

Fundación
Bolívar
Davivienda

Informe de Sostenibilidad



2020

Desarrollamos talento para construir país

Somos la expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, y desde el año 2009 la Fundación Bolívar Davivienda dedica sus esfuerzos en apoyar y potenciar proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, organizaciones y comunidades para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

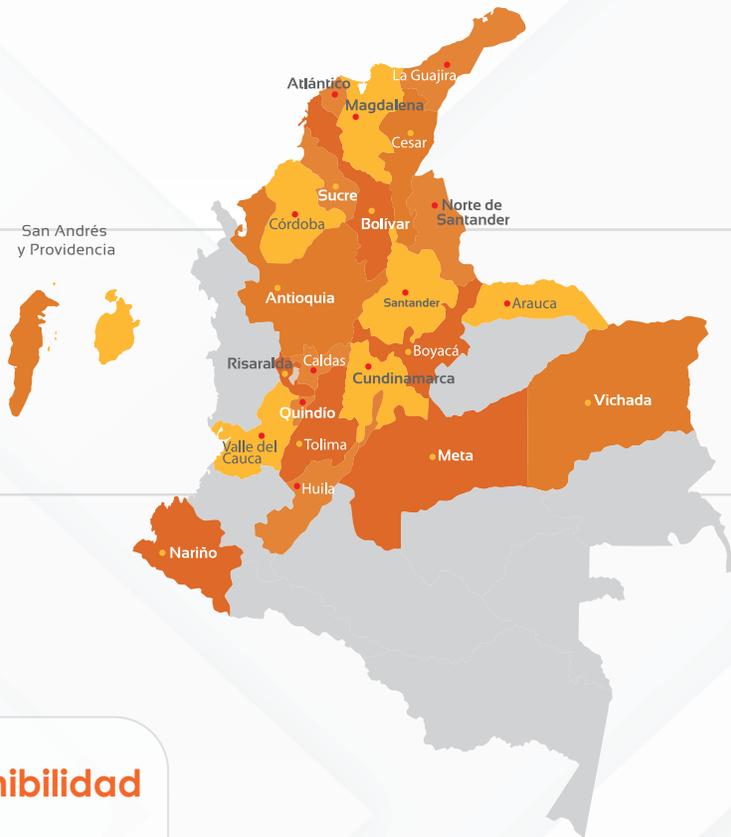
“En el 2020 la **Fundación Bolívar Davivienda** no se detuvo, replanteó su alcance innovando y haciendo uso de las herramientas tecnológicas disponibles para estar muy cerca de nuestros beneficiarios. Logramos que el desarrollo de talento no se detuviera en el arte y la cultura, en el emprendimiento, en el sector social y en el voluntariado. “

Fernando Cortés McAllister

Director Ejecutivo

Fundación Bolívar Davivienda

Departamentos en los que desarrollamos actividades durante el 2020



Nuestra estrategia de sostenibilidad

"I4 SOCIETY"

Generamos valor para nuestros grupos de interés y para la sociedad:

- Enriquecer la vida con integridad.
- Capacitar a través de la innovación.
- Realizar una inversión que genere retornos sociales con un alto nivel de transformación.
- Lograr impactos positivos que transformen la vida de las personas, organizaciones y comunidades.

Principales cifras



* Cifras en millones de pesos COP

Voluntariado
Familia Bolívar

UN PROGRAMA DE:
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

Voluntariado Corporativo

Promovemos la solidaridad y participación de colaboradores, familiares y pensionados de las empresas del Grupo Bolívar en proyectos sociales pertinentes, para el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.



Innovamos nuestra forma de llegar a las comunidades a través del voluntariado virtual como respuesta a las limitantes que trajo la pandemia para realizar actividades presenciales. Nuestros voluntarios facilitaron el aprendizaje en ambientes virtuales para más de 6.149 estudiantes y docentes de instituciones educativas públicas, a distancia acompañaron y apoyaron a distancia a 647 adultos mayores de organizaciones sociales vinculadas al programa Aflora, quienes se vieron afectados por las estrictas medidas de aislamiento.

Nos vinculamos a la Red Iberoamericana de Voluntariado Corporativo VOLUNTARE con el propósito de ampliar espacios de aprendizaje para nuestros voluntarios en Honduras, Costa Rica, El Salvador, Panamá y Colombia. Desarrollamos un ciclo de cuatro webinars en gestión del voluntariado en el que participaron más de **308 asistentes**.

Unimos esfuerzos entre empleados y empresas del Grupo Bolívar y aportamos **\$2.000 Millones de pesos** para apoyar la emergencia causada por el Covid 19 y recaudamos \$89.372.000 en aportes para atender la emergencia en San Andrés, Providencia y Santa Catalina como consecuencia del huracán Iota.

Identificamos y potencializamos metodologías innovadoras y eficientes, que contribuyen a solucionar problemáticas sociales, con el fin de convertirlas en modelos sostenibles y escalables. Generamos capacidades y empoderamos a las comunidades participantes de nuestros procesos, para promover la sostenibilidad de nuestras acciones.



Alineados con el propósito de la Fundación Bolívar Davivienda de desarrollar talento para construir país, enfocamos nuestras acciones en los siguientes ejes de desarrollo:

- Protección, niñez, adolescencia y juventud ✓
- Desarrollo económico con enfoque de género y jóvenes ✓
- Donaciones / Grants ✓

En 2020 enfrentamos un gran desafío para lograr adaptarnos a la nueva realidad que nos implicó la pandemia; desde esa perspectiva junto con los aliados identificamos alternativas virtuales y herramientas digitales para seguir acompañando los procesos, sin perder la motivación de los participantes y comprendiendo las barreras de acceso y conocimiento que podían tener.

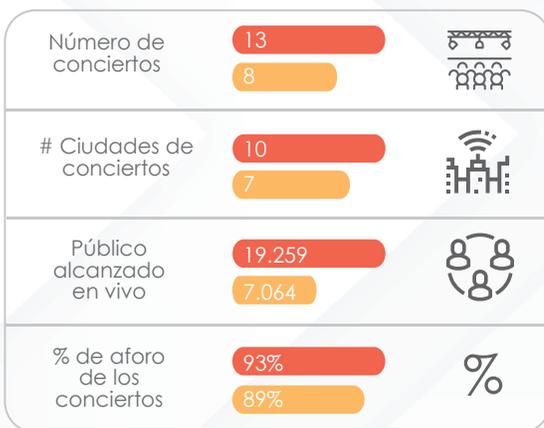
En ese sentido uno de nuestros logros fue mantener activos todos los procesos, la presencia en los distintos territorios con las líneas estratégicas del programa y avanzar en las acciones, de manera un poco más lenta, pero con la tranquilidad de poder alcanzar los resultados esperados.



A través de la Filarmónica Joven de Colombia, nuestro mayor propósito es inspirar la construcción de proyectos de vida artísticos para el fortalecimiento del tejido social y cultural de nuestro país, convirtiéndonos en un referente a nivel mundial.



Los resultados que se presentan a continuación corresponden únicamente a la gira "Raíces" de Apertura de Temporada 2020 que se realizó en enero.



■ 2019
■ 2020

El 2020 fue un año retador para todo el sector artístico y cultural a nivel mundial como consecuencia de la pandemia, modificó la forma en que las orquestas interactúan con sus públicos, el rol asignado tradicionalmente a los músicos y aceleró reflexiones importantes alrededor de las estrategias digitales, la formación de nuevos públicos y la innovación en el sector sinfónico.

Este año logramos

- ✔ Más de 190 horas de formación artística virtual con más de 60 maestros y expertos temáticos de talla internacional.
- ✔ Nombramiento de Andrés Orozco-Estrada como Director Titular de la Filarmónica Joven de Colombia.
- ✔ Más de 300 horas de formación virtual integral en producción, emprendimiento y gestión cultural, pedagogía, salud mental y corporal, entre otros, beneficiando a más de 30 instituciones en todo el país.

Proporcionamos espacios de aprendizaje lúdico donde los beneficiarios logran potencializar sus talentos e inspirar a otros a lograr sus metas a través del desarrollo de sus habilidades. En Cultivarte, desarrollamos nuestro plan utilizando cinco áreas de trabajo, que estimulan competencias y le permiten a los beneficiarios desarrollarse de manera integral con su entorno. De esta manera re-escribimos la historia, no solo de los niños, niñas y adolescentes, sino también de sus comunidades.



Valores



Educación
financiera



Promoción
de lectura



Arte
y cultura



Ciencia
y tecnología

En 2020 contamos con presencia en 5 países, 82 sedes y 21 departamentos de Colombia



Colombia



Honduras



El Salvador



Costa Rica



Panamá

Indicadores de cobertura

Niños y niñas beneficiados
(Acumulado en el año)

224.168

100.204

Acumulado de niños y jóvenes que
asisten de forma recurrente a
Cultivarte (Mínimo 4 visitas por mes)

31.918

11.791

de sedes de Cultivarte activas

87

82

2019
2020

A causa de la pandemia y con el fin de salvaguardar la salud de nuestros beneficiarios, en Cultivarte decidimos cerrar nuestras sedes temporalmente. Diseñamos múltiples estrategias para seguir acompañándolos y desarrollando sus habilidades a distancia, generamos contenido virtual, físico y abierto, entendiendo que cerca de un 40% de nuestros beneficiarios recurrentes cuentan con al menos un dispositivo inteligente en sus casas.

A su vez, para aumentar la conectividad de nuestros beneficiarios entregamos 1.465 SIM-Cards con acceso a whatsapp, facebook, teams, webex y correo ilimitado.

Creamos contenido con el propósito de incentivar la Escritura Creativa en nuestros niños, niñas y adolescentes para reflejar a través de las letras su propia realidad; logramos la participación de 3.618 beneficiarios en 78 sedes. La segunda versión del concurso de cuento corto, "Cuéntame un Cuento", recibió 669 historias postuladas que fueron revisadas con el apoyo de 343 voluntarios del Grupo Bolívar para seleccionar 9 finalistas y 3 ganadores.

Adicionalmente, diseñamos contenidos como herramientas de aprendizaje sobre Design Thinking con el propósito de ofrecer a nuestros beneficiarios una alternativa para crear soluciones, disminuyendo la deserción escolar en zonas vulnerables, logrando más de **1.117 inscritos en 69 sedes.**

Durante 45 años el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ha buscado reconocer los mejores contenidos periodísticos del país.

Su misión ha sido constituirse en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

En 2020 recibimos

1.240 trabajos periodísticos postulados a nivel nacional, el mayor número de inscritos en la historia del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.

Premio a la Vida y Obra de un Periodista: **Jorge Cardona Alzate**
Premio al Periodista del Año: **Ricardo Calderón Villegas**



Logramos el aumento en número de inscripciones sin sacrificar la calidad de los contenidos inscritos. A pesar de la emergencia sanitaria, el cronograma previsto para 2020 fue cumplido al 100 %, con todo lo que esta contingencia implicó para la gestión y operación del Premio, sin necesidad de aumentar el equipo de trabajo. Realizamos la ceremonia virtual de 48 minutos por primera vez en la historia del Premio, la cual recibió ecos muy favorables en cuanto a la calidad de la transmisión y su formato.

Vemos en el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento, un instrumento efectivo para promover el desarrollo social y económico en el país. Con nuestro programa generamos competencias en empresarios con altas tasas de crecimiento, apoyados en la experiencia y conocimiento de expertos y altos ejecutivos del Grupo Bolívar, y una red de empresarios exitosos a nivel nacional.

Buscamos y seleccionamos empresas para desarrollar sus competencias en estrategia y finanzas, con el propósito de acompañarlos en la definición de su ruta de crecimiento, plan de apalancamiento financiero y metas.

Indicadores Generales	2019	2020
# ciudades en donde está presente el programa de emprendimiento.	4	4
# empleos generados por las empresas que han participado en el programa de emprendimiento:	14.143	16.812
# empresas que han completado el programa de emprendimiento desde su primera versión (acumulado).	255	342



En 2020 iniciamos operaciones en la ciudad de Santa Marta, con el objetivo de crear un ecosistema de emprendimiento en la región, con la participación de 14 empresas de alto impacto.

Ante la coyuntura actual y como respuesta a los nuevos retos que enfrentan las empresas, se realizó un proceso de micro-aceleración digital para brindarles herramientas prácticas, que les permita diseñar ágilmente canales de venta. Con el propósito de ofrecer asesoría a los empresarios con sus planes reactivos y el apoyo de la red de mentores, implementamos el servicio de mesa de ayuda. Por último, en la Semana del Crecimiento Rentable y Sostenible, en el marco de la Semana Global del Emprendimiento fomentamos la participación de 180 empresas que tuvieron acceso a talleres con 15 conferencias del más alto nivel.

Aflora

UN PROGRAMA DE:

Fundación Bolívar Davivienda

Acompañamos a las organizaciones sociales en su proceso de maduración a través del desarrollo de competencias que les permitan ser sostenibles y tener un mayor impacto en la región donde operan. Generamos valor al sector social a través de la información y la gestión del conocimiento y nuestro gran reto es promover organizaciones sociales de alto impacto.

Indicadores Generales	2019	2020
# total de organizaciones inscritas en Aflora	2.562	3.361
# organizaciones activas en Aflora	1.051	817
# de horas de capacitación realizadas	22.270	32.594
# de personas certificadas en programas virtuales	158	794



Durante el año 2020 nos enfocamos en fortalecer la plataforma digital de aprendizaje, mejorando la experiencia de usuario con el propósito de ofrecer a las organizaciones sociales un contenido estratégico de la más alta calidad. Este contenido se enfocó en la generación de valor para que la implementación práctica tuviera el mayor impacto en su realidad como organización social. Fortalecimos de manera continua el entendimiento de sus necesidades a través de una nueva estrategia, que nos permite estar muy de cerca a sus expectativas y necesidades, para acompañarlas en su sostenibilidad e impacto social.

