

# Informe de sostenibilidad 2021



## Mensaje del presidente



El año 2021 continuó siendo altamente retador para el Grupo Bolívar luego de la crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19 y sus impactos en la salud pública y la economía. Como parte de nuestro compromiso con generar valor para nuestros clientes, comunidad e inversionistas, invertimos en la formación de nuestra gente en metodologías de innovación, diseño y experiencia de usuario, lo que nos permitió implementar mejores servicios y productos.

Desde Seguros Bolívar apoyamos el plan de vacunación con 4.500 dosis, de estas 2.330 fueron aplicadas a nuestros empleados, sus familias y proveedores; promovimos el autocuidado y salud mental en 3.326 trabajadores de empresas afiliadas a nuestra ARL; participamos en el proyecto de homologación del certificado de vacunación para el covid colombiano en la Unión Europea y acompañamos a más de 17 mil pacientes con COVID 19 durante su proceso de recuperación.



El Banco Davivienda hace parte del Índice de Sostenibilidad Dow Jones desde el 2014 y fue incluido por quinto año consecutivo en el Anuario de Sostenibilidad de SAM dentro del 15 % de las empresas con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo; además recibimos reconocimientos por parte de las autoridades competentes en cada sector frente a iniciativas de innovación digital, inversión sostenible, gestión y prácticas ambientales, entre otros. Nuestras contribuciones reflejan el compromiso de articular los resultados de nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas en favor de las personas, el planeta y la prosperidad hacia la construcción de un mundo mejor para todos.

En Davivienda, facilitamos la adopción digital por parte de nuestros clientes así como la operación y crecimiento de las empresas. A cierre de Diciembre el 88% de los clientes de la operación



consolidada de Banco Davivienda eran digitales (90% en Colombia y cerca del 66% en Centroamérica); fuimos destacados por Finagro como uno de los principales bancos del sector privado en apoyar el financiamiento del productor colombiano, con un crecimiento del 16% en la cartera que asciende a 5,1 billones de pesos; apoyamos a más de 40 mil pequeñas y medianas empresas y fuimos reconocidos por Bancoldex como el mayor colocador de recursos en la línea de sostenibilidad y líneas de transformación pyme en 2021.

A través de Daviplata, continuamos consolidando nuestro banco nativo digital y facilitando el acceso de más personas y comercios al sector financiero, logrando casi el doble de transacciones realizadas en 2020; continuamos como aliados del Gobierno Nacional para entregar ayudas monetarias a través de Daviplata, a más



de 2.7 millones de personas, de las cuales el 75% son mujeres. El sector de la construcción ha sido un importante motor para la reactivación económica por el nivel de empleos que genera y por su impacto en las cadenas productivas con las que se relaciona. En 2021 Constructora Bolívar mantuvo su liderazgo en ventas de vivienda con 30.579 unidades vendidas, de las cuales el 92% corresponde a viviendas de interés prioritario e interés social.

Para más información, favor consultar nuestra página web: [www.grupobolivar.com](http://www.grupobolivar.com)



Miguel Cortés Kotal  
Presidente Grupo Bolívar

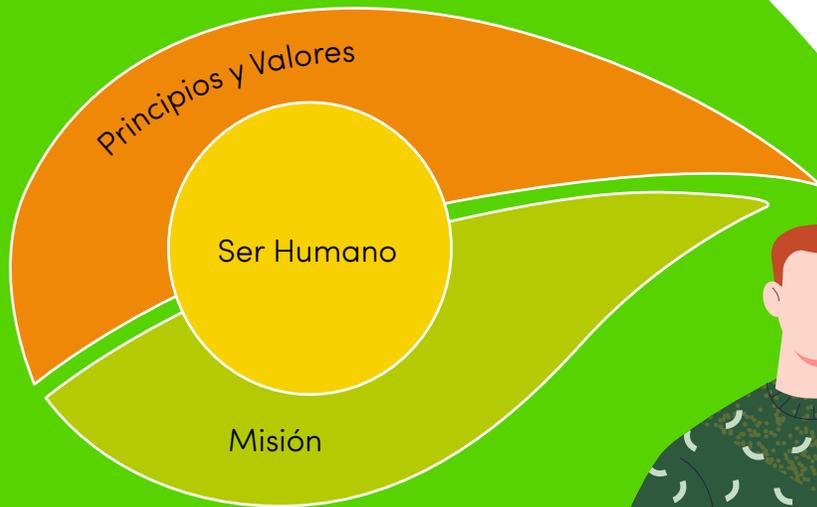


# 02 La esencia de nuestra cultura

Tenemos como centro el ser humano, y a partir de este eje ponemos en práctica nuestro propósito superior, nuestra misión, y nuestros principios y valores.



## La esencia de nuestra cultura



Enriquecemos  
la Vida con  
Integridad

## Nuestro propósito superior: Enriquecer la vida con integridad

Este propósito nos lleva a intentar ser mejores personas todos los días y crear valor permanente para nuestros clientes y las comunidades.

## Nuestro modelo de gestión

Estamos comprometidos con brindar una *oferta de valor centrada en nuestros **clientes***, que sea **confiable, amigable y sencilla**.

### Modelo de Gestión



## Nuestra misión

Generamos valor para nuestros clientes, comunidad e inversionistas, a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.

## Nuestros principios y valores



## Nuestra presencia en Colombia y la región

Estamos, principalmente, en América Latina, en los sectores de banca, servicios financieros, seguros, capitalización, vivienda y hotelería.

Nuestras marcas con mayor recordación son: Banco Davivienda, Seguros Bolívar y Constructora Bolívar.



### Marcas



### Plataformas



# 03 Nuestra gente

## Nuestro equipo de talento humano

Impulsamos a nuestros colaboradores para que no solo agreguen valor a los clientes, sino que también contribuyan a la comunidad.



## Nuestro equipo de talento humano

Nuestros colaboradores hacen la diferencia en lo que hacemos. Por eso, procuramos que nuestras acciones estén alineadas con nuestras metas, principios y valores.

### Número de empleados

**25.554** 2021  
**25.208** 2020



### Fuerzas comerciales\*

**4.832** 2021  
**5.212** 2020

\*Incluye fuerza de ventas directa e independiente.



## Centro de liderazgo

Generamos experiencias de aprendizaje significativas en tres dimensiones estratégicas:

### Desarrollo aprendizaje de líderes:

creamos estrategias que fomentan la capacidad de aprendizaje y desarrollo, y que conducen a la apropiación de destrezas de liderazgo.

### Fortalecimiento de la cultura:

movilizamos nuestros principios y valores a través de experiencias que nos permiten conectar a las personas del Grupo Bolívar con nuestro propósito superior.

### Gestión del conocimiento:

generamos alianzas externas para conocer y poner en marcha tendencias de liderazgo y gestión del talento, con el fin de potencializar el intercambio de buenas prácticas que agreguen valor a la gestión de los líderes del Grupo.

## Número de asistentes

**66.369**  
2021

**27.050**  
2020

## Horas de formación

**76.227**  
2021

**57.243**  
2020

## Inversión en formación (COP millones)

**2.701**  
2021

**3.191**  
2020

## Centro de orientación familiar

Contribuimos al bienestar de nuestros colaboradores y sus familias a través de actividades que los acompañan en las diferentes etapas de la vida:

- Primera infancia
- Adolescentes
- Solteros
- Parejas
- Adultos mayores

### Número de asistentes

41.359  
2021

19.365  
2020

### Inversión (COP millones)

432,2  
2021

502,7  
2020

## Voluntariado

Promovemos que nuestros colaboradores, pensionados y sus familiares participen en proyectos sociales pertinentes al logro de objetivos de desarrollo sostenible, en alianza con organizaciones sociales, empresas y Gobiernos.

Innovamos nuestra forma de llegar a las comunidades a través del voluntariado virtual, como respuesta a las limitantes generadas por la pandemia para realizar actividades presenciales, lo que nos permitió alcanzar los siguientes resultados:



### Número de voluntarios

3.809  
2021

4.746  
2020



### Número de horas donadas

29.634  
2021

32.082  
2020



### Número de beneficiarios

31.021  
2021

21.089  
2020



# 04 Innovación

En el Grupo Bolívar, 2021 fue un gran año para la innovación. Seguimos fortaleciendo la destreza en el interior de nuestras compañías gracias a un modelo de innovación que cuenta con programas y estructuras cuyo resultado son ofertas de valor diferenciadoras en el mercado.



## Skills i: formamos a nuestro equipo en metodologías de innovación

Entrenamos a nuestros funcionarios en diferentes metodologías de innovación, con aliados de talla mundial, para fortalecer nuestra destreza.

### Entrenamiento

Funcionarios certificados en al menos una destreza de nuestra plataforma virtual:

<b>22.002</b>	<b>20.152</b>
<b>2021</b>	<b>2020</b>

Coaches digitales formados

<b>233</b>	<b>275</b>
<b>2021</b>	<b>2020</b>

### Práctica

Sesiones y hackatons de innovación

<b>18</b>	<b>48</b>
<b>2021</b>	<b>2020</b>

Recibimos 4 patentes otorgadas que protegen a nivel mundial nuestras innovaciones.



## Fábrica de prototipos

En 2021, potenciamos nuestro ciclo de innovación a través de:

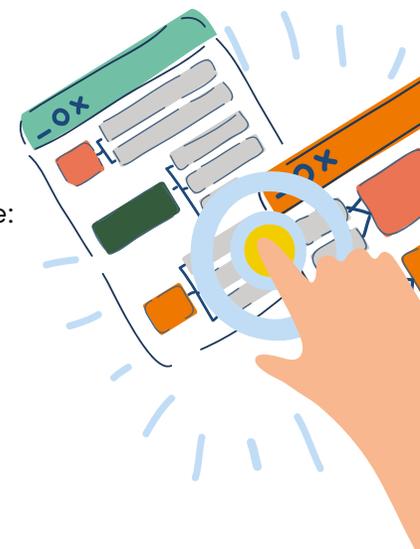
- Implementación de estrategias de Growth Management®
- Células de aceleración
- Ecosistemas para asegurar el flujo de información de metodologías

Desarrollamos

### 17 retos

para las líneas de negocio, en los que se generaron:

- Proyectos de venta de activos
- Recuperación de vida crediticia de clientes
- Integración al ecosistema de movilidad



## Social Skin, el premio a la innovación social

Con *Social Skin*, apoyamos a los jóvenes que están liderando iniciativas innovadoras en seis categorías que impulsan la construcción de una región más equitativa, sostenible e incluyente:

**637**

proyectos inscritos, para un total de

**2.633**

en cuatro versiones

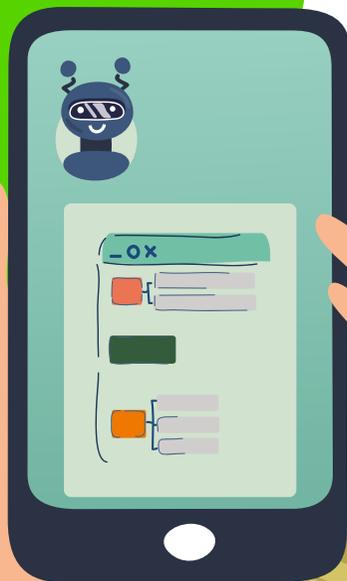
Participación de

**8**

países (Colombia, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Honduras, México, Guatemala y Nicaragua)

**6**

ganadores y  
**15**  
finalistas



## Observatorio de Innovación

Con más de

**104**

investigaciones *on demand*, acompañamos a las líneas de negocio del Grupo Bolívar en la identificación y anticipación de tendencias a nivel mundial. También, realizamos ocho investigaciones teórico-prácticas con universidades para atender retos de innovación con las líneas de negocio.

## Reconocimiento a Davivienda

Obtuvimos la certificación como Unidad I+D+i por parte de Minciencias por un período de tres años. Esta nos posiciona como referentes a nivel nacional, y fue otorgada luego de una rigurosa evaluación que contempló cinco ejes: estrategia, interrelaciones, recursos, actividades I+D+i y resultados en el mercado.



# 05 **Ámbito económico**



## Sector agropecuario



En Davivienda, fomentamos el crecimiento del sector agropecuario en Colombia.



**16 %**  
crecimiento de cartera  
(2020 – 7,2 %)

**COP 5,1**  
billones en cartera  
(2020 – COP 3,3 billones)

El Banco fue destacado por Finagro como uno de los principales bancos del sector privado en apoyar el financiamiento del productor colombiano.

## Dow Jones

Banco Davivienda ha sido reconocido por octavo año consecutivo, en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI). Asimismo, por quinto año hicimos parte del Anuario de Sostenibilidad.

## El Banco, comprometido con el emprendimiento nacional y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas



A pesar de los grandes desafíos que se presentaron en el año, la gestión en diferentes frentes nos llevó a consolidar nuestra posición como el tercer banco en Colombia en apoyar las pequeñas y medianas empresas.

Más de  
**40 mil**  
medianas y pequeñas  
empresas atendidas

Cartera de  
**COP 7,8**  
billones  
(2020 – COP 6,4 billones)

Crecimiento del  
**21,8 %**

Davivienda recibió de Bancoldex el reconocimiento como el mayor colocador de sus recursos en la línea de sostenibilidad y las líneas de transformación pyme durante el año 2021.



## En Seguros Bolívar nos mantenemos cerca de nuestros clientes, empleados y proveedores en todos los momentos de su vida.



Desde Seguros Bolívar, mostramos nuestra capacidad de acción para estar presentes y, brindar bienestar y tranquilidad apoyados en las personas, la tecnología y los canales, logrando, al mismo tiempo, eficiencia.



### ADN de la seguridad

Herramienta de prevención aplicada en más de **150** empresas.

Contribuimos a la reducción de **5.220** accidentes de trabajo.

### Más allá de la enfermedad

Acompañamos a **1.630** familias y pacientes para hacer frente a los nuevos hábitos de vida que conlleva un diagnóstico de cáncer.

Para ellos, disponemos de apoyo psicológico, nutricional y asistencial desde el primer día.



### Guardián

A través de este programa, brindamos atención a cada uno de nuestros pacientes de COVID-19 en todo su proceso, desde telemedicina, programación y

toma de muestras, hasta manejo intrahospitalario y acompañamiento en su proceso de rehabilitación. En 2021, realizamos **17.689** seguimientos.



## Línea de arrendamiento

Transformamos la cultura manual de aprobación de solicitudes; eliminamos el

**93 %**

de la información antes requerida y el

**100 %**

de documentos radicados, y optimizamos el proceso de firma y huella al pasar a la identidad digital, logrando así una adopción del canal del

**65 %**

con un total de **18.000** solicitudes radicadas y un tiempo de atención de

**16**

minutos. Así mismo, pagamos

**COP 187 mil**

millones en siniestros, promoviendo que más personas logren la productividad en su empleo y contribuyan al crecimiento económico.

## Cuotas de administración

Primer seguro en el mundo que garantiza a la copropiedad contar con respaldo financiero. Apoyamos a

**232**

copropiedades, favoreciendo así la calidad de vida de

**16.500**

familias.

## Avalúos digitales

Innovamos para optimizar el trabajo de las personas utilizando modelos predictivos de *machine learning* para determinar el valor de una vivienda.



## Reconocimientos recibidos en 2021



- **Davivienda** es galardonado como mejor banco privado Colombia 2021 y mejor banco para préstamos automotores Colombia 2021 por la *Global Banking & Finance Review*.



- En los *Google Cloud Customer Awards*, se premiaron las implementaciones en la nube más innovadoras, técnicamente avanzadas y transformadoras en el mundo, creadas en su plataforma. **Davivienda** fue el único banco colombiano reconocido.



- **Seguros Bolívar** fue galardonada por su póliza 'Café seguro' en la cumbre iberoamericana "El Seguro en la Agenda 2030", por contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



- *Analyst Forecast Awards* reconoce a los pronosticadores económicos de más de 90 países por sus aciertos en los principales indicadores macroeconómicos. **Davivienda** fue honrado como mejor pronosticador económico de Colombia y mejor pronosticador de América Latina.



- **Constructora Bolívar** recibió la certificación de Buenas Prácticas de Innovación - BPI, otorgada por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Icontec, por la implementación de un Sistema de Gestión de Innovación (SGI).



- **Seguros Bolívar** fue reconocida por DCH y OIJ como una organización comprometida con políticas saludables para fomentar la actividad física y la salud entre sus empleados. Logramos una población activa en el programa de salud y bienestar del 41 %.



- **El Environmental Finance Bonds Awards** incluyó por primera vez el reconocimiento al segmento de bonos en el mundo y premió a Davivienda, en alianza con BID Invest, en las categorías de Alianza del Año en Bonos Sociales e Iniciativa del Año en Bonos Sociales.



- **Constructora Bolívar** mantuvo el segundo puesto en el ranking sectorial (construcción e infraestructura) en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).



- **Davivienda** es premiado como mejor banco de Colombia por Davivienda Móvil en los *International Banker Awards*.

# 06 **Ámbito económico-social**



## Fondeo sostenible Davivienda



Seguimos creciendo en la inversión responsable y sostenible; nuestro compromiso es continuar destinando recursos a la financiación de actividades y proyectos con beneficios ambientales, sociales y de gobierno, así como estrategias de inversión basadas en criterios ASG y productos asociados.

Desde 2014, consolidamos **USD 1.824 millones** en fondos para apoyar el financiamiento sostenible en Colombia, Costa Rica y El Salvador, con una ejecución completa del **68 %** de todos los recursos.

## Davivienda, líderes en financiación de vivienda de interés social – VIS



Por varios años, hemos tenido una activa participación en los programas de vivienda del Gobierno, que facilitan cumplir el sueño de casa propia de miles de familias y nos consolidan como líderes en la financiación de vivienda en Colombia.

**12 mil** hogares de menores ingresos beneficiados (14 mil en 2020).

**COP 7 billones** en saldo de cartera (2020 – COP 6,2 billones).

**11 %** de crecimiento en la cartera frente a 2020.

**24,1 %** de participación en el sistema.

## Bono Social con Enfoque de Género



La emisión realizada junto a BID Invest en Colombia por



**USD 100 millones**

nos permitió fortalecer la oferta para mujeres, logrando a cierre de 2021:



**+22 mil**

préstamos para fomentar los negocios liderados por mujeres



**78 mil**

préstamos para apoyar a mujeres a crear su patrimonio



## Constructora Bolívar vuelve a establecer récord de ventas en el país



Nos consolidamos como líderes del sector de vivienda en Colombia en 2021. Obtuvimos un nuevo récord:

**30.579**

viviendas vendidas.

**COP 4,4 billones**

en **2021**  
(2020 – COP 3 billones).

**9,1 %**  
de participación  
en el mercado de vivienda  
en **2021** (2020 – 7,5 %).

**92 %**  
de las unidades  
corresponden a viviendas  
de interés prioritario – VIP  
y vivienda de interés  
social – VIS.

## En Constructora Bolívar, consolidamos nuestros procesos de venta y entrega virtual de viviendas

Brindamos confianza y soluciones reales a nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y generando opciones que promueven la autogestión.

**54 %**  
de las ventas se realizaron de  
manera completamente virtual.

**De 16.723**  
inmuebles entregados  
a sus nuevos propietarios,  
**el 50 %**  
realizó el proceso  
de forma virtual.



## Apoyo al plan de vacunación nacional



En Seguros Bolívar, contribuimos al plan de vacunación nacional con un total de

**4.500**

dosis disponibles.

De estas,

**2.330**

fueron aplicadas a nuestros empleados y sus familias, intermediarios y proveedores.



## Pasaporte digital de vacunación

El Grupo Bolívar en conjunto con su cliente AUNA Ideas y aliados tecnológicos, creó el "Pasaporte digital", un certificado virtual que permite registrar todo el proceso de vacunación COVID-19, generando así a los pacientes colombianos experiencias sencillas, confiables y amigables para validar a través de códigos QR su estado de vacunación en 27 países de la Unión Europea.

**15 millones** de colombianos registrados.



## Una vida con pasión

En Seguros Bolívar, contamos con más de

**22 mil**

empresas afiliadas a nuestra ARL que cubren a cerca de 1 millón de trabajadores.

Apoyamos a

**3.326**

trabajadores y sus familias, promoviendo el autocuidado y la salud mental.

Con esta intervención, disminuimos en

**24,5%**

el reporte de sintomatología asociada a estrés y problemas familiares, y un

**10%**

de ausentismo por problemas psicosociales.

## Seguros Bolívar, ganadores de recursos del InsuResilience Fund

Por medio de este fondo de cooperación del Gobierno alemán, recibimos recursos por un monto de

**EUR 170.000,**

destinados al desarrollo de seguros para la adaptación al cambio climático. Con estos dineros, se busca aumentar el número de pequeños agricultores atendidos de

**6.000 a 14.000**

familias (o, aproximadamente, 70.000 miembros del hogar) en los próximos

**24 meses.**



# 07 **Ámbito social**



## Daviplata, la billetera más grande e innovadora del país



Continuamos consolidando nuestro banco nativo digital y facilitando el acceso de más personas y comercios al sector financiero, mediante la oferta de soluciones innovadoras que contribuyen a la reducción del uso de efectivo y a la reactivación económica.

### Número de clientes

**13,6 millones**  
2021

**11,6 millones**  
2020

### Personas que recibieron apoyo del Gobierno vía Daviplata

**2,7 millones**  
2021

**4,5 millones**  
2020

**Más de 1,3 mil millones**

de transacciones monetarias y no monetarias a través de DaviPlata (2020 – 735 millones), casi el doble de transacciones realizadas en 2021 frente al año anterior.

**4,1 millones** de clientes contaban con DaviPlata como su único producto financiero.

## Daviplata fue reconocida como:

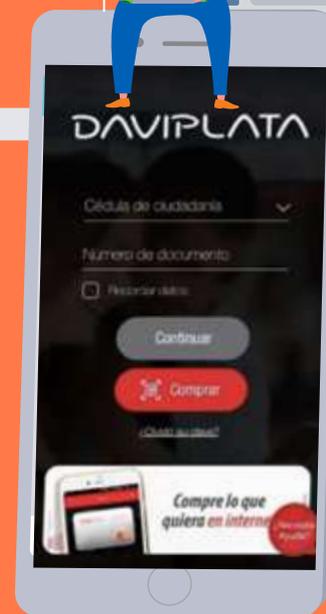
Mejor innovación en tecnología en el IX Premio a la Innovación e Inclusión Financiera **2021**.

Mejor innovación disruptiva Colombia, mejor *app* y CEO de América Latina en los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas: Fintech Américas.

Mejor innovación banca *retail* en los *International Banker Awards*.

Mejor banco comercial (*retail*) de Colombia en los *World Finance Banking Awards*.

Mejor proveedor de soluciones tecnológicas de inclusión financiera Colombia **2021** y mejor nuevo proveedor de soluciones de pago Colombia **2021**, en la *Global Banking & Finance Review*.



## Acercando la banca a los colombianos. Casos de éxito Asobancaria

Asobancaria reconoce los proyectos que impulsan el crecimiento sostenible del sector y el país. En **2021**, destacó la iniciativa Vital-Pass de Davivienda y Auna, un pasaporte digital que les permite a las personas acceder a su certificado de vacunación COVID-19 online, como ganadora de la dimensión social.

## Educación financiera



En Davivienda, continuamos impulsando y adaptando nuestras herramientas para que nuestros clientes logren su bienestar financiero. En el año 2021, nuestro programa de educación financiera brindó herramientas, contenidos y conocimiento para fortalecer el buen manejo de las finanzas personales y familiares, apoyando la reactivación económica de los países donde tenemos presencia.

**114.500**

personas utilizan nuestras herramientas (2020 – 105.800 personas).



## Pedaleando seguro

A través de esta iniciativa, en Seguros Bolívar brindamos a las empresas una solución de seguridad para sus trabajadores en el desplazamiento en bici, fomentando estilos de vida saludable.

**66** empresas y **566** trabajadores con sus familias participantes.

Más del

**95 %**

de los participantes cumplieron los retos establecidos tanto en el uso seguro de la bici como en la lectura del material disponible.

Fidelizamos clientes, que representan primas anuales de

**COP 778 millones.**

## EnConjunto Constructora Bolívar, más que vivienda, construye comunidades



Continuamos innovando y trabajando para que las personas que habitan una vivienda hecha por Constructora Bolívar estén rodeadas por una comunidad con un capital social alto, lo cual se traduce en buenas relaciones entre vecinos, enmarcadas en la confianza, el apoyo mutuo y la resolución pacífica de conflictos, para lo cual trabajamos proyectos sociales en los ámbitos social, ambiental y de seguridad.

Realizamos

**108**

actividades en nuestros diferentes ejes (administrativo y financiero, medioambiental, de seguridad y convivencia).

Llegamos a

**238**

conjuntos residenciales y urbanismos abiertos.

Tuvimos presencia en

**18**

municipios.

Impactamos a

**7.101**

personas a nivel nacional.



## Apoyamos la activación económica de las comunidades con nuestro marketplace EnConjunto a la mano:

En Constructora Bolívar, a través de una herramienta digital sencilla y confiable, que posibilita el intercambio de productos y servicios entre los miembros de la comunidad, llegamos a

**11**

ciudades y municipios de Colombia, y contamos con más de

**1.800**

usuarios activos y más de

**31.000**

transacciones, equivalentes a

**COP 4.291 millones,**

entre vecinos, a través de Daviplata.

Junto con nuestro aliado Davivienda, llevamos a la ciudad de Ibagué nuestro primer corresponsal bancario, el cual, en 2021, movilizó

**987**

transacciones por un valor total de

**COP 144 millones**

de pesos.



## En Constructora Bolívar, creamos valor para todos

Construimos relaciones de confianza y compromiso con nuestros grupos de interés para generar valor social y económico.

### Para nuestra gente

Apoyamos al tejido microempresarial con una estrategia de atracción inclusiva que nos permite incorporar en nuestra cadena de valor población vulnerable con los siguientes proyectos:

#### **Mujeres que construyen:**

vinculación de las primeras

**200**

mujeres con formación básica en construcción.

#### **Buenos hábitos financieros:**

**566**

trabajadores de la construcción formados en finanzas personales y familiares.

**42**

voluntarios del Grupo Bolívar como facilitadores.

#### **Tu hogar, tu recompensa:**

**487**

trabajadores de la construcción son nuevos propietarios de vivienda.

#### **Compras inclusivas: se incluyeron más de**

**15**

pequeños proveedores para la compra de papelería, impresión, obsequios y refrigerios para el abastecimiento de Constructora Bolívar.

### Para los territorios

En alianza con Colombia Líder, el Domo de innovación del Grupo y otros aliados, hemos realizado capacitaciones en metodologías de innovación para el desarrollo de proyectos a gobernaciones y alcaldías en las cuales tenemos proyectos de vivienda, logrando:

**1.900**

funcionarios de

**21**

alcaldías y

**1**

gobernación capacitados a través de la Escuela de Gobernantes.

**+ 1.000**

jóvenes y

**25**

universidades en Colombia participaron en retos de innovación que dan solución a problemáticas de municipios

**300**

jóvenes capacitados en metodologías de innovación

**57**

jóvenes premiados

**7**

propuestas en fase de prototipo



## Fundación Bolívar Davivienda

Continuamos con nuestro foco en generar trabajo colectivo con los ecosistemas en los que participamos, para promover la esperanza en el

país. Aprovechamos el uso de herramientas tecnológicas para acercarnos a nuestros beneficiarios y seguir fortaleciendo alianzas en todos nuestros programas.



### Inversión social

Cofinanciamos proyectos sociales que nos permitan generar capacidades, empoderar a las comunidades participantes de nuestros procesos y tener acciones sostenibles.



Beneficiamos a más de

**14 mil**

personas a través de iniciativas para:



### Prevención de embarazo adolescente:

**6.728**

beneficiarios  
(2020 – 6.323)

### Fortalecimiento familiar:

**2.327**

beneficiarios  
(2020 – 515)

### Inclusión y retención en el sistema educativo:

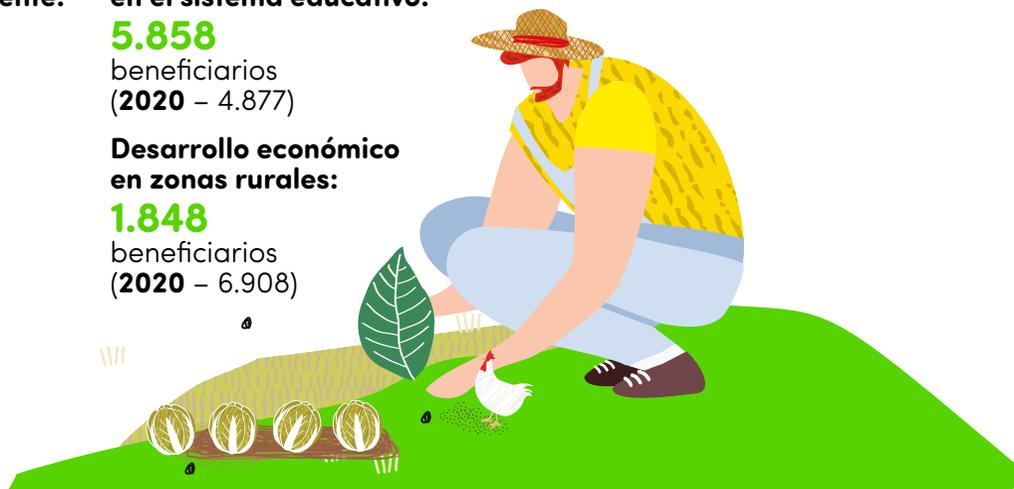
**5.858**

beneficiarios  
(2020 – 4.877)

### Desarrollo económico en zonas rurales:

**1.848**

beneficiarios  
(2020 – 6.908)



## Filarmónica Joven de Colombia



Buscamos desarrollar el talento de los jóvenes apasionados por la música sinfónica del país, con el propósito de formar grandes intérpretes, capaces de inspirar la transformación a través de la cultura y la música.

**7.647**

horas de formación para los músicos integrantes de la orquesta  
(2020 –14.894)

**3.171**

niños y jóvenes músicos capacitados en herramientas de prácticas orquestales de #Lajoven (2020 –1.421)

**125**

jóvenes voluntarios apoyando #Lajoven creando lazos  
(2020 –109)

**3.010**

horas donadas por voluntarios músicos de #Lajoven creando lazos (2020 –2.894)



## Cultivarte



Programa apoyado por la Fundación Bolívar Davivienda, que proporciona espacios seguros con el fin de desarrollar el potencial de los niños y jóvenes de poblaciones vulnerables, a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas realizadas en su tiempo libre.



A causa de la pandemia, diseñamos múltiples estrategias para seguir acompañándolos y desarrollando sus habilidades a distancia.

**171.064**

Número de beneficiarios  
(2020 - 100.204)

**20.981**

niños y jóvenes que asisten de forma recurrente a Cultivarte  
(2020 - 11.791)

**77**

sedes activas  
(2020 - 82)

**5**

países  
(2020 - 5)



## Aflora



Acompañamos a las organizaciones sociales en su proceso de maduración, a través del desarrollo de competencias que les permitan ser sostenibles y lograr un mayor impacto en la región donde operan.



**10.458**

horas de formación digital y presencial

**749**

organizaciones

**97**

iniciativas sociales

**954**

participantes



## Emprende País



Aportamos al emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento a través del desarrollo de competencias, apoyados en la experiencia y conocimiento de expertos y altos ejecutivos del Grupo Bolívar, además de una red de empresarios exitosos.

A **2021**, el impacto en las empresas se ve reflejado en:

**390**

empresas que han participado en el programa desde su primera versión (2019 – 348).

**337**

horas de formación.

**52**

mentores padrinos y mentores expertos donaron más de

**200**

horas de acompañamiento.



## Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar

Durante 46 años, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ha buscado reconocer los mejores contenidos periodísticos del país. Su misión ha sido constituirse en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.

En **2021**, recibimos:

**1.902**

trabajos periodísticos, postulados a nivel nacional. (2020 – 1.240 )

Premio a la Vida y Obra de un Periodista: María Teresa Ronderos

Premio al Periodista del Año: Paola Herrera

En la Fundación Bolívar Davivienda desarrollamos talento para construir país.



# 08 **Ámbito ambiental**



## Finanzas sostenibles

En Davivienda continuamos fortaleciendo nuestras líneas de crédito ambientales y sociales en los países donde tenemos presencia. Como resultado:

Financiamos **COP 11,1 billones** en proyectos sostenibles, Incremento de **8,1%** sobre los resultados del año anterior.

**9,3 %** participación de la cartera total del banco

**338** operaciones evaluadas en SARAS – Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social, por **COP 12,5 billones**



## Ecoeficiencia

En el banco Davivienda estamos comprometidos con alcanzar el uso más eficiente de los recursos naturales y contribuir a la mitigación del cambio climático mediante iniciativas que integren la cultura de eficiencia y el empleo de soluciones tecnológicas.

En Colombia, invertimos **COP 10,1 mil millones** en tecnologías para lograr mayor eficiencia energética e hídrica. En Centroamérica, esta inversión fue de **USD 51,4 mil**

Promovemos la cultura de sostenibilidad por medio de la segunda fase del programa “Multiplicadores de lo bueno: líderes y gestores ambientales”, avalado por el Consejo Mundial de Energía, mediante el cual certificamos a

**951** funcionarios.



## Cambio climático



En el Banco Davivienda, nuestra estrategia está orientada a fomentar las actividades y proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, con el fin de contribuir a la transición hacia una economía resiliente y baja en carbono.

**COP 2,6 billones** en financiamiento ambiental (2020 – COP 2,8 billones)

En 2020, compensamos el **100 %** de la energía consumida en nuestra operación en Colombia. Además, compensamos el

**76,4 %** de nuestra huella de carbono nacional generada en 2021, mediante la inversión en proyectos forestales y de energías limpias.

Publicamos nuestro primer informe TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*).

## Reconocimientos obtenidos:

- La International Finance Corporation (IFC) le otorgó a Davivienda la distinción EDGE Champion por su continua apuesta al fomento y la construcción de edificaciones verdes que aseguran el eficiente uso de los recursos naturales del planeta, mediante la aplicación de estándares internacionales de la certificación EDGE.
- Davivienda fue ganador del premio Mejor Iniciativa Verde, por contribuir al desarrollo sostenible en Colombia y los países donde opera, en los *Banking Tech Awards* liderados por FinTech Futures.



## Por tercer año consecutivo, el Hotel Zuana obtuvo la certificación Bandera Azul



Nuestro hotel sigue comprometido con el cuidado de las playas, el agua y el medio ambiente, por lo cual recibió por tercera vez la certificación internacional Bandera Azul.

De esta forma, la playa del Hotel Zuana es una de las tres del país que cuentan con este reconocimiento, entregado por la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental – ACODAL en representación de la Foundation For Environmental Education – FEE, en su condición de operador del programa *Blue Flag* en Colombia.



# En Constructora Bolívar, estamos comprometidos con la construcción de proyectos urbanísticos y de vivienda sostenibles



Somos la constructora con más proyectos de vivienda con certificaciones ambientales internacionales.



## Certificación EDGE

La certificación EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiency*) promueve el ahorro de energía, agua y materiales de construcción. En 2021, contamos con 56 proyectos certificados desde su diseño, 23 más que en 2020, y 7 de estos con certificación de construcción. En 2021, logramos estos ahorros:

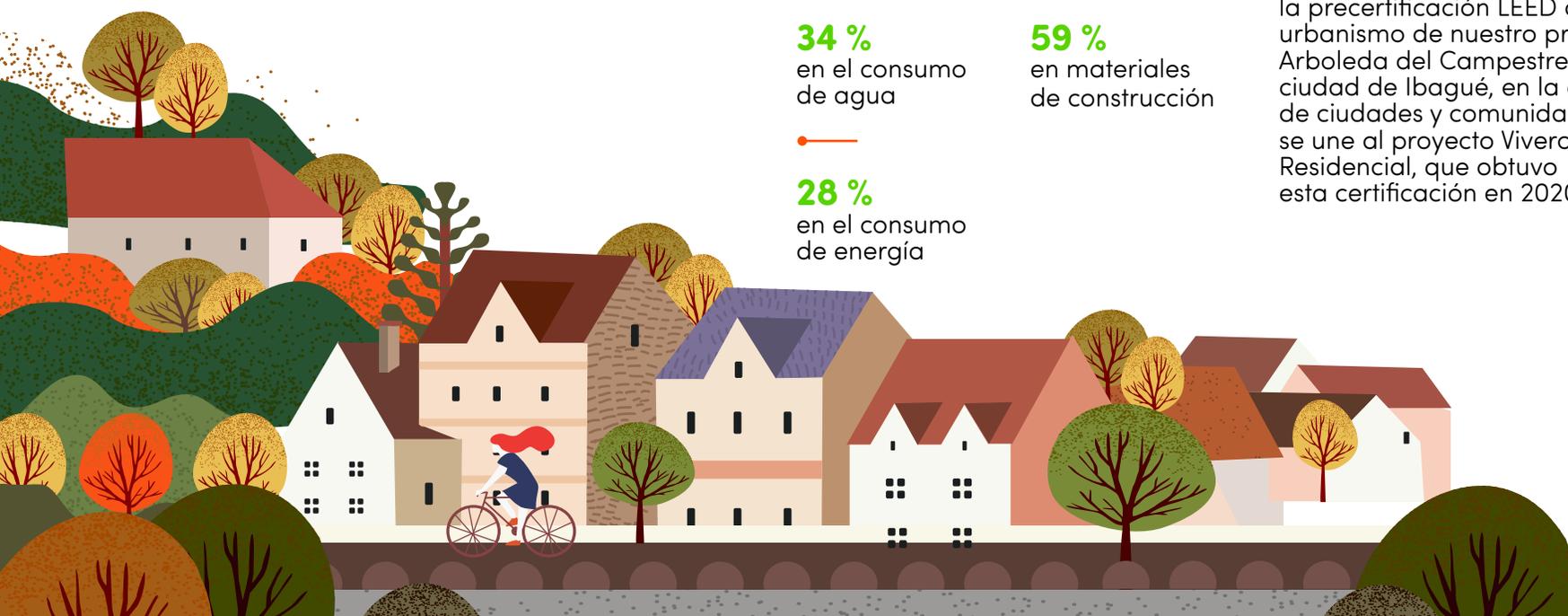
**34 %**  
en el consumo de agua

**59 %**  
en materiales de construcción

**28 %**  
en el consumo de energía

## Obtuvimos dos de las tres certificaciones LEED en Colombia, en ciudades y comunidades

LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) es el sistema de certificación más utilizado en el mundo para el diseño, construcción, mantenimiento y operación de construcciones sostenibles. En 2021, logramos la precertificación LEED del urbanismo de nuestro proyecto Arboleda del Campestre, en la ciudad de Ibagué, en la categoría de ciudades y comunidades, el cual se une al proyecto Vivero Parque Residencial, que obtuvo esta certificación en 2020.



# Los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático marcan el paso en la industria del seguro

## Administración de riesgos



Implementamos una herramienta de alertas de variables naturales y sociales para Colombia y Centroamérica, que identifica en tiempo real los riesgos a través de inteligencia artificial, modelos climáticos globales e información pública, y la integramos para mitigar afectaciones en la operación de nuestros clientes.

Logramos revolucionar la forma de administrar los riesgos, reduciendo el esfuerzo del equipo para monitorear eventos masivos en horario laboral usando un algoritmo que lo realiza 24/7.

## Movilidad 360

Buscamos fomentar el uso de medios de movilidad alternativos, a través de una cobertura opcional 360, la cual brinda protección a aquellas personas que se movilizan con medios menos contaminantes como la bicicleta, patineta o en transporte masivo. Hoy tenemos

**4.485**

clientes disfrutando de este producto, con una producción de Premium + 360 de

**COP 10.415 millones**

en primas.

## Inversiones responsables

Para realizar seguimiento a la composición del portafolio de inversiones, contamos con un mapa de calor que permite visualizar el estatus de estas inversiones según criterios de calificación ESG definidos. En 2021, más del

**70%**

del portafolio de las compañías de Seguros Bolívar cuenta con emisores en niveles de calificación de sostenibilidad "sobresaliente" y "aceptable".



# 09 Grupo Bolívar en cifras 2021



## Cuarto estado financiero

(Cifras expresadas en millones de pesos)

Se presentan las siguientes cifras que permiten observar como el Grupo Empresarial Bolívar, aporta al desarrollo económico del país y como fue distribuido nuestro valor generado entre los diferentes grupos de interés.

## Principales cifras del Grupo Empresarial

### Activo total<sup>1</sup>

2021 **169.208,7**  
2020: **151.062,6**

### Patrimonio<sup>2</sup>

2021 **12.192.0**  
2020: **11.113.7**

### Resultados del ejercicio<sup>2</sup>

2021 **966.5**  
2020: **445.7**

### Estado<sup>3</sup>

2021 **1.271,4**  
2020: **800,2**



### Empleados y pensionados

2021 **2.139,6**  
2020: **1.963,9**



### Comunidad<sup>4</sup>

2021 **134,2**  
2020: **173,2**



### Accionistas<sup>5</sup>

2021 **126,0**  
2020: **308,2**



### Reinversión

2021 **1.759,8**  
2020: **568,7**



### Proveedores

2021 **1.215,7**  
2020: **1.173,0**

### Valor Distribuido

2021 **6.647,1**  
2020: **4.987,4**

## Notas Técnicas

- (1) Balance consolidado
- (2) Estado separado de Situación Financiera
- (3) El valor distribuido al estado incluye impuestos y contribuciones a entes estatales
- (4) El valor distribuido a la comunidad incluye donaciones, patrocinios y contribuciones a entes gremiales.
- (5) El valor distribuido a los accionistas incluye para **2021** \$5.172 y para 2020 \$189.258, que corresponden a los dividendos pagados o causados a los accionistas minoritarios de las compañías del Grupo.

# 10 Gobierno corporativo

Mantenemos nuestro propósito de fortalecer y conservar altos estándares de buen gobierno a través de la revisión de las prácticas aplicables a la Compañía y de los lineamientos para el conjunto de compañías del Grupo Bolívar.





En el informe de Gobierno Corporativo que se encuentra en la página [www.grupobolivar.com](http://www.grupobolivar.com), se presenta el detalle de las principales actividades realizadas en esta materia durante el año 2021.

Mediante la Resolución 0154 de 2019, la SFC identificó al Conglomerado Financiero Bolívar y, dentro de este, al Grupo Bolívar S. A. como *holding* financiero del mismo. Dado el mencionado marco normativo, a través de equipos interdisciplinarios de las diferentes compañías del Grupo Bolívar, se trabajó durante el año 2021 en la adopción de esta regulación, para asegurar el cumplimiento oportuno de la misma por parte de Grupo Bolívar S. A., en su calidad de *holding* del Conglomerado. En este sentido, el Grupo Bolívar S. A. definió los lineamientos que, en materia de

gobierno corporativo, deben seguir las entidades del Conglomerado Financiero Bolívar, los cuales están relacionados con criterios de identificación de entidades vinculadas; identificación, administración y revelación de conflictos de interés, y límites de exposición y concentración de riesgos. Sobre estos temas, se seguirá trabajando en el Conglomerado y en cada una de las entidades que lo conforman, para su adecuada implementación.

Finalmente, es importante resaltar que actuamos con el firme propósito de generar valor y cuidar a todos nuestros grupos de interés, procurando el éxito del Grupo Bolívar, de Colombia y de los países donde estamos presentes, como una manera de construir país cumpliendo al tiempo con nuestro Propósito Superior.

# Informe de sostenibilidad 2021



GRUPO  
BOLÍVAR 

Diseño y diagramación: Good, Comunicaciones para el Desarrollo Sostenible.  
[www.isgood.com.co](http://www.isgood.com.co)

