



Desarrollamos talento Para construir país

Sobre nuestro Reporte 2017

El informe de Sostenibilidad 2017 de la Fundación Bolívar Davivienda, fue elaborado de acuerdo con los parámetros del estándar Global GRI (Standars of Global Reporting Initiative), cumpliendo la opción esencial 'De conformidad', en el cual incluimos:

-
- Indicadores basados en GRI

La información presentada está verificada y comprobada por la firma Deloitte & Touche Ltda para garantizar la transparencia y veracidad de los contenidos, los cuales corresponden a las actividades realizadas entre enero y diciembre de 2017, en territorio colombiano.

GRI 102-1, GRI 102-3



GRI 102-4, GRI 102-6

¿Quiénes Somos?

Somos la expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, y desde el año 2009 dedicamos nuestros esfuerzos a desarrollar talento para construir país.

Misión y Visión

A través de los voluntarios directos de los Comités de Inversión Social Regional del Grupo Bolívar, tenemos operaciones en 21 regionales del territorio colombiano, y presupuesto de donaciones en Honduras y Colombia.

Conoce más de Nosotros



" Para la Fundación Bolívar Davivienda, el 2017 fue un año de grandes resultados, en los que continuamos demostrando que el desarrollo de talento, el fortalecimiento de habilidades y la generación de capacidades de gestión, son claves para la construcción de un mejor país.

Dedicamos esfuerzos a fortalecer nuestros proyectos en las comunidades, organizaciones y personas, para ayudar a solucionar las diferentes problemáticas sociales en Colombia, uniendo esa capacidad de gestión con otras organizaciones, el Gobierno local y el Gobierno Nacional. "

Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda

-
- Desarrollo de talento en las personas

¿Cómo Desarrollamos Talento en la Sociedad?

En la Fundación Bolívar Davivienda, apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, organizaciones y comunidades para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Descubre lo que hacemos



Así Trabajamos para ser una Organización de Clase Mundial

En la Fundación Bolívar Davivienda trabajamos para generar transformaciones culturales sostenibles, efectivas y de alto impacto en la sociedad. Para ello, identificamos e implementamos metodologías que nos permitan fortalecer nuestra relación con colaboradores, las compañías del Grupo Bolívar, el medio ambiente y nuestros grupos de interés.

Conoce cómo trabajamos

Aquí accederás a los últimos informes de sostenibilidad

Ver más



| ¿Quiénes Somos?

La Fundación Bolívar Davivienda es la expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, el cual cuenta con más de 75 años de trayectoria, construyendo confianza y una sólida reputación en diversos sectores del mercado en Colombia, Centro América y Miami.

Desde el año 2009, dedicamos nuestros esfuerzos a desarrollar talento para construir país; nos hemos convertido en un referente del sector social colombiano y nuestro propósito es lograr el éxito de quienes trabajan en la construcción de una mejor sociedad.



Mensaje del Director

Los invitamos a visitar nuestro informe y conocer cómo desarrollamos talento, para...

Conoce más



Estrategia de Sostenibilidad

Generamos valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en general con integridad...

Conoce más



Gobierno Corporativo

En la Fundación Bolívar Davivienda contamos con un sistema de buen gobierno en armonía con los...

Conoce más



Desempeño Económico

La exactitud, oportunidad y transparencia en la información financiera es fundamental, por...

Conoce más



Mensaje del Director



Fernando Cortés McAllister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda

Para la Fundación Bolívar Davivienda, el 2017 fue un año de grandes resultados, en los que continuamos demostrando que el desarrollo de talento, el fortalecimiento de habilidades y la generación de capacidades de gestión, son claves para la construcción de un mejor país. Dedicamos esfuerzos a fortalecer nuestros proyectos en las comunidades, organizaciones y personas, para ayudar a solucionar las diferentes problemáticas sociales en Colombia, uniendo esa capacidad de gestión con otras organizaciones, el gobierno local y el gobierno nacional.

Más de 1.600 organizaciones se han inscrito al programa Aflora, para robustecer procesos que generen mayores capacidades. Esto les permitirá ser potencialmente sostenibles, lograr un mayor impacto en la región en la que operan, estar comprometidas con ejercicios de rendición de cuentas al vincularse a la firma del pacto de la transparencia y estar a la vanguardia en tecnología E- learning a través de su plataforma, en la que se pueden autodiagnosticar y adquirir nuevos conocimientos, mediante materiales de formación, alfabetización digital y respaldo de expertos del sector, que las ayudarán a mejorar su desarrollo organizacional.

Con el objetivo que las empresas alcancen su máximo potencial de crecimiento de manera sostenible y rentable, Emprende País logró su primer paso en el proceso de expansión nacional, buscando descentralizar las oportunidades de las ciudades tradicionales. El programa fortaleció la economía de mercado, fomentó la formalización de las empresas, generó empleo formal y amplió su operación en ciudades como Bucaramanga y Cali, con excelentes resultados y gran acogida por parte de los emprendedores con promedio de ventas de \$11.700 millones.

Inversión Social desarrolló acciones que hicieron sólidos sus procesos de convocatoria y generó alianzas importantes con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Alcaldías y entidades territoriales, ampliando su presencia en 80 municipios del país, algunos de ellos en los que la institucionalidad es débil y las oportunidades son escasas, para incidir positivamente en la gestión pública y apoyar la resolución de problemas principalmente en niños, jóvenes, adultos mayores y comunidad en general.

La Filarmónica Joven de Colombia, conformada por jóvenes talentos de todas las regiones del país, que hacen de la música su proyecto de vida, fue catalogada como una de las mejores orquestas juveniles de Occidente. Logrando el reconocimiento de la crítica, prensa especializada y público internacional en Europa, en cada una de sus presentaciones innovadoras, que sobrepasaron los esquemas tradicionales.

La Joven fue invitada especial en Festivales y Series de Conciertos en Alemania y Austria, siendo la primera vez que una orquesta colombiana participa en cada uno de estos eventos. La Joven Realizó 8 conciertos para 11.172 espectadores.

Los voluntarios de la Fundación Bolívar Davivienda, comparten su conocimiento, estrategias, técnicas y experiencias con personas, fundaciones y escuelas para fortalecer el alcance de proyectos sociales e impacto en la comunidad. Esto se evidencia en los resultados de este año, en los que el Voluntariado Corporativo creció 20% en voluntarios activos y 74% en horas donadas, logrando que un 50% de estas horas fueran donadas en proyectos estratégicos, del Grupo Bolívar que le apuestan al buen uso del tiempo libre en niños, la construcción de comunidades, la educación financiera y la creación de mejores tácticas para emprendimientos y organizaciones sociales.

Estos y más logros alcanzados gracias al desarrollo de talento, los pueden encontrar en la octava versión de nuestro Informe de Sostenibilidad; www.fundacionbolivardavivienda.org/sostenibilidad

Estrategia de Sostenibilidad

Generamos valor para nuestros grupos de interés y la sociedad en general con **integridad**, **innovación** e **inversión** social para lograr transformaciones de alto **impacto**.

- I4 society
- Análisis de maternidad
- Matriz de Materialidad
- Grupos de Interés
- Comunicación con nuestros Grupos de Interés

I4 SOCIETY



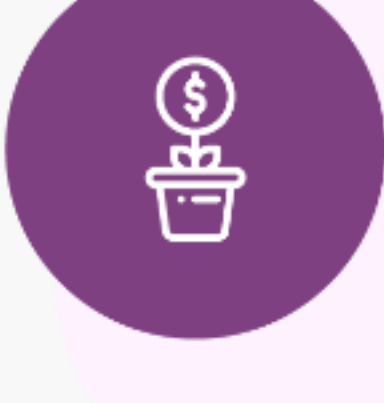
INTEGRIDAD

De acuerdo con los principios del Grupo Bolívar y su propósito superior de Enriquecer la Vida con integridad, la gestión y compromiso de la Fundación Bolívar Davivienda refleja esta convicción en la relación con todos sus grupos de interés y en el desarrollo de los proyectos en los que participa.



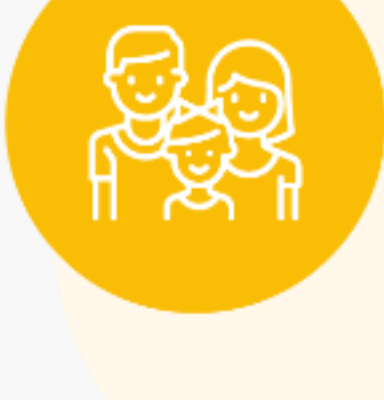
INNOVACIÓN

Alineados a la estrategia del Grupo Bolívar, en la Fundación Bolívar Davivienda promovemos la implementación de metodologías que permitan el desarrollo propositivo de los diferentes programas; apoyamos a la formación de nuestros colaboradores en técnicas y herramientas que contribuyan al mejoramiento y gestión de proyectos, y buscamos extender esta cultura a las organizaciones y personas vinculadas, mediante la capacitación e implementación de sesiones de innovación.



INVERSIÓN SOCIAL

En Fundación Bolívar Davivienda consideramos que todos nuestros recursos deben ser gestionados como una inversión que logre retornos sociales de un alto nivel de transformación. Cada peso, hora, donación o recurso debe ser invertido de la mejor manera para la sostenibilidad y crecimiento de la sociedad.



IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

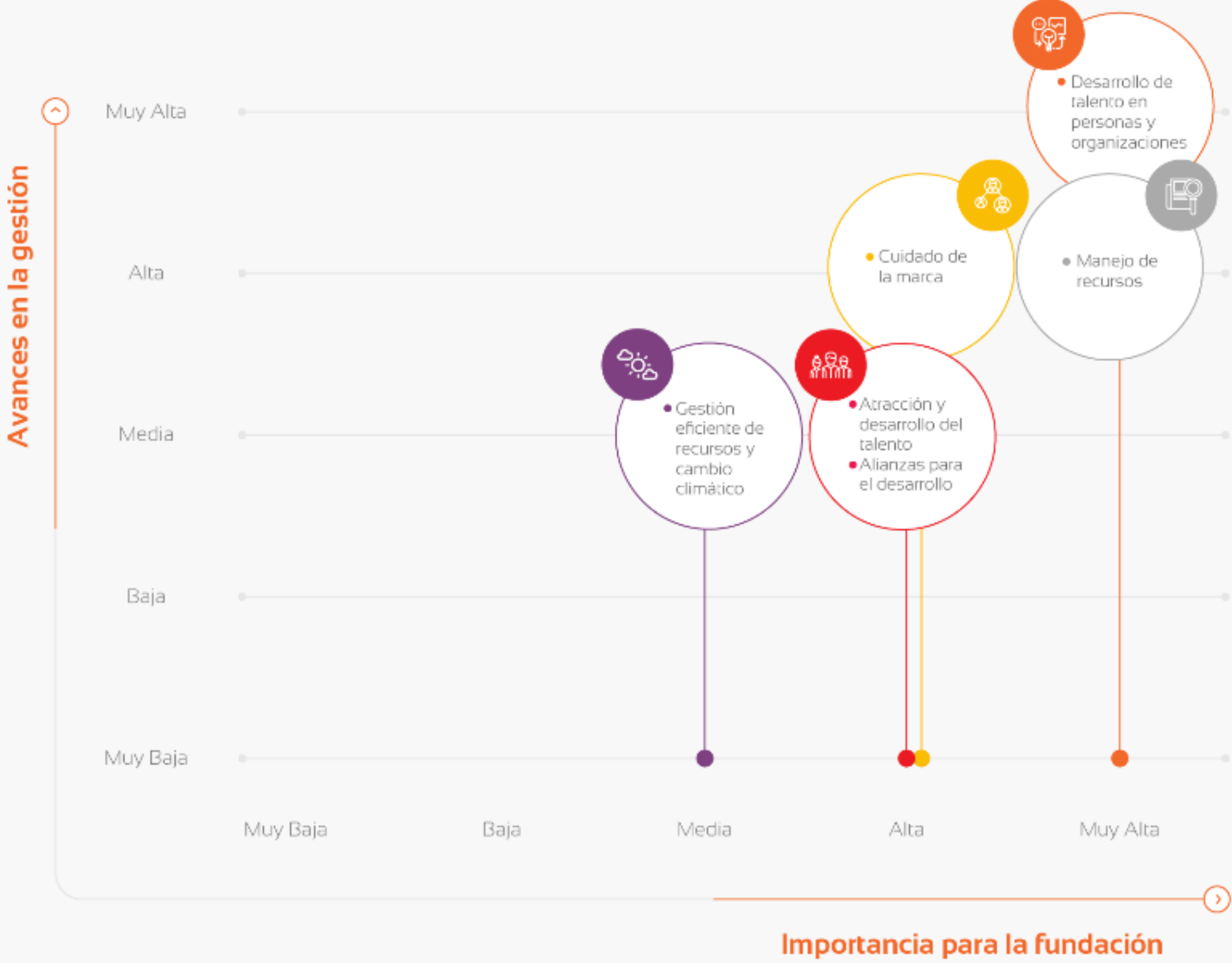
En la Fundación Bolívar Davivienda estamos comprometidos con el logro de impactos positivos que transformen la vida de las personas, organizaciones y comunidades, a partir de programas y proyectos escalables y replicables, que generen modelos para la construcción de un mejor futuro.

ANÁLISIS DE MATERNIDAD

En 2017 trabajamos con el análisis de materialidad que aplicamos desde 2016, dando impulso a nuestros programas. Adicionalmente realizamos la transición en nuestro reporte e indicadores de GRI-G4 a Estándares GRI.

Con el apoyo de la firma Deloitte Touche y como iniciativa propia del Grupo Bolívar, realizamos un proceso de alineación de nuestros programas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) procurando priorizar nuestras iniciativas y así definir, cómo desde nuestras acciones aportamos al cumplimiento de las metas de los ODS; esperamos comenzar a publicar los resultados de este ejercicio en nuestro informe 2018, así como los indicadores que de acuerdo a los lineamientos del PNUD y el DNP se vayan definiendo.

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Identificamos y reconocemos a nuestros grupos de interés como parte indispensable de la operación y razón de ser de nuestra organización, presentando nuestros resultados de manera transparente y oportuna, brindando los canales apropiados de comunicación para fortalecer nuestra relación y hacerla más cercana.



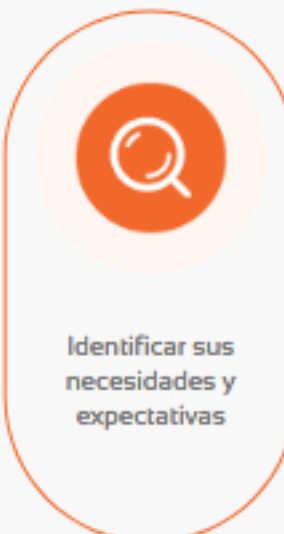
GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

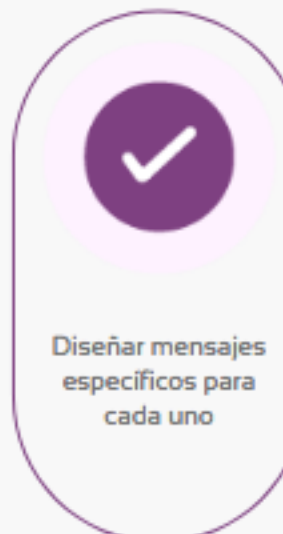
En la Fundación Bolívar Davivienda, la **transparencia de la información** es fundamental porque nos permite fomentar lazos de confianza y relaciones prósperas y duraderas con nuestros grupos de interés.

Para ello tenemos definida una clara **estrategia de comunicación y relacionamiento** con ellos, lo que nos ha permitido:

C4.26, C4.27



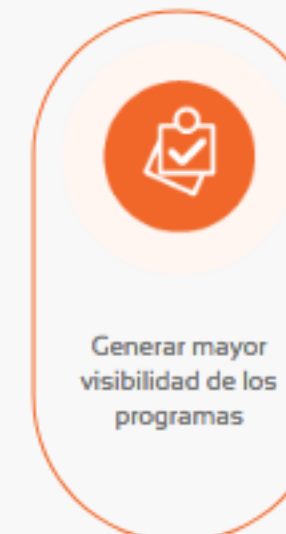
Identificar sus necesidades y expectativas



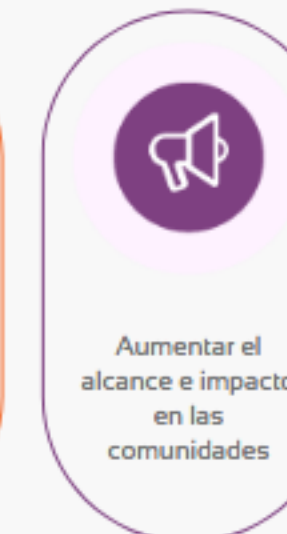
Diseñar mensajes específicos para cada uno



Fortalecer la innovación



Generar mayor visibilidad de los programas



Aumentar el alcance e impacto en las comunidades



Construir una red de aliados

GRUPO DE INTERÉS

Internos

Vinculados

Externos

Canales de comunicación

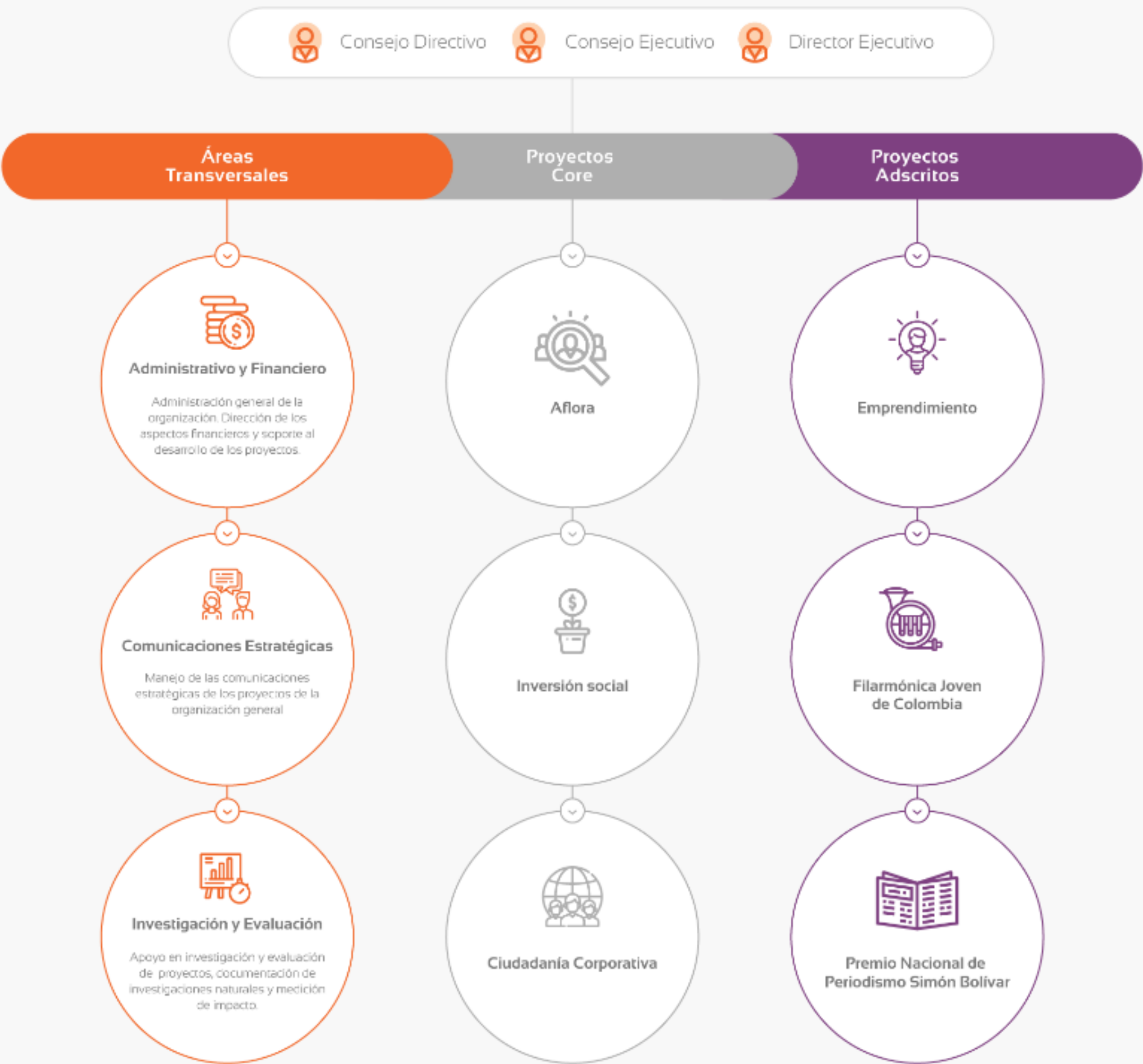
- 1 Juntas y reuniones para el Consejo Directivo y Ejecutivo
- 1 Canales de comunicación institucionales para los empleados
- 1 Informes de rendición de cuentas para los donantes externos
- 1 Encuestas
- 1 Grupos focales
- 1 Página web
- 1 Informes y publicaciones

Gobierno Corporativo

En la Fundación Bolívar Davivienda contamos con un sistema de buen gobierno, en armonía con los estatutos internos, a través del cual se definen e identifican las funciones, naturaleza y razón de ser de cada uno de nuestros órganos de Gobierno Corporativo, asignando las responsabilidades y obligaciones que permiten el cumplimiento de las metas fundacionales y la adecuada atención a las necesidades de los diferentes grupos de interés.

- Estructura de la organización
- Estructura del Gobierno Corporativo
- Comunicación con el Máximo Órgano de Gobierno
- Código de ética

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

La estructura está compuesta por el Consejo Directivo, Consejo Ejecutivo, Director Ejecutivo y Revisor Fiscal.



COMUNICACIÓN CON EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Los temas críticos relacionados con la Fundación son comunicados directamente por el representante legal al Consejo Ejecutivo en sus reuniones periódicas (cada dos meses) y/o a través de su Presidente.

Igualmente, el Consejo Directivo en su reunión ordinaria anual, evalúa la información relevante de cada ejercicio, presentada por el Director Ejecutivo y el Consejo Ejecutivo.



CÓDIGO DE ÉTICA

En la Fundación Bolívar Davivienda aplicamos el Código de Ética de Grupo Bolívar S.A, en el que se establecen principios, políticas y medidas para detectar, prevenir y administrar posibles conflictos de interés que se puedan presentar.



Conoce el Código de Ética



Desempeño Económico

La exactitud, oportunidad y transparencia en la información financiera es fundamental por principio para la Fundación Bolívar Davivienda y constituye una herramienta imprescindible para la adecuada toma de decisiones.

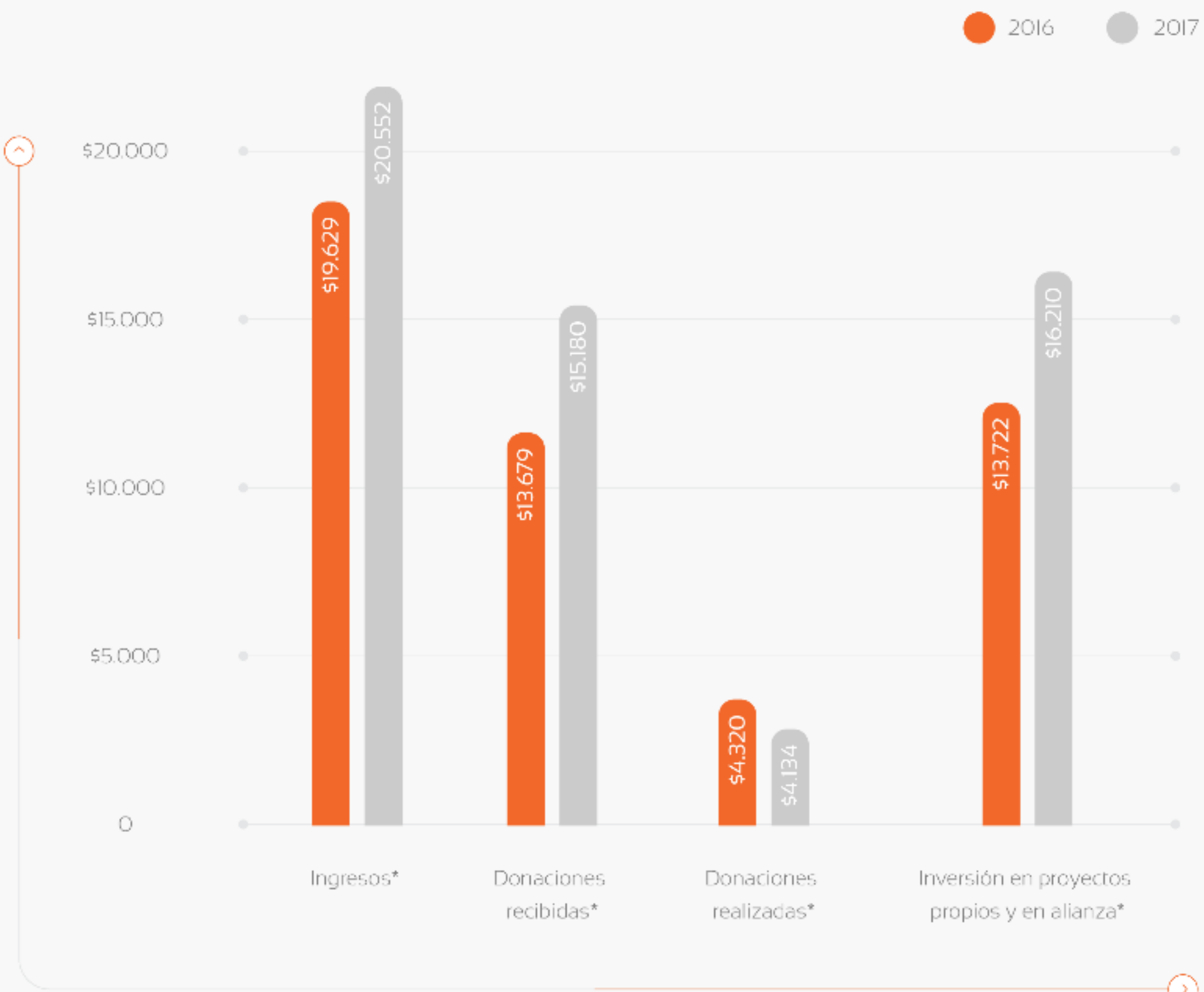
GRI 102-45, GRI 201-1, FBD3

Principales Cifras

Cuarto Estado Financiero

Anexos Financieros

PRINCIPALES CIFRAS



*Cifras expresadas en millones de pesos COP

Principales donantes: Davivienda - Seguros Bolívar

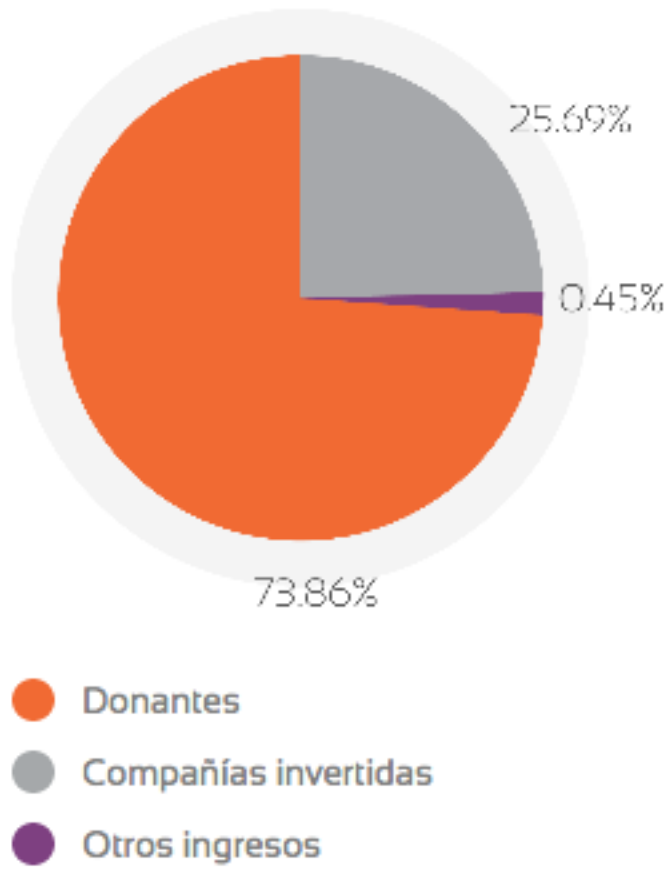
		2016	2017
Aflora	Inversión	\$1.784	\$2.243
	Organizaciones participantes	600	1.546
	Nº beneficiarios indirectos	546.220	2.018.901
Filarmónica Joven de Colombia	Inversión	\$4.743	\$5.331
	Nº Jóvenes impactados	114	146
Voluntariado	Inversión	\$1.371	\$1.565
	Nº Personas impactadas	69.249	56.387
Inversión Social	Inversión	\$9.499	\$8.009
	Nº Personas impactadas	1.572	Más de 10.000
Emprendimiento	Inversión	\$1.592	\$1.260
	Nº Empresas participantes	47	41
Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar	Inversión	\$1.303	\$1.385
	Nº Trabajos postulados	1.019	1.057

*Los valores de inversión por programa está expresada en millones de pesos COP

CUARTO ESTADO FINANCIERO

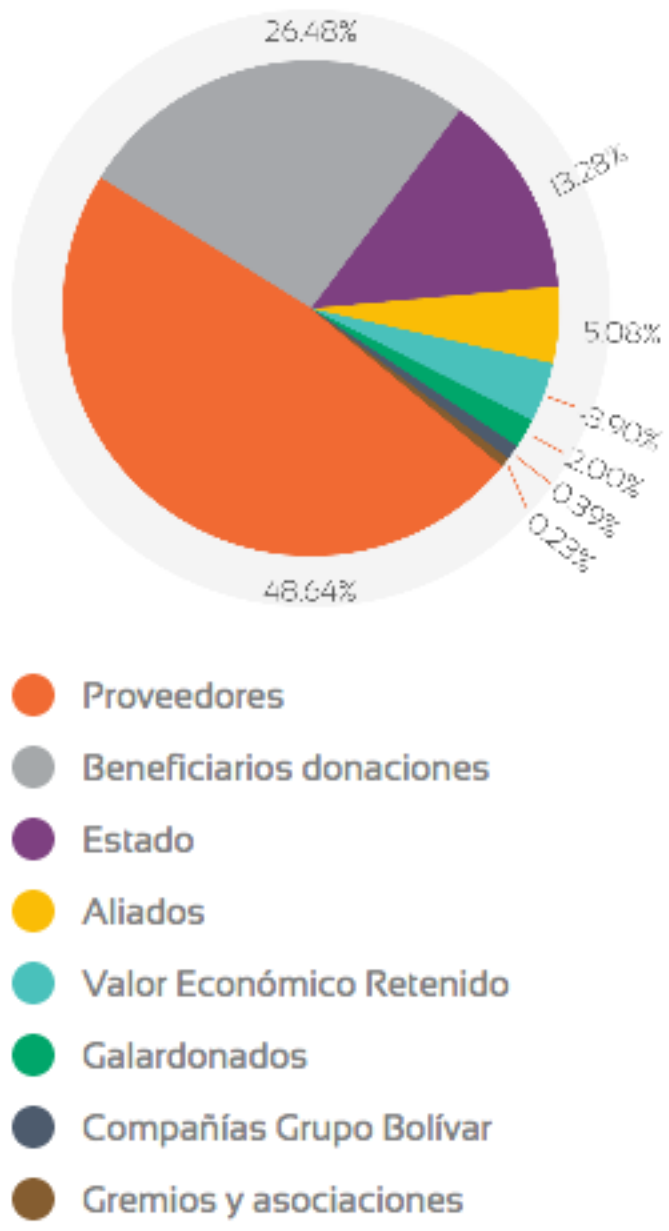
Valor Económico Generado 2017

	2017	2016
DONANTES	15,180	13,579
COMPAÑÍAS INVERTIDAS	5,279	5,960
OTROS INGRESOS	93	(10)
TOTAL	20,552	19,629



Valor Económico Distribuido 2017

	2017	2016
Estado	2,960	2,160
Compañías Grupo Bolívar	86	79
Aliados	1,132	3,812
Beneficiarios Donaciones	5,902	3,957
Proveedores	10,843	8,574
Galardonados	447	385
Gremios y Asociaciones	52	42
Valor Económico Retenido	(870)	621
TOTAL	20,552	19,629



ANEXOS FINANCIEROS



ADJUNTOS

Disponibles para descargar:

ANEXO Dictamen revisor Fiscal 2017



ANEXO Estados financieros 2017





¿Cómo Desarrollamos Talento en la Sociedad?

En la Fundación Bolívar Davivienda apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, organizaciones y comunidades para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

GRI 102-2



Desarrollar Talento en las Personas

Buscamos generar espacios de aprendizaje que potencien las capacidades de las personas, por...

Conoce más



Desarrollar Talento en las Organizaciones

A través de proyectos de alto impacto, trabajamos para fortalecer las competencias de...

Conoce más



Evaluación de Impacto e Investigación

Toda organización con una misión de servicio público que se proponga generar cambios...

Conoce más



Desarrollar Talento en las Personas

En la Fundación Bolívar Davivienda generamos espacios de aprendizaje que potencien las capacidades de las personas, por eso promovemos la solidaridad y la innovación social de los colaboradores del Grupo Bolívar, impulsamos el talento de los mejores jóvenes músicos del país, fomentamos espacios protectores e incluyentes para niños, niñas y jóvenes, estimulamos el buen ejercicio del periodismo, brindamos las herramientas pertinentes para que organizaciones y empresas puedan ser potencialmente rentables, sostenibles y logren alcanzar un constante crecimiento.



Voluntariado Corporativo

A través del desarrollo de talento en nuestros colaboradores, pensionados y sus familias, buscamos generar...

Conoce más



Inversión Social

Desde el área de Proyectos e Inversión Social hemos hecho esfuerzos por potenciar iniciativas con componentes...

Conoce más



Filarmónica Joven de Colombia

Más que una orquesta, la Filarmónica Joven de Colombia es una herramienta que potencia el desarrollo del talento...

Conoce más



Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar durante 40 años ha reconocido a los mejores periodistas del país...

Conoce más



Voluntariado Corporativo

Creemos que la sociedad necesita ciudadanos conscientes y comprometidos con el desarrollo de su región y país, por eso, promovemos la solidaridad, la innovación y participación de nuestros colaboradores, familiares y pensionados en proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.

- Indicadores Generales
- Avances en la Gestión
- Destacados de 2017

FBD17, FBD19, FBD20

INDICADORES GENERALES



AVANCES EN LA GESTIÓN

		Año de cumplimiento esperado	Estado	
1	Meta 1*	191%	2017	Cumplido
Generar valor social mediante un voluntariado basado en conocimientos y habilidades que sea estratégico para las compañías del Grupo Bolívar y pertinente frente al desarrollo sostenible: 2.000 voluntarios vinculados en esta modalidad.		Descripción de la gestión: En el 2017 participaron 2.002 voluntarios en los proyectos estratégicos para las compañías de Grupo Bolívar. Esta meta se cierra con un cumplimiento del 191%. Se logró una participación total de 3.824 voluntarios en cuatro años. Nuestros voluntarios aportaron conocimientos y habilidades de facilitación en talleres orientados a fortalecer el manejo de finanzas familiares para la construcción de patrimonio, generar mayor consciencia sobre el comportamiento en las vías para proteger la vida de las personas; desarrollar actividades lúdicas para la promoción de lectura y de valores para la paz en niñas y niños que asisten a Cultivarte en 80 municipios. De igual forma, contribuyeron con sus habilidades de servicio y logística para la realización de talleres y jornadas que fortalecen la convivencia de comunidades de Constructora Bolívar.		
Voluntarios		3.824		
				
2	Meta 2	50%	2017	No Cumplido
Gestionar alianzas y recursos para el desarrollo de proyectos sociales en las regiones donde tenemos presencia: 10 proyectos implementados en conjunto con aliados locales.		Descripción de la gestión: En 2017 continuamos apoyando el proyecto Sueños Tejidos en la Ciudad de Manizales, proyecto productivo que beneficia a mujeres cabeza de familia de la comunidad San Sebastián. Inversión: \$37 millones de pesos. El cumplimiento de esta meta llegó al 50% con cinco proyectos ejecutados en 11 ciudades: Cartagena, Manizales, Montería, Armenia, Bogotá, Cali, Bucaramanga, Ibagué, Villavicencio, Barranquilla y Medellín, con una inversión total de \$229.270.620. Esta experiencia fue valiosa por los impactos logrados en la comunidad, el relacionamiento logrado y los aprendizajes para voluntarios y equipo de voluntariado. A partir de 2018 realizaremos innovación para impulsar nuevos proyectos con un enfoque de voluntariado emprendedor.		
Inversión		\$229.270.620 Pesos COP		
				
3	Meta 3	67%	2018	En Proceso
Facilitar la contribución activa de Pensionados en el voluntariado: 200 pensionados.		Descripción de la gestión: Trabajamos continuamente para que nuestros pensionados participen activamente en nuestro voluntariado. A Diciembre de 2017 contamos con la participación de 134 pensionados de todo el país, logrando un 67% de cumplimiento en nuestra meta un año antes.		
Pensionados		134		
				

META 1 DETALLE*

	2016		2017	
	Nº Voluntarios	Nº Horas	Nº Voluntarios	Nº Horas
Educación Financiera	85	559	209	1.203
Seguridad Vial	69	442	58	496
Aflora	12	108	8	42
Emprende País	67	830	45	309
Cultivarte	811	8.389	1.497	19.753
Actividades con Comunidades de Constructora Bolívar	195	1.041	35	586
Total	1.239	11.369	1.852	22.389

DESTACADOS DE 2017

Hemos logrado consolidar un voluntariado que ofrece oportunidades de participación en iniciativas de inclusión social, educación, medio ambiental, convivencia y paz. Generamos valor a la comunidad a través de un voluntariado basado en conocimientos y habilidades en proyectos estratégicos para las empresas del Grupo Bolívar.

En 2017 **50%** de las horas fueron donadas en proyectos estratégicos.

En 2017, innovamos para generar mayor valor a nuestras empresas, unificando esfuerzos con el área de Talento Humano para vincular las experiencias del programa voluntariado a los planes de formación y fortalecimiento de ambientes de trabajo, cultura, principios y valores del Grupo Bolívar.

Vinculamos voluntarios de la comunidad al proyecto que la Fundación Bolívar Davivienda realizó con la Escuela de Formación Musical Marcato, para crear coros infantiles en Cultivarte.

22 voluntarios se graduaron a través un diplomado para desarrollar procesos de iniciación musical mediante el trabajo vocal con 374 niños a un nivel inicial; el proyecto se ejecutó en 16 municipios.

374 niños

En alianza con la CAR y Constructora Bolívar se formaron 20 facilitadores en metodología WET para realizar actividades pedagógicas orientadas al cuidado del agua y reciclaje. 312 niñas y niños de conjuntos de Constructora Bolívar se graduaron como Defensores del agua y fortalecieron capacidades en voluntarios de la comunidad para replicar estos talleres en 2018.

Nos vinculamos a la campaña “Vamos Colombia” de Fundación ANDI

en la que 17 voluntarios donaron 906 horas y se sumaron a experiencias inspiradoras de reconciliación y construcción de paz en Chaparral - Tolima, Santa Marta - Magdalena y San Carlos - Antioquia. Trabajar conjuntamente con líderes sociales, campesinos, miembros de fuerzas militares, estudiantes, exguerrilleros y voluntarios de empresas permitió presentar obras de bioconstrucción, reforestación, mejora de escuelas y bibliotecas para el bienestar de la comunidad; además enriquecer la perspectiva sobre el perdón e inclusión que se requiere para la etapa de posconflicto en el país y multiplicar este mensaje al interior de las empresas.

Nos vinculamos a la Fundación Andí para compartir nuestro conocimiento con otras organizaciones del sector público y privado, aprender de sus prácticas y juntos continuar impulsando la cultura de voluntariado en Colombia.

Nuestros voluntarios realizaron aportes a proyectos de educación liderados por la Fundación Dividendo por Colombia:

Aportes económicos en Millones de pesos COP	2016	2017
Funcionarios	\$344,6	\$341,4
Contrapartida de Empresas	\$333,2	\$330,8

Nuestros voluntarios realizaron aportes en 2017 para brindar ayuda humanitaria a poblaciones afectadas por emergencias en Mocoa, San Andrés y Montería.

Aportes económicos en Millones de pesos COP	2016	2017
Funcionarios	\$37,4	\$100,55
Contrapartida de Empresas	\$140,78	\$ 100,55

Inversión Social

Alineados con el propósito de la Fundación Bolívar Davivienda en desarrollar talento para construir país, el área de Inversión Social ha enfocado sus acciones en tres ejes de desarrollo: Protección de niños, niñas adolescentes y jóvenes; Convivencia y paz y Donaciones / Grants, apuntándole a procesos que nos permitan cumplir con este objetivo.

Con el trabajo que realizamos en alianza con el sector público y otras organizaciones sociales, nuestro propósito es dejar capacidad instalada en las comunidades que acompañamos con procesos y garantizar la sostenibilidad, de las transformaciones sociales que logramos a través de las intervenciones.

FBD7, FBD8, FBD9

Enfoques de Inversión 
Avances en la Gestión 

ENFOQUES DE INVERSIÓN



*Inversión expresada en Millones de pesos COP

AVANCES EN LA GESTIÓN

Año de cumplimiento esperado		Estado
1	Meta 1	Cumplido
Fortalecer los procesos de convocatorias para financiar cada vez más proyectos dirigidos a mitigar desigualdades sociales.* Convocatorias 09		Descripción de la gestión: Con el ánimo de entregar recursos de cofinanciación de una manera más transparente y articulada, con los objetivos de cambio que nos hemos propuesto en diferentes temáticas, en 2017 aumentamos el número de convocatorias realizando 9 convocatorias en los siguientes temas: - Empoderamiento económico para mujeres cabeza de hogar. - Proyecto de vida para jóvenes. - Promoción de derechos sexuales y reproductivos con miras a la prevención del embarazo adolescente Para el 2018, se realizarán nuevas convocatorias que nos permitirán llegar a otros territorios que hemos definido como prioritarios por la falta de oportunidades en los mismos y la baja presencia institucional en los siguientes temas: - Promoción de derechos para niños, niñas y adolescentes en temas de acceso a educación de niños/as y fortalecimiento familiar. - Empoderamiento económico de mujeres cabeza de hogar - Inclusión productiva para jóvenes
2	Meta 2	Cumplido
Apoyar proyectos sociales sostenibles, con metodologías innovadoras que aporten a la superación de la pobreza y/o a cerrar brechas sociales. N° Donaciones 154 Cantidad de Donaciones \$4.595 Millones de Pesos COP		Descripción de la gestión: Durante el 2017 el área de inversión social a través de sus comités regionales convocó a las entidades sin ánimo de lucro, que se encuentran dentro del programa Aflora, a que presentaran proyectos para ser analizados con los distintos comités y de esta manera, garantizar un mayor impacto con los recursos que entregamos a nuestros aliados en temas importantes y pertinentes en las distintas regiones. Realizamos 154 donaciones por más de \$4.595 millones apoyando a 121 organizaciones sociales a nivel nacional. Los aprendizajes que adquirimos durante este proceso permitieron que esta estrategia se formalizara en las regionales, que se adopte el modelo y se repliquen las buenas prácticas. Para el 2018 haremos nuevas convocatorias en 8 regiones del país y de esta manera daremos cubrimiento con esta estrategia al 100% de los comités regionales de Inversión Social.
3	Meta 3	Cumplido
Co-financiar y ser parte activa de proyectos encaminados a la protección de los niños, niñas y adolescentes en alianza con organizaciones sociales idóneas para la operación.		Descripción de la gestión: En 2017 trabajamos con Fundación CRAN, en temas de fortalecimiento familiar en Cartagena con miras a replicar la metodología en Anapoima y Apulo. Trabajamos en Cartagena con la Fundación Fe y Alegría buscando aumentar el número de participantes en el programa de reincorporación al sistema educativo. Durante el 2018, llevaremos a cabo una nueva iniciativa de convocatoria que enfocada a conocer nuevas metodologías que nos permitan encontrar maneras de abordar dos temas fundamentales: Fortalecimiento familiar encaminado a la generación de entornos protectores y acceso al sistema educativo de niños, niñas y adolescentes que se encuentran fuera de este y vincularlos de acuerdo con su edad y nivel.
4	Meta 4	Cumplido
Generar alianzas estratégicas para movilizar recursos. Municipios 50		Descripción de la gestión: En 2017 continuamos trabajando de la mano con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, en 50 municipios, en estrategia de embarazo adolescente a nivel nacional. Para poder desarrollar e implementar nuestras acciones en los territorios donde tenemos presencia con proyectos en nuestros tres ejes de desarrollo, el área de Inversión Social trabaja en generar nuevas alianzas y fortalecer las ya existentes.

Filarmónica Joven de Colombia

La Filarmónica Joven de Colombia es un proyecto social, que ha potenciado el desarrollo de más de 450 jóvenes intérpretes entre los 16 y 24 años de todas las regiones del país. Nuestros músicos han desarrollado su talento en la práctica orquestal de gran formato, alcanzando una calidad artística que ha merecido el reconocimiento de la crítica, prensa especializada y público en Estados Unidos y Europa, como una de las mejores orquestas juveniles de Sur América.

La orquesta ha hecho vibrar al público en emblemáticos escenarios del mundo, convirtiéndose en una plataforma global, que refleja el esfuerzo de las instituciones, proyectos y emprendimientos que trabajan por el desarrollo de la música sinfónica en Colombia.

FBD10, FBD14

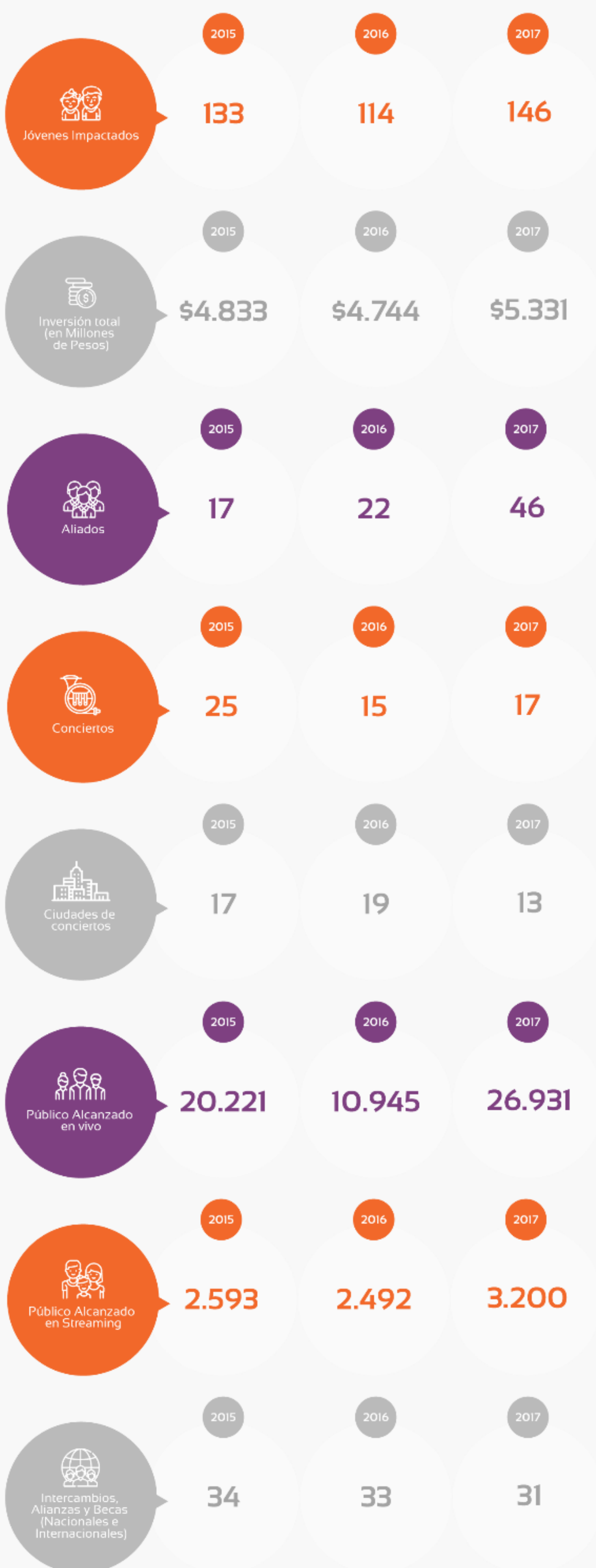
Indicadores

Avances de la Gestión

Hitos 2017



INDICADORES



AVANCES DE LA GESTIÓN

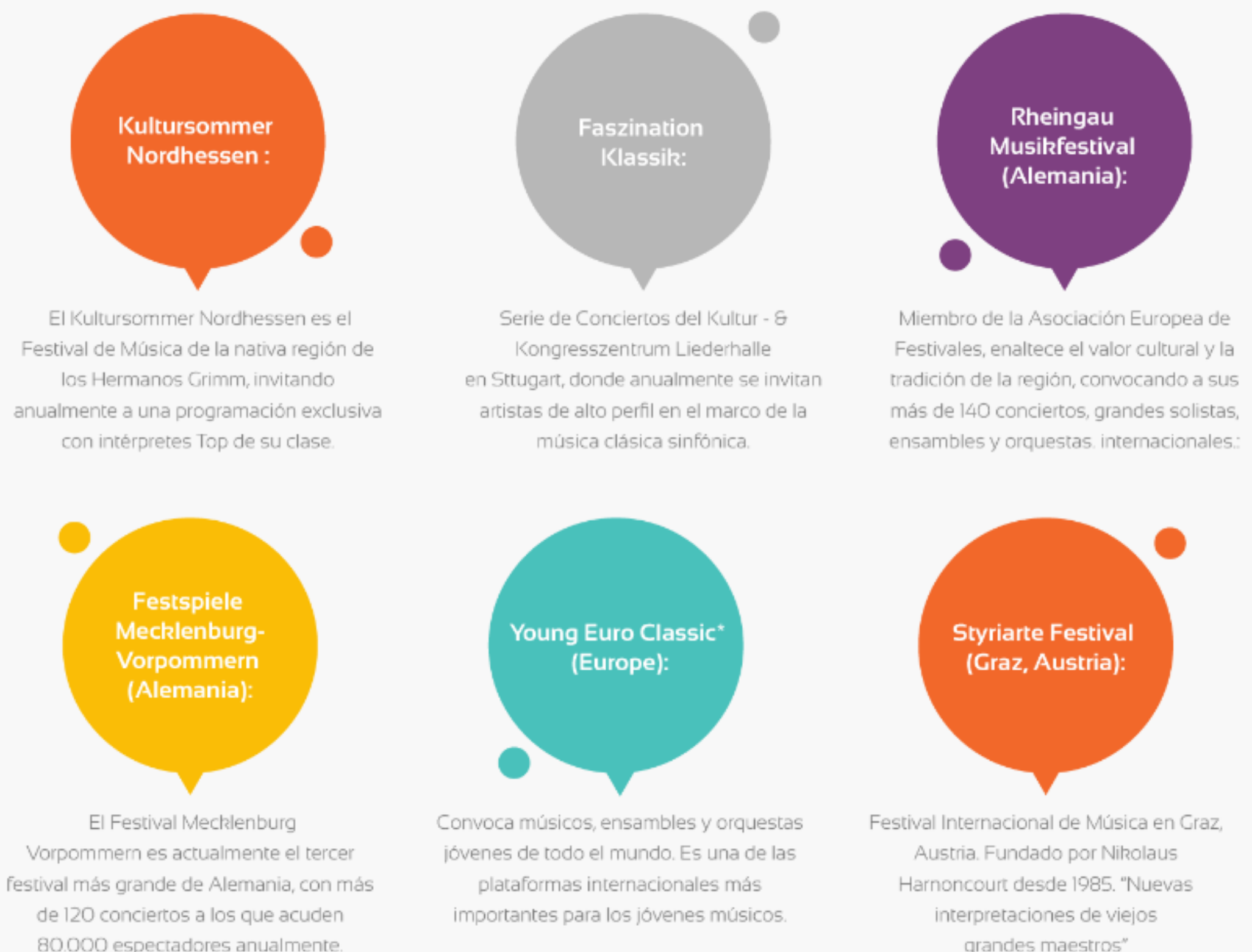
Año de cumplimiento esperado			Estado
1	Meta 1	Bianual	Terminada
Producir publicaciones audiovisuales de la Orquesta.		Descripción de la gestión En 2017 terminamos la preproducción de la obra "El Ritual – La Consagración de la Primavera, Igor Stravinsky", se definió la estrategia de promoción y divulgación en plataformas digitales. Esperamos su lanzamiento durante el 2018. Esta meta cierra su ciclo en 2017, y se seguirán gestionando este tipo de productos, dentro de la dinámica de la orquesta.	
2	Meta 2	Año a año	En proceso
Construir una red de aliados estratégicos dentro y fuera del país.		Descripción de la gestión Gracias a la trayectoria de la orquesta se potencializaron las alianzas nacionales e internacionales. La gira que realizó la orquesta en el 2017, permitió fortalecer la red de aliados en Austria y Alemania. En 2018, la Orquesta buscará fortalecer su red de aliados en Centro América.	
3	Meta 3	Año a año	Terminada
Incluir repertorio sinfónico colombiano durante cada una de las giras programadas por la orquesta		Descripción de la gestión En 2017 la Orquesta incluyó en su repertorio las obras "Cuatro Canciones Colombianas" Jaime León, "Bunde Tolimense" Alberto Castilla, "San Juanero" Anselmo Durán En el contexto artístico, el reto de esta meta radica en encontrar el repertorio adecuado para la orquesta, en términos de forma. En 2018 se espera incluir 2 obras en el repertorio de La Joven.	
4	Meta 4	Año a año	Terminado
Diseñar el plan de sostenibilidad del proyecto		Descripción de la gestión En 2017 la Filarmónica revisó y aprobó el plan de sostenibilidad de la orquesta para su puesta en marcha. Lograron implementar una proyección de ingresos, diseñando iniciativas puntuales de recaudación. Esta meta se cierra en 2017 dado que el plan ya está diseñado y para próximos años esperamos lograr la proyección económica, representada en el número de nuevas alianzas del proyecto e implementación de la tienda virtual de la Filarmónica Joven de Colombia	

Conoce más de la Filarmónica Joven de Colombia



HITOS 2017 DE #LAJOVEN

La Filarmónica Joven de Colombia fue invitada especial, en Festivales y Series de Conciertos en Alemania y Austria, siendo la primera vez que una orquesta Colombiana participara en cada uno de estos eventos, salvo por el Young Euro Classic.



*No ha sido la primera orquesta en estar en dicho Festival.

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

Durante 42 años el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ha buscado reconocer los mejores contenidos periodísticos del país. Su misión ha sido constituirse en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

A partir de 2013 el Premio entra en una nueva fase que hace eco a los cambios en las comunicaciones y desde lo conceptual y lo operativo empieza a desarrollar las actualizaciones pertinentes. En este sentido, en 2017 algunos de los temas se han estabilizado y otros continúan en proceso de revisión.



AVANCES DE GESTIÓN

Las Bases del Premio desarrollan de manera precisa y breve los géneros periodísticos que el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar busca fortalecer, así como las cualidades que los candidatos a “Vida y obra” y “Periodista del Año”, deben tener para ser merecedores de esos dos reconocimientos.

La página web del Premio recoge toda la información necesaria para que el usuario pueda conocer con claridad las decisiones del Jurado.

Año de cumplimiento esperado		Estado	
1	Meta 1	Año a año	Cumplido
Sostener una convocatoria a nivel nacional de manera que se amplíe la participación de trabajos regionales.		Descripción de la gestión	
El Premio mantiene año a año una convocatoria abierta a nivel nacional. Las innovaciones digitales permiten que desde cualquier región del país puedan tener acceso e inscribir sus trabajos en las categorías correspondientes. El Premio reconoce la excelencia y no tiene cuotas por región.			
2	Meta 2	Año a año	Cumplido
Mantener una rotación del Jurado del 71% cada año.		Descripción de la gestión	
Rotacion de Jurados		En esta nueva etapa para mantener la tradición del premio la rotación será un poco menor, de tal modo que jurados que hayan participado en la nueva etapa del premio vuelvan a participar.	
71%		En 2017 el porcentaje de rotación del jurado fue de 71% y para 2018 la rotación estimada es del 65% ya que contamos con un corpus suficiente. Esto se debe a que es importante capitalizar la memoria de lo que está sucediendo en esta nueva fase del premio.	
3	Meta 3	2017	Cumplido
Cualificar los procedimientos de evaluación del Jurado.		Descripción de la gestión	
		Las inscripciones por Internet permitieron generar una plataforma de evaluación para los jurados quienes desde entonces cuentan con un aplicativo Web para la valoración de todos los trabajos inscritos. Esta herramienta ha sido muy bien recibida por el Jurado, quien ha destacado las ventajas de contar con la información de los trabajos en la web, permitiéndoles el acceso en cualquier momento y desde cualquier lugar. Establecer esta herramienta sólida y consistente con las necesidades del premio, se logró en un tiempo récord. Esta herramienta facilita la experiencia tanto del jurado como de los participantes. Esta meta se cierra y se cumple en 2017 porque la plataforma se incorpora a la gestión propia del Premio permitiendo realizar diagnósticos de participación de manera precisa.	
4	Meta 4	Año a año	Cumplido
Realizar diagnósticos precisos de participación.		Descripción de la gestión	
		Esta meta se cierra en 2017 y evoluciona en pro de estabilizar del todo las bases del Premio, dejando y sacando lo que fuese pertinente.	
5	Meta 5	Año a año	En proceso
Ser un referente histórico del periodismo en Colombia		Descripción de la gestión	
		El premio apunta a que los contenidos premiados y las categorías declaradas desiertas se constituyan en un referente de la excelencia en el ejercicio periodístico; en este sentido la página web del premio quiere constituirse en un archivo y una memoria que permita la consulta de los trabajos premiados del acta del jurado y de los discursos de los presidentes del jurado de cada año, entre otros.	
		Delimitar el Premio a los objetivos que en tanto el premio debe cumplir. Seguir construyendo credibilidad alrededor de los premios otorgados y de las categorías declaradas desiertas; esto a partir de unas bases revisadas año tras año (estas son la columna vertebral del premio) y de un Jurado compuesto por 7 miembros provenientes de distintos campos cuya trayectoria hace eco a la creatividad que un premio de 42 años necesita.	

Conoce más de Premio Nacional de Periodismo



| Desarrollar Talento en las Organizaciones

A través de proyectos de alto impacto, trabajamos para fortalecer las competencias de los equipos que lideran organizaciones sociales y emprendedores que fortalecen la economía y la generación de empleo en Colombia.



Aflora

La estabilidad y progreso de nuestro país depende en gran medida de la fortaleza y...

Conoce más



Emprendimiento

En Fundación Bolívar Davivienda vemos en el emprendimiento dinámico y de alto potencial...

Conoce más



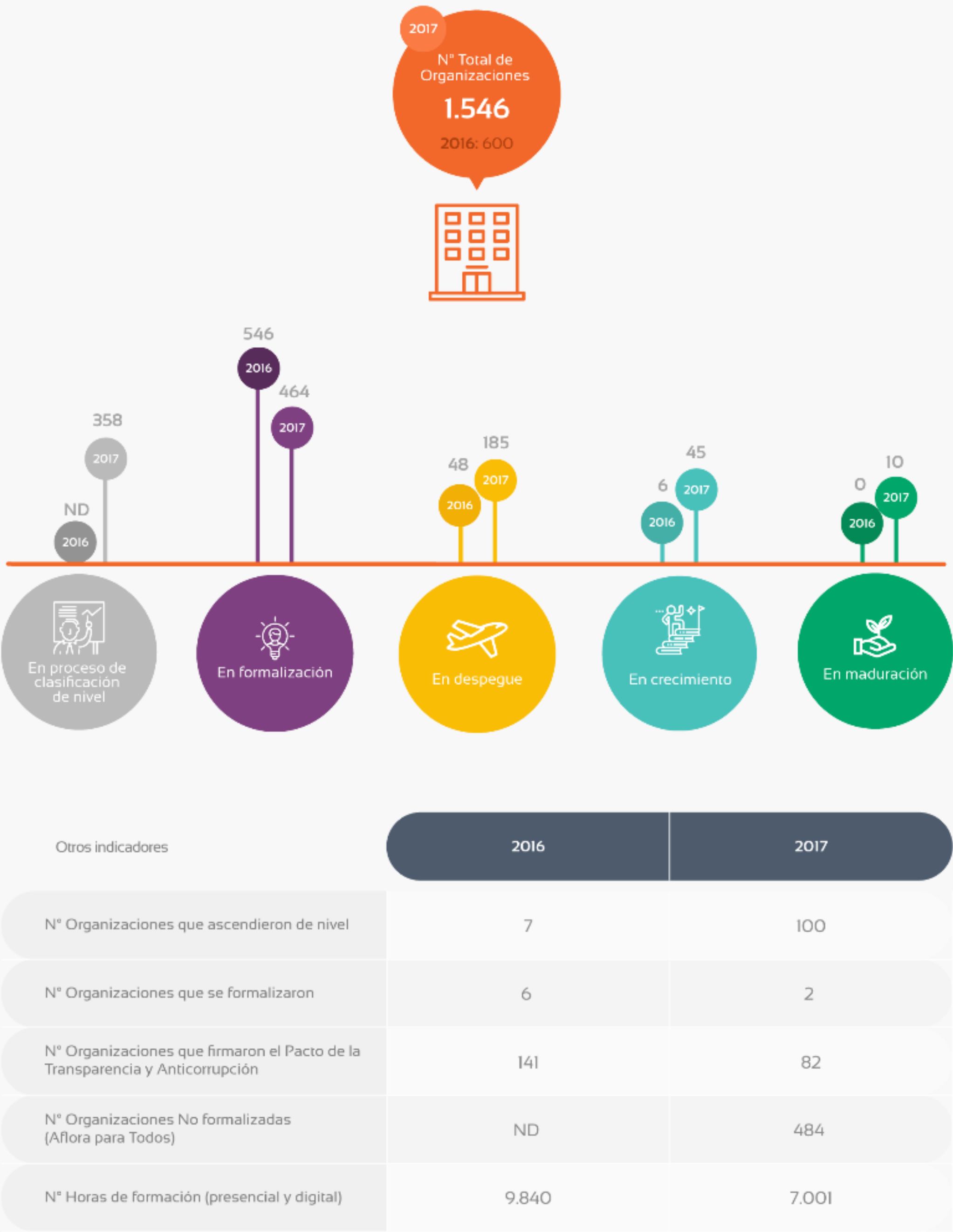
Aflora

Es vital para la estabilidad y progreso de nuestro país la fortaleza y capacidad de gestión del sector social. Aflora busca desarrollar capacidades en los líderes de las organizaciones sociales de tal manera que su gestión les permita ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan, así como fomentar la formalización de las iniciativas sociales que conforman la sociedad civil de nuestro país.

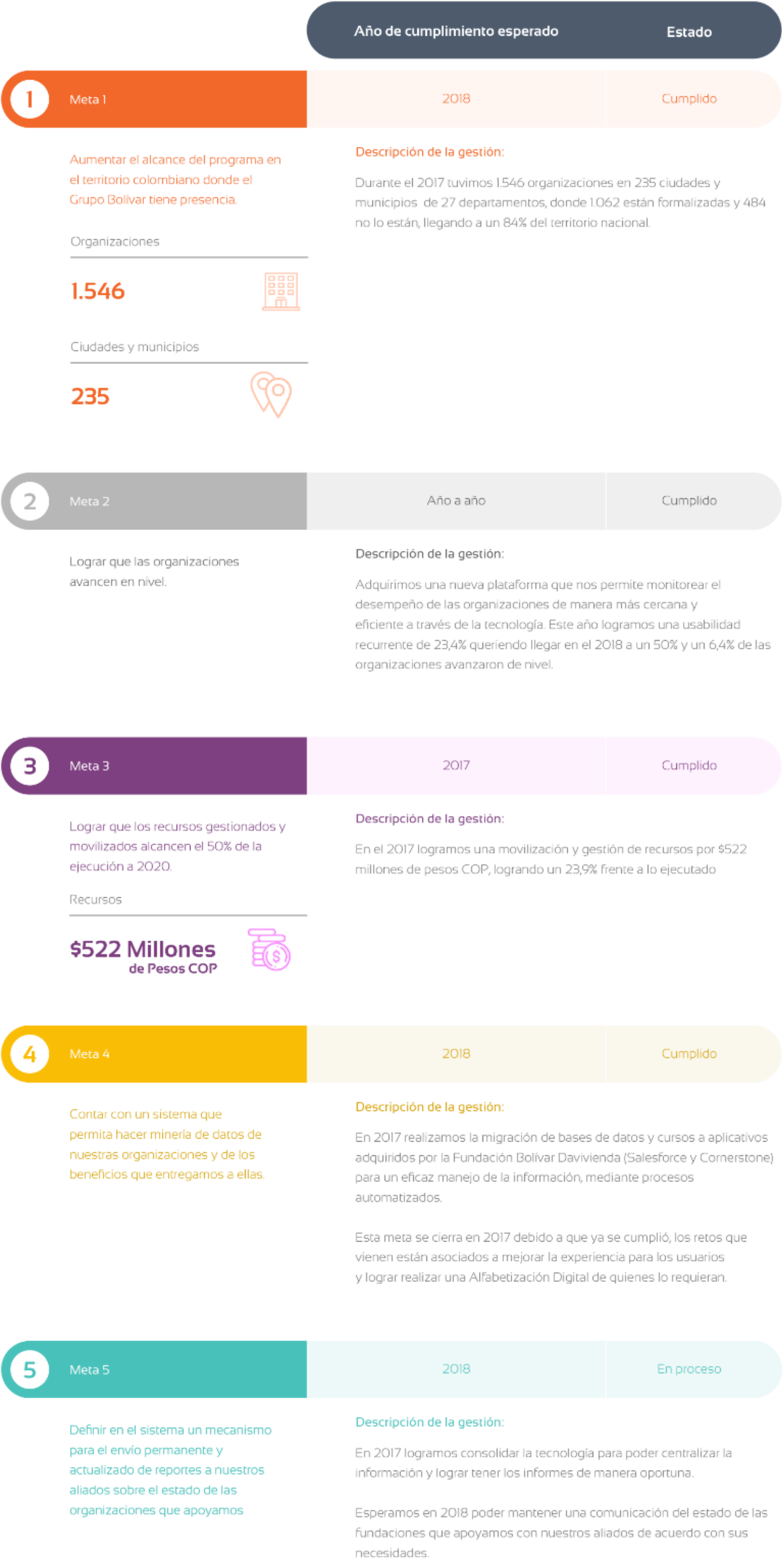
- Indicadores generales
- Avances en la gestión
- Hitos 2017

FBD12, FBD13, FBD16, FBD18

INDICADORES GENERALES



AVANCES EN LA GESTIÓN



HITOS DEL PROGRAMA



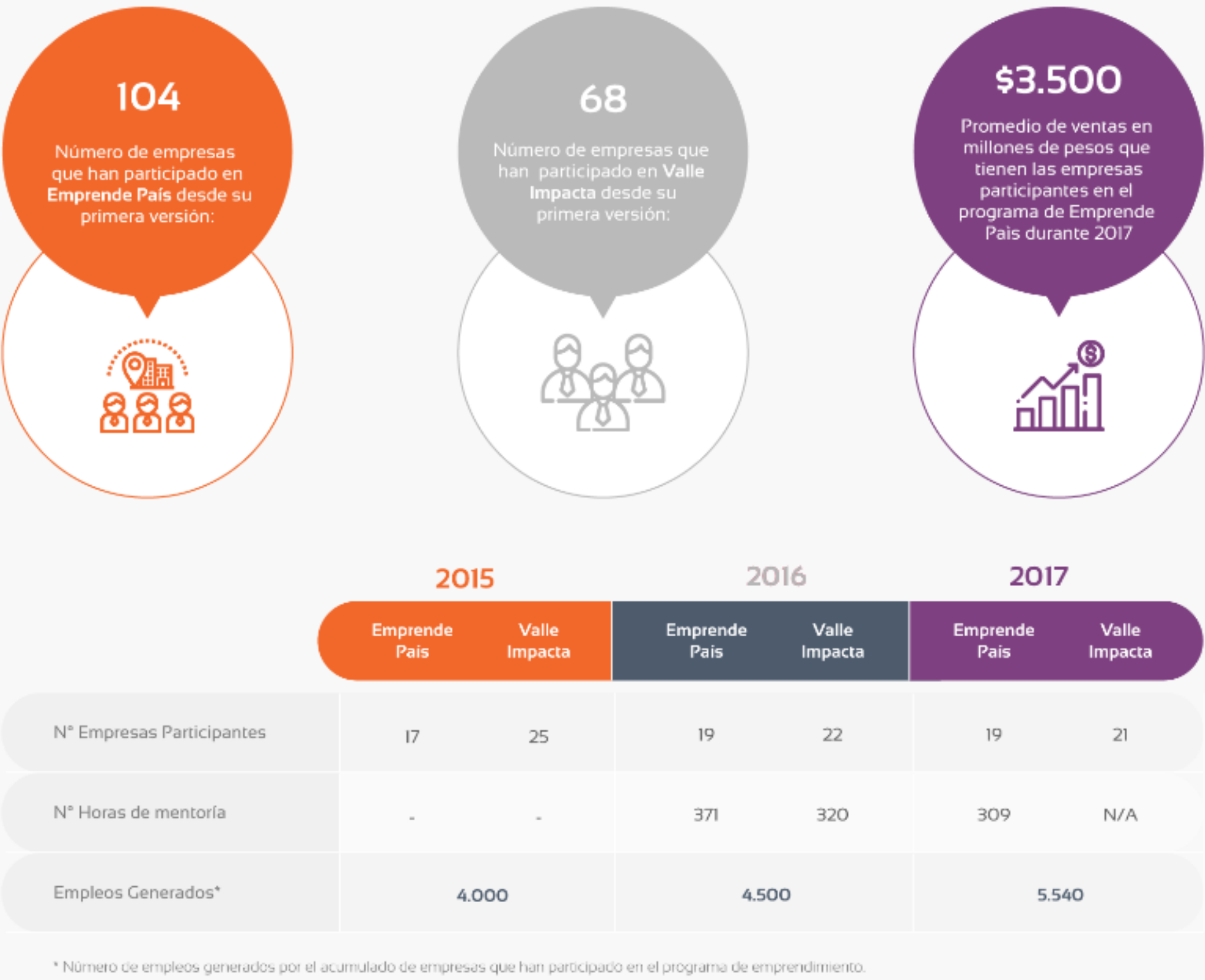
Emprendimiento

En Fundación Bolívar Davivienda vemos en el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento, un instrumento efectivo para promover el desarrollo social y económico en el país. Buscamos generar empleos mejor remunerados, una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, así como fomentar la innovación y dinamizar algunas industrias. De esta manera, a través de programas como Emprende País y Valle Impacta seleccionamos emprendedores para que alcancen su máximo potencial de crecimiento de manera sostenible y rentable.

- Indicadores Generales
- Avances de Gestión
- Hitos 2017

FBD14, FBD21

INDICADORES GENERALES



AVANCES DE GESTIÓN

	Año de cumplimiento esperado	Estado
1 Meta 1 Consolidar y posicionar el programa de Emprendimiento en Cali. 77 Empresas exalumnas del programa Descripción de la gestión Valle Impacta se ha posicionado como un programa referente en la región, siendo contactado por las Cámaras de Comercio de Bucaramanga, Pereira y Manizales, quienes han mostrado interés para replicar el programa en sus ciudades y regiones. En 2017 consolidamos la red de mentores en la región y fortalecimos los consultores locales, a través del programa mentor training. Esta meta se cierra en 2017 y la gestión de este asunto se incorpora a las actividades propias del programa.	Año a Año	Cumplido
2 Meta 2 Implementar mejoras efectivas en la medición de impacto de Emprende País en nuestros emprendedores y los stakeholders. Descripción de la gestión Consolidamos en 2017 el modelo cualitativo de impacto del programa, definiendo indicadores de gestión y contando con la participación de todos los grupos de interés involucrados. Esta meta se cierra este año y se plantea continuar la medición incorporándola a las actividades propias del programa. Planteamos como reto para el 2018 fortalecer esta medición al construir una batería de indicadores, que permitan analizar los cambios, que genera la intervención de Emprende País, en los emprendedores y sus organizaciones.	Año a año	Cumplido
3 Meta 3 Ampliar la cobertura de Emprende País para promover el desarrollo a las diferentes regiones del País y descentralizar los programas de emprendimiento e innovación. Descripción de la gestión En 2017 se firmó el convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Lanzamos oficialmente "Emprende País Santander", en un evento que convocó a más de 300 personas del ecosistema en la región. En el segundo semestre, realizamos el proceso de convocatoria e iniciamos el proceso de selección de las 15 empresas que participarán en el programa en 2018. El reto para el 2018 es posicionar el programa en Santander y estandarizar los procesos del programa, para poder iniciar la expansión regional de una manera sostenible.	Año a año	En proceso

HITOS 2017



Evaluación de Impacto e Investigación

Toda organización con una misión de servicio público que se proponga generar cambios significativos, medibles y sostenibles a favor de aquellas poblaciones a las que sirve, requiere de una gestión orientada a resultados o impactos, así como un riguroso sistema de seguimiento y evaluación de los mismos.

Para la Fundación Bolívar Davivienda es importante evaluar los resultados e impacto de nuestros programas para valorar su pertinencia, su eficiencia, su relevancia, su efectividad y la sostenibilidad de los cambios sociales esperados.

Los hallazgos de los procesos de seguimiento y evaluación generan aprendizaje en todos los grupos de interés y, estimulan procesos de reflexión interna para avanzar y mejorar en nuestra rendición de cuentas.

Avances de Gestión

Hitos 2017



AVANCES DE GESTIÓN

		Año de cumplimiento esperado	Estado
1	Meta 1	2019	En proceso
	Evaluar 6 iniciativas del Grupo Bolívar.	Descripción de la gestión: En 2017, realizamos evaluaciones para dos de nuestros programas: ➤ Aflora con Acknowledge ➤ Emprende País con Econometría, para la creación de indicadores de programa y posterior evaluación del mismo. Iniciamos también una investigación de organizaciones sociales, cuyo resultado pueda apoyar la estructura, entender su distribución y comprender sus necesidades. A la fecha hemos evaluado: Voluntariado, Emprende País, Aflora y el premio Bolívar de Copropiedades de Constructora Bolívar	
2	Meta 2	2017	En proceso
	Consolidar el modelo de marco lógico/ teoría de cambio social de las 6 iniciativas evaluadas.	Descripción de la gestión: En la Fundación Bolívar Davivienda hemos empezado a trabajar el modelo de Marco Lógico para los programas de Emprende País, Aflora, Filarmónica Joven de Colombia y Voluntariado. Adicionalmente se ha consolidado dentro del Premio Bolívar de Copropiedades.	
3	Meta 3	2018	En proceso
	Diseñar e implementar sistemas de monitoreo y evaluación que midan y rastreen el impacto de las 6 iniciativas evaluadas.	Descripción de la gestión: En el año que terminó diseñamos y pusimos en marcha con ayuda de Acknowledge y Econometría la evaluación de Emprende País y de Aflora. Para los programas de Emprendimiento, Aflora, Filarmónica Joven de Colombia, Voluntariado y Premio Bolívar de Copropiedades, este proceso se realiza como parte de las acciones propias de cada uno de los programas. Uno de los retos para cumplir esta meta, es lograr definir resultados e indicadores claros, así como los impactos esperados por cada programa (para que sean lógicos, viables y pertinentes).	

HITOS 2017

- 01

Diseño, contratación y desarrollo de 2 evaluaciones: Evaluación de impacto en el caso de Emprende País y evaluación de resultados en el caso de Aflora.
- 02

En alianza con la Universidad de los Andes realizamos un curso de formación de funcionarios públicos para la evaluación de proyectos de regalías.
- 03

Apoyamos financieramente a la facultad de Economía de la Universidad de los Andes para el sostenimiento de la Encuesta Longitudinal Colombiana (ELCA). Paralelamente, financiamos investigación de estudiantes de la misma universidad que usen esta base de datos en proyectos.



Así Trabajamos para ser una Organización de Clase Mundial

En la Fundación Bolívar Davivienda trabajamos para generar transformaciones culturales sostenibles, efectivas y de alto impacto para la sociedad. Para ello, identificamos e implementamos buenas prácticas que nos permitan fortalecer nuestra relación con proveedores, colaboradores, las demás compañías del Grupo Bolívar y el medio ambiente.



Alianzas que Potencian el Desarrollo de Talento

Trabajamos en equipo con aliados nacionales e internacionales, para potencializar los mejores...

Conoce más



Desarrollo Integral de Nuestro Talento

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el Talento Humano para contar con un recurso...

Conoce más



Cumplimiento Regulatorio

La Dirección Administrativa y Financiera de la Fundación, así como el Área Jurídica, son áreas...

Conoce más



Medio Ambiente

En la Fundación Bolívar Davivienda promovemos la preservación del medio ambiente mediante la...

Conoce más



Alianzas que potencian el desarrollo de talento

Trabajamos en equipo con aliados nacionales e internacionales, para potencializar los mejores proyectos sociales, alineando el conocimiento y la experiencia de nuestra organización con las mejores prácticas externas para fortalecer el impacto y constituírnos como una fuente de innovación para el sector social.

Nuestros Aliados

Comunicaciones Estratégicas



FBD6

NUESTROS ALIADOS

Programa	Número de Aliados 2017	Valor canalizado por los aliados 2017*
Aflora	10	\$176,73
Filarmónica Joven de Colombia	46	\$1.042,66
Voluntariado	7	\$164,26
Premio Nacional de Periodismo	0	0
Inversión Social	12	\$3.157,57
Emprendimiento	14	\$409,31
Investigación y medición de impacto	2	\$89,50
Comunicaciones	4	0

*Cifras en millones de pesos

COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Contamos con estrategias de comunicación que permiten mantener una relación activa y transparente con los grupos de interés, así como diseñar campañas de divulgación asertivas que cumplan con el propósito de la Fundación Bolívar Davivienda. La comunicación además busca fortalecer la innovación y dar mayor visibilidad a los proyectos, para promover la generación de alianzas, fortalecer redes de trabajo en el sector social e incrementar el impacto.

FBD2, FBD4

	Año de cumplimiento esperado	Estado
1 Meta 1* Creer en un 15% las oportunidades de impactar a la audiencia a través de las estrategias de comunicación. (Medición en OTS*) Crecimiento en OTS 28%	Año a Año Descripción de la gestión En 2017, logramos un crecimiento del 28% con respecto al 2016, esto se debe al ordenamiento de la marca en el tema digital y en la operación general de los programas. Los contenidos de la Fundación Bolívar Davivienda fueron expuestos 126.529.072 millones de veces a nivel nacional, y una cifra en free press no determinada en Europa. Esta meta cumple su ciclo en 2017 y se convierte en parte de la gestión del área, procurando un crecimiento constante en los OTS, que se calcula en un 15% anual sostenido.	Cumplido
2 Meta 2 Dar a conocer y posicionar a la Fundación con sus grupos de interés a través de sus canales digitales.	Año a Año Descripción de la gestión En 2017, logramos ordenar la marca y creamos la estrategia digital de la Fundación Bolívar Davivienda. La implementación de la estrategia de marca, especialmente en digital, genera una cifra representativa en su exposición a través de los canales: Youtube, Instagram, LinkedIn, Facebook, y Twitter. Los contenidos se muestran bajo la marca de Fundación Bolívar Davivienda, teniendo en cuenta los objetivos particulares de cada programa. La estrategia digital busca que todas las acciones generen posicionamiento de la marca Fundación Bolívar Davivienda, a través de sus programas, eliminando los esfuerzos individuales. En el 2018, el objetivo es aumentar el número de acciones de los seguidores en las redes sociales un 20% e incrementar el número de usuarios a 67.000. El número de visitas en la página Web de la Fundación aumentará en un 30%, teniendo en cuenta que su rediseño y reestructuración mejorarán el comportamiento del usuario y por ende los KPI's en general.	Terminada
3 Meta 3 Dar a conocer y posicionar los diferentes programas de la Fundación Bolívar Davivienda entre sus grupos de interés.	Año a Año Descripción de la gestión En el 2017, se realizó una gestión estratégica de relaciones públicas, enfocada en mantener visibles, durante el año, las actividades de los programas, evitando su aparición esporádica por hitos. Se implementó a finales del año 2017 la estrategia de Maximización para Filarmónica Joven de Colombia; y para el 2018 se trabajará la estrategia para Aflora y Emprende País. En el 2018, iniciaremos una medición de OTS por programa.	Terminada
4 Meta 4 Aumentar el posicionamiento de la Fundación Bolívar Davivienda y sus programas de acuerdo a los resultados de la investigación.	Año a Año Descripción de la gestión El año que culminó 2017, logramos el 80% del total de contenidos sociales en medios de comunicación pertenecientes al Grupo Bolívar. El crecimiento y el posicionamiento de la Fundación Bolívar Davivienda se consolidó bajo el enfoque de "Desarrollamos Talento para construir País". Mediante la investigación de mercado, identificamos que el impacto, la innovación y el hecho de que la Fundación marque tendencia, son factores de interés para las personas en la categoría fundaciones. Mediremos entonces nuestra participación en cada uno de estos temas y enfocaremos nuestra comunicación al impacto que genera el desarrollo de talento.	En Proceso

*OTS: Oportunidades de exposición de los contenidos de comunicación a la audiencia (Incluye medios tradicionales y digitales - OFF y ON)

En la última medición Brand Equity que sondea la categoría de fundaciones y nuestra posición en ella, la Fundación Bolívar Davivienda obtuvo un 56% de reconocimiento con respecto a la media del sector, que se encuentra en un 87%. De acuerdo con los hallazgos de esta investigación, nuestra comunicación tendrá protagonismo en el impacto, y aumentaremos a 60% en el Brand Equity y atracción por la marca acercándonos a la media del sector.

Desarrollo Integral de Nuestro Talento

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el talento humano para contar con un recurso capacitado, satisfecho con sus funciones y su desarrollo profesional; cuya experiencia y conocimiento se capitalicen para generar valor a las demás áreas de la organización.

Queremos contar con colaboradores comprometidos, capaces y felices.

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 401-1

- Principales Cifras
- Horas de Capacitación
- Avances de Gestión

PRINCIPALES CIFRAS

COLABORADORES POR GÉNERO



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO:

	2015	2016	2017
Contrato a término indefinido	27	31	30
Funcionarios temporales	4	2	7
Personal outsourcing	4	7	5
Total general	35	40	42

ÍNDICE DE ROTACIÓN DE COLABORADORES DIRECTOS

Índice de Rotación Talento Humano:	2015*	18,50%	2016	6,45%	2017	10%
------------------------------------	-------	--------	------	-------	------	-----

*En 2015 el cálculo se realizó tomando en cuenta los colaboradores que tienen contrato a término indefinido, siendo la diferencia entre colaboradores nuevos y retirados sobre el total. Para 2016, revisamos la fórmula y recalculamos la cifra de 2015. La fórmula usada es:

La rotación de personal se calcula del número de colaboradores retirados, sobre la cantidad de colaboradores al final del año. La tasa de rotación se calcula con las cifras correspondientes a los colaboradores que cuentan con contrato a término indefinido

Para 2017 hubo 7 colaboradores retirados de los cuales 6 contaban con contrato a término indefinido y 1 temporal; siendo 2 hombres y 5 mujeres; pertenecen todos en el rango de edad de 18 a 34 años y perteneciendo a la Ciudad de Bogotá.

De los 9 nuevos empleados de 2017, 3 cuentan con contrato a término indefinido y 6 temporales, siendo 6 mujeres y 3 hombres; pertenecen al rango de edad de los 18 a 34 años, pertenecientes todos a la región de Bogotá.

HORAS DE CAPACITACIÓN

Capacitaciones 2016

	Asistente – Profesional	Director	Total	Promedio
Hombre	253	81	334	37,11
Mujer	683,5	227,5	911	27,61
Total	936,5	308,5	1.245	
Promedio	32,29	23,73		

*Cifras expresadas en horas

Capacitaciones 2017

	Asistente – Profesional	Director	Total
Hombre	522	257	779
Mujer	1.341	381	1.722
Total	1.863	638	2.501

El promedio de horas de formación para la fundación fue de 29,64 horas por persona. El promedio de horas se calcula con la fórmula: Total de horas / total de colaboradores al final del año.

Es importante destacar que la reducción que se aprecia en las horas de formación, responde a que en 2016 se efectuó la implementación de los programas de Formación del Centro de Liderazgo, programa que no se repite de manera anual. Igualmente, se ha trabajado con los líderes de las áreas, para desarrollar estrategias de Formación 70, 20 y 10, en las que 70% debe responder a aprendizajes producto de la experiencia, 20% a exposición en escenarios retadores, conversaciones y feedback, y 10% de cursos y programas estructurados.

Adicionalmente, la Dirección Administrativa y financiera ha impartido capacitaciones en temas relativos a la operación y temas de ley apoyado con Seguros Bolívar. Finalmente, se generaron espacios de interacción y de actualizaciones de los proyectos a la fecha, que se denominan Plenarias, las cuales, si bien no se cuentan como horas de formación, permiten compartir experiencias y conocimientos.

AVANCES DE GESTIÓN



Cumplimiento Regulatorio

La Dirección Administrativa y Financiera de la Fundación Bolívar Davivienda, y la Vicepresidencia Jurídica de Grupo Bolívar S.A , son áreas transversales que facilitan que los programas y proyectos sociales cuenten con los recursos económicos, físicos y humanos para lograr sus objetivos, cumpliendo los compromisos con el país.

En el año 2017, la Fundación Bolívar Davivienda NO fue objeto de multas o sanciones significativas, monetarias o no monetarias, por incumplimiento de normatividad ambiental, leyes y regulaciones, o relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización

GRI 102-11

- Habeas Data
- Gestión del Riesgo

HABEAS DATA

Crear cultura en el cuidado de la información personal de la Fundación Bolívar Davivienda fue nuestro objetivo principal.

Para nuestra organización, el cuidado de la información es muy importante, debido a que permite mantener la confianza y credibilidad de personas, comunidades, organizaciones y colaboradores. Así como, minimizar riesgos que se puedan presentar en el desarrollo de sus funciones más importantes y en los activos tecnológicos que las soportan.

En este periodo nos centramos en crear una cultura tanto al interior como al exterior de La Fundación Bolívar Davivienda entorno al protección de la información de nuestros grupos de interés.

		Año de cumplimiento esperado	Estado
1	Meta 1	Año a Año	En Proceso
Crear una cultura entorno al cuidado de la información de la Fundación Bolívar Davivienda.		Descripción del Avance: En 2017 realizamos un "Simulacro SIC" donde participaron todos los colaboradores de la Fundación y algunos de nuestros proveedores más cercanos. En ésta actividad, se presentó todo el avance de la implementación del Programa Integral de Gestión de Datos Personales y los hitos más importantes a tener en cuenta en el cuidado de la información propia.	
2	Meta 2	Año a Año	Finalizado
Organizar el archivo fisico de acuerdo con la clasificación de la información definido por la Fundación. Documentos 12.600 		Descripción del Avance: Se centralizó el archivo fisico levantando el inventario de 52 carpetas con aproximadamente 12.600 documentos. Así mismo, se definieron políticas para la gestión documental.	
3	Meta 3	Año a Año	En Proceso
Definir, implementar, divulgar y realizar seguimiento a las políticas de seguridad de la información.		Descripción del Avance: Entendiendo la importancia de una adecuada gestión de la información, la Fundación se ha comprometido con la implementación de buenas prácticas de seguridad de la información, buscando establecer un marco de confianza en la consecución de nuestros objetivos. Nuestras políticas fueron socializadas a todos los colaboradores.	

GESTIÓN DEL RIESGO

Trabajamos en el desarrollo tecnológico constante para ser una organización de clase mundial, que cuenta con las herramientas apropiadas para su operación y gestiona el riesgo de una forma adecuada.

		Año de cumplimiento esperado	Estado
1	Meta 1	2017	Cumplido
Implementar una iniciativa que permita monitorear los pagos de seguridad social de personas naturales.		Descripción de la gestión En 2017 implementamos esta nueva iniciativa de monitoreo de pagos de seguridad social, siendo tan exitosa que durante el 2018 se propone aumentar su alcance para incluir también a Davivienda y Seguros Bolívar.	
2	Meta 2	2018	En proceso
Implementación de un sistema de riesgo operativo (SARO) para tener claras las matrices de riesgo de cada proceso con su impacto y probabilidad de ocurrencia, de manera que se generen los controles adecuados.		Descripción de la gestión En 2017 se completó el proceso de levantamiento de todas las matrices de los procesos administrativos, las cuales serán validadas una vez se cuente con el levantamiento de todos los procesos de la Fundación.	
3	Meta 3	2018	En Proceso
Levantamiento, prueba e implementación de un plan de continuidad del negocio (PCN).		Descripción de la gestión El sistema de PCN nos permitirá seguir operando ante una catástrofe o eventualidad que limite de manera total o parcial la operación de la Fundación Bolívar Davivienda. El levantamiento de las matrices de riesgo de la meta 2, es la base para construir este documento, así como el Plan de Contingencia Tecnológica, que actualmente está en proceso de consolidación.	

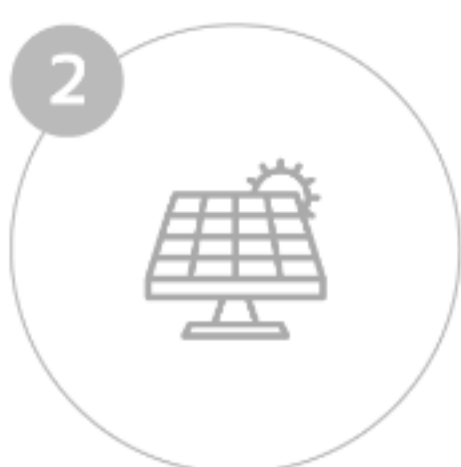
Medio Ambiente

Como parte del Grupo Bolívar, tenemos el compromiso de generar acciones que propicien la conservación del medio ambiente, contribuyan al desarrollo sostenible y fortalezcan la cultura de eco eficiencia en nuestros colaboradores, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro.

En 2017 consolidamos la gestión de nuestro comité ambiental, siendo este un equipo interdisciplinario. Definimos tres enfoques sobre los que trabajaremos:



Sensibilización de colaboradores en temas ambientales



Ecoeficiencia de la Fundación Bolívar Davivienda



Medición y compensación de huella de carbono

El comité gestionó durante este año temas relacionados con el manejo eficaz de residuos y la generación de conciencia de consumo energético, de igual manera logramos la medición de huella de carbono en alcance 2 y 3, y realizamos la compensación de la misma.

Definimos nuestro plan de trabajo para 2018, orientando nuestras acciones al fortalecimiento de los temas trabajados en 2017 (manejo de residuos y disminución de consumo eléctrico). Continuaremos midiendo y compensando la huella de carbono de la Fundación Bolívar Davivienda en los alcances mencionados.

GRI 302-1, GRI 303-1, FBD22, FBD23, FBD24

HUELLA DE CARBONO*

Realizamos la medición de nuestra huella de carbono, bajo los siguientes alcances:



* La huella de carbono se calcula, al multiplicar nuestro consumo por el factor de emisión dado en:

	Factor de Emisión	Unidad
Papel para impresión	0,85	hg CO2 e / hg
Electricidad	0,1027	hg CO2 / kWh
Transporte aéreo	8,3333	hg CO2 / km

COMPENSACIÓN DE EMISIÓN DE CO2**



**Compensamos nuestra huella de carbono mediante una actividad de siembra con nuestros colaboradores y la adquisición de Bonos de Carbono con nuestro proveedor CO2Cero.

ECOEficiencia

A continuación relacionamos los resultados de las mediciones de consumo de energía, agua y papel en la Fundación Bolívar Davivienda:

	2015		2016		2017	
	Consumo anual total	Consumo anual por Persona	Consumo anual total	Consumo anual por Persona	Consumo anual total	Consumo anual por Persona
Energía*	18.111 kWh	516,46 kWh	16.889 kWh	422,24 kWh	17.180 kWh	429,50 kWh
Agua**	159,81 M³	4,56 M³	136,12 M³	3,02 M³	127 M³	3,17 M³
Papel	101,40 Kg	N/A	48 Kg	N/A	76,84 Kg	N/A

	KG de Reciclaje	KG de Basura
2016	556	277
2017	429	851,5

En el transcurso de estos años, podemos evidenciar una tendencia a disminuir el consumo de agua de la Fundación Bolívar Davivienda y un aumento considerable en el consumo de papel, así como de los kilogramos de basura generados.

Para el año 2018 uno de los retos del comité ambiental, será generar diferentes acciones para disminuir el consumo del papel de impresión y una gestión eficiente de los residuos - procurando el aumento del reciclaje y disminución de las basuras.

Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2017

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad del año 2017 de Fundación Bolívar Davivienda del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

Estándares y procesos de verificación

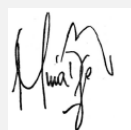
Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Fundación Bolívar Davivienda que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2017 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Fundación Bolívar Davivienda para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo a lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Fundación Bolívar Davivienda.

Responsabilidades de la Dirección de Fundación Bolívar Davivienda y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2017 de Fundación Bolívar Davivienda, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado.



Deloitte & Touche Ltda. Jorge Enrique
Múnera D. Socio
Medellín, marzo 2018

Confirmación que el Informe de Sostenibilidad 2017 de Fundación Bolívar Davivienda es preparado de acuerdo con los Estándares GRI en su opción Esencial “de conformidad” con la Guía.

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial “de conformidad” con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Indicador GRI y/o Propio de Fundación Bolívar Davivienda*
Manejo de Recursos	FBD3: Inversión económica en los proyectos
Cuidado de la Marca	FBD2. OTS Oportunidades de exposición de los contenidos de comunicación a la audiencia (Incluye medios tradicionales y digitales)
Alianzas para el desarrollo	FBD6. Número de aliados y valor movilizado por el aliado en cada uno de los proyectos de la FBD.
Desarrollo del talento en personas (Voluntario, Inversión social, Filarmónica Joven de Colombia y Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar)	FBD19. Horas voluntariado FBD17. Número de beneficiarios del programa de voluntariado FBD20. Número de voluntarios FBD8. Apoyo económico dado a los proyectos que generen protección a la niñez, juventud y adolescencia FBD7. Número de organizaciones impactadas con donaciones a través de los comités de inversión social en las regionales. FBD10. Público alcanzado en vivo y en streaming de los conciertos de la FJC FBD11. Número de postulaciones recibidas para el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar
Desarrollo de talento en organizaciones (Aflora y Emprende País)	FBD12. Número total de horas de formación (presencial y digital) para el programa Aflora FBD21. Número de empresas que terminan el programa anual de Emprendimiento VS el número de empresas seleccionadas FBD15. Número de empresas que han participado en el programa Emprende país
Atracción y desarrollo del talento	404 -1. Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado. GRI 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. FBD5: resultados de la encuesta de Clima.
Gestión eficiente de recursos naturales y cambio climático	FBD22. Consumo de papel GRI 302- 1. Consumo energético interno GRI 303- 1. Captación total de agua según la fuente FBD24. Toneladas de CO2 compensadas por la FBD

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2017 de Fundación Bolívar Davivienda contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con el Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, opción Esencial "de conformidad".

Observaciones principales & recomendaciones frente a principios GRI y WBCSDI

Contexto de sostenibilidad / Materialidad

Observaciones Generales

Se resalta la apropiación e integración de los temas de sostenibilidad como parte estratégica de la gestión de la Fundación, ya que se evidencia una evolución en la misma y una apropiación de los responsables con la visión de triple cuenta.

Recomendaciones

Se sugiere seguir fortaleciendo la gestión en sostenibilidad integrando un análisis crítico de los temas materiales y sus mecanismos de medición para evolucionar a otros asuntos materiales que permitan evidenciar de mejor manera la gestión actual de la fundación y sus focos de acción prioritarios. Así mismo se recomienda integrar la gestión en sostenibilidad como parte del Balance Score Card o la planeación estratégica de la Fundación, de tal manera que se puedan gestionar de una manera mucho más estratégica todos los asuntos relevantes.

Compromisos y metas

Observaciones generales

Se resalta que Fundación Bolívar Davivienda ha identificado metas y hace seguimiento al cumplimiento de las mismas.

Recomendaciones

Se sugiere establecer metas a largo plazo que busquen resultados concretos, en un periodo de tiempo específico y estén alineadas a los objetivos de los programas de la fundación, que permitan medir el desempeño y avance de la organización respecto a la gestión de sostenibilidad, para así hacer un balance anual sobre metas excedidas o no alcanzadas y definir planes de acción relacionados.

ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 250.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia.

Confirmamos nuestra independencia de Fundación Bolívar Davivienda. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Fundación Bolívar Davivienda, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Sobre los Estados Financieros Certificados y preparados bajo el Decreto 2420 del 2015, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2017

Señores
Fundación Bolívar Davivienda

Informe sobre los estados financieros

He examinado los Estados Financieros de **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA** preparados conforme al del Decreto 2420 del 2015, el cual es congruente, en todo aspecto significativo, con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (Estándar Internacional para Pymes), por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2017 y 2016 (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos de Efectivo y las Revelaciones que incluyen un resumen de las políticas contables más signi cativas y otra información explicativa).

Responsabilidad de la administración frente a los estados financieros

Los Estados Financieros Certificados, que se adjuntan, son responsabilidad de la Administración, puesto que reflejan su gestión, quien los preparó de acuerdo con el anexo 2 del Decreto 2420 del 2015, junto con el manual de Políticas Contables adoptadas por la **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA**, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera. Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros adjuntos. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen el cumplimiento a los requerimientos de ética, así como la planificación y la ejecución de pruebas selectivas de los documentos y registros de contabilidad, con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores materiales. Los procedimientos analíticos de revisión dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones de riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante

para la preparación y presentación de los estados financieros, mas no expresará una opinión sobre la eficacia de dicho control interno. Una auditoría también incluye evaluar el uso de políticas contables apropiadas y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general.

Opinión

En mi opinión, los Estados Financieros antes mencionados, tomados de registros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA**, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo terminados en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Otros asuntos

Los estados financieros de 2016 son los primeros que la administración de la **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA**, preparó aplicando las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia y se presentan exclusivamente para fines de comparación.

Informe sobre requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto:

- a)** La contabilidad de la Fundación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b)** Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo.
- c)** La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d)** Existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA y los de terceros que están en su poder.
- e)** Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores

f) De acuerdo con el resultado de pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, de conformidad con las normas de auditoría generalmente aceptadas, en mi opinión la **FUNDACION BOLIVAR DAVIVIENDA**, no tiene personal con vínculo laboral y no se encuentra obligada a realizar aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en cumplimiento de lo exigido en el artículo 11 del Decreto Reglamentario 1406 de 1999.

RUTH DELIA OLARTE.
Revisor Fiscal
Contador Público, T.P. 17.111-T

15 de febrero de 2018

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Estado de situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2017

(Con cifras comparativas al año terminado el 31 de diciembre de 2016)

(Expresado en pesos colombianos (COP))

ACTIVOS	NOTA	2016	2015
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	874,547,807	2,309,079,627
Inversiones	6	304,991,052,238	275,263,999,814
Gastos anticipados	7	71,759,000	0
Activos por impuestos corrientes	8	56,961,833	48,234,104
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		305,994,320,878	277,621,313,545
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	9	322,315,117	0
Propiedad planta y equipo, neto	10	5,457,782	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		327,772,899	277,621,313,455
TOTAL ACTIVOS		306,322,093,777	277,621,313,545
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	1,150,030,181	1,110,249,971
Pasivos por impuestos corrientes	12	138,612,349	132,671,742
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		1,288,642,530	1,242,921,713
Pasivos no corrientes			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	146,457,926	134,284,556
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		146,457,926	134,284,556
TOTAL PASIVOS		1,435,100,456	1,377,206,269
PATRIMONIO			
Capital social	14	1,000,000	1,000,000
Reservas		95,845,521,897	95,845,521,897
Excedentes (Deficit) ejercicios anteriores		471,480,037	(919,179,721)
(Deficit) Excedentes del ejercicio		(869,616,905)	620,730,005
Ajuste en aplicación NIIF por primera vez		144,216,356,465	144,216,356,465
Ganancia retenida por venta de acciones		0	769,926,753
Otros resultados Integrales ORI		65,222,251,828	35,709,748,878
TOTAL PATRIMONIO		304,886,993,321	276,244,107,276
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		306,322,093,777	277,621,313,545

Las notas que se acompañan son parte integrante de los Estados Financieros

FERNANDO CORTES MCALLISTER
Director Ejecutivo

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

LUZ EDNY REYES
Contador
T.P. 91217-T

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Estado de resultados del periodo y otros resultados integrales

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017

(Con cifras comparativas al año terminado el 31 de diciembre de 2016)

(Expresado en pesos colombianos (COP))

	NOTA	2017	2016
INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES			
Ingresos por donaciones	15	15,179,710,033	13,679,080,000
Gastos operacionales	19	(21,218,716,137)	(18,805,243,902)
Resultados de actividades de la operación		(6,039,006,104)	(5,126,163,902)
INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES			
Ingresos por dividendos y participaciones	16	5,092,888,363	4,761,945,050
Ingresos financieros	17	196,189,098	699,676,951
Otros ingresos no operacionales	18	83,138,644	69,835,157
Gastos no operacionales	20	(202,823,907)	(202,961,986)
Resultados de actividades no operacionales		5,746,893,907	4,709,894,164
Resultados del ejercicio		(869,616,905)	620,730,005
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
(Deficit) Excedente del ejercicio		(869,616,905)	620,730,005
Partidas que no serán reclasificadas a resultados			
Cambios en el valor de mercado de inversiones		29,512,502,949	(16,746,457,641)
Total Otros Resultados Integrales		28,642,886,044	16,125,727,636

Las notas que se acompañan son parte integrante de los Estados Financieros

FERNANDO CORTES MCALLISTER
Director Ejecutivo

LUZ EDNY REYES
Contador
T.P. 91217-T

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
Por los periodos 2017 y 2016
(Expresado en pesos colombianos (COP))

Detalle	Capital Fundacional	Asignación permanente	Reservas para destinación específica	(Deficit) Excedentes del ejercicio	(Deficit) Excedentes ejercicios anteriores	Ajustes adopción por primera vez	Ganancias retenidas por venta acciones	Otros Resultados Integrales	Total Patrimonio
Saldo a 31 de diciembre de 2015	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	(536,217,604)	(382,962,117)	144,986,286,218	0	52,456,206,519	292,369,834,912
Excedentes (Deficit) 2015				536,217,604	(536,217,604)				0
Cambios en valor de mercado de inversiones								(16,746,457,641)	(16,746,457,641)
Ganancias retenidas por venta acciones						(769,929,753)	769,929,753		0
Excedentes (Deficit) 2016				620,730,005					620,730,005
Saldo al 31 de diciembre de 2016	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	620,730,005	(919,179,721)	144,216,356,465	769,929,753	35,709,748,878	276,244,107,276
Excedentes (Deficit) 2016				(620,730,005)	1,390,659,758		(769,929,753)		0
Cambios en valor de mercado de inversiones								29,512,502,950	29,512,502,950
(Deficit) Excedentes del ejercicio 2017				(869,616,905)					(869,616,905)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	1,000,000	93,554,717,347	2,290,804,549	(869,616,905)	471,480,037	144,216,356,465	0	65,222,251,828	304,886,993,321

Las notas que se acompañan son parte integrante de los Estados Financieros

FERNANDO CORTES MCALLISTER
Director Ejecutivo

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

LUZ EDNY REYES
Contador
T.P. 91217-T

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2017

(Con cifras comparativas al año terminado el 31 de diciembre de 2016)

(Expresado en pesos colombianos (COP))

	2017	2016
Flujos de efectivo de las actividades de operación:		
(Deficit) Excedentes del ejercicio	(869,616,905)	620,730,005
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto provisto las actividades de operación:		
Depreciaciones	469,2210	0
Cambios en activos y pasivos operacionales:		
(Aumento) de deudores	(402,801,846)	(11,365,732)
(Aumento) de activos materiales	(5,927,003)	0
(Disminución) Aumento Proveedores	(172,776,191)	411,064,871
Aumento Cuentas por pagar	5,940,607	38,110,185
Efectivo neto (Usado en) Provisto por actividades de operación	(1,444,712,117)	1,058,539,329
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:		
(Aumento) Disminución Inversiones	(214,549,474)	163,192,451
Efectivo neto (Usado en) Provisto por actividades de inversión	(214,549,474)	163,192,451
Flujos de efectivo de las actividades de financiación:		
Aumento Obligaciones financieras	224,729,771	10,940,160
Efectivo neto Provisto por las actividades de financiación	224,729,771	10,940,160
(Disminución) neto en efectivo y equivalente de efectivo	(1,434,531,820)	1,232,671,940
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del periodo	2,309,079,627	1,076,407,687
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	874,547,807	2,309,079,627

FERNANDO CORTES MCALLISTER
Director Ejecutivo

LUZ EDNY REYES
Contador
T.P. 91217-T

RUTH DELIA OLARTE
Revisor Fiscal
T.P. 17111-T
(ver opinión adjunta)

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Notas a los Estados Financieros

A 31 de diciembre de 2017 con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2016

(Expresadas en pesos (COP))

NOTA 1. Entidad que reporta

La Fundación Bolívar para El Premio de Periodismo Simón Bolívar, también podrá actuar para todos los efectos bajo la denominación de Fundación Bolívar Davivienda. Esta obtuvo su personería jurídica No. 0176, el 13 de enero del año 1979, otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Mediante certificación del 24 de enero de 1997 otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, y en cumplimiento de lo ordenado en el decreto No. 2150 de 1995, la Fundación fue inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., bajo el número 00001927.

Su objeto social es promover y adelantar actividades para fomentar el periodismo y el entorno institucional y democrático del país con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad, de acuerdo a los reglamentos que establece su Consejo Directivo.

Actividades: Para cumplir el objeto social, la Fundación desarrollará las siguientes actividades:

1. Apoyar y promover actividades en los siguientes sectores: la Vida en Familia y la Cohesión Social, la Productividad Familiar, la Salud y la Rehabilitación, el Periodismo, el Arte y la Cultura.
2. Canalizar recursos para promover actividades de apoyo a la Educación.
3. Promover el Desarrollo de empresas.
4. Todas aquellas actividades que estén relacionadas con el desarrollo del Objeto Social de la Fundación.

Con fecha 22 de octubre de 2009 se recibieron de la Fundación Libertador, los remanentes de su liquidación, de acuerdo con la escritura No 1525 del 15 de julio de 2009 inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 17 de julio de 2009 bajo el número 158508.

El cierre contable de la fundación es con corte a diciembre 31 de cada año.

NOTA 2. Bases para le preparación de los estados financieros

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de la Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009 y reglamentadas con el Decreto 3022 del 27 de diciembre de 2013, el cual está de acuerdo con lo dispuesto en la NIIF para las PYMES, dado que la Fundación pertenece al Grupo 2. De acuerdo con esta norma, la Fundación debe presentar estados comparativos de Situación Financiera, resultado integral, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo. No obstante, con el ánimo de proporcionar una mejor información a los usuarios, la Fundación también acompaña estos estados con un estado de ejecución de gastos por proyecto.

a) Negocio en marcha

La preparación de los estados financieros se realizó sobre la base de negocio en marcha, se determinó que no existe incertidumbre alguna sobre hechos, eventos o condiciones que puedan aportar duda significativa sobre la posibilidad de que la Institución siga funcionando normalmente.

b) Base contable de acumulación

La Institución elabora sus estados financieros, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, utilizando la base contable de acumulación, de ésta manera la Institución reconoce partidas como activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, cuando éstas satisfacen las definiciones y criterios de reconocimiento previstos por el marco conceptual de normas internacionales de información financiera adoptadas en Colombia.

c) Materialidad

La administración de la Institución determinó la importancia relativa de las cifras a presentar en los estados financieros de acuerdo a su función o naturaleza. Es decir, si una partida concreta careciese de relativa importancia, se agregará con otras partidas, esto, dado que no es necesario que la Institución proporcione una revelación específica requerida por una NCIF, cuando la información carece de importancia relativa.

d) Uniformidad de la presentación

La administración de la Institución mantendrá la presentación y clasificación de las partidas reveladas en los estados financieros de un periodo a otro, salvo se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas de la Institución vigentes.

La revelación respecto a los criterios y estimados utilizados para el reconocimiento de com-

ponentes de activos y pasivos de la Institución, se mostrará en la nota relacionada con las políticas contables. Cuando así se requiera por efectos de comprensibilidad, se estipulará la importancia del uso de estas estimaciones e hipótesis que afectasen los montos presentados en los estados financieros, en el detalle de las notas explicativas generadas por cada componente que requiera una descripción segregada respecto a los juicios de valor utilizados relevantes a la presentación de los estados financieros.

En la elaboración de los estados financieros se han usado políticas contables uniformes bajo NCIF.

e) Presentación de los estados financieros

i. Estado de situación financiera

Se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos ordenados atendiendo a su liquidez, por considerar que, esta forma de presentación proporciona información fiable más relevante.

ii. Estado de resultados y estado de otros resultados integrales

El estado de resultados y otros resultados integrales se presenta por la naturaleza de los ingresos y gastos debido a que es una presentación que proporciona información más fiable y relevante.

iii. Estado de flujos de efectivo

Se presenta por el método indirecto. Los ingresos y gastos por intereses se presentan dentro de las actividades de operación.

NOTA 3. Políticas contables significativas

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de la Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009 y reglamentadas con el Decreto 3022 del 27 de diciembre de 2013, el cual está de acuerdo con lo dispuesto en la NIIF para las PYMES, dado que la Fundación pertenece al Grupo 2. De acuerdo con esta norma, la Fundación debe presentar estados comparativos de Situación Financiera, resultado integral, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo. No obstante, con el ánimo de proporcionar una mejor información a los usuarios, la Fundación también acompaña estos estados con un estado de ejecución de gastos por proyecto.

a) Bases de medición

Los estados financieros fueron elaborados sobre la base de los costos históricos salvo en lo que se refiere a los siguientes instrumentos financieros que se miden a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante:

Rubro	Base de Medición
Instrumentos financieros al valor razonable con cambios en resultado y con cambios en otros resultados integrales	Valor razonable
Instrumentos financieros a costo amortizado con cambios en resultados	Costo Amortizado

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación.

b) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Fundación se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad la cual es el peso colombiano, que es la moneda funcional y la moneda de presentación. La información es presentada en pesos colombianos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

c) Compromisos para aportar

Las contribuciones se reconocen cuando el donante hace una promesa para aportar a la Fundación que es, en esencia, incondicional. Las contribuciones que están restringidas por el donante se revelan como aumentos en los activos netos sin restricciones si estas expiran en el año en que se reconocen.

d) Servicios aportados

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2016 y 2017, el valor de los servicios aportados como voluntariado fue el siguiente:

2017	2016
1,227,596,000	619,899,500
1,227,596,000	619,899,500

e) Impuesto sobre la renta

La Fundación es una Entidad Sin Ánimo de Lucro perteneciente al régimen tributario especial y debe presentar declaración de ingresos y patrimonio, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 598 del Estatuto Tributario.

f) Efectivo y Equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye saldos disponibles mantenidos con bancos e instrumentos financieros que son altamente líquidos, con vencimientos originales de tres meses o menos, sujetos a un riesgo poco significativo y que son utilizados por la Fundación en la administración de sus compromisos a corto plazo.

Registra el Fideicomiso que posee la Fundación en el cual el ente económico realiza la entrega de los bienes fideicomitidos sin transferencia de propiedad con el fin de que el fiduciario los administre y los destine junto con los rendimientos, según el caso, al cumplimiento de la finalidad señalada en el contrato.

g) Inversiones

Las inversiones están representadas por acciones e inversiones en Fondos de capital privado. Por el ánimo de permanencia que tienen se clasifican a valor razonable con cambios en resultados.

Las inversiones en valores negociables con valor razonable fácilmente determinable se miden a valor razonable con cambios a Otro Resultado Integral (ORI). Las inversiones no negociables en títulos participativos que no cotizan en bolsa y en las cuales no se tiene control ni influencia significativa se miden a valor razonable con cambios en el patrimonio.

h) Anticipo de impuestos y contribuciones o saldos a favor

Registra los saldos a cargo de entidades gubernamentales y a favor del ente económico, por concepto de anticipo de impuesto y los originados en liquidaciones tributarias, contribuciones y tasas para ser solicitados en devolución o compensación con liquidaciones futuras.

i) Obligaciones Financieras

Registra el valor de las obligaciones contraídas por el ente económico con particulares, las de corto plazo se registran a su valor nominal.

j) Proveedores

Registra los valores adeudados en la adquisición de bienes y servicios para la realización y funcionamiento de los diferentes programas sociales en ejecución.

k) Impuestos, gravámenes y tasas

Registra los valores adeudados en la adquisición de bienes y servicios para la realización y funcionamiento de los diferentes programas sociales en ejecución.

l) Patrimonio

Registra el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de la Fundación, por concepto de los cálculos con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases generadas en el periodo fiscal.

Registra los recursos netos del ente económico que han sido suministrados a la Fundación, ya sea directamente o como consecuencia del giro ordinario de sus actividades. Comprende los aportes de los socios fundadores, reservas, excedentes del ejercicio, excedentes de ejercicios anteriores y partidas generadas por efectos de conversión a Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF).

m) Ingresos

Registra los beneficios operativos y financieros que percibe el ente económico, como son las donaciones, dividendos y participaciones, rendimientos financieros, entre otros. El ingreso por dividendos es reconocido en resultados en la fecha en que se establece el derecho a recibir el pago.

Los excedentes de ejercicios anteriores se utilizan en gastos de periodos siguientes, reservas para destinación específica o asignaciones permanentes, de acuerdo con lo que indique el Consejo Directivo. Para el caso de aplicación en periodos siguientes, estos no se incluyen en el Estado de Resultados, pero disminuyen los excedentes de ejercicios anteriores, según las indicaciones antes mencionadas.

n) Gastos

La Fundación reconoce los gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

NOTA 4. Normas emitidas no efectivas

Normas y enmiendas aplicables a partir del 1 de enero de 2018

De acuerdo con lo indicado en el Decreto 2496 de diciembre de 2015 y 2131 de diciembre de 2016, se relacionan a continuación las normas emitidas aplicables a partir de 2018. Con relación a las demás normas la Institución no espera un impacto significativo sobre los estados financieros.

Norma de Información Financiera	Tema de Enmienda	Detalle
NIIF 9 - Instrumentos financieros	Instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014).	El proyecto de reemplazo se refiere a las siguientes fases: • Fase 1: Clasificación y medición de los activos y pasivos financieros. • Fase 2: Metodología de deterioro. • Fase 3: Contabilidad de Cobertura. En julio de 2014, el IASB terminó la reforma de la contabilización de instrumentos financieros y se emitió la NIIF 9 - Contabilidad de instrumentos financieros (en su versión revisada de 2014), que reemplazará a la NIC 39 - Instrumentos financieros: reconocimiento y medición luego de que expire la fecha de vigencia de la anterior.
NIC 7 - Estado de Flujos de Efectivo	Iniciativa sobre Información a revelar	Requerir que las entidades proporcionen información a revelar que permita a los usuarios de los estados financieros evaluar
NIIF 12 – Impuesto a las ganancias	Reconocimiento de Activos por Impuestos Diferidos por Pérdidas no Realizadas	Aclarar los requerimientos de reconocimiento de activos por impuestos diferidos por pérdidas no realizadas en instrumentos de deuda medidos a valor razonable.

NOTA 5. Efectivo y equivalentes de efectivo

El siguiente es el detalle del efectivo y equivalentes del efectivo al 31 de diciembre

BANCOS		2017	2016
BANCOS NACIONALES	\$	2,846,045	27,348,657
	\$	2,846,045	27,348,657
DERECHOS FIDUCIARIOS	\$	871,701,762	2,281,730,970
Encargo Fiduciaria Davivienda	\$	871,701,762	2,281,730,970
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	\$	874,547,807	2,309,079,627

El valor de efectivo y equivalentes está libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 6. Inversiones

El siguiente es el detalle de las inversiones al 31 de diciembre:

INVERSIONES		2017	2016
(A) Acciones	\$	302,882,193,605	273,369,690,655
Fondo de capital privado inversor (Davivienda Corredores)	\$	1,907,210,138	1,769,627,710
Fondo de inversión colectiva interés (Davivienda Corredores)	\$	201,648,495	124,681,449
TOTAL INVERSIONES	\$	304,991,052,238	275,263,999,814

Los fondos de inversión devengan intereses a tasas variables sobre la base de las tasas diarias de depósito.

a) Acciones

El siguiente es el detalle de acciones al 1 de enero de 2017:

ESPECIE	AÑO	%PART	No. ACCIONES	COSTO UNIT	COSTO ADQUISICIÓN	VALOR COMERCIAL
Grupo Bolívar	2017	5.69%	4,492,255	20,004	89,863,978,076	242,581,770,000
Seguros Comerciales Bolívar S.A.	2017	4.96%	2,135,688	679	1,449,501,382	58,050,434,525
Provinsa S.A.	2017	1.10%	14,000	11,019	154,261,708	126,644,280
PF Davivienda	2017	0.02%	70,920	22,561	1,599,992,515	2,123,344,800
TOTALES					93,067,733,682	302,882,193,605

El siguiente es el detalle de acciones al 31 de diciembre de 2016:

ESPECIE	AÑO	%PART	No. ACCIONES	COSTO UNIT	COSTO ADQUISICIÓN	VALOR COMERCIAL
Grupo Bolívar	2016	5.69%	4,492,255	20,004	89,863,978,076	233,597,260,000
Seguros Comerciales Bolívar S.A.	2016	4.96%	2,135,688	679	1,449,501,382	37,518,186,375
Seguridad CIA adm fondos Inv.						
Provinsa S.A.	2016	1.10%	14,000	11,019	154,261,708	126,644,280
PF Davivienda	2016	0.02%	70,920	22,561	1,599,992,515	2,127,600,000
TOTALES					93,067,733,682	273,369,690,655

- Todas las Compañías, excepto Provinsa S.A., pertenecen al Grupo Empresarial Bolívar S.A.
- Las inversiones se encuentran libres de todo gravamen.
- La Compañía Provinsa S.A. se encuentra en liquidación.

NOTA 7. Gastos anticipados

El saldo a 31 de diciembre de 2017 corresponde a anticipo a proveedor por \$ 71.759.000, valor que no se causó al gasto dentro del mismo periodo debido a la falta de ejecución de los servicios contratados.

NOTA 8. Activos por impuestos corrientes

El siguiente es el detalle de los impuestos corrientes al 31 de diciembre:

GASTOS ANTICIPADOS

		2017	2016
Anticipo Retención Encargo Fiduciario	\$	8,754,833	0
Sobrantes de liquidación privada	\$	48,207,000	48,234,104
	\$	56,961,833	48,234,104

NOTA 9. Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

El siguiente es el detalle de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre:

	2017
Bonos de inversión social	321,877,626
Otras cuentas por cobrar	437,491
	322,315,117

Registra el recurso entregado como Convenio de Cooperación para proyecto de Bonos de Impacto Social BIS, que tiene como fin el diseño, formulación e implementación de proyectos sociales innovadores en Colombia.

NOTA 10. Propiedad planta y equipo

El siguiente es el detalle de la propiedad planta y equipo al 31 de diciembre:

	2017
Equipo de Cómputo y Comunicaciones	5,927,003
Depreciación acumulada	-469,221
	5,457,782

NOTA 11. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre:

		2017	2016
Proveedores	\$	937,473,780	1,110,249,971
Obligaciones Financieras con Bancos	\$	212,556,401	0
	\$	1,150,030,181	1,110,249,971

NOTA 12. Pasivos por impuestos corrientes

El siguiente es el detalle de los impuestos corrientes al 31 de diciembre:

		2017	2016
Retención en la fuente	\$	119,956,626	84,592,176
Impuesto a las ventas retenido	\$	0	42,749,952
Impuesto de industria y comercio retenido	\$	18,655,723	5,329,614
		138,612,349	132,671,742

NOTA 13. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corriente

El siguiente es el detalle de las cuentas por pagar al 31 de diciembre:

		2017	2016
Cuentas por pagar particulares (Provinsa S.A.)	\$	45,164,130	45,164,130
Gastos financieros (Provinsa S.A.)	\$	5,235,412	5,235,412
Ingresos recibidos para terceros	\$	96,058,384	83,885,014
	\$	146,457,926	134,284,556

NOTA 14. Reservas

El siguiente es el detalle de las reservas al 31 de diciembre:

		2017	2016
Asignación permanente	\$	93,554,717,347	93,554,717,347
Reserva para destinación específica 2011	\$	2,290,804,549	2,290,804,549
	\$	95,845,521,897	95,845,521,897

Los excedentes se destinan a la ejecución de obras sociales.

NOTA 15. Donaciones

El siguiente es el detalle de las donaciones recibidas al 31 de diciembre:

		2017	2016
Banco Davivienda S.A.	\$	9,800,000,000	9,361,000,000
Compañía de Seguros Bolívar S.A.		3,800,000,000	4,300,000,000
Seguros Comerciales Bolívar S.A.		1,400,000,000	0
Corredores Davivienda S.A.		20,000,000	0
Otros donantes		159,710,033	18,080,000
	\$	15,179,710,033	13,679,080,000

NOTA 16. Dividendos y participaciones

El siguiente es el detalle de los dividendos y participaciones al 31 de diciembre:

		2017	2016
Grupo Bolívar S.A.	\$	4,478,778,235	4,025,060,480
Seguros Comerciales Bolívar S.A.		546,736,128	497,615,304
Seguridad Cía. Administradora de Fondos de Inversión S.A.		0	596,393,121
Banco Davivienda - Preferencial		67,374,000	61,274,880
	\$	5,092,888,363	5,180,343,785

NOTA 17. Ingresos Financieros

El siguiente es el detalle de los ingresos financieros al 31 de diciembre:

		2017	2016
Rendimientos CCA - Fidudavivienda	\$	186,536,514	242,117,660
Rendimientos Banco Davivienda		59,538	53,560
Rendimientos Fondo de Capital privado		0	451,147,371
Rendimientos Fondo de Inversión colectiva		9,593,046	6,358,359
	\$	196,189,098	699,676,951

NOTA 18. Otros ingresos no operacionales

El siguiente es el detalle de los otros ingresos al 31 de diciembre:

		2017	2016
Utilidad en venta de acciones	\$	10 81,258,035	32,476,899
Gestión de recursos Proyectos		1,877,626	4,873,021
Rendimientos Bonos Inversión Social		2,983	32,484,584 653
Ajuste al peso		196,189,098	699,676,951
	\$	83,138,644	69,835,157

NOTA 19. Gastos Operacionales

El siguiente es el detalle de los gastos operacionales al 31 de diciembre:

		2017	2016
Gastos misionales	\$	20,147,003,923	17,845,380,056
Gastos administrativos		1,071,712,214	959,863,846
	\$	21,218,716,137	18,805,243,902

NOTA 20. Gastos no operacionales

El siguiente es el detalle de los gastos no operacionales al 31 de diciembre:

		2017	2016
Retenciones Asumidas	\$	108,471,809	103,771,843
Gastos Fondos de Inversión		75,451,039	87,103,812
Gastos no deducibles		13,442,122	0
Gastos Bancarios		5,461,937	6,791,463
Otros Gastos		0	5,294,86800
	\$	202,826,907	202,961,986

NOTA 21. Activo y pasivo por impuesto diferido

1. Reconciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias y la tasa efectiva:

La ley 1819 de 2016, reforma tributaria, ha modificado de forma sustancial la concepción y definición que existían sobre las entidades sin ánimo de lucro (Esal), en especial la de las fundaciones y corporaciones.

Todas las asociaciones, fundaciones y corporaciones constituidas como entidades sin ánimo de lucro, serán contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, conforme a las normas aplicables a las sociedades nacionales.

Excepcionalmente, podrán solicitar ante la administración tributaria, de acuerdo con el artículo 356-2, su calificación como contribuyentes del Régimen Tributario Especial, siempre y cuando cumplan con los requisitos que se enumeran a continuación:

1. Que estén legalmente constituidas.
2. Que su objeto social sea de interés general en una o varias de las actividades meritorias establecidas en el artículo 359 del presente Estatuto, a las cuales debe tener acceso la comunidad.
3. Que ni sus aportes sean reembolsados ni sus excedentes distribuidos, bajo ninguna modalidad, cualquiera que sea la denominación que se utilice, ni directa, ni indirectamente, ni durante su existencia, ni en el momento de su disolución y liquidación, de acuerdo con el artículo 356-1.

La Fundación Bolívar Davivienda, cumple los requisitos establecidos en la ley y continúa clasificada como entidad sin ánimo de lucro. (Perdida) Utilidad de impuesto sobre la renta Tasa

	2017	2016
(Perdida) Utilidad de impuesto sobre la renta	-869,616,905	620,730,005
Tasa Nominal	0	0
Ingresos no gravados	5,092,888,363	5,191,283,945
Gastos no deducibles Renta liquida gravable	0	552,412,995
Renta liquida gravable	\$ -5,962,505,26	-4,018,140,945
Total gasto del impuesto del período	0	0
Tasa Efectiva	0	0
Saldo a favor	\$ 56,962,000	48,207,000

NOTA 22. Eventos o hechos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2017 (final del periodo sobre el que se informa) y 23 de febrero de 2018 (fecha del informe del Revisor Fiscal), no han ocurrido eventos que puedan influir en las decisiones que los usuarios puedan tomar sobre la base de los estados financieros.

DETALLE DE GASTOS
DISTRIBUCIÓN GENERAL

Gastos operacionales	21,218,716,137	18,805,243,902	
Gastos Misionales	20,143,894,138		17,845,380,056
Gastos administrativos	1,074,821,999		959,863,846
Gastos no operacionales	202,826,906	202,961,986	
Gastos Misionales	200,474,755		196,170,523
Gastos administrativos	2,352,151		6,791,463

DISTRIBUCIÓN DETALLADA

DISTRIBUCIÓN DETALLADA POR PROYECTO

Filarmónica Joven De Colombia	5,331,336,158	4,743,723,863	
Apertura de Temporada	1,212,672,862		1,875,506,985
Dotación	280,000		7,975,176
Funcionamiento	658,097,148		880,017,319
Invitaciones	0		6,063,000
Mitad de Temporada	2,166,021,040		1,791,056,637
Preparatorios	755,019,955		77,615,272
Programas Sociales	314,857,495		71,973,102
Proyecto Internacional	0		33,516,372
Seccionales	104,609,960		0
Sostenibilidad FJC	119,777,698		0
Emprendimiento	1,260,313,282	1,592,519,275	
Emprende País	921,864,019	1,250,784,262	
Bogotá	628,307,511		971,268,032
Capítulo Social	0		64,960,000
Valle Impacta	214,522,005		214,556,230
Bucaramanga	79,034,503		0
Fomento emprendimiento e inversión	338,449,264	341,735,014	
Entrada	190,130,664		223,015,632
Salida	72,757,028		31,615,570
Vehículos de inversión	5,561,572		87,103,812
Premio Nacional De Periodismo	1,385,130,538	1,303,239,702	
Becas	40,610,196		50,146,511
Ceremonia	427,648,659		403,138,633
Divulgación - Convocatoria Premio	99,540,516		147,695,294
Jurado	250,145,084		228,101,428
Premio	504,559,917		445,576,036
Representación	5,990,507		6,664,070
Revista Ganadores	0		18,872,730
Servicios	0		3,045,000
Libro periodístico	56,635,659		0

Aflora	2,243,832,741	1,784,844,990
Administrativo y comunicaciones	1,337,314,827	1,058,296,570
Rendición de cuentas	44,556,051	0
Formación	207,342,421	375,860,662
<i>Fuerzas Armadas</i>	<i>130,871,831</i>	-
<i>Gestión del conocimiento</i>	<i>76,470,590</i>	-
Formalización de Fundaciones	78,115,877	2,047,048
Inversión Social	57,047,083	25,590,808
Redes - Conexión Aflora	56,026,501	190,159,951
Seguimiento - Desarrollo de Organizaciones	463,429,981	132,889,950
	2017	2016
Voluntariado	1,565,334,686	1,371,565,358
Fidelización	350,260,929	325,884,504
Gestión del Conocimiento	33,913,859	44,647,494
Iniciativas	677,446,505	656,098,925
<i>Nacionales</i>	<i>165,475,636</i>	<i>147,488,900</i>
<i>Regionales</i>	<i>511,970,869</i>	<i>508,610,025</i>
Fondo de emergencias	115,476,737	150,787,694
Proyectos Grupo Bolívar	388,236,656	194,146,741
Protección Infantil	1,662,394,334	517,041,688
Programa de Alcaldías	0	58,745,800
Programas de protección	1,557,458,891	301,356,223
<i>Fortalecimiento Familiar</i>	<i>42,000,000</i>	<i>301,356,223</i>
<i>Embarazo adolescente</i>	<i>958,635,311</i>	-
<i>Inclusión productiva</i>	<i>256,346,156</i>	-
<i>Educación</i>	<i>300,477,424</i>	-
Generación de capacidades	62,943,026	39,996,000
Administrativos	41,992,417	116,943,665
Convivencia y Paz - Dunna II	25,200,868	142,095,175
Anspe	0	76,113,494
Fundación Mi Sangre	0	13,044,681
ICBF	25,200,868	52,937,000
Otros Proyectos	2,736,557,096	2,266,626,021
Agencia para la innovación social	140,070	133,795,810
Fondo De Educación Superior	1,430,703,577	1,096,668,979
Investigación y Evaluación	548,835,897	383,377,876
Convocatorias y Grants	544,517,215	598,843,356
Programas para la paz	18,445,000	53,940,000
Fortalecimiento Jueces	193,915,337	0
El valor de Convocatorias y Grants, se registraba en 2015 dentro de Convocatorias, en el detalle de Donaciones de Oficina Principal		
Total proyectos	16,210,099,703	13,721,656,073

DISTRIBUCIONES DETALLADAS

	2017		2016	
Dotación oficina principal	2,583,795,855		2,825,174,378	
Donaciones	2,500,019,564		2,658,965,700	
Donaciones		1,664,977,272		1,835,567,137
Aporte anual		835,042,292		678,398,563
Asistencia técnica		0		145,000,000
El valor de las Convocatorias, fue reclasificado como Convocatorias y Grants, dentro de otros proyectos				
Otros gastos de las donaciones	83,776,291		166,208,678	
Gastos Administrativos de las donaciones		48,561,760		153,678,625
Insinuaciones Notariales		35,214,531		12,530,053
Dotaciones regionales	1,550,473,335		1,494,720,128	
	2017		2016	
REGIONALES	# Donaciones	Valor donado	# Donaciones	Valor donado
Armenia	0	0	4	69,999,400
Barranquilla	10	189,999,979	8	159,984,000
Bucaramanga	2	58,384,300	4	77,753,214
Cali	10	193,845,000	7	221,353,250
Cartagena	9	127,000,000	7	112,999,800
Cúcuta	5	62,000,000	3	75,044,000
Cundinamarca	9	189,938,270	4	168,370,500
Ibagué	0	0	3	38,408,000
Manizales	5	77,800,000	11	77,222,671
Medellín	12	270,121,300	9	155,192,593
Montería	1	38,000,000	-	0
Neiva	2	40,000,000	1	5,588,000
Pasto	2	40,000,000	-	0
Pereira	4	75,375,986	4	95,000,000
Riohacha	0	0	-	0
San Andrés	0	0	-	0
Santa Marta	1	10,000,000	2	54,000,000
Sincelejo	0	0	1	10,000,000
Tunja	4	40,000,000	7	45,000,000
Valledupar	4	30,000,000	5	24,000,000
Villavicencio	3	50,000,000	3	42,000,000
Subtotal Regionales en Colombia		1,492,464,835		1,431,915,428
Honduras	1	58,008,500	1	62,804,700
Subtotal Donaciones al exterior		58,008,500		62,804,700
Total donaciones		2,583,795,855		2,825,174,378

DISTRIBUCIÓN DETALLADA ADMINISTRATIVOS	2017	2016
Gastos administrativos y otros	778,192,353	692,791,249
Comunicación Estratégica	9,629,892	84,180,048
Desarrollo Plataforma tecnológica	144,310,936	64,159,576
Otros Administrativos	932,133,181	841,130,873
Impuestos	707,396	8,894,903
Industria y comercio	707,396	8,894,903
Financieros	48,378,277	38,388,804
Gastos, comisiones y servicios financieros	5,461,937	6,734,638
Gastos Bancarios	0	0
Intereses por pagar	53,840,214	45,123,442
Gravamen a los movimientos financieros	90,493,361	71,506,091
Gravamen a los movimientos financieros	90,493,361	71,506,091
Total Gastos Administrativos y otros	1,077,174,151	966,655,309

ENFOQUES DE GESTIÓN

1. Manejo de recursos

Toda organización con una misión de servicio público que se proponga generar cambios significativos, medibles y sostenibles a favor de aquellas poblaciones a las que sirve, requiere una gestión orientada por resultados -o impactos - y un riguroso sistema de seguimiento y evaluación de los mismos.

La exactitud, oportunidad y transparencia en la información financiera es fundamental por principio para la gestión de cualquier proyecto y organización. Constituye una herramienta imprescindible para la adecuada toma de decisiones en la Fundación Bolívar Davivienda

2. Cuidado de la marca

Somos conscientes de la importancia de gestionar correctamente la comunicación con nuestros grupos de interés internos y externos, procurando brindarles información oportuna y veraz. A través de nuestra área de Comunicaciones diseñamos y aplicamos estrategias que nos permiten mantener una relación activa y transparente con nuestros públicos, fortalecer la innovación y dar mayor visibilidad a los proyectos, para promover la generación de alianzas, fortalecer redes de trabajo en el sector social e incrementar nuestro impacto.

3. Alianzas para el desarrollo

El trabajar en equipo con aliados nacionales e internacionales, nos permite potencializar los mejores proyectos sociales, alineando el conocimiento y experiencia de nuestra organización con las mejores prácticas externas para fortalecer el impacto y constituirnos como una fuente de innovación para el sector social. Actualmente contamos con aliados nacionales e internacionales que permiten potenciar la acción de proyectos en territorio colombiano, es personas, organizaciones y comunidades.

4. Desarrollo de talento en personas

Buscamos generar impacto positivo en la sociedad Colombiana, es por eso que trabajamos de la mano con las personas y sus comunidades. Procuramos generar espacios de aprendizaje que potencien las capacidades de las personas, al promover la solidaridad y la innovación social de los colaboradores del Grupo Bolívar a través del voluntariado, impulsar el talento de los mejores jóvenes músicos del país con la Filarmónica Joven de Colombia, fomentar espacios protectores e incluyentes para niños, niñas y jóvenes a través de nuestros proyectos de Inversión social, y estimular el buen ejercicio del periodismo a través del Premio Nacional de Periodismo.

A través de nuestro programa de Inversión Social, cofinanciamos proyectos sociales que tengan una problemática identificada y una propuesta de solución pertinente que genere capacidades, empodere comunidades y promuevan la sostenibilidad.

Aportamos a la construcción de ciudadanía consciente y comprometida con el desarrollo regional y del país a través de nuestro programa de **voluntariado corporativo**, donde vinculamos a nuestros colaboradores, familiares y pensionados del Grupo Bolívar en proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible en Colombia.

El **Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar** premia al periodista por su trabajo y beneficia a todos aquellos quienes, desde el rigor y la ética, ejercen el periodismo en medios radiales, audiovisuales, impresos y digitales. Por otra parte, el premio otorga becas anuales a periodistas que inician su carrera, mediante esta beca podrán acceder a importantes talleres de formación con maestros sobresalientes en el oficio.

La **Filarmónica Joven de Colombia** es un proyecto artístico y social que se constituye como referente nacional y que potencia el desarrollo del talento juvenil colombiano, brindando oportunidades de aprender y vivir experiencias en la práctica orquestal de alto nivel a través de repertorios universales, reconocidos directores, solistas y maestros; en escenarios nacionales e internacionales. La Fundación Bolívar Davivienda ratifica así, su compromiso de transformación del país apoyando el desarrollo del tejido artístico y social, a través de la música como un bien que es de todos y para todos.

5. Desarrollo de talento en organizaciones

A través de proyectos de alto impacto, trabajamos para fortalecer las competencias de los equipos que lideran organizaciones sociales y emprendedores que fortalecen la economía y la generación de empleo en Colombia.

Con nuestro programa de emprendimiento buscamos impulsar el desarrollo económico del país, a través de la generación de competencias en empresarios con altas tasas de crecimiento, apoyados en la experiencia y conocimiento de expertos y altos ejecutivos del Grupo Bolívar, y una red de empresarios exitosos a nivel nacional.

En Aflora diseñamos un plan de beneficios personalizado para cada una de las organizaciones, de acuerdo con un autodiagnóstico que estas llevan a cabo en nuestra plataforma tecnológica. Así pueden conocer sus necesidades y capacidad de gestión mediante la clasificación en cuatro niveles: Formalización, Despegue, Crecimiento y Maduración.

6. Atracción y desarrollo de talento

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el talento humano para contar con un recurso capacitado, satisfecho con sus funciones y su desarrollo profesional; cuya experiencia y conocimiento se capitalicen para generar valor a las demás áreas de la organización y lograr éxito en los proyectos asignados. Queremos contar con colaboradores comprometidos, capaces y felices.

Gestionamos el proceso de atracción y retención del talento humano, a través de nuestra área administrativa quién lidera los procesos de selección y capacitación de nuestros funcionarios en apoyo con la dependencia encargada de Seguros Bolívar.

7. Gestión eficiente de los recursos naturales y cambio climático

Como parte del Grupo Bolívar tenemos el compromiso de generar acciones que propicien la conservación del medioambiente, contribuyan al desarrollo sostenible y fortalezcan la cultura de eco eficiencia en nuestros colaboradores, buscando suplir las necesidades del presente sin comprometer las del futuro. Como Fundación Bolívar Davivienda pertenecemos a un sector que no genera impactos directos en el medio ambiente, no obstante somos conscientes que en temas como la ecoeficiencia y el buen manejo de los residuos, podemos aportar.

Gestionamos los temas medio ambientales propios de la fundación a través de un comité ambiental, siendo este un equipo interdisciplinario. Adicionalmente desde cada uno de los programas, impulsamos temas medioambientales generando impacto en la población con la que trabajamos.

Tabla GRI Indicadores Generales

CAPÍTULO	ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Nuestra identidad	Estrategia y análisis			
	GRI 102- 14. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización. GRI 102- 15. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	¿Quiénes somos? / Mensaje del director		
	Perfil de la organización	¿Quiénes somos? / Mensaje del director		
	GRI 102- 1. Reporte el nombre de la organización.			
	GRI 102- 2. Reporte las principales marcas, productos y servicios.			
	GRI 102- 3. Reporte la localización de la casa matriz.	Home / Sobre nuestro reporte 2017		
	GRI 102- 4. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	¿Cómo desarrollamos talento en la sociedad? Home / Sobre nuestro reporte 2017		
	GRI 102- 5. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Home / ¿Quiénes somos?		
	GRI 102- 6. Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes). "GRI 102- 7. Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece." "GRI 102- 8. Reportar la siguiente información laboral: - Reporte el número total de empleados por contrato y género. - Reporte el número total de empleados por región y género."	La Fundación Bolívar Davivienda está registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá, y cuenta con la supervisión de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Tiene su sede principal en esta ciudad, en la Avenida 26 No. 69-63 piso 11. Home / ¿Quiénes somos?		
		Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Desarrollo integral de nuestro talento		
		Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Desarrollo integral de nuestro talento		
	GRI 102- 9. Describa la cadena de proveedores de la organización.	Nuestros proveedores son manejados directamente por Seguros Bolívar, los cuales los clasificamos entre proveedores de bienes y de servicios, los cuales facilitan la operación de nuestros programas		
	GRI 102- 11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. GRI 102- 12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Cumplimiento regulatorio Como parte del Grupo Bolívar estamos adheridos a Pacto Global		

Tabla GRI Indicadores Generales

CAPÍTULO	ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Nuestra identidad	GRI 102- 13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	"AFE- Asociación de Fundaciones Empresariales Fundación Nacional Batuta Conexión Colombia Inversor Fundación Ideas para la Paz Banca de Inversión Social Corporación Transparencia por Colombia Corporación Excelencia en la Justicia Consejo Privado de Competitividad Alianza Pioneros de la Innovación Social Empresarios por la Educación Uniminuto Así vamos en salud Premio cívico por una ciudad mejor ANDE – Aspen Network of Development Entrepreneurs YOA – Youth Orchestra of the Americas IAVE – International Association for Volunteer Effort"		
	Identificación de aspectos materiales y límites			
	GRI 102- 45. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	¿Quiénes somos? / Desempeño económico		
	GRI 102- 46. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	¿Quiénes somos? / Estrategia de sostenibilidad		
	GRI 102- 47. Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	¿Quiénes somos? / Estrategia de sostenibilidad		
	GRI 103- 1. Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	Todos los temas materiales abarcan a toda la organización.		
	GRI 103- 1. Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	Todos los asuntos materiales impactan a los diferentes grupos de interés externos.		
	GRI 102- 48. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se presenta reexpresión de información		
	GRI 102- 49. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se presentaron cambios relativos a periodos anteriores		
	Grupos de interés			
	GRI 102- 40. Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	¿Quiénes somos? / Estrategia de sostenibilidad / Nuestros grupos de interés		
	GRI 102- 42. Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	¿Quiénes somos? / Estrategia de sostenibilidad / Nuestros grupos de interés		

Tabla GRI Indicadores Generales

CAPÍTULO	ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Nuestra identidad	GRI 102- 43. Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	¿Quiénes somos? / Estrategia de sostenibilidad / Nuestros grupos de interés		
	GRI 102- 44. Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes. Perfil del reporte	¿Quiénes somos? / Estrategia de sostenibilidad / Nuestros grupos de interés		
	GRI 102- 50. Periodo cubierto por la información incluida en el informe.			
	GRI 102- 51. fecha mas reciente del informe anterior.	Año 2017		
	GRI 102- 52. Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Año 2016		
	GRI 102- 53. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Anual		
	GRI 102- 54. Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	museche@fundacionbd.org		
	GRI 102- 56. Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	"Este reporte fue preparado de acuerdo con la metodología Estándares GRI, cumpliendo la opción esencial 'De conformidad'"		
Desarrollo del talento responsable	Gobierno	La información sobre la gestión de Sostenibilidad presentada, cuenta con la verificación de Deloitte & Touche Ltda. como muestra de nuestro compromiso con la transparencia y confiabilidad de la información reportada.		
	GRI 102- 18. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algun comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	"GOBIERNO CORPORATIVO, ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN Los temas económicos, sociales y ambientales son analizados, según su naturaleza, en primera instancia por el Director Ejecutivo, con apoyo de las diferentes áreas de la Fundación Bolívar Davivienda o asesores externos; posteriormente, se presentan al Consejo Ejecutivo." "El criterio para establecer la independencia de los miembros del		
	"GRI 102- 24. Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados."	Consejo Ejecutivo se fundamenta en la inexistencia de vinculación laboral con la Fundación o con alguna de las principales entidades donantes de la misma. Igualmente, se basa en no tener la calidad de accionista ni de directivo de organizaciones que sean titulares de una participación accionaria igual o mayor al 20% del capital de las principales entidades donantes de la Fundación Bolívar Davivienda. Los miembros del Consejo Ejecutivo son elegidos en atención a sus altas condiciones morales y profesionales. La diversidad es considerada en la nominación de miembros, en la medida en que las personas que lo integran tienen estudios y experiencia en diferentes sectores de la economía nacional e internacional. El Consejo Ejecutivo cuenta con la participación de mujeres y extranjeros residentes y no residentes en el país."		
	GRI 102- 32. Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	Quien aprueba los temas propuestos en el informe de sostenibilidad es el Director Ejecutivo de la FBD		

Tabla GRI Indicadores Generales

CAPÍTULO	ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA/RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Desarrollo del talento responsable	Ética e integridad			
	GRI 102- 16. Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	En la Fundación Bolívar Davivienda aplicamos el Código de Ética de Grupo Bolívar S.A, en el que se establecen las pautas de comportamiento que deben seguir las personas vinculadas directamente con las compañías del Grupo Bolívar, en el ejercicio cotidiano de sus labores. Así mismo, establecemos principios, políticas y medidas para detectar, prevenir y administrar posibles conflictos de interés que se puedan presentar. Puede ser consultado en: http://www.se-guirosbolivar.com.co/wps/wcm/connect/1eb19713-7e84-4c3e-9f23-bc6a737ecacd/codigoetica.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=1eb19713-7e84-4c3e-9f23-bc6a737ecacd&useDefaultText=0&useDefaultDesc=0		

Tabla GRI Indicadores Específicos

ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN		CAPÍTULO / RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA 2017
Manejo de Recursos	Desempeño económico	Revisar documento descargable "Enfoques de gestión"	GRI 201-1. Valor económico directo generado y distribuido.	Quiénes somos / Desempeño económico		
	N/A		FBD3: Inversión económica en los proyectos	Quiénes somos / Desempeño económico		x
	N/A		FBD1: Fuentes de financiación, desglosada por categoría, los 5 donantes principales por monto y valor de la distribución.	Estados financieros (documento descargable)		
Ciudad de la Marca	N/A	Revisar documento descargable "Enfoques de gestión"	FBD2. OTS Oportunidades de exposición de los contenidos de comunicación a la audiencia (Incluye medios tradicionales y digitales)	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Comunicaciones estratégicas		x
	N/A		FBD4. Resultado del estudio de Brand Equity de la Fundación Bolívar Davivienda			
	N/A		FBD6. Número de aliados y valor movilizado por el aliado en cada uno de los proyectos de la FBD.	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Comunicaciones estratégicas		x
Alianzas para el desarrollo	N/A	Revisar documento descargable "Enfoques de gestión"	FBD17. Número de beneficiarios del programa de voluntariado	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Nuestros aliados		x
Desarrollo del talento en personas (Voluntario, Inversión social, FJC y premio)	N/A		FBD19. Horas voluntariado	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Voluntariado Corporativo		x
	N/A		FBD20. Número de voluntarios	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Voluntariado Corporativo		x
	N/A		FBD8. Apoyo económico dado a los proyectos que generen protección a la niñez, juventud y adolescencia	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Voluntariado Corporativo		x
	N/A		FBD9. Apoyo económico a proyectos de convivencia y paz	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Inversión social		
	N/A		FBD7. Número de organizaciones impactadas con donaciones a través de los comités de inversión social en las regionales.	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Inversión social		
	N/A		FBD10. Público alcanzado en vivo y en streaming de los conciertos de la FJC	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Inversión social		x
	N/A		FBD14. Número de conciertos y ciudades visitadas por la FJC	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Inversión social		
	N/A		FBD11. Número de postulaciones recibidas para el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Filarmónica Jóven de Colombia		x
	N/A		FBD12. Número total de horas de formación (presencial y digital) para el programa Aflora	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Premio Nacional de periodismo Simón Bolívar		x
	N/A		FBD13. Número de organizaciones que ascienden de nivel	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Desarrollar talento en las organizaciones / Aflora		
	N/A		FBD18. Número de Organizaciones formalizadas por el programa Aflora para todos	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Desarrollar talento en las organizaciones / Aflora		
	N/A		FBD16. Número de organizaciones # de Organizaciones que firmaron el Pacto de la Transparencia y Anticorrupción	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Desarrollar talento en las organizaciones / Aflora		
Desarrollo de talento en organizaciones (Aflora y Emprede Pais).	N/A		FBD21. Número de empresas que terminan el programa anual de Emprendimiento VS el número de empresas seleccionadas	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Desarrollar talento en las organizaciones / Aflora		x
	N/A		FBD15. Número de empresas que han participado en el programa Emprendimiento de la Fundación Bolívar Davivienda	Cómo desarrollamos talento en la sociedad / Desarrollar talento en las organizaciones		x

Tabla GRI Indicadores Específicos

ASUNTOS MATERIALES	ASPECTO GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN		CAPÍTULO / RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA 2017
Atracción y desarrollo del talento	Empleo	Revisar documento descargable "Enfoques de gestión"	GRI 401-I. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Desarrollo integral de Nuestro Talento		
	Entrenamiento y Educación		GRI 404 -I. Promedio de horas de formación al año por empleado, por genero y desglosado por categoría de empleado.	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Desarrollo integral de Nuestro Talento		x
	N/A		FBD5: resultados de la encuesta de Clima.	En 2017 no se realizó encuesta de Clima Organizacional. Esta encuesta está programada para el 2019.		x
Gestión eficiente de recursos naturales y cambio climático	Energía N/A Agua N/A N/A	Revisar documento descargable "Enfoques de gestión"	GRI 302- I. Consumo energético interno	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Medio Ambiente		x
			FBD22. Consumo de papel	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Medio Ambiente		x
			GRI 303- I. Captación total de agua según la fuente	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Medio Ambiente		x
			FBD23. Calculo de la huella de carbono de la Fundación Bolívar Davivienda	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Medio Ambiente		
			FBD24. Toneladas de CO2 compensadas por la FBD	Así trabajamos para ser una organización de clase mundial / Medio Ambiente		x