

Ámbito Misional.

Fundación
Bolívar
Davivienda

Ámbito Misional

Durante 2011 se llevó a cabo una reestructuración de la estrategia de la Fundación Bolívar Davivienda en donde las 8 líneas de gestión con las que se trabajó durante 2009 y 2010 se modificaron a una gestión basada en proyectos y apoyados a través de 6 estrategias: alianzas, voluntariado, comunicación, administrativo y financiero, recursos humanos y desarrollo institucional.

El reto para el 2012 es tener los procesos de Alianzas, Administrativo y Financiero y Recursos Humanos totalmente definidos y formalizados para su cumplimiento; para esto, las diferentes jefaturas vienen trabajando y validando las mejores prácticas, de la mano de las áreas de Calidad y Servicio y Procesos de Seguros Bolívar.

Toda la información referente al voluntariado, se encuentra detallado en el Informe de Sostenibilidad 2011 de Sociedades Bolívar.

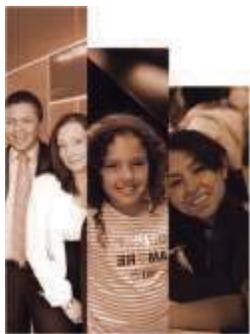
Proyectos

1. Emprendimiento

Buscando alinearse con las políticas de estado para fomentar la generación de ingresos y reducción de la pobreza, la Fundación Bolívar Davivienda decide realizar un fuerte trabajo durante el año 2011, apoyando al emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento, en pro del desarrollo sostenible del país.



**Fundación
Bolívar
Davivienda**



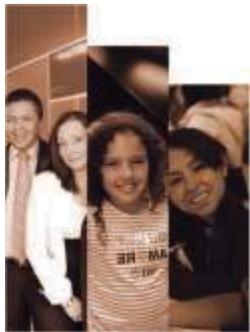
De esta manera, junto con otras organizaciones similares, buscamos construir un ecosistema de emprendimiento nacional, que pueda transformar positivamente el aparato productivo del país, para generar una riqueza real y sostenible, más y mejores empleos y garantizar una calidad de vida digna para la población.

Consientes que la academia tiene un rol vital para el desarrollo del ecosistema nacional de emprendimiento, en el año 2011, La Fundación Bolívar Davivienda apoyó con una donación de COP\$10.000.000 a la Universidad ICESI, para la realización del XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial y con \$10.000.000 a la Fundación Créame para la realización del Foro Anual y Rueda de Inversiones evento 2011 "Growing SMES", operado por la Universidad de los Andes.

Adicionalmente como parte de su compromiso social y convencidos en la inversión social de impacto, como un vehículo financiero efectivo para fortalecer el ecosistema del emprendimiento, la Fundación Bolívar Davivienda además de ser cofundadora del fondo de capital privado Inversor, en el año 2011 realizó el primer aporte de capital, en el que se invirtieron COP\$659.428.571 y más de COP\$10.000.000 para sus gastos misionales.

Actualmente la Fundación es miembro de ANDE (Aspen Network of Development Entrepreneurs), red que reúne a los actores más importantes del emprendimiento en economías emergentes, con lo cual busca alinear su trabajo a los esfuerzos de los demás actores que buscan el desarrollo del ecosistema en el país.

Finalmente dentro de la gestión del 2011 se apoya la implementación de una unidad productiva de impresión en el Centro Juan Bosco Obrero, con \$COP 13.000.000 para el traslado de las maquinas donadas por la compañía Seguros Bolívar y con el apoyo en la elaboración del proyecto de implementación.



Emprende País

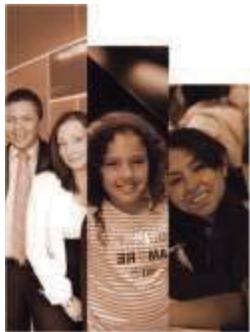
En el año 2011 se realizó el lanzamiento del programa apoyando a nuevas empresas que piensen en grande, que generen empleo formal y que aporten valor a la economía. El programa inició con la estructuración de un comité asesor, conformado por altos ejecutivos del Grupo Bolívar, invitados de la academia, el equipo de la Fundación Endeavor y el equipo de la Fundación Bolívar Davivienda.

En primer lugar se estableció la meta del programa, la cual fue: "impactar a 100 empresas a lo largo de 5 años, que sean sostenibles, las cuales habrán creado 2,000 empleos. Además, este programa logrará un posicionamiento a nivel nacional como un proyecto que genera desarrollo para el país."



Posteriormente se realizó una convocatoria cerrada de un mes, a través de nuestros aliados estratégicos en el programa: Avina, Universidad de los Andes, Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana y Endeavor. En esta convocatoria se tuvieron 112 inscripciones y cumplieron los requisitos 64 emprendedores, los cuales tenían en común ventas superiores a los COP\$500.000.000 y un rápido crecimiento en ventas en los últimos años.

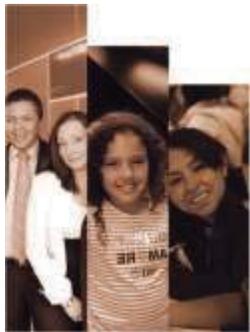
Para seleccionar a los emprendedores que pasarían a la siguiente fase contamos con el apoyo de 69 mentores, los cuales son voluntarios de las empresas del Grupo Bolívar con cargos de alta dirección. Se seleccionaron 32 empresas, aquellas con mayor potencial de crecimiento y que cumplían con nuestra definición de emprendedores de alto potencial, estas pasaron a la fase de capacitación de 80 horas en: comunicaciones, finanzas y estrategia; con capacitadores del más alto perfil. Posteriormente 29 de los 32 emprendedores cumplieron con los requisitos del programa y recibieron el certificado de participación, lo que les permite participar en la Red de Emprendedores Emprende País, que consta de invitación a eventos, participación en talleres y conferencias y mesas de trabajo con los mentores del programa.



Por último se escogieron a los 18 emprendedores que entrarían a la fase final, donde tuvieron la oportunidad de trabajar en diferentes sesiones con los mentores del grupo Bolívar, dentro de este grupo de voluntarios se encuentran 43 directores y gerentes, 15 vicepresidentes y 4 presidentes. Durante la fase de mentorías se busca solucionar falencias de la empresa en operaciones, mercadeo, finanzas y estrategia, realizando un diagnóstico detallado y un posterior plan de trabajo.

Esperamos en el año 2012 finalizar la primera fase de mentorías, pasar a la segunda fase de preparación para presentación a inversionistas, en donde los mentores juegan también un papel importante, ayudando en la simulación de Debida Diligencia a los emprendedores. Posterior a esta etapa esperamos realizar un proceso de matchmaking con inversionistas; en donde, tanto inversionista como emprendedor, puedan trabajar por un periodo de tiempo determinado antes de realizar la inversión y el cierre de la negociación.

Para medir y monitorear los resultados del proyecto Emprende País, además de la Junta Directiva de la Fundación Bolívar Davivienda, se tiene un comité asesor conformado por ejecutivos del Grupo Bolívar quien define los lineamientos estratégicos del programa y supervisa los avances del mismo. El indicador más importante que maneja el programa es la generación de empleo. Nuestra meta es apoyar el crecimiento de las empresas para generar 2000 empleos en 5 años. Adicionalmente, existen índices de efectividad de las fases, como número de empresas y mentores inscritos, nivel de satisfacción de los emprendedores en cada fase.

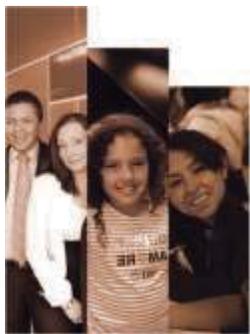


2. Filarmónica Joven de Colombia - FJC

En el año 2010 la Filarmónica Joven de Colombia, es creada en alianza con la FUNDACIÓN NACIONAL BATUTA y la YOA Orquesta de las Américas.

En cumplimiento de su misión y visión dio continuidad a la realización de eventos artísticos de gran impacto caracterizados por su valor formativo y el interés de visibilizar el esfuerzo de las múltiples organizaciones que trabajan en pos del desarrollo musical y social del país.

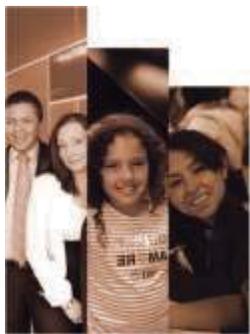
En el 2011 un año después de su creación, la FJC avanzó en el fortalecimiento de sus relaciones académicas, dando como resultado una alianza con la Universidad Javeriana en dos sentidos: primero en la consolidación del proyecto Formación de Formadores por el cual los integrantes de la FJC inician una formación pedagógica con posibilidades de experiencia práctica con orquestas juveniles, y en el otro, se empezó a ajustar el proyecto por el cual se reconocen las residencias de la FJC como créditos académicos. Este proyecto, se esta finiquitando para que con la experiencia con la Univ. Javeriana, muchas otras universidades se sumen a esta forma de operación, que será un éxito en el momento que se visibilice como la unión de muchos esfuerzos en pro de la educación musical del país.



Formalizó la vinculación a su Consejo Directivo de Julia Salvi de la Fundación Salvi, promotor y gestor de Festival Internacional de Música de Cartagena, hoy considerado uno de los Festivales mas importantes que se realizan en América, y la vinculación de Maria Isabel Murillo (Misi), Organización musical, que fomenta el talento artístico en la juventud colombiana, a través de la vinculación de sus directivos en el que sean partícipes de las decisiones y lineamientos del proyecto FJC.

Planeación

La FJC definió sus propósitos en la planeación estratégica en torno a los más altos estándares de calidad en la formación musical, la búsqueda de la excelencia artística y el posicionamiento de la FJC como una orquesta de talla mundial y el fortalecimiento de la sostenibilidad, estructura e institucionalidad de la FJC.



Acciones 2011

1. Conformación de un comité artístico estable.

Diseño de la Planeación Artística 2011-2013

El principal propósito del Plan de Desarrollo Artístico de la FJC para los años 2012 a 2013 se concentró en dos momentos definidos: 2011-2012 el "Lanzamiento" encaminado a consolidar la técnica de ensamble, la identidad sonora, la imagen y el valor agregado de la Orquesta. 2012 - 2013 la "Proyección" encaminado al primer gran salto de la orquesta hacia su proyección internacional. Se buscará la participación de la orquesta en al menos un festival internacional de relevancia.

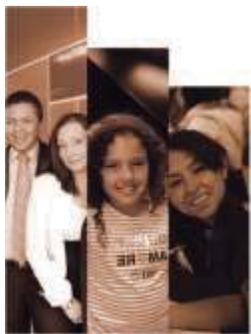
2. Desarrollo de La Puesta en Escena de la orquesta, con un criterio de producción innovador a partir del aprovechamiento físico de cada escenario y el manejo de luces e imágenes.

3. Adquisición de Instrumentos, partituras y dotación general.

Se consolidaron los criterios de adquisiciones en repertorios y/o alquiler de partituras, emprendió un programa de adquisiciones de instrumentos musicales y se hizo una compra básica de instrumentos propios de la FJC, por valor de 60 millones de pesos.

4. Diseño de un Sistema de Gobernabilidad.

Se diseñó una nueva estructura organizacional a partir de un sistema de gobernabilidad para articular las diversas instancias de funcionamiento de la FJC dado su carácter interdisciplinario. La Filarmónica Joven de Colombia cuenta con un Consejo Ejecutivo y una dirección ejecutiva para coordinar y



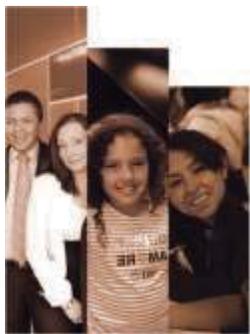
asegurarse de la ejecución de los programas, residencias, conciertos y demás actividades que son pertinentes para llevar a cabo el proyecto de forma eficaz y eficiente.

5. Formación Musical y Humana.

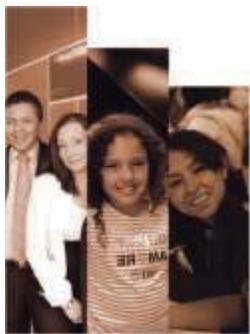
Espacios y estrategias para actividades de Formación Musical,

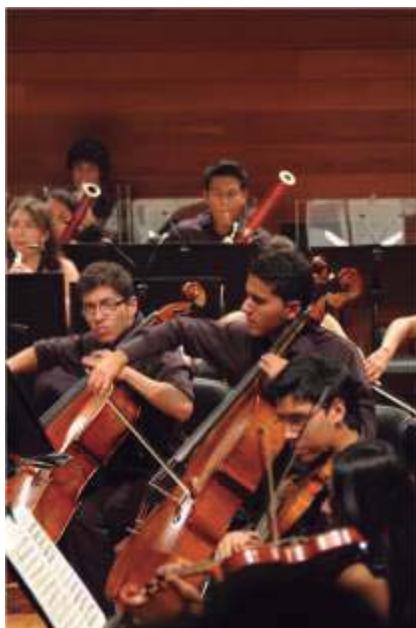
- **Fidelización de equipo docente** conservando la continuidad del profesorado en algunos ejes.
- **Tutoría por sección, fila y clase magistral** que recibe cada integrante de la orquesta de forma individual y un seguimiento de sus logros mediante diversos mecanismos:
 - Organización en la disposición física de los músicos dentro de la orquesta. Este resultado es una retroalimentación efectiva para los músicos acerca de sus capacidades, pero también de los logros específicos de su preparación para cada residencia.
 - Ambientes de aprendizaje organizados en períodos cortos de tiempo pero de gran intensidad de trabajo en jornadas que pueden llegar a superar las 16 horas de trabajo al día.
- **Espacios para actividades de formación humana:**

Se definieron espacios para diferentes conferencias y/o actividades para los músicos y profesores de la orquesta como filosofía, cultura y bienestar.

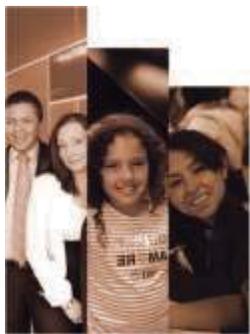


- **Fisioterapia:** servicio permanente durante la temporada completa de la residencia y conciertos con el propósito de atender profesionalmente el desgaste físico de los interpretes y docentes por la intensidad horaria de la práctica musical y el aprendizaje del manejo de la actividad física que implica tocar un instrumento musical.
 - Elaboración de un informe completo por parte del equipo a la finalización de cada residencia.
6. Evaluación, seguimiento y preparación del equipo logístico y administrativo, para el excelente funcionamiento a nivel logísticos y administrativo, evaluación del equipo de Producción y bibliotecología, para garantizar los implantes y eficiencia y limpieza en la disposición de las practicas de ensayo y concierto así como las necesidades con relación a las partituras y los materiales bibliográficos estén a disposición para la producción de ensayos y conciertos al servicio de los 95 integrantes, los 14 profesores y los 2 directores.





7. Se avanzó en el fortalecimiento de sus relaciones académicas, dando como resultado una alianza con la Universidad Javeriana en dos sentidos: primero en la consolidación del proyecto Formación de Formadores y se inició el ajuste del proyecto por el cual se reconocen las residencias de la FJC como créditos académicos. Este proyecto, se está finiquitando para que con la experiencia con la Universidad Javeriana, muchas otras universidades se sumen a esta forma de operación, que será un éxito en el momento que se visibilice.
8. Definición del Programa de Formación de formadores proyecto en construcción con la Universidad Javeriana que iniciara en marzo del 2012, en el marco de los Encuentros de Orquestas Infantiles y Juveniles de dicha universidad.

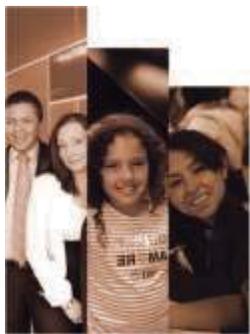


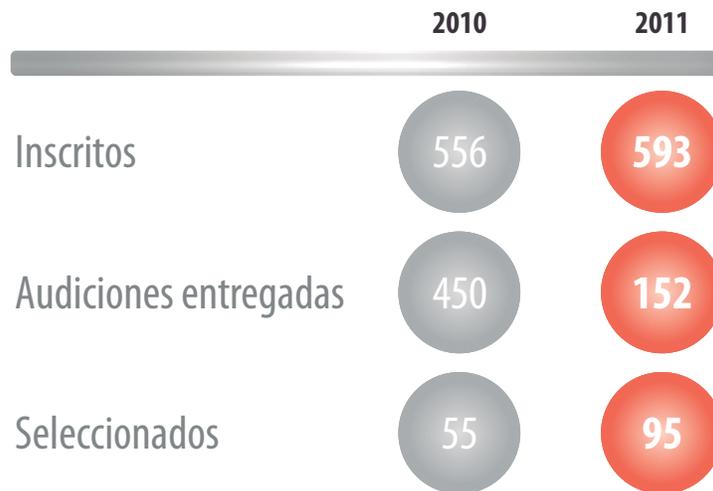
9. Consolidación de alianzas con instituciones internacionales de altísima calidad:

- **Proyecto: From the Top.** Programa radial norteamericano para el lanzamiento del talento colombiano en 2012: Destaca el talento de los jóvenes norteamericanos y la fuerza de la música clásica, en un programa radial que se genera desde las comunidades de sus entrevistados y se difunde a través de 250 estaciones radiales públicas (NPR) en los Estados Unidos. En esta oportunidad el programa dirige por primera vez su mirada al talento musical por fuera de los Estados Unidos, y lo hace en Colombia con la Filarmónica Joven de Colombia. Esto significa, que con este proyecto, estaremos contribuyendo a que los Jóvenes de la FJC y la música sinfónica tengan una oportunidad de visibilización en todo Norteamérica, y así mismo abrir oportunidades que de otra manera, serían de difícil acceso.
- **Proyecto: Miami - New World Symphony.** En alianza con la Fundación Génesis, este proyecto tiene como fin la consecución de fondos para los propósitos propios tanto de la Fundación Génesis como de la Filarmónica Joven de Colombia. Con la presentación de un Concierto de la FJC en el recientemente inaugurado Campus New World Center en Miami Beach.

Convocatoria y presentaciones

El 1º de noviembre de 2010 se lanzó la convocatoria para la segunda temporada de la FJC 2011 - 2012 con los criterios musicales y artísticos definidos desde la primera temporada. El jurado fue conformado por profesores y músicos internacionales en las secciones de Maderas, Cuerdas, Metales, Percusión y Arpa; quienes seleccionaron a 95 jóvenes de 18 Centros de Formación Musical en todo el país.



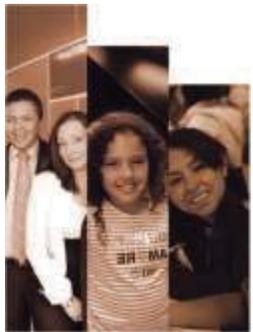


Durante 2011 se llevó a cabo una residencia en Bogotá y otra en Santa Marta durante 5 y 10 días de formación artística respectivamente con 10 horas de trabajo diario. Con el fin de posicionar la FJC como la Orquesta Líder del Sistema de Orquestas Juveniles en Colombia. La gira de Santa Marta se concentró en consolidar la técnica de ensamble, la identidad sonora y la imagen de la Orquesta, tal y como se estableció en la Planeación Artística 2011-2012 de la FJC.

La residencia de Bogotá culminó con 2 conciertos en esta misma ciudad y la residencia de Santa Marta con 6 conciertos en las ciudades de Santa Marta, Barranquilla, Medellín, Cali, Popayán y Bogotá.

Presentaciones de Música de Cámara de la FJC

Entendiendo que la FJC es una orquesta itinerante, es decir que se reúne como orquesta completa entre tres y cuatro veces por año, se han abierto espacios para que los mismos jóvenes de la FJC por ciudad, realicen presentaciones culturales a nivel de música de cámara, dando así mayor visibilidad como proyecto. En el 2011, se hicieron presentaciones en Medellín para hacer una presentación cultural dirigida a la fuerza de Ventas del Grupo Bolívar (directores y asesores) y sus gerentes, conmemorando "El día del Vendedor"; y en Bogotá, en alianza con Avianca, en el Hospital Cardio infantil para los médicos y enfermos de la institución.



Para 2012, nos hemos propuesto como reto principal, contar con un sistema de monitoreo y evaluación respecto a los resultados obtenidos de los proyectos apoyados en Bogotá y en los distintos Comités Regionales en varios frentes:

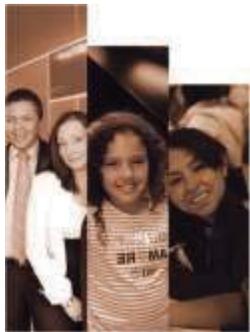
1. Convocatoria y selección: establecer el Número de aplicantes vs cupos disponibles por instrumento. Porcentaje de aplicantes que no cumplen los requisitos mínimos para establecer un observatorio del estado y desarrollo de la educación musical instrumental en el país año a año.
2. Establecer cuáles han sido los cambios generados en los proyectos de vida en cumplimiento del compromiso social del proyecto.

3. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

Durante las 36 convocatorias el Premio ha recibido más de 8500 trabajos en las diferentes áreas y 36 grandes y notables periodistas colombianos han recibido el **GRAN PREMIO A LA VIDA Y A LA OBRA DE UN PERIODISTA**.

El Premio ha sido entregado por expresidentes de la República y por ilustres escritores y periodistas reconocidos a nivel internacional, tales como Mario Vargas Llosa, Álvaro Mutis, Ángeles Mastretta, Nérida Piñón, Juan Luis Cebrián, Jon Lee Anderson, Gonzalo Celorio y en esta última entrega, por Víctor García de la Concha, director honorario de la Real Academia de la Lengua y nuevo director del Instituto Cervantes.

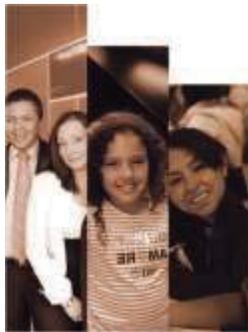
Este Premio, que partió de la iniciativa privada, ha sido fiel a su premisa: no interferir en las decisiones del jurado. La Fundación Bolívar Davivienda sólo ofrece una infraestructura organizativa y el estímulo material a quienes en su momento han sido señalados como los mejores profesionales del periodismo colombiano. Los criterios de independencia y la irrenunciable separación de funciones han convertido al Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en una expresión de pluralismo informativo.



Para su XXXVI versión el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar entregó 26 reconocimientos, en cuatro categorías:

- Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista
- Premio al Periodista del Año
- Premios al Trabajo Periodístico (en prensa, radio y televisión): mejor crónica o reportaje, mejor entrevista, mejor caricatura, mejor columna de opinión, mejor fotografía periodística o reportaje gráfico, mejor artículo o emisión deportiva, mejor artículo o emisión cultural, mejor investigación, mejor seguimiento a una noticia y mejor trabajo hecho exclusivamente para Internet, mejor artículo o emisión en el área de la Educación.
- Becas al Periodismo Joven

El Jurado del Premio declaró desiertas las categorías de Caricatura; Artículo o Emisión en Área Económica; Entrevista en Prensa y Artículo de Opinión, Análisis o Debate en Radio y Televisión. Así mismo fueron reconocidos con Menciones Especiales por parte del Jurado, trabajos en las categorías de Fotografía, Artículo o Emisión Cultural en Prensa y en Investigación en Televisión.

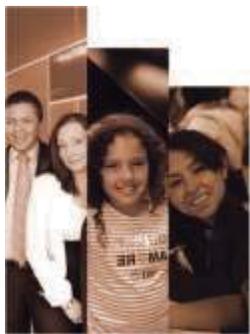


Categoría	2011	2010
Cantidad de trabajos entregados:		
Prensa	374	331
Televisión	147	198
Radio	108	86
Internet	26	39
TOTAL	655	654
Nivel de participación para:		
Beca al Periodismo Joven	35	30
Premio al Trabajo Periodístico	620	624
Indicadores Generales		
Ciudad en la que se reciben más trabajos	Bogotá: 421	Bogotá: 405
Empresa que más trabajos presentó a concurso	El Tiempo: 56	El Espectador: 35
Categoría en la que más periodistas participaron	Crónica o Reportaje: 176	Crónica o Reportaje: 149

El Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2011 exaltó de manera muy especial la labor de los periodistas de provincia, teniendo en cuenta que el ganador del Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista, fue Cicerón Flórez Moya, subdirector del diario La Opinión de Cúcuta, maestro de muchas generaciones de periodistas. Además, el ganador del Premio al Periodista del Año, Diego Martínez Lloreda, director de Información del Diario El País de Cali, cuyo trabajo de denuncia sobre la corrupción en el Valle del Cauca, fue resaltado de manera especial en el acta Final del Jurado.

El Premio para 2012, eliminará para las categorías temáticas (Artículo o Emisión Cultural, Artículo o Emisión Deportivo, Artículo o Emisión en el Área de la Educación, Artículo o Emisión en el Área Económica), además de la categoría de Seguimiento a una noticia, para premiar así sólo las modalidades genéricas (Crónica, Reportaje; Opinión, Análisis o Debate, Entrevista, Investigación).

Así mismo, para la convocatoria 2012, el Premio no se promocionará en provincia como lo venía haciendo, mediante foros y eventos sociales en diferentes ciudades del país. Lo hará en cambio, haciendo visitas a los diferentes medios de comunicación, para conocer a los periodistas y llevar el Premio al lugar en donde ellos trabajan.



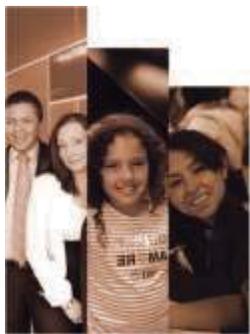
4. Programa de Becas

Con el fin de apoyar la educación superior en el país, la Fundación Bolívar Davivienda estableció un convenio con la Universidad de los Andes por un valor de \$94.859.230 para el apoyo de dos programas de doctorado en Biología y Economía.

Después de dos años de trabajo, finalmente la Fundación Bolívar Davivienda y la Pontificia Universidad Javeriana lograron estructurar un programa de becas-crédito para estudiantes de estratos 1 y 2 que iniciará con los primeros 8 estudiantes en Febrero de 2012.

El programa de becas-crédito consiste en darle los recursos económicos a estudiantes de estratos 1 y 2 que sean aceptados a la Universidad Javeriana en Bogotá. Estos estudiantes recibirán la matrícula, un subsidio de alimentación y fotocopias que serán otorgados a través de los mecanismos de la universidad para asegurar la adecuada alimentación de estos estudiantes y las fotocopias necesarias para sus estudios. Adicionalmente, la Universidad proporcionará ayuda psicosocial para su adaptación a la vida universitaria.

Después de graduados, los estudiantes tendrán un año de gracia mientras consiguen trabajo o generan ingresos y después de ese año, tendrán 132 meses para pagar su crédito. Un comité compuesto de representantes de la Fundación Bolívar Davivienda y de la Pontificia Universidad Javeriana podrán condonar deudas o ampliar plazos según la conveniencia que este comité defina.

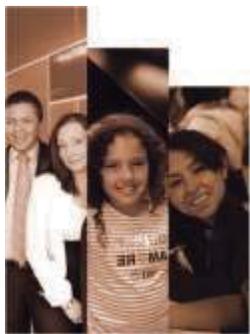


5. Proyecto Ahimsa: Yoga para la reconciliación

En alianza con la Corporación Dunna, se desarrolló en el año 2010 el piloto "Ahimsa, Yoga para la Reconciliación" con el objetivo de generar un modelo alternativo de intervención para poblaciones vulnerables en Colombia que permita aliviar los síntomas del estrés post traumático y los trastornos mentales generalizados de la población a través del yoga, al tiempo que se facilita la reconciliación de los participantes a nivel personal y social. En el presente informe queremos reportar los resultados consolidados de esta primera fase del proyecto.

La fase piloto del proyecto se realizó en alianza con la Alta Consejería para la Reintegración en Colombia. 44 voluntarios excombatientes del conflicto con diagnóstico clínico psiquiátrico de Trastorno de estrés post traumático (TEPT) fueron asignados de manera aleatoria a dos grupos: grupo de yoga y grupo control. El grupo de yoga practicó yoga en sesiones de una hora, dos días a la semana durante tres meses y el grupo de control continuó en sus actividades de rutina. Ambos grupos fueron evaluados antes y después de la intervención con yoga.

Se probó una mejoría del 48.5% en los puntajes de Trastorno de estrés post traumático según criterios DSM-IV y Top 8 en el grupo de individuos que participó en la intervención con yoga, y del 29.9% en el grupo de control. La conclusión del estudio es que una intervención de yoga de dos sesiones semanales de una hora por tres meses puede reducir el Trastorno de estrés post traumático (TEPT) y posiblemente previene un incremento de pérdida de interés en 3.09%, respuesta física en 2.64%, y desapego en un 2.37%.



El enfoque de la intervención con yoga es novedoso, en la medida en que permite tratar el trastorno de una manera integral y costo-efectiva sin que se generen efectos secundarios para los participantes. Así mismo, aporta de manera significativa al avance científico en el tratamiento de los síntomas de estrés post traumático, con lo cual se amplía el universo de herramientas disponibles para las comunidades en transición hacia la paz.

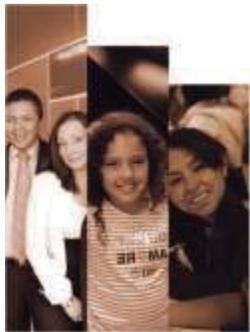
Para 2012 se pretende publicar y socializar los resultados, ajustar el modelo y realizar alianzas que permitan escalar el modelo a nivel nacional.

6. Comunicaciones

La Fundación Bolívar Davivienda actualmente no cuenta con programas de comunicación ni creación de campañas de conciencia social. Desde el año 2011 se están construyendo los planes de comunicación de los diferentes proyectos de la Fundación, iniciando durante 2011 con los proyectos de Empeñe País y el Voluntariado Corporativo. A diciembre 31 de 2011, el único plan implementado fue el de Voluntariado Corporativo y el plan de Empeñe País inicia ejecución en el 2012.

El plan de comunicaciones del voluntariado corporativo no contó con un proceso formal de evaluación. El seguimiento de la efectividad del plan, consistió en reuniones, según cumplimiento de hitos, en las que se realizaban revisión de procedimientos y levantamiento de buenas prácticas.

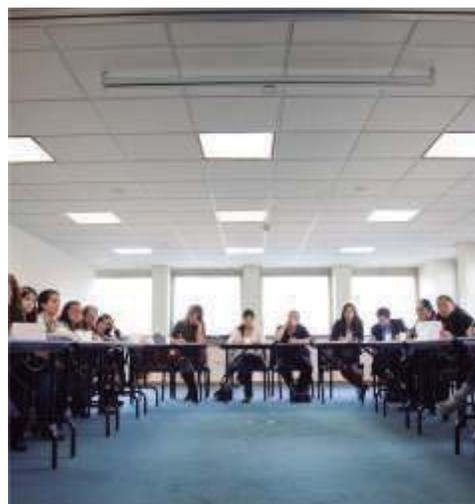
Como reto del año 2012 para el área de Comunicaciones se tiene la estructuración de los objetivos de medición de comunicación, alineados al cumplimiento de los objetivos propios de cada proyecto, así como la definición del camino que se seguirá en comunicaciones para potenciar proyectos de alto impacto. El enfoque que va a tener supera las fronteras de la Fundación Bolívar Davivienda y busca aportar a proyectos sociales y a la construcción de estrategias de comunicación transformadoras.



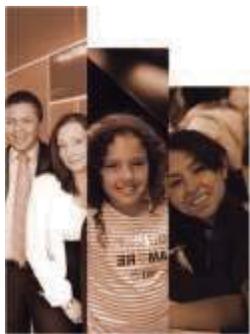
7. Desarrollo Institucional

Desde la creación de la Fundación Bolívar Davivienda, fue clara la gran preocupación que se tenía por las fundaciones que han sido apoyadas por tantos años, y de las cuales no se tenían información, solamente en el momento del año cuando solicitaban recursos financieros. Si bien es cierto, la filantropía pura fue en su momento totalmente válida, desde el área de Desarrollo Institucional estructuramos toda la información posible para lograr el mayor impacto de las organizaciones que pasan por nuestros programas de la manera más eficiente.

Es así como durante 2011, se documentaron los procedimientos de Formación y Donaciones, se construyeron sistemas de información más robustos en cuanto a la información solicitada a las organizaciones y a la sistematización de la misma, estandarización en la forma de evaluación en los programas de formación y se plantearon indicadores de seguimiento a las organizaciones y de nuestra gestión en el programa de donaciones. Así, buscamos fortalecer instituciones sin ánimo de lucro para convertirlas en organizaciones con un mayor impacto social y autosostenibles en el tiempo.



A finales de 2011, y con el fin de tener información suficiente sobre los diferentes tipos de organizaciones que apoyamos, para así clasificarlas según su objeto misional y tomar decisiones de cooperación objetivas según las características afines, se comenzó a clasificar a más de 500 instituciones con las que trabajamos de alguna forma, en 10 Grupos y sus respectivos sub-grupos de acuerdo con el ICNPO de la Universidad de John Hopkins. De esta manera, buscamos que esta clasificación, a partir de 2012, facilite el desarrollo de estudios sectoriales que nos permita mejorar y ampliar su comprensión.



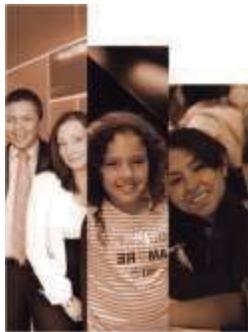
Formación

Diplomado en Dirección de Fundaciones

Durante 2011, en alianza con el CFG y un grupo de docentes altamente capacitados, se continuó con el Diplomado en Dirección de Fundaciones en la que convoca a las organizaciones sin ánimo de lucro a que de manera voluntaria y comprometida, se inscriban en este Diplomado de 132 horas presenciales con el fin de fortalecer a los directivos en la gestión de sus organizaciones para fortalecer la continuidad de su acción y su impacto social.

En Mayo de 2011, se graduaron 20 personas de 17 instituciones de la segunda promoción del Diplomado y en Agosto de 2011 comenzó la tercera promoción con una participación de 34 personas de 21 instituciones. Así mismo, el Consejo Ejecutivo de la Fundación, aprobó la ampliación de cobertura a las regionales para 2012, arrancando como piloto la ciudad de Cartagena debido a la gran necesidad de la región y la participación activa de sus voluntarios directos.

Así mismo, durante 2011, para la buena gobernabilidad del diplomado y debido a la ampliación de la cobertura del mismo, se definieron dos comités para la toma de decisiones, tanto técnicas como académicas; el Comité Técnico y el Comité de Gobierno conformados por personas idóneas que retroalimenten los procesos y propongan acciones de mejora. Durante 2011, no se realizó ningún Comité Técnico y se realizaron 2 Comités de Gobierno.

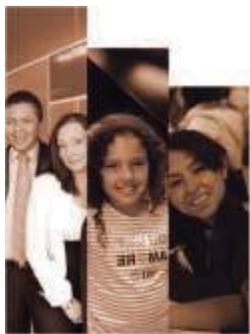


Participación de las organizaciones en el diplomado

DIPLOMADO	GRADUADOS	RETIROS	TOTAL	% RETIRO
1	33	26	59	44%
2	20	16	36	44%
3	N/A	3	36	8%
TOTAL	53	45	131	34%

Costos por Diplomado

TIPO	DIPLOMADO 3	DIPLOMADO 2	DIPLOMADO 1	GOBIERNO
Coordinación		\$ 10.610.500	\$ 11.729.875	
Profesores	\$ 5.947.982	\$ 18.702.600	\$ 22.898.000	\$ 648.894
Graduación		\$ 991.680	\$ 1.445.370	
Material	\$ 13.018.249	\$ 4.260.134	\$ 7.080.765	\$ 91.640
Otros				\$ 207.930
Alimentación				\$ 133.400
TOTAL	\$ 18.966.231	\$ 34.564.914	\$ 43.154.010	\$ 1.081.864
Por Institución	\$ 903.153	\$ 2.033.230	\$ 2.054.953	
Por Persona	\$ 526.839	\$ 1.728.246	\$ 1.307.697	

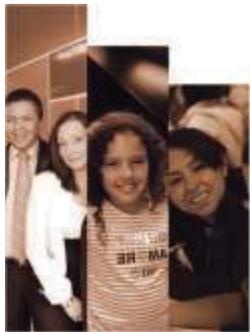


Como retos para el 2012 tenemos el inicio del programa en las regionales, la graduación de la 3a. promoción y comienzo de la 4a. en Bogotá, la realización del primer comité técnico, y la administración completa de los diplomados a través del portal de Cibercolegios que, gracias a la adquisición de una póliza de Accidentes Escolares a finales de 2011, Seguros Bolívar nos adecuó su portal a las necesidades específicas del Diplomado, permitiéndonos tener un canal de comunicación directo con las organizaciones que hacen parte del programa.

Programa de Seguimiento

Una vez se gradúa la primera promoción del Diplomado, se ve la necesidad de crear un Programa de Seguimiento a las instituciones con la ayuda de estudiantes en práctica que, de acuerdo con una metodología diseñada por la Fundación Bolívar Davivienda, acompañe la implementación de las herramientas entregadas en el Diplomado. Es así como en el primer semestre de 2011, arranca este programa con 38 instituciones exalumnas del diplomado buscando hacer un seguimiento a la adecuada gestión en temas de Administración, Sostenibilidad e Impacto, en criterios como estrategia, gobierno, control, recursos humanos, proyectos, alianzas, desarrollo de recursos, rendición de cuentas, indicadores de gestión y comunicación.

Así, se definieron dos indicadores de evaluación para las organizaciones, uno resultante de la metodología de seguimiento anteriormente mencionada y dos, de acuerdo con el compromiso y respuesta al programa. Los puntajes más altos de las organizaciones participantes del programa a 31 de diciembre de 2011 son:



Indicador 1: Metodología de Seguimiento

FUNDACIÓN	PUNTAJE (Máximo 110 = 5 estrellas)
ICAL	109.8 ★★★★★
Hogar Nueva Granada	108.8 ★★★★★
Empresarios por la Educación	108.4 ★★★★★
Proyecto de Vida	108.4 ★★★★★
Fundación Libérate	107 ★★★★★
Nutrir	98 ★★★★★
Salas de Asilo	92.8 ★★★★★
Colfuturo	91 ★★★★★

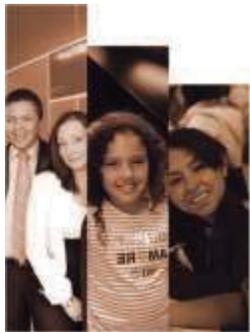


Puntaje Máximo: 110 - 5 Estrellas

Indicador 2: Compromiso y respuesta con el programa

FUNDACIÓN	PUNTAJE
	(Máximo puntaje = 8)
Talleres Esperanza	7,33
Asociación Barranquillera de Caridad	7,31
Fundación Nutrir	7,16
Sociedad Salas de Asilo	7,12
ICAL	7,12
Pan de Vida	7,03
Fundación Libérate	7,02

Como reto para el 2012 tenemos el estudio de otros programas de seguimiento a nivel internacional que nos permita identificar criterios comunes de evaluación y estandarización de las organizaciones que nos permita llevarlas a un nivel de excelencia de Calidad.



Ciclo de conocimiento sostenible

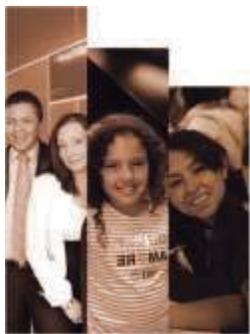
De acuerdo con el Programa de Seguimiento y a las encuestas de evaluación del Diplomado, a mitad del 2011 se encontró la necesidad de establecer una serie de talleres que reforzaran los temas tratados durante el Diplomado y los puntos por mejorar en las organizaciones del programa de seguimiento; así como capacitar y fortalecer temas puntuales en gestión de las organizaciones y desarrollo de sus proyectos.

Así, mediante una sesión de innovación se determinó el nombre de Ciclo de Conocimiento Sostenible y a partir de Junio de 2011 se realizaron 3 talleres con una participación de 70 personas, un promedio de calificación del curso de 4,92/5 y 51 horas de formación

Desarrollo talleres ciclo de conocimiento sostenible

TALLER	DURACIÓN	NÚMERO PARTICIPANTES	COSTO	PROMEDIO PROFESOR	PROMEDIO CURSO
Marco Lógico	24 horas	25	\$5.332.528	5	4,94
Taller Tributario	19 horas	23	\$3.511.426	4,92	4,87
Taller Comunique sus resultados	8 horas	22	\$2.577.180	4,84	4,51

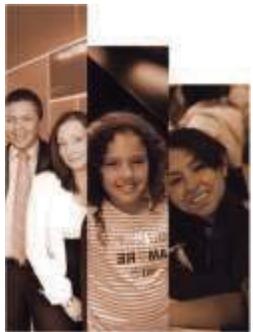
Como reto para el 2012 tenemos la realización de por lo menos 5 talleres en Bogotá en temas de tecnología, juntas directivas y gobierno corporativo, voluntariado, comunicaciones o indicadores.



Donaciones

De acuerdo con lo propuesto el año anterior de contar con un sistema de monitoreo y evaluación respecto a los resultados obtenidos de los proyectos apoyados en Bogotá y en los distintos Comités Regionales; durante 2011 se trabajó en la estandarización y análisis de la información que se solicita a las organizaciones que buscan algún tipo de apoyo por parte de la Fundación Bolívar Davivienda, así como en la generación de indicadores del proceso de donaciones. Ver detalle de donaciones en el ámbito económico.

Número Solicitadas realizadas / Mes en Bogotá y Regionales



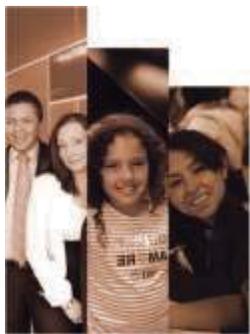
Estandarización de procedimientos y formatos

Desde su inicio, Fundación Bolívar Davivienda procesa sus solicitudes mediante un formato de Solicitud de Recursos o Formato FAD (Formato de Actualización de Datos), remitido a las organizaciones sin ánimo de lucro en el momento de iniciar la solicitud de apoyo.

Durante 2011 se trabajó en la estandarización de dicho formato, así como en la estandarización del procedimiento de donaciones y los formatos de seguimiento y evaluación final de proyectos apoyados por la Fundación Bolívar Davivienda. Ambos formatos tienen como objeto comparar los indicadores que fueron plasmados en el formato de solicitud de recursos. A 31 de Diciembre de 2011, se contaba con la estandarización de 36 solicitudes completas, 109 incompletas debido al cambio de versión del FAD y 178 sin ningún tipo de información.

El objetivo de este trabajo es optimizar el conocimiento tanto de la organización solicitante como del proyecto que requiere, para orientar la toma de decisiones respecto a las organizaciones y proyectos que apoya la Fundación Bolívar Davivienda; así como facilitar y agilizar la sistematización completa de dicha información.

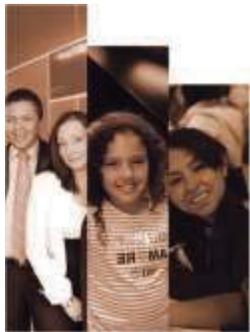
El resultado de estos esfuerzos fue el primer documento denominado "Manual de Procedimientos - Programa de Donaciones", el cual, después de su presentación y sensibilización a los voluntarios directos de las regionales en la reunión de Ejecutivos del Grupo Bolívar (Ver Informe de Sostenibilidad de Sociedades Bolívar), así como a las instituciones más cercanas al programa de donaciones, se obtuvieron los siguientes logros:



1. Normalización de procedimiento de donación a través de todos los Comités Regionales.
2. Disminución en documentos solicitados a organizaciones que aplican y presentan un proyecto a la Fundación Bolívar Davivienda en cualquier lugar del país.
3. Creación y divulgación de políticas de proceso respecto a una donación.
4. Estandarización de formatos de Seguimiento y evaluación final de proyectos apoyados.
5. Desde Noviembre de 2011, no se recibe ninguna solicitud sin que la organización haya diligenciado debidamente el formato de solicitud de recursos.

Así mismo, en junio de 2011, se adoptaron nuevas políticas en el proceso de donaciones de la Fundación, entre las que se encuentran:

- Política de cooperación con destinación específica de acuerdo con lo reportado en el formulario FAD.
- Comunicado formal a la organización solicitante de la decisión del comité de donaciones en todo el país.
- Firma de una carta de compromiso a todas las organizaciones beneficiarias de las donaciones donde da fe que los recursos aprobados van a tener el destino real, conforme a lo reportado en el FAD y lo aprobado por la Fundación Bolívar Davivienda en su comité de donaciones.



Sin embargo, el uso de los formatos de seguimiento y evaluación final ha sido limitado. A 31 de diciembre de 2011, de 71 proyectos apoyados durante 2010 a los que se les realizó seguimiento y que ya finalizaron, 31 utilizaron la donación para mantenimiento de la institución, 15 para becas, 15 para iniciar nuevos proyectos y 10 para financiar eventos de recaudación de fondos.

Se tiene como reto en el 2012, aplicar los indicadores del proceso de donaciones y contar con una base de datos exclusivamente para llevar a cabo el rendimiento de los proyectos ejecutados bajo el estándar de ambos formatos con el objeto tener una metodología clara sobre el impacto final de los proyectos apoyados por la Fundación Bolívar Davivienda.

Donaciones Oficina Principal - Bogotá

A continuación, se resaltan las 10 organizaciones que recibieron el mayor monto de cooperación de la Fundación Bolívar Davivienda respecto las donaciones realizadas en el año 2011 según Oficina Principal Bogotá:

DONACIONES OFICINA PRINCIPAL BOGOTÁ	MONTO DONADO	# DONACIONES REALIZADAS
Fundación Empresarios por la Educación	413.517.750	6
I.C.P.	107.000.000	1
Fundación Cardio infantil	88.000.000	2
Fundación Solidaridad por Colombia	80.000.000	1
Liga Contra el Cáncer Seccional Bogotá	80.000.000	2
Vanguardia Liberal	80.000.000	1
Conexión Colombia	80.000.000	1
Consejo Privado Competitividad	75.000.000	1
Fundación Ayuda a la Infancia Hogares Bambi	71.442.862	2
Universidad de Los Andes	60.000.000	2
Corporación Transparencia por Colombia	60.000.000	1
Fundación Semana	60.000.000	2
TOTAL GENERAL	1.254.960.612	22



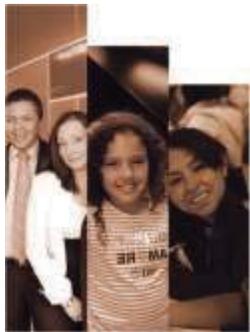


Según el cuadro anterior, las 10 organizaciones que más recibieron apoyo a través de Oficina Principal Bogotá representaron el 55,31% del monto ejecutado en donaciones en el 2011. De igual forma, este 55,31%, represento el 21% del total de donaciones realizadas a través de oficina principal Bogotá.

Filantropía Regional

El programa de filantropía regional continuo su ejecución presupuestal que había iniciado en marzo de 2010. El 19 de mayo de 2011 el Consejo Ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda aprobó el nuevo presupuesto de Filantropía Regional para nuevo periodo 2011 y 2012. Dicho presupuesto fue comunicado a los distintos comités regionales el 17 de junio de 2011. En el, se formalizaba el nuevo presupuesto que tenia vigencia hasta el 31 de marzo de 2012.

Sin embargo, por razones contables y administrativas, la Fundación Bolívar Davivienda a finales de 2011 decidió limitar la fecha de corte de este presupuesto que era hasta el 31 de marzo de 2012 al 31 de diciembre de 2011. Así, a partir de 2012, se manejarán presupuestos anuales, según calendario, de donaciones regionales.

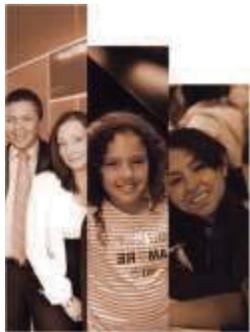


A continuación, se resaltan las 10 organizaciones que recibieron el mayor monto de cooperación de la Fundación Bolívar Davivienda respecto las donaciones realizadas en el año 2011 a través del programa de Filantropía Regional. Este cuadro incluye tanto las del presupuesto 2010 - 2011 y 2011 - 2012 como el Comité Regional responsable de su aprobación:

DONACIONES OFICINA PRINCIPAL BOGOTÁ	MONTO DONADO	COMITÉ REGIONAL
Fundación Sembrando Esperanzas	32.385.808	Armenia
Asociación María Inmaculada del Sinaí	30.712.900	Cundinamarca
Museo de Antioquia	27.780.000	Medellín
Fundación Saciar	26.700.000	Medellín
Fundación para Limitaciones Múltiples FULIM	25.000.000	Cali
Fundación de Investigaciones de Ecología Humana	25.000.000	Cali
Fundación El Cottolengo del Padre Ocampo	25.000.000	Cali
Fundación Corazón Caribe	24.500.000	Barranquilla
Fundación Síndrome de Down del Caribe	24.500.000	Barranquilla
Liga de Lucha Contra el Cáncer Seccional Atlántico	24.500.000	Barranquilla
Comité Asesor Voluntario de Nutrición NUTRIR NU3	24.500.000	Barranquilla
Fundación María Elena Restrepo FUNDAVE	24.500.000	Barranquilla
TOTAL GENERAL	315.078.708	

Apoyo en infraestructura

Desde inicios de la Fundación Bolívar Davivienda, ha sido representativo el apoyo que hemos hecho en infraestructura a algunas organizaciones sociales en todo el país; es así como en 2011, a través de sus comités regionales y su oficina principal en Bogotá, aprobaron 16 solicitudes de cooperación a proyectos que reportaron de forma escrita o dentro de Formato de Solicitud de recursos, como destino el apoyo a infraestructura a fundaciones solicitantes. El Monto total para este tipo de apoyo en 2011 fue de \$243.285.650, donde \$124.462.750 (51,1%) fue a través del Comité en Bogotá y \$118.822.900 (48,9%) a través de Filantropía Regional.

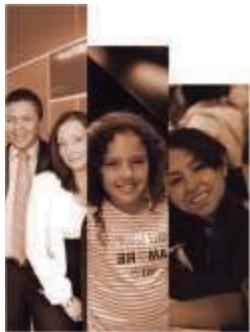


Las organizaciones que durante estos dos últimos años hemos apoyado con más recursos para temas de infraestructura son:

NOMBRE ORGANIZACIÓN	2.010	2.011	TOTAL GENERAL
Fundación Juan Felipe Gomez Escobar	\$ 276.000.000		\$ 276.000.000
Fundación Teatro Santander	\$ 250.000.000		\$ 250.000.000
Fundación Alvaralice		\$ 54.462.750	\$ 54.462.750
Fundación Semana		\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
Fundación Hogar Nueva Granada	\$ 40.000.000		\$ 40.000.000
Fundación Ayuda a la Infancia Hogares Bambi		\$ 36.442.862	\$ 36.442.862
Asociación Barranquillera de Caridad	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000	\$ 32.000.000
Asociación María Inmaculada del Sinai		\$ 30.712.900	\$ 30.712.900
Fundación Ximena Rico Llano	\$ 25.400.000		\$ 25.400.000
Fundación El Cottolengo del Padre Ocampo	\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
Corporación Síndrome Down	\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
Fundación Arquidiócesana Banco de Alimentos	\$ 25.000.000		\$ 25.000.000
Fundacion Circulo de Obreros de San Pedro Claver	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000
Hogar Nuestra Señora del Rosario	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000
Fundacion Atencion a la Niñez FAN		\$ 20.000.000	\$ 20.000.000

Proveedores

La Fundación Bolívar Davivienda contó en 2011 con el apoyo de 241 proveedores, de los cuales 21 participaron en más de uno de los programas y proyectos. Esto ha sido gracias a la práctica que ha implementado la Fundación de compartir en varios proyectos, los proveedores con los que ha venido afianzando una buena relación.





Las políticas de evaluación y estudio de los proveedores, fueron creadas durante la planeación estratégica; sin embargo, como reto para el año 2012, debemos formalizarlas y aplicarlas en el diario funcionamiento de la Fundación.

Para medir la operación, se empezó a calcular el tiempo promedio en que se efectúa una operación de desembolso y pagos a proveedores y donaciones. El resultado general de 2011 fue:



En total se efectuaron 1249 operaciones por un valor total de \$9.867 millones, todas a través de la Fiduciaria Cafetera S.A. quien ha sido nuestro aliado operativo desde 2010. Su labor se centra en el proceso de órdenes de pago y en la elaboración de la contabilidad, así como de control a la moralidad de los beneficiarios de los pagos y verificación, la correcta aprobación de los mismos, teniendo en cuenta que son una entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

