Informe de Sostenibilidad 2020

GRUPO BOLÍVAR

Mensaje del presidente

El 2020 fue un año lleno de retos y por ende lleno de oportunidades. A pesar de la crisis ocasionada por la pandemia que se vivió en todos los países y sectores, en el Grupo Bolívar continuamos ratificando nuestro compromiso con nuestro propósito superior de "Enriquecer la vida con integridad". Todas nuestras acciones se mantuvieron alineadas con nuestra cultura, principios y valores para poder brindar soluciones innovadoras, sencillas, amigables y confiables para nuestros clientes y grupos de interés, lo que permitió generar alivios y respuesta oportuna a la difícil situación que Colombia y en los otros países donde operamos.

En el 2020, consolidamos a Daviplata, nuestro Banco Nativo Digital, para llegar a más de 11.6 millones de clientes y así apoyar en la muy elusiva reactivación económica.

A través de la iniciativa moviéndonos por Colombia llevamos ayuda a 31 hospitales en 16 municipios de Colombia, entregamos a más de un millón de familias mercados en 236 municipios, desde nuestras compañías apoyamos a nuestros proveedores para que sus ingresos no se vieran tan afectados a raíz de la pandemia, y en Santa Marta aprovechamos a nuestro Hotel Zuana para preparar y entregar 2.200 almuerzos diarios a niños y adultos mayores que se habían quedado sin alimento. (Más de 300.000 almuerzos entregados.)

Este año, a pesar de la difícil situación, nos mantuvimos como líderes en el sector de la construcción de vivienda, siendo Constructora Bolívar la primera empresa en el país en vender más de 25.000 viviendas en un año de las cuales, a partir del 2do semestre, el 40% de las ventas fueron virtuales.

Seguimos comprometidos con el desarrollo del sector agropecuario y de las pequeñas y medianas empresas, a través de productos financieros y servicios de asistencia que permitieron a nuestros clientes centrarse en su negocio. Cuidamos de nuestros clientes y colaboradores a través de diferentes canales de atención, que nos permitieron prestar atención en salud telefónica a través de Doctor Aki, asistencia a través de Jelpit, así como servicio y cumplimiento para nuestros asegurados. Realizamos el pago de más de $200 mil millones en siniestros a los propietarios de inmuebles por el no pago de los arrendamientos de sus inquilinos.

Davivienda por séptimo año consecutivo fue seleccionada para ser parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI); recibimos además reconocimientos por parte de las autoridades competentes en cada sector frente a iniciativas de innovación digital, turismo, gestión y prácticas ambientales, entre otros.

A través de los programas de responsabilidad social de las compañías y de la Fundación Bolívar Davivienda, evidenciamos nuestro compromiso con generar una sociedad más justa, equitativa e innovadora; y a través de las diferentes iniciativas ambientales logramos mejorar nuestra gestión de residuos, ser más eco-eficientes y lograr desarrollar productos y servicios amigables con el medio ambiente.

Continuamos alineados con los principios de sostenibilidad validados a nivel mundial, como son los principios del Pacto Global, Protocolo verde y aporte desde nuestros negocios a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Para más información, favor consultar nuestra página web:

www.grupobolivar.com

Miguel Cortés kotal.

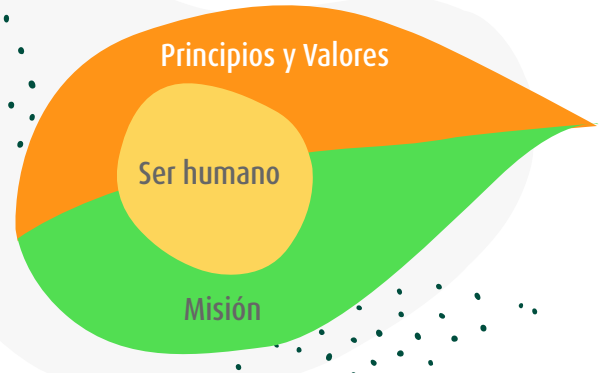
CAPÍTULO

02

Tenemos como centro el ser humano, y a partir de este eje ponemos en práctica nuestro propósito superior, la misión y los principios y valores.

La esencia de nuestra Cultura

La esencia de nuestra cultura:



Modelo de gestión:

Nuestro Propósito Superior:

ENRIQUECER LA VIDA CON INTEGRIDAD

Este propósito nos lleva a intentar ser mejores personas todos los días y poder crear valor permanente a nuestros clientes y a las comunidades.

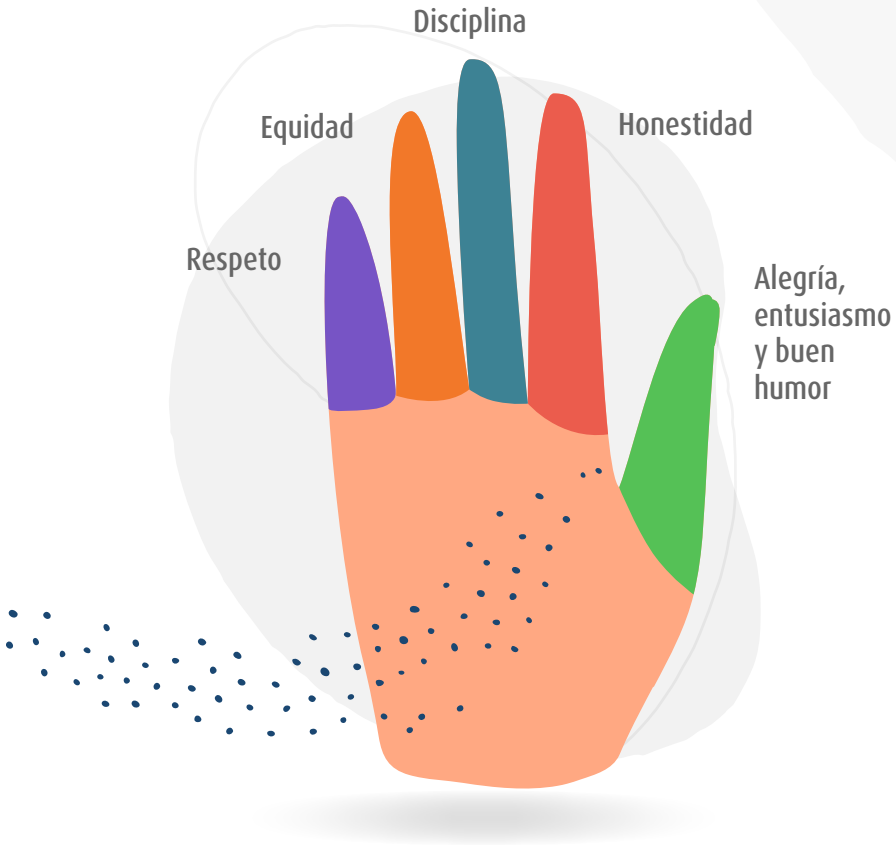
Nuestro Modelo de Gestión:

Estamos comprometidos con brindar una oferta de valor centrada en nuestros **clientes** que sea **confiable, amigable y sencilla.**

Nuestra Misión:

Generamos valor a nuestros clientes, comunidad e inversionistas, a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.

Nuestros Principios y Valores:



Nuestra Presencia en Colombia y la Región:

Estamos presentes principalmente en América Latina, en los sectores de banca, servicios financieros, seguros, capitalización, vivienda y hotelería.

Nuestras marcas con mayor recordación son: Banco Davivienda, Seguros Bolívar y Constructora Bolívar.

Marcas:

Davivienda
Seguros Bolívar
Fiduciaria Davivienda
Constructora Bolívar
Davivienda Corredores
El Libertador
Zuana Beach Resort

Plataformas:

ciencuadras
Jelpit
DoctorAkí

GRUPO BOLÍVAR

CAPÍTULO

03

Nuestros colaboradores hacen la diferencia en lo que hacemos,

por eso procuramos que nuestras acciones estén alineadas con nuestras metas, principios y valores.

Nuestra Gente

Nuestro equipo de talento humano

Impulsamos a nuestros colaboradores para que no solo agreguen valor a los clientes sino también contribuyan a la comunidad.

Número de Empleados

2020: **25.208**

2019: 24.044

Fuerzas Comerciales*

2020: **5.212**

2019: 5.696

* Incluye fuerza de ventas directa e independiente

Centro de liderazgo

Generamos experiencias de aprendizaje significativas en tres dimensiones estratégicas:

Desarrollo de líderes: estrategias que fomentan la capacidad de aprendizaje en liderazgo.

Servicios corporativos: estrategias que generan experiencias que enriquecen nuestra cultura organizacional.

Centro de investigación en Talento Humano: estrategias para conectarnos con el entorno, fortalecer nuestras capacidades en talento humano y movilizar los negocios.

Número de asistentes

2020: **27.050**

2019: 11.691

Horas de Formación

2020: **57.243**

2019: 32.386

Inversión en formación ($ millones)

2020: **$3.191**

2019: $3.486

Centro de orientación familiar

Contribuimos al bienestar de nuestros colaboradores y sus familias a través de actividades que los acompañan en las diferentes etapas de la vida:

- Primera infancia
- Adolescentes
- Solteros
- Parejas
- Adultos mayores

Número de asistentes

2020: **19.365**
2019: 14.547

Inversión en formación ($ millones)

2020: **$502,7**
2019: $608,2

Voluntariado

Promovemos que nuestros colaboradores, pensionados y sus familiares participen en proyectos sociales pertinentes para el logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.

Innovamos nuestra forma de llegar a las comunidades a través del voluntariado virtual como respuesta a las limitantes que trajo la pandemia para realizar actividades presenciales, lo que nos permitió alcanzar los siguientes resultados:

Número de voluntarios

2020: **4.746**
2019: 9.200

Número de horas donadas

2020: **32.082**
2019: 83.956

Número de beneficiarios

2020: **21.089**
2019: 77.083

Horas donadas por voluntarios en nuestros campos de acción y ODS

Convivencia y paz

2020: **1.462**
2019: 7.100

Educación

2020: **5.748**
2019: 13.702

Inclusión social y económica

2020: **14.282**
2019: 26.376

Ambientales

2020: **4.705**
2019: 22.200

CAPÍTULO 04

El 2020 fue un gran año para la innovación en el Grupo Bolívar; continuamos fortaleciendo la destreza en el interior de nuestras compañías y avanzamos en el posicionamiento del Modelo de Innovación en el entorno nacional y global.

Innovación

Skills i

Entrenamos en metodologías de diseño, rompimiento de paradigmas y experiencia de usuario para fortalecer nuestra destreza de innovación con aliados de talla mundial.

Entrenamiento

+22 mil
funcionarios capacitados a través de nuestra plataforma educativa Xplora

275
coaches digitales formados

Práctica

48
sesiones y *hackatons* de innovación

Nuestras patentes en el mundo

Con **7 patentes radicadas**, el Grupo Bolívar apoya las metas para cumplir con los estándares de innovación en Colombia y se posiciona como líder del sector financiero en propiedad intelectual.

Además hemos identificado **235 activos de propiedad intelectual.**

Reconocimiento al Grupo Bolívar

La Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia reconoció nuestro Modelo de Innovación y de Gestión en Propiedad Intelectual como caso de éxito.

Social Skin, el premio a la Innovación Social

Por primera vez realizamos una convocatoria multilatina 100% digital, y obtuvimos:

934
proyectos inscritos, para un total de **1.966** en tres versiones

8 países
participantes (Colombia, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Honduras, México, Guatemala y Nicaragua)

5
ganadores y 17 finalistas

CAPÍTULO 05

Ámbito Económico

Dow Jones

Banco Davivienda ha sido reconocido como uno de los 29 bancos más sostenibles del mundo entre las 253 empresas del sector evaluadas por el Índice de Sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Por séptimo año consecutivo, fuimos incluidos en la categoría **"Mercados Emergentes".**

Asimismo, **hicimos parte del Anuario de RobecoSAM por tercer año**, publicación que incluye el 15% de las mejores compañías en materia de sostenibilidad.

Sector agropecuario

En Davivienda fomentamos el crecimiento del sector agropecuario en Colombia. En el 2020 dispusimos el acceso a la Garantía DFC, con un cupo de USD$6,5 millones, para los clientes del sector agropecuario

1.000
nuevos clientes (2019 - 1.000)

$19 MM
cupos de crédito (2019 - $16 MM)

$3,3
billones en cartera (2019 - $3,1 billones)

GRUPO BOLÍVAR

El Banco comprometido con el emprendimiento nacional y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas

70.000
medianas y pequeñas empresas atendidas

$6,4
billones en cartera

5,8%
de crecimiento

En Seguros Bolívar no paramos y siempre estuvimos allí para cuidar de nuestros clientes, nuestros colaboradores y respaldando la reactivación económica

En Seguros Bolívar, a pesar de los innumerables retos que trajo el COVID - 19, seguimos prestando el mejor servicio a nuestros clientes, de manera oportuna y flexible, y mediante diferentes canales, siempre buscando el cuidado de nuestra gente. Esto fue posible gracias al cambio de nuestra operación al mundo digital, aprovechando todas las capacidades tecnológicas, analíticas y de infraestructura que veníamos desarrollando.

Seguro de arrendamiento:

Atendimos más de

100 mil

reclamaciones en el seguro de arrendamiento

400%

más que el año anterior, y logramos más de

30 mil

acuerdos de pago con inquilinos,

5 mil

conciliaciones en aquellos casos en los que no se pudo conseguir un acuerdo inicial, y el pago de más de

200 mil millones

en siniestros, que permitieron a los propietarios de inmuebles no ver deteriorados sus ingresos por el no pago de los arrendamientos, como resultado de la contracción económica generada por la pandemia.

Reconocimientos recibidos en 2020

Premios FIABCI

Constructora Bolívar fue reconocida como **Constructora del Año** en los Premios FIABCI.

Empresas y líderes 2020

Constructora Bolívar ocupó el **segundo lugar en el ranking sectorial** "Empresas y líderes 2020".

The European Business & Finance Awards 2020

Davivienda es reconocido como el **Mejor Banco Digital Innovador y Mejor Banco para Inclusión Financiera y Responsabilidad Social** para Davivienda por The European Business & Finance Awards 2020

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO)

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) seleccionó a Constructora Bolívar como la **segunda empresa con mejor reputación** en el sector de construcción e infraestructura del país.

Corporate Startup Awards

Reconocimiento del Grupo Bolívar en los Corporate Startup Awards por el **liderazgo en términos de digitalización, inclusión financiera y sostenibilidad**. Adicionalmente, Davivienda fue reconocida por la capacidad de innovación en toda la región de Latinoamérica , por el trabajo en innovación abierta y por involucrar a otros aliados del ecosistema.

Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias (FIABCI)

La Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias (FIABCI) reconoció la **contribución de Constructora Bolívar** al desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios y el alto volumen de ventas logrado durante la emergencia sanitaria mundial.

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO)

Constructora Bolívar fue seleccionada como **una de las 100 empresas que mejor atraen y retienen el talento** en país, ranking realizado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO).

GRUPO BOLÍVAR

CAPÍTULO 06

Ámbito Económico -social

En Seguros Bolívar nos sentimos orgullosos de haber podido acompañar a los colombianos en el momento más crítico, dando una mano para enfrentar la pandemia a quienes requirieron atención en salud; a nuestros héroes, el personal de salud y de apoyo en los hospitales; a quienes perdieron su empleo; a empresarios de todos los tamaños que tuvieron que detener sus actividades; a trabajadores, algunos de ellos que salieron de sus casas y otros que aprendieron a trabajar desde ellas; a quienes vieron amenazada su seguridad alimentaria; a nuestros proveedores y a nuestros colaboradores.

Seguridad ante la emergencia

9 millones
de elementos de protección personal entregados

50 mil
trabajadores del sector salud y de apoyo recibieron elementos de protección personal

18
protocolos de bioseguridad publicados, que beneficiaron a 2 mil empresas

Además, acompañamos a **86 mil usuarios de QR Pass** quienes accedieron a la herramienta de autodiagnóstico y recibieron orientación; y brindamos orientación psicológica a **500 trabajadores de la salud**.

Cubrimiento a miles de clientes durante la emergencia

23 mil
clientes recibieron apoyo para pagar las cuotas de sus créditos

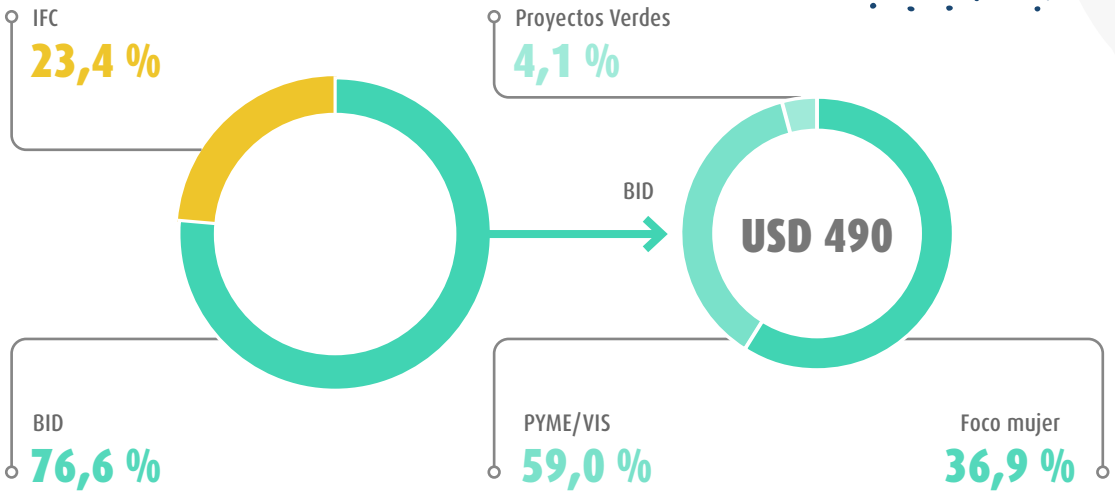
1.135
independientes recibieron una indemnización por incapacidad u hospitalización

7.396
independientes recibieron una renta diaria mientras se encontraban hospitalizados

Acompañamos **120 obras en la reactivación de sus actividades**, gracias a la plataforma tecnológica que les permitió tomar decisiones de movilización de sus trabajadores en la reactivación económica.

Recursos para las finanzas sostenibles

Durante el 2020, alineados con el compromiso de generar valor compartido, gestionamos USD 640 millones destinados por la IFC y el BID para el financiamiento de proyectos con beneficio social y ambiental. Dentro de estos recursos se encuentra el primer Bono Social con enfoque género en Colombia por USD100 millones para financiar pymes lideradas por mujeres, y los créditos hipotecarios para VIS en las que las mujeres son beneficiarias directas. Asímismo, el BID ha destinado más recursos para fortalecer este enfoque de financiamiento:



Davivienda: líderes en financiación de vivienda VIS

Como líderes en la financiación de vivienda en Colombia, nos comprometimos a brindar alivios financieros a nuestros clientes, ayudándoles a conservar su patrimonio en la situación actual.

14 mil hogares de menores ingresos beneficiados (18 mil en 2019)

$ 6,2 billones en saldo de cartera

9,8 % crecimiento en la cartera frente 2019

24,1 % de participación en el sistema

En Davivienda acompañamos a nuestros clientes desde el inicio de la emergencia sanitaria, y nos esforzamos en ofrecerles alivios financieros para hacer frente a la situación.

Ofrecimos alivios a más de **1,2 millones** de clientes de la Banca de Personas y Empresas

En los momentos más difíciles de la crisis, ofrecimos alivios a cerca del 36% del portafolio de créditos en Colombia y al 46% de la cartera en Centroamérica.

GRUPO BOLÍVAR

Constructora Bolívar establece nuevo récord de ventas en el país

Nos consolidamos como líderes del sector de vivienda en Colombia en 2020; asimismo la innovación y la virtualidad, se convirtieron en nuestras principales aliadas para hacer realidad el sueño de tener vivienda propia durante la pandemia por COVID 19:

Establecimos un nuevo récord de ventas:

- **$3.004 billones en el 2020.** (2019: $2,2 billones)
- **94,43%** de las unidades corresponden a **viviendas de interés social VIS**
- Más del **50%** de las ventas fueron **100% virtuales**

11.144 viviendas entregadas en 2020 (2019: 14.523)

- **73% se entregaron de forma virtual**
- **92% de las entregas** fueron de viviendas de **interés social (VIS)**

Somos primera compañía en el país en realizar entregas de vivienda de forma **100% virtual**

Participación en el mercado de vivienda en **2020: 8,9%**. (2019: 7,5%)

Nos consolidamos como la **primera compañía en Colombia en vender más de 200.000 unidades** de vivienda a lo largo de sus 37 años de existencia

En 2020 migramos a ofrecer a nuestros clientes una experiencia de **atención 100% virtual**, lo que nos permitió atender a más de **290 mil personas interesadas** en nuestros proyecto.

CAPÍTULO 07

Ámbito Social

Moviéndonos por Colombia

Colombia necesita ayuda: por eso en las empresas Davivienda, Seguros Bolívar y Constructora Bolívar recorrimos diferentes municipios del país para apoyar a los trabajadores, a las instituciones hospitalarias y a los menos favorecidos, y así contribuimos en aspectos de salud, alimentación y bienestar.

Salud

31

hospitales recibieron insumos hospitalarios, en 16 municipios de Colombia

Alimentación

1 millón

de mercados entregados para un milón de familias en 236 municipios

Bienestar

En Constructora brindamos apoyo a los trabajadores de la construcción a través de apoyos económicos para asegurarles un ingreso. Así se aseguró el pago de la seguridad social y de auxilios de alimentación, destinando más de **2.500 millones para apoyar a sus contratistas**, aportando de esta forma al mantenimiento de más de 5.500 puestos de trabajo de calidad en el país e impactando

En Davivienda entregamos ayuda a los trabajadores que más lo necesitaban. **2.184 empleados de nuestros proveedores mantuvieron su salario en 187 municipios** de Colombia. positivamente a igual número de familias.

En Seguros Bolívar entregamos **$500 millones en donación a más de 550 proveedores** que, por la naturaleza de sus funciones, no pudieron operar durante las cuarentenas.

Daviplata: La billetera más grande e innovadora en el país

En el 2020, continuamos consolidando nuestro Banco Nativo Digital para llegar a muchas más personas y apoyar la reactivación económica en medio de la coyuntura.

Número de clientes (millones)

2020: **11,6**

2019: 6

Personas que recibieron apoyo del gobierno vía Daviplata (millones)

2020: **4,5**

2019: 0,630

Llegamos a más de **130 mil comercios** con el QR

Más de **735 millones de transacciones** monetarias y no monetarias a través de DaviPlata

4,3 veces más transacciones realizadas en 2020 frente al año anterior

Mejor oferta de dinero móvil en el marco de los **Future Digital Awards**, por estar en la vanguardia de la innovación.

Mejor billetera electrónica y solución de pago de mayor crecimiento en Colombia, por el Global Banking & Finance Awards por aportar significativamente a la inclusión financiera en el país y generar impacto positivo en la sociedad.

Como **mejor solución de transformación digital en Latinoamérica**, por **Interlat** en el marco de LatamDigital.

Mejor solución de pago por parte **de The European Business & Finance Awards**.

Educación financiera

En Davivienda continuamos impulsando y adaptando nuestras herramientas para que las personas y nuestros clientes logren su bienestar financiero. A través de redes sociales, comunicaciones dirigidas a nuestros clientes, intervenciones presenciales (como conferencias para colaboradores de empresas clientes) y en los Cultivarte hemos beneficiando a más de **4.46 millones de personas.**

Durante la coyuntura, y en conjunto con Daviplata, no solo distribuimos las ayudas del gobierno, sino que con estas y nuestras herramientas de educación financiera logramos cobertura del 100% de los beneficiarios de subsidios del gobierno.

Constructora Bolívar, más que vivienda construye comunidades

Construimos comunidades sostenibles y aportamos a la generación de mejores condiciones de vida de los propietarios que adquieren su vivienda con Constructora Bolívar, mediante el desarrollo de capacidades y el empoderamiento comunitario a través de tres ejes temáticos:

- Administrativo y financiero
- Medioambiental
- Seguridad y convivencia

Esta labor, que lleva más de 20 años, obtuvo grandes resultados en el 2020 a través de proyectos innovadores que permitieron mantenernos cerca de nuestras comunidades, aun en tiempos de COVID- 19.

Con **ENCONJUNTO alaMano** nos mantuvimos en contacto con nuestras comunidades, siendo este el primer Market Place fundado por una Constructora para crear capital social, a través del intercambio de bienes y servicios entre las personas que conforman las comunidades de los proyectos urbanísticos desarrollados por esta.

Esta plataforma digital conecta a alrededor de 700.000 personas que actualmente viven en conjuntos residenciales construidos por Constructora Bolívar y e**ste número aumentará en 45.000 personas**, las cuales cada año se mudan a los nuevos proyectos.

Doctor Aki

A través de Doctor Aki, la plataforma que conecta a las personas con médicos especialistas particulares, fácil, rápido, con precios al alcance de todos y sin pagar mensualidades, logramos responder con rapidez a la demanda del mercado y pudimos prestar atención oportunamente a **45 mil pacientes, a través de teleconsulta y atender 14 mil citas.**

En Constructora Bolívar apoyamos el bienestar y la profesionalización de nuestros contratistas de obra

A través del programa, buscamos el bienestar de nuestros contratistas de obra y la profesionalización y dignificación de su labor. Trabajamos con ellos en varios frentes como: adquisición y mejora de vivienda propia, capacitación y certificación en temas de construcción, buenos hábitos financieros y alimentación saludable, y así logramos en el 2020 los siguientes resultados:

200

trabajadores de obra en Bogotá, la Costa Caribe y Cali compraron vivienda propia. Cerca del **10% de estos** laboran en el mismo proyecto donde adquirieron su inmueble.

2.500

trabajadores recibieron en las obras y de manera virtual, asesoría sobre el proceso y los requisitos de adquisición de vivienda (estructuración de perfil financiero).

2

2 planes de formación 100% virtuales se implementados a través de Contratistas Competitivos, en los que han participado más de **300 empresas contratistas** de mano de obra a nivel nacional.

Constructora Bolívar instaló módulos Hospitalarios para atender la emergencia por COVID-19 en el Valle del Cauca

En 5 días en alianza con FANALCA y la Alcaldía Municipal de Jamundí, logramos ampliar la capacidad del Hospital Piloto de dicho municipio con el objetivo de que los pacientes de COVID 19 pudieran ser atendidos de forma aislada y reducir así el riesgo de contagio.

6

módulos de atención construidos, de 98m²

96

paciemtes pueden ser atendidos en forma simultanea

Los módulos están dotados con infraestructura totalmente nueva y adaptada a las necesidades del hospital.

El Hotel Zuana trabajó por la seguridad alimentaria en Santa Marta

El Hotel Zuana, que se vio obligado a cerrar sus puertas al público por la emergencia del COVID 19, volcó sus esfuerzos y capacidad logística para proveer almuerzos diarios a población vulnerable de la ciudad de Santa Marta, brindándole alimentación nutritiva y balanceada. Esta iniciativa se realizó con el apoyo de socios locales y tuvo como beneficiarios a los residentes de los sectores de Ciudad Equidad y la zona de la vía férrea. Así se ratificó así el compromiso de la compañía con las personas que se encuentran en su zona de influencia.

300.000 almuerzos entregados

GRUPO BOLÍVAR

Fundación Bolívar Davivienda

En el 2020 la Fundación Bolívar Davivienda no se detuvo, replanteó su alcance innovando y haciendo uso de las herramientas tecnológicas disponibles para estar muy cerca de nuestros beneficiarios. Logramos que el desarrollo de talento no se detuviera en el arte y la cultura, en el emprendimiento, en el sector social y en el voluntariado.

Inversión Social

Cofinanciamos proyectos sociales con una propuesta de solución pertinente para problemáticas identificadas. Generamos capacidades y empoderamos a las comunidades participantes de nuestros procesos, y así logramos promover la sostenibilidad de nuestras acciones.

En el 2020 beneficiamos a más de 18 mil personas de manera directa, con la implementación de proyectos para:

Prevención de embarazo adolescente

2020: **6.323**
2019: 5.029

Fortalecimiento familiar

2020: **515**
2019: 562

Inclusión y retención en el sistema educativo

2020: **4.877**
2019: 862

Desarrollo económico en zonas rurales

2020: **6.908**
2019: 8.516

Filarmónica Joven de Colombia

La Filarmónica Joven de Colombia, creada en el 2010, representa una oportunidad para los jóvenes que quieran fortalecer su proyecto de vida en la música sinfónica y es un actor clave en el futuro de la educación musical orquestal en Colombia.

El 2020 fue un año retador para todo el sector artístico y cultural a nivel mundial; como consecuencia de la pandemia se modificó la forma en que las orquestas interactúan con sus públicos, el rol asignado tradicionalmente a los músicos y ello aceleró reflexiones importantes alrededor de las estrategias digitales, la formación de nuevos públicos y la innovación en el sector sinfónico.

Público alcanzado

2020: **7.064**
2019: 19.259

Ciudades donde realizamos conciertos

2020: **7**
2019: 10

Número de horas de desarrollo de talento para los músicos

2020: **14.948**
2019: 17.142

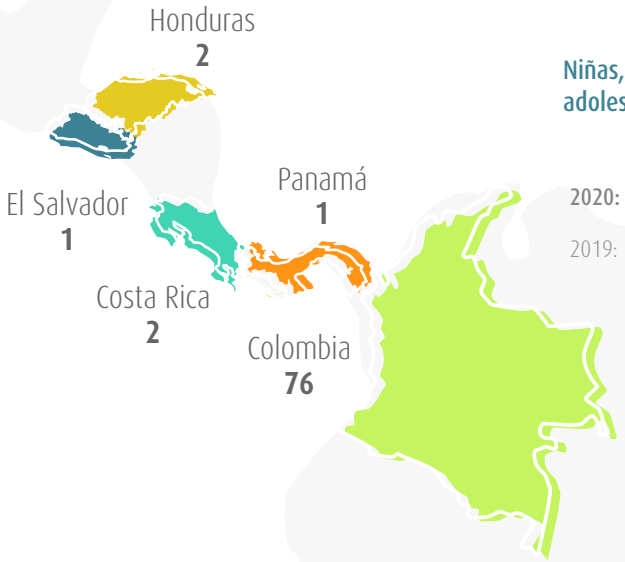
Jóvenes músicos de otras instituciones capacitados en herramientas orquestales por los músicos de la orquesta (La Joven Creando Lazos)

2020: **1.425**
2019: 1.494

Cultivarte

Programa apoyado por la Fundación Bolívar Davivienda, que proporciona espacios seguros con el fin de desarrollar el potencial de los niños y jóvenes de poblaciones vulnerables, a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas que se realizan durante su tiempo libre.

A causa de la pandemia diseñamos múltiples estrategias, para seguir acompañando a nuestros beneficiarios y desarrollando sus habilidades a distancia; generamos contenido virtual, físico y abierto, entendiendo que cerca de un 40% de nuestros beneficiarios recurrentes cuentan con al menos un dispositivo inteligente en sus casas. A su vez, para aumentar la conectividad de nuestros beneficiarios entregamos 1.465 SIM-Cards con acceso a Whatsapp, Facebook, Teams, Webex y correo ilimitado.

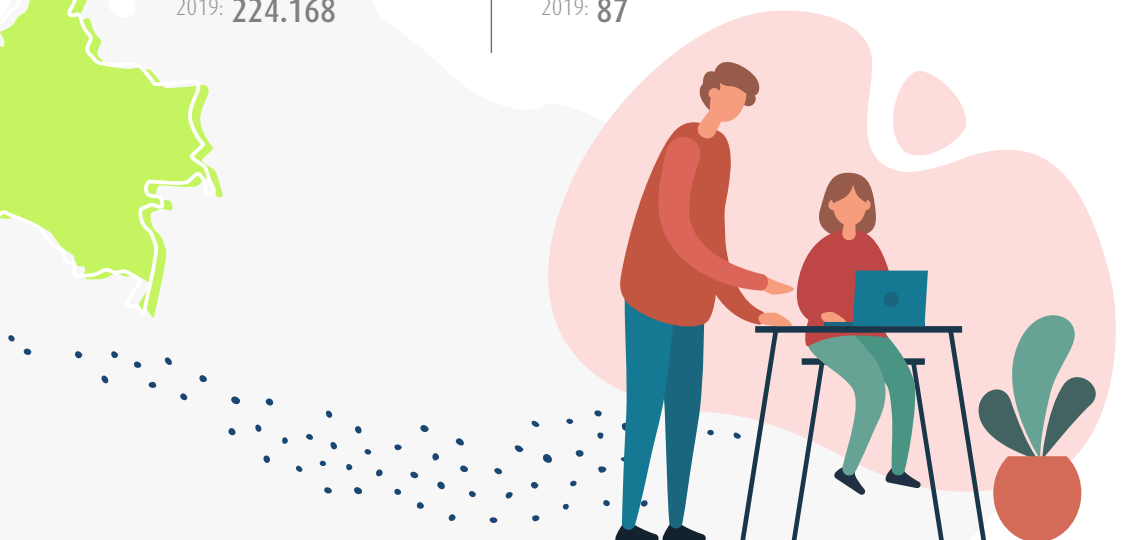


Niñas, niños y adolescentes beneficiados

2020: **100.204**
2019: 224.168

Sedes activas

2020: **82**
2019: 87



Aflora

Acompañamos a las organizaciones sociales en su proceso de maduración, a través del desarrollo de competencias que les permita ser sostenibles y lograr un mayor impacto en la región donde operan.Durante el año 2020 nos enfocamos en fortalecer la plataforma digital de aprendizaje, mejorando la experiencia de usuario con el propósito de ofrecer a las organizaciones sociales un contenido estratégico de la más alta calidad.

Horas de formación digital y presencial

2020: **32.594**
2019: 22.270

Personas certificadas en los ciclos de formación

2020: **794**
2019: 158

Organizaciones activas en el programa

2020: **817**
2019: 1.051

Emprende País

Aportamos al emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento a través del desarrollo de competencias, apoyados en la experiencia y conocimiento de expertos y altos ejecutivos del Grupo Bolívar, además de una red de empresarios exitosos.

Ante la coyuntura actual y como respuesta a los nuevos retos que enfrentan las empresas, se realizó un proceso de microaceleración digital, con el fin de brindarles herramientas prácticas, para el diseño ágil de canales de venta. Con el propósito de ofrecer asesoría a los empresarios con sus planes reactivos y el apoyo de la red de mentores, implementamos el servicio de mesa de ayuda. Al 2020 el impacto en las empresas se ve reflejado en:

Empresas que han participado en el programa desde su primera versión

2020: **342**
2019: 255

Empleos generados por las empresas que han participado en el programa de emprendimiento

2020: **16.812**
2019: 14.143

Inversión apalancada por canales de inversionistas de Emprende País (millones de $)

2020: **$470**
2019: $15.240

Ciudades donde el programa está presente

2020: **4**
2019: 3

Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

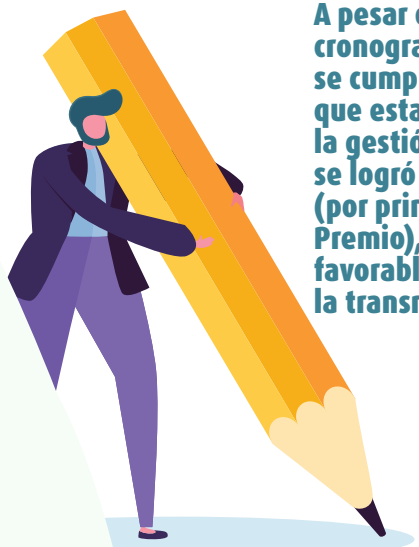
Durante 45 años el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, ha buscado reconocer los mejores contenidos periodísticos del país. Su misión ha sido constituirse en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

Trabajos periodísticos, postulados a nivel nacional

2020: **1.240**
2019: 1.243

Premio a la Vida y Obra de un Periodista: **Jorge Cardona Alzate**

Premio al Periodista del Año: **Ricardo Calderón Villegas**



A pesar del coronavirus, el cronograma previsto para el 2020 se cumplió al 100 %, con todo lo que esta contingencia implicó para la gestión y operación del Premio; se logró una ceremonia virtual (por primera vez en la historia del Premio), la cual recibió ecos muy favorables en cuanto a la calidad de la transmisión y su formato.

Justicia

La Fundación Bolívar Davivienda en alianza con la Universidad Externado de Colombia y el Consejo Superior de la Judicatura, a través de la Escuela Judicial Rodrigo Lara Bonilla, desarrollaron el programa "El Lado Humano del Servidor Judicial", el cual fortalece las habilidades para la vida de los servidores judiciales en todo el país y procurar así que impartan una mejor justicia. Hemos llegado a más de 350 servidores en más de 10 ciudades.

Apoyo a la investigación científica

Desde la Fundación Bolívar Davivienda, apoyamos la Alianza científica y empresarial (Clínica de las Américas, Banco Davivienda y Boston Scientific); estos desarrollaron el proyecto de Inteligencia Artificial para el diagnóstico de COVID-19 en Colombia, y así se logró contribuir a la reducción del desbordamiento del sistema de salud.

Se logró contribuir a la reducción del desbordamiento del sistema de salud

Programa Becas ÚNICA y Davivienda - Licenciatura en "Bilingüismo con énfasis en Español e Inglés"

En el 2020 lanzamos este programa, con el fin de promover que hijos y hermanos de los colaboradores de Davivienda se formen profesionalmente como Licenciados Bilingües en ÚNICA, para que puedan forjar un futuro más próspero para sí mismos, su familia y su comunidad, y contribuir al mejoramiento de la educación y el bilingüismo español-inglés como un mecanismo para el desarrollo social y económico y la equidad del país.

En el 2020 contamos con 16 beneficiarios, que recibieron becas del 90% del valor de la matrícula a lo largo de la carrera.

CAPÍTULO

08

Ámbito Ambiental

Riesgos ambientales y sociales (SARAS)

En Davivienda identificamos y mitigamos el riesgo ambiental y social en la financiación de proyectos y sectores sensibles, como la construcción de vivienda y edificios corporativos, la generación y distribución de energía, y los proyectos industriales y agroindustriales. A través del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), en Davivienda evaluamos:

1,43
millones de dólares, correspondientes a 200 operaciones de crédito en Colombia

85,6
millones de dólares, con 16 operaciones en Centroamérica

Productos y programas ambientales Davivienda

En Davivienda promovemos nuestras líneas Verdes y las abordamos desde la generación de valor compartido:

$1,8 billones
Financiamiento con beneficio ambiental

Banca Empresa

$1,3 MM
Energías renovables

$200,3 MM
Eficiencia energética

$672,4 MM
Construcción sostenible

$1,2 MM
Producción limpia

$808,2MM
Infraestructura sostenible

Banca Personas

$49,9 MM
Ecovehículo

$55,4 MM
Hipoteca verde

$239,4 MM
Recursos propios

$653,7 MM
Redescuento

Cambio climático - TCFD

Dando continuidad y fortalecimiento a nuestra estrategia de cambio climático, este año en Davivienda **nos adherimos al Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**, siendo este una guía para identificar las oportunidades, riesgo e impactos del financiamiento del cambio climático por medio de sus recomendaciones y basado en sus principales pilares de trabajo.

Davivienda Costa Rica

Costa Rica recibió **11 galardones de Bandera Azul** por la excelente gestión ambiental en 9 sucursales y los 2 edificios administrativos principales.

Davivienda Honduras

Honduras recibió **un reconocimiento por parte de Proyecto Génesis - Funadeh** por la iniciativa de voluntariado virtual, con la participación de más de 700 personas.

Hotel Zuana ratifica su compromiso ambiental y vuelve a obtener certificación Bandera Azul

La playa en concesión del Hotel Zuana sigue siendo la primera y **única de la ciudad de Santa Marta, y una de las 4 en Colombia en obtener este importante sello.** De esta forma y por segundo año consecutivo, el Hotel Zuana ha demostrado el cumplimiento de los más altos criterios internacionales y su compromiso ambiental en materia de calidad del agua, educación ambiental, seguridad y accesibilidad para los bañistas.

El reconocimiento fue entregado por la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (ACODAL) en representación de la Foundation For Environmental Education (FEE), en su condición de operador del programa Blue Flag en Colombia.

Somos la constructora con mayor número de certificaciones ambientales y de calidad en el país

Constructora Bolívar obtuvo la primera certificación LEED de urbanismo en Sudamérica

Esta importante certificación ambiental, en la categoría Ciudades y Comunidades, fue obtenida por el diseño del urbanismo del proyecto Vivero Parque Residencial, ubicado en el sur de la ciudad de Cali. Este proyecto se convirtió en **el primero en Sudamérica en obtener este sello de calidad** orientado a fomentar la creación de ciudades sostenibles y asegurar la calidad de vida de los futuros residentes de los proyectos de vivienda.

LEED® (por sus siglas en inglés, Leadership in Energy & Environmental Design) es el sistema de certificación más utilizado en el mundo para el diseño, construcción, mantenimiento y operación de construcciones sostenibles.

Somos la primera constructora en el país catalogada como "EDGE Champion"

Gracias a nuestro firme compromiso de construir viviendas de forma sostenible y crear valor para nuestros clientes, a la fecha contamos con un total de **33 proyectos certificados EDGE** en su diseño, los cuales están ubicados en las ciudades de Bogotá, Cali, Chía, Ibagué, Jamundí y Santa Marta.

La certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiency) promueve la construcción sostenible para edificios residenciales y comerciales, que permite incorporar opciones de ahorro en energía y agua.

27%
ahorro de energía

34%
ahorro de agua

Afianzamos la desmaterialización de las pólizas y caminamos hacia la gestión del cambio climático

Desde antes del 2020 en Seguros Bolívar ya veníamos trabajando en la desmaterialización de las pólizas y la digitalización de muchos otros documentos y procesos; sin embargo la pandemia aceleró esta transformación. Es así como afianzamos los procesos de captura de la firma electrónica de los clientes, el diligenciamiento remoto de documentos como el SARLAFT y la expedición de pólizas, certificados póliza y facturas digitales, y con esto se logró emitir de manera electrónica 1.1 millones de pólizas y más de 600 mil documentos.

21,9
toneladas fue la reducción del consumo de papel

79%
ahorro de papel, así como nuestro impacto ambiental asociado al empaque y el transporte.

Por otro lado, aprovechando nuestras capacidades, apoyamos a Davivienda en el desarrollo de mapas y análisis del riesgo del cambio climático sobre la cartera del banco, y nos unimos a la iniciativa de Fasecolda para evaluar la exposición de nuestro portafolio de inversiones a los riesgos de transición del cambio climático, lo que nos permite entender los riesgos y oportunidades, y orientar mejor la toma de decisiones de inversión, en momentos en que el mundo le apuesta al desarrollo de una economía carbono neutral.

CAPÍTULO 09

El grupo en cifras 2020

Cuarto estado financiero

(Cifras expresadas en millones de pesos)

Se presentan las siguientes cifras que permiten observar como el Grupo Empresarial Bolívar, aporta al desarrollo económico del país y como fue distribuido nuestro valor generado entre los diferentes grupos de interés.

Notas Técnicas

(1) El valor distribuido al estado incluye impuestos y contribuciones a entes estatales.

(2) El valor distribuido a la comunidad incluye donaciones, patrocinios y contribuciones a entes gremiales.

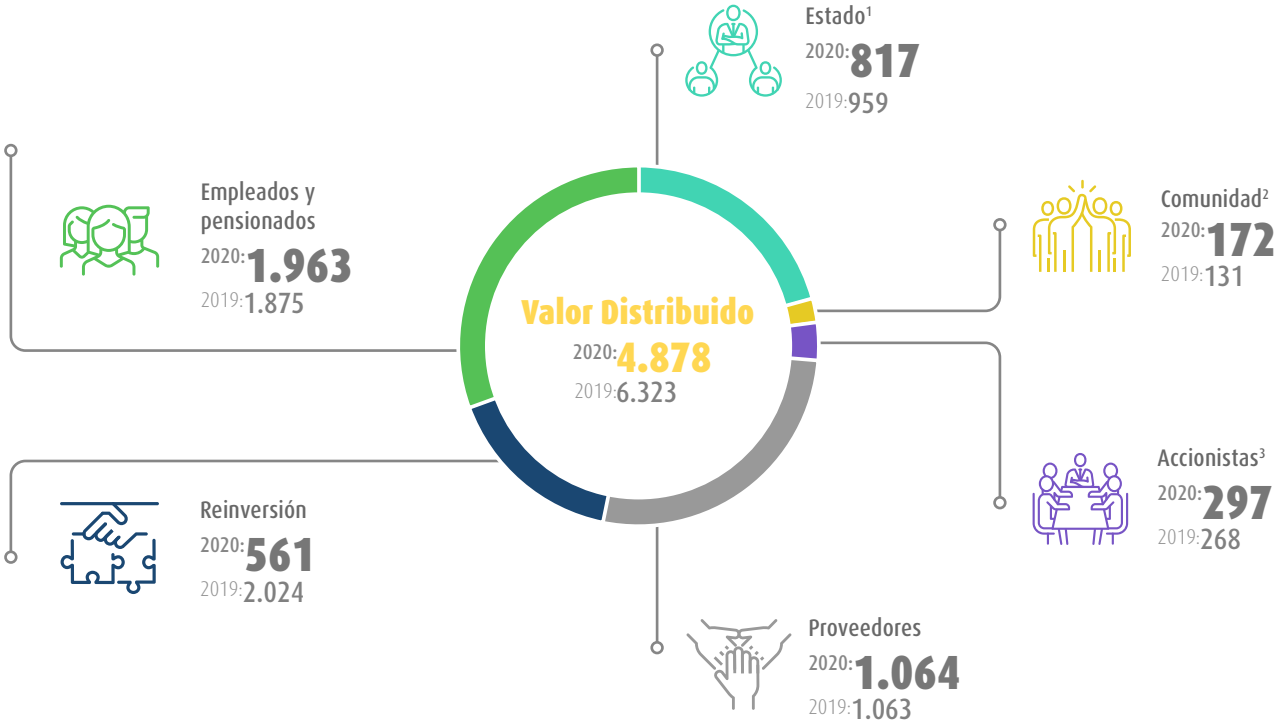
(3) El valor distribuido a los accionistas incluye para 2020 $178.685 y para 2019 $163.395, que corresponden a los dividendos pagados o causados a los accionistas minoritarios de las compañías del Grupo.

Principales cifras del Grupo Empresarial

Activo total
2020: **151.062**
2019: 133.874

Patrimonio, atribuible al Grupo
2020: **10.702**
2019: 10.213

Resultados del ejercicio
2020: **401**
2019: 1.226



CAPÍTULO

10

Gobierno Corporativo

Mantenemos nuestro propósito de fortalecer y conservar altos estándares de Buen Gobierno a través de la revisión de las prácticas aplicables a la Compañía y de los lineamientos para el conjunto de Compañías del Grupo Bolívar.

Mediante la Ley 1870 del 21 de septiembre de 2017 -Ley de Conglomerados Financieros-, el Congreso de la República estableció un modelo para fortalecer la regulación y supervisión de los Conglomerados Financieros en Colombia con el fin de velar por la estabilidad del sistema financiero. A partir de la Ley, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la Superintendencia Financiera de Colombia, emitió Decretos y Circulares Externas respectivamente, por medio de los cuales se reglamentaron los asuntos previstos en la Ley.

Dado este marco normativo, a través de equipos interdisciplinarios de las diferentes Compañías del Grupo Bolívar, se trabajó durante el año 2020 en el análisis y la adopción de esta regulación, para asegurar su cumplimiento oportuno de la misma por parte de Grupo Bolívar S.A., en su calidad de holding del conglomerado financiero.

En este sentido, el Grupo Bolívar S.A., definió lineamientos en materia de Gobierno Corporativo que deben seguir las entidades del conglomerado financiero Bolívar y los cuales están relacionados con criterios de identificación de entidades vinculadas, identificación, administración y revelación de conflictos de interés, y límites de exposición y concentración de riesgos. Sobre estos temas se seguirá trabajando en el conglomerado y en cada una de las entidades que lo conforman, para su adecuada implementación.

En el Informe de Gobierno Corporativo que se encuentra en la página web **www.grupobolivar.com**, se presenta el detalle de las principales actividades realizadas en esta materia durante el año 2020.

Actuamos con el firme propósito de generar valor y cuidar a todos nuestros grupos de interés, procurando el éxito del Grupo Bolívar, de Colombia y de los países donde estamos presentes, como una manera de construcción de país que constituye una forma de cumplir nuestro Propósito Superior.

Informe de Sostenibilidad 2020

Diseño y diagramación: **Good, Comunicaciones para el Desarrollo Sostenible.**
www.isgood.com.co

GRUPO BOLÍVAR