



Fundación
Bolívar
Davivienda

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2022

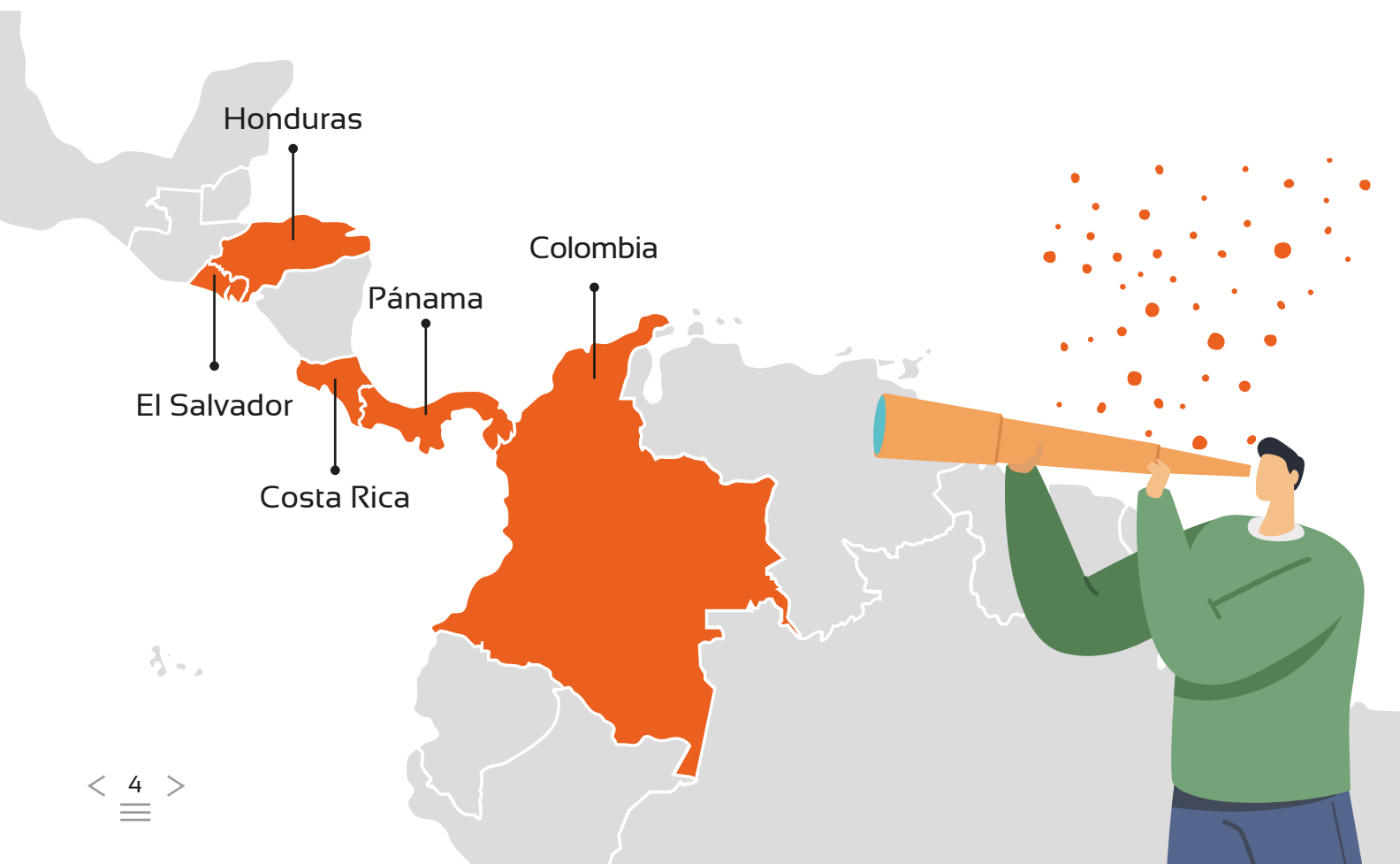
CONTENIDO

<u>4</u>	Nuestro informe de sostenibilidad 2022	<u>42</u>	Organizaciones sociales
<u>5</u>	Mensaje del director	<u>44</u>	Voluntariado
<u>6</u>	La Fundación Bolívar Davivienda	<u>49</u>	Periodismo
<u>12</u>	Desarrollo económico y emprendimiento	<u>50</u>	Justicia
<u>20</u>	Educación	<u>54</u>	Gestión organizacional
<u>30</u>	Arte y Cultura	<u>58</u>	Gestión de Sostenibilidad
<u>36</u>	Protección a la infancia, niñez y la adolescencia	<u>66</u>	Anexos

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2022 Fundación Bolívar Davivienda fue elaborado de acuerdo con los parámetros del Estándar Global GRI (Global Reporting Initiative), cumpliendo la opción esencial 'De conformidad', en el cual incluimos:



Presentamos la información correspondiente a las actividades realizadas entre enero y diciembre de 2022 en el territorio colombiano, en Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá.



MENSAJE DEL DIRECTOR

Fernando Cortés Mcallister
Director Ejecutivo
Fundación Bolívar Davivienda



El año 2022 nos brindó la oportunidad de afianzar el encuentro presencial con nuestros beneficiarios en cada una de las áreas de gestión de la Fundación Bolívar Davivienda.

Esto nos permitió fortalecer el trabajo colectivo, capitalizando los aprendizajes y beneficios de la virtualidad, para trascender en nuestro propósito de desarrollar el talento de voluntarios, organizaciones sociales, emprendedores, comunidades, niños, niñas y jóvenes. La incorporación de tecnologías en nuestros procesos nos está permitiendo progresivamente una interacción más clara, fluida y sencilla con nuestros beneficiarios.

Fue un año de importante crecimiento en nuestros ecosistemas, logrando resultados significativos. Es así como nuestras asociaciones, organizaciones sociales y emprendedores aumentaron sus ingresos gracias al fortalecimiento de conocimientos clave y la construcción de modelos de negocio. Hoy, más jóvenes universitarios colombianos continúan sus estudios logrando superar las coyunturas económicas y están más cerca de cumplir su sueño de culminar su carrera profesional. Colombia conquistó de nuevo el corazón de los más exigentes públicos en Europa con el talento de nuestra Orquesta en una gira llena de calidad artística. Cientos de niños, niñas y adolescentes de diferentes municipios del país retornaron a las sedes Cultivarte para impulsar su talento haciendo lo que les gusta y, finalmente, nuestros voluntarios tuvieron la oportunidad de fortalecer su espíritu

emprendedor, desarrollando proyectos que transforman sus comunidades, capacitándose para tener éxito y contando con el impulso económico necesario para hacer realidad estos sueños.

El 2022 fue un año en el que definimos las bases para que, a través del desarrollo de talento, contribuyamos a la prosperidad de Colombia teniendo en cuenta que nuestro país atraviesa por una etapa de desesperanza y preocupación colectiva en la que los jóvenes han expresado incertidumbre, falta de oportunidades y baja credibilidad en las instituciones. La Fundación Bolívar Davivienda articulará su experiencia en esos campos de acción y unirá esfuerzos con los mejores aliados para que unidos aportemos y promovamos el emprendimiento de calidad como un camino de progreso, y trabajemos en el fortalecimiento de competencias para lograr que los jóvenes mejoren sus condiciones laborales y así disminuir la informalidad en el empleo.

Pensemos con grandeza y unamos todas las fuerzas para generar un impulso poderoso de esperanza, acogiendo de manera entusiasta las iniciativas que promueven el desarrollo de talento en Colombia. Los invito a que consulten los resultados de nuestro trabajo en el Informe de Sostenibilidad 2022.

LA FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Nuestra estrategia

En la Fundación Bolívar Davivienda estamos comprometidos con los principios y valores que representan nuestra esencia como funcionarios del Grupo Bolívar.

Nuestros valores

Equidad

Disciplina

Respeto

Honestidad

Alegría,
Entusiasmo
y buen humor



I4 society

Generamos valor a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general con Integridad, Innovación e Inversión social a través de acciones de alto impacto para transformar positivamente los entornos y las vidas de las personas, las comunidades y la sociedad.



Integridad

De acuerdo con el propósito superior del Grupo Bolívar, *"Enriquecer la Vida con Integridad"*, nuestra gestión y compromiso reflejan esta convicción en la relación con todos los grupos de interés y en el desarrollo de los proyectos en los que participamos.

Innovación

Alineados con la estrategia del Grupo Bolívar, promovemos la implementación de metodologías que permitan el desarrollo propositivo de los diferentes programas; apoyamos la formación de nuestros colaboradores en técnicas, así como el uso de herramientas que contribuyan al mejoramiento y gestión de proyectos. Buscamos extender esta cultura a nuestros grupos de interés a través de la formación y acompañamiento en sesiones de innovación.

Inversión social

Consideramos que todos nuestros recursos deben ser gestionados como una inversión que genere retornos sociales un alto nivel de transformación. Cada peso, hora, donación o recurso debe ser invertido de la mejor manera para la sostenibilidad y crecimiento de la sociedad.

Impacto positivo en la sociedad

Estamos comprometidos con transformar las vidas de las personas, las organizaciones y las comunidades a partir de programas y proyectos escalables y replicables, que permitan establecer modelos para la construcción de un futuro mejor.

Misión

Como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, apoyamos y potenciamos proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Visión

La Fundación Bolívar Davivienda será reconocida como una organización líder en los lugares donde está presente el grupo, por el impacto de sus programas en el logro de transformaciones sociales efectivas y sostenibles.

Declaración de impacto

En 2022 continuamos avanzando con el proceso para generar impactos positivos en nuestros grupos de interés a través del fortalecimiento de sus capacidades como el principal eje operativo. En la Fundación Bolívar Davivienda entendemos que este eje se fortalece con innovación, gestión del conocimiento y gestión de alianzas.

Durante 2022 hicimos los mayores esfuerzos para definir las estrategias transversales que faciliten dicho fortalecimiento de capacidades en los grupos de interés. Para 2023, la gestión se enfocará en finalizar la definición y delimitación del impacto asociado con este eje operativo y de los planes de trabajo que nos permitan consolidarlo.



Teoría de cambio de la Fundación Bolívar Davivienda



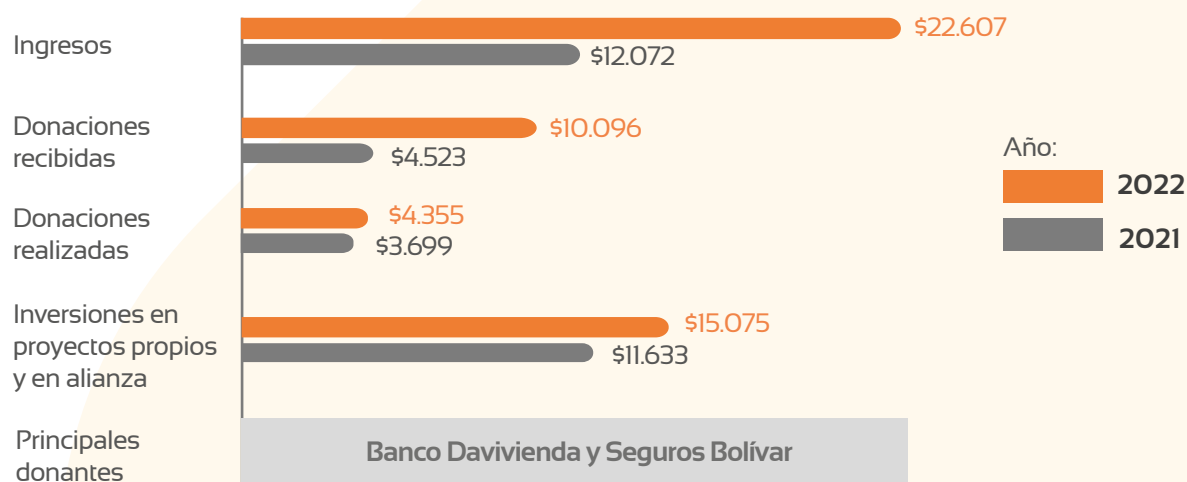
Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Principales cifras

Para la Fundación Bolívar Davivienda, la exactitud, oportunidad y transparencia de la información financiera son fundamentales para la sostenibilidad de la operación y también se constituyen en herramientas imprescindibles para la buena toma de decisiones.

Ingresos, donaciones, inversiones y principales donantes, 2021 – 2022.

Fundación Bolívar Davivienda



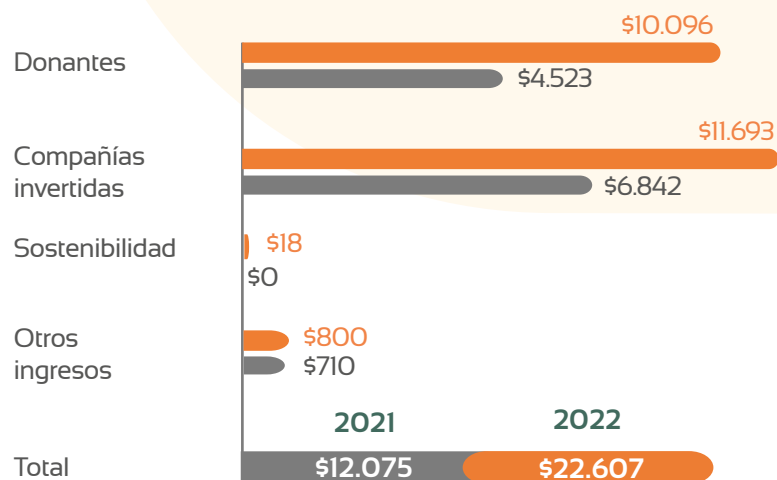
*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos - COP

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Cuarto estado financiero

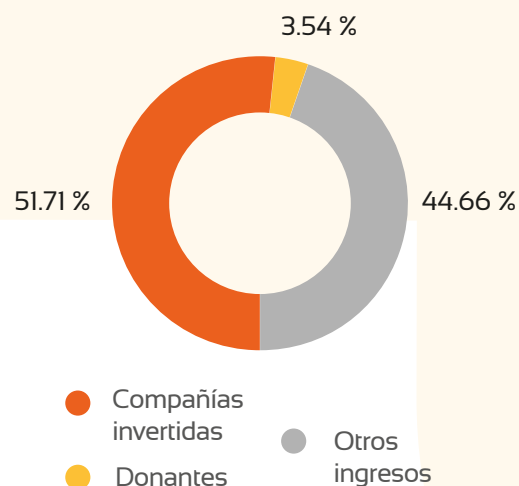
Valor económico generado 2021 – 2022.

Fundación Bolívar Davivienda



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

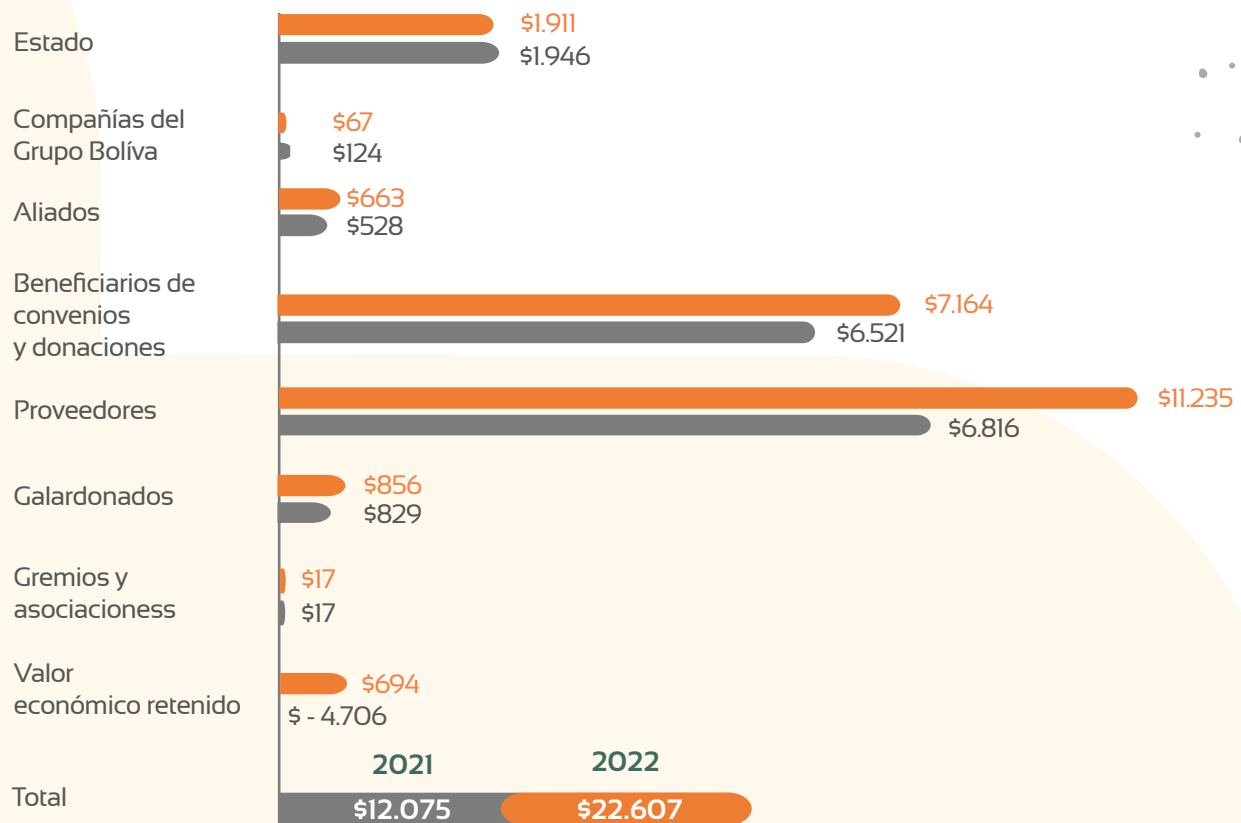
Valor económico generado 2022.



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

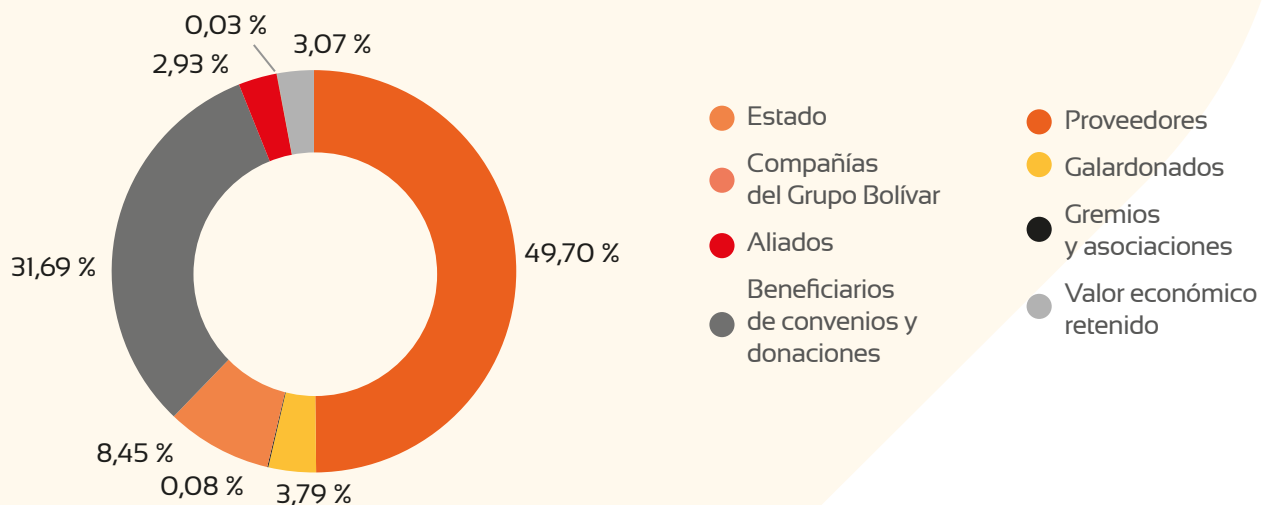
Valor económico distribuido, 2021 – 2022.

Fundación Bolívar Davivienda



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Valor económico distribuido 2022



*Cifras expresadas en millones de pesos colombianos - COP

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento y el fortalecimiento económico de nuestros grupos de interés, así como la generación de valor son fundamentales para la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de las comunidades, sectores de la economía y grupos poblacionales. En la Fundación Bolívar Davivienda nos preocupamos por el desarrollo de capacidades económicas en comunidades rurales, pequeñas empresas y jóvenes con potencial.



Meta 2.3



Meta 5.5



Metas 8.3 y 8.6



Meta 10.2

Desarrollo económico

En las zonas rurales colombianas hay familias que tienen ingresos menores a 450.000 COP.

En estos territorios, la ocupación de las mujeres en actividades productivas llega al 30 %, mientras que alrededor del 12% de sus jóvenes migran a las zonas urbanas en busca de los horizontes que no encuentran en sus lugares de origen.

Por ello, desde la Fundación Bolívar Davivienda contribuimos con el desarrollo económico y la mejora de las condiciones de vida en las zonas rurales apartadas de Colombia, generando oportunidades que impacten a las comunidades con base en la vocación productiva de los territorios.



Metodología

Tomamos como punto de partida un diagnóstico que nos permite comprender el nivel de maduración de asociaciones o colectivos productivos en los territorios priorizados y establecemos una ruta de acompañamiento y formación aplicada, de acuerdo con las necesidades expresadas por sus integrantes y las detectadas por la Fundación Bolívar Davivienda.

Los periodos de acompañamiento oscilan entre dos a tres años y se realizan en los

territorios seleccionados para ser desarrollados en uno de los siguientes componentes:

- Socio-empresarial
- Investigación participativa
- Comercial y habilidades blandas para las personas asociadas.



Participantes

Asociaciones o colectivos
de pequeños productores

3.948

Número de
participantes

236

Emprendedores

21

Municipios donde
tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Formación

Desarrollamos talento con sesiones grupales de capacitación en las cuales presentamos los conceptos fundamentales de los diferentes temas; posteriormente, en sesiones individuales, validamos la comprensión conceptual de los participantes y hacemos acompañamiento permanente. Se dejan tareas para la implementación de lo aprendido y para el aprovechamiento de las oportunidades de mejora identificadas. En sesiones de seguimiento verificamos lo implementado.



Generación de valor

Las personas que participan del proceso reciben apoyo a través de mentorías y hacen parte de jornadas de presentación de sus iniciativas, en las cuales generan conexiones comerciales.



Investigaciones

La investigación que lideramos durante el 2022 para establecer el “Estado del Arte en Emprendimiento Rural”, nos permitió interpretar de mejor manera los ecosistemas de emprendimiento rurales a nivel nacional e internacional, identificando buenas prácticas que alimentarán la planeación del programa en sus próximas convocatorias.



Aliados

- Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia (AFE)
- Capitel
- Corporación PBA
- Fundación Grupo Bios
- Grupo Bolívar
- Portafolio Verde.



Premios o reconocimientos

Reconocimiento por el DPS “Alianzas que superan pobreza” proyecto que llevamos a cabo dentro del Colectivo AFE para el fortalecimiento de capacidades de asociaciones del departamento de Antioquia.



Meta 8.3



Meta 9.3

Fortalecimiento de empresas con alto potencial de desarrollo

Emprende país

En la Fundación Bolívar Davivienda, y su programa Emprende País, tenemos la certeza de que aumentar la masa crítica de microempresas o pequeñas empresas que pasan a ser empresas medianas en Colombia, contribuye con el crecimiento de la competitividad y de la productividad nacional. Además, aumenta los niveles de ingresos de hombres y mujeres que antes eran micro o pequeños empresarios y ahora son medianos empresarios.

De acuerdo con un estudio de Confecámaras de 2022, el 15% de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes) del país incrementaron su tamaño en los últimos 8 años.

Con Emprende País, buscamos generar las capacidades necesarias para escalar empresas pequeñas con alto potencial de desarrollo.

En el 2022, adicional a nuestra iniciativa regional en Bogotá y Bucaramanga, nos aliamos con INNpula para desarrollar Emprende País Escala, que nos permitió llevar el programa a más ciudades de Colombia (en orden alfabético): **Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Cúcuta, Medellín, Neiva y Pasto.**



Metodología

Convocamos y seleccionamos a micro y pequeñas empresas con potencial de crecer, con ventas mayores a 1.000 millones COP y que generan más de 10 empleos directos.

Una vez hecha la selección, los empresarios participan en encuentros de formación durante 5 meses, en los que fortalecen sus competencias gerenciales y trabajan sobre temas estratégicos para el escalamiento de su empresa. También reciben acceso a una serie de contenidos virtuales creados para apoyar la estrategia de crecimiento. Al final del ejercicio, proponen un proyecto para ser desarrollado con mentores estratégicos.



Participantes

Emprendedoras y emprendedores, dueños de empresas, pertenecientes a cualquier sector de la economía.

Emprende País Regional

Empresas

48

Número de
participantes

2

Ciudades donde
tenemos presencia

Formación

2021

2022

Número de participantes

48

48

Número de horas de formación

52

248

Nivel de satisfacción de la formación

4,7

4,67

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Emprende País Escala

Empresas

50

Número de
participantes

8

Número de
participantes

Formación

2022

50

Número de
participantes

144

Número de
participantes

4,79

Nivel de
satisfacción
de la formación

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Generación de valor

El ejercicio de formación culmina con el diseño de un proyecto de escalamiento que les permita a los participantes crear eficiencias en su compañía, cuya implementación se apoya en la red de mentores.

Emprende País Regional

60

Número de
participantes

440

Horas de
mentorías recibidas

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Cámara de Comercio de Cali
- INNpula Colombia.



Investigaciones

Apoyamos la producción del libro "Colombia Emprende" que recopila historias de emprendedores y programas de apoyo exitosos en el país. Adicionalmente, adelantamos una investigación en el marco del programa de escalamiento Valle Impacta, de la Cámara de Comercio de Cali y la Fundación Bolívar Davivienda, para identificar la incidencia del programa en el ecosistema de emprendimiento.

En 2022, desde la Fundación Bolívar Davivienda, seguimos trabajando de la mano con aliados como INNpula Colombia y la Universidad del Rosario en la creación del Índice subnacional de Emprendimiento para Colombia.



Metas
8.3 y 8.6

Empleabilidad de jóvenes con potencial

De acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística (DANE) de Colombia, la tasa de desempleo de los jóvenes entre los 14 y los 28 años de edad en el trimestre móvil desde enero hasta marzo 2021 fue de 23,9 %, con especial énfasis en mujeres jóvenes, cuya tasa de desempleo fue de 31,3%.

Con base en estos indicadores, en la Fundación Bolívar Davivienda en alianza con Disruptia, desarrollamos un piloto para promover la empleabilidad de 30 jóvenes (hombres y mujeres) con potencial.



Metodología

Se realizó una convocatoria a través de organizaciones sociales para recibir las inscripciones de jóvenes **en cuatro ciudades del país: Barranquilla, Bogotá, Cúcuta y Medellín**. Luego de la selección de los 30 participantes, realizamos una ruta de formación ágil en Ventas y Servicio al Cliente y se hizo acompañamiento con voluntarios con formación para el desarrollo de habilidades en la aplicación a procesos de selección, con el fin de favorecer la conexión con oportunidades reales de trabajo, mejores ingresos y calidad de vida.



Participantes

Jóvenes (hombres y mujeres) con potencial, mayores de edad, entre los 18 y los 28 años, de estratos socioeconómicos 1 al 3, con:

- Disponibilidad para realizar la formación
- Orientación al logro
- Alto nivel de compromiso.

30

Número de participantes

4

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Formación

Desarrollamos talento a través de una ruta de formación ágil en aspectos técnicos y para la empleabilidad.

2022

Número de horas de formación

199

Nivel de satisfacción de la formación

5,0

Oferta de formación

Formación en ventas y servicio al cliente, habilidades digitales, habilidades y herramientas para el buen desempeño en procesos de selección y habilidades socio-emocionales.

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Generación de valor

Los participantes reciben sesiones de mentoría con voluntarios calificados del Grupo Bolívar para fortalecer sus habilidades socio-emocionales y las actitudes requeridas para un buen desempeño laboral en el siglo XXI. Adicionalmente, los conectamos con oportunidades laborales generadas mediante alianzas con empresas.

42

Número de participantes

164

Horas de mentorías recibidas



Aliados

Este proceso de Empleabilidad de jóvenes con potencial se desarrolló en alianza con Disruptia (plataforma de formación en empleo que integra a los jóvenes con las empresas).



Metas
8.5 y 8.6

Líderes emprendedores #LaJoven

La preocupación por la generación de empleo en la música ha crecido a nivel mundial en los últimos años y se intensificó luego de la pandemia.

De acuerdo con la “Caracterización del Sector Sinfónico Colombiano” (Ministerio de Cultura y Fundación Bolívar Davivienda, 2020) en Colombia el 14 % de los procesos en música sinfónica generan empleo. De igual manera, más del 70% de las personas dedicadas a la música no ven en ella una oportunidad de satisfacción y estabilidad laboral.

En ese contexto, en la Fundación Bolívar Davivienda se hizo necesario volver la mirada sobre el empleo en el sector de la música y profundizar en una estrategia de emprendimiento en las artes con un enfoque de sostenibilidad.



Metodología

Líderes Emprendedores #LaJoven es una experiencia de desarrollo profesional con la cual cultivamos cada año diversas habilidades, herramientas y recursos en más de treinta (30) jóvenes, hombres y mujeres, intérpretes de música o que se dedican a la gestión cultural. Este grupo es cuidadosamente seleccionado; cada estudiante trabaja en un reto de emprendimiento durante su formación, articulando sus aprendizajes teórico-prácticos con el desarrollo de su propio proyecto.

En 2022 expandimos la experiencia a Costa Rica y Panamá, generando una red de trabajo en países latinoamericanos. Para 2023 esperamos ampliar la cobertura a República Dominicana.



Participantes

Jóvenes artistas con edades entre los 20 y los 35 años de Colombia, Costa Rica y Panamá. Gestores culturales de estos países con edades entre los 35 y los 55 años.

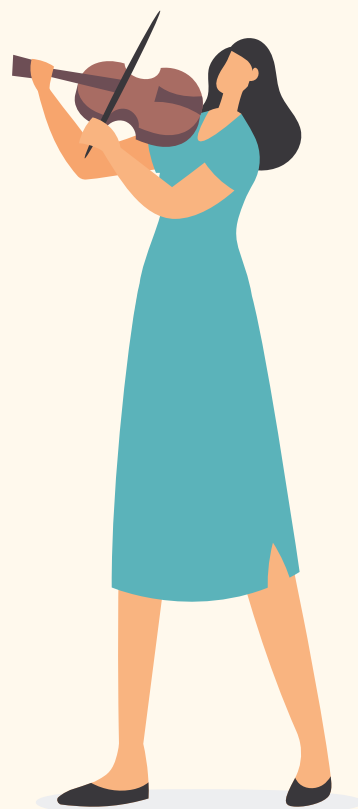
29

Número de
participantes

11

Ciudades donde
tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Formación

La experiencia de aprendizaje se centra en dos pilares de crecimiento basados en oportunidades:

- Un currículum multidisciplinario liderado por expertos.
- Tareas aplicadas al desarrollo de un proyecto artístico innovador e implementable.

Los módulos de formación consisten en dos seminarios que se imparten en línea durante cinco meses; cada unidad tiene un Director de Módulo que garantiza la ejecución del plan de estudios con expertos en cada campo. La formación de cada módulo se complementa con una gama de expositores invitados que aumentan la experiencia de aprendizaje a través de ejemplos musicales y consideraciones prácticas del mundo artístico.

2021

2022

Número de participantes

22

29

Número de horas de formación

1.144

1.508

Oferta de formación

Emprendimiento
y Gestión Cultural

Emprendimiento
y Gestión Cultural

Nivel de satisfacción de la formación*

5,0

5,0

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Generación de valor

Al finalizar la formación se seleccionan tres ganadores que reciben mentorías de la Fundación Bolívar Davivienda y el primer lugar recibe capital semilla por 10 millones COP.

Durante el desarrollo de la iniciativa en 2022, teniendo en cuenta el contexto y las experiencias vividas, se planteó la necesidad de proponer nuevos beneficios para 2023 que le agreguen valor a la propuesta y no estén asociados con mentorías o aportes a capital.



Aliados

Líderes Emprendedores #LaJoven contó con la participación de la organización aliada The Global Leaders Program. Somos mentores en la Residencia anual



Participación en eventos

de innovación de The Global Leaders Program con la cohorte global de gestores culturales.

EDUCACIÓN

Para la Fundación Bolívar Davivienda es inspirador trabajar en el desarrollo de talento fortaleciendo conocimientos y habilidades y la capacidad de enseñar y aprender, aportando así al desarrollo del país.



Becas al talento

En Colombia, 9,7 % de los jóvenes desertan por razones económicas de carreras profesionales y 17,8 % de carreras técnicas y tecnológicas.

El factor económico impide que finalicen su formación y, en consecuencia, que accedan al mercado laboral como tecnólogos, técnicos o profesionales.

Fortaleciendo la capacidad de las personas jóvenes para continuar sus estudios, podrán realizar su proyecto de vida y el mercado dispondrá de un mayor número de talentos capacitados para asumir nuevas posiciones dentro de las organizaciones.

Trabajamos por prevenir las deserciones en el sistema de educación superior de jóvenes (hombres y mujeres) con un alto desempeño académico y que han manifestado estar en riesgo de abandonar sus estudios por coyunturas económicas temporales o permanentes en sus hogares.



Metodología

Alianzas que se hacen con universidades a nivel Nacional para seleccionar jóvenes que cumplan con los requisitos definidos por el programa. Es una selección conjunta entre los aliados. Como valor agregado a los jóvenes becarios se les da formación para el fortalecimiento de habilidades blandas y metodologías para su futura vida laboral.



Participantes

Jóvenes colombianos, hombres y mujeres, que estén cursando entre quinto y décimo semestre en las universidades aliadas y que cumplan con los requisitos definidos por el programa.

Jóvenes becarios

245

Número de participantes

4

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Formación

Desarrollamos talento a través de la implementación de talleres virtuales de máximo cinco sesiones de dos horas cada una, las cuales se realizan a lo largo del semestre para lograr 45 horas de competencias ciudadanas como uno de los requisitos para que el beneficio sea renovado.

2021

2022

Número de participantes

131

245

Número de horas de formación

1.935

3.308

Nivel de satisfacción de la formación

2022

93%

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

- Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)
- Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
- Pontificia Universidad Javeriana Cali y Bogotá
- Universidad EAFIT
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad de la Sabana
- Universidad del Bosque
- Universidad del Bosque





Meta 4.7



Meta 1.2

Buenos hábitos financieros

Somos conscientes de la importancia de contribuir con el desarrollo de hábitos financieros saludables en nuestros grupos de interés.

Junto con el Banco Davivienda y la Constructora Bolívar, trabajamos en el fomento de Buenos Hábitos Financieros con aquellos trabajadores de la construcción que quieran mejorar el manejo de sus finanzas personales y familiares, favorecer su situación financiera y, a largo plazo, adquirir vivienda propia.



Metodología

Inicialmente indagamos sobre la planeación financiera actual de los trabajadores de la construcción vinculados a las obras de Constructora Bolívar. Una vez recopilada y analizada la información, proporcionamos herramientas para el desarrollo de habilidades en la toma de decisiones relacionadas con la administración de los recursos financieros a través de cuatro talleres virtuales ofrecidos por voluntarios capacitados del Grupo Bolívar.

Nuestros colaboradores cuentan con la guía base para el desarrollo de cada taller y actividades entre las cuales incluimos materiales interactivos, videos y *storytelling* (narración de historias), diseñadas especialmente para este público.



Participantes

Trabajadores de mano de obra de Constructora Bolívar con interés en adquirir vivienda propia, aunque sin viabilidad en el corto plazo por reportes negativos en centrales de riesgo, desconocimiento de los procesos bancarios o poco manejo de sus finanzas personales y familiares.

Trabajadores de
"mano de obra"

665

Número de
participantes

13

Ciudades donde
tenemos presencia

Fuente: Fundación
Bolívar Davivienda



Formación

Desarrollamos talento a través de la implementación de talleres virtuales de máximo cinco sesiones de dos horas cada una, las cuales se realizan a lo largo del semestre para lograr 45 horas de competencias ciudadanas como uno de los requisitos para que el beneficio sea renovado.



2021

2022

Número de participantes

506

665

Número de horas de formación

1.632,4

5.188

Nivel de satisfacción con la formación

100%

100%

Nivel de aprendizaje

98,3%

99,5%

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

Las organizaciones aliadas en esta iniciativa son el Banco Davivienda y la Constructora Bolívar.



Meta 4,7

Educación financiera para niños y jóvenes

Según la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), el indicador de bienestar financiero en Colombia en 2022 fue de 42,2 puntos sobre un total de 100 posibles. Este indicador evidencia la necesidad que tiene el país de formar a la población desde edades tempranas en educación financiera.

En alianza con el Banco Davivienda facilitamos herramientas y conocimientos para desarrollar una cultura que fortalezca el bienestar financiero futuro de niños, niñas y jóvenes de diferentes instituciones educativas, pertenecientes a los grados quinto de educación primaria y décimo u once de educación media. Para este proceso contamos con el valioso acompañamiento de nuestros voluntarios, quienes comparten sus conocimientos en educación financiera de una forma lúdica y sencilla.



Metodología

Implementamos una metodología mixta con cuatro talleres virtuales y la ejecución de actividades presenciales lideradas por nuestros voluntarios del Grupo Bolívar. Los participantes cuentan adicionalmente con herramientas como Monetarium y Mis Finanzas Personales (portales digitales del Banco Davivienda), para reforzar los conceptos asociados con los temas de la capacitación.



Participantes

Niños y niñas de grado quinto y jóvenes de grado décimo u once que pertenecen a las instituciones educativas aliadas.

5.638

Número de participantes

18

Ciudades donde tenemos presencia

21

Instituciones educativas

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Formación

Desarrollamos talento con nuestros voluntarios quienes reciben una formación virtual en la que se apropian de conocimiento detallado sobre los temas a tratar con los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas del país. Los voluntarios tienen el rol de facilitadores y desarrollan cuatro intervenciones en las cuales abordan conceptos como el dinero, el ahorro, los bancos y la seguridad. Para los jóvenes de educación media, los temas desarrollados se refieren al sistema financiero, presupuesto, crédito y gastos. Adicionalmente, los participantes cuentan con guías de trabajo que les permiten fortalecer los conocimientos de la capacitación.

Formación de voluntarios

2021

2022

Número de voluntarios

168 226

Número de horas de formación

672 226

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Formación de niños, niñas y jóvenes

2021

2022

Número de voluntarios

1.445 5,638

Número de horas de formación

2.535 14.696

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

Las organizaciones aliadas en la Educación Financiera para Niños y Jóvenes son el Banco Davivienda y 21 instituciones educativas del país.





Meta 4.7



Meta 16.1

Valores para la paz

BOTIQUÍN CAPAZ

El Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses reportó el aumento de la violencia intrafamiliar durante el primer semestre de 2022 en Colombia, la cual afectó a más de 8.000 niños, niñas y adolescentes. Por su parte, el Instituto para la Economía y la Paz reveló que Colombia se encuentra en el puesto 144 de la paz global con un puntaje de 2.729 puntos, subiendo dos puestos con respecto a 2021 y evidenciando una problemática en lo relacionado con el manejo y la resolución de los conflictos.

Decidimos orientar parte de nuestros esfuerzos hacia las familias, luego de seis años de trabajo junto con la Asociación Somos CaPAZes para disminuir la violencia en colegios.



Metodología

Esta iniciativa se desarrolla a través de tres sesiones o encuentros, uno por semana, y aborda los siguientes temas:

- Reconociéndome en el conflicto
- Manejo del conflicto
- Mi botiquín CaPAZ



Participantes

Niños y niñas entre los 7 y los 12 años de edad de diferentes instituciones educativas en el país o pertenecientes a algunas organizaciones sociales.

480

Niños y niñas

16

Instituciones educativas

16

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Formación de voluntarios

Voluntarios de la Fundación Bolívar Davivienda capacitados en manejo y resolución de conflictos, ofrecen talleres con niños, niñas y jóvenes participantes.

Formación de niños, niñas y jóvenes

2021

2022

Número de voluntarios

871

480

Número de horas de formación

12.194

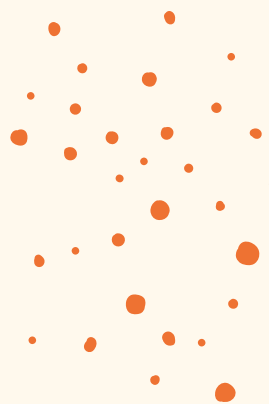
2.880



Aliados

El proceso se desarrolla en alianza con la Asociación Somos CaPAZes, 14 instituciones educativas y dos organizaciones sociales del país.

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Meta 4.4



Meta 8.5

Pedagogía, música y transformación social

En Colombia existen 86 programas de formación musical, 40 de ellos con énfasis en el ámbito sinfónico. Consideramos prioritario trabajar en la construcción de un modelo pedagógico sostenible y formar a quienes serán los futuros pedagogos del ecosistema sinfónico en el país.



Metodología

Durante 2022 desarrollamos dos iniciativas relacionadas con la pedagogía, la música y la formación musical:

- Curso de fortalecimiento de habilidades en pedagogía musical
- Proyecto piloto de formación en agenciamiento de proyectos sociales con la Asociación Somos CaPAZes.



Participantes

Jóvenes músicos y egresados de la Filarmónica Joven de Colombia (hombres y mujeres).

17

Número de participantes

4

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Formación

Con el fin de fortalecer las competencias pedagógicas de los integrantes de la Orquesta Filarmónica Joven de Colombia, en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana realizamos el curso virtual de contenido teórico-práctico que ofrece a los participantes una sensibilización frente a los conceptos y las herramientas pedagógicas básicas en las áreas temáticas de:

- Perspectiva somática en la educación musical.
- Música y desarrollo humano.
- Planeación y diseño de materiales pedagógico-musicales.
- Educación musical y nuevas tecnologías.

Con la Asociación Somos CaPAZes se diseñó un proyecto piloto que formó a 15 jóvenes en el diseño de iniciativas sociales en diferentes regiones del país. Este proyecto permitió que se desarrollaran 15 iniciativas sociales en comunidades diversas para conectar a los músicos y generar impacto social.



2021

2022

Número de participantes

20

17

Número de horas de formación

500

221

Oferta de formación

Pedagogía musical, psicósomática, gestión social y comunitaria

Pedagogía musical, psicósomática, gestión social y comunitaria

Nivel de satisfacción con la formación*

5,0

4,9

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

Las organizaciones aliadas en esta iniciativa son (en orden alfabético), la Asociación Somos CaPAZes y la Pontificia Universidad Javeriana.



Eventos

Participamos como conferencistas en el 16° Seminario Nacional de Pedagogías y Didácticas de la Música "No es Solo Música", presentando reflexiones estratégicas sobre el futuro de la carrera musical sinfónica en Colombia.

ARTE Y CULTURA

FORMACIÓN ORQUESTAL EN LÍNEA

Proyectos artísticos / oacademy open campus / las 4 estaciones - VIVALDI

El desarrollo de habilidades artísticas, en especial la música en niños, niñas y jóvenes es un potencial para la construcción de capital humano y el desarrollo del talento. En la Fundación Bolívar Davivienda transformamos vidas e historias de la mano con nuestras iniciativas a través del arte y la cultura.



Meta 4.4

Filarmónica joven de Colombia

De los más de 1.035 proyectos relacionados con música sinfónica y transformación social que hay en Colombia, 14 % de ellos tiene un enfoque profesional.

La Filarmónica Joven de Colombia surge como una respuesta para hacer posibles proyectos de vida de jóvenes en la música sinfónica, preparándolos desde diferentes frentes para enfrentar los retos del siglo XXI.



Metodología

En 2022 realizamos *OAcademy Open Campus* y becamos algunos jóvenes para participar en *OAcademy*, una residencia de formación orquestal en línea que permite desarrollar competencias con músicos del más alto nivel con el propósito de prepararse para los retos actuales.

Adicionalmente, hicimos posible una residencia de formación en Colombia y un proyecto de cooperación artística internacional en Europa. También ejecutamos el proyecto de música de cámara, generando espacios de formación en ensambles de diverso formato culminando con un concierto.



Participantes

Jóvenes músicos entre los 16 y los 24 años, provenientes de diferentes regiones del país y de otros países para el caso de la *OAcademy*.

Jóvenes músicos (hombres y mujeres)

91

Número de participantes

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

27

Ciudades donde tenemos presencia



Formación

En *OAcademy*, a través de sesiones previas de preparación, cada músico empieza su proceso formativo previo al encuentro en línea con los maestros; este proceso incluye preparar el repertorio y desarrollar un análisis de la obra. Luego, con encuentros sincrónicos, cada músico realiza su clase magistral con el maestro.

En las residencias de formación presencial se realizan encuentros de aproximadamente diez días de preparación y formación que culminan con giras nacionales o internacionales con las cuales se le da continuidad al desarrollo profesional de los jóvenes.

2021

2022

Número de participantes

74

91

Número de horas de formación

884

15.519

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

- Embajada de Austria
- Embajada de Países Bajos
- Mahler Chamber Orchestra
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
- The Orchestra of the Americas Group.

Meta 4.1,
4.3 y 4C

Meta 10.3



Meta 11.4



Meta 16.1

#LaJoven Creando lazos

La identificación de más de 1.035 proyectos de formación musical y desarrollo social con los que cuenta Colombia permiten establecer la existencia de una brecha entre los procesos de iniciación musical y los de educación superior en música.

Tenemos la certeza de que fortalecer los procesos de formación musical aumenta significativamente las oportunidades de los niños, niñas y jóvenes para acceder a las facultades de música y sus rigurosos procesos de selección.



Metodología

#LaJoven Creando Lazos es un programa de apoyo musical, técnico y social a proyectos orquestales en formación. Acercamos a los miembros de los semilleros orquestales con los integrantes y egresados de la orquesta para que transfieran su conocimiento e inspiren a las orquestas en formación en diferentes regiones del país.

En 2022 dimos continuidad al modelo de intervención a través de la formación virtual en interpretación instrumental a niños, niñas y jóvenes pertenecientes a diversas organizaciones musicales del país con el liderazgo de músicos voluntarios de #LaJoven.



Participantes

Niños, niñas, jóvenes y profesores de música que reciben acompañamiento en su desarrollo técnico-musical e interpretativo. Beneficiamos a profesores de música en un diálogo e intercambio de saberes con los músicos voluntarios del programa.

2022

5.914

Niños, niñas,
jóvenes y
docentes

121

Voluntarios de
la Filarmónica
Joven de Colombia

6

Semilleros
musicales

60

Iniciativas
musicales

75

Iniciativas musicales

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Formación

Formamos a través de plataformas virtuales o con encuentros presenciales. En estas sesiones los músicos voluntarios de la Filarmónica Joven de Colombia imparten clases maestras uno a uno a niños, niñas y jóvenes de todo el país, en dos fases iniciando con una fundamentación técnica y posteriormente con la interpretación de los repertorios elegidos por los estudiantes beneficiarios.

Las clases se realizan bajo la planeación de un proyecto a la medida con cada semillero aliado, que responde a objetivos e indicadores de resultado. Adicionalmente, los voluntarios más calificados comparten espacios de intercambio y aprendizaje con profesores de los semilleros en los municipios. En el montaje de los proyectos se trabaja con repertorios tradicionales de las regiones para rendirle tributo al patrimonio musical colombiano.

2021

2022

Número de participantes

884

5.914

Número de horas de formación

3.010

3.789

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

Para el desarrollo de #LaJoven Creando Lazos, contamos con las siguientes organizaciones aliadas:

- Asociación Somos CaPAZes
- Comfenalco Cartagena
- Corporación Pasión y Corazón: Filarmónica Metropolitana - Filarmónica Emberá Chamí
- Encuentro de Arpas, Festival Festiq-artetos
- Festival Suzuki Colombia, Fondecor
- Fundación Encuentro de Chelistas
- Fundación Nacional Batuta y Sinfónica Juvenil del Café





Meta 4.1



Meta 11.4

Guardianes de la música

Existe, a nivel mundial, una conciencia generalizada de la necesidad de renovar los públicos para la música sinfónica y de buscar espacios con niños, niñas y jóvenes para acercarlos al arte y la cultura como una forma de expresión, sensibilidad y apertura al mundo.

En Colombia más del 53 % de los procesos musicales son de formación y la mayoría de ellos están dirigidos a procesos de iniciación musical.

Sabemos que esos escenarios se vuelven fundamentales para circular discursos renovados de la práctica musical sinfónica y para comenzar a generar narrativas más incluyentes, diversas e innovadoras alrededor de la música.



Metodología

Desarrollamos una estrategia de eduentretenimiento combinando una plataforma digital que les permite a los niños y a las niñas jugar y conocer más sobre el mundo de la música sinfónica, y una cartilla digital de orientación a formadores para complementar el proceso con herramientas de pedagogía musical establecidas bajo indicadores de impacto social en niños y niñas.

En 2022 dimos inicio al proceso de escalamiento de la iniciativa hacia otros aliados educativos para promover la plataforma en procesos de introducción a la música.



Participantes

Niños y niñas de 6 a 12 años beneficiarios de programas de iniciación musical.

18

Número de participantes

1

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Formación

Realizamos el proceso de formación a través de tres historias mediante las cuales los niños y las niñas aprenden sobre el universo de la música sinfónica. Cada historia contiene a su vez una serie de juegos de destreza y habilidad. La cartilla metodológica que construimos facilita el desarrollo de competencias para la vida en los participantes a través de dinámicas experienciales que combinan la plataforma virtual y las actividades presenciales, guiadas por el formador.



2021

2022

Número de participantes

2.287

18

Número de horas de formación

2022

630

Oferta de formación

Apreciación de la
música sinfónica

Apreciación de la
música sinfónica

Nivel de satisfacción con la formación*

4,5

4,9

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

Las organizaciones aliadas para el desarrollo de Guardianes de la música son:

- Cultivarte
- Universidad EAFIT

PROTECCIÓN A LA INFANCIA, LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

Las niñas, los niños y adolescentes son miembros de primera mano en la sociedad y en las comunidades. En la Fundación Bolívar Davivienda desarrollamos iniciativas que promueven su protección, su desarrollo integral y su crecimiento como personas en entornos que les protegen y cuidan.



Meta 3.5



Metas
4.4 y 4.7



Meta 10.2



Meta 17.17

Potenciando el desarrollo de talento y creando espacios seguros

CULTIVARTE

Brindamos espacios de aprendizaje lúdicos y seguros para niños, niñas y adolescentes de Colombia y Centroamérica, en los cuales potencian sus talentos e inspiran a otros para lograr sus metas a través del desarrollo de sus habilidades.

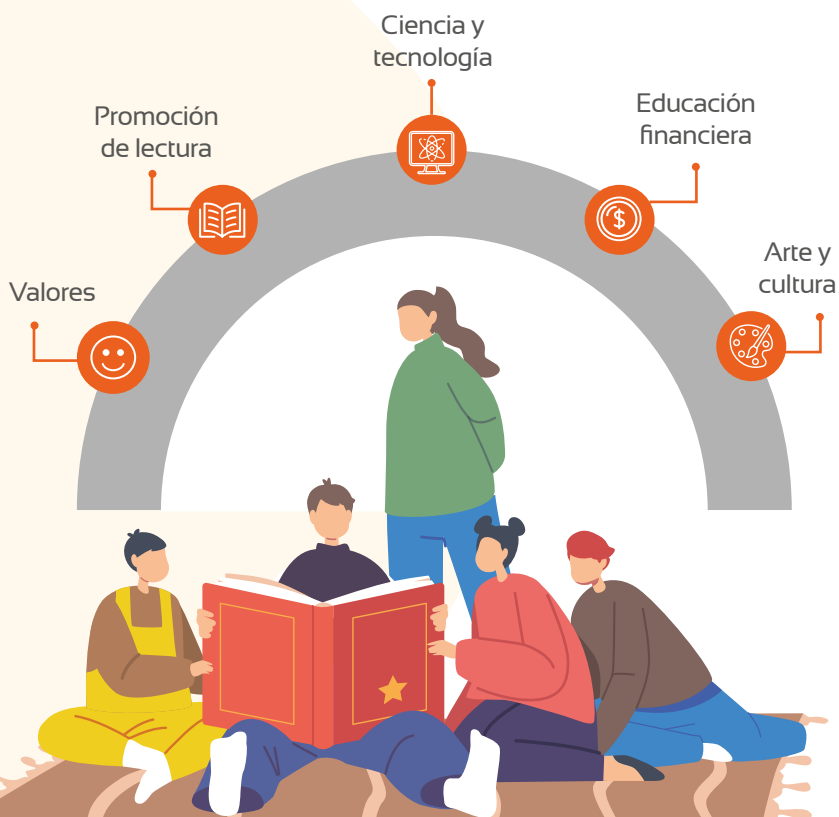
Según cifras del Gobierno Nacional, 60 % de los niños y las niñas entre 6 y 11 años no tiene acceso a actividades estimulantes de recreación y 55 % de los adolescentes no tiene acceso a actividades para hacer uso de su tiempo libre. Las jornadas escolares en gran parte de los colegios públicos en Colombia son de medio día (mañana o tarde), haciendo que sus estudiantes dispongan de períodos de tiempo en los cuales no realizan actividades que favorezcan su desarrollo.

Cultivarte nace de la necesidad de transformar la historia de los niños, niñas y adolescentes de Colombia y Centroamérica, fomentando el buen uso del tiempo libre a través de procesos de lectura y promoviendo los valores humanos, el arte, la cultura, la ciencia, la tecnología y la educación financiera.



Metodología

En Cultivarte usamos una metodología de aprendizaje que toma como base cinco áreas de trabajo a través de las cuales estimulamos el desarrollo de competencias y que a la vez facilitan el crecimiento integral de los niños y las niñas. Así, contribuimos con la construcción de historias y proyectos de vida positivos en niños, niñas, adolescentes y también en sus comunidades.





Participantes

Niños, niñas y adolescentes desde los 6 hasta los 17 años de edad, habitantes de 86 municipios, en su mayoría rurales, de Colombia y Centroamérica en los cuales hace presencia el Banco Davivienda.

459.056

Número de participantes

81

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Formación

Tenemos una oferta de cursos en las cinco áreas de trabajo, en los cuales se inscriben directamente los niños, niñas y adolescentes de acuerdo con sus afinidades. Estos cursos tienen una duración de dos meses, en promedio.

Formación

	2021	2022
Número de sedes de activas de Cultivarte	77	81
Acumulado de niños y jóvenes que asisten de forma recurrente a Cultivarte (mínimo cuatro veces por mes)	20.981	26.124
Promedio de niños y jóvenes que asisten de forma recurrente a Cultivarte (mínimo 4 veces por mes)	7.414	9.468
Promedio de niños y jóvenes que asisten de forma diaria a Cultivarte, por sede	46	70
Promedio de niños y jóvenes que asisten de forma recurrente a Cultivarte (mínimo 4 veces por mes) por sede	96	117
Porcentaje de niños que asisten a más del 75 % de las sesiones de los procesos realizados en Cultivarte	24 %	54 %

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Formación

2021

2022

Número de participantes

102.712

34.620

Número de horas de formación

9.292

14.777

Oferta de formación

24 procesos en todo el país, enmarcados en los ejes temáticos del programa

Contamos con 33 procesos que se realizan en todo el país y se enmarcan en los ejes temáticos del programa.

Nivel de satisfacción con la formación*

2022

93%

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

- Banco Davivienda
- Cultivarte





Meta 3,7



Meta 7,6

Impulsamos proyectos que transforman historias

PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES Y PROYECTO DE VIDA

En 2021 en Colombia, de acuerdo con las cifras del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), se registraron 24.400 casos de embarazo en adolescentes y jóvenes con edades entre los 14 y los 19 años.

Este indicador evidencia la importancia de implementar acciones que ayuden a prevenir los embarazos no planeados en adolescentes y jóvenes. Por ello, desde la Fundación Bolívar Davivienda trabajamos con padres y madres de familia, cuidadores, equipos docentes, servidores públicos y adolescentes para que tomen decisiones informadas sobre el disfrute de la sexualidad.



Participantes

Padres, madres cuidadores, jóvenes, equipos docentes y servidores públicos en los territorios.

Tipo de participante	Número de participantes	Municipios donde tenemos presencia
Padres, madres, cuidadores	220	60
Jóvenes	3.865	10
Niños, Niñas y Adolescentes (NNA)	534	10

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Participantes

Docentes

491

Número de
participantes

6

Ciudades donde
tenemos presencia

Servidores Públicos

78

Número de
participantes

6

Ciudades donde
tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Metodología

Trabajamos de forma integral con distintas organizaciones y personas que promueven los derechos sexuales y reproductivos en los territorios. Nos articulamos con ellas para realizar actividades de formación y definir acciones que nos permitan dejar capacidad instalada en los municipios.



Formación

acuerdo con la planeación definida con los aliados. Estos talleres están acompañados por el desarrollo de actividades que llevan a la reflexión y la comprensión de los temas tratados.



Aliados

Contamos con servidores públicos como aliados y con organizaciones tales como instituciones educativas; organizaciones sociales de base y:

- Bien Humano
- Proinapsa
- Fútbol con Corazón
- UNFPA



ORGANIZACIONES SOCIALES

La Sociedad Civil es un pilar indispensable para el desarrollo sostenible de un país. En la Fundación Bolívar Davivienda nos preocupamos por el fortalecimiento de las organizaciones sociales para que puedan lograr su objeto misional y generen un mayor impacto en la vida de las personas.



Metas
16.6, 16.a

Acompañando el crecimiento de las organizaciones sociales

Colombia es considerado uno de los países con mayor número de organizaciones sociales constituidas legalmente.

Al ser las encargadas de contribuir con la mejora de la calidad de vida y de proteger los derechos de la sociedad, enfrentan a una realidad en la cual su capacidad organizacional se vuelve una oportunidad para ser sostenibles y cumplir con su objetivo misional.

Con Aflora, buscamos que las organizaciones sociales encuentren niveles de gestión de excelencia al implementar sus proyectos para que sean de alto impacto a nivel externo y organizacional.



Metodología

Nuestras acciones se enmarcan en tres componentes:

- Teórico
- Práctico
- De acceso a capital.

En el primero, las organizaciones siguen una ruta de formación virtual adaptada a sus necesidades y, según su avance, participan en talleres presenciales dirigidos por aliados estratégicos.

Posteriormente, las organizaciones tienen la oportunidad de pasar al componente práctico, llamado Reto Aflora, un programa de aceleración donde por medio de mentorías las organizaciones implementan un proyecto de fortalecimiento propio.

Por último, en el componente de acceso a capital, acompañamos a las organizaciones sociales en sus ejercicios de consecución de fondos y recursos para la ejecución de sus proyectos participando en los "Círculos de Dar o SolidariDAR" de Aflora.



Participantes

Organizaciones sociales como fundaciones, asociaciones y corporaciones. También personas que quieran conformar una organización social.

386

Número de participantes

24 y 3

Departamentos en Colombia y Centroamérica

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Formación

Nuestra formación se encuentra en el portal educativo de Aflora, que consta de más de 300 horas y 14 ciclos de formación en diferentes temáticas.

	2021	2022
Número de participantes	97 iniciativas sociales, 749 organizaciones - 954 participantes	32 iniciativas sociales, 386 organizaciones sociales - 1246 participantes
Número de horas de formación	10.458	17.191
Oferta de formación	En Estrategia Organizacional, Línea en Financiación, Línea en Gestión de equipos	Estrategia organizacional, gestión de Proyectos, contabilidad y finanzas, financiación Externa, mercadeo Social, marketing Digital, gestión Humana, liderazgo para el cambio, entre otros.
Nivel de satisfacción de la formación*	4,65	4,65
Nivel de aprendizaje		92%

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Generación de valor

Generamos valor a través del Reto Aflora, una iniciativa de aceleración por medio de mentorías con voluntarios del Grupo Bolívar que acompañan a las organizaciones en la implementación de su propio proyecto de fortalecimiento.

25

Número de participantes

76

Horas de mentorías recibidas

\$203.992.000

Cantidad de dinero que se canaliza para los participantes (expresada en pesos colombianos – COP)

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

- Accenture
- Cámara de Comercio de Cali
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Saciar
- Fundación Probono
- Inalde y Hub de Innovación del Grupo Bolívar
- Project Management Institute



Eventos

En 2022 tuvimos presencia en los eventos: Sumamente Social de la ONG FHI 360, y TICSO (Tecnología, Innovación y Cooperación para el Impacto Social), organizado por Makaia.

VOLUNTARIADO

En la Fundación Bolívar Davivienda entendemos el valor de la solidaridad y el deseo que tienen las personas de contribuir con la construcción de un mundo mejor y más inspirador; por ello, nuestras iniciativas generan oportunidades de participación como voluntarios para las colaboradoras, colaboradores y pensionados del Grupo Bolívar.



Metas
4.4 y 4.7



Meta 8.2

Materializando la solidaridad de nuestros colaboradores

En la Fundación Bolívar Davivienda articulamos nuestros programas e iniciativas con las áreas de Talento Humano y de Sostenibilidad de las empresas del Grupo Bolívar para generar un plan de voluntariado alrededor de proyectos estratégicos con actividades puntuales y de proceso en las que los voluntarios (hombres y mujeres) comparten tiempo, habilidades y conocimientos con nuestros beneficiarios. Disfrutamos, aplaudimos y motivamos que reafirmen su compromiso y pertenencia compartiendo aprendizajes y experiencias.

En 2022 generamos oportunidades de participación para la siembra de árboles, sensibilización sobre economía circular y cuidado del agua, hábitos saludables para niñas y niños, clubes de inglés para adolescentes, talleres de programación, inclusión social, convivencia y paz, educación financiera, fortalecimiento de organizaciones y empresas, entre otras actividades.

Contamos con una plataforma para que colaboradores y pensionados conozcan las oportunidades, se inscriban y participen en nuestro programa de voluntariado. Según la oportunidad a la que se inscriban, los voluntarios podrán capacitarse virtualmente o presencialmente para que comprendan mejor su rol y cuenten con las herramientas necesarias para un desempeño exitoso.



	Número de voluntarios		Horas de voluntariado donadas		Número de participantes	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Colombia	3.037	4.626	23.466	35.357	24.094	22.559
Costa Rica	274	244	2.783	2.374	1.149	939
Salvador	80	129	550	628	164	381
Honduras	312	121	1.827	2.699	3.208	1.774
Panamá	106	118	1.008	1.196	1.079	1.774
Total	3.809	5.238	29.634	42.254	29.694	27.397

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Participación por tipo de voluntario 2022

2022

5.109

Empleados
(hombres y
mujeres)

92

Pensionados
(hombres y
mujeres)

9

Familiares
(hombres y
mujeres)

28

Comunidad

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Participantes

Además de los voluntarios por tipo (empleados, pensionados y familiares), en el programa participan los beneficiarios (niñas, niños y adolescentes, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad, entre otros grupos poblacionales), de todas las organizaciones, fundaciones y aliados con los que desarrollamos los diferentes proyectos e iniciativas.



Formación

Ofrecemos experiencias de aprendizaje a nuestros voluntarios en habilidades socio-emocionales, el uso de tecnologías de aprendizaje, la gestión de proyectos sociales y de voluntariado para contribuir a la innovación y transformación social. Las cifras que se muestran a continuación corresponden a la participación de voluntarios en nuestra plataforma.

2021	2022
Número de participantes	
298	37
Número de horas de formación	
3.105	335
Nivel de satisfacción con la formación*	
4,58	4,7

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Aliados

- Asociación Somos CaPAZes
- Fundación Best Buddies Colombia
- Fundación Bioparque La Reserva
- Fundación Cultiva el Arte y La Cultura
- Fundación Fe y Esperanza
- Fundación Humedales de Bogotá
- Fundación Keralty
- Fundación Levántate y Anda
- Fundación Red de árboles
- Fundación United Way



Investigaciones y eventos

En conjunto con la Red Iberoamericana Voluntare, la Fundación Andi y el Colectivo Traso, llevamos a cabo un *webinar* para compartir prácticas de voluntariado postpandemia. Adicionalmente financiamos un Estudio del Arte del Voluntariado con la Universidad del Rosario para facilitar la toma de decisiones frente a futuras investigaciones y participamos en el Congreso de Voluntariado liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá..



Meta 10.2



Meta 15.1



Meta 17.16

Visionarios

COLABORADORES CON VISIÓN DE CAMBIO

Promovemos la participación activa y el liderazgo de los colaboradores del Grupo Bolívar en iniciativas de alto impacto social donde cada persona voluntaria, de manera autónoma, propone una idea, la desarrolla y la ejecuta para beneficiar a la población específica de una organización social aliada.

En Fundación Bolívar Davivienda realizamos un proceso de acompañamiento a cada uno de nuestros Visionarios para que la estructuración de la propuesta sea viable y se ejecute con éxito. En dicho marco, les damos a conocer las diferentes fases del proyecto y hacemos unas sesiones de formación que les habilitan para el diseño e implementación del proyecto.



Metodología

La metodología tiene siete fases:

- Inscripción.
- Validación de iniciativas
- Formación.
- Preparación.
- Presentación formal, evaluada por un comité.
- Formalización del proyecto o jornada a desarrollar.
- Ejecución con la población objetivo.



Participantes

Funcionarios y pensionados (hombres y mujeres) del Grupo Bolívar que tengan una idea de voluntariado que esté dirigida a beneficiar a la población de una organización social aliada.

86

Número de participantes

17

Ciudades donde tenemos presencia

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda





Ideas postuladas

Proyectos	2021	2022
Proyectos aprobados	3	0
Proyectos ejecutados	1	3
Voluntarios movilizados	43	70
Participantes impactados	20	77
Jornadas	2021	2022
Jornadas aprobadas	10	5
Jornadas ejecutadas	8	5
Voluntarios movilizados	146	258
Participantes impactados	1.264	46

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Formación

Desarrollamos una formación virtual de cuatro módulos para el fortalecimiento de competencias de gestión en proyectos o iniciativas de voluntariado.

2021	2022
Número de participantes	
18	30
Número de horas de formación	
170	244
Oferta de formación	
Gestión del voluntariado Gestión de proyectos	Gestión de jornadas Gestión de proyectos
Nivel de satisfacción con la formación*	
4,7	4,7

*calificación sobre cinco (5,0) puntos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Generación de valor

Cantidad de dinero invertido en las propuestas de los visionarios (expresada en pesos colombianos – COP) **\$69.292.311**

Cantidad de dinero canalizado (expresada en pesos colombianos – COP) **\$15.000.000**

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda



Meta 16.10

PERIODISMO

En 1975, con el aval de José Alejandro Cortés y su Junta Directiva, Seguros Bolívar creó el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar como un estímulo para los profesionales del oficio periodístico y un reconocimiento a esta disciplina que constituye uno de los pilares de nuestra democracia.

En la Fundación Bolívar Davivienda damos cuenta de la gestión del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar como uno de los baluartes del estímulo a la libertad de prensa en Colombia.

Premio nacional de periodismo Simón Bolívar

Durante más de 40 años el Grupo Bolívar ha respaldado la independencia del galardón y ha ofrecido estímulos económicos para los mejores trabajos y periodistas.

La Filarmónica Joven de Colombia surge como una respuesta para hacer posibles proyectos de vida de jóvenes en la música sinfónica, preparándolos desde diferentes frentes para enfrentar los retos del siglo XXI.

Año tras año se nombra un jurado integrado por destacadas personalidades para elegir a los ganadores y se garantiza la premisa fundamental de la organización de no intervenir en sus decisiones.



Participantes

Periodistas postulados en todo el país

2.124

Número de participantes

1.035

Trabajos periodísticos

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Premio a la Vida y Obra de un Periodista:

- Fidel Cano Correa

Premio al Periodista del Año:

- Daniel Coronell





Meta 16.6

JUSTICIA

El acceso a la justicia es uno de los derechos humanos esenciales y básicos para el buen desarrollo de la ciudadanía y es una de las principales prioridades de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Su fortalecimiento y el de los operadores de Justicia permitirá un acceso equitativo, eficiente, eficaz y oportuno para todos los ciudadanos. Nuestras acciones en 2022 apuntan a lograr dicho fortalecimiento.

El lado humano del servidor judicial, casas de justicia y comisarías de familia

En la Fundación Bolívar Davivienda y la Universidad Externado de Colombia tenemos un propósito común que nos une alrededor de los servidores del sector Justicia. Por ello, establecimos una alianza de carácter interdisciplinario en los campos académico, tecnológico, científico, social, ambiental, de desarrollo humano y de investigación a través de la cual construimos una serie de Talleres de Integración Personal y Autonomía para funcionarios pertenecientes a la Rama Judicial de Colombia.



A partir de 2022, esta alianza se fortaleció y amplió su marco de acción llevando los talleres también a las casas de justicia y las comisarías de familia, de la mano con el Ministerio de Justicia.

El objetivo general de estos talleres es brindar a los operadores de justicia participantes, herramientas para favorecer la mirada interior a partir del desarrollo de competencias de autoconocimiento, autonomía y creatividad personal, con el propósito de incidir en el desarrollo humano en el sector justicia.



Participantes

Además de los voluntarios por tipo (empleados, pensionados y familiares), en el programa participan los beneficiarios (niñas, niños y adolescentes, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad, entre otros grupos poblacionales), de todas las organizaciones, fundaciones y aliados con los que desarrollamos los diferentes proyectos e iniciativas.



Aliados

Para el desarrollo de esta experiencia alrededor del lado humano del servidor justicia, comisarías de familia y casas de justicia, contamos con las siguientes organizaciones aliadas :

- Centro de Innovación Educativa Digital
- Universidad Externado de Colombia.
- Universidad Externado
- Ministerio de Justicia de Colombia





Meta 16.a

Justicia cómo vamos 2.0

Dentro el propósito de contribuir con la construcción de un esquema de justicia abierta y a la vez eficiente, productivo, con reconocimiento positivo por parte de la ciudadanía, que genere confianza en los usuarios, facilidades de acceso y oportunidad, iniciamos en 2022 Justicia Cómo Vamos 2.0.

En alianza con la Corporación Excelencia en la Justicia (CEJ), la Red de Ciudades Cómo Vamos (RCCV) y la Fundación Corona, construimos este proceso para aportar, apoyados en la participación y la percepción ciudadanas, en la identificación de líneas y rutas de trabajo conjunto con el sistema de Justicia a nivel nacional y las autoridades locales.

Para 2023 abordaremos la presentación de los resultados de las encuestas y sondeos realizados, así como la generación de un componente adicional de incidencia para los planes de desarrollo de las autoridades locales, dentro de los municipios de la Red Cómo Vamos.



Aliados

- Corporación Excelencia en la Justicia
- Red Cómo Vamos
- Fundación Corona



Fortalecimiento institucional de las comisarías de familia como espacios de justicia

RETO DE INNOVACIÓN

Con el acompañamiento de Colombia Líder y USAID desarrollamos un Reto de Innovación con comisarios y comisarias de familia para identificar los retos a los que se enfrentan dentro del desarrollo de su trabajo y las posibles soluciones que les permitan una mejor prestación de su servicio. Adicionalmente, para contribuir con el fortalecimiento de las comisarías de familia, analizamos los aspectos, jurídicos, operativos y financieros, relacionados con la implementación de la ley 2126 de 2021 que regula la creación, conformación y funcionamiento de estas organizaciones en Colombia. Lo hicimos tanto desde la perspectiva local como desde la conformación de sinergias y desarrollo de procesos y rutas de trabajo a nivel nacional con el Ministerio de Justicia, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y las defensorías de familia.

De esta manera, aportamos instrumentos para construir diálogos asertivos entre la institucionalidad y las comunidades de manera estratégica, eficaz y efectiva y para identificar las acciones y oportunidades de mejora en el funcionamiento de las comisarías de familia.

También incluimos acciones para el posicionamiento de estrategias de comunicación que permitan sistematizar experiencias significativas, buenas prácticas y evaluar el impacto de las acciones locales y nacionales en el desarrollo territorial.



Aliados

Esta iniciativa la desarrollamos con Colombia Líder y con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) Programa Justicia Inclusiva.

GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Modelo de gestión

Desde el 2019 alineamos los objetivos para aumentar el impacto y nuestra generación de valor. Iniciamos la transformación y redefinición de la gestión de nuestros programas, con un nuevo mapa de procesos y una cadena de valor estandarizada que refleja mejor el quehacer de la Fundación Bolívar Davivienda y la forma en la que abordamos los desafíos a los que nos enfrentamos como organización.

Declaración de impacto

Los ecosistemas en los cuales participa la Fundación Bolívar Davivienda están fortalecidos y han implementado modelos que potencian y aceleran el desarrollo, replicando las soluciones más innovadoras, efectivas y sostenibles.

	Planeación	Implementación	Satisfacción	Evaluación
Aflora				
Emprende país	- Investigación - Planeación de programas y consecución de recursos	- Inscripción y selección de beneficiarios - Formación - Generación de valor	Gestión de la satisfacción de los grupos de interés	- Gestión del conocimiento - Gestión de información y analítica
Inversión social	Innovación			
Becas	Gestión de las relaciones con los grupos de interés			Gestión estratégica de la comunicación
Voluntariado				
Sostenibilidad				
Cultivarte				
Filarmónica joven de Colombia (FJC)				
Talento Humano, Administrativo, Financiero y Tecnología				

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

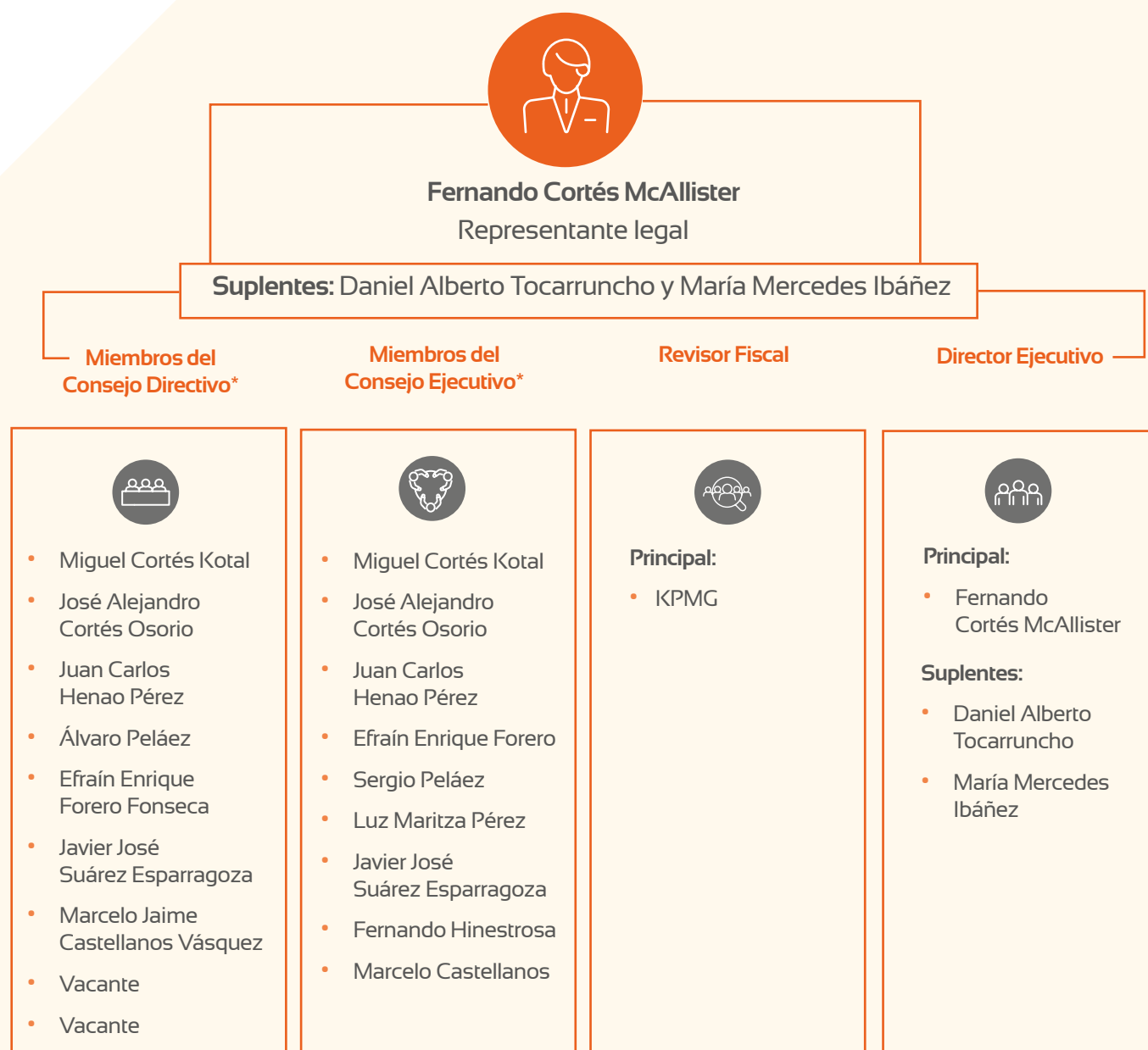
Gobierno corporativo



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

En la Fundación Bolívar Davivienda contamos con un Gobierno Corporativo que está en armonía con los estatutos internos y con el que se definen e identifican las funciones, naturaleza y razón de ser de cada uno de nuestros órganos, asignando las responsabilidades y obligaciones que permiten el cumplimiento de metas y la atención a las necesidades de nuestros grupos de interés.





*Nombramientos vigentes

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Comunicación con el máximo órgano de gobierno

Los temas críticos de la Fundación Bolívar Davivienda son comunicados directamente por el representante legal al Consejo Ejecutivo en sus reuniones periódicas (cuando el Consejo lo señale y al menos 1 vez al año) y/o a través de su Presidente.

El Consejo Directivo, por su parte, en su reunión ordinaria anual evalúa la información relevante de cada ejercicio, presentada por el Director Ejecutivo y el Consejo Ejecutivo.

Gestión del talento

En la Fundación Bolívar Davivienda gestionamos el talento humano y contamos con un recurso capacitado, satisfecho con sus funciones y con su desarrollo profesional. Capitalizamos su experiencia y conocimiento para generar valor a la organización.

Colaboradores* por género	2021	2022
Hombres	7	8
Mujeres	26	26
Total	33	34

*Incluye funcionarios con contrato a término indefinido, temporal y personal outsourcing.

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Colaboradores* por tipo de contrato	2021	2022
Contrato a término indefinido	32	31
Funcionarios temporales	1	3
Personal Outsourcing	3	10
Total	36	44

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Índice de rotación - colaboradores directos

Índice de rotación talento humano

2021	10,3 %
2022	9,4%

Nota: la rotación de personal se calcula a partir del número de colaboradores retirados sobre la cantidad de colaboradores al final del año. Para 2022 hubo 2 colaboradores con contrato directo retirados de manera voluntaria en Bogotá; ambas mujeres. En el periodo reportado hubo 7 contrataciones directas por la compañía: 6 mujeres y 1 hombre.

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Horas de capacitación

Capacitaciones 2022*

	Asistente – Profesional	Director	Horas
Hombre	54	27	81
Mujer	253	42	295
Total	307	69	376

*Cifras expresadas en horas, sobre la base de 34 funcionarios, 8 hombres y 26 mujeres.

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

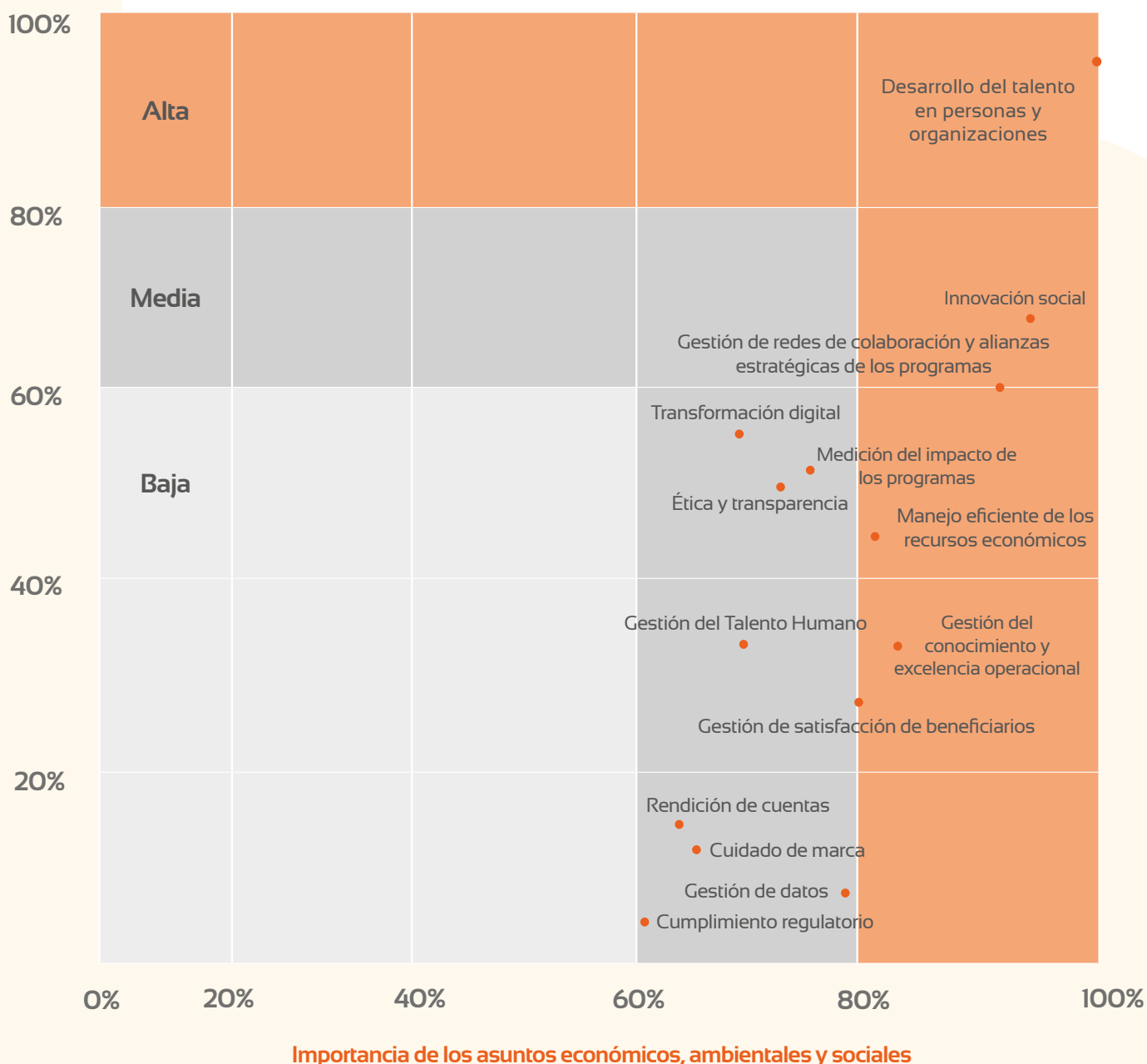
GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Desde el año 2007 acogemos las directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas. Procuramos el respeto y el fomento de los Derechos Humanos, la libre asociación de nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente. Adelantamos trabajos para combatir la corrupción y buscamos que nuestra estrategia y acciones estén orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Materialidad

En el año 2021 realizamos con apoyo de la firma PricewaterhouseCoopers Asesores, la revisión de la materialidad de la Fundación Bolívar Davivienda, ejercicio que incluyó la revisión y análisis de los grupos de interés, así como la construcción de la matriz de materialidad. Para tal fin se realizó la revisión de insumos internos y externos, se gestionaron espacios de diálogo, entrevistas y encuestas con los grupos de interés priorizados y se validó el resultado por parte de nuestro equipo.

Como conclusión del ejercicio de materialidad, se definieron 24 asuntos materiales que fueron priorizados en los espacios de diálogo con los grupos de interés, calificando seis (6) asuntos con prioridad alta y ocho (8) asuntos con prioridad media.



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Como Fundación Bolívar Davivienda estamos comprometidos con la gestión de estos asuntos materiales, que fueron priorizados.

A continuación, describimos nuestros enfoques de gestión que muestran el detalle de las acciones que realizamos para los seis (6) asuntos calificados con prioridad alta.

1. Desarrollo del talento en personas y organizaciones

Es uno de los asuntos prioritarios de la gestión de la Fundación Bolívar Davivienda por estar directamente relacionado con la misión: apoyar y potenciar proyectos transformadores y de alto impacto que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Queremos impactar con nuestros programas para fortalecer ecosistemas, personas y territorios, incrementando las capacidades de respuesta a los retos a los que se puedan enfrentar y generar ambientes de confianza para nuevas relaciones en donde se aplique lo aprendido.

Desde el área de Formación se implementaron diversas metodologías a partir de mesas de trabajo realizadas por programa, las cuales nos permitieron identificar las necesidades de los participantes y construir rutas de aprendizaje pertinentes a su contexto y expectativas.

Nuestros próximos pasos, alineados a las metas proyectadas al año 2025, están referidos a aplicar un modelo de evaluación y medición que evidencie la calidad, pertinencia y resultados esperados en los ecosistemas, personas y territorios fortalecidos. La meta 2025 está enfocada en alcanzar los siguientes objetivos:

Objetivos, metas y acciones a 2025 para el desarrollo del talento en la Fundación Bolívar Davivienda:

Objetivo	Meta al 2025	Acciones que contribuyen
1. Estandarizar la medición en las rutas de aprendizaje de la Fundación Bolívar Davivienda.	100 % de las rutas de aprendizaje cuentan con medición estandarizada.	- Identificar las buenas prácticas de las experiencias formativas generadas por cada programa con el acompañamiento del área de Formación. - Plantear acciones de mejora en aquellas experiencias de aprendizaje menos favorables para los participantes.
2. Garantizar estrategias formativas, recursos, modalidades, acordes con las necesidades de los beneficiarios bajo la premisa de una experiencia favorable, atractiva y relevante.	4.8 de calificación otorgada por los participantes en la satisfacción de la experiencia formativa.	Generar experiencias formativas memorables y significativas para el desarrollo de habilidades de los beneficiarios.
3. Garantizar la adquisición de conocimiento y competencias por parte de los participantes en las diferentes rutas de formación.	80 % de evidencias en las pruebas de aplicación.	Producir evidencias que demuestren la aplicación de los conocimientos alcanzados y la adquisición de competencias logradas, en las experiencias formativas.

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

2. Innovación social

La innovación es una destreza organizacional que ha estado presente en la Fundación Bolívar Davivienda desde nuestra creación y que hace parte también de nuestra estrategia de sostenibilidad.

En la Fundación Bolívar Davivienda estructuramos, con el apoyo de la Vicepresidencia de Innovación del Grupo Bolívar, nuestro Modelo de Gestión de Innovación en el que nos definimos como un Laboratorio de Innovación Social. Cada uno de nuestros programas opera bajo esta metodología, facilitando la iteración de diferentes soluciones a problemáticas sociales del país y la interacción con nuestros grupos de interés en la búsqueda de iniciativas sostenibles, replicables y escalables.

Incorporar la cultura de innovación en el desarrollo de los programas y en la generación de conocimiento, nos permite desarrollar este modelo de Laboratorio de Innovación Social que hace posible la experimentación y co-creación de soluciones sostenibles, escalables y replicables de desarrollo con los participantes, comunidades y aliados. En 2022 realizamos un proceso de formación en metodologías de innovación con nuestros colaboradores, en alianza con la Vicepresidencia de Innovación del Grupo Bolívar.

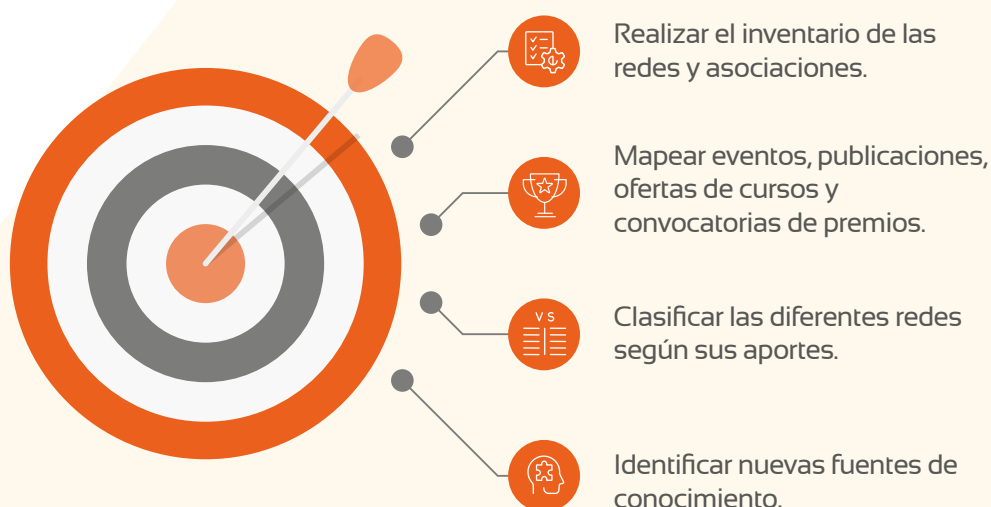
Los objetivos relacionados con el fortalecimiento de la cultura de innovación en la Fundación Bolívar Davivienda y las acciones que contribuyeron con su logro en 2022 se presentan enseguida.

Objetivos, metas y acciones en 2022 para el fortalecimiento de la cultura de innovación en la Fundación Bolívar Davivienda

Objetivo	Meta al 2025	Acciones que contribuyen
1. Desarrollar la innovación como capacidad organizacional en al menos el 80 % de los colaboradores de la Fundación Bolívar Davivienda.	80 % de los colaboradores de la Fundación Bolívar Davivienda finaliza la formación en desarrollo de habilidades para la innovación con metodologías Skills-i.	- Curso virtual de innovación en Xplora. - Actividades de capacitación con apoyo de la Vicepresidencia de Innovación del Grupo Bolívar. - Seguimiento a la formación
2. Generar una cultura de innovación en la organización que permite la operación de los programas.	- Contar con 5 coaches de innovación formados para guiar los retos de innovación en la Fundación Bolívar Davivienda. - Contar con 3 proyectos diseñados con metodologías Skills-i.	- Curso de profundización en innovación con la Vicepresidencia de Innovación del Grupo Bolívar que formó un grupo de 6 coaches. Actualmente, 4 de ellos continúan vinculados con la Fundación Bolívar Davivienda. - Hackathon de Coaches realizada en alianza con la Vicepresidencia de Innovación del Grupo Bolívar 6 sesiones de innovación realizadas para intervenir proyectos de la Fundación Bolívar Davivienda con metodologías Skills-i.
3. Fortalecer el modelo operativo de Laboratorio de Innovación Social en los programas de la Fundación Bolívar Davivienda.	Un (1) proyecto por programa es diseñado bajo la metodología Laboratorio de Innovación Social.	Revisión del eje del modelo de Laboratorio de Innovación Social en el análisis estratégico de la organización.

3. Gestión de redes de colaboración y alianzas estratégicas de los programas

Durante 2022 definimos una estrategia de monitoreo y seguimiento a las diferentes redes y alianzas estratégicas en las que participamos, con el fin de identificar el valor que generan frente a nuestra estrategia de gestión del conocimiento. Los objetivos de esta estrategia son:



4. Manejo eficiente de los recursos económicos

Mantuvimos en 2022 el estándar operacional, las prácticas de buen manejo, seguimiento y eficiencia de nuestros recursos económicos, logrando la sostenibilidad de los programas y la generación de mayores impactos positivos en nuestros beneficiarios.

Como reconocimiento a este manejo eficiente, fuimos calificados AAA por la calificadoradora internacional de riesgo Fitch Ratings en el mes de mayo de 2022. Esta es la calificación más alta en la escala nacional, con la cual nos consolidamos y fortalecemos como un referente de buenas prácticas administrativas y operacionales con un adecuado y eficiente manejo de los recursos económicos.

Encuentre más información sobre la calificación AAA otorgada a la Fundación Bolívar Davivienda en: <https://www.fundacionbolivardavivienda.org/actualidad/calificacion-aaa-fbd/>

5. Gestión del conocimiento y excelencia operacional

Se refiere a: **1.** La creación de conocimiento a través de la investigación y la sistematización de los asuntos más relevantes para nosotros en la Fundación Bolívar Davivienda, su transferencia y apropiación social; y **2.** La optimización de los procesos, mejoramiento del modelo operativo y la adaptación de nuevas metodologías de trabajo.

Como organización, generamos alianzas significativas y el máximo valor para los participantes de nuestros programas. Definimos en 2022 nuestra estrategia de Gestión del Conocimiento con una metodología de sistematización de las prácticas sociales desarrolladas en la Fundación Bolívar Davivienda.

La estrategia nos permitirá documentar y sistematizar el conocimiento que tenemos como organización (aprendizajes, buenas prácticas, resultados, entre otros componentes), con el fin de que pueda ser compartido con nuestros grupos de interés.

Desde el punto de vista de nuestro modelo operativo, continuamos avanzando en el desarrollo de nuestras 4 Olas de Transformación:



6. Gestión de satisfacción de participantes

Estamos en la búsqueda permanente de mantener las buenas prácticas, mejorar lo que se requiera, garantizar la adecuada percepción de los participantes, un alto nivel de confianza en la Fundación Bolívar Davivienda y la recomendación de nuestros programas.

Actualmente nuestros programas miden el nivel de satisfacción de los participantes según los servicios que reciben, con base en lo cual garantizamos un proceso de mejora continua. Contamos con canales abiertos de recepción de las necesidades de nuestros participantes y en general de los grupos de interés, gestionados por nuestra Mesa de Ayuda.

También avanzamos en la definición de una metodología transversal de medición de la satisfacción, de las políticas relacionadas con el tema y de un Modelo de Gestión que garantice la eficiencia de nuestras acciones.

Grupos de interés

Identificamos y reconocemos a nuestros grupos de interés como parte indispensable de nuestra operación y razón de ser en la Fundación Bolívar Davivienda. A ellos les presentamos nuestros resultados de manera transparente y oportuna, brindamos los canales apropiados de comunicación y buscamos fortalecer y hacer nuestra relación más cercana.

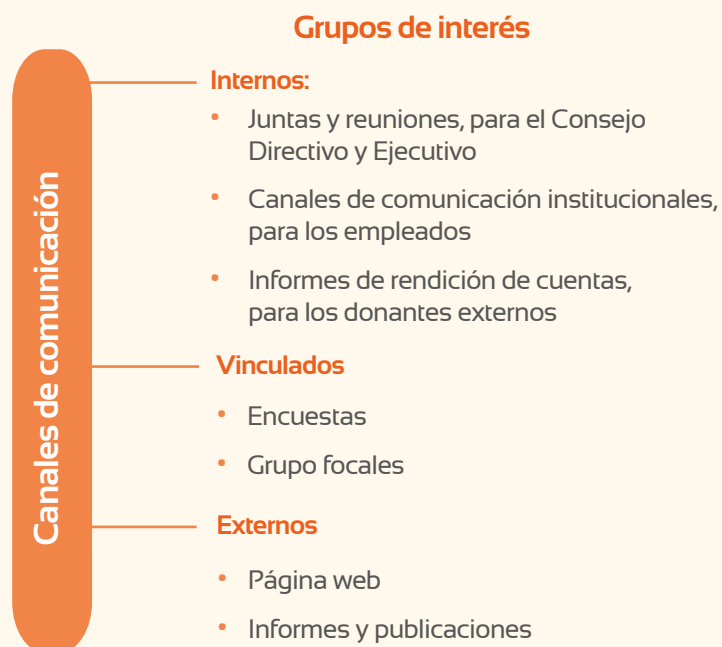
Con base en la actualización de la información de nuestros grupos de interés, realizada para identificar su nivel de dependencia y de influencia con la Fundación Bolívar Davivienda, determinamos el tipo de relacionamiento que se adapte a sus características. De acuerdo con este ejercicio, esto son nuestros grupos de interés.



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

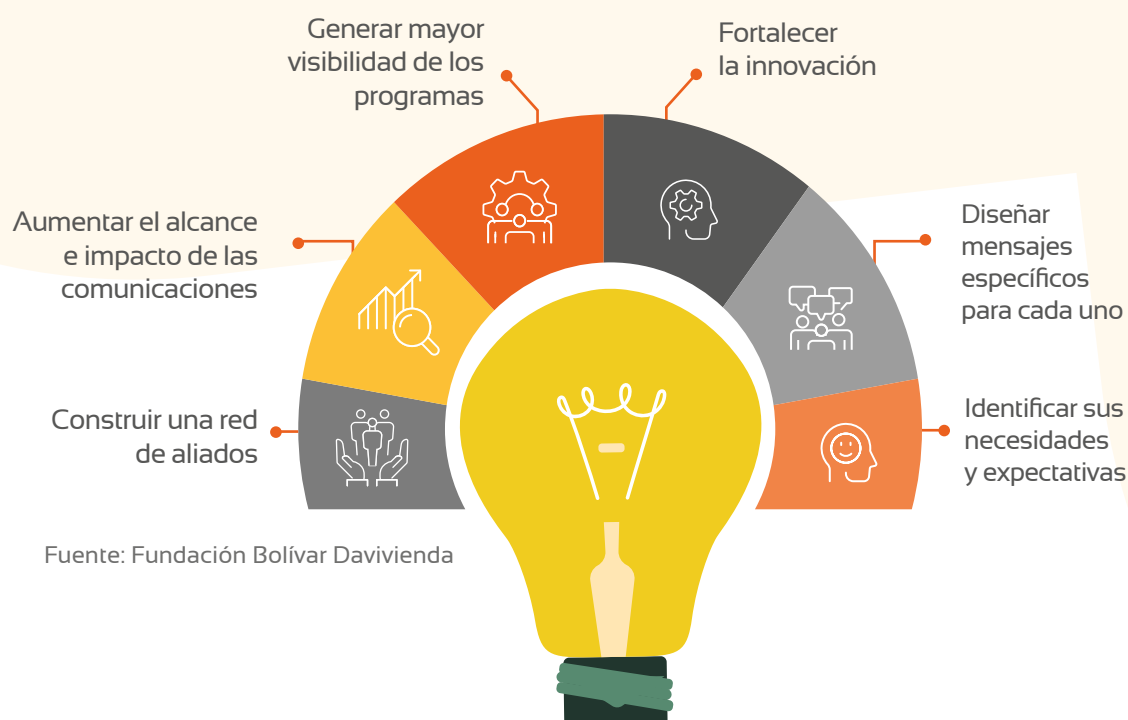
Relacionamiento con los grupos de interés

La transparencia de la información es fundamental en la Fundación Bolívar Davivienda porque nos permite fomentar lazos de confianza, así como relaciones prósperas y duraderas con nuestros grupos de interés.



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Por tal motivo tenemos definida una clara estrategia de comunicación y relacionamiento con ellos, lo que nos ha permitido:



Fuente: Fundación Bolívar Davivienda

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2022



Diseño y diagramación: GOOD;)
Comunicación para el Desarrollo Sostenible
www.isgood.com.co

Fundación
Bolívar
Davivienda