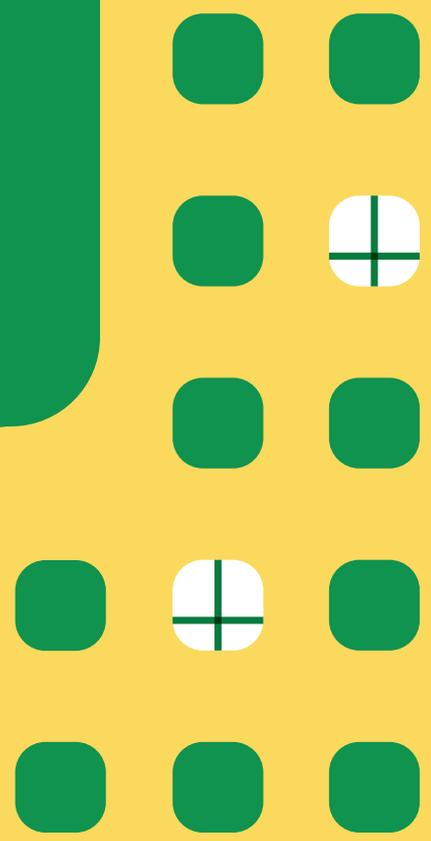




INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2020



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

ESTÁNDAR.

Este reporte ha sido preparado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial.

CONSOLIDACIÓN.

Gerencia de Creación de Capital Social.

VERIFICACIÓN EXTERNA INDEPENDIENTE.

Deloitte Asesores y Consultores Ltda.

CONSULTOR ESPECIALIZADO.

SUM4K

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO.

Grupo ZEA

FOTOGRAFÍA

The Making of Film Makers S.A.S.
Santiago Barón Photo

TABLA DE CONTENIDO

	INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020	6
	MENSAJE DEL PRESIDENTE	8
1.	DESTACADOS 2020	11
	Principales cifras y resultados	12
	Reconocimientos	13
	Iniciativas externas y afiliaciones	14
	Valor económico generado, distribuido y retenido	16
2.	¿QUIÉNES SOMOS?	17
	Nuestro propósito superior	18
	Principios y valores	19
	Modelo de gestión	19
	Gobierno corporativo	20
	Junta directiva	21
	Ubicación de nuestras operaciones	25
3.	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	29
	Nuestro aporte a los ODS	30
	Nuestros grupos de interés	32
	Análisis de materialidad	34



TABLA DE CONTENIDO

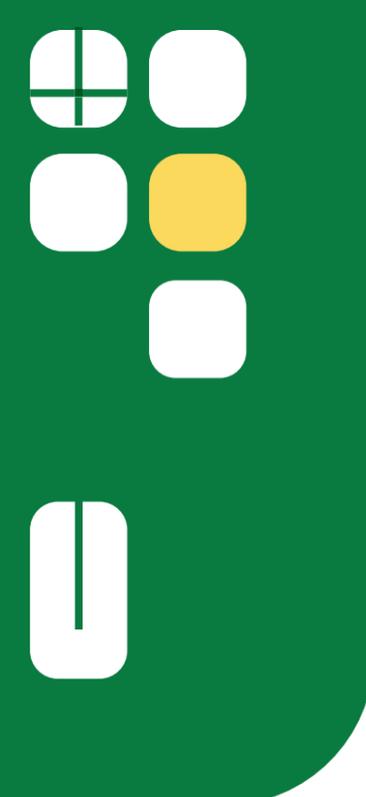
4.	NUESTRA GENTE	37
	Empleo digno y de calidad	38
	Formación, desarrollo y bienestar	43
	Salud y seguridad de nuestros trabajadores	52
5.	NUESTROS PROVEEDORES	59
	Gestión de proveedores	60
	Cifras relevantes	61
	Cadena de suministros	61
	Apoyo a los trabajadores de la construcción	65
	Dignificando la vida y la profesión	66
	Compras inclusivas	68
6.	ÁMBITO ECONÓMICO	69
	Proyectos destacados	70
	Crecimiento económico de la organización	74
	Calidad de nuestros proyectos	77
	Innovación	79
	Investigación y desarrollo	81
	Nuestro compromiso con el servicio	86

7.	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	91
	Gestión de impactos	92
	Certificaciones ambientales	103

8.	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	105
	EnConjunto - Creación de Capital Social	106
	Voluntariado Familia Bolívar	111
	Inversión en programas para la comunidad	113

	MEMORANDO DE REVISIÓN INDEPENDIENTE	115
--	--	------------

	TABLA INDICADORES GRI	119
--	------------------------------	------------



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

Como parte del compromiso de la organización con la sostenibilidad, presentamos en este informe los datos sobre la gestión de las empresas Constructora Bolívar Bogotá S.A. con operación en Bogotá D.C, Soacha, Madrid, Chía, Cajicá, Funza, Mosquera, Ibagué, Ricaurte, Barranquilla, Soledad, Cartagena y Santa Marta y C.B. Bolívar Inmobiliaria S.A., ambas con domicilio en la ciudad de Bogotá; Constructora Bolívar Cali S.A. con operación en Cali, Yumbo, Candelaria, Jamundí y Armenia, con domicilio en Cali; y C.B. Hoteles y Resorts S.A. con domicilio y operación en la ciudad de Santa Marta, a través del Hotel Zuana Beach Resort. Todas sociedades 100% privadas, a las cuales en adelante se hará referencia como Constructora Bolívar S.A. (GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-45 y GRI 102-5).

El período reportado en este informe está comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, con un ciclo de reporte anual y no contiene ajustes frente a la información presentada en informes anteriores (GRI 102-50, GRI 102-52 y GRI 102-48).

Dada la importancia que tienen nuestros grupos de interés, este noveno (9o) informe presenta la gestión de Constructora Bolívar S.A frente a los asuntos estratégicos de la organización y su alineación con los objetivos del negocio, acogiendo los lineamientos del estándar GRI y cumpliendo con la opción esencial “de conformidad” (GRI 102-54).

Este informe cuenta con un proceso de verificación externa realizado por la empresa Deloitte Asesores y Consultores Ltda. con el objetivo de presentar de forma transparente y clara la información, cifras y datos de las compañías mencionadas (GRI 102-56). El último reporte publicado, fue el Informe de Sostenibilidad 2018-2019 (GRI 102-51).

A través del correo electrónico cbolivar@constructorabolivar.com estaremos siempre dispuestos a resolver cualquier pregunta o inquietud acerca de este informe (GRI 102-53).



MENSAJE DE PRESIDENTE

(GRI 102-14)

Definitivamente, 2020 fue un año absolutamente diferente a todos los anteriormente vividos en nuestra historia como empresa y, muy seguramente, a todos los que las generaciones precedentes habían afrontado hasta el momento.

La pandemia generada por el COVID-19 no solo puso a prueba nuestros procesos, estructura y solidez financiera, sino que se constituyó en una oportunidad para vivir al máximo nuestro propósito superior: Enriquecer la Vida con Integridad.

En medio de las dificultades sociales y económicas, detonadas por los períodos de aislamiento que experimentaron todas las ciudades donde tenemos actividad comercial, de construcción y de acompañamiento a nuestras comunidades, la capacidad de innovación de nuestra organización, la resiliencia, la creatividad, el cuidado por el ser humano, el asumir riesgos y tomar decisiones acertadas se hicieron presentes en el día a día.

Este compromiso nos llevó a obtener resultados extraordinarios en términos de cumplimiento a los clientes, ventas, entregas y creación de valor compartido con nuestros grupos de interés, lo que nos permitió consolidarnos como líderes en el sector.

Con gran satisfacción presento a todos nuestros grupos de interés este noveno ejercicio de revisión y reporte frente a la gestión de nuestra sostenibilidad.

Quiero hacer un especial reconocimiento a todos y cada uno de los funcionarios de esta gran empresa, que a pesar de las dificultades y cambios abruptos en la gran mayoría de aspectos de su vida, siguieron fieles a nuestros principios y valores: Honestidad, Respeto, Equidad, Disciplina, Entusiasmo, Alegría y Buen Humor.

En Constructora Bolívar somos optimistas y confiamos en la capacidad que tenemos como país y sociedad para recuperarnos y salir fortalecidos de esta difícil prueba que todo el planeta enfrenta.

Por eso, seguiremos comprometidos con la creación de capital social en nuestras comunidades, la dignificación del trabajo de los trabajadores de obra de nuestros contratistas, el crecimiento y realización de nuestros funcionarios, el fortalecimiento de nuestros proveedores y la confianza de nuestros accionistas.

Un saludo especial.

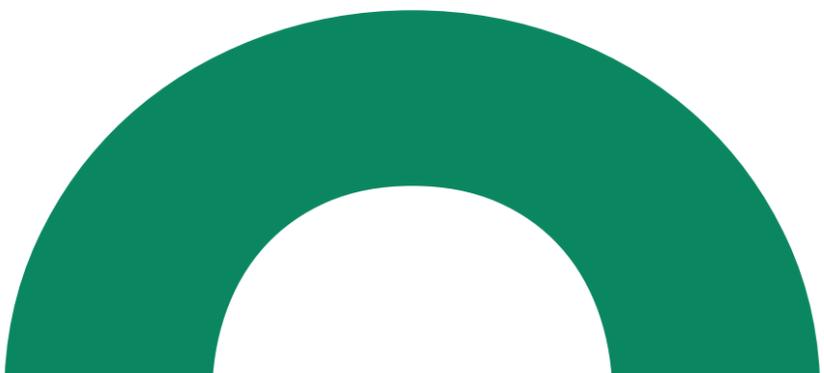
Carlos Arango





1

DESTACADOS
2020



PRINCIPALES CIFRAS Y RESULTADOS

20 20

Constructora Bolívar establece nuevo récord de ventas en el país

- #1 en ventas en Colombia con 3 billones de pesos vendidos en el año.
- 1ª Constructora en el país en vender 200.000 viviendas, a lo largo de su historia.
- Realizamos más del 50% de nuestras ventas de forma virtual.

01

1ª Constructora en el país en realizar el proceso de entrega de viviendas de forma 100% virtual

- En 2020, entregamos un total de 11.123 unidades en todo el país.

02

Lanzamientos de nuevos proyectos de vivienda aumentaron en 2020

- Constructora Bolívar aumentó en un 32% el lanzamiento de nuevos proyectos de vivienda en el país, con respecto a 2019. En total, en 2020 se lanzaron 47 proyectos.

03

Contamos con certificaciones ambientales internacionales que reafirman nuestro compromiso

- Obtuvimos la primera certificación LEED de urbanismo en Sudamérica y, a diciembre 31 de 2020, contamos con 33 proyectos certificados EDGE en su diseño.
- La playa en concesión del Hotel Zuana vuelve a obtener la certificación Bandera Azul, siendo la primera y única de Santa Marta con este reconocimiento.

04

Trabajamos por Nuestra Gente

- En 2020, generamos estabilidad a nuestros empleados y destinamos más de 2.500 millones de pesos para apoyar a nuestros contratistas de obra, aportando al mantenimiento de más de 5.500 empleos de calidad.

05

RECONOCIMIENTOS

Es para Constructora Bolívar motivo de orgullo haber recibido durante el 2020 los siguientes reconocimientos, los cuales reafirman nuestro compromiso y trabajo continuo por la excelencia:



Constructora Bolívar fue reconocida como Constructora del Año en los Premios FIABCI

La Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias (**FIABCI**) reconoció la contribución de Constructora Bolívar al desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios y el alto volumen de ventas logrado durante la emergencia sanitaria mundial (más de 25 mil viviendas vendidas).



Constructora Bolívar ocupó el 2o lugar en el ranking sectorial “Empresas y líderes 2020”

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (**MERCO**) seleccionó a Constructora Bolívar como la segunda empresa en el sector de construcción e infraestructura del país con mejor reputación.



Constructora Bolívar fue seleccionada como 1 de las 100 empresas que mejor atraen y retienen el talento en país.

Ranking realizado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (**MERCO**). Así mismo, obtuvimos el puesto 6 en el ranking sectorial, sector Construcción e Infraestructura.



Premio Hernando Luque Ospina de Fedelonjas al mérito empresarial 2020.



INICIATIVAS EXTERNAS Y AFILIACIONES

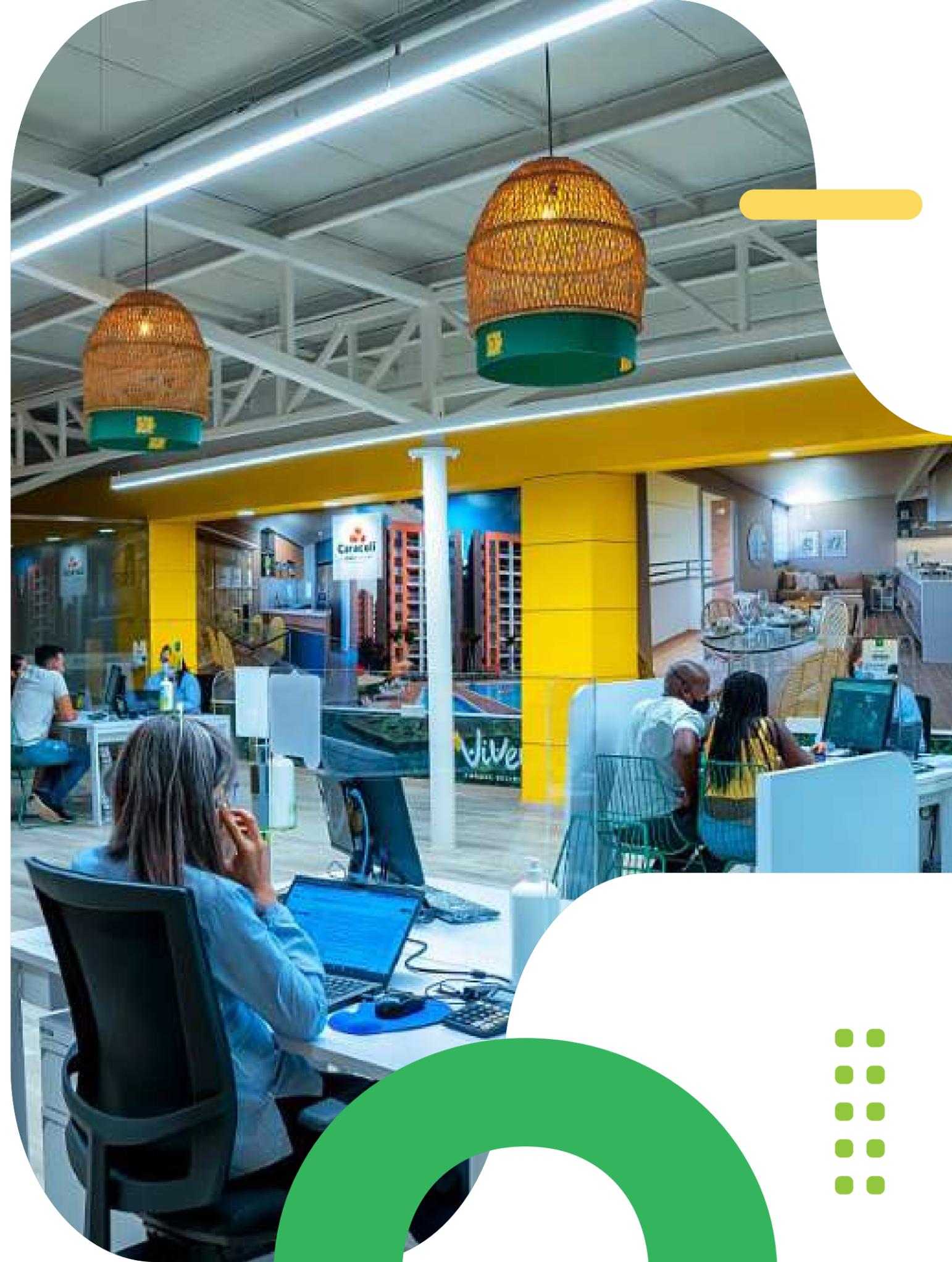
(GRI 102-12)

Trabajamos en diferentes frentes, alineándonos con los siguientes referentes nacionales e internacionales, implementando sus mejores prácticas, con el fin de seguir afianzando nuestra estrategia de sostenibilidad.



(GRI 102-13)

Así mismo, somos parte activa de las siguientes asociaciones y grupos:



VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

El presente informe contiene la información financiera de las compañías Constructora Bolívar Bogotá S.A., CB Bolívar Inmobiliaria, Constructora Bolívar Cali S.A. y CB Hoteles y Resorts en resultados consolidados e individuales (GRI 102-45, 102-7).

	Unidades	2019		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido				
Valor económico generado	COP	\$880,160,245	\$590,020,279	\$27,806,373,868
Valor económico distribuido	COP	\$732,114,539	\$528,176,251	\$26,651,734,676
Valor económico retenido	COP	\$148,045,707	\$61,844,028	\$1,154,639,192

	Unidades	2020		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resort
GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido				
Valor económico generado	COP	\$794,314,834	\$547,148,645	\$14,834,640,468
Valor económico distribuido	COP	\$702,273,426	\$491,407,434	\$14,831,576,558
Valor económico retenido	COP	\$92,041,407	\$55,741,211	\$3,063,911



¿QUIÉNES
SOMOS?

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

(GRI 102-16)

Constructora Bolívar S.A., como parte del Grupo Bolívar, se alinea al gran propósito superior de "Enriquecer la Vida con Integridad".

Nuestra solidez como Grupo está determinada por nuestra cultura organizacional, que tiene como centro: el ser humano. A partir de ese eje, ponemos en práctica tanto nuestro propósito superior, como nuestros principios y valores bajo los cuales se guían todas nuestras acciones, interacciones y decisiones con los diferentes grupos de interés.

Misión

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio de la comunidad y de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en Conocimiento de Nuestro Negocio y de Nuestros Clientes, Manejo del Riesgo, Relaciones Emocionales, Investigación, Innovación, Tecnología y Sinergia Empresarial.

Visión

Ser una compañía con presencia Nacional orientada al cliente, que ofrece productos de calidad y que protegen el medio ambiente; participando activamente en el mercado de vivienda y siendo líder en vivienda de interés social, dando un importante apoyo a nuestros compradores para generar comunidades sostenibles. Teniendo además presencia importante en el mercado de desarrollos turísticos, segunda vivienda, de comercio y oficinas.



PRINCIPIOS Y VALORES

Los principios y valores de nuestra compañía también son compartidos con nuestro grupo empresarial y establecen la base de nuestra cultura organizacional. Estos son: respeto, equidad, disciplina, honestidad, alegría, entusiasmo y buen humor.



MODELO DE GESTIÓN

Creamos experiencias en las que nuestros clientes viven momentos sencillos, confiables y amigables para generar vínculos emocionales de largo plazo.

Sencillo:

Enriquecemos la Vida porque nuestros clientes viven experiencias ágiles y fáciles.

Confiable:

Enriquecemos la Vida porque honramos los compromisos que adquirimos con nuestros clientes con oportunidad y seguridad.

Amigable:

Enriquecemos la vida porque nuestros clientes viven experiencias amables y cercanas.



Todas nuestras acciones están enfocadas al cuidado de los cuatro asuntos estratégicos definidos por la organización:



JUNTA DIRECTIVA

Constructora Bolívar Bogotá

PRINCIPALES

- Miguel Cortés Kotal
- Roberto Holguín Fety
- Javier José Suárez Esparragoza

SUPLENTES

- Mauricio Afanador Garcés
- Jimena Rovira Iguarán
- Jorge Horacio Rojas Dumit

C.B. Hoteles y Resorts

PRINCIPALES

- Carlos Alfonso Sierra Galindo
- Juan Luis Londoño Osorio
- Ana Cristina Pardo Ochoa

Constructora Bolívar Cali

PRINCIPALES

- Mauricio Afanador Garcés
- Faustino Silva Bastidas
- Ana Cristina Pardo Ochoa

SUPLENTES

- Juan Manuel Rubio Junguito
- Carlos Sierra Galindo
- Jimena Rovira Iguarán

SUPLENTES

- Hernando Alberto Muñoz Rojas
- Diego Javier Ospina Garzón
- Juan Manuel Rubio Junguito

Comité de Presidencia

Liderado por el presidente de la compañía, en el participan todos los gerentes a cargo de las distintas áreas de la empresa.

Comités Estratégicos

Realizan la evaluación de la gestión y el cumplimiento de los objetivos de la compañía.

Comités Técnicos

Ejecutan los lineamientos definidos desde el equipo gerencial.

GOBIERNO CORPORATIVO

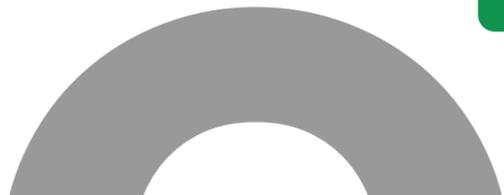
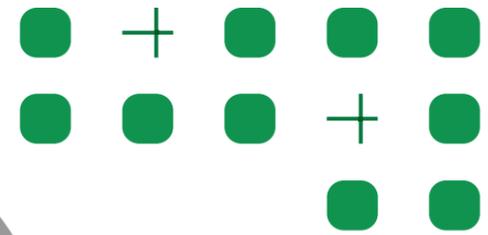
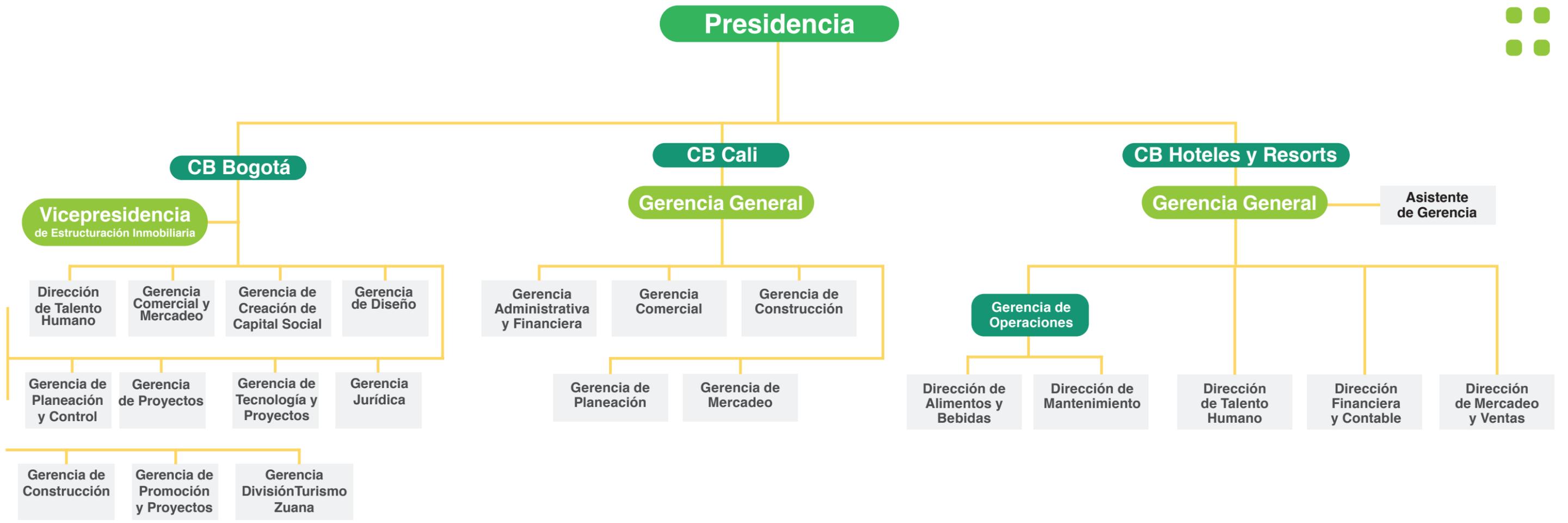
(GRI 102-18 y GRI 103-3)

A través de las distintas instancias de nuestro gobierno corporativo evaluamos el enfoque de gestión de la compañía y sus resultados.

Contamos con la siguiente estructura de gobernanza:



Nuestra estructura organizacional



UBICACIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES

(GRI 102-4, 102-6 y GRI 102-7)

Constructora Bolívar S.A. actualmente realiza dos actividades principales

(GRI 102-2):

NEGOCIO INMOBILIARIO



TURISMO



Bajo la marca Constructora Bolívar, ofrecemos soluciones de vivienda para las familias colombianas y desarrollamos actividades de diseño, promoción, ventas y construcción, que nos permiten llegar con productos de calidad a través de experiencias sencillas, confiables y amigables.

En la división turismo, ofrecemos en Zuana Beach Resort, servicios hoteleros y de tiempo compartido. Así mismo, operamos el proyecto de Fractional, La Gran Reserva de Anapoima, desarrollado por nosotros.



SEDE ADMINISTRATIVA



BOGOTÁ

1

BARRANQUILLA

2

CALI

3



PROYECTOS DESARROLLADOS

- 3 Bogotá
- 17 Cali
- 7 Candelaria
- 11 Jamundí
- 10 Barranquilla
- 1 Soacha
- 1 Zipaquirá
- 1 Madrid
- 1 Cartagena
- 1 Chía
- 2 Ibagué
- 2 Santa Marta
- 1 Armenia



SALAS DE VENTAS

- 12 Bogotá
- 2 Zipaquirá
- 1 Cajicá
- 1 Chía
- 1 Soacha
- 1 Cartagena
- 5 Barranquilla
- 1 Santa Marta
- 1 Soledad
- 2 Ibagué
- 1 Ricaurte
- 6 Cali
- 3 Jamundí
- 1 Armenia
- 1 Candelaria





3

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Lineamientos de sostenibilidad

La sostenibilidad para nuestra empresa surge a partir del entendimiento que nuestro negocio debe ser económicamente atractivo y ambiental y socialmente responsable.

Para esto, contamos con una política de estructuración de proyectos con enfoque sostenible, por medio de la cual se establecen los parámetros y criterios para la estructuración, planeación y construcción de proyectos inmobiliarios en Constructora Bolívar, con el fin de generar propuestas sostenibles desde la etapa de diseño.

La compañía tiene tres objetivos a partir de la implementación de esta política:

- Ofrecer productos de mejor calidad, con mayores beneficios para sus clientes.
- Lograr que los proyectos consuman de forma eficiente los recursos naturales necesarios para su funcionamiento, generando un impacto positivo en el medio ambiente.
- Beneficios económicos para la empresa y para los usuarios de los proyectos.

De esta forma, ratificamos nuestro compromiso con la sostenibilidad de nuestros proyectos y con ofrecer productos y alternativas que generen valor para nuestros clientes y para la sociedad en general.



NUESTRO APORTE A LOS ODS



Dado nuestro compromiso con la sostenibilidad, y teniendo en cuenta nuestra actividad económica, aportamos principalmente a 12

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de las diferentes actividades, programas y proyectos que desarrollamos. Estos son:



A través de programas y proyectos que implementamos en nuestra compañía, generamos importantes aportes a los ODS, con el fin de que nuestros proyectos de vivienda sean cada vez más sostenibles y generen mayor valor para nuestros clientes.

Es por esto, que a 2020 contamos con 33 proyectos certificados EDGE y el primer proyecto certificado LEED en urbanismo en Suramérica. Estas certificaciones son muestra de nuestro compromiso con la construcción sostenible de edificios residenciales, ya que demuestran que desde el diseño, incorporamos opciones de ahorro en energía y agua y aseguramos la eficiencia en el uso de materiales, aportando de esta manera a los objetivos 6, 7, 9, 11 y 13.

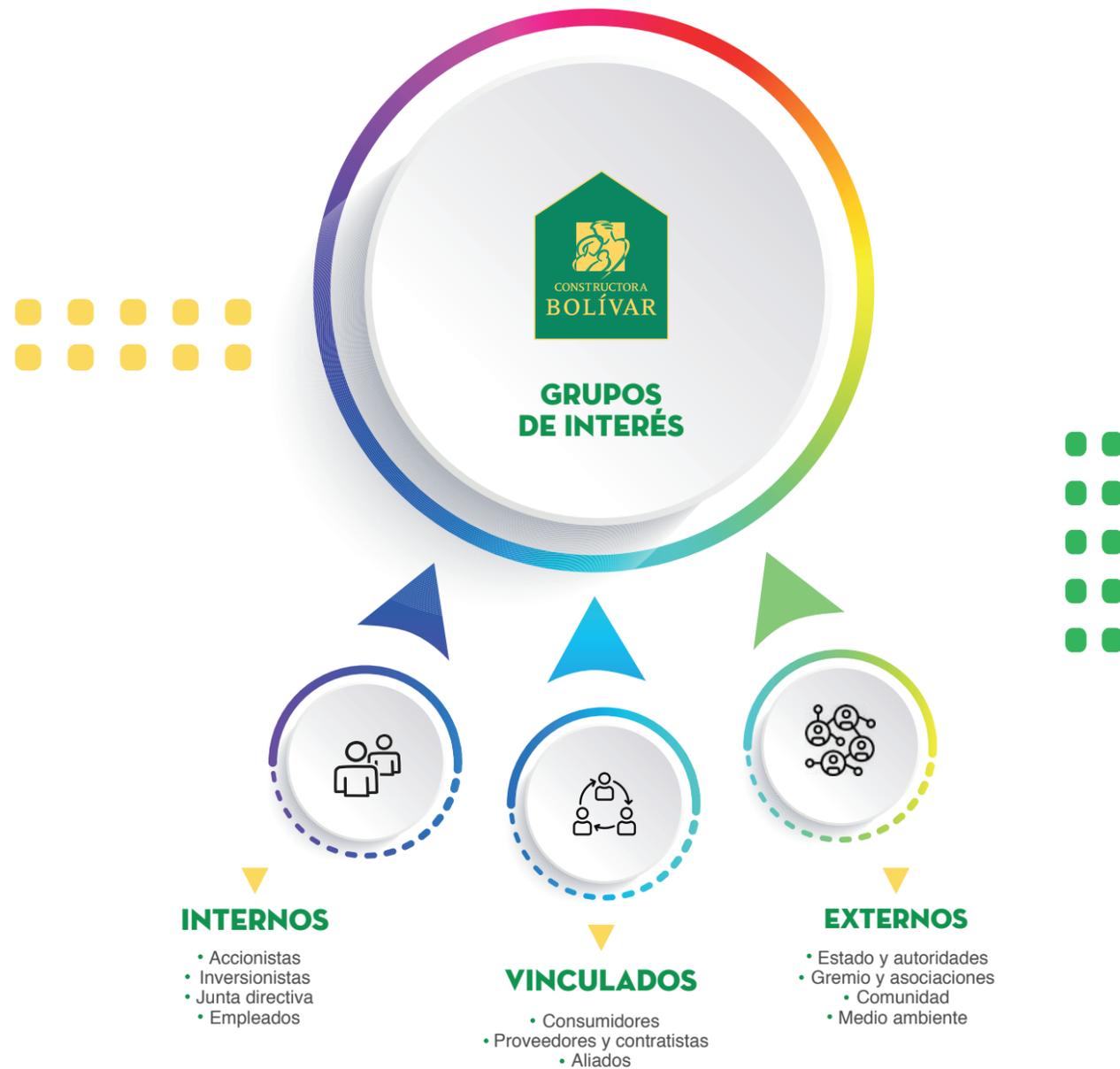
Otro claro ejemplo, es nuestro programa de creación de capital social EnConjunto, con el cual, desde hace más de 20 años, buscamos mejorar la vida en comunidad en los conjuntos residenciales que construimos y sus alrededores, ya que seguimos trabajando después de la entrega de las viviendas, desarrollando proyectos sociales a la medida de las necesidades de la comunidad, alineados así con el ODS 11, entre otros.

A lo largo de este informe se presentarán en detalle estos y otros proyectos a través de los cuales nos sumamos al aporte de la empresa privada para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40, GRI 102-42 y GRI 102-43)

La identificación de nuestros grupos de interés, está alineada con la realizada por el Grupo Bolívar. Hemos identificado aquellos actores cuyas expectativas son relevantes para la compañía, según su influencia en nuestras actividades y operaciones, así como en los impactos que generamos como empresa.



Actualmente contamos con distintos medios para identificar las expectativas de todos nuestros grupos de interés, las cuales tenemos en cuenta para el desarrollo de cada una de nuestras actividades y por lo tanto se verán reflejadas a lo largo de este informe. Los medios disponibles son:

Para todos los grupos de interés:

- Página web de Constructora Bolívar y Zuana Beach Resort.
- Redes Sociales de las empresas
- Contacto directo a través de nuestro programa de Creación de Capital Social EnConjunto
- Línea Familiar

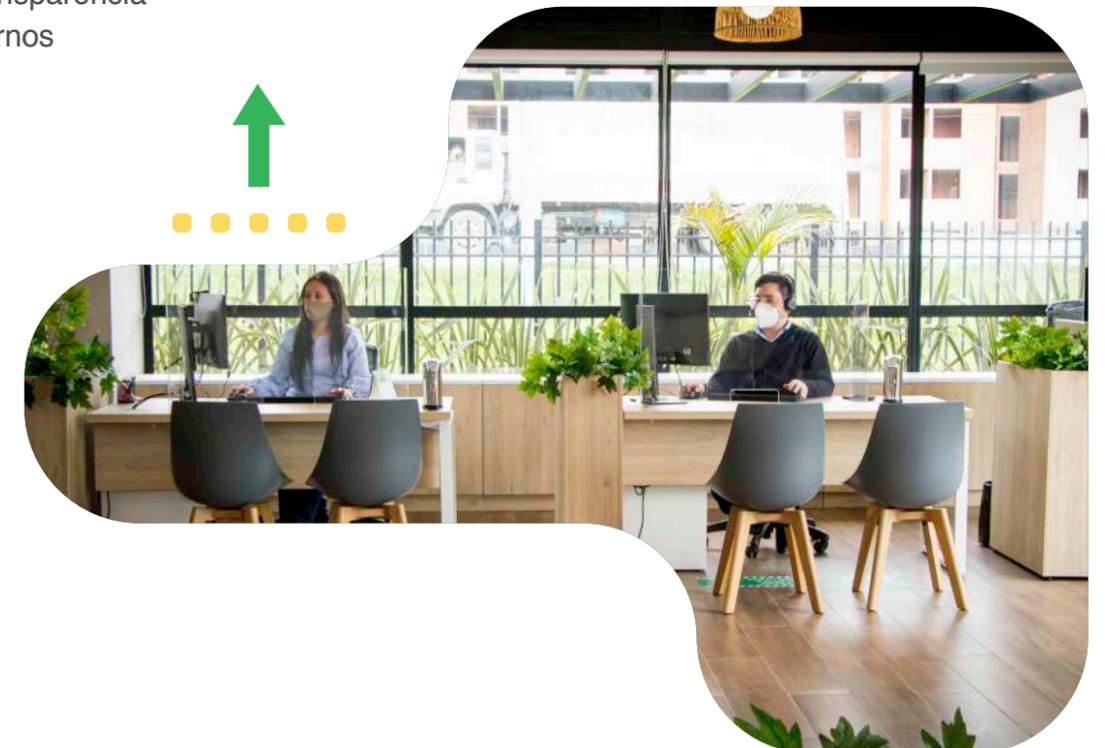
Para grupos de interés internos y vinculados:

- Asamblea Anual de Accionistas
- Reuniones de Junta Directiva
- Línea de Transparencia
- Comités internos

A través de nuestra línea de transparencia, cualquier persona, sin importar cargo o tipo de contratación puede reportar, de manera anónima, una situación que vaya en contra de nuestra política de transparencia y código de ética. De igual forma, hemos compartido con nuestros contratistas y proveedores, no sólo el uso de estos mecanismos, sino también nuestra cultura corporativa, para que se apropien y vivan junto a nosotros la esencia de lo que somos y los pilares que nos mueven.

Durante el 2020 se presentaron tres casos radicados en la línea de transparencia, los cuales fueron resueltos el mismo año y se clasificaron así: (GRI 103-1, GRI 103-2 e Indicador Propio: Número de quejas reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia):

- Dos casos en la categoría “situaciones laborales - clima laboral”.
- Un caso en la categoría “conflicto de interés”.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



(GRI 102-46, GRI 102-47 y GRI 102-49)

Los asuntos relevantes y materiales para la compañía y sus grupos de interés fueron definidos hace algunos años y han permeado la estrategia de crecimiento y la operación en general, siguiendo el enfoque establecido por el Grupo Bolívar hacia el cliente, la gente, la utilidad y la calidad.

No se presentaron cambios en los temas materiales ni su alcance, frente a reportes anteriores.

A continuación, presentamos el proceso realizado para la identificación y selección de estos temas:



De esta forma, obtuvimos nuestro listado de temas materiales, tanto para nuestra división inmobiliaria como para la división de turismo.

División Inmobiliaria (GRI 102-47)

Relevancia asunto material para operación sector inmobiliario	ALTA	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de bases de datos de los clientes y proveedores. • Atracción y retención del talento humano. • Medición de clima laboral. • Bienestar social. • Formación para nuestros funcionarios. • Salud y seguridad de nuestros empleados. • Comunicación de marketing responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del cliente. • Calidad del producto. • Valor generado y valor distribuido. • Crecimiento económico de la organización. • Cumplimiento de la ley. • Mecanismos para conocer las inquietudes de nuestros grupos de interés. 	
	MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de desempeño. • Gestión de consumo de energía. • Gestión de consumo de agua. • Gestión de residuos y reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios públicos generados y compensaciones ambientales. • Inversión en programas para la comunidad. 	
	BAJA			
		BAJA	MEDIA	ALTA

Relevancia del asunto material para grupos de interés.



División Turismo (GRI 102-47)

Relevancia asunto material para operación sector turismo

ALTA	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y retención del talento humano. Medición del clima laboral. Bienestar social. Formación para nuestros funcionarios. Salud y seguridad de nuestros empleados. Comunicación de marketing responsable. Manejo de base de datos de los clientes y proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción del cliente. Valor generado y valor distribuido. Cumplimiento de la ley.
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de desempeño. Gestión del consumo de energía. Gestión del consumo de agua. Gestión de residuos y reciclaje. 	
BAJA		
	BAJA	ALTA

Relevancia del asunto material para grupos de interés.



4

**NUESTRA
GENTE**



EMPLEO DIGNO Y DE CALIDAD

(GRI 103-1, GRI 103-2)

Nuestra cultura organizacional, ubica a las personas en el centro de nuestro accionar, identificamos en el ser humano una fuente inagotable de valor, es por esto que estamos empeñados en contar con el mejor equipo, que viva nuestros principios y valores.

A partir de este enfoque, diseñamos e implementamos estrategias que nos permitan hacer de Constructora Bolívar, uno de los mejores lugares para trabajar en el país, donde Nuestra Gente pueda desarrollar sus habilidades y capacidades e impactar positivamente su crecimiento personal y profesional, de esta forma generamos empleo de calidad.

Durante el 2020 nuestras estrategias estuvieron encaminadas a mantener los empleos actuales y generar nuevas oportunidades, durante un año marcado por la emergencia sanitaria. En este periodo de tiempo, generamos más de 500 nuevos empleos, manteniendo y dando estabilidad a los funcionarios que ya estaban vinculados con la compañía.

En 2019, contamos con un total de 1.180 funcionarios directos, mientras que en 2020, fueron 1.300. Así mismo, contamos con 1.834 contratados a través de empresas de servicios temporales para apoyar diversas actividades administrativas, de ventas y construcción (GRI 102-7). Los empleados directos están clasificados de la siguiente forma, según su tipo de contrato (GRI 102-8):

TÉRMINO FIJO

2019

	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	134	25	131	290
% Femenino	56,30%	51,02%	39,70%	47,00%
Masculino	104	24	199	327
% Masculino	43,70%	48,98%	60,30%	53,00%
Total	238	49	330	617

2020

	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	160	28	133	321
% Femenino	54,42%	42,42%	38,89%	45,73%
Masculino	134	38	209	381
% Masculino	45,58%	57,58%	61,11%	54,27%
Total	294	66	342	702

*En CB Bogotá y CB Cali no hay personas contratadas por obra o labor, mientras que en CB Hoteles y Resorts hay 2 personas con este tipo de contrato

TÉRMINO INDEFINIDO

2019

	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	133	130	12	275
% Femenino	47,00%	51,79%	41,38%	48,85%
Masculino	150	121	17	288
% Masculino	53,00%	48,21%	58,62%	51,15%
Total	283	251	29	563

2020

	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	117	145	15	277
% Femenino	44,83%	47,85%	46,88%	46,48%
Masculino	144	158	17	319
% Masculino	55,17%	52,15%	53,12%	53,52%
Total	261	303	32	596

*En 2019, en CB Bogotá y CB Cali no hubo personas con contrato a tiempo parcial, en CB Hoteles y Resorts, hay 1 persona con este tipo de



TIEMPO COMPLETO

2019

	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	267	155	142	564
% Femenino	51,25%	51,67%	39,66%	48,83%
Masculino	254	145	216	615
% Masculino	48,75%	48,33%	60,34%	52,16%
Total	521	300	358	1.179

2020

	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	276	173	148	596
% Femenino	49,73%	46,88%	39,36%	45,88%
Masculino	279	196	228	703
% Masculino	50,27%	53,12%	60,64%	54,12%
Total	555	369	376	1.299

*En 2020, en CB Bogotá y CB Cali no hubo personas con contrato a tiempo parcial, en CB Hoteles y Resorts, hay 1 persona con este tipo de



Así mismo, en nuestra división inmobiliaria, una parte importante de las actividades es realizada por contratistas expertos en el desarrollo de excavaciones, pilotajes, estructuras y que en

general proveen mano de obra que intervienen a lo largo del proceso de construcción. En 2020, contamos con un promedio de 10.642 contratistas de obra.

Empleo de calidad

Atraemos el talento idóneo garantizando una alineación entre las habilidades y competencias requeridas por cada área.

Como resultado de este enfoque, Merco Talento, monitor de atractivo laboral que evalúa anualmente a las compañías por su calidad laboral, marca empleadora y reputación interna, en su edición No. 11, publicada en 2020, nos reconoció como una de las empresas que mejor atrae y retiene talento, entrando por primera vez en esta importante medición, ocupando el puesto 88 en el listado general y el lugar 6 del ranking sectorial, sector Construcción e Infraestructura, del mismo estudio.

Esto nos llena de orgullo y sentido de pertenencia y nos impulsa a mantener nuestro compromiso y responsabilidad corporativa para fidelizar, atraer y retener el mejor talento, impactando positivamente su calidad de vida y la de sus familias.



Rotación (GRI 401-1)

GRI 401 - 1: Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Rotación general	23.13%	14.50%	16.02%
Rotación por edad			
18-25	37.20%	19.74%	41.38%
26-35	25.90%	15.58%	13.58%
36-45	18.60%	16.89%	13.07%
Mayor de 45	13.50%	4.00%	2.42%
Rotación por género			
Femenino	22.00%	12.41%	16.78%
Masculino	25.00%	16.45%	15.51%
Rotación por región			
Barranquilla	22.74%	N/A	N/A
Bogotá	27.12%	N/A	N/A
Cartagena	25.00%	N/A	N/A
Ibagué	17.39%	N/A	N/A
Santa Marta	26.92%	N/A	No se reportó
Anapoima	N/A	N/A	No se reportó

GRI 401 - 1: Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Rotación general	13,60%	19,11%	14,00%
Rotación por edad			
18-25	29,30%	16,28%	32,00%
26-35	15,60%	23,01%	12,00%
36-45	11,40%	20,65%	12,00%
Mayor de 45	4,70%	6,90%	5,00%
Rotación por género			
Femenino	12,20%	14,45%	13,00%
Masculino	15,00%	23,21%	13,00%
Rotación por región			
Barranquilla	20,80%	N/A	N/A
Bogotá	11,70%	N/A	N/A
Cartagena	25,00%	N/A	N/A
Ibagué	10,70%	N/A	N/A
Santa Marta	16,70%	N/A	11,00%
Anapoima	N/A	N/A	52,00%

Identificamos que en 2020, en CB Bogotá, hubo una reducción de 9 puntos porcentuales respecto a la rotación presentada en 2019, esto debido al fortalecimiento de nuestras estrategias de atracción del talento humano, que se han orientado en encontrar candidatos que compartan los principios y valores de la compañía y que deseen pertenecer a la Familia Bolívar.

FORMACIÓN DESARROLLO Y BIENESTAR

(GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 404-1)

Formación de nuestros funcionarios

En nuestra visión de Enriquecer la Vida con Integridad es determinante desarrollar a Nuestra Gente y dotarlos con las mejores experiencias de aprendizaje posibles desde sus diferentes frentes de trabajo. Entendiendo que cada experiencia de aprendizaje es un medio para lograr un fin mayor, se planea cuidadosamente cada espacio buscando que sea el escenario ideal para impactar positivamente su capacidad de desempeñar las funciones asignadas y de aportar desde sus destrezas a la realización de una compañía y un mundo mejor.

Esta labor de desarrollo de Nuestra Gente, no sólo se ve positivamente retroalimentada desde la aplicabilidad reportada para cada experiencia de aprendizaje sino que además constituye el segundo motivo por el que las personas desean permanecer en la compañía por encima de posibilidades externas.

Adicionalmente, el valor agregado de contar con una Universidad Corporativa interna, con programas a la medida y en alianza con instituciones de talla internacional, refuerza el sentimiento de orgullo y reconocimiento hacia la compañía, que la constituyen como un lugar atractivo para trabajar y permanecer.

La cobertura de estos programas se extiende a la totalidad de las áreas de la empresa, apoyando sus distintas iniciativas estratégicas y garantizando las mejores experiencias de aprendizaje posibles para apalancar la gestión de objetivos del negocio.

El impacto generado con las diferentes iniciativas de formación mejora las relaciones del día a día de Nuestra Gente, ya que también se promueven competencias blandas y de relacionamiento interpersonal.

Principales logros

En CB Bogotá, aumentamos nuestra media de horas de formación de **19.5 en 2019 a 24.84 en 2020.**

Durante el año 2020 logramos promover el aprendizaje virtual obteniendo **47.622 horas de formación.**

Pusimos en marcha nuestra **Universidad Corporativa.**



Cifras relevantes

GRI 404 - 1: Media de horas de formación al año por empleado	2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Media de formación por empleado	19,55	10,12	49,63
Género			
Media de formación - Femenino	19,36	9,73	44,25
Media de formación - Masculino	19,75	10,54	53,19
Categoría laboral			
Media de formación - Contribuidor individual	15,49	7,18	N/A
Media de formación - Líder de equipo	31,04	10,52	N/A
Media de formación - Líder de líderes	23,85	17,38	N/A
Media de formación - Líder estratégico	34,00	9,00	N/A

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Media de formación por empleado	24,84	9,54	31,15
Género			
Media de formación - Femenino	23,30	8,92	36,56
Media de formación - Masculino	27,08	10,25	27,55
Categoría laboral			
Media de formación - Contribuidor individual	21,91	6,82	31,64
Media de formación - Líder de equipo	40,16	18,88	27,59
Media de formación - Líder de líderes	35,17	24,43	29,13
Media de formación - Líder estratégico	48,27	31,79	18,88

Evaluaciones de desarrollo

(GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 404-3)

El frente de trabajo “Desarrollo”, tiene como objetivo gestionar el talento de Nuestra Gente, a partir de la definición de un plan de objetivos y valoraciones para evaluar su aporte a la compañía y su desarrollo personal.

Para esto, se establece con cada líder y contribuidor de la compañía, un plan de trabajo personalizado y promovemos conversaciones de desarrollo para identificar el potencial de Nuestra Gente.

Al gestionar a nuestro talento de esta forma, buscamos promover relaciones de confianza, empoderar a los equipos, generar reconocimiento e impulsar la pasión y compromiso de las personas.



Principales logros

- Unificamos la forma de evaluar el desarrollo de nuestros funcionarios con el lanzamiento de Talent by Pipol, la herramienta y habilitador de la gestión del desempeño de Nuestra Gente, para CB Bogotá, CB Cali y CB Hoteles y Resorts.
- 2.684 horas de capacitación, dirigidas a la gestión del desempeño y valoración del talento.
- Incrementamos la base de funcionarios que reciben estas evaluaciones de desempeño como insumo para su desarrollo dentro de la compañía.
- En CB Bogotá pasamos de realizar estas evaluaciones, en 2019, a un 19,19% de los colaboradores a un 65,55% en 2020. En CB Cali, donde no se realizó esta medición en 2019, en 2020 se evaluó al 83,74% de los funcionarios.

Cifras relevantes

GRI 404 - 3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Porcentaje de empleados evaluados	19.19%	No se realizó evaluación de desempeño	34.50%
Género			
Porcentaje de mujeres evaluadas	15.73%	No se realizó evaluación de desempeño	42.70%
Porcentaje de hombres evaluados	22.83%		29.20%
Categoría laboral			
Porcentaje evaluados - Contribuidor individual	22.13%	No se realizó evaluación de desempeño	No se reportó por categoría laboral
Porcentaje evaluados - Líder de equipo	24.66%		
Porcentaje evaluados - Líder de líderes	5.81%		
Porcentaje evaluados - Líder estratégico	0.00%		

GRI 404 - 3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Porcentaje de empleados evaluados	65.55%	83.74%	33.24%
Género			
Porcentaje de mujeres evaluadas	64.24%	89.60%	42.70%
Porcentaje de hombres evaluados	66.91%	78.57%	27.63%
Categoría laboral			
Porcentaje evaluados - Contribuidor individual	66.40%	79.91%	24.09%
Porcentaje evaluados - Líder de equipo	73.03%	95.65%	93.75%
Porcentaje evaluados - Líder de líderes	63.33%	89.83%	100.00%
Porcentaje evaluados - Líder estratégico	13.33%	42.86%	100.00%

Como parte del proceso de mejora continua presentamos nuestra estrategia de que queremos incentivar, a continuación implementación para el año 2021:



Bienestar laboral

(GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 401-2)

Toda nuestra oferta de bienestar laboral para nuestros funcionarios, está liderada por Revitalmente, un programa integral orientado a mejorar el bienestar y la calidad de vida de Nuestra Gente a través de actividades que promueven hábitos y estilos de vida saludable.

Actualmente, impactamos a cerca de 3.500 funcionarios de Constructora Bolívar Bogotá, Cali y el Hotel Zuana y, en modalidad virtual, el programa alcanzó a más de 10.500 personas, incluidas sus familias.

Contamos con los siguientes beneficios, alianzas y convenios:



GRI 401 - 2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Compra de lentes oftálmicos	N/A	N/A	57
Auxilio de fallecimiento	N/A	N/A	6
Auxilio nacimiento hijo	N/A	N/A	19
Acondicionamiento físico	70	20	N/A
Póliza de salud	82	65	N/A
Póliza de vida	106	84	N/A
Guardería	15	N/A	N/A
PCP	14	N/A	N/A

GRI 401 - 2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Compra de lentes oftálmicos	N/A	N/A	34
Auxilio de fallecimiento	10	N/A	10
Auxilio nacimiento hijo	12	N/A	19
Acondicionamiento físico	18	7	N/A
Póliza de salud	88	78	9
Póliza de vida	107	86	155
Guardería	9	N/A	N/A
PCP	6	16	N/A
Póliza de autos	N/A	N/A	4
Póliza de hogar	N/A	N/A	1

Para nuestros funcionarios directos, las pólizas de salud y de vida son subsidiadas en un 60% por la compañía y adicionalmente, en la de vida, el costo total tiene un 20% de descuento. Para el acondicionamiento físico, cuentan con un subsidio del 40% en cualquier plan, con tarifa corporativa en Bodytech.

El Plan Complementario de Pensión (PCP) es un programa diseñado para los funcionarios que están próximos a su jubilación, que les permite generar un ahorro programado en el que, a su vez, la compañía realiza un aporte equivalente al mismo monto ahorrado.



Beneficios que aplican a todos los funcionarios

Beneficio	Alianza
Servicio médico domiciliario	EMI
Acceso a médicos especialistas	Doctor Akí
Acondicionamiento físico	Bodytech
Clases de entrenamiento físico	Instructores particulares
Participación en carreras de atletismo	Diferentes convenios
Servicios de ciudadano para el hogar	JELPIT
Actividades y talleres para el cuidado de la salud	Diferentes convenios
Plan de prevención exequial	Jardines de Paz
Compra de SOAT	Seguros Bolívar
Consejería psicológica, asesoría jurídica, tributaria, financiera, orientación vocacional	Centro de orientación familiar Grupo Bolívar

Medición del clima, vinculación emocional con la compañía y compromiso laboral.

(Indicador Propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral)



Para medir el clima, la vinculación emocional de los funcionarios con la compañía, su compromiso laboral y en general, aquello que los motiva a dar la milla extra en su desempeño, Constructora Bolívar utiliza la metodología Q12®, propuesta por Gallup, la cual define a los funcionarios comprometidos como aquellos que toman responsabilidad activamente, son entusiastas, emocionalmente involucrados con su trabajo y contribuyen a la organización de una forma positiva.

En 2020, contamos con un porcentaje de participación total de 91% en CB Cali, CB Bogotá y CB Hoteles y Resorts. Los resultados obtenidos fueron:

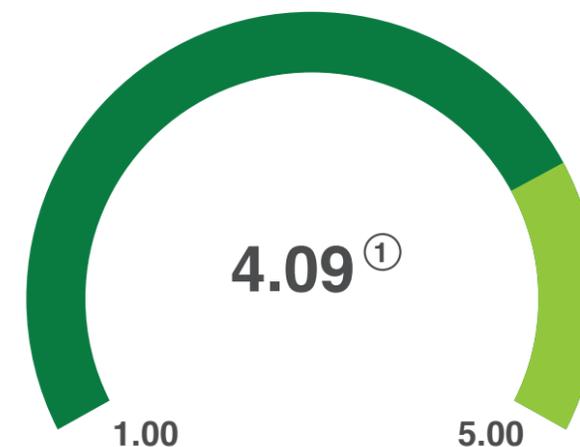
Promedio de compromiso

Constructora Bolívar obtuvo una variación positiva de 0.20 con respecto al 2019, considerada como una variación estadísticamente significativa bajo metodología Gallup.

Así mismo, el coeficiente de compromiso se duplicó con respecto al 2019, es decir que por cada funcionario con falta de compromiso, hay 10 comprometidos. Las mejores organizaciones de la base de datos de Gallup tienen un coeficiente de 4 hacia arriba, por lo cual este resultado ubica a Constructora Bolívar como una de las empresas con mejores niveles de compromiso.

Por otro lado, tenemos en cuenta las quejas relacionadas con acoso laboral, recibidas a través de los comités de convivencia de cada una de las empresas. En 2020, se recibieron 2 quejas de este tipo en Constructora Bolívar Bogotá, las cuales fueron revisadas, investigadas y cerradas en este mismo año, ya que el comité encargado consideró que no constituían acoso laboral.

En Constructora Bolívar Cali y CB Hoteles y Resorts, no se presentaron quejas de este tipo (GRI 103-1, GRI 103-2 e Indicador Propio: Número de quejas reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia).



Cambio: ▲ +0.20

*En 2019 se reportó una medición de clima laboral de un 83% en promedio para las tres compañías, en un rango de 1% a 100%. En 2020, se realizó un cambio a la metodología Q12 que usa una escala de 1 a 5.





SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS TRABAJADORES

(GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10)

Constructora Bolívar S.A, contempla la seguridad y salud en el trabajo, como pieza fundamental para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, reconociendo de manera continua que los ambientes de trabajo sanos, amigables y confiables en toda la cadena de valor aseguran el crecimiento y bienestar de su capital humano, independientemente de su modo de contratación.

Comprometidos con el cumplimiento de la normativa colombiana, la compañía mantiene un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo actualizado y alineado con el Decreto 1072 de 2015, con la Resolución 0312 de 2019 y con todos los requisitos legales que complementan la prevención y promoción de riesgos emitidos por las autoridades. Este ha venido evidenciado de manera gradual, mejoras continuas en sus dos procesos más grandes

que son medicina del trabajo y seguridad e higiene industrial, mostrando resultados positivos frente a la mitigación de impactos negativos en la salud de sus trabajadores por causas de accidentes o enfermedades a través del tiempo.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo está fundamentado en las siguientes políticas aprobadas por la alta dirección:

Política de seguridad y salud en el trabajo.
Política de cero tolerancia.
Política de prevención del consumo de sustancias alcohólicas, cigarrillo y sustancias psicoactivas.
Política estratégica de seguridad vial.
Política preventiva del contagio del COVID-19

Para asegurar su cumplimiento y comunicación, la compañía dentro de sus recursos cuenta con personal operativo y administrativo de tipo técnico y profesional especializado en seguridad y salud en el trabajo, quienes se encuentran licenciados por las autoridades del país y cuentan con experiencia certificada en proyectos inmobiliarios.

El cumplimiento de las políticas es mandatorio en todos los centros de trabajo, así como en las actividades misionales fuera de estos para todos los trabajadores y terceras partes contratadas en representación de la compañía, por lo que no existen excepciones en su cobertura y alcance.

Identificación, control y manejo de riesgos

Contamos con un procedimiento para la identificación, evaluación y control de

peligros y riesgos basados en la guía técnica colombiana GTC-45, la cual define claramente la metodología y jerarquización del riesgo que deben adoptar las empresas para llevar a cabo dicha identificación, valoración y evaluación del mismo, enfocando los controles sobre la fuente de peligro, el medio y las personas.

Cada una de nuestras compañías, cuenta con un procedimiento de reporte e investigación de incidentes, accidentes y enfermedades laborales, el cual se encuentra documentado y disponible para funcionarios directos, temporales y subcontratistas. Este procedimiento es divulgado en los procesos de inducción y dentro de las charlas preoperativas, así como en la IntraB (página de comunicación interna de la compañía). Cada vez que ocurre un accidente en los centros de trabajo de alto riesgo queda reportado dentro de la plataforma de registro de trabajadores (ARHI o Sentinel), donde se adjunta la investigación y los planes de acción, cuyo seguimiento es realizado mensualmente.

En el caso de los contratistas, estos reportan de manera mensual dentro de los informes de gestión la accidentalidad, la cual es registrada e incluida en las estadísticas de toda la compañía. Así mismo, las empresas de servicios temporales de mano de obra, cuentan con personal especializado y apoyo de sus aseguradoras de riesgos laborales para verificar que los controles están siendo cumplidos por sus trabajadores, además reportan las novedades que surjan al área de seguridad y salud en el trabajo de la compañía.

Los indicadores de gestión, en materia de salud y seguridad en el trabajo, son revisados de manera mensual por el COPASST, incluyendo las estadísticas de los contratistas y temporales, en estos espacios se evalúan las mejores opciones para prevenir su repetición.



Capacitación y entrenamiento

Constructora Bolívar S.A, mantiene en cada una de sus empresas un programa de inducción, capacitación y entrenamiento, el cual se alimenta periódicamente de temas actualizados, como es el caso de la emergencia sanitaria por COVID-19, donde la prevención del contagio fue uno de los tópicos de mayor incidencia y cobertura durante todo el año 2020.

Los temas de capacitación son programados anualmente y ejecutados en el transcurso del año a través de charlas, campañas, capacitaciones o entrenamientos, todos enfocados en la prevención y promoción de la salud de todos los trabajadores de manera intralaboral y extralaboral. Dentro de los tópicos más amplios se encuentran los siguientes temas de formación ejecutados en el año:

- Políticas, objetivos y directrices del SG-SST
- Identificación de riesgos y peligros
- Programas de gestión del riesgo
- Programas de inteligencia epidemiológica
- Reconocimiento y actuación ante emergencias
- Protocolo biosanitario de COVID-19

En la división turismo, los principales temas de formación fueron:

- Manejo de sustancias químicas
- Limpieza y desinfección en tiempos de COVID-19
- Entrenamiento en alturas (avanzado y reentrenamiento)
- Autocuidado - Brigadas de emergencias

En el 2020 se logró realizar la semana de la salud conocida como “Revitalmente Fest”, de manera virtual para los trabajadores que están en trabajo en casa y para las salas de ventas, y de forma presencial con los trabajadores de obra. Contamos con una participación, en ambas modalidades, superior al 70%, logrando excelentes resultados de cobertura, bajo la situación de emergencia sanitaria.

Promoción y prevención



intralaborales y extralaborales como los programas de inteligencia epidemiológica de conservación auditiva, respiratoria, osteomuscular y psicosocial.

Así mismo, el programa de estilos de vida saludables, ha sido fortalecido a través de Revitalmente, el cual dentro de su estrategia promueve actividades de salud mental, el aprendizaje continuo, beneficios en salud, centro de orientación familiar en temas legales, tributarios, psicológicos, con alcance a sus familias y a todos los trabajadores independientemente de su modalidad de contratación.

La compañía fomenta el cumplimiento de los requisitos normativos en sus contratistas, por lo que dentro de los procesos de contratación e ingreso se incluye como solicitud la entrega obligatoria de la calificación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo conforme a la resolución 0312 de 2019 auditada por la ARL a la que se encuentre vinculado

Constructora Bolívar S.A, tiene dentro de su sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo los programas de prevención y promoción de la salud con enfoques



dicho contratista. Esta calificación es auditada durante el tiempo de ejecución del contrato para contrastar el estado situacional del mismo en nuestros proyectos y así mismo motivar al mejoramiento continuo.

permisos o cambios de horarios requeridos para que los funcionarios puedan asistir a sus citas médicas o las de sus familiares de primer grado de consanguinidad, para lo cual sólo debe presentar una constancia de la asistencia.

Así mismo, para cualquier requerimiento de salud, no laboral, la compañía brinda los



Mecanismos de participación

Hemos definido los mecanismos de participación, comunicación y consulta mediante un procedimiento en el cual se involucra a trabajadores, proveedores, contratistas, subcontratistas, clientes, comunidad, autoridades, visitantes, entre otros; empleando canales de comunicación tales como: correo electrónico, grupos de Whatsapp, cartelera, plataformas internas, Facebook corporativo - Workplace, call center y mensajes de texto.

que permite que los funcionarios tengan una participación activa (GRI 413-1).

De acuerdo a la normatividad colombiana, en materia de seguridad y salud en el trabajo la empresa posee los siguientes comités

- Comité de convivencia laboral: previene conductas de acoso laboral y trabaja por mantener una convivencia sana.
- Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo: vela por el cumplimiento del SG-SST.
- Brigada de emergencias: previene emergencias en su primera fase de acuerdo al plan de gestión de riesgos y desastres.



Cifras relevantes 2020

GRI 403-9 Salud y seguridad en el trabajo - Lesiones por accidente laboral	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Total - accidentes de trabajo	208	244	23
Total - accidentes de trabajo mortales	0	0	0
Total - accidentes trabajo con grandes consecuencias	14	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral total	2,32	4,90	2,90

En 2020, incluimos en el reporte las cifras de empleados directos, temporales y contratistas, estos últimos desarrollan su trabajo principalmente en las obras.

Por requerimiento del estándar GRI, hubo cambios en las cifras reportadas, con respecto a 2019, por lo cual no son comparables.

En el año 2020 no se presentaron accidentes laborales fatales en ninguna de las compañías.

5

**NUESTROS
PROVEEDORES**
(GRI 204-1)



GESTIÓN DE PROVEEDORES

(GRI 102-11)

En nuestra búsqueda por la excelencia, nos enfocamos en contar con el mejor equipo de trabajo, y por supuesto, esto incluye a nuestros proveedores. Realizamos el mayor esfuerzo para contar con los más competitivos y de más alta calidad, para apoyarnos en la labor de hacer realidad el sueño de nuestros clientes de tener vivienda propia.

Para nuestra división inmobiliaria, la selección de los proveedores, se realiza a través de invitaciones a cotizar, de acuerdo a la necesidad de cada proyecto o área administrativa, en donde se evalúan los criterios de selección establecidos, basados en: calidad, tiempos de entrega, cubrimiento, precio y capacidad financiera; esto con el fin de calificar cada ítem y determinar cuál es la mejor alternativa. Otros criterios que tenemos en cuenta son:

- Cumplimiento de las normas legales vigentes y compromiso con el medio ambiente.
- Convenios de pago de facturas pactados a un plazo máximo de 30 días calendario.
- Proveedores locales, regionales o nacionales para el suministro de bienes y

servicios, siempre y cuando cumplan con los estándares de calidad y la normatividad legal ambiental.

- Todos los proveedores de alimentos de Zuana Beach Resort deben cumplir con la normatividad y tener establecido un Sistema de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), HACCP o ISO 22000 que garanticen la inocuidad de los alimentos en la cadena de suministro.

Trabajamos en la implementación de un modelo de gestión de contratistas y proveedores que contribuya a profesionalizar y dignificar el sector de la construcción en Colombia. Es por esto que realizamos las siguientes acciones para promover su desarrollo:

- Programa para profesionalizar y dignificar el sector de la construcción en Colombia
- Proyecto de gestión integral de contratistas y proveedores.
- Programa de evaluación y selección de contratistas.

Lo anterior nos permite:

Contar con personal idóneo para desarrollar las tareas con los más altos estándares de calidad.

Tener una evaluación de todos nuestros proveedores, para tener una visión holística del contratista para calificarlo, gestionarlo y seleccionarlo de manera objetiva.

CIFRAS RELEVANTES

(GRI 204-1, GRI 102-9 y GRI 102-10)

En 2020, al igual que en 2019, el 100% de nuestros proveedores en la compañía son empresas ubicadas en Colombia.



GRI 204 - 1: Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Número total proveedores locales	2.700	1.642	171
Número total proveedores NO locales	0	0	1
Número total proveedores	2.700	1.642	172
% Total proveedores locales	100%	100%	99%
Valor total pagado proveedores locales (COP)	\$1.136.571.498.170	\$622.128.015.215	\$4.572.247.088
Valor total pagado proveedores NO locales (COP)	\$0	\$0	\$4.988.976
Valor total pagado a proveedores (COP)	\$1.136.571.498.170	\$622.128.015.215	\$4.577.236.064

CADENA DE SUMINISTROS

En 2020 no se presentaron cambios significativos en la cadena de suministros de la compañía.



División inmobiliaria

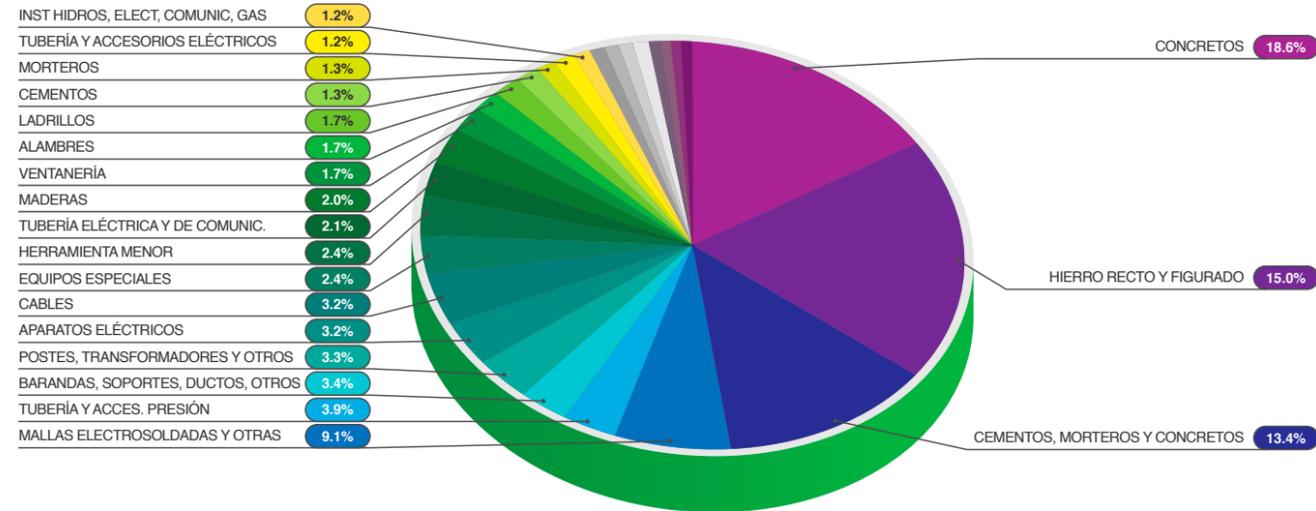
Se cuenta con **608 proveedores** locales en la cadena de suministros y en **2020** se realizaron compras por un valor aproximado de **199 mil millones** de pesos.



Distribución de la cadena de suministros por producto

CB Bogotá

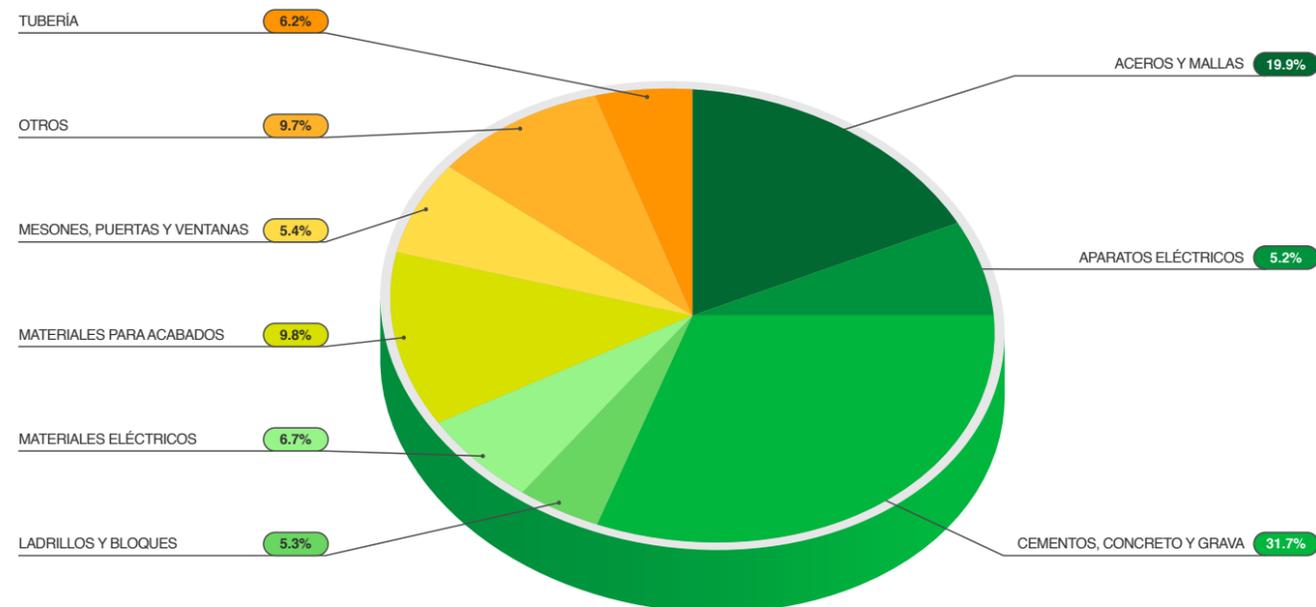
VALOR COMPRADO



Distribución de la cadena de suministros por producto

CB Cali

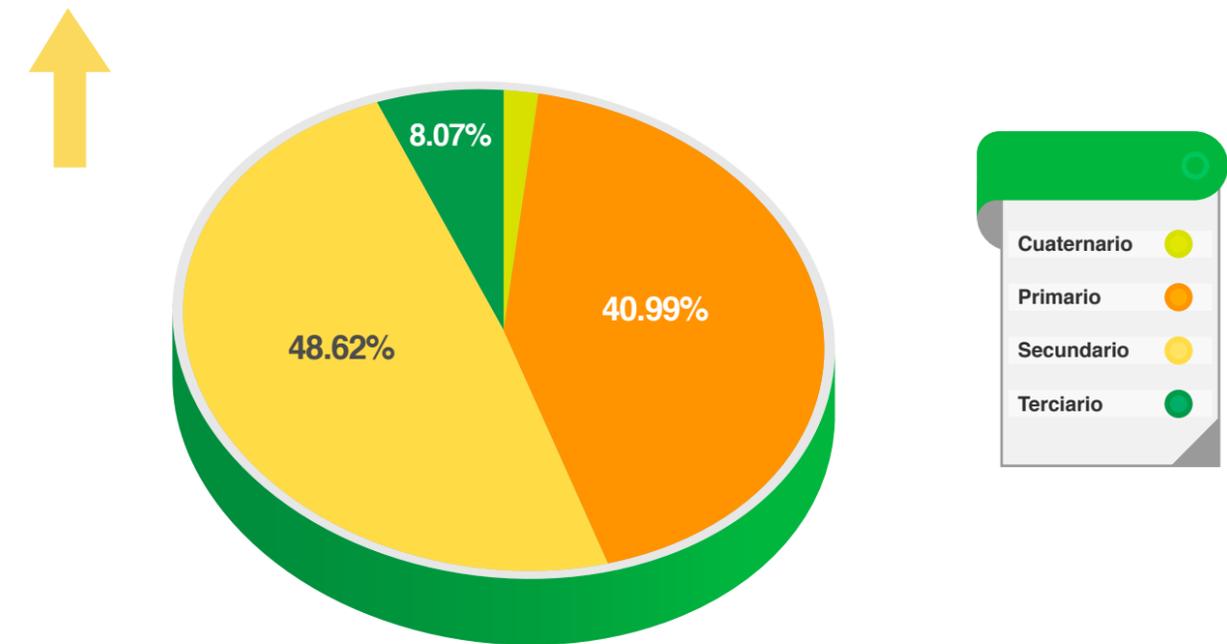
Se cuenta con 208 proveedores locales en la cadena de suministros y en 2020 se realizaron compras por un valor aproximado de 197 mil millones de pesos.



División turismo

Se cuenta con un total de 171 proveedores locales y en 2020 se realizaron compras por un valor aproximado de 4.600 millones de pesos.

Distribución de la cadena de suministros por sector económico



* Con relación al año 2019, para el 2020 hubo un cambio en el porcentaje de participación entre los sectores secundario y terciario. Esto se debe a que el hotel estuvo cerrado durante el periodo de cuarentena estricta en Colombia (6 meses) en donde solo se hicieron compras para abastecer las necesidades para la preparación de los almuerzos que se donaron en la ciudad de Santa Marta a las familias más vulnerables y para la alimentación del personal que quedó laborando dentro de las instalaciones. El sector terciario se ha venido reactivando paulatinamente desde el momento en que reabrimos operaciones.

La correcta gestión de nuestros proveedores es de gran relevancia para la compañía ya que nos permite contar con la materia prima necesaria y mitigar el riesgo de escasez que derivaría en retrasos y reprocesos.

En 2020, como consecuencia de la emergencia COVID-19, nos vimos visiblemente afectados

por la escasez de acero a nivel mundial y otras materias primas como las resinas para la fabricación de tuberías de PVC y el aluminio.

Las compras, tanto administrativas como para los proyectos, presentaron algunos traumatismos por cobros excesivos y desabastecimiento en los insumos.

APOYO A TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN

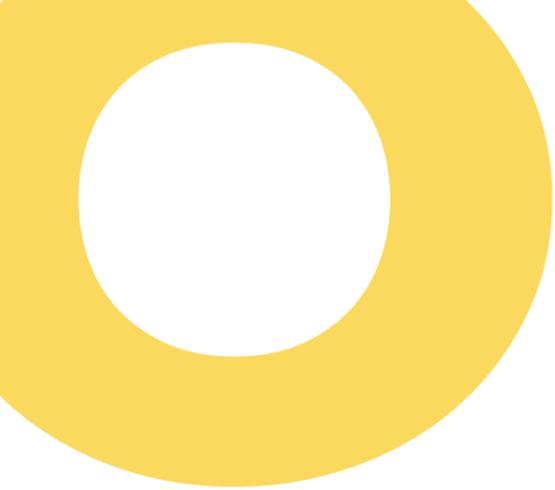
Las medidas adoptadas por el gobierno nacional para mitigar la pandemia generada por el COVID-19, obligaron a una cuarentena que imposibilitó la ejecución de los contratos que cada contratista tiene con su trabajador. Frente a esto, y acatando las medidas establecidas, Constructora Bolívar generó apoyos para mitigar el impacto de esta situación, promover la estabilidad en los puestos de trabajo y asegurar ingresos para los trabajadores de obra.

Este apoyo contempló principalmente dos objetivos durante la etapa más estricta de cierres:

- Asegurar el pago de la seguridad social.
- Generar auxilios de alimentación.



De esta forma, Constructora Bolívar destinó más de \$2.500 millones de pesos para apoyar a sus contratistas, aportando así al mantenimiento de más de 5.500 puestos de trabajo de calidad en el país e impactando positivamente a igual número de familias.



DIGNIFICANDO LA VIDA Y LA PROFESIÓN



En 2020, con el fin de transformar de manera integral las condiciones de vida de los trabajadores de obra, como las capacidades empresariales de nuestros contratistas, establecimos estrategias en los ámbitos de educación financiera, adquisición de vivienda y formación laboral y dimos inicio a los siguientes frentes de trabajo:

Tu Hogar, Tu Recompensa

200 trabajadores de obra en Bogotá, Ibagué, Cali y la Costa lograron comprar vivienda en los proyectos de la compañía. El 12% de estos, compraron su vivienda en el mismo proyecto donde actualmente trabajan. En 2021, se espera impactar a 500 trabajadores.

2.500 trabajadores recibieron asesoría en las obras y de manera virtual, sobre el proceso y requisitos de adquisición de vivienda, lo que permitió identificar su perfil financiero.



Manos con Talento

Hemos generado sinergias entre CB Bogotá y CB Cali, a través de sesiones de co-creación que han facilitado el diseño, la estructuración y planeación del programa Manos con Talento, dirigido al desarrollo de destrezas técnicas en Nuestra Gente de las áreas de Construcción, lo que nos permitirá trabajar con una visión idéntica, asegurando la mejor experiencia de aprendizaje.

A lo largo del 2020, logramos impactar a 285 personas, con más de 5.300 horas de formación en diferentes programas, en los que entendimos que todos los roles tienen las mismas oportunidades de desarrollo para seguir profesionalizando y dignificando su labor.

Educación Financiera

En el tercer trimestre de 2020, se estructuró y piloteó con 50 trabajadores de obra, el programa de voluntariado “Adopción de buenos hábitos financieros en trabajadores de la construcción”.

En 2021, el programa beneficiará a cerca de 600 trabajadores a nivel nacional. Los voluntarios son funcionarios del Grupo Bolívar, particularmente del Banco Davivienda.

Contratistas Competitivos

Comprometidos con el crecimiento y desarrollo de nuestros contratistas, creamos el Programa Contratistas Competitivos, orientado al fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que logren convertirse en grandes empresarios de la construcción.

En 2020, a través de la Evaluación de Contratistas Online (ECO) de la compañía, identificamos sus brechas de conocimiento y estructuramos dos programas de formación 100% virtuales que han beneficiado a más de 300 contratistas en los ámbitos societario, laboral, administrativo, comercial y tributario; así como en la cultura de servicio y de principios y valores corporativos.



COMPRAS INCLUSIVAS

Desde 2019, con el apoyo de la Fundación ANDI, Constructora Bolívar ha incorporado a varios emprendedores de población vulnerable como proveedores, con el fin de promover las compras inclusivas dentro de la compañía.

En el 2020, adquirimos regalos corporativos, alimentos y servicios de impresión a través de estos proveedores, logrando los siguientes resultados:

Contamos con **8 proveedores**

Realizamos compras por **\$59.000.000.**

Principales productos adquiridos: **artesanías, impresiones, café y refrigerios.**

6
ÁMBITO ECONÓMICO
(GRI 103-1 y GRI 103-2)



PROYECTOS DESTACADOS

El año 2020 ayudó a que en Constructora Bolívar además de viviendas, construyéramos confianza. El resultado que alcanzamos en ventas en un año tan complicado e incierto demostró nuestra capacidad de adaptación y de saber convertir las dificultades del mercado en oportunidades.

Adicionalmente alcanzamos una cifra destacada en construcción de espacios públicos complementarios a vivienda tales como zonas verdes y vías. En total fueron 1.567.792 m² que demuestran nuestro compromiso por las obras que garantizan una mejor calidad de vida alrededor de nuestros proyectos en las 8 ciudades en las que tenemos presencia.

(Indicador Propio: Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo).

Estos son algunos de nuestros proyectos con mejor comportamiento en ventas. Gracias a su enfoque innovador y transformador de sus entornos y comunidades.

VERAMONTE LIVING



Proyecto concebido bajo el enfoque de ofrecer nuevas experiencias en apartamentos rodeados de funcionalidad y servicios. Hace parte del macroproyecto Veramonte, que está ubicado en el sector de Colina Campestre, muy



cerca de la Avenida Boyacá, en Bogotá y en medio de una completísima oferta comercial. Es una solución respaldada por múltiples comodidades y valores agregados como proyecto.

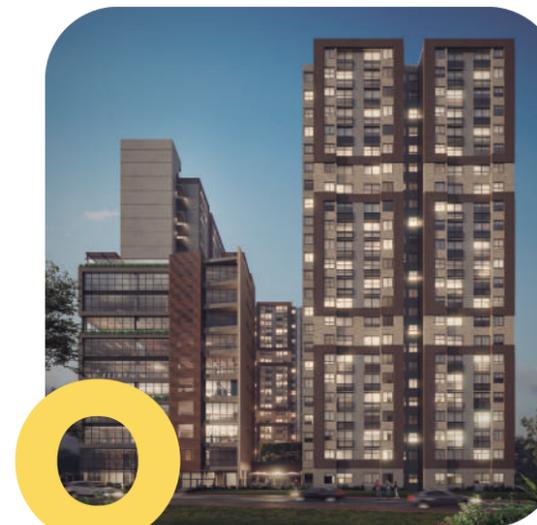
NATURA LIVING - VERAMONTE



Esta nueva etapa de Veramonte, en Bogotá, combina grandes beneficios como su ubicación estratégica, el diseño y los espacios comunes pensados para la productividad, la vida social

y el descanso. Sus áreas de coworking, salas premium, terrazas y zonas de juego crean una gran experiencia para sus residentes y visitantes.

MISTRAL - CUATRO VIENTOS



Inspirador es una buena definición para este proyecto. Inspirador en su diseño, espacios y servicios. Sus torres de 23 pisos y sus áreas comunes amplias y de buen gusto lo convierten

en el protagonista inmobiliario de su entorno e ícono de transformación en Ciudad Salitre, en Bogotá.

MANZANARES



En este proyecto, ubicado en el nororiente de Cali, se construyen casas de dos pisos, desde 50 m², en la modalidad de urbanismo abierto, con una excelente ubicación en el sector de Ciudad del Valle, rodeado de amplias zonas verdes, ciclo rutas, senderos, juegos infantiles y muchos espacios más para vivir en armonía.

DALIAS



En Dalias de Belorizonte, en el nororiente de Cali, construimos casas de dos pisos, desde 43 m², con posibilidad de ampliación y espacio para parqueadero propio, rodeadas de espacios verdes, parques y zonas deportivas para disfrutar en familia.

ANTARES

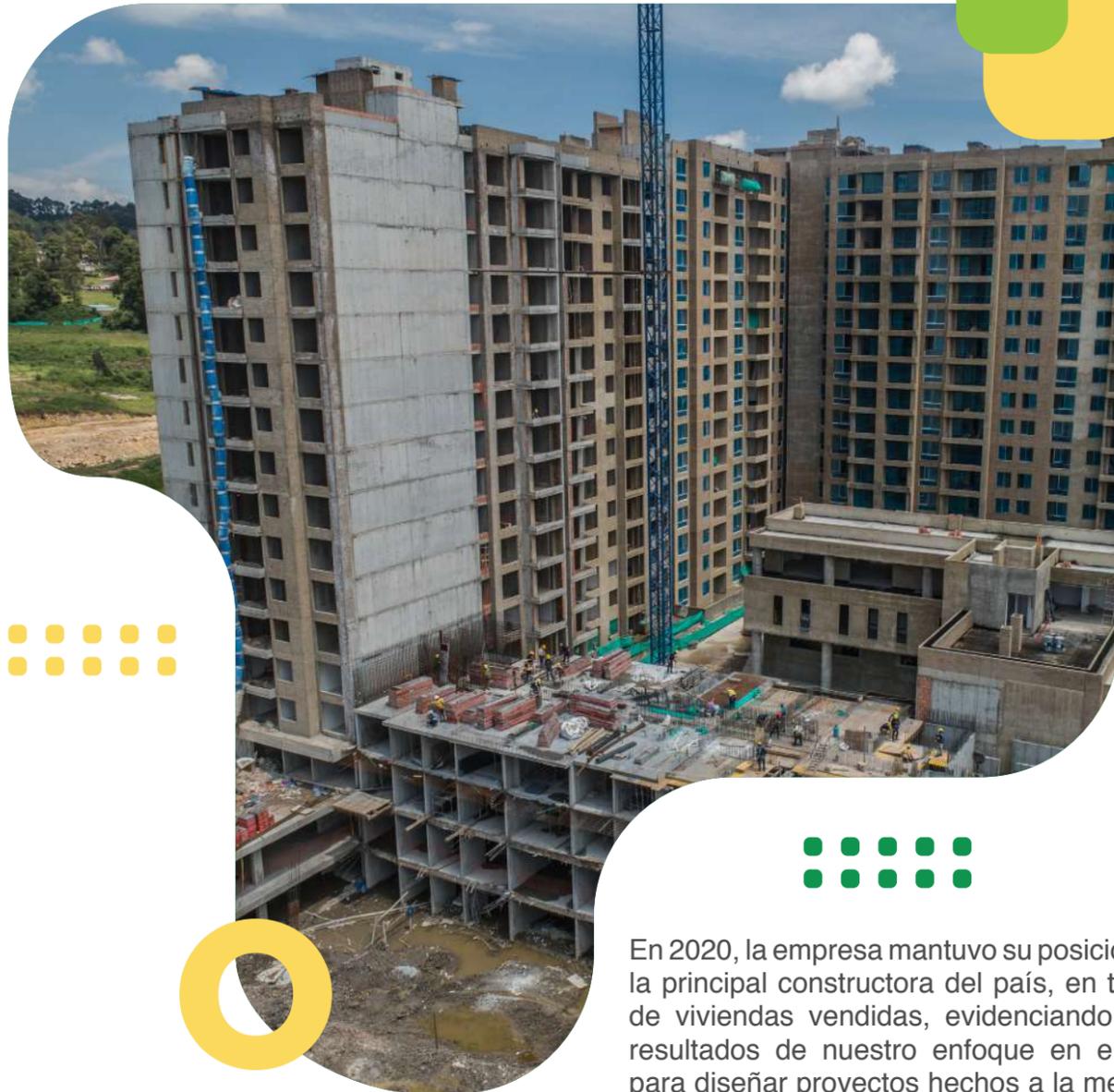


En Antares, ubicado en el nororiente de Cali, construimos casas de dos pisos, desde 49 m², con espacio para parqueadero propio, rodeadas de espacios verdes, parques y zonas deportivas.



CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN

(Indicador propio: Crecimiento de ventas en unidades vendidas)



En 2020, la empresa mantuvo su posición como la principal constructora del país, en términos de viviendas vendidas, evidenciando así los resultados de nuestro enfoque en el cliente para diseñar proyectos hechos a la medida de sus necesidades.

Un punto a resaltar es la rápida adaptación a los retos impuestos por la pandemia generada por el COVID-19, a través de la innovación en nuestros procesos, gracias a lo cual logramos realizar ventas y entregas 100% virtuales:

Constructora Bolívar S.A. es una empresa enfocada en asegurar su sostenibilidad económica y rentabilidad en el mediano y largo plazo, con el objetivo de fortalecer los lazos de confianza con nuestros clientes, trabajadores y demás grupos de interés.

- Más del 50% de las ventas del año se realizaron virtualmente. Generamos confianza en nuestros clientes para comprar un inmueble, un bien de alto valor, de forma 100% virtual.
- Logramos atender más de 290.000 clientes a través de medios virtuales y las visitas físicas fueron el 50% de esta cifra.
- Desarrollamos estrategias exitosas que permitieron incrementar las compras de viviendas hechas por personas ubicadas fuera del país.

Gracias a lo anterior, logramos un hito histórico para nuestra empresa y para el sector, con un total de \$3 billones de pesos vendidos, equivalentes a más de 25.200 unidades, con un aumento del 20,46% en las unidades vendidas, principalmente en el mercado de vivienda de

interés social (VIS), sin dejar de lado los otros tipos de vivienda, en menor escala. Así mismo, somos la primera constructora en la historia del país en sobrepasar las 200.000 unidades vendidas, en todos nuestros años de operación.

En 2020, Constructora Bolívar S.A no recibió multas o sanciones de ningún tipo por casos relacionados con comunicaciones de marketing ni tampoco por incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico. Desde CB Bogotá se atendieron seis casos que fueron sometidos a mecanismos de resolución de litigios (GRI 417-3 y GRI 419-1).

Para 2021, seguimos en nuestra búsqueda permanente de innovaciones y mejoras con el fin de perfeccionar nuestros modelos de atención al cliente, tanto presencial como digital, y brindarles cada día una mejor experiencia, sencilla, confiable y amigable.



Cifras relevantes
(GRI 102-7)

VENTAS NETAS TOTALES

Constructora Bolívar S.A.



Año	Unidades	Millones	%Crecimiento en unds. vendidas
2020	25.237	\$ 2.996.118.103.032	20,46%
2019	20.951	\$ 2.214.957.801.634	54,33%

VENTAS NETAS

CB Bogotá

Año	Unidades	Millones	%Crecimiento en unds. vendidas
2020	13.657	\$1,726,544,000,000	29,79%
2019	10.522	\$1,170,900,000,000	29,12%

VENTAS NETAS

CB Cali

Año	Unidades	Millones	%Crecimiento en unds. vendidas
2020	11,580	\$ 1,269,574,103,032	11,04%
2019	10,429	\$ 1,044,057,801,634	92,20%

CALIDAD DE NUESTROS PROYECTOS

(GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2 e Indicador Propio: Porcentaje de solicitudes de primeras garantías)



Uno de nuestros propósitos principales es contar con productos de la más alta calidad en nuestros proyectos, entendiendo que esta es una de las inversiones más importantes en la vida de nuestros clientes. Nuestros trabajadores en obra aplican los más altos estándares de calidad, usamos sólo los mejores insumos y nuestros procesos son revisados minuciosamente ya que estamos constantemente en la búsqueda de la excelencia.

En 2020, la empresa entregó un total de **11.123 viviendas**, de las cuales el 73% se entregaron de forma virtual, así: (GRI 102-7):

- **CB Bogotá: 5.761 viviendas entregadas**
- **CB Cali: 5.362 viviendas entregadas**

Somos la primera constructora del país en realizar entregas de vivienda de forma 100% virtual. En 2020 implementamos de forma masiva este proceso, gracias a lo cual, ahora

nuestros clientes tienen la opción de escoger cómo desean recibir su inmueble, de forma presencial o virtual, en caso de escoger la segunda opción, tienen la facilidad de realizarlo en el momento que más se ajuste a sus necesidades.

Gracias a esta innovación, en Constructora Bolívar pudimos realizar entregas durante todos los meses del año 2020, incluyendo los períodos de cuarentena, ya que este nuevo modelo se adaptó a las restricciones de movilidad impuestas en el país. De esta forma, para 2021 esperamos mejorar el modelo manteniendo la autogestión de nuestros clientes, aumentando cada vez más su nivel de satisfacción.

A partir de estas entregas, calculamos el porcentaje de solicitudes de primeras garantías para conocer aquellas viviendas que han requerido una intervención de nuestra parte





CB Bogotá:

El 9,41%
de las viviendas



entregadas presentaron solicitud de primeras garantías.

CB Cali:

El 14,71%
de las viviendas



entregadas presentaron solicitud de primeras garantías.

Por medio de la implementación del proyecto postventas en línea

atención virtual

Atendimos el **25%** del total

de las solicitudes de **postventas** radicadas por los clientes, disminuyendo los tiempos de atención y optimizando el recurso humano en visitas de garantías.

Nuestro propósito para 2021, es continuar mejorando los niveles de satisfacción de nuestros clientes, con relación a la atención de sus garantías.

INNOVACIÓN

Nuestra compañía está enfocada en la mejora continua de sus productos, servicios y procesos, es por esto que desde 2018, cuenta con una aceleradora interna de proyectos, denominada Movento, a través de la cual se reciben ideas innovadoras de todas las áreas y funcionarios para transformarlas en proyectos que impacten de forma directa y positiva a nuestro negocio.

A 2020, Movento ha recibido más de 200 ideas innovadoras que se han convertido en 87 proyectos que han traído grandes resultados y aprendizajes para la compañía, sólo este año se recibieron más de 50 ideas nuevas. Así mismo, más de 70 funcionarios se capacitaron como líderes y guías de la transformación, para llevar estos conocimientos a toda la organización.



Los temas que se trabajan desde Movento son:

1
Promoción de la cultura de innovación

2
Reconocimiento a proyectos exitosos

3
Formación en metodologías ágiles

4
Generar sinergias con el Grupo Bolívar

5
Generar sinergia entre áreas

6
Impulsar los proyectos de transformación facilitando metodología y herramientas



Premios de Innovación Grupo Bolívar



En 2020, Constructora Bolívar presentó un total de 12 iniciativas de innovación de la compañía a los Premios de Transformación del Grupo Bolívar, de las cuales 4 fueron premiadas:

Módulos de hospitalización
CB Cali

Construcción de seis módulos de hospitalización para los municipios de **Jamundí, Candelaria y Yumbo**, que benefician a los más de **316.000 habitantes de estos municipios**.

Modelo de co-creación abierta
CB Bogotá

Premio a 3 retos de emprendimiento presentados por residentes de los conjuntos y estudiantes de universidades que pasaron, de manera virtual, por un **proceso guiado de innovación y prototipado**.

Prefabricados en concreto
CB Bogotá

Rediseñamos nuestros procesos de construcción para hacer una labor más eficiente.

Experiencia de compra y entrega virtual
CB Cali

Aumentamos las ventas digitales de vivienda y rediseñamos nuestro modelo de entrega **100% virtual para acercarnos a nuestros clientes**.

INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

El crecimiento de la productividad en la construcción ha sido de tan solo 1% anual en las últimas dos décadas, por debajo de los resultados tanto de la economía global como de otras industrias.

Constructora Bolívar, como empresa líder en el sector, viene enfocando sus esfuerzos en el desarrollo de una serie de proyectos que apuntan a la automatización de procesos constructivos y la prefabricación de elementos o construcción modular (offsite), todos estos encaminados hacia procesos más limpios y eficientes.

Estas son algunas de las iniciativas con impactos positivos en nuestros proyectos:

PREFABRICACIÓN - CONSTRUCCIÓN OFFSITE
Prefabricación en concreto - Lego concreto

Aliados: Cementos Argos y Universidad de los Andes.

Este proyecto busca transformar el proceso de construcción de la estructura de nuestros edificios. Una mejora en este proceso representa un cambio relevante en cuanto a costos, tiempo, calidad y productividad de nuestras obras.

La solución que se presenta es un sistema constructivo realmente industrializado de prefabricación de elementos fuera de la obra (offsite) que revoluciona la ejecución de la estructura, dado que a nuestras obras llegarán ahora los elementos fabricados en una planta externa y serán ensamblados como si fueran un "LEGO®".



Con este sistema hemos realizado la construcción del apartamento modelo del proyecto Lunaria, el cual hoy en día está siendo utilizado en el proceso de ventas.

Adicional a esto, ya se tienen diseñadas, licenciadas y coordinadas 3 torres de 6 pisos, con 72 apartamentos, las cuales iniciarán su construcción en octubre de 2021.



Entre los beneficios de este sistema constructivo, se encuentran menores tiempos de ejecución, mejor calidad y obras más limpias, con menores desperdicios.

PREFABRICACIÓN ACERO GALVANIZADO

(STEEL FRAMING)

El Steel Framing es un sistema de construcción offsite de perfiles de acero galvanizado, los cuales tienen capacidad estructural y solo requieren ser transportados a la obra para su posterior ensamble, reemplazando de esta manera elementos estructurales y no estructurales de la edificación, siendo sus principales aplicaciones: estructuras, cubiertas y fachadas.

Actualmente ya se ha usado en las siguientes construcciones:

- Salas de venta, casas y apartamentos modelo, cuyo principal beneficio fue su fácil construcción y la posibilidad de reutilización del material para otros proyectos.
- Muros divisorios y fachadas en zonas comunes, los cuales fueron realizados un 40% más rápido.
- Los edificios comunales del proyecto Arenillo en Ibagué, conformados por un edificio comunal, una portería y unos disponibles.

Las principales ventajas de este sistema son:

- Mayor velocidad, ya que se obtienen reducciones en los tiempos de construcción entre un 20% - 40%, dependiendo de la estructura que se ejecute.

- Reducción en costos entre el 2% y 5%, al ser más eficiente en tiempo y en generación de desperdicios.
- Sostenibilidad ambiental: ya que se obtienen obras más limpias y con menos desperdicios y residuos.
- Las reformas y ampliaciones a las edificaciones son más fáciles de hacer, ya que es un sistema modularizado.

REDES PREFABRICADAS

Debido a los múltiples retos en términos logísticos que enfrentó la industria en 2020, Constructora Bolívar, de la mano de sus contratistas, buscó soluciones para los problemas que se presentan a diario en nuestras construcciones. Una de estas se implementó con la ayuda de nuestro contratista de redes contraincendios en el proyecto 103 Senior Living.

La solución plantea la realización del pre-armado de las redes contraincendios en una planta offsite. Una vez prefabricadas las redes, son llevadas y ensambladas en el lugar de trabajo en menor tiempo.

Esta industrialización del proceso logró mayores rendimientos y una mayor productividad del contratista, dado que el 50% de las actividades son realizadas fuera de la obra.

Bajo esta nueva metodología se logró realizar la actividad en la mitad del tiempo, frente a la duración del proceso tradicional.

La reducción en tiempo y la mitigación de los riesgos laborales son dos de las grandes ventajas que nos presenta este proceso, dado que actividades como soldaduras y cortes son realizados en espacios controlados, que permiten una mejor ejecución de las tareas.



OTROS PROYECTOS
ALMACÉN GO

En el almacén de las construcciones se administran los insumos que representan más del 50% de los costos totales de las obras. Pese a ello, la gestión y el control del mismo sigue siendo un proceso muy demandante, artesanal y propicio a generar desperdicios, pérdida o vencimiento de insumos.

Por esto, nace Almacén Go para responder a las necesidades de productividad de los almacenes de la compañía cuyo fin, es la automatización de los almacenes usando tecnología de punta.

El proyecto, consiste en registrar por medio de antenas y sensores el ingreso y la salida

de material de forma automática haciendo uso de tecnologías de identificación de Radio Frecuencia (RFID), que es un sistema de identificación mediante etiquetas, sin la intervención del almacenista al momento de la entrega y sin firmar documentos.

Los materiales son distribuidos por medio de kits de entrega en donde se agrupan los insumos necesarios para la ejecución de una actividad específica y con la posibilidad habilitar almacenes satélite, alrededor de la obra para minimizar los desplazamientos de nuestros trabajadores.



Hemos obtenido los siguientes resultados:

- Reducción en tiempos de entrega de material, por la automatización y digitalización de procesos administrativos para la entrega.
- Aumento en productividad en la obra, dado que al optimizar el tiempo de entrega del material y al tener almacenes satélites, los trabajadores tuvieron los insumos en menor tiempo en su lugar de trabajo.
- Reducción de los desperdicios, dado que cada insumo está siendo monitoreado y cada kit de entrega tiene las cantidades necesarias para el desarrollo de las actividades.

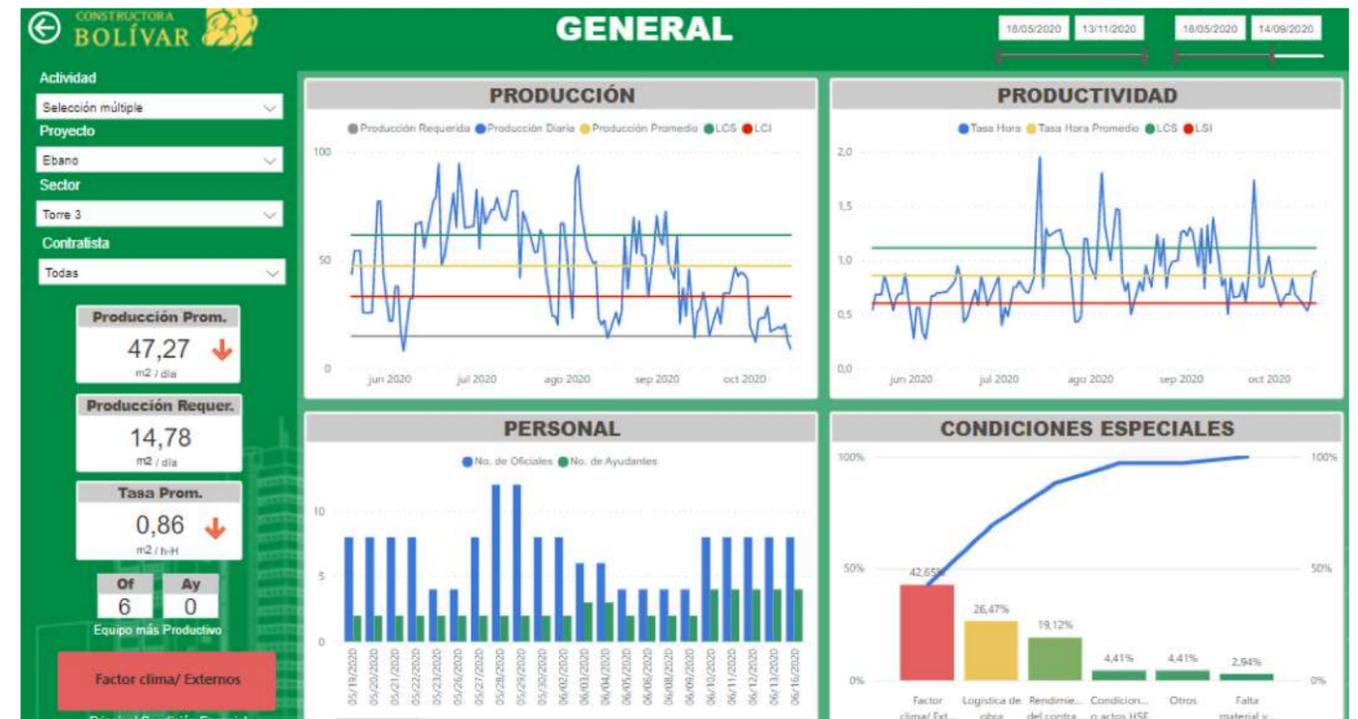
PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD

Aumentar la productividad de los procesos constructivos en obra siempre ha sido uno de los principales retos del gremio de la construcción, pero debido a los desafíos planteados por el COVID-19 en el 2020, se ha convertido en una necesidad prioritaria.

Para recuperar el tiempo perdido y adaptarnos de la mejor forma a las múltiples restricciones que trajo consigo la pandemia, nació el Programa de Gestión de la Producción y Productividad, dando continuidad al proyecto Time Lab, que

estableció nuestra metodología de medición de pérdidas con la que identificamos el valor agregado y desperdicio en los procesos.

El programa consiste en realizar un seguimiento diario de los procesos críticos de la obra, a través de un acompañamiento y asesoría a los contratistas, quienes nos brindan información de primera mano sobre la producción realizada, los recursos empleados, en tiempo y personal, y las principales condiciones que lo afectaron durante la jornada.



La información que suministra el contratista diariamente alimenta una base de datos que genera informes de resultados donde se visualiza el comportamiento en el tiempo de la producción y la productividad y es posible analizar tendencias de personal, puntos récord, limitantes en el trabajo y diferencias con respecto a lo planeado. Lo anterior permite que se puedan tomar decisiones de manera oportuna y sirve de guía al contratista para organizar su equipo y esquema de trabajo.

Cuando el sistema refleja algún proceso con baja productividad, se procede a intervenirlo. A través de Time Lab, se realiza una medición de pérdidas, se generan conclusiones y se construyen planes de acción para generar cambios en cortos periodos de tiempo. De esta forma, garantizamos el control de la ejecución de los procesos y reducimos la variabilidad en la producción para generar un flujo continuo.

Con la implementación de este programa, se logró un **12.45% de aumento** en la productividad en 21 procesos intervenidos.

NUESTRO COMPROMISO CON EL SERVICIO

(GRI 103-1 y GRI 103-2)

Nuestros clientes son la razón de ser de nuestro negocio, por lo cual trabajamos día a día para brindar el mejor servicio a quienes nos escogen para hacer realidad su sueño de tener vivienda propia y generar con ellos relaciones de confianza y de largo plazo.

En 2020, gracias al correcto manejo y al cuidado de la información de nuestros clientes y proveedores, no hubo filtraciones, robos o pérdida de datos. En CB Cali y CB Hoteles y Resorts, no recibimos ninguna reclamación fundamentada con respecto a la privacidad o fuga de datos personales, mientras que CB Bogotá recibió ocho reclamaciones asociadas a garantizar pleno ejercicio del derecho de habeas data y rectificar información incorrecta (GRI 418-1).

Satisfacción de nuestros clientes
División Inmobiliaria
(Indicador Propio: resultados encuestas de satisfacción del cliente).

En Constructora Bolívar realizamos mediciones de satisfacción para saber la opinión sobre la experiencia de nuestros clientes en cada proceso. Mensualmente enviamos por SMS y correo electrónico encuestas de satisfacción para conocer su opinión en cada una de sus interacciones con nosotros.

Medir estos resultados es importante para mejorar su experiencia, ya que a partir de la información obtenida, se proponen planes de acción y mejoras dentro de las áreas.



Medición por atributos de servicio

CB Cali

Sencillo = 90,73%
Confiable = 91,50%
Amigable = 93,18%

CB Bogotá

Sencillo = 73.62%
Confiable = 72.47%
Amigable = 61.61%

Indicador	2019		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Indicador Propio: resultados encuestas de satisfacción del cliente.			
Índice Medición de satisfacción del cliente.	3.71 / 5	89.90% / 100%	64% / 100%
NPS - Índice de recomendación neta.	51,50%		N/A

Indicador	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Indicador Propio: resultados encuestas de satisfacción del cliente.			
Índice Medición de satisfacción del cliente.	82% / 100%		63.80 / 100%
NPS - Índice de recomendación neta.	56,41%		N/A

*En 2019, CB Cali y CB Bogotá manejaban metodologías distintas de medición para este indicador, en 2020 se logró una unificación metodológica y de criterios de evaluación que se evidencian en los datos de 2020.

Adicionalmente, participamos en una medición del sector con apoyo de un consultor externo para medir el NPS (Índice de recomendación neta). En 2020 obtuvimos un NPS conjunto, entre CB Bogotá y CB Cali, de 56,41%.

Para 2021, aumentaremos la periodicidad de nuestras mediciones, las cuales se realizarán de forma mensual y se presentarán resultados trimestrales.



Satisfacción de nuestros clientes

División Turismo

(Indicador propio: Resultados encuestas de satisfacción del cliente).



Durante el 2020, la medición de la satisfacción se basó en la aplicación de una encuesta a través de la app My Hotel al finalizar la estadía, a fin de evaluar el servicio en diferentes momentos de verdad y los ambientes del hotel.

La encuesta aplicada es de tipo descriptivo y busca medir la experiencia de los huéspedes en momentos como: recepción, reservas, habitaciones, agencia de viajes, spa, áreas sociales, entretenimiento, esparcimiento, y alimentos y bebidas.

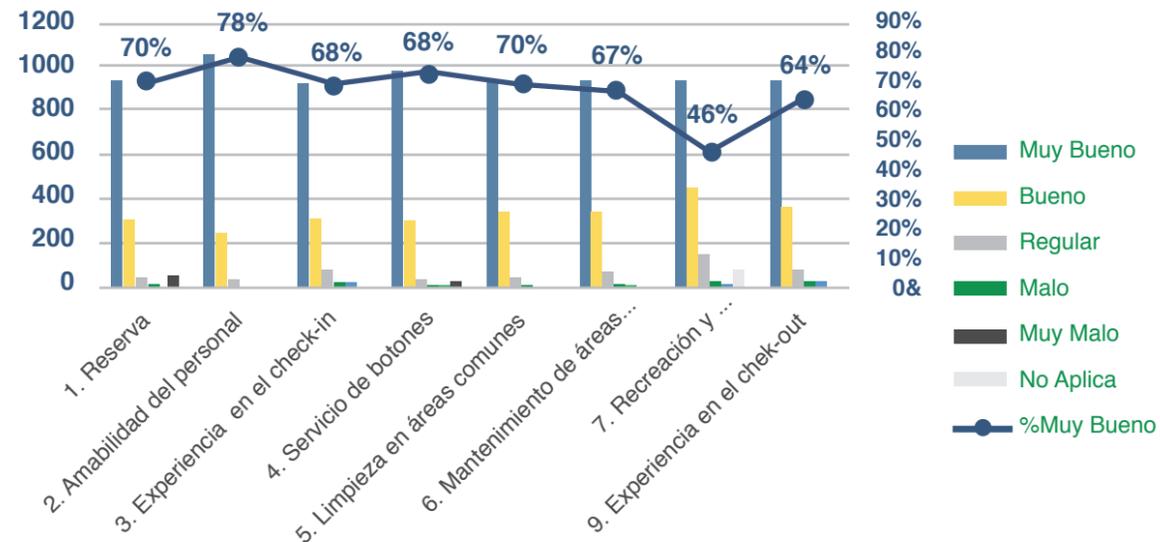


NPS - ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN NETA



*En los meses entre junio y septiembre de 2020, la medición se ve afectada por los cierres generados a partir de las cuarentenas establecidas, en el mes de julio, el hotel estuvo totalmente cerrado por lo cual no se obtuvieron evaluaciones de satisfacción. Los meses que se encuentran en el 100% también hacen parte del cierre del hotel, periodo en el que no se enviaban encuestas pero se recibían respuestas de meses anteriores.

De acuerdo a la medición del Índice de Recomendación Neta - NPS, durante los 12 meses del 2020, en promedio se obtuvo un resultado del 63,80%, un punto por debajo del año anterior.



De acuerdo con la anterior gráfica, el aspecto con la mejor calificación dada por los huéspedes es la amabilidad del personal con un 78% y un crecimiento de dos puntos porcentuales con relación al año anterior, manteniéndose como uno

de los ítems mejores calificados. Por otro lado tenemos recreación y entretenimiento con una calificación de 46%, como el aspecto menos destacado durante el mismo año.

7

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 102-11)



GESTIÓN DE IMPACTOS



Dentro de los sectores de la construcción y el turismo, los riesgos y oportunidades asociados a los criterios ambientales son fundamentales, es por esto que en la organización, nos enfocamos en ir más allá de cumplir siempre con toda la normativa y las regulaciones aplicables. Gracias a esto, **al igual que en 2019, en 2020 Constructora Bolívar S.A. no recibió multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas en el ámbito ambiental (GRI 307-1).**

ESTUDIOS AMBIENTALES

(GRI 413-1)

De acuerdo a la normatividad ambiental vigente, el sector de la construcción de vivienda no requiere realizar estudios o evaluaciones de impacto ambiental para sus proyectos, ya que estos aplican para aquellas actividades que necesiten de licencia ambiental para ser ejecutadas, según dispuesto en la ley 99 de 1993 y la ley 1333 de 2009.

No obstante, dado nuestro compromiso con la sostenibilidad de nuestra gestión, en algunos casos puntuales la compañía realiza este tipo de estudios, bien sea por solicitud de la autoridad ambiental o por iniciativa propia, teniendo en cuenta las particularidades de cada proyecto con el fin de tener un soporte técnico frente a las actividades realizadas.

Adicionalmente, para garantizar la gestión ambiental adecuada de nuestros proyectos, contamos con un proceso para identificar

posibles riesgos. En cada obra se generan unas fichas ambientales, las cuales son desarrolladas a partir de las características y particularidades de cada lote y en ellas se identifican los aspectos relevantes, posibles impactos y medidas de manejo y mitigación. Así mismo, contamos con un equipo de inspectores, quienes se encargan periódicamente de hacer seguimiento y control a su cumplimiento.

De esta forma siempre garantizamos y monitoreamos la sostenibilidad ambiental de nuestros proyectos inmobiliarios.

En 2020, CB Bogotá realizó tres estudios puntuales relacionados con temas ambientales, así:

- Medición de calidad del aire en el proyecto Entrelomas
- Estudio de ruido para el proyecto Urbana 30
- Estudio de monitoreo de suelos para el proyecto Parque de las Flores

En el Hotel Zuana, se realizaron:

- Estudio de análisis de calidad del agua
- Estudio de sonometría y dosimetría

En CB Cali no se realizaron estudios de este tipo en 2020.



COMPENSACIONES AMBIENTALES

En nuestra división inmobiliaria, en Bogotá y Cali, realizamos compensaciones ambientales a través de la siembra de árboles cuando tramitamos los permisos de aprovechamiento forestal para realizar nuestros proyectos. Las condiciones de las mismas son estipuladas

por la autoridad ambiental competente. En el caso de Bogotá, la Secretaría de Ambiente del Distrito permite realizar las compensaciones a través de pagos, teniendo en cuenta el espacio reducido que existe en la ciudad para realizar estas siembras.

Indicador propio: Compensaciones ambientales 2020	CB Bogotá	CB Cali
Compensaciones físicas	1	3
Cantidad de árboles sembrados	100	366
Hectáreas sembradas	0	10,5
Compensaciones económicas	\$787.703.451	N/A

ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco de la visión de transformación de la compañía, Constructora Bolívar desarrolla la estrategia de economía circular en toda la línea de producción, una propuesta inédita en el sector de la construcción, que busca aportar al desarrollo sostenible propuesto por la ONU a través de los ODS, específicamente al número 12, producción y consumo responsables.

Nuestra estrategia se enfoca en el flujo de los materiales, bajo el enfoque de pensamiento 'de la cuna a la cuna' (cradle to cradle - C2C), desde la extracción de las materias primas hasta su incorporación en el proceso productivo, para producir conservando y conservar produciendo.

Para este propósito, se han priorizado estos frentes de trabajo:

Gestión de la información

Reducir el consumo

Reciclaje/Reutilización

Educación ambiental





Gestión de la información

A través del conocimiento de nuestros datos nos podemos enfocar en resolver el problema correcto. Es por esto que creamos el GreenSite, una plataforma virtual para la gestión integral y control de información ambiental de las obras a nivel nacional, que promueve la eficiencia en el uso de los recursos naturales y asociados a la construcción, así podemos consultar indicadores en tiempo real y tomar medidas antes que sea muy tarde.

Reducir

Es el primer paso para alcanzar el objetivo de la economía circular. Buscamos reducir el

consumo de los materiales y la generación de residuos en nuestro proceso constructivo, a partir de la implementación de buenas prácticas. Con la nivelación topográfica de losas en concreto logramos reducir en un 3% su consumo, equivalente a 170m³, es decir 10 muros de apartamentos, así mismo se redujeron los accidentes en obras, los reprocesos y los desperdicios de madera y acero. Esta buena práctica representó ahorros superiores a los 50 millones de pesos por proyecto.

Reciclar y Reutilizar

La compañía cambia la manera como dispone los escombros para convertirlos en nuevos materiales reciclados. A través de la selección de los residuos de ladrillos y concreto, se entrega material limpio que es apto para su transformación en una planta externa de residuos pétreos, para fabricar nuevos productos granulares.

Con este modelo de recolección en contenedores, se logra el aprovechamiento del 35.5% de los residuos pétreos, y se logran ahorros económicos del 16% frente a la recolección tradicional en volquetas. Para 2021 se proyecta el aprovechamiento de 2.026 toneladas de escombros.

La alianza con nuestros proveedores y gestores nos permite fortalecer el cumplimiento de la responsabilidad extendida al productor - REP y cerrar el ciclo de los materiales.

Un ejemplo de esta estrategia, se ve representado en la implementación de la logística inversa para el aprovechamiento de los sacos de cemento. En la primera fase, el modelo logró la gestión de 3.825 sacos de cemento, equivalente a 765 kg en nueva materia prima, para fabricar productos en fibrocemento como tejas y tuberías que luego son incorporados en nuestras propias obras. De esta manera se logró reciclar este material evitando que llegaran a relleno sanitario

Otros proyectos e iniciativas en los que reciclamos y reutilizamos los residuos generados en obra son:

Bicicleteros

En alianza con la Corporación Autónoma Regional del Atlántico - CRA, la Universidad del Norte, la Universidad de la Costa, y la empresa IgNeo, diseñamos unos bicicleteros hechos en un 40% de escombros reciclados. Para cada proyecto constructivo, con la fabricación de 50 módulos de estos bicicleteros para 163 bicicletas, se aprovecharán 5 m³ de residuos de escombros, equivalentes a una volqueta llena de rocas que deja de ser enterrada en escombreras.

El diseño modular es cero mantenimiento, permite mayor capacidad de bicicletas, un 40% adicional frente al modelo tradicional, y representa ahorros de un 59% en el presupuesto para este rubro. Estos bicicleteros serán entregados en 2021 en nuestro proyecto Puerto Flauta, en el municipio de Soledad.

Además de los beneficios anteriormente mencionados, promovemos el uso de la bicicleta, aportando así a la calidad de vida de las personas y a la reducción de contaminación al medio ambiente.



Upcycling

La madera es nuestro segundo insumo más importante, después de los residuos pétreos. Hoy hemos logrado que el 45.2% de los residuos de madera que generamos en nuestras obras, sean reincorporados como nueva materia prima para fabricar tableros aglomerados, en planta externa, a través de nuestros gestores de residuos aprovechables.

Con este modelo de economía circular fomentamos el upcycling al crear nuevos productos con mayor valor económico, mayor calidad y mayor valor ecológico, en comparación con el producto inicial. Antes la madera se usaba para aprovechamiento en hornos, ahora es nueva materia prima para la carpintería de nuestros proyectos.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Generando alianzas para el cumplimiento de los ODS.

En alianza con la ANDI y el programa VISIÓN 30/30 que fomenta el aprovechamiento de residuos de empaques y envases, Constructora Bolívar participa en el eje de Economía Circular en la Construcción. Con esta alianza, fortalecemos los diferentes eslabones de la cadena de valor del reciclaje, generando

encadenamiento entre nuestros gestores de residuos aprovechables y las diferentes empresas transformadoras de residuos en el país.

Fomentamos los nuevos modelos de negocio y las diferentes maneras de trabajar en torno a la economía circular.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 306-2)

Con el apoyo y la articulación de la estrategia de economía circular, durante el 2020 se pusieron en marcha varios planes piloto, con estos, se logró disminuir la disposición final de los Residuos de Construcción y Demolición (RCDs).

Estos proyectos se enfocaron en hacer alianzas con proveedores para que los RCD generados por las obras puedan ser transformados, aprovechados y/o reciclados, y así evitar su disposición en los rellenos sanitarios y/o sitios autorizados de acuerdo a las características de cada residuo.

Así mismo, mediante capacitaciones y charlas en el componente ambiental se ha logrado la concientización por parte del personal de obra para apoyar y gestionar la reducción en la generación de los residuos que se producen en la actividad y lograr la disminución de la disposición final de residuos aprovechables en los rellenos sanitarios.

Cifras relevantes

En 2019, en CB Cali, generamos un total de 51.496 toneladas de residuos, de las cuales más del 99% era escombros. Por otra parte, en el hotel Zuana se generaron 467 toneladas, de las cuales el 95% correspondió a residuos ordinarios*. Para 2020, esta tendencia se mantiene para la división inmobiliaria, ya

En 2021 se seguirá trabajando desde la estrategia de economía circular, revisando, evaluando y viabilizando proyectos que impacten en sus 4 frentes de trabajo (gestión de la información, reducir el consumo, reciclar/reutilizar y educación ambiental), y se analizarán los resultados de los proyectos pilotos para replicarlos en otras obras.

En la división turismo, se cuenta con un Programa Integral de Gestión de Residuos Sólidos, a través del cual se establecen parámetros y acciones para implementar el siguiente proceso:

- Identificación de residuos.
- Generación de residuos.
- Clasificación y separación de residuos.
- Manejo y disposición de residuos.
- Monitoreo y seguimiento.



que los escombros y la tierra de excavación representan el 85% del total de los residuos generados, sin embargo, en el hotel Zuana, el 57% fueron residuos reciclables.

*Los datos de CB Bogotá no entraron en la revisión de 2019.



En mayor detalle, nuestras cifras en gestión de residuos para 2020 son:

Indicador	Unidad	CB Bogotá	CB Cali
GRI 306 - 2: Residuos por tipo y método de eliminación			
RESIDUOS APROVECHABLES Y RECICLABLES			
Madera	Ton	556,05	256,79
Plástico	Ton	1,38	5,33
Pvc	Ton	4,58	19,88
Chatarra	Ton	50,07	158,18
Pasta	Ton	N/A	4,03
Papel	Ton	N/A	0,67
Cartón	Ton	10,37	17,66
Bolsas de cemento	Ton	13,53	0,96
Ladrillo o bloque	Ton	N/A	8,01
Total Aprovechables	Ton	635,97	471,51
Residuos peligrosos			
Total Respel	Ton	8,09	5,19
Residuos especiales			
Total especiales	Ton	16,29	6,82
Residuos Pétreos			
Escombros	Ton	12.394	195.841
Tierra contaminada	Ton	N/A	83.365
Tierra de excavación	Ton	97.569	173.964
Total Pétreos	Ton	109.964	453.171

Indicador	Unidad	CB Hoteles y Resorts
GRI 306 - 2: Residuos por tipo y método de eliminación		
Escombros	Ton	16
Tierra de excavación	Ton	N/A
Papel	Ton	0.23
Cartón	Ton	5.22
Plástico	Ton	0.90
PVC	Ton	0.37
Madera	Ton	N/A
Chatarra	Ton	4.695
Bolsas de cemento	Ton	N/A
Residuos peligrosos	Ton	N/A
Residuos especiales	Ton	2.811
Ordinarios	Ton	1.733
Reciclable	Ton	16.075
Biosanitarios	Ton	0.03
Aceites usados de cocina	Ton	2.811
Baterías	Ton	N/A
RAE	Ton	0.30



CONSUMO DE ENERGÍA

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 302-1).



En nuestra división inmobiliaria, contamos con un plan de manejo ambiental donde se establecen todas las medidas orientadas a prevenir, mitigar, controlar y corregir los impactos que se puedan generar durante el proceso constructivo, todo esto garantizando el uso eficiente y ahorro de los recursos.

Durante el montaje de los campamentos en los proyectos inmobiliarios, se solicita el suministro de energía a las empresas encargadas,



mientras se realiza esta conexión, se obtiene a través de plantas eléctricas, lo que garantiza contar con el servicio de manera permanente.

En la división turismo, contamos con un programa de uso y ahorro de energía y gas, a través del cual establecemos acciones que permitan optimizar el uso de estos recursos energéticos a través del siguiente proceso:

- Diagnóstico inicial de consumo.
- Migrar a tecnologías limpias y eficientes.
- Inspecciones de uso y consumo.
- Medición de consumos.
- Mantenimientos preventivos y correctivos.
- Educación ambiental y campañas de sensibilización.
- Monitoreo y seguimiento.



Cifras relevantes

En 2019, en CB Cali, se consumió un total de energía eléctrica de Kwh 1.820.791, mientras que en el hotel Zuana fueron Kwh 7.703.671 de electricidad y Kwh 2.426.568 de gas natural*.

En 2020, estos consumos disminuyeron, tanto en la división inmobiliaria como en la de turismo y se incluyeron nuevas fuentes de energía, como se muestra a continuación:

*Las cifras de CB Bogotá no entraron en la revisión de 2019.

Indicador	2020		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
GRI 302-1: Consumo de energía en la organización			
Energía eléctrica - Obras	2.510.201	654.081	N/A
Energía eléctrica - Oficinas	210.838	161.367	5.053.617
Gas natural	N/A	N/A	147.719
Gas propano	N/A	N/A	2.178
Energía solar	N/A	N/A	150.000
Energía combustible (gasolina)	3.030	N/A	1,52
Aceite	0	N/A	0,04
Energía combustible (ACPM)	49.330	N/A	5,75



CONSUMO DE AGUA

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 303-5)



Desde nuestra división inmobiliaria, interactuamos de varias formas con el recurso hídrico. Para garantizar el servicio en las obras, inicialmente se revisa con el municipio la conexión al sistema público de acueducto y alcantarillado, cuando esta no es posible, durante la ejecución del proyecto se suministra el agua por medio de carro tanques, los vertimientos se manejan con un gestor autorizado y se entregan estos residuos por medio de un camión Vector.

Según los requerimientos de la obra, también se puede solicitar a la autoridad ambiental competente el permiso de concesiones de aguas subterráneas o superficiales y para la descarga, se gestiona el permiso correspondiente.

Dentro del proceso constructivo los proyectos cuentan con medidas de manejo para las actividades que requieren el uso de agua, tales como: sistemas de recirculación, trampa de grasas en los casinos, cajas desarenadoras/sedimentadoras, limpieza de sumideros, entre otras.

Durante el 2020 se realizó la medición de la generación de aguas residuales en los

proyectos mediante la identificación de las aguas residuales domésticas e industriales, estas últimas corresponden a aquellas que, por su calidad y proceso de generación, no pudieron ser dispuestas en la red de alcantarillado.

Los residuos líquidos fueron enviados en su totalidad a diferentes plantas de tratamiento de aguas residuales, avaladas por la autoridad ambiental, en las cuales se realizaron tratamientos fisicoquímicos, biológicos, bioquímicos o de biodegradación.

Por otro lado, en nuestra división turismo, el abastecimiento general del Hotel Zuana se da por medio de la empresa de servicios públicos en la red de distribución de agua potable, ésta ingresa a los pozos de almacenamiento temporal y de allí es dirigida a la planta de tratamiento de agua potable. Adicionalmente, contamos con un programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua, el cual establece el siguiente proceso:

- Diagnóstico inicial de consumo.
- Optimización de infraestructura hídrica (nuevas tecnologías).
- Inspecciones de uso y consumo.
- Medición de consumos.
- Adecuados planes de mantenimiento de las instalaciones hídricas.
- Plan de reutilización de las aguas generadas en el hotel.
- Toma de muestra de agua y cargas contaminantes.
- Educación ambiental y campañas de sensibilización.
- Medidas de ahorro de agua: reducción de pérdidas, reducción del uso del agua en general, aplicación de prácticas de reutilización del agua.
- Mecanismos de concientización.
- Monitoreo y seguimiento.

Cifras relevantes

Indicador	Unidades	2019		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
GRI303-1: Captación total de agua según la fuente				
Total consumo de agua	M3	No se verificó	112,031.00	123,922.00

Indicador	Unidades	2020		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
GRI303-1: Captación total de agua según la fuente				
Total acueducto obras	M3	40.184	45.453	N/A
Total acueducto oficinas	M3	5.759	592	81.852
Total agua carrotanque	M3	10.812	N/A	N/A
Total consumo de agua	M3	56.755	46.045	81.852

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Actualmente somos la constructora con mayor número de viviendas con certificación ambiental.

Estas certificaciones y reconocimientos, más allá de llenarnos de orgullo, nos comprometen a seguir trabajando bajo los más altos estándares internacionales.

A través de las certificaciones ambientales buscamos garantizar que los proyectos desarrollados por Constructora Bolívar cumplan con la normatividad nacional, sean analizados y opten por la posibilidad de tener una certificación en sostenibilidad a través de sellos internacionales que garantizan la aplicación de las mejores prácticas.



Certificación Leed

Es una certificación creada por el US Green Building Council, cuenta con presencia en más de 165 países y define parámetros de construcción sostenible.

En 2020, Constructora Bolívar obtuvo la primera certificación LEED de urbanismo en Sudamérica, en la categoría Ciudades y



Comunidades, gracias al diseño del urbanismo del proyecto Vivero Parque Residencial, ubicado en el sur de la ciudad de Cali. Este proyecto se convirtió en el primero en obtener este sello de calidad orientado a fomentar la creación de ciudades sostenibles y asegurar la calidad de vida de los futuros residentes de los proyectos de vivienda.

Certificación Edge



Edge es un sistema de certificación de edificios ecológicos que permite al mercado colombiano acercarse a la construcción de edificaciones sostenibles y es desarrollado por la Corporación Financiera Internacional - IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial. Con el apoyo y representación de CAMACOL abre una oportunidad para el gobierno, desarrolladores, bancos y compradores para impulsar la construcción sostenible en Colombia. Al cierre de 2020, contamos con 33 proyectos certificados EDGE en su diseño.

A través de los parámetros establecidos, permite incorporar opciones de ahorro en energía y agua. De esta forma, se prevé que los residentes de estos proyectos de vivienda ahorrarán en promedio un 27% de energía y 34% en consumo de agua.

Como resultado de nuestro firme compromiso de construir viviendas de forma sostenible y crear valor para nuestros clientes, a corte del 31 de diciembre de 2020, contamos con un total de 33 proyectos certificados EDGE en su diseño, los cuales están ubicados en las ciudades de Bogotá, Cali, Chía, Ibagué, Jamundí y Santa Marta.

Certificación Bandera Azul



El Hotel Zuana ratifica su compromiso ambiental y obtiene, por segundo año consecutivo, la certificación internacional Bandera Azul.

de los más altos criterios internacionales y su compromiso ambiental, en materia de calidad del agua, educación ambiental, seguridad y accesibilidad para los bañistas.

La playa en concesión del Hotel Zuana sigue siendo la primera y única de la ciudad de Santa Marta, y una de las cuatro en Colombia, en obtener este importante sello. De esta forma, el hotel Zuana ha demostrado el cumplimiento

El reconocimiento fue entregado por la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental – ACODAL, en representación de la Foundation For Environmental Education – FEE, en su condición de operador del programa Blue Flag en Colombia.



8

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.

(GRI-103-1, GRI 103-2, GRI 102-11, GRI 413-1)



ENCONJUNTO CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

Desde hace más de 20 años, EnConjunto Constructora Bolívar trabaja por mejorar la vida en comunidad y del entorno de los conjuntos residenciales que construye la compañía por medio del desarrollo de capacidades y del liderazgo de nuestras comunidades en el campo ambiental, administrativo, de seguridad y convivencia.

¿Qué hacemos?

- Desarrollamos competencias y capacidades en las comunidades de los conjuntos residenciales.
- Creamos vínculos emocionales y positivos con nuestros clientes que nos permitan establecer relaciones a largo plazo.
- Contribuimos con la valorización de la inversión hecha por nuestros clientes en sus viviendas.
- Aportamos a la sostenibilidad del negocio y al cumplimiento de los ODS.

¿Cómo lo hacemos?

Análisis de Riesgos Sociales (GRI 413-1)

Hemos diseñado una metodología de identificación de riesgos que busca mitigar todos los impactos sociales y ambientales que se puedan presentar en el entorno de los lotes que la compañía haya adquirido para la construcción de un proyecto.

Contamos con un protocolo, procedimiento y caja de herramientas para identificar las necesidades y/o intereses de las comunidades locales y hacer un mapeo de los grupos de

interés, a fin de diseñar un plan de trabajo, si es necesario. Esto, de la mano con entidades públicas y privadas presentes en la zona.

De esta forma, y durante el desarrollo de la obra, atendemos y acompañamos a los actores o grupos sociales identificados, haciendo seguimiento a los compromisos adquiridos durante el proceso de relacionamiento.

En 2020, se realizaron 6 análisis de riesgos sociales, en Bogotá, Chía y Funza. A partir de estos se generaron 6 mesas de trabajo conformadas con las comunidades vecinas a nuestras obras.

Dilo Tú (GRI 102-44)

A través de una herramienta digital llamada Dilo tú, hemos realizado diagnósticos que nos permiten identificar los problemas, intereses y necesidades de las comunidades que viven en proyectos de vivienda de Constructora Bolívar y de esta forma, llevar nuestra oferta de valor.

Pasamos de tener una participación menor al 1% de los habitantes de un conjunto en reuniones presenciales a más del 20% a través de nuestra herramienta digital.

A partir de los resultados de Dilo Tú, definimos los proyectos que implementaremos en cada comunidad, de acuerdo a las necesidades que sus miembros definieron como prioritarias.

Ejes de trabajo

A través de nuestros ejes de trabajo, llamados Convivos, generamos alianzas y proyectos a la medida de las necesidades de nuestras comunidades.

Convivo al Día:

Brindamos asesoría y capacitación sobre deberes y derechos en Propiedad Horizontal.

Convivo en Ambiente:

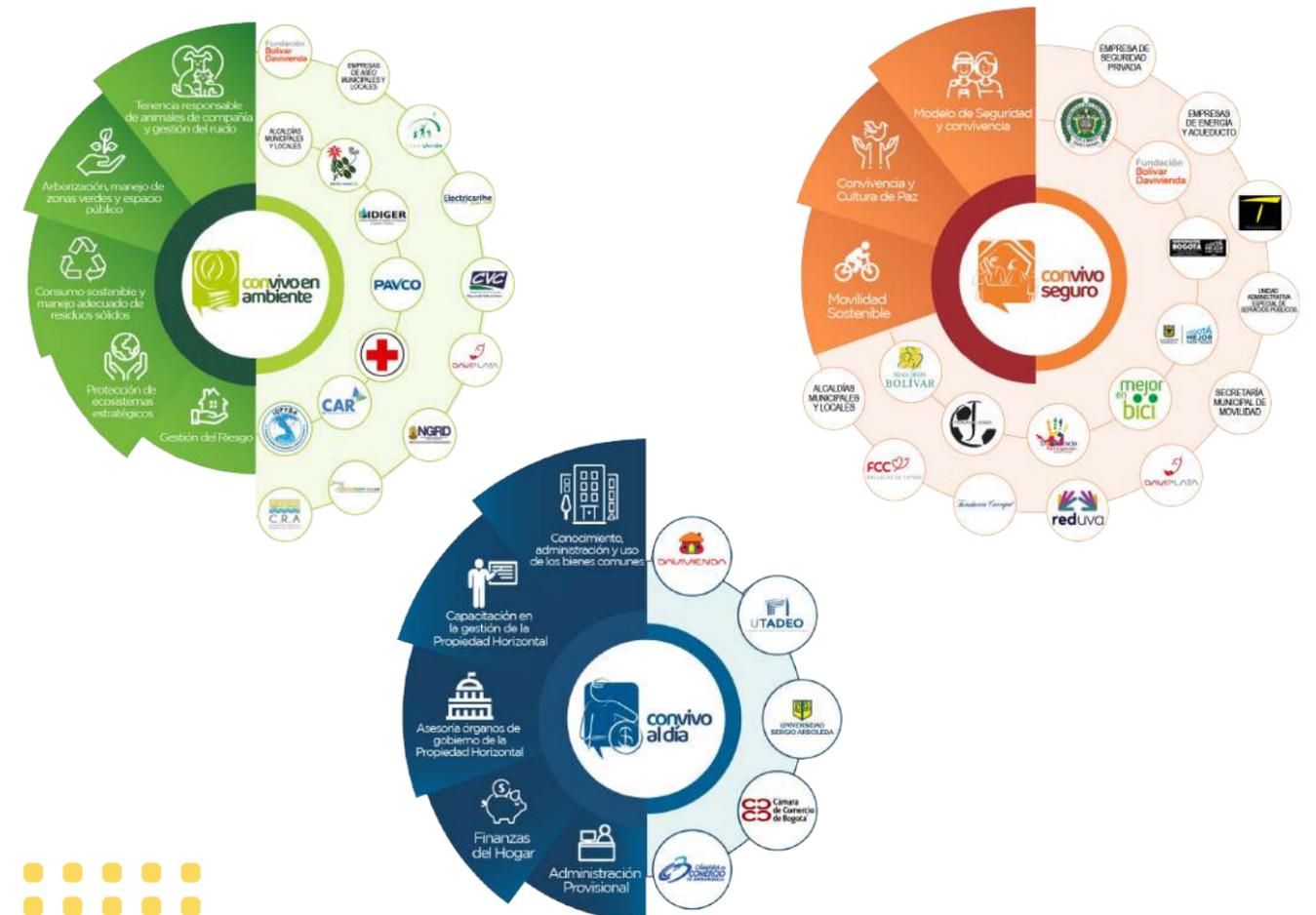
Aportamos al desarrollo sostenible de nuestras comunidades, empleando como principales

herramientas la educación ambiental y el empoderamiento comunitario.

Convivo Seguro:

Promovemos la seguridad y la sana convivencia en nuestros conjuntos residenciales.

Nuestros aliados



Programas de desarrollo comunitario

El 2020 trajo a EnConjunto un reto enorme para seguir acompañando y construyendo comunidades en medio del aislamiento obligatorio debido a la pandemia por el COVID-19, y para ello implementamos un plan de acción 100% digital donde, a través de diferentes iniciativas y la creación de nuevos proyectos, buscamos fortalecer nuestra propuesta de aprendizaje, formación e integración a nuestras comunidades, siempre pensando en su bienestar.

Es por esto que en medio de esta situación surgieron iniciativas como:

EnConjunto hacemos la diferencia:

A través de webinars propiciamos buenas prácticas ambientales en los conjuntos y enseñamos sobre temas administrativos y de seguridad y convivencia. Si bien por la pandemia tuvimos una reducción en nuestras actividades, aumentamos la participación en nuestras acciones de formación, a través de las plataformas virtuales.

Asistencia promedio a los seminarios

Presencial



33
Personas
2019

Virtual



63
Personas
2020

Aumentó un **91%** el nivel de participación

Miniserie:

Aunque la Mona se vista de seda en casa se queda.

Creamos una miniserie donde con personajes cotidianos y mensajes claros para quedarse en casa, se generó conciencia sobre la importancia de prevenir el contagio del virus. Logramos:

610 vistas
en el primer capítulo de la serie

667 interacciones
en las publicaciones de Facebook

Cuarenteam:

Desarrollamos retos de creatividad, invitando a participar a las familias de nuestros conjuntos residenciales durante la cuarentena con el fin de generar espacios de diversión e integración para la comunidad.

Logramos:

- 2.332 personas** nuevas en nuestro fanpage de Facebook
- 195 propietarios** y residentes participaron de los retos
- 17.880 interacciones** en las publicaciones de Cuarenteam en nuestras redes sociales

En conjunto a la mano:

A través de una herramienta digital de intercambio de productos y servicios, exclusiva para la comunidad Constructora Bolívar, se están apoyando los negocios de los residentes y ofreciendo soluciones rápidas y sencillas a las diferentes necesidades de la población. En 2020 logramos:

- 665 personas** registradas en nuestro Marketplace
- 306 vendedores** registrados
- 26 conjuntos participantes** en Barranquilla, Soledad e Ibagué



	2019	2020
Total actividades realizadas por EnConjunto	461	150
Personas impactadas	21.057	7.207
Conjuntos participantes	256	201

Finalmente, en 2020, con el apoyo de la Fundación Bolívar Davivienda, la Universidad de los Andes, a través de su Centro Interdisciplinario de Estudios para el desarrollo-CIDER, realizó una evaluación para dar recomendaciones sobre mejoras en

el programa de Creación de Capital Social de Constructora Bolívar-EnConjunto. Lo anterior ha permitido validar y mejorar los procesos de transformación.

Este trabajo permanente y de largo plazo, es uno de nuestros principales diferenciales en el mercado de vivienda en Colombia.

Batimos récord de recomendación entre quienes nos conocen



Desde el año 2018, preguntamos a los habitantes de nuestros conjuntos qué tanto conocen sobre En Conjunto y si su experiencia con el programa de creación de capital social sería un factor de recomendación para Constructora Bolívar.

Los resultados de esta medición nos hacen sentir muy orgullosos, porque alcanzamos una cifra récord.

Reconocen EnConjunto a nivel nacional



Entre quienes nos conocen nos recomiendan



VOLUNTARIADO FAMILIA BOLÍVAR- HOTEL ZUANA



Encontramos, a partir de los cierres generados por la pandemia del COVID-19, una oportunidad para apoyar a aquellos que más lo necesitan, es por esto que en el Hotel Zuana, aprovechamos nuestra capacidad logística y el cierre de operación que tuvimos durante varios meses, para concentrar los esfuerzos en proveer alimentación a las familias más vulnerables de la ciudad de Santa Marta, a través de almuerzos nutritivos y balanceados en la fase más crítica de la cuarentena.

Esta iniciativa se realizó con el apoyo de los trabajadores del hotel y de socios locales como las fundaciones Casa en el Árbol y San Vicente de Paúl y tuvo como beneficiarios a los residentes de los sectores de Ciudad Equidad y la zona de la vía férrea.

De esta forma se logró entregar un gran total de 300.000 almuerzos, ratificando así el compromiso de la compañía con las personas que se encuentran en su zona de influencia.

Total almuerzos donados:

300.000

Total beneficiarios:

980 familias

Así mismo, nuestra contribución a la comunidad ha impactado positivamente en la parte ambiental y socioeconómica, ejecutando actividades, gestionando recursos e incentivando a voluntarios a participar en diferentes escenarios.

Para lograr esto, el Hotel Zuana, en el transcurso del año, ejecutó 31 actividades con los voluntarios de la Fundación Bolívar Davivienda, algunas de estas fueron:

- Jornadas de limpieza en la playa Bello Horizonte, en compañía de los empleados del Hotel, prestadores de servicios de playa del sector y entes gubernamentales (DIMAR, DADSA y Policía de Turismo).
- Actividades en alianza con la Fundación Tiempo de Juego con jóvenes para generar capacidades a través del baile y el deporte.
- Trabajamos con los jóvenes del grado 11 del Colegio La Paz, en alianza con la Fundación Somos CaPAZes, para fortalecer su convivencia en sociedad.

Como resultado de este trabajo obtuvimos los siguientes resultados

	2019	2020
Voluntarios	70	108
Horas donadas	229	778
Valor horas donadas	\$8.879.000	\$10.701.800
Costos totales donados (almuerzos y otras actividades)	\$8.879.000	\$1.081.950.085

INVERSIÓN EN PROGRAMAS PARA LA COMUNIDAD

Durante el año 2020, Constructora Bolívar S.A.

ha hecho una inversión total de
\$2.644.651.885

pesos en sus distintas líneas de trabajo con la comunidad.

Un total de

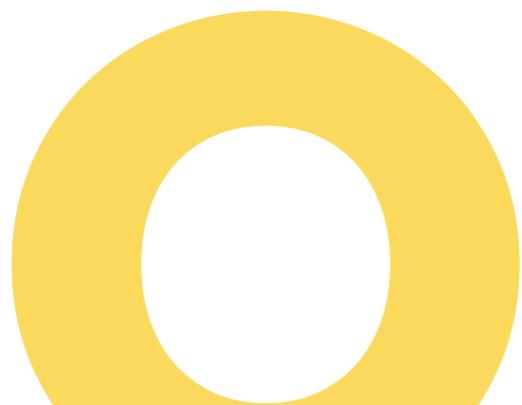
\$1.552.000.000

de la inversión se hizo a través de nuestro programa de Creación de Capital Social en Comunidades EnConjunto.

Un total de

\$1.092.651.885

de la inversión se hizo a través de las donaciones y el voluntariado del Hotel Zuana..



MEMORANDO DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2020 – Constructora Bolívar.

Responsabilidades de la Dirección de Constructora Bolívar y de Deloitte.

La preparación del Informe de Sostenibilidad 2020 de Constructora Bolívar, que comprende el período del 1 de enero a 31 de diciembre, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de Constructora.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

Alcance de nuestro trabajo

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad.

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2020 de Constructora Bolívar del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante “Estándares GRI”.

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Constructora Bolívar que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2020 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Constructora Bolívar en las diferentes sedes, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Constructora Bolívar.

Confirmación de que el Informe de Sostenibilidad 2020 de Constructora Bolívar es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial “de conformidad” con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI y propios de los siguientes asuntos materiales:

ANEXO 1.

Material	Contenido GRI y/o indicador propio de Constructora Bolívar
Crecimiento económico de la organización	Propio: Crecimiento de ventas en unidades vendidas
Cumplimiento de la Ley	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico
Salud y Seguridad de los empleados	403-9 Lesiones por accidente laboral
Calidad	Propio: Porcentaje de solicitudes de primeras garantías
Satisfacción del cliente	Propio: Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente
Manejo de bases de los clientes y proveedores	418-1 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes
Inversión y programas para la comunidad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
Valor económico generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
Atracción y retención del talento humano	401-1 Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región
Formación para nuestros funcionarios	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Evaluación de desempeño	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional
Bienestar laboral	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
Clima Laboral	Propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral
Comunicación de marketing responsable	417-3 Casos de in cumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
Apoyo a la industria local	204-1 Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas
Mecanismos para conocer inquietudes de nuestros grupos de interés	Propio: Número de quejas sobre impactos laborales reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia
Consumo de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización
Gestión de residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
Consumo de Agua	303-5 Consumo de agua
Espacio público generado y compensaciones ambientales	Propio: Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado)
	Propio: Compensaciones ambientales

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los contenidos e indicadores dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Informe de Sostenibilidad 2020 de Constructora Bolívar, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos contenidos de los Estándares GRI en donde Constructora Bolívar no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Constructora Bolívar un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de Informes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Constructora Bolívar. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Constructora Bolívar, sus subsidiarias y sus grupos de interés.



Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Deloitte Asesores y Consultores Ltda
Bogotá, Mayo 2021

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más. Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 334.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com. Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

TABLA INDICADORES GRI

(GRI 102-55)

Código del indicador	Indicador	Página	Verificación externa	Omisiones/ aclaraciones
GRI 102-1	Nombre de la organización.	6	N/A	N/A
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	25	N/A	N/A
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal.	6	N/A	N/A
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones de la compañía.	6-25	N/A	N/A
GRI 102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	6	N/A	N/A
GRI 102-6	Mercados atendidos.	25	N/A	N/A
GRI 102-7	Tamaño de la organización.	25-38-76	N/A	N/A
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	38	N/A	N/A
GRI 102-9	Descripción de la cadena de suministros.	61	N/A	N/A
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros.	61	N/A	No hubo cambios significativos.
GRI 102-11	Principio de precaución y cómo lo aborda la organización.	52-60-77-91-105	N/A	N/A
GRI 102-12	Iniciativas externas.	14	N/A	N/A
GRI 102-13	Asociaciones o afiliaciones.		N/A	N/A
GRI 102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	8	N/A	N/A
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	18	N/A	N/A
GRI 102-18	Estructura de gobernanza de la organización.	20	N/A	N/A
GRI 102-40	Lista de los grupos de interés de la organización.	32	N/A	N/A
GRI 102-41	Acuerdos de negociaciones colectivas.	119	N/A	No hubo acuerdos de negociación colectivas.
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés de la organización.	32	N/A	N/A
GRI 102-43	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés.	32	N/A	N/A
GRI 102-44	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	106	N/A	N/A
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	6-16	N/A	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Verificación externa	Omisiones/ aclaraciones
GRI 102-46	Proceso para determinar el contenido y el alcance del informe.	34	N/A	N/A
GRI 102-47	Lista de los temas materiales identificados.	34-35-36	N/A	N/A
GRI 102-48	Re expresión de la información presentada en informes anteriores.	6	N/A	No hubo cambios en la información reportada.
GRI 102-49	Cambios en el reporte de la información.	34	N/A	No hubo cambios significativos frente a reportes anteriores.
GRI 102-50	Período del reporte.	6	N/A	N/A
GRI 102-51	Fecha de reporte más reciente.	6	N/A	N/A
GRI 102-52	Ciclo de presentación de reporte.	6	N/A	N/A
GRI 102-53	Contacto para resolver las dudas sobre el contenido del informe.	6	N/A	N/A
GRI 102-54	Declaración de que el reporte cumple con estándares GRI.	6	N/A	N/A
GRI 102-55	Índice de contenido GRI.	119-120-121-122	N/A	N/A
GRI 102-56	Verificación externa del informe.	6	N/A	N/A
GRI 103-1	Explicación de los temas materiales y su alcance.	33-38-43-45-48-51-52-69-77-86-97-99-101-105	N/A	N/A
GRI 103-2	Enfoque de gestión de los temas materiales.	33-38-43-45-48-51-52-69-77-86-91-97-99-101-105	N/A	N/A
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión de la organización.	20	N/A	N/A
Indicador propio	Crecimiento de ventas en unidades vendidas.	74	Verificado	N/A
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	16	Verificado	N/A
GRI 204-1	Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	59-61	Verificado	N/A
GRI 302-1	Consumo de energía en la organización.	99-100	Verificado	N/A
GRI 303-5	Consumo de agua	101	Verificado	N/A
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	97	Verificado	N/A
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	92	Verificado	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Verificación externa	Omisiones/ aclaraciones
Indicador Propio	Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral.	50-51	Verificado	N/A
GRI 401-1	Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregado por edad, género y región.	42	Verificado	N/A
GRI 401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	48	Verificado	N/A
GRI 403-1	Sistema de Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	52	N/A	N/A
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	52	N/A	N/A
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo.	52	N/A	N/A
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	52	N/A	N/A
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	52	N/A	N/A
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	52	N/A	N/A
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	52	N/A	N/A
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	52	N/A	N/A
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral.	52-58	Verificado	N/A
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	52	N/A	N/A
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	43-44	Verificado	N/A
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	45	Verificado	N/A
Indicador Propio	Número de quejas reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia.	33-51	Verificado	N/A
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	57-92-105-106	Verificado	N/A
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	75	Verificado	N/A
GRI 418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	86	Verificado	N/A

Código del indicador	Indicador	Página	Verificación externa	Omisiones/ aclaraciones
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	75	Verificado	N/A
Indicador Propio	Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado).	70	Verificado	N/A
Indicador Propio	Compensaciones ambientales	93	Verificado	N/A
Indicador Propio	Porcentaje de solicitudes de primeras garantías.	77-78	Verificado	N/A
Indicador Propio	Resultados encuestas de satisfacción del cliente.	86-88-89	Verificado	N/A



