados de la gestión o no gestión de los temas materiales.

A partir de la materialidad financiera y la materialidad de impacto se construyó la doble materialidad, la cual está en proceso de recibir un concepto de verificación externa por parte de Deloitte.



Asuntos Materiales

Dimensión Económica



01 | Prosperidad

Facilitamos el logro de los sueños de las personas, familias y negocios mediante soluciones innovadoras y sostenibles, que contribuyen a su progreso y a la competitividad de los países en los que operamos.



03 | Confianza

Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y por eso nos aseguramos de actuar siempre con ética y transparencia, bajo los más altos estándares de buen gobierno corporativo, gestionando y anticipándonos a los riesgos, incluyendo los emergentes, los de información y otros propios de los negocios que operamos.



02 | Capital económico

Creamos valor de largo plazo para nuestros accionistas e inversionistas, retribuyendo equitativamente su confianza con rendimientos sólidos que maximicen el valor de sus inversiones, en línea con nuestro propósito, nuestra misión y principios y valores.



04 | Servicio

Brindamos experiencias confiables, amigables y sencillas a todos nuestros clientes, los acompañamos en el logro de sus proyectos y nos aseguramos de extender este compromiso por el servicio hacia nuestros proveedores, a quienes además acompañamos en la gestión sostenible de sus negocios.

Temas Materiales

Dimensión social



05 | Bienestar

Ofrecemos un entorno de trabajo seguro, diverso, equitativo e incluyente, basado en el respeto de los derechos humanos; cuidamos el bienestar de nuestra gente y fomentamos el desarrollo de su potencial, buscando permear con estos compromisos a toda nuestra cadena de abastecimiento y demás grupos de interés.



06 | Inclusión

Facilitamos el acceso de todos a los servicios financieros y no financieros, impulsando el desarrollo socioeconómico, la construcción y protección de su patrimonio y el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades donde tenemos presencia.



07 | Ciudadanía Corporativa

Contribuimos en la construcción de capital y tejido social en los países en los que operamos, creando valor compartido con las comunidades a través de nuestras acciones. Desarrollamos talento para construir país.

Dimensión ambiental



08 | Capital natural

Impulsamos iniciativas desde los negocios que contribuyan a la protección, conservación, restauración y regeneración de los ecosistemas y los recursos naturales, así como a la mitigación y adaptación frente al cambio climático. Esto nos conduce a una economía resiliente, baja en carbono y con resultados positivos para la naturaleza.

16.3.2.2 SASB Seguros Bolívar

Indicadores SASB Estándar Seguros

“Información transparente y asesoramiento justo para los clientes”

FN-IN-270a.1

Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos.

Durante el 2024 no existieron actuaciones judiciales asociadas a la tipología descrita para este parámetro.

FN-IN-270a.2

Relación entre quejas y reclamaciones.

0,056 (14.215 quejas/252.140 rec)

FN-IN-270a.3

Tasa de retención de clientes.

70,14%

FN-IN-270a.4

Descripción del planteamiento para informar a los clientes sobre los productos.

La debida atención al consumidor financiero está reglamentada por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) a través de la Ley 1328 de 2009, mediante el Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC) para garantizar la protección de los derechos de los consumidores financieros y fomentar la transparencia y confianza en la compañía. Los objetivos principales son: Proveer a los consumidores financieros información clara, suficiente y oportuna. Resolver de manera ágil y efectiva las solicitudes, quejas y reclamos (PQRS) y establecer procedimientos internos que garanticen la debida atención y protección al consumidor financiero.

Durante el 2024, el Servicio se consolidó como un eje estratégico para fortalecer la relación con los clientes. Además, se implementaron iniciativas de formación y comunicación que promovieron una cultura organizacional centrada en el cliente, contribuyendo a mitigar riesgos y a mejorar la experiencia de quienes confían en los servicios de la organización.

Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de inversiones

FN-IN-410a.2

Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones.

Seguros Bolívar reconoce que la integración de las dimensiones Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) en el proceso de evaluación de las inversiones, es fundamental para la identificación de riesgos y oportunidades que puedan incidir en la situación financiera de los portafolios de las empresas.

La evaluación de las inversiones requiere una visión integral que involucre los criterios financieros e igualmente incorpore los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, para así considerar de mejor manera los riesgos y oportunidades propios de cada inversión. En este sentido, las consideraciones ASG se analizan a través de un cuestionario interno enfocado en las tres dimensiones

Cada uno de los factores involucrados en el cuestionario interno tienen una calificación y ponderador diferenciado para sector real y sector financiero que arroja una calificación final, permitiendo clasificar los emisores en distintas categorías, cuyo resultado es presentado a las instancias decisorias autorizadas para seleccionar los emisores aceptables para los portafolios de inversión.

Para hacer seguimiento a los diferentes portafolios, se cuenta con un mapa de calor que permite visualizar la composición según los criterios de calificación ASG mencionados anteriormente. Como resultado, a diciembre de 2024 los portafolios de las compañías de seguros estaban compuestos aproximadamente en un 87% por emisores en niveles “sobresaliente” y “aceptable”.

**Incorporación
de factores
ambientales, sociales
y de gobernanza en la
gestión de inversiones**

FN-IN-410b.1

Productos o características de productos que incentivan acciones o comportamientos responsables en términos de salud, seguridad o medio ambiente

En Seguros Bolívar, el propósito de “enriquecer la vida con integridad”, se refleja en el papel fundamental que ha desempeñado el ramo de ARL al velar por la vida y el bienestar de más de 1.17 millones de trabajadores afiliados; los cuales también se beneficiaron de programas complementarios de prevención de accidentes laborales, promoción de la salud y mejora de la productividad, lo que resultó en alcanzar una tasa de accidentalidad de 4.2 por cada 100 trabajadores afiliados en lo corrido del año 2024 manteniendo una de las tasas de accidentalidad más bajas del mercado

Frente al cambio climático, Seguros Bolívar desplegó distintos modelos de prevención hacia los Clientes, entre los cuales se destacan las alertas de eventos climáticos, como lluvias fuertes, vientos fuertes y altas temperaturas, que buscan promover una acción anticipada de nuestros Clientes para mitigar las posibles afectaciones que puedan sufrir sus negocios o bienes. Para ello, las alertas incluyen recomendaciones que han sido diseñadas por el equipo de Ingeniería de Riesgos, que, en algunos casos, realiza visitas a los Clientes para acompañar la implementación de dichas recomendaciones.

Para el cierre del 2024 se logró compartir aproximadamente 2.200 alertas a los clientes de los productos de Propiedad y Construcción. Adicionalmente, con el sistema de pronósticos climáticos desplegado en el mes de julio para Clientes del Seguro Agropecuario, el cual entrega información del pronóstico del clima para los siguientes 6 meses y un pronóstico diario para los 30 días del mes en que se envía el comunicado, se logró impactar a los agricultores de los siguientes municipios: Sonsón, Turbo, Urrao, Tierralta y Sabanalarga en Antioquia; Isnos en el Huila; Piedecuesta en Santander, Roncesvalles, Tolima; Belén de Umbría en Risaralda, y Roldanillo, Bolívar, Tuluá, Obando y Trujillo, en el Valle del Cauca, y fomentar la implementación oportuna de acciones en sus cultivos que les permita reducir los posibles impactos que pueda generar el exceso o déficit de lluvia en sus predios.

Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de inversiones

FN-IN-410c.1

Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3

En el primer trimestre de 2024, la aseguradora dio inicio al proceso de medición de las emisiones absolutas brutas financiadas del año 2022 y 2023, desglosadas por alcances 1, 2 y 3 para cada sector y clase de activos. Esto teniendo en cuenta los factores de emisión correspondientes a la actividades de la aseguradora, a partir de la metodología Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), con el fin de estimar por primera vez las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) financiadas por la compañía. Como resultado preliminar de este proceso, se ha logrado calcular las emisiones financiadas de la cartera de seguros para los años 2022 y 2023 y para el portafolio de inversión para el año 2022, cuyos resultados detallados se presentan a continuación:

2023

Segment	LoB	Scope 1 + Scope 2 (tCO2e)	Scope 3 (tCO2e)
	Pólizas ARL	1.269.750,48	53.677,74
	Bancaseguros	70,79	141.138,66
	Autos comerciales	57.914,67	12.292,83
	Manejo	17.357,54	303
	Terremoto	37.363,44	721
	Responsabilidad civil	32.806,14	632
Commercial lines	Incendio	21.994,92	721
	Lucro	40.655,32	408
	Agrícola	4.494,47	36
	Rotura de maquinaria	530,22	11
	Sustracción	984,16	1
	Equipo electrónico	204,53	53
	Vivienda e ingeniería	1.232,94	2.709,36
Personal motor lines	Autos personales	75.014,57	
Total		1.560.374,19	212.704,59

2022

	LoB	Scope 1 + Scope 2 (tCO2e)	Scope 3 (tCO2e)
	Pólizas ARL	1.368.967,21	40.982,86
	Bancaseguros	118,72	8.381,15
	Manejo	15.880,09	36,84
	Terremoto	72.757,28	24.796,73
	Responsabilidad civil	43.228,94	1.678,62
	Incendio	58.787,06	15.141,53
	Lucro	39.642,43	22.566,72
	Agrícola	3.080,56	10.224,30
	Rotura de maquinaria	118,92	4,41
	Sustracción	1.013,51	2,23
	Equipo electrónico	934,94	9,73
	Vivienda e ingeniería	1.075,18	2.107,51
Total		1.605.604,84	125.932,63

2022 Inversiones

Activity	Scope 1 + Scope 2 (tCO2e)	Scope 3 (tCO2e)
Listed equity & Bonds	92.291,05	273.164,05
Sovereign debt	230.892,99	n/a
Total	323.185,04	273.164,05

Total = 596.349,09 Ton CO2e

**Incorporación
de factores
ambientales, sociales
y de gobernanza en la
gestión de inversiones**

FN-IN-410c.2

Exposición bruta de cada sector por clase de activos

En el primer trimestre de 2024, se dió inicio a la medición de la exposición bruta para los años 2022 y 2023 para cada sector y clase de activos, expresada en la moneda de presentación de los estados financieros, teniendo en cuenta los factores de emisión correspondientes a las actividades de la aseguradora, con base en la metodología PCAF. Como resultado preliminar de este proceso, se presenta la exposición de la cartera de seguros para los años 2022 y 2023, cuyos resultados detallados se presentan a continuación:

2023

Segment	LoB	Total gross written premium	Scope 1 + Scope 2 (tCO2e)	Scope 3 (tCO2e)
	Pólizas ARL	683.777.339.303,00	1.269.750,48	53.677,74
	Bancaseguros	562.678.803.367,00	70,79	141.138,66
	Autos comerciales	194.708.057.070,00	57.914,67	12.292,83
	Manejo	67.622.029.497,00	17.357,54	303
	Terremoto	47.476.417.080,00	37.363,44	721
	Responsabilidad civil	50.273.274.657,00	32.806,14	632
Commercial lines	Incendio	30.614.876.519,00	21.994,92	721
	Lucro	22.202.713.230,00	40.655,32	408
	Agrícola	28.945.061.566,00	4.494,47	36
	Rotura de maquinaria	8.264.378.229,00	530,22	11
	Sustracción	3.827.624.374,00	984,16	1
	Equipo electrónico	942.862.686,00	204,53	53
	Vivienda e ingeniería	23.570.000.000,00	1.232,94	2.709,36
Personal motor lines	Autos personales	258.659.452.780,00	75.014,57	
Total		1.983.562.890.358,00	1.560.374,19	212.704,59

2022

LoB	Total gross written premium	Scope 1 + Scope 2 (tCO2e)	Scope 3 (tCO2e)
Pólizas ARL	551.051.830.800,00	1.368.967,21	40.982,86
Bancaseguros	532.529.997.220,00	118,72	8.381,15
Manejo	28.972.999.247,00	15.880,09	36,84
Terremoto	37.075.978.599,00	72.757,28	24.796,73
Responsabilidad civil	69.534.564.737,00	43.228,94	1.678,62
Incendio	22.898.421.569,00	58.787,06	15.141,53
Lucro	15.415.346.220,00	39.642,43	22.566,72
Agrícola	6.280.764.387,00	3.080,56	10.224,30
Rotura de maquinaria	65.107.444,00	118,92	4,41
Sustracción	3.959.723.145,00	1.013,51	2,23
Equipo electrónico	833.427.456,00	934,94	9,73
Vivienda e ingeniería	19.679.000.000,00	1.075,18	2.107,51
Total	1.288.297.160.824,00	1.605.604,84	125.932,63

**Incorporación
de factores
ambientales, sociales
y de gobernanza en la
gestión de inversiones****FN-IN-410c.3****Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas**

En el primer trimestre de 2024, la compañía comenzó a incluir el porcentaje de la exposición bruta del año 2022 y 2023 dentro del cálculo de las emisiones financiadas, teniendo en cuenta los factores de emisión correspondientes a las actividades de la aseguradora, a través de la metodología PCAF.

Como ha sido descrito, se ha desarrollado el cálculo de las emisiones financiadas para la cartera de seguros para la Compañía de Seguros Bolívar y Seguros Comerciales Bolívar S.A. El porcentaje de cobertura es de 35.94 % y de 28.6 % para los años 2023 y 2022, respectivamente.

Es importante resaltar que este porcentaje es calculado bajo la base de las primas totales emitidas de la Compañía de Seguros Bolívar y Seguros Comerciales.

FN-IN-410c.4**Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas**

En el primer trimestre de 2024, se puso en marcha el uso de la metodología Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) para estandarizar la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en actividades financieras. Esta metodología utilizará datos de las emisiones financiadas asociadas a las actividades económicas de la aseguradora durante los años 2022 y 2023, desglosadas por categorías como alcances 1, 2 y 3, con el fin de evaluar el impacto ambiental de la cartera de seguros y el portafolio de inversiones.

Exposición a Riesgo Físico

FN-IN-450a.1

Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima.

La modelación para eventos catastróficos de índole climática y de desastre natural, se lleva a cabo a partir de la modelación probabilística de pérdidas por terremoto, ejecutada trimestralmente a través del software RMS, en estricto cumplimiento con las directrices establecidas en el Plan Integral de Gestión de Riesgo de Terremoto (PIGT) de la compañía. Este enfoque de modelación catastrófica considera varios aspectos clave:

1. La amenaza se representa mediante un conjunto de escenarios sísmicos, cada uno con ubicaciones y magnitudes diversas, y cada uno asociado con una frecuencia anual de ocurrencia.
2. La exposición se basa en la cartera vigente, que en la última modelación abarcaba 452.080 riesgos, con un valor asegurado total de \$168.913 billones. Para la modelación catastrófica por terremoto, es esencial que los riesgos estén caracterizados con información detallada sobre su ubicación (coordenadas x, y), uso, sistema estructural, año de construcción y número de pisos.
3. La vulnerabilidad se representa mediante funciones que estiman el nivel de daño esperado para cada riesgo, tomando en consideración factores como su uso, sistema estructural, año de construcción y número de pisos.

Como resultado de la modelación se obtienen valores de pérdida máxima probables para diferentes periodos de retorno (hasta 10,000 años). En situaciones donde no se disponga de los parámetros mencionados anteriormente, se aplican los supuestos especificados en el Plan Integral de Gestión de Terremoto de la compañía, garantizando así un enfoque coherente y completo en la gestión de riesgos.

Exposición a Riesgo Físico

FN-IN-450a.2

Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro).

Considerando que la modelación para eventos catastróficos de naturaleza climática y desastres naturales se realiza mediante la modelación

probabilística de pérdidas por terremoto, se presentan los detalles de los siniestros liquidados y los valores correspondientes de reaseguro para el último trimestre de 2024 en los diferentes ramos:

- Para el ramo de hogar se generaron \$1.251.386.747 en pagos de siniestros de tipo climático, de los cuales \$1.122.567.108 corresponden a pagos de reaseguro, mientras que los siniestros por terremoto para este ramo fueron de \$162.034.088 de los cuales \$147.203.629 fueron cubiertos por el reaseguro.
- Para el ramo de incendio se pagó un total de \$2.246.857.703 en siniestros asociados a coberturas climáticas de los cuales el reasegurador cubrió \$2.020.797.489 .
- En cuanto al ramo agrícola los siniestros de tipo climático llegaron a un total de \$6.972.017.257 de los cuales \$5.985.032.799 fueron cubiertos por el reaseguro.
- En cuanto al ramo de terremoto los siniestros llegaron a \$ 62.518.478 y de ellos el reaseguro cubrió \$ 59.392.555.

Se comparte un cuadro que detalla estos valores según el tipo de siniestro:

Siniestros climáticos

Ramo	Liquidado	Gastos	Reaseguro
Hogar	\$1.251.386.747	\$60.764.336	\$1.122.567.108
Incendio	\$2.246.857.703	\$121.045.005	\$2.020.797.489
Seguro Agrícola	\$6.972.017.257	\$6.401.120	\$5.985.032.799
TOTAL	\$10.470.261.707	\$188.210.461	\$9.128.397.396

Siniestros terremoto

Ramo	Liquidado	Gastos	Reaseguro
Hogar	\$162.034.088	\$49.769.755	\$147.203.629
Terremoto	\$62.518.478	\$24.158.570	\$59.392.555
TOTAL	\$224.552.566	\$73.928.325	\$206.596.184

Exposición a Riesgo Físico

FN-IN-450a.3

Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital.

Seguros Bolívar conserva y enriquece periódicamente las diferentes herramientas que permiten evaluar, monitorear y gestionar los riesgos ambientales, enlistadas a continuación:

- **Sistemas Geográficos:** Facilita la identificación de riesgos físicos, previo al proceso de suscripción, a través de distintas capas geográficas, entre las más relevantes: localización de los riesgos de la cartera y mapas de amenaza de inundación, de remoción en masa, de caída de rayos, de vientos fuertes y de sequías. Cabe mencionar que en el último año se han explorado algunas alternativas para incorporar capas geográficas dinámicas, capaces de actualizarse sistemáticamente, y a la fecha e han realizado pruebas con la capa de amenaza de remoción en masa.
- **Sistema de monitoreo del Clima:** La evaluación de riesgos climáticos se apalanca en un sistema que integra información de diferentes fuentes, como el IDEAM y el IPCC, para generar proyecciones futuras de eventos climáticos como: lluvias, sequías, tormentas eléctricas, tormentas tropicales, inundación, entre otros, y así, complementar la evaluación de asegurabilidad de los riesgos que pueden verse afectados por eventos de esta clase.
- **Ecocultivo seguro:** Desde el 2023 se disponibilizó una herramienta para la evaluación de riesgos en el seguro agropecuario, la cual permite analizar la idoneidad del suelo donde se encuentran los cultivos a asegurar y además, alertar de la ubicación de dicho cultivo en algún área restringida para cualquier actividad agropecuaria. El uso de esta herramienta

**Gestión de Riesgo
Sistémico****FN-IN-550a.1**

Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central.

La exposición crediticia por derivados que no compensan por cámara de riesgo asciende a COP\$262 mil millones. Los derivados se constituyen para cubrir riesgos del balance de corto y largo plazo.

FN-IN-550a.2

Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores.

No aplica para Seguros Bolívar.

FN-IN-550a.3

Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas.

Las Compañías se encuentran expuestas al riesgo de liquidez que se deriva del funcionamiento normal del negocio, en este sentido, la entidad deberá estar preparada para poder satisfacer dichas necesidades sin incurrir en costos adicionales. Deben estar preparadas para atender los requerimientos de liquidez en condiciones normales y para enfrentar situaciones de estrés. Para esto se ha diseñado una metodología para la medición de este riesgo e implementado un plan de contingencia de liquidez.

Las Compañías definen su capital como el nivel de fondos propios con los cuales podría enfrentar un escenario de pérdidas derivado de la materialización de los riesgos a los cuales se encuentra expuesto. Tienen como política mantener niveles de solvencia suficientes, que le permita desarrollar diferentes actividades con un capital acorde con los riesgos asumidos, velando por la sostenibilidad de la entidad en el largo plazo.

**Parámetros de la
actividad****FN-IN-000.A**

Número de pólizas vigentes, por ramo: (1) Propiedad y accidentes, (2) de vida y (3) reaseguro asumido

El total de pólizas vigentes correspondientes a Seguros Generales es de 2.704.456 y Seguros de Vida 1,161,774, para un total de 3,866,230.

16.3.2.3 TCFD

Reporte con base en las recomendaciones TCFD

Seguros Bolívar, consciente de la magnitud del cambio climático como desafío global, prioriza estratégicamente la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la adaptación a los impactos climáticos. Esta postura proactiva tiene como objetivo fundamental apoyar a sus diversos grupos de interés y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones. En consecuencia, la compañía integra consideraciones climáticas en su toma de decisiones, promueve prácticas empresariales responsables y colabora con actores clave para fomentar una transición hacia una economía más resiliente y baja en carbono.

En el marco de este compromiso, a lo largo de 2024 la compañía ha logrado avances significativos, que se presentan a continuación:

- La ampliación de la medición de emisiones bajo los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol para los Alcances 1, 2 y 3.
- El cálculo de emisiones invertidas y aseguradas bajo la metodología del *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF).
- La priorización de amenazas climáticas basado en proyecciones del IPCC para Colombia, identificando los ramos y regiones con mayor exposición a amenazas como precipitaciones, inundaciones, sequías, vientos y granizo, los cuales representan los riesgos climáticos más recurrentes en la cartera.

Estos avances evidencian el enfoque estratégico de la aseguradora y su compromiso con la sostenibilidad para impulsar el progreso, la inclusión y un futuro más verde. El informe oficial puede consultarse aquí:

Estructura del reporte TCFD 2024 y puntos claves

1. Gobernanza climática:

En Seguros Bolívar, la sostenibilidad es un pilar fundamental del negocio y la cultura organizacional, integrándose de manera transversal en su estrategia. La compañía adopta un modelo de gobierno corporativo que facilita la participación de sus grupos de interés, promueve un diálogo transparente y responsable, y orienta sus acciones hacia el cumplimiento de objetivos globales de sostenibilidad.

- La Junta directiva de Seguros Bolívar es el máximo órgano de gobierno, responsable de definir la dirección estratégica para la gestión de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Supervisa la implementación de la estrategia que integra criterios climáticos, asegurando su avance y alineación con los objetivos corporativos.
- La Junta Directiva cuenta con el apoyo de la Alta Dirección, que opera mediante dos comités: el Comité de Sostenibilidad conformado por el Presidencia y Vicepresidencias de la compañía, sesiona mensualmente y es responsable de movilizar la estrategia de negocio sostenible, asegurando liderazgo y articulación de alto nivel en toda la organización. Por su parte, Comité de Gestión Climática integrado por los equipos de la Vicepresidencia de Negocios Patrimoniales, la Gerencia de Actuaría y la Dirección de Sostenibilidad, encargado de desarrollar y establecer la estrategia climática, mediante la formulación y dirección de iniciativas destinadas a abordar desafíos relacionados con el cambio climático.

En 2024, se llevaron a cabo tres sesiones de trabajo en las que participaron el Vicepresidente de Negocios Patrimoniales, la Gerente de Vivienda e Ingeniería, el Gerente de Actuaría y la Dirección de Sostenibilidad, enfocándose en el desarrollo del proyecto de riesgo físico.

- La Mesa Climática, compuesta por los equipos de la Gerencia de Actuaría, de ingeniería y conocimiento, y la Dirección de Sostenibilidad, responsable de proponer, evaluar y debatir acciones climáticas y promoción de la integración del riesgo climático en todas las dimensiones del negocio.
- La Dirección de Sostenibilidad es un área articuladora que impulsa la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio, promoviendo acciones orientadas a la gestión de los temas materiales definidos en la doble materialidad y alineados con los ejes estratégicos del negocio sostenible.
- Seguros Bolívar participa activamente en el comité ASG de Fasecolda integrado por miembros de las aseguradoras afiliadas a Fasecolda, donde se promueve la sostenibilidad en el sector seguros. Además, a través de su Directora de Sostenibilidad, la compañía forma parte de la Junta Directiva Global de los Principios para el Aseguramiento Sostenible (PSI), reforzando su compromiso con la integración de criterios de sostenibilidad en la industria aseguradora a nivel internacional. Por otro lado, Seguros Bolívar participa en la mesa de trabajo ISA-Finagro, en las que, junto con representantes de la línea de negocio, el equipo comercial agrícola y Finagro, se abordan posibles mejoras para el proceso de solicitud de Incentivos al Seguro Agropecuario (ISA) y discutir avances específicos relacionados con

el otorgamiento de incentivo para el aseguramiento . Su involucramiento en estos espacios refleja su liderazgo y compromiso con un futuro más resiliente y sostenible, promoviendo una gestión adecuada de los riesgos climáticos en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

2. Estrategia climática:

La estrategia climática de Seguros Bolívar se sustenta en tres pilares principales: Finanzas Sostenibles, Descarbonización y Riesgo Físico Climático, los cuales constituyen las bases para gestionar de manera integral y sostenible los riesgos climáticos en la compañía.

- En el ámbito de las Finanzas Sostenibles, se está avanzando en la definición de criterios para identificar seguros sostenibles. Este proceso, en curso, se basa en fuentes clave como la Taxonomía Verde de Colombia, las guías de la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda) y otros estándares internacionales.”.
- Desde la descarbonización, durante el 2024, se realizó la medición de las emisiones operativas (alcances 1 y 2) y ampliando el cálculo para la medición del alcance 3 bajo los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol para las categorías de la 1 a la 14. Adicionalmente, se inició la aplicación de la metodología PCAF para la categoría 15, que corresponde a las emisiones asociadas a inversiones y aseguramiento para los años 2022 y 2023. Como parte de este proceso, también se definió 2022 como año base para la medición y seguimiento de los avances en reducción de emisiones.
- En riesgo físico climático se ha avanzado en 2024 en comprender el impacto que tiene el cambio climático en la siniestralidad identificando cuáles son esas amenazas climáticas más relevantes, los ramos y las áreas geográficas más expuestas a estas y en planificar la gestión de los riesgos físicos asociados al cambio climático.

3. Gestión del riesgo:

Seguros Bolívar ha avanzado en la comprensión integral de los riesgos vinculados al cambio climático, tanto a escala global, nacional y en sus asegurados. Esto implica la identificación de cómo estos riesgos, que incluyen daños a la propiedad y un aumento en la frecuencia de eventos catastróficos, impactan sus resultados financieros. Seguros Bolívar reconoce que los riesgos físicos pueden desencadenar riesgos de transición, lo que motiva a la compañía a adaptarse y gestionar de manera proactiva estos desafíos en todas sus líneas de negocio, desde seguros hasta inversiones. Actualmente, este ejercicio se encuentra en proceso.

Frente a los desafíos identificados anteriormente, las iniciativas de mitigación de los tres tipo de riesgos incluyen diversas acciones estratégicas:

- Desde la gestión de riesgos físicos, durante 2024 la compañía ha avanzado en el desarrollo de un proyecto estratégico enfocado en la gestión de riesgos físicos derivados del cambio climático. En este proyecto se han priorizado las amenazas climáticas con mayor impacto en el negocio, identificando los ramos de la compañía que han generado los mayores costos asociados a siniestros climáticos y las áreas geográficas más vulnerables dentro de la cartera asegurada. Con esta iniciativa se busca recopilar información integral que respalde las decisiones estratégicas y facilite una gestión efectiva de las amenazas físicas relacionadas con el cambio climático. Aunque en esta etapa inicial el enfoque ha sido el aseguramiento, el alcance del proyecto abarca también las inversiones y la operación. La meta final es fortalecer la capacidad de Seguros Bolívar para anticipar y responder de manera proactiva a los riesgos climáticos, garantizando la resiliencia y sostenibilidad en todas sus áreas de operación.
- Desde la descarbonización se realiza anualmente la medición de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esto incluye las emisiones directas de alcance 1, así como las emisiones indirectas de alcances 2 y 3, conforme a los lineamientos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG). Además, se continúa compensando en su totalidad las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2 que la compañía no ha podido reducir. También inició el proceso de medición de sus emisiones aseguradas y financiadas con el fin de reconocer y acompañar a los clientes priorizados por sus contribuciones en las emisiones en sus planes de medición y reducción emisiones, a través de un proceso de engagement
- Durante 2024 la compañía ha avanzado en el mapeo de productos climáticos, evaluando tanto las coberturas ofrecidas como el perfil de los tomadores de seguros. Este análisis ha abarcado diversos segmentos del portafolio, incluyendo sectores como agrícola, hogar, construcción, movilidad y transporte. Los hallazgos permitirán desarrollar soluciones más especializadas y ajustadas a las necesidades específicas de los clientes en el contexto de los desafíos climáticos.
- Módulo ambiental de la Escuela de Sostenibilidad para colaboradores. Este módulo incluye cursos sobre riesgos climáticos y productos verdes, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades internas y a la sensibilización sobre temas clave en sostenibilidad y gestión climática.

4. Métricas:

Para Seguros Bolívar, contar con un sistema de métricas sólido es fundamental para consolidar resultados significativos, permitiendo medir el avance y el cumplimiento de los objetivos, así como los impactos directos e indirectos en el negocio y la operación.

En este contexto, se han definido las siguientes métricas clave para evaluar la gestión de riesgos y oportunidades climáticas en el sector asegurador:

- En 2024 se amplió la medición de su huella de carbono, abarcando los alcances 1 y 2, y las emisiones indirectas del alcance 3 para las categorías 1 a 14, según el GHG Protocol, e incorporando la categoría 15 relacionada con la cartera de seguros y el portafolio de inversiones bajo el estándar PCAF.
- **Gases de efecto invernadero:** Desde 2014, la compañía ha adquirido plena autonomía en la medición y cálculo de sus emisiones de GEI, gracias a la disponibilidad de información y capacidades internas. Paralelamente, ha implementado actividades de compensación de su huella de carbono, como la reforestación y restauración de ecosistemas, logrando avances significativos hacia la meta de neutralidad de carbono.

La medición y las actividades de compensación se reportan de manera anual, asegurando la transparencia hacia todos los grupos de interés y permitiendo evaluar los resultados alcanzados. Para garantizar un análisis preciso, se utiliza como línea base el año anterior, lo que facilita establecer planes de mejora inmediatos y promover acciones correctivas cuando sea necesario.

A continuación se presenta el detalle del inventario de emisiones GEI -

Inventario de emisiones GEI Seguros Bolívar

Alcance	Indicador	2022	2023	2024
Alcance 1	Emisiones por consumo de gases refrigerantes para aires acondicionados, combustibles de plantas eléctricas, vehículos y extintores (Ton CO ₂ e)	251	176	128
Alcance 2	Emisiones por consumo de energía eléctrica location based ⁶⁶ (Ton CO ₂ e)	158	244	306
Alcance 3	3 - Combustible y energía (Ton CO ₂ e)	0.97	1.07	1.05
	5 - Residuos (Ton CO ₂ e)	4.0	1.3	2.84
	6 - Viajes de negocio (Ton CO ₂ e) (Ton CO ₂ e)	827.55	448	465
	7 - Desplazamiento de empleados (Ton CO ₂ e)	1660.1	1643.9	1277.3
	8 - Activos arrendados aguas arriba (Ton CO ₂ e)	0.65	1.01	1.27
	9 - Transporte aguas abajo (Ton CO ₂ e)	5238.8	3567.7	2214.4
	11 - Uso de productos vendidos (Ton CO ₂ e)	10.6	29.4	30.9
	13 - Activos arrendados aguas abajo (Ton CO ₂ e)	52.98	83.33	102.36
	14 - Franquicias (Ton CO ₂ e)	Dado que Seguros Bolívar no tiene un modelo de operación a través de franquicias, esta categoría no aplica		

Gestión del riesgo físico: Para la gestión de los riesgos físicos se llevaron a cabo dos ejercicios complementarios que le permitió a la compañía avanzar significativamente:

- **Ejercicio cualitativo:** Se evaluó la cartera de propiedad para identificar, a partir de las amenazas climáticas identificadas en el IPCC, los ramos que podrían verse más afectados en sus coberturas. Este análisis permitió determinar cuáles ramos y regiones presentan una mayor exposición potencial, sentando las bases para un análisis más detallado.
- **Ejercicio cuantitativo:** Para validar y priorizar las conclusiones del ejercicio cualitativo, se analizó la cartera asegurada de los ramos de propiedad, considerando valores asegurados, número de riesgos y concentración regional en departamentos críticos. Adicionalmente, se examinó el comportamiento histórico de los siniestros relacionados con causas climáticas, identificando regiones, ramos y amenazas específicas con mayor frecuencia de ocurrencia. Los resultados indicaron que el 46% de

⁶⁶Location Based: Refleja las emisiones que se estiman en función de la cantidad de energía eléctrica suministrada por la red eléctrica.

los siniestros reportados entre 2014 y 2024 estuvieron relacionados con eventos climáticos, con un impacto significativo en el ramo agropecuario (100%) y en hogar (23%). En términos de costos, los siniestros por causas climáticas representaron el 34% del total incurrido. Geográficamente, las regiones más afectadas fueron Caldas (34.8%), Cundinamarca (13.1%) y Antioquia (12.6%), donde eventos como lluvias, granizo, sequía y vientos han sido las principales amenazas. Asimismo, la siniestralidad mensual mostró picos en mayo (36.9%) y diciembre (44.7%), reflejando un incremento en eventos extremos en estos meses.

Este análisis confirmó que las precipitaciones, inundaciones, sequías, vientos y granizo son las amenazas climáticas más recurrentes en la cartera asegurada. Con esta información, se priorizaron las amenazas, regiones y ramos que requerirán un análisis más profundo en 2025, incorporando escenarios climáticos del IPCC.



RECONOCIMIENTO

Agradecemos a los Accionistas, a nuestros clientes y empleados, a todos los que han tenido que ver con nuestra gestión y a los distintos Grupos de Interés, por su confianza, colaboración y respaldo.

MIGUEL CORTÉS KOTAL
PRESIDENTE





Anexos

Anexo - Aspectos Normativos Año 2024

A continuación se relacionan las principales normas que tuvieron impacto en la organización a lo largo de 2024.

Norma	Entidad que la expide	Tema
Circular Externa 001 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Tarifas SOAT 2024
Proyecto de Ley 177 de 2023	Congreso de la República	Aprobación del primer debate Proyecto de Ley que modificaría régimen del defensor del consumidor financiero
Decreto 46 de 2024	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	conflictos de interés y actos de competencia en Colombia
Circular Externa 003 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Imparte instrucciones para la aplicación del Decreto 1533 de 2022
Circular Externa 004 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Circular Externa Instrucciones Open Finance
Resolución 0136 de 2024	Ministerio de Trabajo	Normatividad Intermediarios ARL
Proyecto de Ley de Reforma a la Salud	Congreso de la República	Ponencia de primer debate en senado del proyecto de ley
Proyecto Resolución Seguro Agropecuario	Fondo para el financiamiento del Sector Agropecuario	Seguro Agropecuario
Comunicado de Prensa	Superintendencia Financiera de Colombia	Plazo Comentarios Modificaciones CBJ
Proyecto de Ley 293	Congreso de la República	Aprobado en Segundo Debate PL Reforma Pensional Congreso de la República
Reforma Pensional	Congreso de la República	Aprobado en Segundo Debate PL Reforma Pensional Congreso de la República

Norma	Entidad que la expide	Tema
Proyecto de Decreto Modificación Régimen de Reservas Técnicas	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Modificación Régimen de Reservas Técnicas
Resolución 7356 de 2014	Comisión de Regulación de Comunicaciones	Aspectos relacionados con el registro de números excluidos
Proyecto de Decreto No 428 de 2024	Congreso de la República	Movilidad Ágil y Segura
Proyecto de Decreto Lineamientos PTEE	Departamento Administrativo de la Presidencia de la República - DAPRE	Lineamientos PTEE
Reforma Pensional	Congreso de la República	Radicada Ponencia (4to y último debate) Reforma Pensional
Circular Básica Contable y Financiera	Superintendencia Financiera de Colombia	Depuración Circular Básica Contable y Financiera
Decreto 719 de 2024	Ministerio de Salud y Protección Social	Decreto Condiciones Asignación de Afiliados EPS en Liquidación
Resolución 1857 de 2024	Ministerio de Trabajo	ARL Obligaciones con Trabajadores de Calderas
Decreto 719 de 2024	Ministerio de Salud y Protección Social	Decreto Condiciones Asignación de Afiliados EPS en Liquidación
Listado de Cláusulas Abusivas	Superintendencia Financiera de Colombia	Proyecto de Circular Externa Modifica Listado de Cláusulas Abusivas
Reforma Pensional	Congreso de la República	Aprobada Reforma Pensional en Cámara de Representantes
Proyecto de Circular Externa	Superintendencia Nacional de Salud	Proyecto de Circular Externa Instrucciones Proceso Liquidatorio Empresas Sector Salud
Ley Olvido Oncológico	Congreso de la República	Proyecto de Ley Olvido Oncológico
Ley 2388 de 2024	Congreso de la República	Ley define la Familia de Crianza

Norma	Entidad que la expide	Tema
Borrador Política	Departamento Nacional de Planeación	Borrador Política Nacional de Inteligencia Artificial
Circular 002 de 2024	Superintendencia de Industria y Comercio	Lineamientos Sobre el Tratamientos de Datos Personales en Sistemas de IA
Proyecto de Decreto	Ministerio de Trabajo	Proyecto de Decreto Reglamentación Reforma Pensional
Proyecto de Circular Externa	Superintendencia Financiera de Colombia	Proyecto de Circular externa que busca establecer las instrucciones relativas al rol de Actuario responsable de las entidades aseguradoras
Proyecto de Ley Reforma a la Salud	Congreso de la República	Proyecto de Ley Reforma a la Salud
Proyecto de Decreto Reglamentaría Reforma Pensional	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Proyecto de Decreto Reglamentaría Reforma Pensional
Proyecto de Circular Externa	Superintendencia Financiera de Colombia	Proyecto de Circular Mejora Smartsupervision
Proyecto de Agenda Regulatoria 2025	Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera - URF	Proyecto de Agenda Regulatoria 2025
Decreto 1239 de 2024	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Decreto Reforma Mercado de Valores para Mejorar Liquidez y Transparencia
Decreto 1272 de 2024	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Modifica el Régimen de Reservas Técnicas de las Aseguradoras
Decreto 1271 de 2024	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Incorpora la NIIF17 en los Contratos de Seguro
Resolución No 1884 de 2024	Ministerio de Salud y Protección Social	Cambios Regulatorios en la Facturación Electrónica de Servicios de Salud
Proyecto de Ley 236 de 2024	Congreso de la República	Proyecto de Ley Juntas de Calificación Interdisciplinarias

Norma	Entidad que la expide	Tema
Reforma Laboral	Congreso de la República	Texto Aprobado en Segundo Debate de la Reforma Laboral
Circular Externa 15 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Modificación de Cláusulas y Prácticas Abusivas
Proyecto de Decreto	Ministerio de Transporte	Proyecto de Decreto Transporte Ferroviario
Decreto 1358 de 2024	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Régimen de Transacciones entre Establecimientos de Crédito
Circular Externa 17 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Circular Externa fortalece la gestión del Actuario Responsable
Proyecto de Ley No 201 del 2023	Congreso de la República	Avances Proyecto de Ley "Olvido Oncológico"
Proyecto de Ley No 459 de 2024	Congreso de la República	Proyecto de Ley Código Procesal del Trabajo y de la Seguridad Social
Proyecto de Ley No 312 de 2024	Congreso de la República	Ponencia para Segundo Debate Reforma a la Salud
Proyecto de Decreto	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Proyecto de modificación al listado de "Paraísos Fiscales"
Sentencia C-488 de 2024	Corte Constitucional	Corte Constitucional declara exequible la tasa mínima de tributación
Resolución No 0199844 de 2024	Administradora De Los Recursos Del Sistema General De Seguridad Social En Salud - Adres	Reclamaciones por accidentes
Proyecto de Circular Externa	Superintendencia Financiera de Colombia	Proyecto de Circular Externa SmartSupervision
Proyecto de Resolución	Ministerio de Trabajo	Proyecto Adoptaría Lineamientos de la Corte para Pensiones de Trabajadores de Alto Riesgo
Proyecto Decreto	Ministerio de Hacienda y Crédito Público	Proyecto Decreto Nuevas Reglas para APNR y Exposiciones Financieras

Norma	Entidad que la expide	Tema
Resolución 2563 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Creación del Comité de Gobierno de Datos Personales
Proyecto de Ley 51 de 2023 Senado - 459 de 2024	Congreso de la República	Proyecto de Ley para Código Procesal del Trabajo y de la Seguridad Social” a Sanción Presidencial
Proyecto de Circular Externa	Superintendencia Financiera de Colombia	Tarifas Máximas SOAT: Proyecto de Circular Externa SF
Decreto 1573 de 2024 y Decreto 1572 de 2024	Ministerio de Trabajo	Decretos que fijan el Salario Mínimo Legal Mensual y el Auxilio de Transporte para el 2025
Circular Externa 019 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Modifica Proforma Smartsupervision Gestión de la Queja o Reclamo
Circular Externa 020 de 2024	Superintendencia Financiera de Colombia	Circular Externa Actualiza las Tarifas Máximas del SOAT
Resolución 2641 de 2024	Ministerio de Salud y Protección Social	Resolución Actualiza la Clasificación Única de Procedimientos en Salud - CUPS



Anexo - Informe del Sistema de Control Interno – SCI (Enero- Diciembre de 2024)

I) Introducción

La Superintendencia Financiera de Colombia, a través de la Circular Básica Jurídica (Circular Externa 029 de 2014), ha establecido una serie de instrucciones relativas al funcionamiento del Sistema de Control Interno (SCI), señalando los elementos constitutivos del mismo y los requisitos mínimos que deben atender las entidades sujetas a supervisión de dicha Superintendencia en su adecuación e implementación.

Para efectos de este Informe es importante destacar que la mencionada Circular señala que para el caso de los emisores de valores sometidos al control exclusivo de la Superintendencia Financiera, el SCI debe ser ajustado o implementado por sus administradores, de acuerdo con el tamaño de la respectiva organización, la naturaleza de sus actividades y la complejidad de sus operaciones, sin que el costo de las medidas adoptadas exceda el beneficio que de ellas se derive, pudiéndose concluir que el tema de la autorregulación en materia de Control Interno tiene especial relevancia.

Teniendo en cuenta lo anterior, Grupo Bolívar S.A. ha adoptado medidas para la adecuación del SCI. Ahora bien, es necesario mencionar que de tiempo atrás Grupo Bolívar S.A., como matriz del Grupo Bolívar, ha venido desarrollando diferentes políticas de Control Interno en función del cumplimiento de su objeto social.

Este desarrollo se ha plasmado en diferentes documentos tales como el Código de Ética, los lineamientos de Control Interno del Grupo Bolívar, el Código de Gobierno Corporativo, el Reglamento de la Junta Directiva, el Reglamento del Comité de Auditoría, el Manual de Conflictos de Interés, Uso de Información Privilegiada y Relaciones con Partes Vinculadas, el Manual de Administración de Riesgos Financieros del Grupo Empresarial, la Política Gerencial de Gestión de Riesgos y Control Interno y el Estatuto de Auditoría Interna a través de los cuales se refleja la existencia y funcionamiento de un sistema de control, como parte de la cultura organizacional, que es reconocida por parte de todos los integrantes de Grupo Bolívar S.A., y que se consolida a partir de la definición de principios y normas de comportamiento institucional, tales como la ética, la transparencia, el mejoramiento continuo y la generación de confianza de los Grupos de Interés.

II) Actividades adelantadas.

En atención a las normas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, la Junta Directiva de Grupo Bolívar S.A. realizó la definición de estrategias y políticas para el mejoramiento del SCI de acuerdo con las recomendaciones efectuadas por el Comité de Auditoría. Las políticas definidas para la implementación del SCI contaron con seguimiento para el cumplimiento de los objetivos organizacionales y contemplan aspectos relacionados con el talento humano (principio de autocontrol); Normas, métodos y procedimientos de control (principio de autorregulación); del funcionamiento de la entidad (principio de autogestión); así como también las actividades de control, información, comunicación, aspectos contables, gestión tecnológica y monitoreo del SCI.

A continuación se presenta el estado de los diferentes elementos del Sistema de Control Interno al interior de Grupo Bolívar S.A.

- a) Ambiente de Control. Como se mencionó anteriormente, Grupo Bolívar S.A. cuenta con un ambiente y cultura organizacional de control que se basa en principios, valores y conductas éticas alineadas con la estrategia de negocio, los cuales se encuentran definidos y divulgados en los documentos que integran el Sistema de Gobierno Corporativo de la Compañía. Adicionalmente, estos principios y políticas son revisados por parte de las instancias correspondientes y las modificaciones, una vez aprobadas por los órganos competentes, son documentadas y divulgadas a los funcionarios.
- b) Información y comunicación. Grupo Bolívar S.A. ha establecido y difundido políticas y procedimientos relacionados con la generación, divulgación y custodia de la información, buscando con ello garantizar la conservación, seguridad, confiabilidad y disponibilidad de la misma, con el fin de apoyar la oportuna toma de decisiones. Con base en estas políticas, la Compañía ha trabajado en establecer sistemas de información con el objetivo de garantizar su correcto desempeño.
- c) Actividades de Control. La Junta Directiva y la Administración han establecido políticas y procedimientos que tienden al cumplimiento de las instrucciones orientadas hacia la prevención y neutralización de los riesgos. Parte de esta función se realiza a través de la aprobación, implementación y actualización de los diferentes manuales de organización interna, mediante los cuales se establecen las políticas y

los controles internos relacionados con los procesos y actividades de la Compañía.

- d) Monitoreo. Grupo Bolívar S.A. ha establecido y promulgado políticas para la realización del monitoreo por parte de los responsables del Sistema de Control Interno de Grupo Bolívar S.A.

III) Mecanismos de Evaluación y Seguimiento del Sistema de Control Interno.

Grupo Bolívar S.A. cuenta con mecanismos de verificación y evaluación del SCI como son la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, quienes basados en una evaluación independiente apoyan el desarrollo de los objetivos trazados para la Compañía. A través de estos mecanismos se determina si los procesos, operaciones y actividades se han llevado a cabo en cumplimiento de las normas establecidas por Grupo Bolívar S.A. y por los entes de control, basados en una cultura organizacional de mejoramiento continuo.

El Comité de Auditoría, durante las reuniones de 2024, reportó las principales actividades realizadas en dichas reuniones de acuerdo con: seguimiento a los niveles de exposición de riesgo de la entidad y sus implicaciones para la Compañía; evaluación de los informes presentados por la Auditoría Interna, el Oficial de Cumplimiento y la Revisoría Fiscal; estudio y análisis de los estados financieros y verificación de las observaciones presentadas por el órgano de vigilancia.



Anexo - Informe del Comité de Auditoría (Enero- Diciembre de 2024)

El Comité de Auditoría de GRUPO BOLÍVAR S.A. (en adelante la “Compañía”) como Comité de Apoyo de la Junta Directiva, es parte integral de los órganos de Gobierno Corporativo, encontrándose así identificado en el Código de Gobierno Corporativo, el Reglamento de Junta Directiva y el Reglamento del Comité de Auditoría.

De esta forma, constituye una pieza fundamental en la supervisión, control y seguimiento de los diferentes aspectos y actividades relacionados con el Sistema de Control Interno de la Compañía.

Los integrantes del Comité de Auditoría de la Compañía y quienes firman el presente Informe son:



En cumplimiento de lo establecido en el reglamento de funcionamiento interno del Comité, a continuación se informan las actividades llevadas a cabo por este órgano de enero a diciembre de 2024:

1. Reuniones.

Durante el período objeto de este Informe, el Comité se reunió en cuatro (4) oportunidades: 19 de febrero, 20 de mayo, 26 de agosto y 18 de noviembre de 2024.

2. Temas abordados por el Comité.

En las sesiones anteriormente aludidas, el Comité adelantó actividades de seguimiento y control sobre los niveles de exposición a los distintos riesgos a los que está expuesta la Compañía y sus sociedades subordinadas; en particular supervisó los siguientes temas:

2.1. Temas de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

En la primera sesión del año, el Comité analizó los estados financieros separados y consolidados, junto con su correspondiente estado de resultados del ejercicio 2023, de manera comparativa con el mismo período del año 2022.

Es de resaltar, que dichos estados financieros fueron aprobados por unanimidad y el Comité solicitó presentarlos a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en marzo de 2024, previo conocimiento de la Junta Directiva.

Así mismo, el Comité conoció el alcance de la opinión del Revisor Fiscal sobre los estados financieros separados, como con los estados financieros consolidados de Grupo Bolívar S.A, los que comprenden, los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023; los estados de resultados y otros resultados integrales; los estados de cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo al corte en mención. Adicionalmente sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Sobre el particular, el Revisor Fiscal anticipó su opinión respecto a los estados financieros que se mencionan, señalando que no contenían salvedades, en la medida que los mismos presentan razonablemente en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera al 31 de diciembre de 2023.

Así mismo, como parte de las funciones del Revisor Fiscal y en cumplimiento de la normativa correspondiente, se presentó el resultado de los procedimientos realizados en cumplimiento de los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, con corte a 31 de diciembre de 2023.

Adicionalmente, otros temas objeto de análisis fueron los informes del Comité de Auditoría y del Sistema de Control Interno de la vigencia culminada al 31 de diciembre de 2023, los cuales el Comité conoció, discutió y aprobó por unanimidad, solicitando la presentación de los mismos - previo conocimiento de la Junta Directiva - a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

De igual forma, el Comité conoció y aprobó los estados financieros (separados y consolidados) de la Sociedad con corte a diciembre de 2023, junto con su correspondiente estado de resultados, comparativos con los estados financieros a diciembre de 2023. Por unanimidad solicitó presentarlos a consideración de la Junta Directiva para su posterior presentación.

De acuerdo con la información que le fue suministrada, el Comité veló por la transparencia en la información financiera y no encontró observaciones relevantes a la gestión contable. A la fecha, no se han presentado hallazgos materiales ni sanciones por parte de los órganos de control.

2.2. Desempeño del trabajo de la Revisoría Fiscal:

Adicional a los puntos antes señalados, la Revisoría Fiscal presentó al Comité de forma periódica, los Informes de Auditoría emitidos para Grupo Bolívar S.A. y cada una de las subordinadas, su estado y principales conclusiones.

Se conocieron los informes en relación con la revisión intermedia efectuada

de manera trimestral por la Revisoría Fiscal bajo la NIC 34 durante la vigencia 2024 y se profundizó en la información financiera intermedia y sobre el reporte extensible Business Reporting Language (XBRL) sobre los cuales no se planteó alguna situación significativa que informar.

En el mismo sentido, el Comité fue enterado sobre los asuntos respecto a los cuales la Revisoría Fiscal hizo seguimiento a las Compañías del Grupo Bolívar durante el año 2024.

Igualmente, se aprobó el Plan de Auditoría de la Revisoría Fiscal para el año 2024 y se explicó el cronograma de auditoría que se desarrolló mes a mes, destacando las principales actividades y los entregables en cada período, así como el estatus de los principales aspectos en seguimiento en algunas subordinadas.

Dentro de los temas especiales, el Comité conoció el resultado del estudio que adelantó la firma denominado Benchmark de Ciber Riesgo cuantificado por industria en Colombia en 2024.

2.3. Desempeño del trabajo de la Auditoría Interna:

En la primera sesión del año 2024, el Comité fue enterado sobre el porcentaje de cumplimiento del plan de auditoría correspondiente al año 2023 para las Compañías del Grupo Bolívar.

En tal sentido, se destacó que se realizaron la totalidad de las evaluaciones que se habían planeado para cada una de las Compañías, con corte a 31 de diciembre de 2023 y sobre los hallazgos encontrados por la Auditoría, los cuales fueron debidamente atendidos por la Administración.

En lo que hace relación a la Planeación de la Auditoría Interna para el año 2024, el Comité recibió informes periódicos del cumplimiento de la misma.

No sobra advertir que los miembros del Comité de Auditoría coinciden con miembros de la Junta Directiva, lo que les permite tener información completa de la Compañía para el adecuado desempeño de sus funciones, a través de uno u otro órgano.

Anexo - Sistema Integral para la Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo -SIPLA-

Grupo Bolívar da cumplimiento a las exigencias de las normas relativas con la Prevención y Control del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo, en especial a lo previsto en el Capítulo VII Título I Parte III de la Circular Básica Jurídica expedida por la Superintendencia Financiera.

Grupo Bolívar cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo, un Sistema de Control Interno, un Código de Ética y un Manual SIPLA que forman parte del conjunto de herramientas que contribuyen a la prevención y control del lavado de activos y la financiación del terrorismo.

Dentro de las actividades que se ejecutaron se destacan las siguientes:

- Cumplimiento del Código de Ética y del Código de Gobierno Corporativo, los cuales forman parte del conjunto de reglas que soportan el funcionamiento del SIPLA.
- Cumplimiento de las políticas, procedimientos, mecanismos e instrumentos diseñados e implementados y contenidos en el Manual SIPLA, previniendo y controlando de manera efectiva, la presentación del riesgo de lavado de activos y la financiación del terrorismo – LAFT- en la colocación y negociación de valores emitidos por Grupo Bolívar.
- Transmisión oportuna de los diferentes reportes establecidos en las normas relativas al tema de la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo.
- Evaluación periódica realizada por la Junta Directiva, al correcto funcionamiento del Sistema SIPLA, a partir de los informes presentados por el Oficial de Cumplimiento y el resultado de las evaluaciones realizadas por la Revisoría Fiscal, así como las recomendaciones realizadas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Por otra parte y al interior de las Compañías que hacen parte del Grupo y que se encuentran vigiladas por la Superintendencia Financiera, tales como el Banco Davivienda S.A. y sus filiales, así como Seguros Comerciales Bolívar

S.A., Capitalizadora Bolívar S.A. y la Compañía de Seguros Bolívar S.A., se ha implementado y desarrollado el Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT con lo cual se da cumplimiento a las exigencias descritas en la Circular Externa 011 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Adicionalmente y dando cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Circular Básica Jurídica Capítulo X de la Superintendencia de Sociedades, las Compañías, Servicios Bolívar S.A.S., Servicios Bolívar Facilities S.A.S., Construcción y Desarrollo Bolívar S.A.S. Inversora Anagrama Inveranagrama S.A.S., Inversiones Financieras Bolívar S.A.S., Soluciones Bolívar S.A.S., Multinversiones Bolívar S.A.S., Sentido Empresarial S.A.S., Negocios e Inversiones Bolívar S.A.S., han implementado oportuna y correctamente el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y de Financiamiento del Terrorismo – SAGRILAFT.

Estos sistemas son evaluados y monitoreados por parte de los máximos órganos sociales, tomando como base los informes presentados por el Oficial de Cumplimiento y el resultado de las evaluaciones realizadas por la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, garantizando de esta forma el correcto funcionamiento de los mismos y la identificación oportuna de mejoras.

El detalle del cumplimiento de las normas en materia de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo por parte de las anteriores Compañías, se encuentra en sus respectivos informes de fin de ejercicio y sus estados financieros.



Anexos - ESTADOS FINANCIEROS

Informe de Gestión
y Estados Financieros
2024

GRUPO
BOLÍVAR

