



INFORME DE SOSTENIBILIDAD



2022

**SOSTENIBILIDAD
QUE CONSTRUYE**

CONTENIDO

Informe de sostenibilidad 2022

Estándar

Este reporte se preparó de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial.

Consolidación

Gerencia de Creación de Capital Social

Diagramación, diseño y corrección de estilo
Grupo ZEA



Asesoría externa especializada
SUM4K S.A.S.

Fotografía
Santiago Barón Photo

Abril de 2023

01 Nuestro informe

- 1.1 Informe de sostenibilidad 2022..... 6
- 1.2 Mensaje del presidente..... 8
- 1.3 Principales cifras y resultados destacados..... 12

03 Construimos valor para nuestra gente

- 3.1 Empleo digno y de calidad..... 46
- 3.2 Salud y seguridad de nuestros trabajadores..... 66

05 Construimos valor económico

- 5.1 Crecimiento económico..... 100
- 5.2 Innovación 104
- 5.3 Nuestro compromiso con el servicio..... 108
- 5.4 Nuestros proveedores..... 112

02 Nuestra empresa

- 2.1 Gobierno corporativo 24
- 2.2 Nuestra operación..... 32
- 2.3 Principios y valores 34
- 2.4 Nuestros aportes a los ODS 38

04 Construimos respetando el medio ambiente

- 4.1 Ecoeficiencia.....90

06 Construimos valor social

- 6.1 Sostenibilidad que construye sueños 122
- 6.2 Sostenibilidad que construye comunidad 130
- 6.3 Sostenibilidad que fortalece territorios 142
- 6.4 Negocio de turismo..... 148

07 Tabla de indicadores GRI



Nuestro
INFORME

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2022

Constructora Bolívar S.A. hace anualmente, por medio del *Informe de sostenibilidad*, su ejercicio de rendición de cuentas frente a su gestión, con el objetivo de dar a conocer a sus grupos de interés los principales logros obtenidos en el año de reporte (GRI 2-1).

La información presentada aquí corresponde a la gestión realizada entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2022, manteniendo así un ciclo de reporte anual. Nuestro último reporte publicado es el *Informe de sostenibilidad 2021* (GRI 2-3).

Este informe se ha preparado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI),

versión estándar, presentación esencial, y no tiene ajustes a la información de reportes anteriores (GRI Requerimiento 8 y GRI 2-4).

Contiene información de las siguientes empresas:

- ◆ Constructora Bolívar S.A. Bogotá, con sede principal en Bogotá, D.C.
- ◆ Constructora Bolívar S.A. Cali, con sede principal en Cali.
- ◆ CB Hoteles y Resorts, con operación en Santa Marta y Anapoima.

A estas compañías se hará referencia como Constructora Bolívar S.A., todas sociedades 100 % privadas (GRI 2-1 y GRI 2-2).

Para cualquier comentario o inquietud sobre este informe, puede contactarnos al correo cbolivar@constructorabolivar.com (GRI 2-3).



Mensaje del

PRESIDENTE

(GRI 2-22)

Presento con gran orgullo nuestro undécimo *Informe de sostenibilidad*, que nos permite visibilizar el impacto positivo que tenemos en todos nuestros grupos de interés y en los proyectos en los que trabajamos día tras día para consolidarnos como una compañía comprometida con la sostenibilidad y la construcción de valor para todos.

En el 2022 nos convertimos en *la primera constructora en entregar más de 200.000 viviendas*, que se traducen en 200.000 familias colombianas que han logrado hacer realidad su sueño de tener vivienda propia, número que sigue creciendo día a día.

Estas cifras aumentan el compromiso con nuestros clientes y nos impulsan a continuar innovando y generando mejores proyectos, siempre teniendo en cuenta principios y lineamientos de construcción sostenible.

En lo relacionado con el negocio de turismo, nos mantenemos como líderes del sector por nuestro compromiso con el medio ambiente, avalado mediante certificaciones como el Sello Verde de Verdad y Bandera Azul.

Igualmente, en nuestro empeño por contribuir al progre-

so del país, desarrollamos procesos y diseños que aportan e impulsan al sector de la construcción; gracias a esto, contamos a la fecha con dos proyectos catalogados como innovadores por el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación, y continuamos en nuestro proceso para convertirnos en una compañía altamente innovadora.

Así mismo, enfocamos la innovación no solo en nuestras obras, sino que hacemos notables esfuerzos para generar innovaciones sociales de gran impacto por medio de la creación de valor compartido y relaciones gana-gana con nuestros grupos de interés. Como resultado de esto, hemos conseguido importantes transformaciones en 30 territorios, en los que desarrollamos nuestros proyectos de la mano de alcaldías y gobernaciones, *impactando a más de 125.000 personas* con actividades de formación y proyectos innovadores que involucran a las comunidades en la superación de retos claves para sus territorios.

Por otra parte, seguimos en nuestra labor de más de





Gracias al trabajo de todo un equipo, nos hemos consolidado como una compañía comprometida con enriquecer la vida de los colombianos con integridad, quienes aportan día tras día al crecimiento de nuestra compañía y al cumplimiento de los sueños de las familias colombianas.

20 años creando capital social y comunidades sostenibles. Una muestra de esto es que en el 2022 batimos récord con EnConjunto, nuestro programa para el trabajo con comunidades, al desarrollar una serie de nuevos proyectos que han *beneficiado a cerca de 127.000 residentes* de los conjuntos que construimos, especialmente en los ejes ambiental, administrativo y de seguridad y convivencia, con el objetivo de generar comunidades sostenibles, con altos niveles de confianza y capital social.

De igual manera, valoramos y dignificamos la labor de los trabajadores del sector de la construcción, promoviendo programas como “Tu hogar, Tu recompensa”, una iniciativa orientada a brindar asesoría y acompañamiento financiero para ellos, quienes en su mayoría (más del 85 %) carecen de vivienda propia. A la fecha, hemos logrado que 833 familias cumplan el sueño de tener vivienda propia, lo que nos llena de orgullo y nos impulsa a continuar para que más trabajadores de obra y sus familias también lo cumplan.

Gracias al trabajo de todo un equipo, nos hemos con-

solidado como una compañía comprometida con enriquecer la vida de los colombianos con integridad, quienes aportan día tras día al crecimiento de nuestra compañía y al cumplimiento de los sueños de las familias colombianas.

En el 2023 seguiremos recorriendo este camino que hoy nos llena de orgullo al ver los resultados alcanzados. Continuaremos trabajando por brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, acompañando a las familias que nos eligen para hacer realidad el sueño de tener vivienda y en su vida en comunidad. Seguiremos trabajando con empeño para promover el respeto por el medio ambiente.

Un saludo especial.
Carlos Arango Uribe

En 2022 obtuvimos nuestra tercera patente con **Wall It**, una herramienta versátil que aumenta la productividad en el proceso de mampostería.

Lideramos y promovemos la **innovación** en el sector de la construcción.

Obtuvimos **ocho reconocimientos de innovación**

en los premios internos de innovación del Grupo Bolívar-Efecto i. Se destacaron iniciativas en las siguientes categorías:

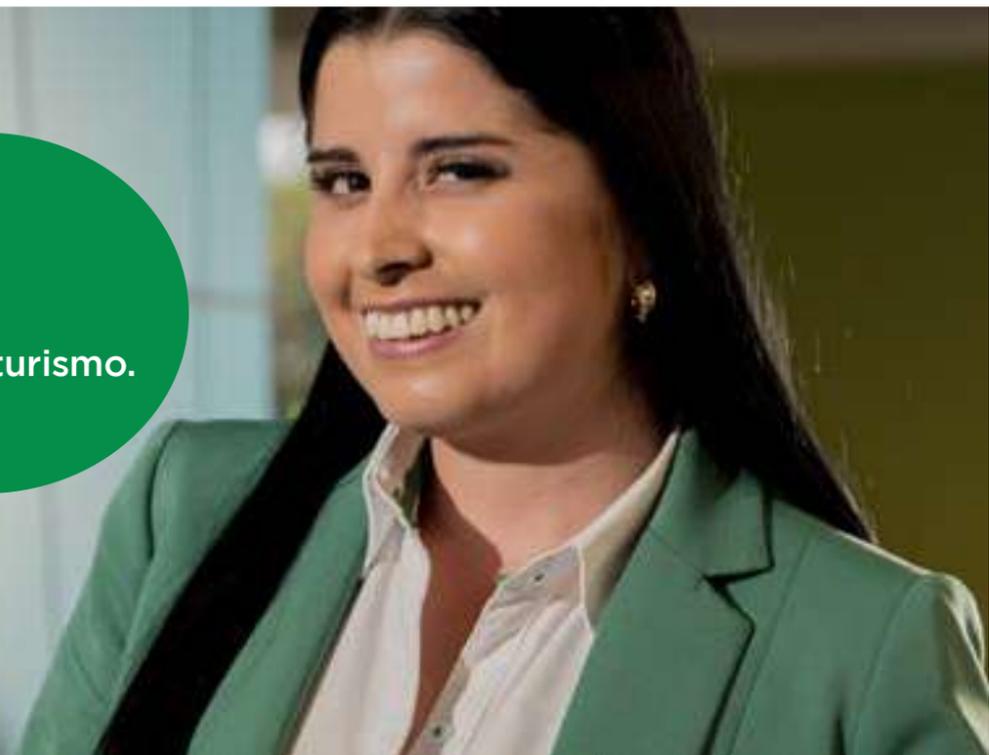
- Innovación en procesos.
- Innovación organizacional.
- Innovación en oferta de valor.

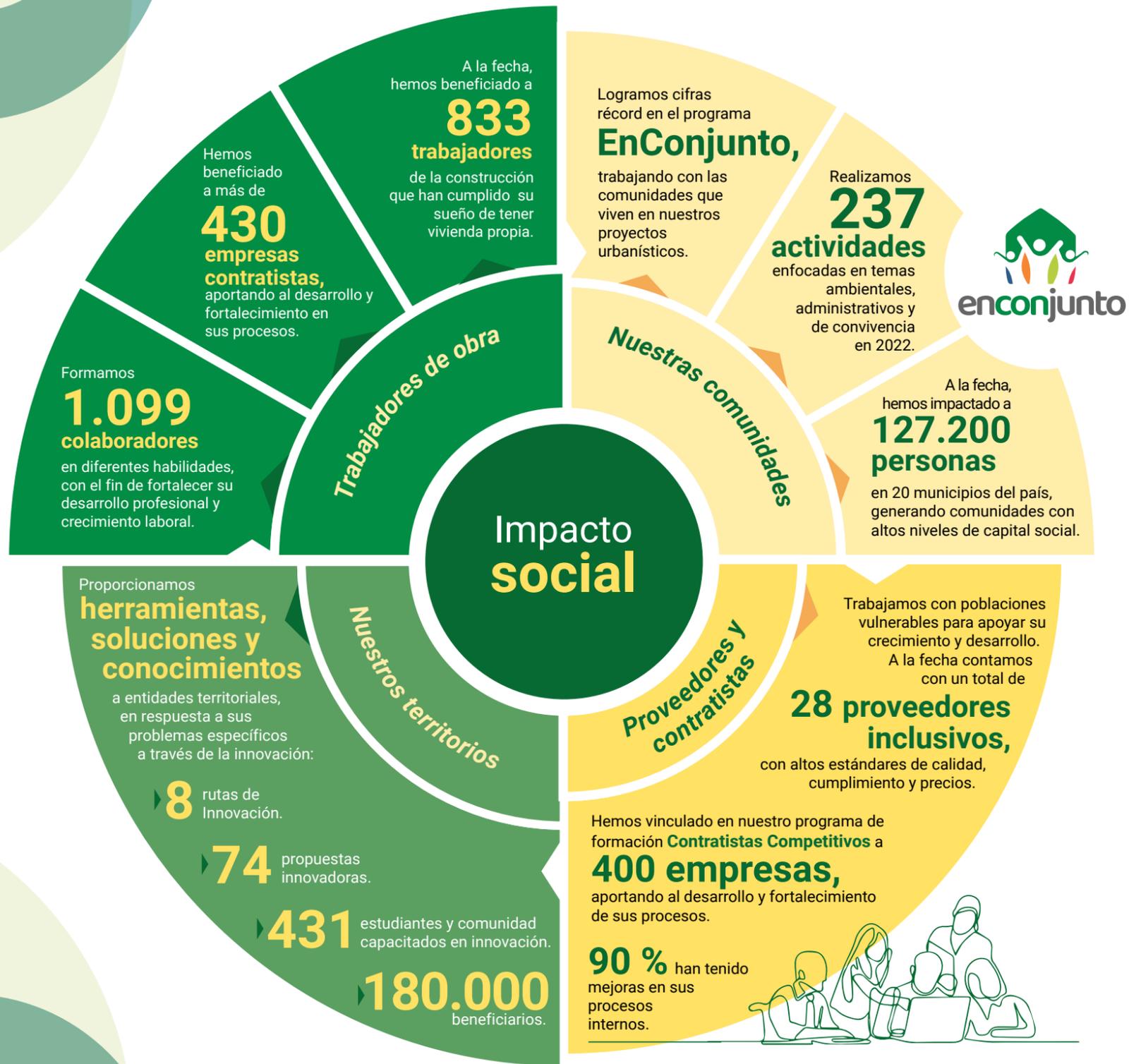
Contamos con **dos proyectos avalados**

como innovadores por el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación.



Seguimos comprometidos con la sostenibilidad de nuestros proyectos inmobiliarios y nuestra operación de turismo.





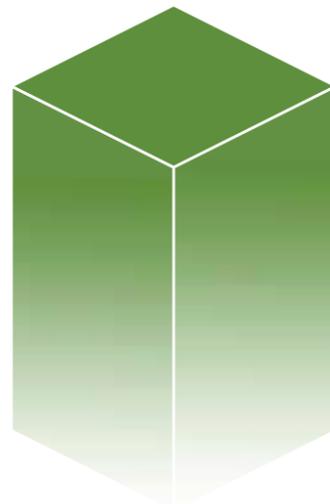
De esta manera, hacemos realidad los sueños de muchas personas y seguimos construyendo valor para todos, cumpliendo con nuestro propósito superior de enriquecer la vida con integridad.

RECONOCIMIENTOS

En 2022 obtuvimos grandes reconocimientos. Esto nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir trabajando por construir los sueños de los colombianos.

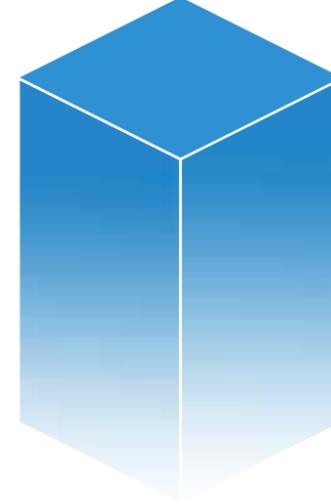
“Bogotá construcción sostenible”

Otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente por promover proyectos constructivos en los que se implementan estrategias de ecourbanismo y construcción sostenible.



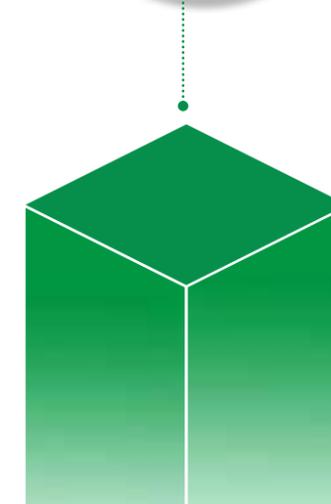
EDGE Champions.

En 2022 la International Finance Corporation nos reconoció como una de las empresas comprometidas con certificar más del 80 % de nuestros proyectos con este sistema de certificación.



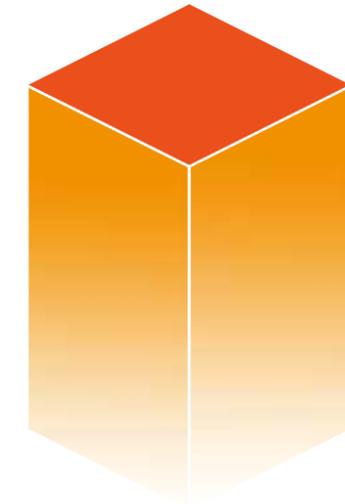
Premio Juan Gómez Pinzón.

Nuestro presidente, Carlos Arango Uribe, recibió este galardón por su destacado desempeño en el sector de la construcción en el país, reconocimiento otorgado por la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), la Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI) y la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA).



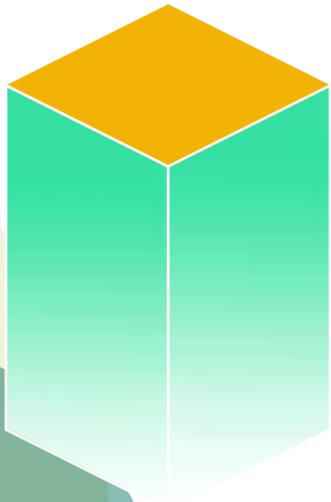
Premio a la Responsabilidad Social Camacol Bogotá y Cundinamarca

Obtuvimos este reconocimiento en la categoría “Mejor programa de gestión con la comunidad” por el proyecto EnConjunto Alamano, nuestro marketplace para promover la dinamización económica de las familias y los vecinos de nuestros conjuntos.



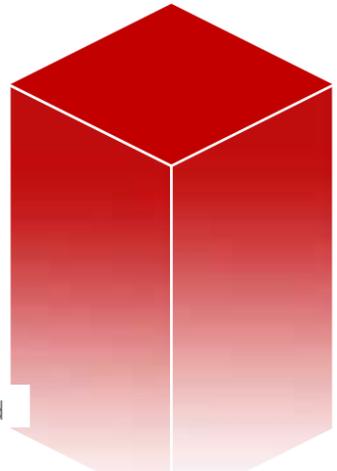
Premio Travelers' Choice Best of the Best

El Hotel Zuana Beach Resort obtuvo el primer puesto una vez más en estos premios, gracias a las excelentes opiniones de los viajeros. El hotel está clasificado dentro del 10 % de los establecimientos más populares del mundo.



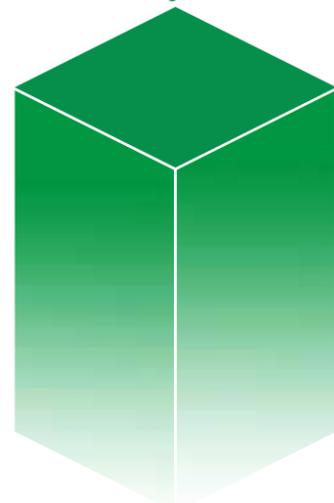
"Somos número uno"

De acuerdo con el Ranking General de Merco, somos la empresa número uno en el **sector de la construcción** y una de las cien mejores compañías en el país en atracción y retención del talento humano.



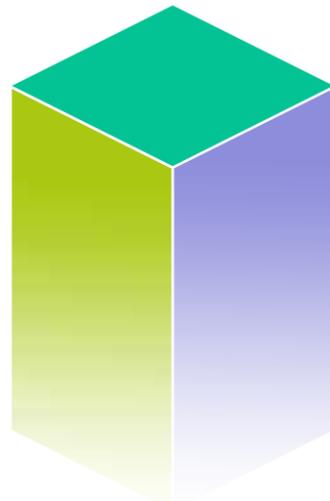
Premios Verdes

Nuestro programa de acompañamiento social EnConjunto es uno de los **500 mejores proyectos socioambientales** del mundo, según los Premios Verdes, reconocidos como los Premios Oscar de la sostenibilidad.



Buenas prácticas en economía circular

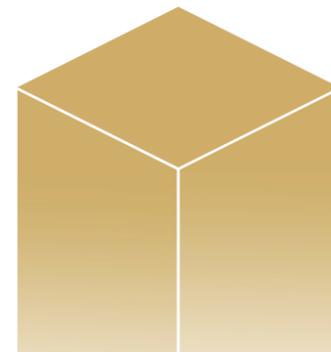
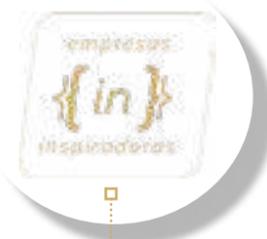
Fenalco Solidario nos otorgó un reconocimiento como empresa pionera en economía circular, durante el XII Congreso Nacional de Responsabilidad Social, "Megasostenibilidad", quedando en la categoría Excelencia.



Empresa INspiradora

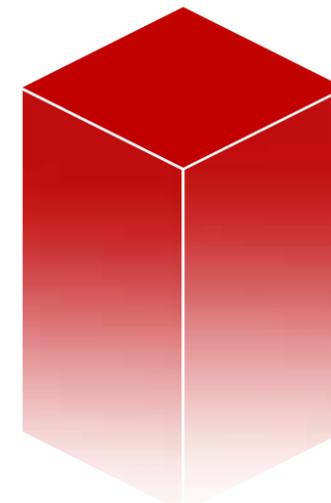
La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) nos reconoció como empresa INspiradora por partida doble, gracias a dos proyectos de valor compartido:

- ◆ **En la categoría de Medioambiente** por "Verde Bolívar", a través del que se gestionan los residuos generados en obra.
- ◆ **En la categoría Calidad de Vida** por "Tu hogar, Tu recompensa", con el que trabajadores del sector de la construcción reciben asesoría financiera y acompañamiento para que puedan adquirir vivienda.



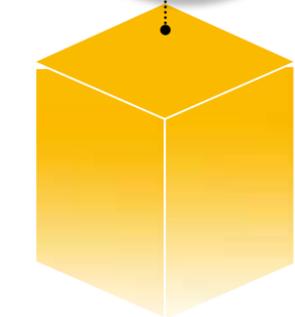
Mejor reputación corporativa y más comprometida

Somos además una de las **cien empresas** seleccionadas en el Ranking General de Merco de las compañías con mejor reputación corporativa y más comprometidas, según **criterios de responsabilidad social ESG (Environmental, Social & Governance)**.



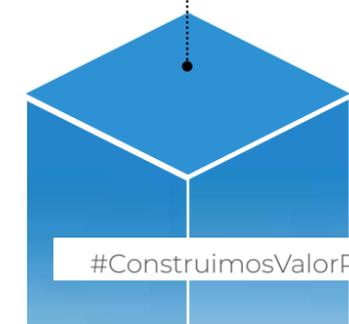
Xposible Colsubsidio

Obtuvimos este reconocimiento en la categoría Social por el proyecto "Tu hogar, Tu recompensa".



Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI

Ascendimos en este *ranking*, pasando del **puesto 48 en 2021 al 25 en 2022**.





Nuestra
EMPRESA

Gobierno CORPORATIVO

NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES

(GRI 2-23)

Constructora Bolívar S.A., como parte del Grupo Bolívar, se alinea con su gran propósito superior de “Enriquecer la vida con integridad”, ubicando al ser humano en el centro de todo, como fuente inagotable de valor. A partir de este eje ponemos en práctica nuestro propósito superior, al tiempo que definimos nuestra misión, visión y valores corporativos, los cuales rigen nuestro accionar.

Como parte del Grupo Bolívar, vivimos y cuidamos nuestros cinco principios y valores corporativos:



DIVISIÓN INMOBILIARIA

MISIÓN

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio tanto de la comunidad como de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en el conocimiento de nuestro negocio y de nuestros clientes, manejo del riesgo, relaciones emocionales, investigación, innovación, tecnología y sinergia empresarial.

VISIÓN

Seguiremos siendo la constructora que más sueños de vivienda les cumple a los colombianos, comprometidos con la innovación, la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de nuestra gente y sus familias, generando valor a nuestros grupos de interés.

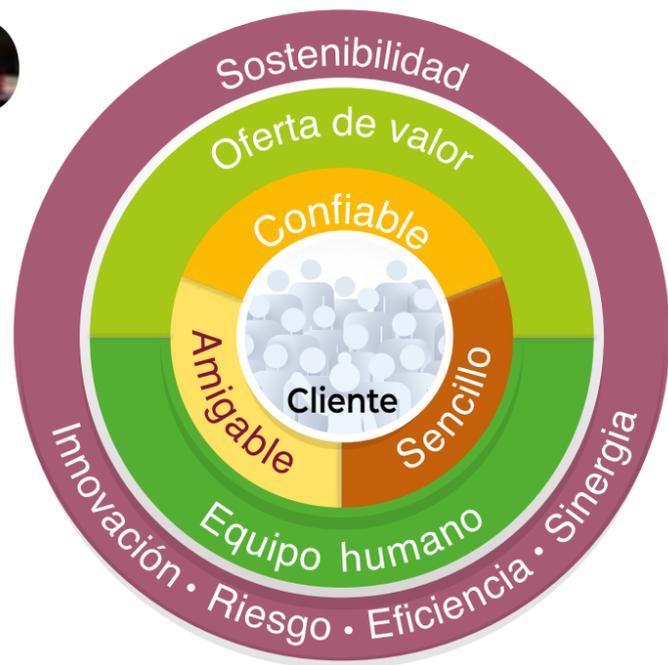
DIVISIÓN DE TURISMO

MISIÓN

En la familia Zuana, la pasión por la hospitalidad nos impulsa a generar experiencias memorables a nuestros clientes y colaboradores. Estamos comprometidos con el medio ambiente, la sociedad y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

VISIÓN

En el año 2023, seremos reconocidos en el sector hotelero como la primera alternativa de descanso y diversión de las familias en el Caribe colombiano, y como una de las mejores opciones para eventos en Santa Marta.



MODELO DE GESTIÓN

Nuestros clientes están en el centro de nuestro accionar, por lo cual nos enfocamos en crear para ellos experiencias y procesos sencillos, confiables y amigables, con el fin de generar así relaciones a largo plazo.

ESTÁNDARES DE GOBIERNO CORPORATIVO

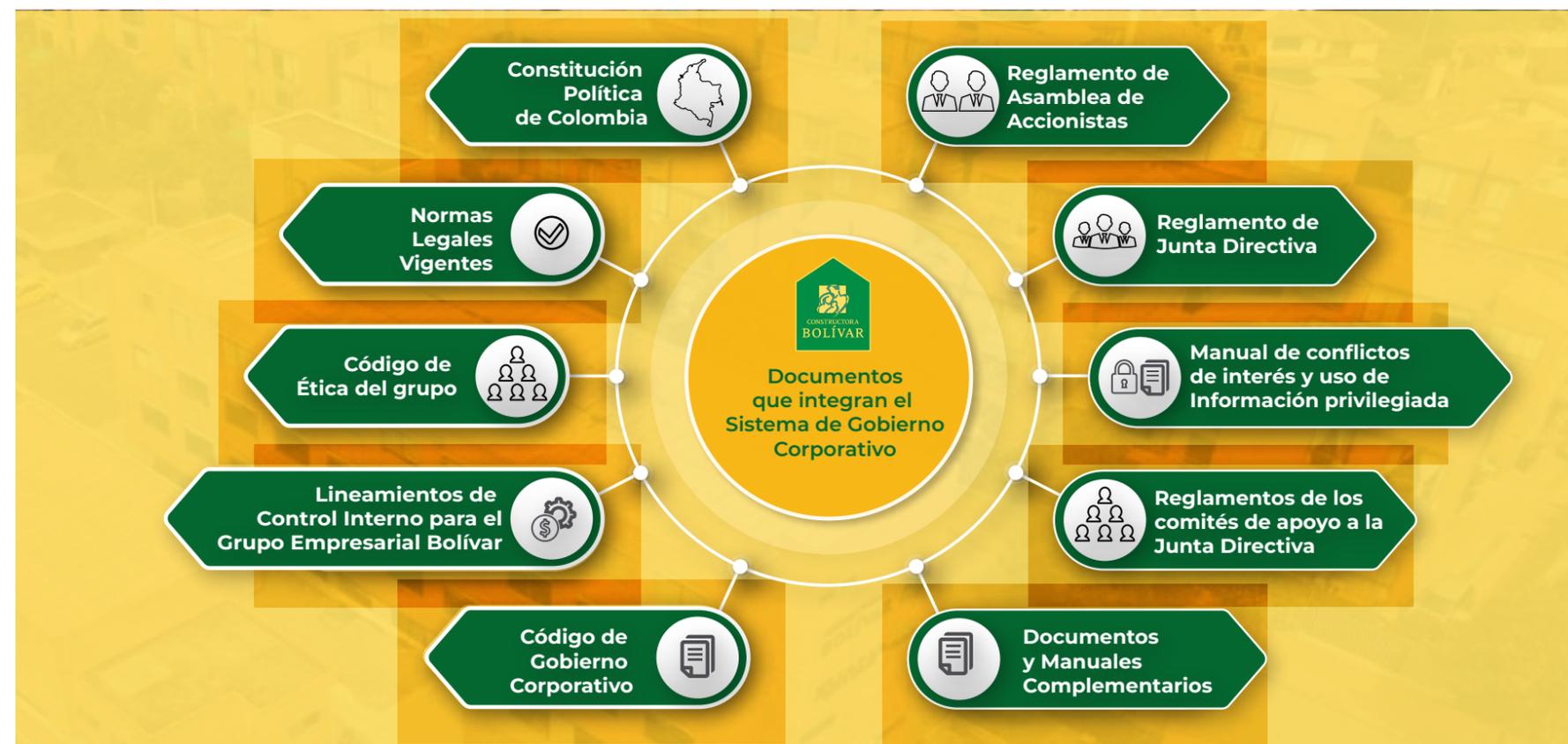
(GRI 2-9 y GRI 3-3)

En lo relacionado con esta materia, nos alineamos con los principios del Grupo Bolívar en su *Guía de Gobierno Corporativo*, así como con sus principios, políticas y prácticas de dirección empresarial, que permiten que se establezcan estructuras de dirección, administración y supervisión eficaces y transparentes, con el propósito de crear valor y generar confianza a sus grupos de interés.

◆ El Gobierno Corporativo parte de la **convicción** de ir más allá del cumplimiento de normas.

- ◆ Forma parte de nuestra cultura organizacional y guía el actuar de cada uno de los integrantes del Grupo Bolívar.
- ◆ Buscamos siempre la **coherencia** entre nuestro actuar y las buenas prácticas de Gobierno Corporativo (Grupo Bolívar, 2023).

El Sistema de Gobierno Corporativo está integrado por los siguientes documentos:





JUNTA DIRECTIVA

Constructora Bolívar Bogotá

Principales

Miguel Cortés Kotal
Roberto Holguín Fety
Javier Suárez Esparragoza

Suplentes

Mauricio Afanador Garcés
Jimena Rovira Iguarán
Jorge Rojas Dumit

Constructora Bolívar Cali

Principales

Julián Perdomo Arango
Lina Mora Rodríguez
Jimena Rovira Iguarán

Suplentes

Paulina Alarcón Salgado
Diego Ospina Garzón
Camilo Alzate Cano

CB Hoteles y Resorts

Principales

Carlos Sierra Galindo
Juan Luis Londoño Osorio
Ana Cristina Pardo Ochoa

Suplentes

Hernando Muñoz Rojas
Diego Ospina Garzón
Juan Manuel Rubio Junguito

COMITÉS



Comité de Presidencia

Liderado por el presidente de la compañía, en el participan sus reportes directos.



Comités Estratégicos

Realizan la evaluación de la gestión y el cumplimiento de los objetivos de la compañía.



Comités Técnicos

Ejecutan los lineamientos definidos desde el equipo directivo.

INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIONES

(GRI 2-28)

Somos parte activa de las siguientes asociaciones y grupos:



Nuestra OPERACIÓN

(GRI 2-6)

Actualmente, realizamos dos actividades principales con la marca Constructora Bolívar:

Soluciones de vivienda para las familias colombianas. Llevamos a cabo actividades de diseño, promoción, ventas y construcción.

Servicios hoteleros y de tiempo compartido en Zuana Beach Resort. Además de la operación en Santa Marta, estamos a cargo del proyecto de Fractional, La Gran Reserva en Anapoima, desarrollado por nosotros.

UBICACIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES

(GRI 2-1 y 2-6)

Sedes administrativas CB

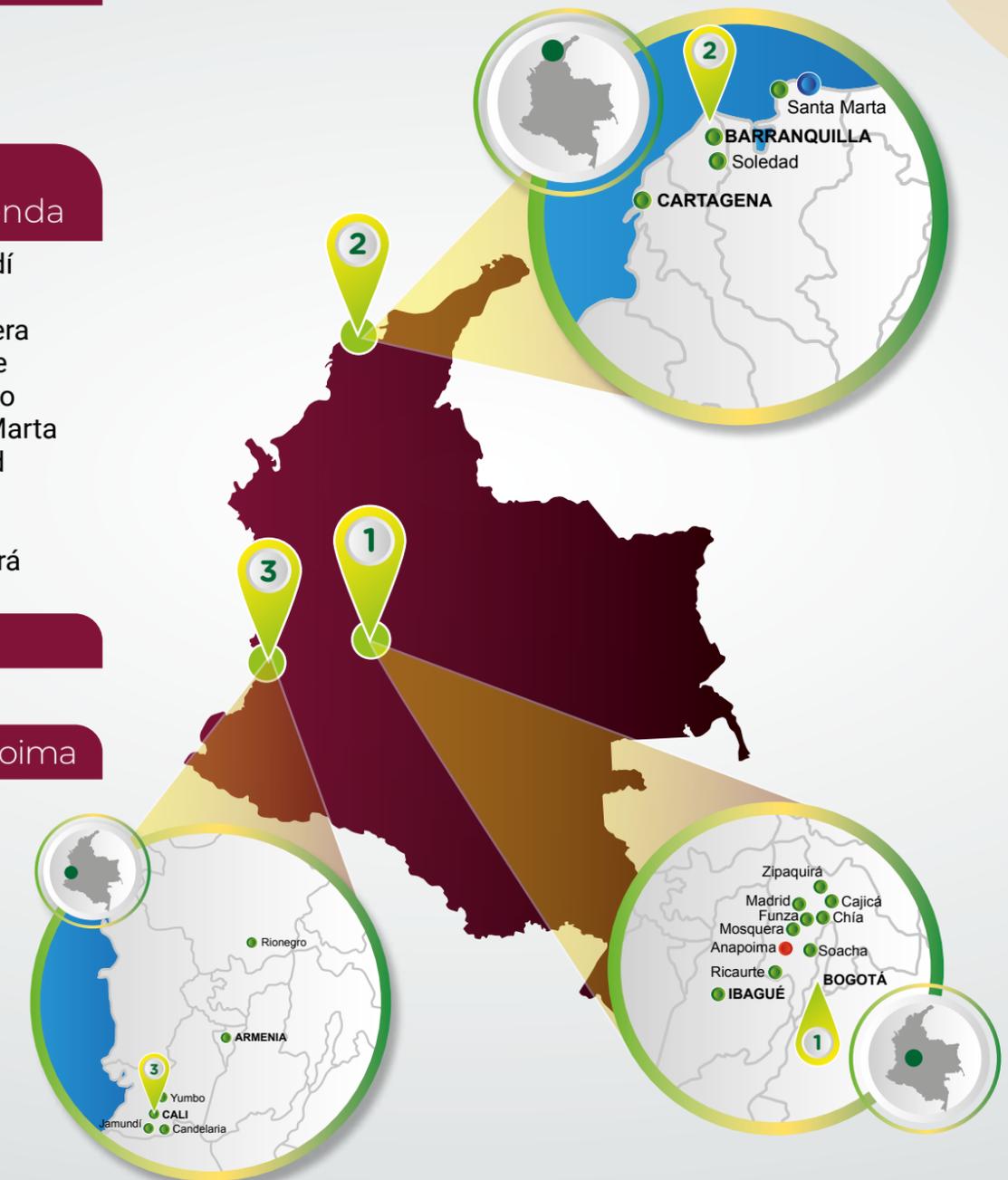
1. Bogotá
2. Barranquilla
3. Cali

Desarrollo y venta de proyectos de vivienda

- | | |
|--------------|-------------|
| Armenia | Jamundí |
| Barranquilla | Madrid |
| Bogotá | Mosquera |
| Cajicá | Ricaurte |
| Cali | Rionegro |
| Candelaria | Santa Marta |
| Chía | Soledad |
| Cartagena | Soacha |
| Funza | Yumbo |
| Ibagué | Zipaquirá |

Hotel Zuana

Gran Reserva de Anapoima



Sostenibilidad que construye **VALOR** para todos

En Constructora Bolívar estamos comprometidos con la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia corporativa. Por esto, trabajamos con el propósito de crear valor para todos nuestros grupos de interés.

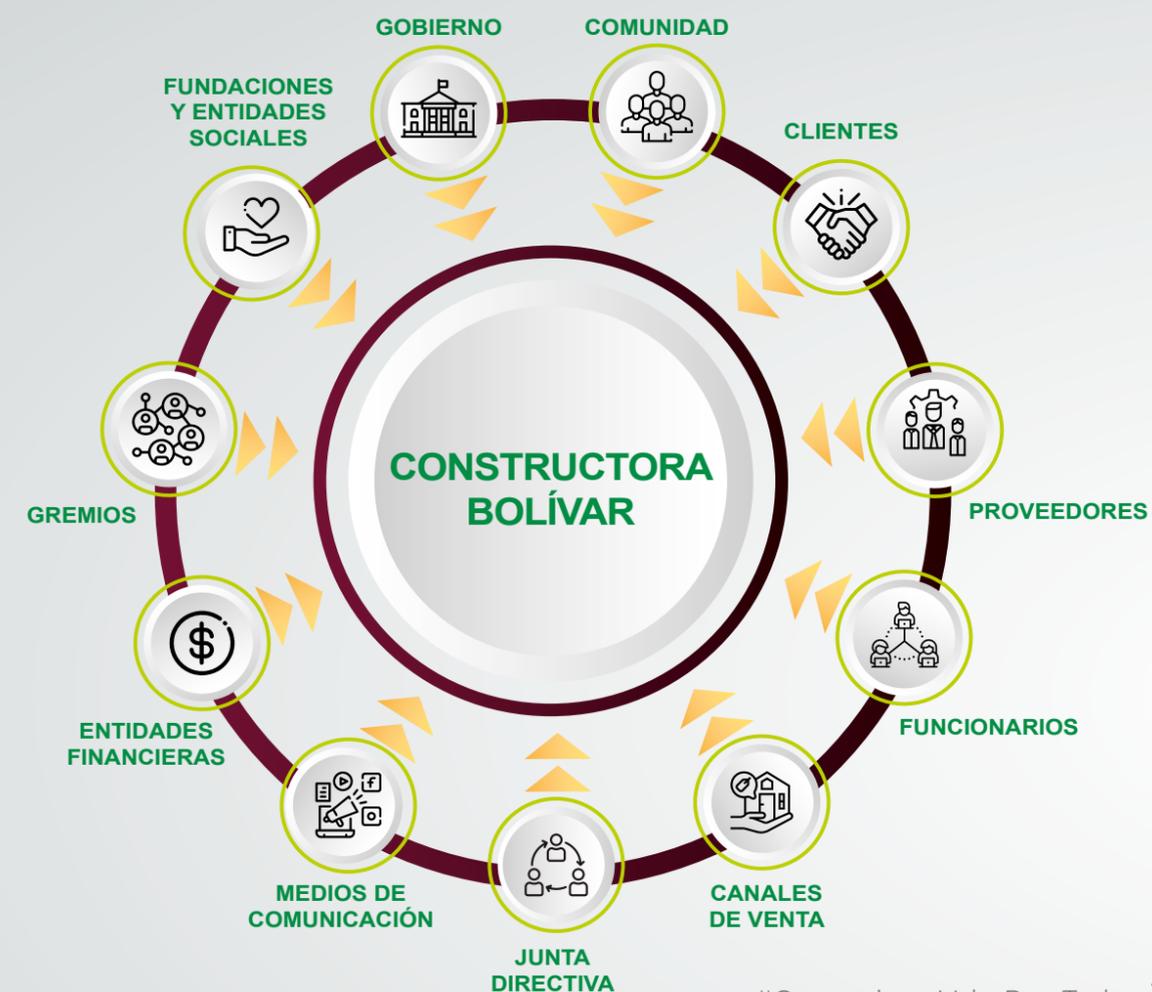
GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS MATERIALES

(GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2 y GRI 3-3)

En el 2021, actualizamos los temas materiales, tanto para el negocio inmobiliario como para el de turismo. Adicionalmente, analizamos y actualizamos las ex-

pectativas de los grupos de interés y las alineamos con los temas estratégicos de la organización para definir los asuntos materiales.

Nuestros grupos **DE INTERÉS**





Así mismo, hicimos una revisión de lineamientos y estándares internacionales, mejores prácticas y tendencias del mercado y de las agremiaciones de turismo y construcción.

Actualmente, disponemos de varios medios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés. Estos son (GRI 2-29):

Para grupos externos

- ◆ Página web de Constructora Bolívar.
- ◆ Redes sociales de las empresas.
- ◆ Contacto directo por medio de nuestro programa "Creación de capital social EnConjunto" y a través de diagnósticos participativos con la herramienta digital ¡Dilo Tú!
- ◆ Línea familiar.

Para grupos de interés internos y vinculados

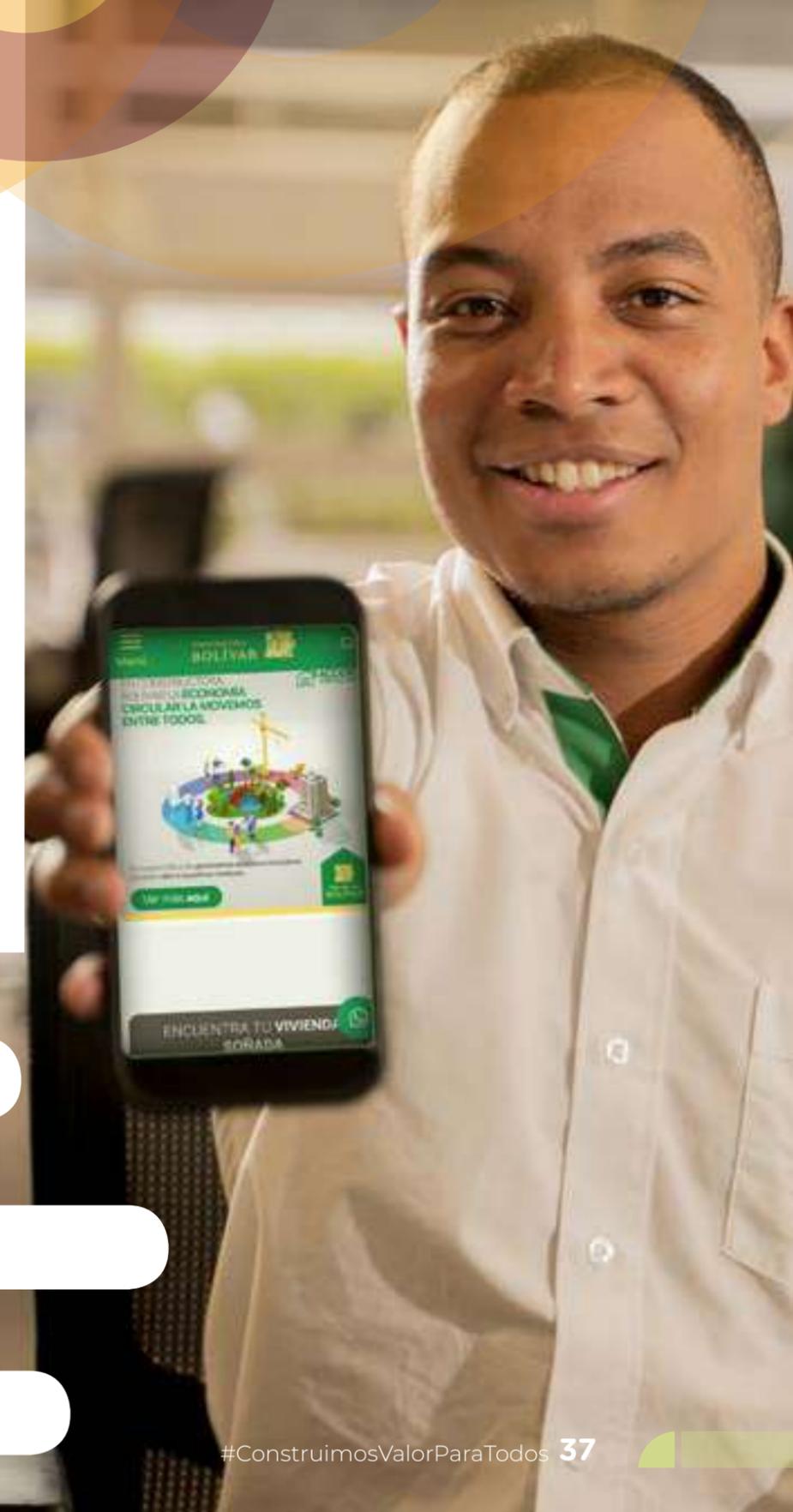
En Constructora Bolívar, contamos con una política de puertas abiertas para que todos los funcionarios y terceros puedan plantear sus inconformidades y/o quejas en relación con comportamientos no éticos y que atentan contra los principios y valores. Para ello, las personas pueden utilizar los siguientes canales:

- ◆ Jefe inmediato.
- ◆ Líderes de la compañía.
- ◆ Talento Humano.
- ◆ Comité de Convivencia Laboral.
- ◆ Línea de transparencia.

En 2022, se recibieron un total de catorce denuncias, tres de ellas a través de los comités de Convivencia Laboral; a todas se les dio el debido trámite y fueron cerradas en el mismo año.

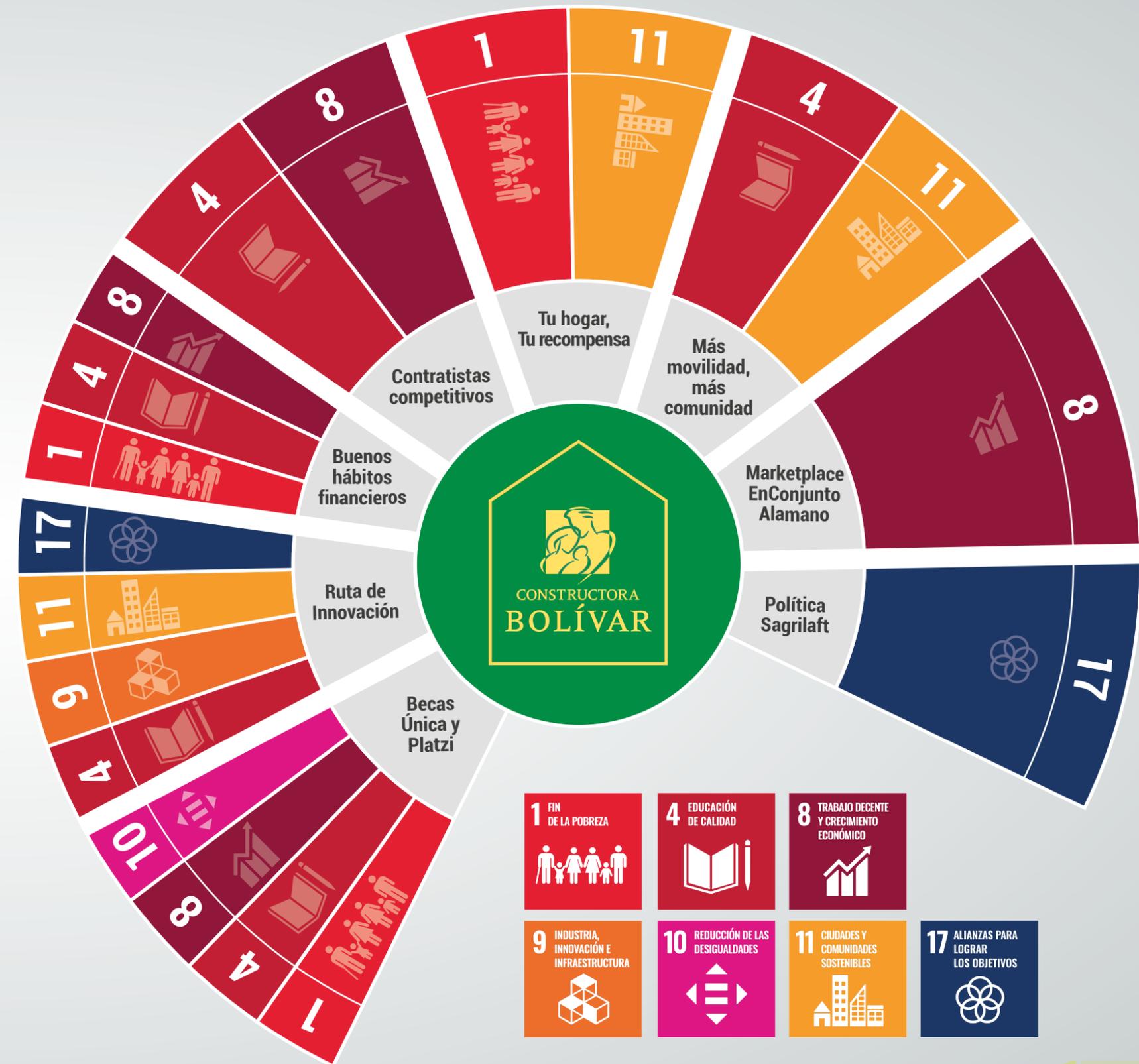
Adicionalmente, contamos con los siguientes espacios:

- ◆ Asamblea Anual de Accionistas.
- ◆ Reuniones de Junta Directiva.
- ◆ Medición de compromiso laboral (Pulsómetro).



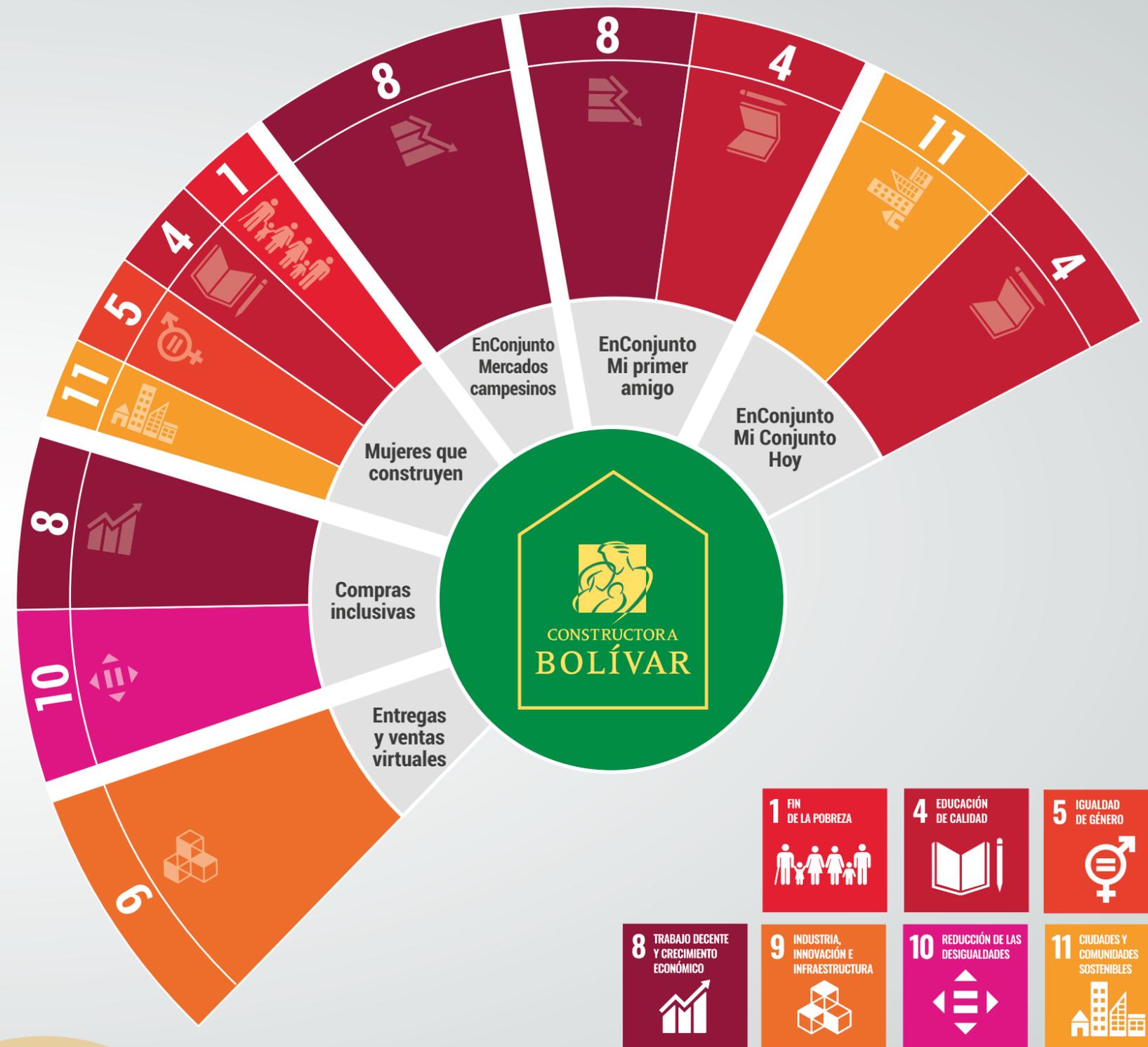
Aportamos a los ODS

En Constructora Bolívar aportamos en forma directa a quince de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y de acuerdo con los lineamientos del Grupo Bolívar, que está comprometido con ayudar a alcanzar los ODS a través de diversos programas, proyectos y actividades de todas las compañías del grupo:

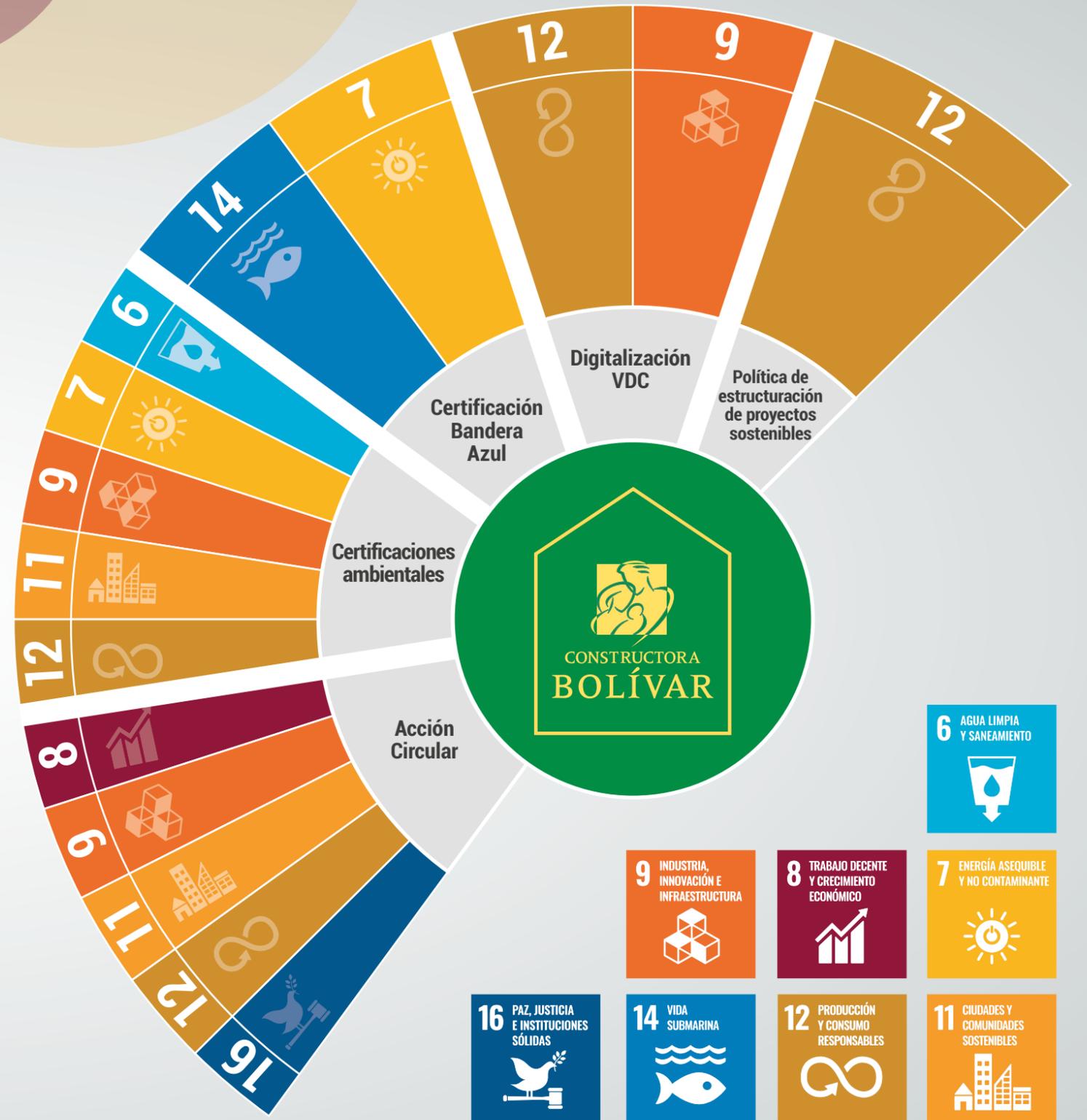
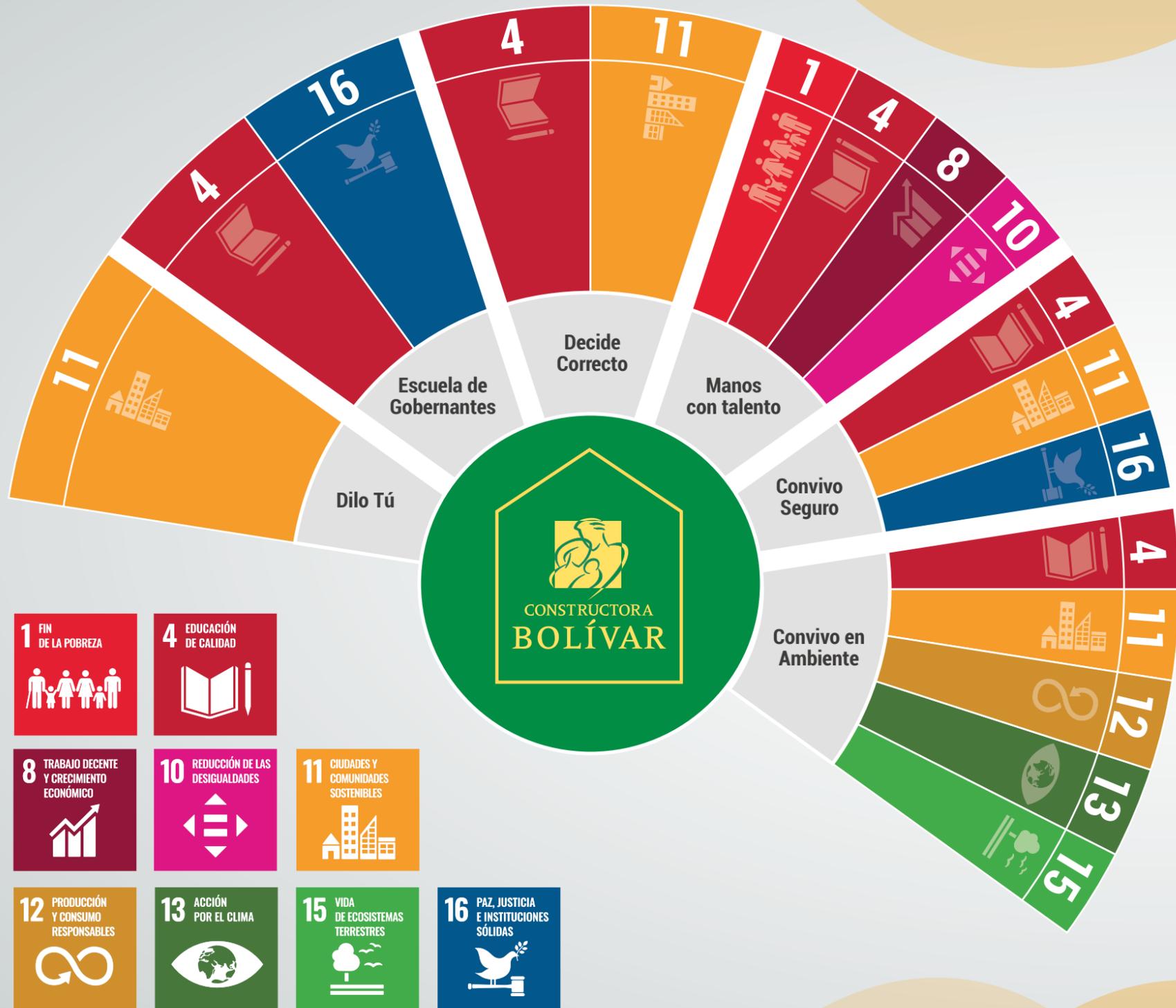




1 FIN DE LA POBREZA	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	



1 FIN DE LA POBREZA	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES		





Construimos valor para
NUESTRA GENTE

(GRI 2-23 y GRI 413-1)

Empleo digno y **DE CALIDAD**

(GRI 2-6, GRI 2-7, GRI 3-3, GRI 405-1, GRI 405-2)



Nuestra compañía definió en su estrategia corporativa, como uno de sus temas materiales, el cuidado por el trabajo y la calidad de vida de Nuestra Gente y sus familias. De esta forma trabajamos por generar oportunidades de empleo y desarrollo en nuestra organización y posicionarnos como un referente que atrae el mejor talento.

Estamos enfocados en generar empleo de calidad y en que nuestros colaboradores vivan grandes momentos en la compañía, por lo que decidimos crear "Reta el mañana", una experiencia con la que diseñamos paso a paso la ruta que seguirán las personas que ingresen en la compañía, desde el momento de la atracción del talento, pasando por los espacios de formación, desarrollo, bienestar y calidad de vida.

Esto nos permite asegurar el *fit* perfecto de Nuestra Gente con la compañía, el desarrollo de su máximo potencial durante su estadía y un escenario de transición ideal cuando se presentan nuevas oportunidades, siempre cuidando la calidad de vida en el proceso. Gracias a esta estrategia, hemos sido reconocidos por Merco como una de las cien empresas que mejor atraen y retienen el talento en el país, y como la que mejor lo hace en el sector de la construcción.

A continuación, presentamos cómo implementamos esta estrategia, al igual que los principales resultados obtenidos en el año de reporte.



Estamos enfocados en generar empleo de calidad y en que nuestros colaboradores vivan grandes momentos en la compañía.

NUESTRA GENTE

Tipo de contratación	2020	2021	2022
	Constructora Bolívar S.A.		
Directos	1.180	1.523	1.747
A través de empresas de servicios temporales	1.834	2.436	2.702
Contratistas	10.600	11.000	12.389
Total	13.614	14.959	16.838

Los empleados directos están clasificados en la siguiente forma:

SEGÚN TIPO DE CONTRATO: TÉRMINO FIJO

Género	2020				2021				2022			
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino (#)	160	28	133	321	231	39	134	404	268	40	142	450
Femenino (%)	54,42 %	42,42 %	38,89 %	45,73 %	54,60 %	43,33 %	35,54 %	45,39 %	47,52 %	43,96 %	36,50 %	43,10 %
Masculino (#)	134	38	209	381	192	51	243	486	296	51	247	594
Masculino (%)	45,58 %	57,58 %	61,11 %	54,27 %	45,39 %	56,66 %	64,45 %	54,61 %	52,48 %	56,04 %	63,50 %	56,90 %
Total	294	66	342	702	423	90	377	890	564	91	389	1.044

SEGÚN TIPO DE CONTRATO: TÉRMINO INDEFINIDO

Género	2020				2021				2022			
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino (#)	117	145	15	277	119	175	13	307	124	211	13	348
Femenino (%)	44,83 %	47,85 %	46,88 %	46,48 %	46,85 %	49,43 %	52,00 %	48,50 %	44,29 %	52,88 %	54,17 %	49,50 %
Masculino (#)	144	158	17	319	135	179	12	326	156	188	11	355
Masculino (%)	55,17 %	52,15 %	53,12 %	53,52 %	53,14 %	50,56 %	48,00 %	51,50 %	55,71 %	47,12 %	45,83 %	50,50 %
Total	261	303	32	596	254	354	25	633	280	399	24	703

SEGÚN JORNADA LABORAL: TIEMPO COMPLETO

Género	2020				2021				2022			
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino (#)	276	173	148	596	350	214	147	711	909	604	158	1.671
Femenino (%)	49,73 %	46,88 %	39,36 %	45,88 %	51,70 %	48,20 %	36,66 %	46,71 %	37,38 %	37,70 %	37,80 %	37,53 %
Masculino (#)	279	196	228	703	327	230	254	811	1.523	998	260	2.781
Masculino (%)	50,27 %	53,12 %	60,64 %	54,12 %	48,30 %	51,80 %	63,34 %	53,29 %	62,62 %	62,30 %	62,20 %	62,47 %
Total	555	369	376	1.299	677	444	401	1.522	2.432	1.602	418	4.452

*En 2022, en CB Bogotá y CB Cali no hubo personas con contrato a medio tiempo. En CB Hoteles y Resorts, hay una persona de género femenino con este tipo de contrato.

ROTACIÓN

(GRI 401-1)

Rango de edad (años)	2020			2021			2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Rotación por edad									
18-25	29,30 %	16,28 %	32,00 %	39,79 %	12,50 %	37,50 %	14,41 %	22,39 %	66,35 %
26-35	15,60 %	23,01 %	12,00 %	32,91 %	27,17 %	22,13 %	13,87 %	26,27 %	28,16 %
36-45	11,40 %	20,65 %	12,00 %	21,70 %	14,5 %	11,61 %	9,57 %	19,42 %	12,65 %
Mayor de 45	4,70 %	6,90 %	5,00 %	8,82 %	4,03 %	3,97 %	4,52 %	13,85 %	5,97 %



Rango de edad (años)	2020			2021			2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Rotación por género									
Femenino	22,00 %	12,41 %	16,78 %	12,63 %	19,39 %	16,33 %	31,76 %	23,51 %	22,25 %
Masculino	25,00 %	16,45 %	15,51 %	5,39 %	18,70 %	20,00 %	34,74 %	21,76 %	28,68 %
Rotación por región									
Barranquilla	22,74 %	N/A	N/A	108,04 %	N/A	N/A	7,71 %	N/A	N/A
Bogotá	27,12 %	N/A	N/A	7,92 %	N/A	N/A	14,55 %	N/A	N/A
Cartagena	25,00 %	N/A	N/A	100,00 %	N/A	N/A	8,39 %	N/A	N/A
Ibagué y Ricaurte	17,39 %	N/A	N/A	17,31 %	N/A	N/A	13,46 %	N/A	N/A
Cali	N/A	N/A	N/A	N/A	19,11 %	N/A	N/A	7,01 %	N/A
Armenia	N/A	N/A	N/A	N/A	14,29 %	N/A	N/A	4,26 %	N/A
Santa Marta	16,70 %	N/A	11,00 %	28,57 %	N/A	15,69 %	2,97 %	N/A	21,16 %
Anapoima	N/A	N/A	52,00 %	N/A	N/A	61,54 %	N/A	N/A	60,34 %
Rotación total	23,13 %	14,50 %	16,02 %	27,18 %	19,03 %	18,66 %	33,35 %	22,65 %	26,27 %



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

(GRI 405-2)

Nuestra compañía ha trascendido en el sector de la construcción gracias, entre otros logros, a que ha roto el paradigma de un sector 100 % masculinizado. Hoy, tenemos programas como “Mujeres que construyen” y “Nueva Generación en Obra”, que le han dado un lugar a la mujer en la construcción como espacio para desarrollarse laboral y personalmente.

Además de los programas de cuidado e inclusión de la mujer, hemos capacitado a nuestros contratistas de obra sobre el concepto “Diversidad, Equidad e Inclusión” (DEI) y acerca de lo que nuestra compañía espera de ellos en la operación del negocio. Adicionalmente, por medio del programa de Creación de Capital Social en comunidades llamado EnConjunto, estamos trabajando para que este concepto también permee a los habitantes de nuestros conjuntos residenciales.

Actualmente, estamos construyendo junto a las demás compañías del Grupo Bolívar el manifiesto y política de “Diversidad, Equidad e Inclusión”, que ha sido declarado como uno de nuestros temas materiales.

Gracias a nuestros valores como grupo empresarial, en especial la equidad y el respeto, promovemos y hacemos realidad estos temas dentro de la compañía.

Nuestros colaboradores directos están clasificados de la siguiente manera, según género:

Género	2021	2022
	Constructora Bolívar S.A.	
Femenino	46,68 %	45,68 %
Masculino	53,32 %	54,32 %

Indicador	2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Líderes estratégicos			
Femenino	15,38 %	12,50 %	50,00 %
Masculino	84,62 %	87,50 %	50,00 %
Líderes de líderes			
Femenino	32,43 %	47,61 %	50,00 %
Masculino	63,68 %	52,38 %	50,00 %
Líderes de equipo			
Femenino	35,05 %	54,40 %	50,00 %
Masculino	64,94 %	45,45 %	50,00 %
Total	49 %	100 %	0 %

Indicador	Unidad de medida	2022		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Brecha salarial por género				
Directivos				
Ratio salarial promedio	Ratio	95,51	76,84	74,38
Profesionales				
Ratio salarial promedio	Ratio	79,65	91,29	105,16



Contamos con nuestra universidad corporativa: Campus Xplora. En ella capitalizamos la experiencia de las personas y gestionamos el conocimiento de la organización, con el fin de darle sostenibilidad y crecimiento al negocio.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 404-1)

Estamos comprometidos con la formación y el desarrollo de Nuestra Gente. Por esta razón, dentro de nuestra experiencia “Reta el mañana” hemos construido un momento que denominamos “Máximo potencial”, a través del que buscamos que las personas puedan hacer exponenciales sus talentos y destrezas, contribuyendo así a que la organización obtenga mejores resultados.

Formación

Para desarrollar el frente de formación contamos con una universidad corporativa, por medio de la que se capitaliza la experiencia de las personas y se gestiona el conocimiento de la organización, con el fin de darle sostenibilidad y crecimiento al negocio.

Todas las áreas de la compañía son beneficiarias de nuestros programas de formación, que se crearon con el propósito de apoyar sus iniciativas estratégicas y de garantizar las mejores experiencias de aprendizaje posibles; de esta manera, también nos anticipamos a las necesidades futuras, con miras a preparar a Nuestra Gente para los retos de un entorno cambiante.

En 2022, ejecutamos un total de 35.097 horas de formación a escala nacional para nuestros funcionarios directos y temporales.

Indicador	2020			2021			2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Media de horas de formación									
Media de formación por empleado	24,84	9,54	31,15	28,04	35,06	14,08	21,19	9,465	10,24
Género									
Media de formación - Femenino	23,30	8,92	36,56	31,35	37,14	14,24	24,68	10,00	14,20
Media de formación - Masculino	27,08	10,25	27,55	24,50	33,13	14,04	24,23	8,81	12,38
Categoría laboral									
Media de formación - Contribuidor individual	21,91	6,82	31,64	28,04	34,25	13,33	22,50	8,03	13,51
Media de formación - Líder de equipo	40,16	18,88	27,59	48,78	42,12	19,41	26,09	10,50	12,37
Media de formación - Líder de líderes	35,17	24,43	29,13	28,83	31,74	26,32	30,26	10,04	2,92
Media de formación - Líder estratégico	48,27	31,79	18,88	30,98	21,57	15,77	13,86	38,94	6,00



EVALUACIONES DE DESARROLLO

(GRI 404-3)

Gestionamos el talento de Nuestra Gente a partir de la definición de un plan de objetivos y valoraciones para evaluar su aporte a la compañía y su progreso profesional, promoviendo conversaciones de confianza con sus líderes que ayuden a desarrollar su potencial.

Indicador	2020			2021			2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Colaboradores evaluados									
Empleados evaluados (%)	65,55 %	83,74 %	33,24 %	68,98 %	74,32 %	20,99 %	87,20 %	87,76 %	29,78 %
Género									
Mujeres evaluadas (%)	64,24 %	89,60 %	42,70 %	67,71 %	80,84 %	25,17 %	89,54 %	91,24 %	37,42 %
Hombres evaluados (%)	66,91 %	78,57 %	27,63 %	69,73 %	68,26 %	18,61 %	85,18 %	84,10 %	25,19 %
Categoría laboral									
Porcentaje evaluados - Contribuidor individual	66,40 %	79,91 %	24,09 %	68,06 %	64,43 %	16,53 %	82,63 %	44,43 %	18,03 %
Evaluados - Líder de equipo (%)	73,03 %	95,65 %	93,75 %	73,34 %	83,53 %	61,77 %	96,07 %	74,30 %	96,36 %
Evaluados - Líder de líderes (%)	63,33 %	89,83 %	100 %	68,43 %	88,68 %	71,43 %	90,41 %	57,14 %	50,00 %
Evaluados - Líder estratégico (%)	13,33 %	42,86 %	100 %	0	28,57 %	0	0	75,00 %	75,00 %



6B M 22



CALIDAD DE VIDA

(GRI 401-2)

Nuestra experiencia “Reta el mañana”, entendimos que la calidad de vida se traduce en promover el bienestar emocional, la estabilidad laboral y el balance entre vida personal y trabajo. Por esta razón, acompañamos a Nuestra Gente durante todo su ciclo en la compañía, con una oferta de actividades, beneficios y alianzas que trascienden su entorno y generan valor en forma exponencial tanto para ellos como para sus familias.

A lo largo del 2022 llevamos a cabo diversas actividades, como integraciones de equipos, celebración de fechas especiales, acondicionamiento físico, talleres de autocuidado y prevención de enfermedades, al igual que charlas sobre alimentación saludable, manejo del estrés, ansiedad, depresión y otras situaciones.

El 98 % de Nuestra Gente participó en al menos una actividad de calidad de vida. El 56 % de las actividades fueron presenciales y el 44 % virtuales.

Indicador	2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Bienestar laboral en la compañía			
Total de participantes*	2.391		
Total de colaboradores beneficiados	937	481	7
Aliados	28	25	10
Actividades realizadas	114	22	16
Satisfacción con las actividades (%)	94,00	97,00	95,00
Cobertura de participantes (%)	98,00	56,06	100
Cobertura de alianzas (%)	63,70	14,00	75,00
NPS Calidad de vida (%)	63,55	83,60	70,00

*Un colaborador puede estar contabilizado como participante en más de una actividad de bienestar laboral.

Así mismo, contamos con un portafolio de beneficios a través de diferentes alianzas para aportar a la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. El 63,7 % de Nuestra Gente hizo uso de al menos un beneficio en 2022 (21,5 % más que en 2021). En promedio, cada funcionario utilizó 2,5 beneficios en el año de reporte.

Indicador	2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
EMI	49	49	0
SOAT	147	59	1
Fondo	583	395	345
Planes de celular	206	14	0
Libranzas	246	240	93
Gimnasio	128	77	0
Carreras de atletismo	51	0	0

Indicador	2020			2021			2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Compra de lentes oftálmicos	N/A	N/A	34	12	N/A	42	26	N/A	80
Auxilio de fallecimiento	10	N/A	10	20	N/A	10	13	22	6
Auxilio por nacimiento de hijo	12	N/A	19	13	18	10	8	14	8
Acondicionamiento físico	18	7	N/A	167	18	N/A	77	0	N/A
Póliza de salud	88	78	9	95	74	8	110	83	7
Póliza de vida	107	86	155	140	93	181	166	115	193
Póliza de autos	N/A	N/A	4	91	81	5	97	100	3
Póliza de hogar	N/A	N/A	1	31	19	2	30	16	1
Guardería	9	N/A	N/A	9	N/A	N/A	11	N/A	N/A
Plan complementario de pensión	6	16	N/A	21	17	N/A	25	18	N/A
Otros	N/A	N/A	N/A	759	441	N/A	313	116	N/A

MEDICIÓN DEL CLIMA Y COMPROMISO LABORAL

(Indicador propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral)

Anualmente, aplicamos la metodología Q12®, establecida por Gallup para medir el clima, la vinculación emocional de los funcionarios con la compañía y su

compromiso laboral. En 2022, esta medición arrojó un resultado de 4,14, frente a un 4,09 obtenido en 2021, el cual nos acerca cada vez más a nuestra meta de lograr un resultado de 4,3 para el año 2024.



Medición del clima, vinculación emocional y compromiso laboral: 2021

Compromiso promedio



Índice de compromiso

- Falta de compromiso
- Comprometidos
- Satisfechos



Medición del clima, vinculación emocional y compromiso laboral: 2022

Compromiso promedio



Índice de compromiso

- Falta de compromiso
- Comprometidos
- Satisfechos



DE NUESTROS TRABAJADORES

Salud y seguridad

(GRI 2-23, GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3,
GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7,
GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)

En Constructora Bolívar abordamos la prevención como aspecto fundamental en el cuidado de Nuestra Gente, promovemos en todas las personas que trabajan en la compañía estilos de vida saludables y comportamientos seguros, mediante campañas de sensibilización presenciales y virtuales; así mismo, utilizamos diferentes canales de comunicación para llegar a todas las personas y lograr de este modo el impacto esperado, que es la transformación hacia una cultura del autocuidado y del cuidado mutuo.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, CONSeguridad, está basado en el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar) y se enfoca en promover la mejora continua. En CONSeguridad les apuntamos a los objetivos estratégicos y tácticos de la organización, expresados a través de nuestro propósito: garantizar la continuidad de la operación, pero manteniendo a las personas en un ambiente de trabajo sano, confiable y amigable.

Nuestro Sistema de Gestión tiene cuatro pilares fundamentales:

- ◆ Consolidación de la cultura de autocuidado y cuidado mutuo.
- ◆ Fortalecimiento de la competencia de seguridad.
- ◆ Promoción de la comunicación, participación y consulta.
- ◆ Creación de experiencias y servicios de calidad de vida.



Para poder lograr un engranaje eficiente, en nuestro Sistema de Gestión contamos con el apoyo de la alta dirección, que lidera y promueve la cultura de la seguridad en la organización, así como la asignación de los recursos de manera eficaz. Es de gran ayuda e importancia la evaluación continua a través de auditorías internas para garantizar el seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y así mejorar su desempeño. Por último, y como componente más relevante, contamos con el mejor talento, Nuestra Gente, que lidera y hace posible el cumplimiento de los indicadores establecidos.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la compañía está alineado con el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, que definen el marco para nuestras políticas propias.

- ◆ Política de cero tolerancia.
- ◆ Política de prevención del consumo de cigarrillo y sustancias psicoactivas.
- ◆ Política de seguridad y salud en el trabajo.
- ◆ Política preventiva del contagio de covid-19 y virus emergentes.
- ◆ Política estratégica de seguridad vial.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Constructora Bolívar S.A. cuenta con un proceso de mejora continua y gestión del cambio que le permite identificar, valorar y controlar oportunamente los nuevos riesgos que su operación presenta. Como se ha expresado en años anteriores, la gestión del riesgo nace desde el marco normativo y se alimenta de los resultados de las inspecciones, accidentalidad, ausentismo, auditorías y evaluaciones especializadas que llevan a que se reestructuren las tácticas de intervención. Para la identificación de los riesgos, se utiliza la metodología contemplada en la GTC 45.

La compañía dispone de una matriz de identificación, valoración de peligros y riesgos, la cual está definida para cada centro de trabajo; igualmente, existe un plan de trabajo específico para cada tipo de actividad operativa.

Este año, por intermedio del programa CONSeguridad, enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollar trabajadores conscientes y observadores de riesgos. Para esto se creó el proyecto "Insignias", el cual tiene como objetivo formar y certificar habilidades en la operación de equipos mecánicos, como pulidoras, tronadoras y sierras circulares, logrando la participación de 386 trabajadores con el cargo de oficia-

les de obra. Con esta actividad se pudo disminuir la accidentalidad por manejo de riesgo de equipos de potencia en un 42 % con respecto al año anterior.

Otra "Insignia" que se desarrolló en 2022 fue de aparejadores, donde 96 trabajadores ayudantes y oficiales de obra fueron certificados en esta habilidad para lograr izajes de cargas más seguros.

Así mismo, se desarrolló una formación específica para los inspectores de seguridad y salud en las obras, gracias a lo cual se logró certificar al 90 % como inspectores de elementos de protección contra caídas y el 100 % se certificó como coordinador en alturas, de acuerdo con la Resolución 4272 de 2022.





Para el año 2022, se trabajó de la mano con el área de Calidad de Vida para desarrollar en conjunto actividades que promovieron el bienestar y la salud de los colaboradores.

SERVICIOS DE SALUD

Constructora Bolívar cuenta con el área de Medicina Preventiva y del Trabajo, conformada por un equipo interdisciplinario de consultores médicos, fisioterapeutas, psicólogos y analistas de la información especializados en seguridad y salud en el trabajo.

Para el año 2022, se trabajó de la mano con el área de Calidad de Vida para desarrollar en conjunto actividades que promovieron el bienestar y la salud de los colaboradores.

La salud mental siguió siendo uno de los focos de atención. La medición de la batería psicosocial arrojó que el personal de Constructora Bolívar percibió una mejora en las condiciones de su salud mental y el resultado de riesgo intralaboral disminuyó de riesgo alto, en 2020, a riesgo bajo en 2022.

La experiencia de reintegro laboral del trabajador luego de una incapacidad se acompañó en forma personalizada con el equipo de medicina laboral. Gracias a esto, se consiguió que el 75 %, de los trabajadores con recomendaciones o restricciones superarán estas condiciones de salud y regresarán a su labor habitual de manera completamente funcional.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Constructora Bolívar S.A. mantuvo vigentes sus canales de comunicación, participación y consulta:

- ◆ Comité de Convivencia Laboral.
- ◆ Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst).
- ◆ Brigadas de emergencias.

FORMACIÓN EN SST

Se cuenta con un plan de formación anual que comprende las inducciones, reinducciones, capacitaciones y charlas, el cual se personaliza según el tipo de cargo y el centro de trabajo. Para el año 2022 se hicieron 690 inducciones y reinducciones para el personal directo de la compañía, así como 9.895 inducciones en las obras realizadas por los inspectores de seguridad y salud en el trabajo a trabajadores directos, temporales y contratistas de las obras.

Para el personal especializado en seguridad y salud en el trabajo se desarrolló el “Plan de formación de habilidades”, el cual generó mejoras en comunicación asertiva, manejo del tiempo, resolución de conflictos y trabajo en equipo.

Para los centros de trabajo de alto riesgo, tales como las obras de construcción, se desarrolló un plan anual de charlas, campañas y capacitaciones específico; los temas con cobertura y participación superiores al 70 % fueron los siguientes:

- ◆ Campaña “Pasos seguros”.
- ◆ Programa de alturas.
- ◆ Programa psicosocial.
- ◆ Programa de hábitos saludables.
- ◆ Programa de riesgo biológico.

De igual manera, se ejecutó el “Plan de trabajo anual de actividades” para el personal del área comercial y de ventas; entre los temas de capacitación que tuvieron una cobertura superior al 80 % están los siguientes:

- ◆ Prevención de caídas e identificación del riesgo locativo.
- ◆ Prevención de riesgo público y atención al público.
- ◆ Prevención de riesgos osteomusculares.
- ◆ Programa de hábitos saludables.

Finalmente, a través del plan de formación “Profe”, de la ARL Bolívar, se desarrollaron estas formaciones específicas:

- ◆ **Curso “Pilas, maestro”.** Diseñado para directores y residentes de obra, con el propósito de fortalecer destrezas de identificación de riesgos y gestión del riesgo para las labores específicas de la construcción civil.
- ◆ **Curso “Maneja el estrés”.** Dirigido a los monitores y asesores de ventas, con el objetivo de identificar las causas y los efectos que producen el estrés, así como la forma de prevenir sus riesgos y consecuencias para aprender a compensarlos.
- ◆ **Cursos sobre el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.** Dirigido a todo el personal del área de SST y Copasst, con el fin de reforzar, fortalecer y actualizar conocimientos normativos en esta especialidad.
- ◆ **Curso sobre identificación de peligros.** Dirigido a los residentes de obra, con el objetivo de reforzar conocimientos en metodologías para evaluación del riesgo y el control de las acciones para la gestión en la organización, apoyados desde la inspección en seguridad.
- ◆ **Pistas de brigadistas de emergencias.** Orientado a todos los brigadistas de los centros administrativos y salas de ventas de la compañía.



PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN

Los programas que tiene la compañía dentro de la estrategia CONSeguridad son:

Programa de gestión del riesgo de seguridad industrial:

- ◆ Prevención de caídas y control en trabajo en alturas.
- ◆ Manejo de excavaciones seguras.
- ◆ Manejo de izajes de cargas.
- ◆ Gestión del riesgo químico.
- ◆ Gestión del riesgo mecánico.
- ◆ Programa “SOL”: seguridad, orden y limpieza.
- ◆ Programa de espacios confinados.
- ◆ Inducción, capacitación y entrenamiento.
- ◆ Entrega de elementos de protección personal.
- ◆ Reporte 360°.
- ◆ Programa “Insignias”.
- ◆ Programa “Uvae”.

Programa de inteligencia epidemiológica de medicina laboral

- ◆ Reintegro laboral.
- ◆ Conservación auditiva.
- ◆ Conservación visual.
- ◆ Prevención del riesgo cardiovascular.
- ◆ Prevención del riesgo biomecánico.
- ◆ Prevención del riesgo respiratorio.
- ◆ Prevención del riesgo psicosocial.

Trabajadores cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Indicador		2020			2021			2022		
403-8 Salud y seguridad en el trabajo	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Trabajadores cubiertos por el Sistema de SST	%	100	100	100	100	100	67,63	100	100	100



Indicador	2022		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
GRI 403-9, GRI 403-10: Información general SST de los empleados directos, temporales y contratistas.			
Número de accidentes	329	262	56
Número de accidentes mortales	1	0	0
Días perdidos por accidentes laborales	8.233	2.807	320
Número de casos de enfermedades laborales años anteriores	0	3	8
Número de casos de enfermedades laborales nuevos	1	0	1
Días perdidos por causa médica	18.457	7.842	3.483
Días de trabajo al año por promedio de trabajadores	3.087.136	1.568.710	235.890
Frecuencia de accidentalidad acumulada anual	3,68	0,43	8,56
Severidad de accidentalidad acumulada anual	21,79	27,80	48,92
Proporción de accidentes de trabajo mortales	0,35	0	0
Prevalencia de la enfermedad laboral	10,1	59,67	1.376
Incidencia de la enfermedad laboral	0,02	0	0,152
Ausentismo por causa médica acumulada anual	0,598	0,49	1,47



Construimos respetando el
MEDIO AMBIENTE
(GRI 3-3, GRI 2-23)

La gestión ambiental es un pilar fundamental para nuestra compañía, por lo que Constructora Bolívar ha declarado el cambio climático como uno de sus temas materiales. Por esta razón, implementamos un enfoque preventivo en nuestras actividades y cumplimos a cabalidad las normas y regulaciones ambientales tanto para el sector de la construcción como para el de turismo. Durante el 2022, Constructora Bolívar S.A. no recibió ningún tipo de multas o sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito ambiental (GRI 2-27).

Construimos valor **MEDIO-AMBIENTAL**



Tenemos como objetivo agregar valor económico y social, cuidando el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras, tanto en la construcción de nuestros proyectos de vivienda como en nuestra operación turística. Es así como hemos diseñado acciones, procesos y proyectos de valor compartido, en los que generamos relaciones gana-gana con nuestros grupos de interés para de esta forma gestionar los impactos que ayuden a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Acción Circular

Promovemos la economía circular en nuestras obras y eliminamos el concepto de residuos, al transformarlos y reincorporarlos en nuestros procesos productivos o gestionarlos por medio de transformadores terceros.

Verde Bolívar

Capacitamos a los trabajadores en obra para fomentar la correcta separación y aprovechamiento de los residuos generados *in situ*.

Laboratorio de Innovación

Identificamos, promovemos y ejecutamos proyectos de I+D, en pro de la construcción sostenible.

Certificaciones

EDGE, LEED, Bandera Azul y Sello Verde

Validan, a través de estándares internacionales, la sostenibilidad de nuestros procesos, tanto en la División Inmobiliaria como en la de Turismo.

A continuación, presentamos estas iniciativas y sus principales resultados en 2022.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(GRI 306-2)

División Inmobiliaria

A partir de nuestras actividades constructivas, en las obras se generan varios tipos de residuos, que

pueden ser aprovechables, peligrosos, especiales y pétreos (escombro), los cuales, según su categoría o peligrosidad, se gestionan por intermedio de gestores aliados, quienes se encargan de la disposición o aprovechamiento de estos.

Indicador	Unidad	2020		2021		2022	
		CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali
GRI 306-2: Residuos por tipo y método de eliminación							
RESIDUOS APROVECHABLES Y RECICLABLES							
Madera	Ton	556,05	256,79	461,69	516,17	1,119	866,56
Plástico	Ton	1,38	5,33	4,88	7,9	2,49	9.028
PVC	Ton	4,58	23,91	21,96	30,04	32,55	35.651
Chatarra	Ton	50,07	158,18	217,36	224,7	629,11	370,53
Pasta	Ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Papel	Ton	N/A	0,67	N/A	0,11	0	0,05
Cartón	Ton	10,37	17,66	20,97	24,87	30,32	24,47
Bolsas de cemento	Ton	13,53	0,96	20,25	10,82	17,5	16,07
Ladrillo o bloque	Ton	N/A	8,01	N/A	N/A	0	155,95
Total aprovechables	Ton	635,97	471,51	747,11	814,61	1,895	46112,63
RESIDUOS PELIGROSOS							
Total residuos peligrosos	Ton	635,97	471,51	22,15	0,067	156,37	18,57
RESIDUOS ESPECIALES							
Total residuos especiales	Ton	16,29	6,82	118	N/A	434,7	9,309
RESIDUOS DE PÉTREOS							
Escombros	Ton	12.394	N/A	115.924,10	182.895,3	30.902	112.650,58
Tierra mezclada	Ton	N/A	N/A	N/A	772,69	0	0
Tierra de excavación	Ton	N/A	N/A	426.671,9	358.128,42	549.789	619.737,218
Total Pétreos	Ton	109.964,00	453.171,00	542.596,00	541.796,41	580.691	732.387,80
RESIDUOS LÍQUIDOS							
Volumen vertido	m ³	N/A	N/A	N/A	508,74	508,74	8.582

Indicador	Unidad	2021			2022		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Aprovechamiento escombros	Ton.	N/A	651.784	N/A	37.543,47	34.134,06	N/A
Aprovechamiento excavación		N/A	358.128,42	N/A	165.960	614.253,28	N/A
Total aprovechamiento"		N/A	358.780.204	N/A	203.503,47	648.387,34	N/A

En Cali, la generación de residuos aprovechables aumentó 61 % porque se reforzaron actividades de concientización sobre clasificación de residuos y hubo seis obras activas más que en 2021.

Las variaciones relevantes en los tipos de residuos generados están directamente relacionadas con la etapa constructiva en la que se encuentran los proyectos, que desde luego varían año tras año. En CB Bogotá, se evidencia un incremento importante en la categoría residuos aprovechables, que se explica por un alto número de proyectos en etapa de desmonte de campamentos y en etapa de demolición, mientras que en los proyectos ubicados en Cali la generación de residuos aprovechables aumentó 61 % porque se reforzaron actividades de concientización sobre clasificación de residuos y hubo seis obras activas más que en 2021.

Aunque se presentaron incrementos en la generación de varios de los residuos de las obras, es importante mencionar que nuestra compañía aumentó el valor total de aprovechamiento, garantizando la adecuada gestión de los residuos aprovechables, evitando su disposición final en los rellenos sanitarios al convertirlos en materia prima para otras empresas.

A partir de la gestión de nuestros residuos, gracias al proyecto Verde Bolívar, también generamos valor compartido a nuestros socios estratégicos; por ejemplo, la Fundación Jeison Aristizábal beneficia a más de 1.050 niños y niñas en condición de discapacidad, ya que recibe los residuos aprovechables como donación y se encarga de su correcta gestión y disposición; el dinero recolectado se utiliza para la compra de sillas de ruedas y para satisfacer necesidades generales de los niños que forman parte de la Fundación.



Esto también trae beneficios para la compañía, ya que genera eficiencias en el proceso de transporte de sus residuos aprovechables y cumple con lo dispuesto por la autoridad ambiental.

Finalmente, otra iniciativa que impacta de manera positiva en nuestra generación de residuos son los proyectos de innovación enfocados en promover la construcción *off site* y el uso de prefabricados. Esto tiene un gran impacto en la sostenibilidad ambiental al llevar la construcción tradicional, en obra, a una planta de producción, logrando tener un mayor control de la calidad que permite reducir desperdicios de los materiales y evitar la contaminación de los pocos que se generan para reutilizarlos en la misma cadena de producción.



ECONOMÍA CIRCULAR

Promovemos la economía circular en todo nuestro proceso productivo mediante el programa Acción Circular, en el marco del cual implementamos estrategias que nos permitan cerrar el ciclo de los materiales y promover la valoración continua de los residuos. Desarrollamos un trabajo colaborativo a través de 70 alianzas directas e indirectas entre proveedores, gestores ambientales logísticos, empresas transformadoras y universidades, que, al igual que nosotros, creen en la producción y el consumo responsable. Gracias a esto, hemos logrado:

- ◆ Contar con una planta propia de transformación y aprovechamiento de residuos de construcción y demolición (RCD), llamada Ciclos, ubicada en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca). En esta planta transformamos 28,8 toneladas de RCD, que reincorporamos al 100 % como materiales reciclados.
- ◆ Cerrar el ciclo de materiales mediante 15 proyectos colaborativos de simbiosis industrial, en los que los residuos de nuestras obras se transformaron en materia prima para 18 empresas aliadas en todo el país. Un ejemplo de esto es la obra Altea, ubicada en el macroproyecto Parque Natura en Jamundí, nuestra primera obra en utilizar ECO BASE, un material resultado del proceso de fabricación del acero llamado escoria. Este residuo de la industria siderúrgica es triturado e instalado en el 100 % de las vías internas del proyecto, cumpliendo las normativas nacionales y avalado por el Instituto Nacional de Vías (Invías).

División de turismo

En el año 2022 se destaca el trabajo realizado para fortalecer la gestión de los residuos desde la separación en la fuente, por lo que establecimos nuevas alianzas para desarrollar el proceso de aprovechamiento.

Nuestros principales socios en estos frentes son Biorgánicos Agrotik, que recibe sin costo los residuos orgánicos y vegetales para hacer sus procesos de compostaje y lombricultura; la empresa Sucof, que realiza la disposición final y la trazabilidad de los residuos aprovechables para transformarlos en materia prima, servicio por el que el hotel recibe un valor agregado en dinero, y tenemos una alianza para la recolección y entregas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) con la Fundación Puntos Verdes.

- ◆ Transformar un total de 68,2 toneladas de residuos de PVC en mangueras y productos derivados.
- ◆ Gestionar nuestros envases y empaques por medio de seis alianzas de logística inversa, que nos permiten retornar al fabricante los sacos de cemento para su posterior aprovechamiento en la fabricación de elementos de fibrocemento.

Gracias a todo lo anterior, en el año de reporte superamos la meta institucional propuesta para el 2024 de la disminución del 60 % de RCD en el ámbito nacional, logrando en el 2022 una reducción del 70 %. Adicionalmente, y de acuerdo con la normativa nacional, la meta de aprovechamiento de RCD establecida para el 2023 es del 25 % del total de los residuos. Cabe anotar que en nuestras obras aprovechamos el 34 % del total de los RCD generados.

Desde otros frentes de nuestra operación, también aportamos a la economía circular de la siguiente forma:

- ◆ Migramos a tener dotación sostenible, creada a partir de materiales reciclados, como el PET y el algodón recuperado de la industria textil. En el proceso de manufactura apoyamos a 25 madres cabeza de hogar.

- ◆ Realizamos anualmente una feria de segundas oportunidades, donde se les venden a los trabajadores de la compañía, a un precio simbólico, los mobiliarios usados en los apartamentos modelos, dándoles así una segunda oportunidad y promoviendo la extensión de su vida útil.
- ◆ Desde nuestro programa de relacionamiento comunitario, EnConjunto, trabajamos en formación ambiental, jornadas de arborización y alianzas con empresas de aseo para enseñar a las comunidades que viven en nuestros conjuntos residenciales y urbanizaciones sobre consumo responsable, separación en la fuente y gestión de residuos.

De esta manera, trabajamos sobre toda nuestra cadena de producción para mitigar nuestros impactos en el medio ambiente.

Gracias a estos esfuerzos, en 2022 fuimos reconocidos por la Corporación Fenalco Solidario como empresa pionera en economía circular a escala nacional, y catalogados entre las 37 empresas pioneras en economía circular del país, alcanzando el nivel de excelencia en circularidad.



MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

En alineación con la estrategia de carbono neutro del país y siguiendo con la hoja de ruta de Edificaciones Neto Cero Carbono, iniciamos el proceso de medición de nuestra huella de carbono de la compañía a nivel nacional, midiendo el carbono embebido de 8 proyectos de vivienda a nivel nacional, así como el carbono operacional de las oficinas principales de Bogotá y Cali.

El objetivo de esta primera medición es identificar las actividades y materiales más impactantes en la generación de gases de efecto invernadero y de esta forma tener una línea base en términos de toneladas de CO₂ equivalente, con el fin de tomar acciones de mejora, mitigación y compensación de la huella de carbono.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Tenemos una política de sostenibilidad para el desarrollo de proyectos de vivienda, mediante la que implementamos estrategias en el diseño y construcción de nuestros proyectos; por esta razón, todos nuestros proyectos VIS y No VIS cuentan con estrategias de ahorro en materia de energía, agua y energía embebida en materiales que le permitan obtener la certificación EDGE, la cual está alineada con la Resolución 0549 del 2015. Así mismo, están alineadas con una agenda internacional, de la cual forma parte Colombia, mediante la búsqueda del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2022, continuamos comprometidos con nuestra meta de certificar todos los proyectos de vivienda que construimos, por lo cual contamos con 23 proyectos nuevos, certificados desde su diseño a escala nacional, y tenemos 4 proyectos certificados como EDGE Advanced.

A la fecha de reporte,
hemos construido más de

45.398
viviendas,



en **90**
proyectos



con
certificación
ambiental
internacional



Con un total de
2.478.205 m²
certificados.



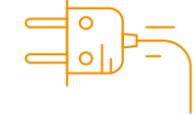
Durante el 2022, como resultado de la implementación de la certificación EDGE, logramos estos ahorros:



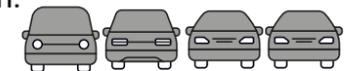
399.717,8 m³
de agua, equivalentes a
154.997
botellas de agua de
2,5 litros.



136.272,3 MWh
de energía.



3.762
toneladas
de CO₂ (TCO₂)
en el uso de materiales en el proceso
constructivo, equivalentes a retirar
666 vehículos
de circulación.



Estos beneficios se extienden al usuario final, ya que gracias al empleo de materiales y elementos enfocados en el ahorro, este consumirá menos recursos, lo que se verá reflejado en menores costos en sus facturas de servicios públicos.



En razón de lo anterior, cada vez somos más reconocidos por nuestros clientes como una compañía que le apunta a la sostenibilidad de sus proyectos; adicionalmente, generamos beneficios en la tasa del crédito constructor, que fluctúan entre 0,25 % y 1 % por proyecto, y facilitamos, gracias a esta iniciativa, beneficios en la devolución del IVA de los proyectos No VIS.

Finalmente, obtuvimos la distinción **EDGE Champions**, otorgada por el IFC (por su sigla en inglés), en Washington, D.C., al tener certificados más del **80 % de nuestros proyectos**.



Además, dos de nuestros proyectos cuentan con la certificación LEED Cities & Communities, enfocada en urbanismo. En el 2022 logramos esta certificación para el macroproyecto Arboleda del Campestre, en Ibagué, siendo esta la primera urbanización 100 % de vivienda de interés social en obtener esta distinción.

Así, garantizamos que estos macroproyectos generan ahorros en el consumo de agua y energía eléctrica, disminuyendo sus emisiones de CO₂, comparados con proyectos no certificados, y aseguran que los espacios diseñados faciliten el transporte y dispongan de suficientes zonas verdes para los habitantes, mejorando de este modo su calidad de vida.



Desde nuestro negocio de turismo, hemos desarrollado varias iniciativas de certificación para priorizar la sostenibilidad de nuestras operaciones:

- ◆ Logramos por cuarto año consecutivo la certificación internacional Bandera Azul (Blue Flag) para la playa en concesión del Hotel Zuana, gracias al cumplimiento de requisitos en aspectos como información, educación ambiental, calidad del agua, gestión y manejo ambiental, seguridad y servicios.
- ◆ Adicionalmente, obtuvimos la recertificación de la norma de calidad turística NTS-TS 002, enfocada en la sostenibilidad, y logramos la certificación NTC 5133 de Sello Ambiental Colombiano a través de SGS.
- ◆ Finalmente, en diciembre de 2022, obtuvimos la ecoetiqueta ambiental Sello Verde de Verdad, por nuestro compromiso en la medición y la reducción de emisiones CO₂ y otros contaminantes relacionados con los gases de efecto invernadero y el cambio climático. Este sello nos reconoce como una empresa comprometida en la tarea de contribuir a la mitigación del cambio climático a través de un mejoramiento continuo de nuestras acciones y procesos.



ECOEficiencia

Nuestros proyectos de vivienda facilitan el ahorro, ya que promueven el uso adecuado del agua y la energía desde su concepción y diseño hasta el momento de uso final por parte de nuestros clientes, mientras que en nuestro negocio de turismo, el Hotel Zuana Beach Resort, promovemos el correcto uso de los recursos y su cuidado.

Realizamos una medición del consumo de recursos como agua y energía con el fin de hacer el respectivo seguimiento y tomar medidas pertinentes que nos permitan gestionar la ecoeficiencia. Estos fueron los resultados obtenidos en 2022:

CONSUMO DE AGUA

(GRI 303-1 y GRI 303-5)

Indicador		2021			2022		
Captación total de agua según la fuente	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Total acueducto	m ³	87.679	97.753	131.758	92.888	242.804	162.705
Total agua carrotanque		8.833	N/A	N/A	50.134	N/A	3.893
Total consumo de agua	m ³	96.512	97.753	131.758	143.022	242.804	186.210



CONSUMO DE ENERGÍA (GRI 302-1)

DIVISIÓN INMOBILIARIA

Los datos presentados corresponden a las obras y oficinas principales. En 2022, hubo un incremento importante en los metros cuadrados construidos, lo que se traduce en un aumento notable en el consumo de agua.

Para el caso de agua por carrotanque, hubo un incremento entre un año y otro debido a que se cuadruplicó el número de obras abastecidas de este modo en 2022, con respecto a 2021. Este incremento está asociado a la etapa constructiva de los proyectos, ya que aumentó el número de obras en proceso de pilotaje, actividad que requiere un alto consumo de agua para la correcta ejecución de los elementos estructurales. Así mismo, hay que tener en cuenta que para el 2022 se finalizaron varias etapas de urbanismo, lo que ocasiona que se requiera mantener constantemente la humectación de vías y evitar de esta manera la generación de material particulado, el cual puede llegar a afectar a los residentes de la zona.

DIVISIÓN DE TURISMO

El aumento en el uso de agua de carrotanques respondió a intermitencias en el suministro de agua por parte de la Empresa de Servicios Públicos de Santa Marta; por esta razón, se generaron soluciones a través de este tipo de abastecimiento. Además, se establecieron medidas de ahorro internas, teniendo en cuenta la alta ocupación que se presentó y el aumento en el número de eventos que se llevaron a cabo en el hotel, con el fin de no incrementar en forma exagerada el consumo.

Indicador		2020			2021			2022		
Consumo de energía de la organización	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Energía eléctrica	KWh	2.721.039	815.448	5.053.617	6.795.743	980.745	7.391.708	7.25.165	1.158.420	7.165.437
Energía solar	KWh	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	130.759
Energía combustible (gasolina)	Gal	3.030	N/A	1,52	4.376	N/A	N/A	5.764	16.167	8.541.445
Energía combustible (ACPM)	Gal	49.330	N/A	5,75	148.784	N/A	5.991	170.673	65.960	5.689
Gas natural	m ³	N/A	N/A	147.719	N/A	N/A	212.408	N/A	N/A	238.505
Gas propano		N/A	N/A	2.178	N/A	N/A	6.098,40	N/A	N/A	61.545



COMPENSACIONES AMBIENTALES

(Indicador propio: Compensaciones Ambientales)

Como parte del cumplimiento de nuestras obligaciones ambientales, generadas a partir de los permisos y trámites efectuados para llevar a cabo los proyectos constructivos, realizamos compensaciones ambientales desde nuestra División Inmobiliaria. Estas, dependiendo de lo dispuesto por la autoridad ambiental competente, se pueden hacer en dinero o por medio de la siembra de árboles.

Compensaciones ambientales	Unidad	2020		2021		2022	
		CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali
Número de árboles sembrados	#	100	366	1.515	3.903	3.262	4.237
Compensaciones económicas	Millones COP*	\$787	N/A	\$399	N/A	\$1.887,5	\$400
Proyectos en los que se realizaron compensaciones	#	1	3	5	5	14	4



Construimos
VALOR ECONÓMICO
(GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 413-1)

Construimos **VALOR ECONÓMICO**

(GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 413-1)

Las políticas, acciones y estrategias en el ámbito económico en nuestra compañía se rigen por nuestro principio superior, " Enriquecer la vida con integridad"; de esta manera, desarrollamos un modelo de negocio cuyo ejercicio crea valor social en distintos grupos de interés.

El 2022 fue un año con grandes retos macroeconómicos, tanto nacionales como internacionales, que impactaron la ejecución de nuestros proyectos; sin embargo, a pesar de los sucesos externos, la compañía logró adaptarse y ajustar sus procesos, aportando en la generación de empleo y construyendo tejido social en las comunidades que se crean gracias a nuestros proyectos.

Continuamos con mucho éxito nuestra labor de acompañar las estrategias del gobierno para reducir el déficit habitacional en Colombia, brindando a nuestros clientes todas las condiciones para acceder a una vivienda de calidad en las ciudades y municipios donde tenemos presencia, e implementando la estrategia de ampliar nuestra presencia en el mercado nacional.

Seguimos trabajando en la consecución de los objetivos estratégicos que declaramos para asegurar el crecimiento, sostenibilidad y rentabilidad en la compañía, alineados con temas de profundización de mercados y desarrollo de soluciones afines al concepto de vivienda, la generación de eficiencias a través de procesos de industrialización, el desarrollo y cuidado de nuestra gente y, por supuesto, estrategias para la creación de valor compartido como parte de nuestro modelo de negocio.



Crecimiento ECONÓMICO

(Indicador propio: Crecimiento de ventas en unidades vendidas.
Indicador propio: Porcentaje de solicitudes de primeras garantías.
Indicador propio: Total de metros cuadrados generados con
licencia de urbanismo).

Nuestra compañía, desde su negocio inmobiliario, está enfocada principalmente en el desarrollo de vivienda de interés social (VIS) en el país. En ese orden de ideas, en el año 2022 conseguimos los siguientes resultados en ventas:

VENTAS NETAS TOTALES NEGOCIO INMOBILIARIO

Ventas netas	Unidades de vivienda vendidas (#)	Crecimiento en unidades vendidas (%)	Valor ventas (millones de COP)
Año			
2020	25. 237	20,46 %	\$2.996.118
2021	30. 589	21, 21 %	\$4.234.957
2022	23. 754	- 22,34 %	\$3.763.420

CB HOTELES Y RESORTS

Ventas netas	
Año	Ventas netas (millones de COP)
2021	\$36. 865
2022	\$44. 663



VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

(GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 201-1)

A renglón seguido, presentamos la información financiera de las compañías Constructora Bolívar Bogotá S.A., CB Bolívar Inmobiliaria, Constructora Bolívar Cali S.A. y CB Hoteles y Resorts, en resultados consolidados e individuales.

Unidades de vivienda entregadas

La compañía alcanzó un crecimiento del 25 % en el total de las entregas en el valor en pesos y un crecimiento del 16 % con respecto a las unidades. Lo

anterior, gracias al crecimiento de las ventas sostenidas, en los últimos tres años, por encima del billón de pesos.

Indicador	Unidad de medida	2020		2021		2022	
		CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali
Viviendas entregadas	#	5.761	5.362	8.110	8.613	7.905	10.034

Continuamos fortaleciendo los procesos para medir la calidad de nuestros productos, entendiendo que esta es una de las inversiones más importantes en la vida de nuestros clientes. En el año de reporte, el 84,7 % de las viviendas fueron recibidas a

conformidad por nuestros clientes, de acuerdo con sus expectativas.

En 2022, Constructora Bolívar S.A. no recibió multas o sanciones de ningún tipo por casos relacionados con comunicaciones de *marketing* (GRI 417-3).

Indicador	Unidad	2020			2021			2022		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Valor económico generado	Millones de COP	\$794	\$547	\$14.834	\$1.195.580	\$918.413	\$36.929	\$1.169.936	\$1.141.523	\$44.663
Valor económico distribuido		\$702	\$491	\$14.831	\$1.034.278	\$823.458	\$35.203	\$1.079.572	\$1.076.339	\$43.303
Valor económico retenido		\$92	\$55	\$3	\$161.302	\$94.954	\$1.725	\$90,36	\$65.184	\$2.067

Las utilidades netas de la compañía presentaron una contracción, como resultado de los aumentos en las tasas de cambio, que afectaron los precios de materiales importados; a esto se suman los incrementos en los precios de materias primas y los impactos en las cadenas de abastecimiento, entre

otros, con importantes efectos en los costos de construcción de los proyectos que generaron los ingresos operacionales para el presente año. Esto se ve reflejado en un cambio del margen del 12 %, que se redujo del 33,6 % en el año 2021 al 21,6 % en el año 2022.

INNOVACIÓN

(Indicador propio: gestión en innovación)

La innovación es un pilar fundamental para el Grupo Bolívar y sus compañías. Por tal razón, en Constructora Bolívar trabajamos para promover esta destreza entre todos nuestros colaboradores y de esta forma movilizar los objetivos estratégicos de la organización.

Por esto, desde 2018 contamos con Movento, el área encargada de la gestión y movilización de innovación en la organización. Este año, la estrategia de innovación de la compañía se enfocó en la implementación de acciones para movilizar la cultura a través de *workshops* y cápsulas de comunicación.

Adicionalmente, la compañía cuenta con dos nuevos servicios en pro del fomento del uso de herramientas que faciliten la innovación en los procesos:

- ◆ **Observatorio.** Programa de investigación continua que se encarga de mapear tendencias tecnológicas y digitales en todo el mundo para mejorar productos, optimizar experiencias, crear nuevos modelos de negocio y mejorar la relación con el cliente en el sector inmobiliario. En este espacio informamos a más de 200 colaboradores sobre las tendencias del mercado en tres momentos del año.
- ◆ **Acompañamiento de gestión del cambio.** Es un servicio transversal de Movento, que implementa varias estrategias de un modo sistemático para la movilización del lado humano del cambio a través de tácticas como la gestión de involucrados, la formación, la comunicación y la gestión de la resistencia al cambio, para alcanzar los resultados esperados dentro de los objetivos estratégicos de la compañía.



Wall It

Obtuvimos nuestra tercera patente con **Wall It**, una herramienta versátil que aumenta la productividad en el proceso de mampostería al asegurar, nivelar y guiar la construcción de los muros de manera rápida y sencilla.

I+D+I

En 2021, iniciamos el camino para ser reconocidos como una empresa altamente innovadora (I+D+I) por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). A la fecha, contamos con dos proyectos avalados como innovadores por Minciencias:

- ◆ **Diseño del modelo VDC.** Por medio de este proyecto implementamos la metodología *Building Information Modeling* (BIM) en nuestra cadena de producción.
- ◆ **Almacén GO.** Sistema automatizado del control de entrada y salida de materiales al almacén de obra.

Puesto 25

En el Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI, ascendimos del puesto 48 en 2021 al 25 en 2022.

8 Reconocimientos de innovación

En los premios internos de innovación del Grupo Bolívar-Efecto I, en tres categorías:

- ◆ **Innovación en procesos.** Simple Contract, Mesa de Corte, Simbiosis Sostenible y Predictiva, procesos con los que agilizamos tiempos y garantizamos la seguridad de nuestros trabajadores.
- ◆ **Innovación organizacional.** Con “Tu hogar, Tu recompensa” y “Compras inclusivas”, creamos valor compartido.
- ◆ **Innovación en oferta de valor.** “Camino a la sostenibilidad” y “Dr. Home” son los proyectos con los que buscamos ofrecer opciones a nuestros clientes que les permitan cuidar del planeta.

RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN EN INNOVACIÓN

Indicador	2020	2021	2022
Gestión en innovación	Constructora Bolívar S.A.		
Patentes otorgadas	0	2	1
Personas vinculadas a proyectos de transformación	130	97	104
Personas capacitadas en sistemas de gestión de innovación	785	276	234
Proyectos en ejecución	80	17	57
Premios de innovación del Grupo Bolívar	4	4	8
Ranking de la ANDI en temas de innovación	79	48	25

Nuestro compromiso con el **SERVICIO**

(GRI 3-3, Indicador propio: Resultados encuestas de satisfacción del cliente)

NEGOCIO INMOBILIARIO

Con el objetivo de identificar las necesidades de mejoras en nuestro servicio, realizamos constantemente mediciones internas en nuestros procesos de cara al cliente.

Los resultados obtenidos en 2022 fueron los siguientes:

NEGOCIO INMOBILIARIO			
Indicador	Constructora Bolívar		
	2020	2021	2022
Índice medición de satisfacción del cliente	82 %/100 %	70,1 %/100 %	84,29 %/100 %

Reclamaciones asociadas a datos personales

(GRI 418-1)

Para el 2022 tuvimos 222 reclamaciones asociadas con datos personales y 2 de autoridades regulatorias; no se presentaron reclamaciones de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes o proveedores.



NEGOCIO DEL TURISMO

Para medir el comportamiento de la satisfacción de los huéspedes durante su estadía en el Hotel Zuana Beach Resort en lo corrido del año 2022, se empleó una encuesta a través de la plataforma Fidelity Suite My Hotel durante la estadía de los clientes y después de esta, con el propósito de evaluar el servicio en diferentes momentos de verdad y los ambientes del hotel, como recepción, reservas, habitaciones, agencia de viajes, spa, áreas sociales, entretenimiento, esparcimiento y la atención del personal en las instalaciones. El comportamiento del NPS durante los

12 meses del 2022 fue, en promedio, del 75,75, un total de 3,7 puntos por encima del comportamiento del año anterior.

Así mismo, medimos el porcentaje de recomendación de los socios de tiempo compartido a través de la calificación de aspectos como servicios al cliente de socios, experiencia de uso del producto, beneficios para socios y programa de aliados. El promedio de satisfacción de los socios fue de 4,05 sobre 5.

NEGOCIO TURISMO						
Indicador	2020		2021		2022	
	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido
NPS - Índice de recomendación neta	63,8 %	N/A	72,0 %	44,7 %	76,0 %	63,8 %





Nuestros **PROVEEDORES**

(GRI 2-6, GRI 2-23, GRI 204-1)

Por medio de los procesos estructurados de contratación y compras, garantizamos la selección eficiente, oportuna y transparente de nuestros proveedores, teniendo en cuenta, para la evaluación y asignación de estos, factores tales como cumplimientos legales, capacidad instalada, tiempos de entrega, calidad y costo del producto, considerándolos de acuerdo con las condiciones particulares del mercado y necesidades de cada proyecto.

Para el 2022, predominó la tendencia al alza de los materiales para la construcción, donde el acero marcó un valor histórico en el primer semestre, al tener la mayor variación, con incrementos hasta del 30 % en su precio como impacto negativo del conflicto internacional en Ucrania y el alza del dólar.

Estos dos factores marcaron el incremento generalizado de precios, que osciló entre un 8 % y 20 % en productos como el cemento, concreto, ladrillo, teja

en fibrocemento, aparatos eléctricos, tubería PVC, sobre todo este último (PVC), que para el cuarto trimestre del año registró una notable caída en materia de precios. Por otra parte, los revestimientos cerámicos presentaron los mayores aumentos en tiempos de entrega, llegando en algunos proveedores a promesas superiores a los 180 días.

Igualmente, en la División de Turismo se tienen definidos parámetros de selección para garantizar la idoneidad de nuestros proveedores en la cadena de suministros, y a su vez, garantizar la calidad en el producto adquirido. En el ejercicio del año 2022, los proveedores que lideran las compras realizadas son aliados de ranchos y abarrotes, licores, pescados, mariscos y charcutería, quienes tuvieron una participación del 20 % de las compras totales efectuadas en el hotel. Estos grupos de productos impactan de manera directa en la operación y funcionamiento del hotel, así como de cada uno de sus ambientes.

GASTO EN PROVEEDORES

Indicador	Unidad	2020			2021			2022		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Total proveedores	#	2.700	1.640	172	2.356	1.658	208	2.733	1.938	300
Proveedores locales	#	2.700	1.640	172	2.342	1.650	208	2.711	1.938	297
Proveedores NO locales	#	0	0	1	14	8	0	22	0	3
Valor pagado proveedores locales	Millones COP	\$1.136.571	\$622.128	\$4.572	\$1.731.646	\$898.491	\$9.703	\$1.612.574	\$1.097.721	\$14.025
Valor pagado proveedores NO locales	Millones COP	0	0	\$4	\$1.421	\$299	0	\$4.352	0	\$116
Total pagado a proveedores	Millones COP	\$1.136.571	\$622.128	\$4.577	\$1.733.068	\$898.790	\$9.703	\$1.616.927	\$1.097.721	\$14.142

En 2022, el 99 % de los proveedores de nuestras empresas fueron locales, ubicados en Colombia.

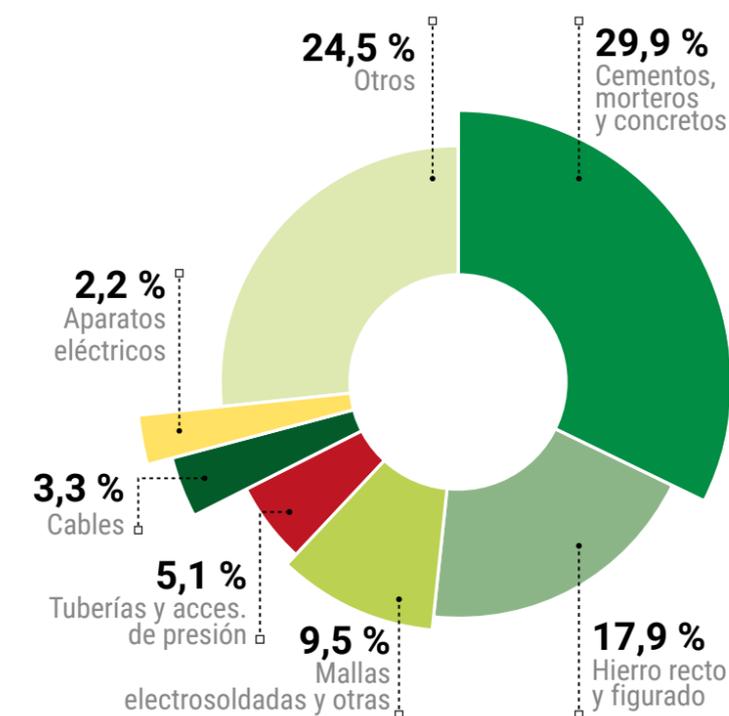
CADENA DE SUMINISTROS

El alza en el precio del acero en el ámbito internacional representó un aumento del 6 % en el costo directo de los proyectos. Otros materiales característicos del sector, como tuberías de PVC, o alambres de cobre y aluminio, registraron incrementos entre un 70 % y 30 % en promedio, respectivamente.

CB BOGOTÁ		
Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (millones de COP)
2020	608	\$198.644
2021	568	\$352.635
2022	541	\$1.616.927

En CB Bogotá, todos los proveedores de la cadena de suministros están categorizados en el sector secundario.

Cadena de suministros CB Bogotá por productos



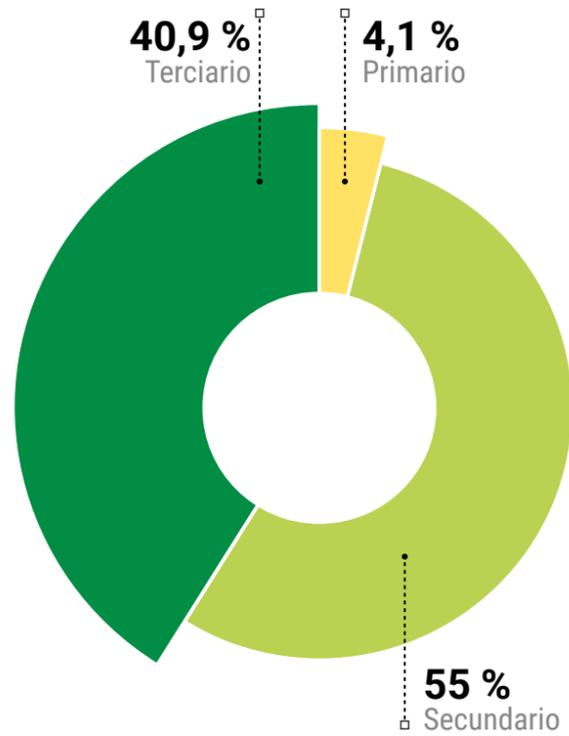


CB CALI		
Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (millones de COP)
2020	208	\$197.000
2021	333	\$300.141
2022	587	\$183.850

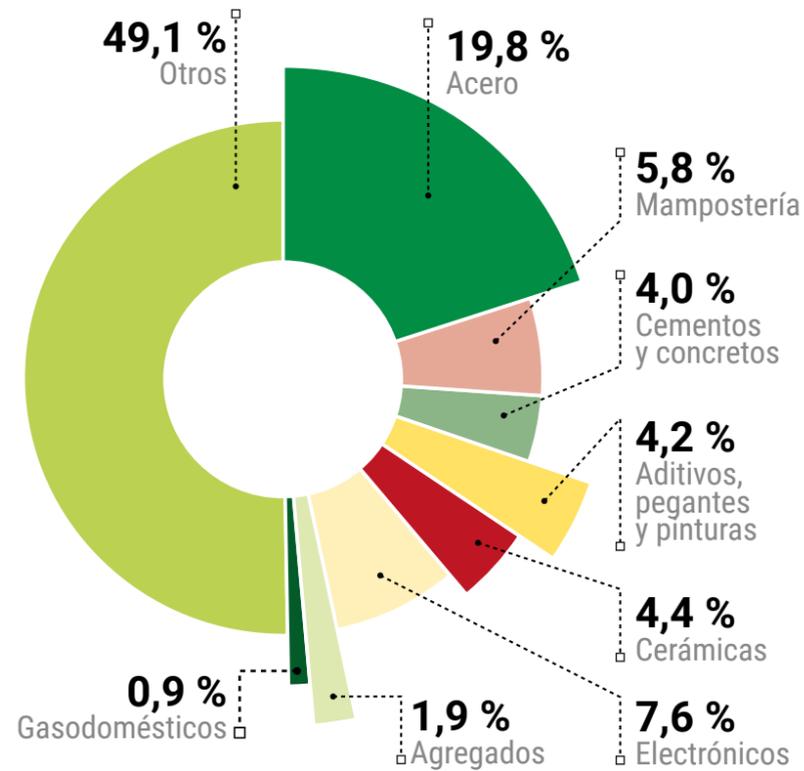
CB HOTELES Y RESORTS		
Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (millones de COP)
2020	171	\$4.600
2021	208	\$9.703
2022	297	\$14.142

En lo relacionado con nuestro negocio de turismo, no se presentaron cambios significativos en la cadena de suministros.

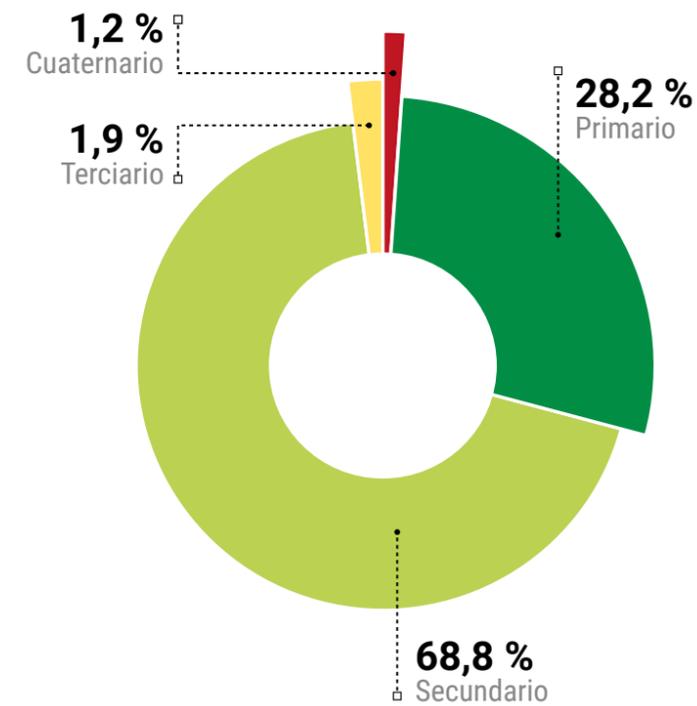
Cadena de suministros CB Cali por sector



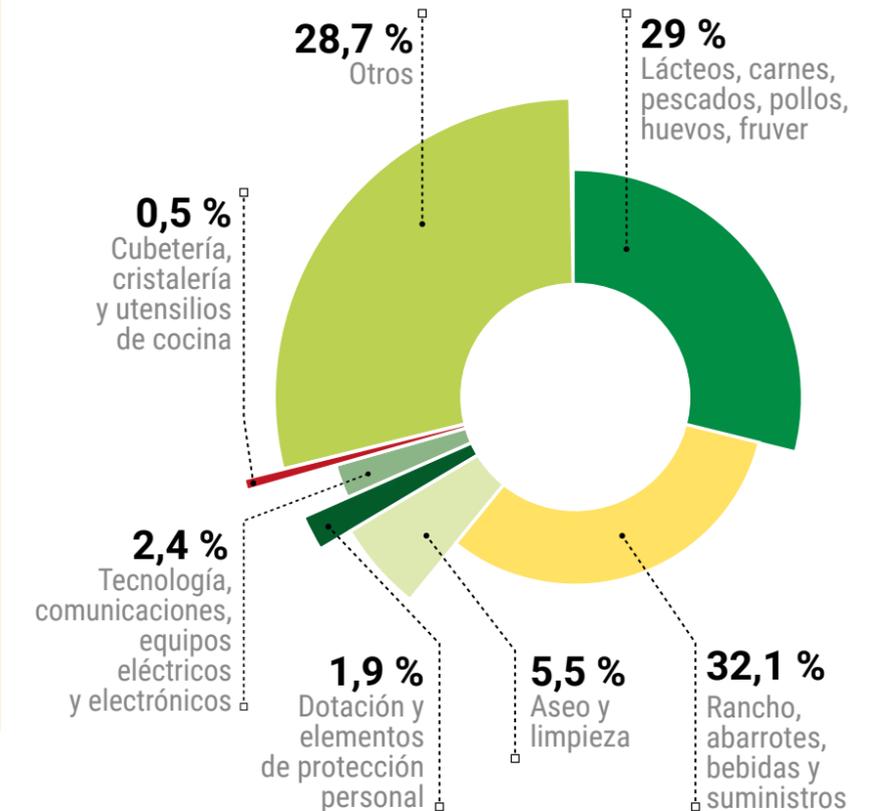
Cadena de suministros CB Cali por productos



Cadena de suministros Negocio de turismo por sector



Cadena de suministros Negocio de turismo por productos





Construimos
VALOR SOCIAL
(GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 413-1)

Construimos VALOR SOCIAL

(GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 413-1)

En la estrategia corporativa de Constructora Bolívar se establece que el modelo de negocio construye relaciones de confianza y compromiso con los grupos de interés que mejoran la dinámica empresarial, creando valor social y económico; por esa razón, la innovación social es uno de los temas materiales de

la compañía. En consecuencia, se implementan proyectos y acciones encaminados a generar relaciones gana - gana, promover la innovación y gestionar la excelencia en el negocio, empoderando a las comunidades y transformando los territorios en los que Constructora Bolívar desarrolla sus proyectos.

NEGOCIO INMOBILIARIO



Sostenibilidad
que construye

SUEÑOS



BUENOS HÁBITOS FINANCIEROS

Por medio del asesoramiento en el manejo de las finanzas personales y familiares de los trabajadores de obra, Constructora Bolívar ha implementado su proyecto “Buenos hábitos financieros”, a través del que desarrolla ejercicios teórico-prácticos y brinda herramientas útiles que les permiten realizar cambios favorables en su economía familiar.

En el 2022, formamos a 554 trabajadores de la construcción; así, nuestra gente ha logrado el sueño de mejorar sus finanzas familiares.

TU HOGAR, TU RECOMPENSA

Desde el 2020 desarrollamos este programa, orientado a brindar asesoría y acompañamiento financiero a los trabajadores de la construcción, quienes en su mayoría (más del 85 %) carecen de vivienda propia. El objetivo principal es que estos trabajadores, sin importar su tipo de vinculación laboral con la compañía, directos o a través de empresas contratistas, logren cumplir su sueño de tener vivienda propia.

A la fecha, hemos logrado beneficiar a 833 trabajadores de la construcción que han cumplido su sueño de tener vivienda propia. En 2022 recibimos el reconocimiento “Xposable Colsubsidio” en la categoría social.



CONTRATISTAS COMPETITIVOS

Mediante el fortalecimiento de conocimientos, capacidades y competencias empresariales de nuestros contratistas de obra, hemos implementado este proyecto, con el propósito de crear y formar grandes empresarios en el sector de la construcción en todo el país.

Hemos beneficiado a más de 430 empresas contratistas, aportando al desarrollo y fortalecimiento en sus procesos. En el 2022, logramos beneficiar a 274 empresas contratistas.



MUJERES QUE CONSTRUYEN

En alianza con Camacol, buscamos fortalecer la igualdad en la industria de la construcción, impulsando espacios inclusivos, superando estereotipos de género y promoviendo la contratación de mujeres en el sector, apuntando a un gran propósito de dignificar el sector de la construcción y profesionalizando la labor, al tiempo que desarrollamos las capacidades y destrezas en poblaciones vulnerables para la inclusión laboral sostenible.

Formamos a más de 130 mujeres en mampostería, enchape, pintura y plomería, 26 de las cuales se vincularon a nuestras obras. Además, 9 mujeres cursaron el taller “Especialidad en construcción de edificaciones”, quienes se vincularon con la compañía como ayudantes de obra.

BECAS ÚNICA

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de los hijos y hermanos de los trabajadores de la construcción vinculados de manera directa o por intermedio de empresas contratistas que devengan hasta 2 SMMLV, a través de becas para el programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés. Así, pueden acceder a un mercado laboral más amplio y a mejores oportunidades para su desarrollo personal y familiar.

Durante 2022 hemos beneficiado a cinco trabajadores de obra con el programa, ampliando oportunidades para acceder al mercado laboral.

NUEVA GENERACIÓN EN OBRA

Mediante este programa y en alianza con el SENA, conseguimos llevar a cabo la formación con enfoque en mampostería estructural, por medio de una malla de contenidos que nos permite transferir los conocimientos necesarios, en los ámbitos teórico y práctico, para el nivel de ayudante de obra, con el fin de generar nuevas oportunidades de empleo para mano de obra calificada en nuestros proyectos.

Logramos que el 87 % de los participantes finalizaran el 100 % del programa y que el 40 % se vincularan a través de una de nuestras empresas contratistas, para trabajar en la obra de Manzanares en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca).



SEGURIDAD ALIMENTARIA

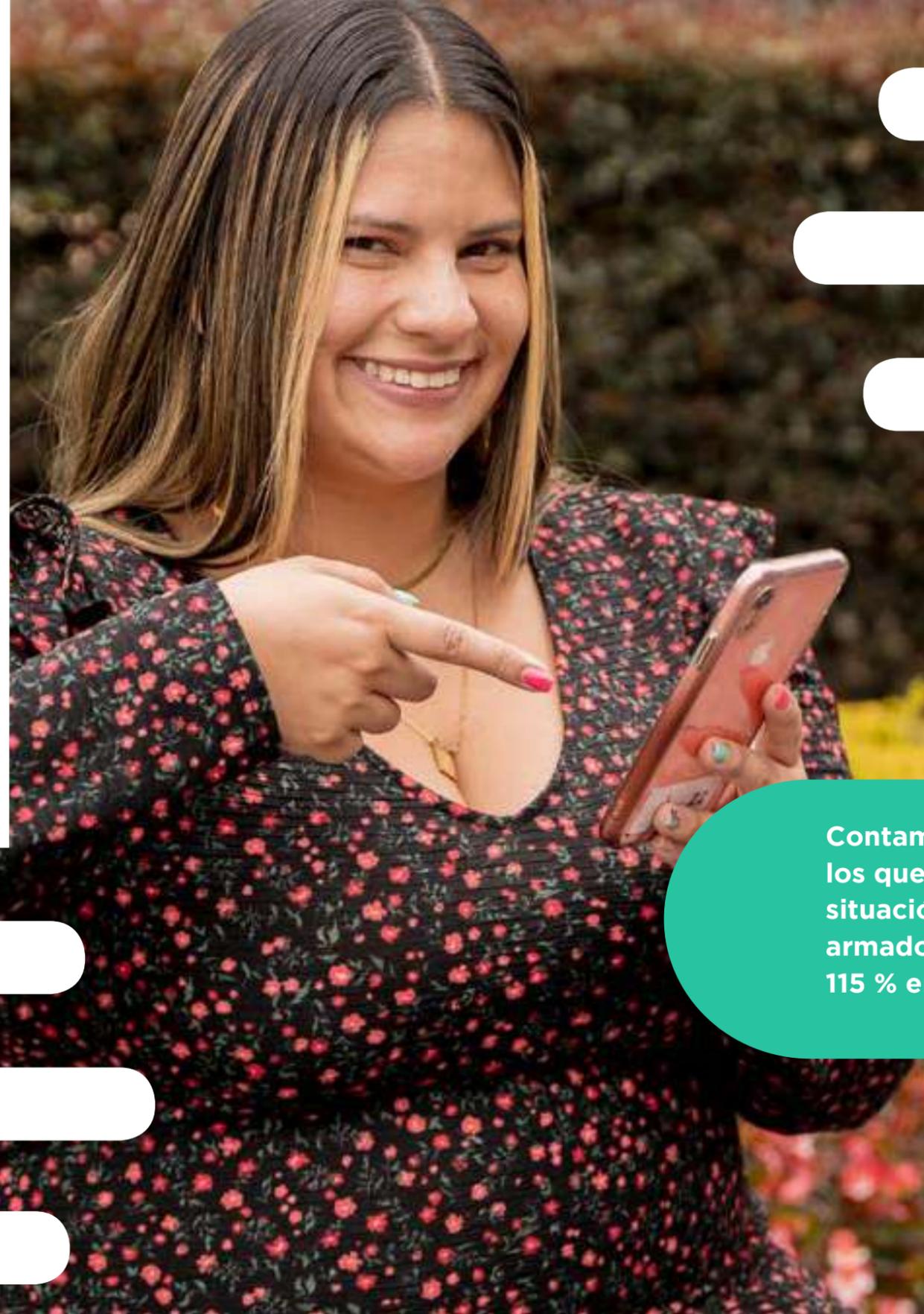
Implementamos planes de mejora en los casinos de las obras de Constructora Bolívar y generamos la cultura de la alimentación saludable entre los trabajadores y sus familias.

En el 2022 generamos un impacto en la nutrición de 1.000 de nuestros trabajadores de obra en 39 casinos de más de 12 obras a nivel nacional.

MANOS CON TALENTO

Formamos a los trabajadores de la construcción en habilidades técnicas, destrezas, principios y valores, para lograr la profesionalización de su labor.

En 2022, formamos a 1.099 trabajadores de construcción en diferentes habilidades, con el fin de fortalecer su desarrollo profesional y su crecimiento laboral.



COMPRAS INCLUSIVAS

Diversificamos nuestra cadena de suministros con proveedores inclusivos y en proceso de crecimiento, generando negocios sostenibles por medio de formaciones, acompañamiento continuo y formalización.

Contamos con un total de 28 proveedores inclusivos, entre los que se encuentran madres cabeza de familia, personas en situación de pobreza extrema y reincorporados del conflicto armado. En comparación con 2021, tuvimos un incremento del 115 % en el número de proveedores inclusivos de la compañía.

Sostenibilidad
que construye

COMUNIDAD



Desde hace más de 20 años trabajamos de la mano con las comunidades que se generan a partir de nuestros proyectos urbanísticos. EnConjunto Constructora Bolívar colabora con los clientes y residentes de los proyectos inmobiliarios de nuestra compañía para mejorar la vida en comunidad y el entorno, con el propósito de aportar a la creación de capital social y a la construcción de comunidades sostenibles.

El programa se implementa en 20 ciudades y municipios de Colombia, a través de tres líneas de trabajo: ambiental, administrativa y de seguridad y convivencia, y de proyectos que nos permiten atender los problemas priorizados por cada desarrollo urbanístico frente a su vida en comunidad.

En 2022, logramos cifras récord en nuestro impacto en las comunidades priorizadas:

Actividades con participación de la comunidad	2020	2021	2022
Actividades realizadas por EnConjunto	201	108	237
Personas impactadas	7.207	7.101	16.786
Comunidades priorizadas (conjuntos residenciales o urbanismos abiertos)	150	238	252
Total habitantes impactados	N/D	95.972	120.346



¿CÓMO LO LOGRAMOS?

◆ **¡Dilo tú!** Es una herramienta digital para hacer diagnósticos comunitarios y así identificar los problemas, intereses y necesidades de las comunidades, para así llevar nuestra oferta de valor.

En el 2022, logramos una participación en promedio del 21,06 % de los habitantes por conjunto y un total de 30 diagnósticos hechos.

◆ **Convivo en ambiente.** Aportamos al desarrollo sostenible de nuestras comunidades. Desde este frente de trabajo, promovemos comunidades responsables, resilientes y sostenibles ambientalmente, a través de diversas iniciativas, entre las cuales se encuentran la educación

ambiental, el apadrinamiento de ecosistemas estratégicos y la tenencia responsable de animales de compañía.

◆ **Convivo seguro.** A través de este eje, incentivamos la gestión pacífica de conflictos, la sana convivencia y la corresponsabilidad en la construcción de la seguridad ciudadana, con el fin de que se vea aplicado en los conjuntos residenciales de Constructora Bolívar. Con nuestro modelo propio de seguridad y convivencia, identificamos líderes comunitarios para trabajar de forma conjunta y acercar la oferta de instituciones locales y entidades territoriales para trabajar en pro de los intereses de las comunidades.



- ◆ **Convivo al día.** Brindamos asesoría y capacitación sobre deberes y derechos en propiedad horizontal, por medio de seminarios, talleres, diplomados, etc. A través de este eje, contribuimos a resolver problemas relacionados con el desconocimiento de la Ley de Propiedad Horizontal (Ley 675 de 2001), que afectan la calidad de vida, la convivencia y la sostenibilidad, tanto financiera como administrativa, de los conjuntos residenciales.

En 2022, EnConjunto continuó diseñando e implementando proyectos para acompañar y aportar a la construcción de comunidades sostenibles; algunos de estos son:



- ◆ **EnConjunto Alamano.** Implementamos una herramienta digital, sencilla y confiable, que permite el intercambio de productos y servicios entre los miembros de la comunidad. A la fecha, hemos logrado:

- **31.000** transacciones por **\$4.291 millones.**
- **2.121** publicaciones de productos y servicios.
- **2.180** usuarios activos en más de **15 ciudades.**

Junto con nuestro aliado Davivienda mantenemos activo un corresponsal bancario que hasta el cierre de año ha logrado



movilizar 987 transacciones por un valor total de \$144 millones. Actualmente, se está llevando a cabo el proceso de apertura de 5 corresponsales más en la zona de la Costa y el Valle del Cauca.

EnConjunto Alamano ha sido además reconocido en los Premios de Responsabilidad Social de Camacol Bogotá y Cundinamarca 2022 como el mejor programa de gestión con la comunidad, por su amplio campo de acción y oportunidades para las comunidades, creando valor para los usuarios con la oferta constante de capacitaciones en temas de innovación y **marketing** digital, además de un reconocimiento y defensa de la marca.



- ◆ **Decide correcto.** Hay muchos retos cotidianos en propiedad horizontal, pero no hay una forma rápida de validar si las decisiones son legales o no; por eso creamos la primera plataforma 24/7 y gratuita para poder hacerlo. Durante el 2022, a escala nacional, la herramienta contó con 3.800 visitas de los residentes y propietarios de nuestros conjuntos.

Continuaremos trabajando por generar comunidades con altos índices de capital social en los conjuntos residenciales que construye nuestra compañía, a los cuales seguiremos acompañando en este camino de construir comunidades cohesionadas, resilientes y sostenibles.



◆ **Líderes del futuro.** Programa integral de formación para niños y jóvenes, mediante el cual se pretende desarrollar habilidades de liderazgo e innovación para la vida, logrando que estos sean transformadores de las situaciones problemáticas que se presentan en las comunidades en las que habitan. Llegamos a 6 comunidades, con 168 niños y jóvenes inscritos, en ciudades como Ibagué, Cali, Santa Marta, Bogotá y Chía.

◆ **Más movilidad, más comunidad.** Es una estrategia que busca contribuir a la creación de soluciones colectivas y dinámicas de movilidad para que los residentes de los conjuntos de Constructora Bolívar se adapten fácilmente a su entorno, y a través de la creación de capital social, solucionen retos de movilidad. Durante el 2022 implementamos un piloto con Try My Ride en parques de Bogotá y Bosa, y se obtuvieron los siguientes resultados:

- ◆ Conexiones: 114.
- ◆ Usuarios activos al cierre del piloto: 121.
- ◆ Total de conexiones: 4.281.
- ◆ Total de usuarios registrados: 258.

El piloto se desarrolló en 9 conjuntos de los 17 de la urbanización, buscando impactar a 16.900 personas.

En el futuro continuaremos trabajando por generar comunidades con altos índices de capital social en los conjuntos residenciales que construye nuestra compañía, a los cuales seguiremos acompañando en este camino de construir comunidades cohesionadas, resilientes y sostenibles, generando así un gran diferencial para nuestros clientes.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Constructora Bolívar hemos decidido involucrar de forma activa a nuestra gente en el desarrollo de nuestro modelo de negocio con valor social, fortaleciendo las relaciones de confianza y compromiso con nuestros grupos de interés que mejoran la dinámica empresarial, creando valor social y económico. Para esto nos hemos aliado con el voluntariado liderado por la Fundación Bolívar Davivienda para poner esta actividad al servicio de nuestros proyectos.

Desde nuestra División Inmobiliaria realizamos jornadas de voluntariado para fortalecer nuestro modelo de relacionamiento estratégico con entidades habilitadoras y territoriales, impactando positivamente a nuestros grupos de interés.

Desde la División de Turismo estamos comprometidos con nuestro entorno social, brindando formación y acompañando a los habitantes de las comunidades aledañas al hotel en el desarrollo de habilidades y conocimientos, a través de actividades de voluntariado que son lideradas y ejecutadas por los colaboradores del Grupo Bolívar.

En 2022 logramos un aumento importante en nuestras cifras de voluntariado, lo que refleja el enfoque estratégico que hemos establecido durante el último año para esta actividad.

Indicador	2020	2021	2022
Voluntariado	Constructora Bolívar y Hoteles	Constructora Bolívar y Hoteles	Constructora Bolívar y Hoteles
Voluntarios	324	337	864
Horas donadas	1.073	855	3.404
Valor de horas donadas (millones COP)	\$24	\$22	\$55
Actividades realizadas	63	50	55

DONACIONES

Desde nuestro negocio inmobiliario, de forma complementaria a nuestros programas de desarrollo comunitario, realizamos donaciones para promover y apoyar iniciativas sociales en alineación con nuestro propósito superior de “Enriquecer la vida con integridad”.

Indicador	2021	2022
Donaciones (GRI 413-1)	CB Inmobiliaria	CB Inmobiliaria
Cantidad donaciones	24	28
Valor (millones COP)	\$1.688.690.515	\$7.455.028.645

*Desde CB Hoteles y Resorts no se realizaron donaciones en 2021 y 2022.



Sostenibilidad que

FORTALECE TERRITORIOS





Alianzas Clave para la Generación de Valor es nuestro proyecto insignia de creación de Valor Compartido hacia los territorios en los que desarrollamos nuestros proyectos, el cual tiene como objetivo el fortalecimiento territorial e institucional, que derive en beneficios para la comunidad. La iniciativa se fundamenta en dos líneas de trabajo:

- ◆ **Escuela de Gobernantes.**
- ◆ **Rutas de Innovación.**

El proyecto ha contribuido al fortalecimiento institucional de todos los territorios del país que participan, ya que se ha formado a los equipos de gobierno en competencias y habilidades a través de la Escuela de Gobernantes, impulsando la innovación, eficiencia, inclusión y transformación.

Así mismo, desarrollamos Rutas de Innovación, una iniciativa que proporciona herramientas, soluciones y conocimientos a entidades territoriales, en respuesta a sus problemas específicos, a través de la innovación abierta, conectando a las alcaldías con las comunidades para crear valor social en conjunto.



NUESTROS SOCIOS

◆ Colombia Líder

- ◆ Alcaldías municipales de Soledad, Santa Marta, Cartagena, Jamundí, Armenia, Yumbo, Ibagué, Rionegro, Gutiérrez, Funza, Chía, Madrid, Soacha, Candelaria, Anapoima, Mosquera, Zipaquirá, Quebradanegra, Ricaurte, Susa, Cajicá.
- ◆ Superintendencias de Notariado y Registro de Bogotá, Ibagué, Soledad, Santa Marta, Cartagena.
- ◆ Corporaciones autónomas regionales del Valle del Cauca (CVC), Cundinamarca (CAR).

- ◆ Secretaría del Hábitat Bogotá.
- ◆ Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC).
- ◆ Gases de Occidente.
- ◆ Empresas de servicios públicos de Soledad, Santa Marta, Cartagena, Bogotá, Ibagué, Funza, Cali, Chía.
- ◆ Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (Dagma), Cali.

23 TERRITORIOS CON RESULTADOS E IMPACTOS VISIBLES



VALLE DEL CAUCA
Candelaria
Jamundí
Yumbo

QUINDÍO
Armenia

ANTIOQUIA
Rionegro



MAGDALENA
Santa Marta

ATLÁNTICO
Barranquilla

BOLÍVAR
Cartagena



CUNDINAMARCA
Anapoima
Cajicá-Chía
Funza
Gutiérrez
Madrid
Mosquera
Quebradanegra
Soacha-Sutatausa
Ricaurte-Zipaquirá

TOLIMA
Ibagué



NEGOCIO TURISMO



Desde CB Hoteles y Resorts tenemos el propósito de implementar acciones para brindar apoyo a las comunidades ubicadas en los lugares en los que tenemos presencia, con el fin de resaltar las características culturales de la Región Caribe colombiana y en especial del departamento del Magdalena. Entre estas, podemos destacar:

Comunidades indígenas

Nuestro programa de gestión social desarrolla actividades con la comunidad indígena kankuama a través de un espacio ubicado dentro de las instalaciones del hotel, en el cual se promocionan las diferentes artesanías y productos elaborados a mano por los indígenas, así como también productos de otras etnias del país como arhuacas, emberas (Risaralda), kamentsa (Putumayo), zenú (Córdoba) y chimilas (Cesar). Más de 200 mujeres tejedoras y artesanas

han sido beneficiadas económicamente y pueden dar a conocer su talento y cultura.

Playatón

Esta actividad es una apuesta a la sostenibilidad y a la conservación de nuestros ecosistemas marinos y que dió el inicio para nuestra certificación Blue Flag. Junto a la comunidad y colaboradores se realiza limpieza del litoral marino y recolección de residuos sólidos. En el 2022, 78 personas se sumaron a estas jornadas. Esto contribuye principalmente a la calidad de vida de nuestras comunidades aledañas.

Además, apoyamos programas sociales como el desarrollado por la Fundación Segundos de Vida, a través del cual aportamos a que niños con cáncer conozcan el mar; como parte de esta actividad facilitamos el alojamiento, alimentación, actividades recreativas, deportivas y *shows* de entretenimiento.



Tabla de indicadores
GRI

Código del indicador	Indicador	Página(s)	Omisiones/ aclaraciones
GRI 2-1	Detalles organizacionales	6, 7, 33	N/A
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	32, 46, 112	N/A
GRI 2-7	Empleados	46	N/A
GRI 2-23	Compromisos y políticas	24, 45, 66, 77, 98, 120	N/A
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	30, 31	N/A
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	9	N/A
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	27	N/A

Código del indicador	Indicador	Página(s)	Omisiones/ aclaraciones
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	35, 36, 37	N/A
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	---	No hubo
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7, 103	N/A
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	35	N/A
GRI 3-2	Lista de temas materiales	36	N/A
GRI 2-4	Actualización de la información	6	N/A
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6, 7	N/A
Requerimiento 8	Declaración de que el reporte cumple con estándares GRI	7	N/A
Requerimiento 7	Índice de contenido GRI	151	N/A
GRI 2-5	Verificación externa	---	No hubo verificación externa
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	27, 35, 46, 66, 77, 98, 108, 120	N/A



Código del indicador	Indicador	Página(s)	Omisiones/ aclaraciones
Indicador propio	Crecimiento de ventas en unidades vendidas	100	N/A
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	103	N/A
GRI 204-1	Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	112	N/A
GRI 302-1	Consumo de energía en la organización	93	N/A
GRI 303-1	Captación total de agua según la fuente	91	N/A
GRI 303-5	Consumo de agua	91	N/A
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	81	N/A
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	78	CB Cali recibió una multa por un valor de \$10.000.000, debido a una sanción de tipo ambiental. No se registró ningún incumplimiento en el ámbito económico. No se registraron casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios. Hubo 2 casos resueltos relacionados con datos de clientes y/o proveedores que fueron resueltos en CB Bogotá. En total, recibimos 223 reclamaciones a través de terceras partes, corroboradas por la organización, y 2 reclamaciones de autoridades regulatorias.

Código del indicador	Indicador	Página(s)	Omisiones/ aclaraciones
Indicador propio	Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral	64	N/A
GRI 401-1	Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región	52	N/A
GRI 401-2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	62, 63	N/A
GRI 403-1	Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	66	N/A
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	66	N/A
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	66	N/A
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	66	N/A
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66	N/A
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	66	N/A
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	66	N/A

Código del indicador	Indicador	Página(s)	Omisiones/ aclaraciones
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	66	N/A
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	66, 75	N/A
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	66, 75	N/A
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	56	N/A
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	58	N/A
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46	N/A
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	46, 55	N/A
Indicador propio	Número de quejas reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia	---	N/A
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	98, 120, 140	N/A
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	102	N/A
GRI 418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	109	N/A

Código del indicador	Indicador	Página(s)	Omisiones/ aclaraciones
Indicador propio	Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado)	100	N/A
Indicador propio	Compensaciones ambientales	95	N/A
Indicador propio	Porcentaje de solicitudes de primeras garantías	100	N/A
Indicador propio	Resultados de encuestas de satisfacción del cliente	108	N/A
Indicador propio	Gestión en innovación	104, 107	N/A



REPORT

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2022

**SOSTENIBILIDAD
QUE CONSTRUYE**

