



Informe de **sostenibilidad** 2021

Informe de sostenibilidad

2021

Estándar
Este reporte se preparó de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial.

Consolidación
Gerencia de Creación de Capital Social

Diagramación, diseño y corrección de estilo
Grupo ZEA

Asesoría externa especializada
SUM4K S.A.S.

Fotografía
The Making of Film Makers S.A.S.
Santiago Barón Photo

Mayo de 2022

CONTENIDO

01

Nuestro informe.....04

1.1

Informe de sostenibilidad 202107

1.2

Mensaje del presidente.....09

1.3

Destacados 202110

02

Nuestra empresa14

2.1

Principios y valores16

2.2

Gobierno corporativo.....20

2.3

Nuestra operación.....26

2.4

Sostenibilidad que genera valor para todos.....28

03

Construimos valor para nuestra gente.....42

3.1

Empleo digno y de calidad.....44

3.2

Formación y desarrollo de nuestra gente50

3.3

Salud y seguridad de nuestros trabajadores56

04

Construimos valor económico.....64

4.1

Crecimiento económico66

4.2

Innovación72

4.3

Nuestro compromiso con el servicio.....76

4.4

Nuestros proveedores80

05

Construimos respetando el medio ambiente.....88

5.1

Ecoeficiencia.....90

5.2

Economía circular98

5.3

Certificaciones ambientales.....100

5.4

Compensaciones ambientales104

06

Construimos valor social.....106

6.1

Sostenibilidad que construye comunidades.....108

6.2

Sostenibilidad que fortalece territorios118

6.3

Sostenibilidad que construye sueños124

07

Tabla de indicadores GRI.....128





01 Nuestro INFORME



Este informe ha sido preparado de acuerdo con **los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar**, presentación esencial, y no tiene ajustes a la información de reportes anteriores.

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2021

Para Constructora Bolívar, es de gran importancia generar espacios de rendición de cuentas sobre nuestro aporte a la sostenibilidad. Por este motivo, presentamos el décimo informe, en el que damos a conocer a nuestros grupos de interés la gestión realizada (*GRI 102-1*).

- La información aquí contenida corresponde a nuestra gestión entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021, manteniendo así nuestro ciclo de reporte anual. Nuestro último reporte publicado es el Informe de sostenibilidad 2020 (*GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52*).
- El informe se ha preparado de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión estándar, presentación esencial, y no tiene ajustes a la información de reportes anteriores (*GRI 102-54, GRI 102-48*).

- Este documento contiene información de las siguientes empresas, a las cuales en adelante se hará referencia como Constructora Bolívar, en adelante CB, todas sociedades 100 % privadas (*GRI 102-3, GRI 102-45, GRI 102-5*):
 - Constructora Bolívar Bogotá, en adelante CB Bogotá, con operación en Bogotá, D.C., Barranquilla, Cajicá, Cartagena, Chía, Funza, Ibagué, Madrid, Ricaurte, Rionegro, Santa Marta, Soacha, Soledad y Zipaquirá.
 - Constructora Bolívar Cali, en adelante CB Cali, con operación en Cali, Armenia, Yumbo, Candelaria y Jamundí.
 - CB Hoteles y Resorts, con operación en Santa Marta y Anapoima.

Para cualquier comentario o inquietud sobre este informe, puede contactarnos al correo cbolivar@constructorabolivar.com (*GRI 102-53*).

El 2021 fue nuevamente un año de retos asociados a la llamada “nueva normalidad”, derivada de la pandemia por covid-19 que el planeta entero empezó a enfrentar en 2020. Las dificultades que se nos plantearon **se convirtieron en el motor** para la creación de nuevos diseños para nuestros proyectos, nuevas alianzas públicas y privadas, y nuevos modelos de trabajo colaborativo y liderazgo, que nos **permitieron mantener nuestra posición de vendedores líderes en el mercado de vivienda en Colombia y profundizaron nuestro compromiso social y ambiental.**

Mensaje del PRESIDENTE

(GRI 102-14)

Es un orgullo para nosotros presentar nuestros resultados del año 2021, que nos permiten continuar siendo la constructora número uno en el país, con una participación de mercado del 13,08 %, de acuerdo con lo reportado por Galería Inmobiliaria, logrando ventas totales de \$4,2 billones, equivalentes a 30.500 viviendas vendidas. De estas, el 92 % corresponde al segmento VIS, lo que contribuye a que más familias colombianas hagan realidad su sueño de tener vivienda propia.

Estos resultados se dan gracias al trabajo valioso y comprometido de las más de 15.000 personas, entre funcionarios y contratistas, que día tras día aportan al crecimiento de la organización, así como también por el apoyo de todos los proveedores y clientes que depositan su confianza en nosotros. Lo anterior no solo nos llena de orgullo, sino que además nos genera un sentido de responsabilidad cada vez mayor con todas las familias que nos escogen para comprar su vivienda.

Atendiendo a esa responsabilidad, alineamos nuestra estrategia para aportar a la mitigación del cambio climático; para esto, implementamos procesos de economía circular en nuestras obras, con el fin de reducir y reutilizar los residuos generados.

Así mismo, continuamos siendo la constructora con más proyectos de vivienda con certificación EDGE y contamos con dos de los tres proyectos certificados

LEED Gold en el país y en Latinoamérica, que forman parte de los doce que hay en el mundo. Por otro lado, desde nuestro negocio de turismo, la playa otorgada en concesión al Hotel Zuana, en Santa Marta, recibió por tercer año consecutivo la certificación Bandera Azul, una de las tres que existen en el país, lo que nos compromete a continuar trabajando por la conservación ambiental en los negocios donde operamos.

Frente a nuestro compromiso con la comunidad, hemos impactado a más de 7.000 familias por medio de nuestro programa de creación de capital social Enconjunto, y aportamos al desarrollo de 23 municipios del país capacitando a más de 1.900 funcionarios públicos en temas prioritarios para sus territorios. Como parte de nuestro compromiso social, apoyamos a los trabajadores de obra para que cumplan el sueño de tener vivienda propia. Este año, 515 lo lograron y esperamos hacer exponencial este número durante los próximos años.

En 2022, continuaremos comprometidos con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, promoviendo el respeto al medio ambiente, apoyando a nuestra gente, generando capacidades en los territorios donde desarrollamos nuestros proyectos, creando valor económico para nuestros accionistas y oportunidades para la comunidad.

Un saludo especial.
Carlos Arango Uribe

Destacados 2021

Principales CIFRAS Y RESULTADOS

Récord en ventas

Establecimos un nuevo récord en el país, con más de **\$4,2 billones y 30.579** viviendas vendidas.

Procesos innovadores

Consolidamos nuestras ventas y entregas por medios virtuales:

54,42 % de nuestras ventas y

49,68 % de las entregas de los inmuebles se hicieron de manera virtual.

De esta forma brindamos nuevas soluciones a nuestros clientes.

Patentes

Promovemos y lideramos la **innovación en el sector de la construcción**. Logramos

2

patentes,

a través de innovaciones enfocadas en aumentar la productividad en el proceso constructivo:



Trípode mecánico abatible.



Formaleta metálica estándar escualizable.

Certificaciones

Logramos

2 de las 3

certificaciones **LEED** en Colombia en la categoría Ciudades y Comunidades, y continuamos siendo la constructora con más proyectos de vivienda con certificación **EDGE**.



Santa Marta

En la playa del Hotel Zuana, recibimos por **tercer año consecutivo** la certificación

Bandera Azul.



Creamos valor para todos

Aportamos para lograr la capacitación de las primeras

200 mujeres

con formación básica en construcción.

Formamos a

566 trabajadores de la construcción

y a sus familias en finanzas personales

487

trabajadores lograron comprar su vivienda.



CONSTRUCTORA
BOLÍVAR

Viviendas de interés social

Entregamos un total de

15.040

viviendas de interés social, equivalente al

89,94 %

del total de nuestras entregas,

ayudando a igual número de familias a lograr su sueño de tener casa propia.

Destacados 2021

RECONOCIMIENTOS

Buenas Prácticas de Innovación

Obtuvimos la certificación en

BPI

otorgada por la Cámara de Comercio de Bogotá, junto con el Icontec.

Ranking de Innovación

Pasamos del puesto 79 en 2020 al

puesto

48

en 2021,

en el **Ranking de Innovación Empresarial** de la ANDI 2021.

Ranking Sectorial

Ocupamos el puesto

2

en el **Ranking Sectorial de Merco** (construcción e infraestructura).

Ranking General

Somos una de las

100

empresas

seleccionadas en el **Ranking general de Merco** de las compañías con mejor reputación corporativa del país.





02 Nuestra EMPRESA

2.1 Principios Y VALORES

(GRI 102-16)

Nuestro PROPÓSITO SUPERIOR

Constructora Bolívar, como parte del Grupo Bolívar, se alinea a su gran propósito superior de “Enriquecer la vida con integridad”, ubicando al ser humano en el centro, como fuente inago-

table de valor. A partir de este eje ponemos en práctica nuestro propósito superior, al tiempo que definimos nuestra misión, visión y valores corporativos, los cuales rigen nuestro accionar.



Negocio INMOBILIARIO*

MISIÓN

Generar valor económico, social y ambiental en forma sostenible para beneficio tanto de la comunidad como de nuestros accionistas, colaboradores y clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que se caracteriza por sus destrezas en el conocimiento de nuestro negocio y de nuestros clientes, manejo del riesgo, relaciones emocionales, investigación, innovación, tecnología y sinergia empresarial.

VISIÓN

Seguiremos siendo la constructora que más sueños de vivienda les cumple a los colombianos, comprometida con la innovación, la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de nuestra gente y sus familias, generando valor a nuestros grupos de interés.

*Nuestro negocio inmobiliario hace referencia a la información consolidada de Constructora Bolívar S.A. Bogotá y Constructora Bolívar S.A. Cali.





Hotel ZUANA

MISIÓN

En la familia Zuana, la pasión por la hospitalidad nos impulsa a generar experiencias memorables a nuestros clientes y colaboradores. Estamos comprometidos con el medio ambiente, la sociedad y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

VISIÓN

En el año 2023 seremos reconocidos, en el sector hotelero, como la primera alternativa de descanso y diversión de las familias en el Caribe colombiano, y como una de las mejores opciones para eventos en Santa Marta.



Principios Y VALORES

En todas nuestras empresas vivimos y cuidamos nuestros cinco principios y valores corporativos:



Modelo DE GESTIÓN

Nuestros clientes siempre están en el centro de nuestro accionar, por lo cual nos enfocamos en crear para ellos experiencias y procesos sencillos, confiables y amigables, con el fin de generar así relaciones a largo plazo.



Gobierno CORPORATIVO

(GRI 102-18, GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 103-3)

En nuestra empresa tenemos la siguiente estructura de gobernanza:

Junta **DIRECTIVA**

Constructora Bolívar S.A. Bogotá

Principales

Miguel Cortés Kotal
Roberto Holguín Fety
Javier Suárez Esparragoza

Suplentes

Mauricio Afanador Garcés
Jimena Rovira Iguarán
Jorge Rojas Dumit

Constructora Bolívar S.A. Cali

Principales

Julián Perdomo Arango
Lina Mora Rodríguez
Jimena Rovira Iguarán

Suplentes

Paulina Alarcón Salgado
Diego Ospina Garzón
Camilo Alzate Cano

CB Hoteles y Resorts

Principales

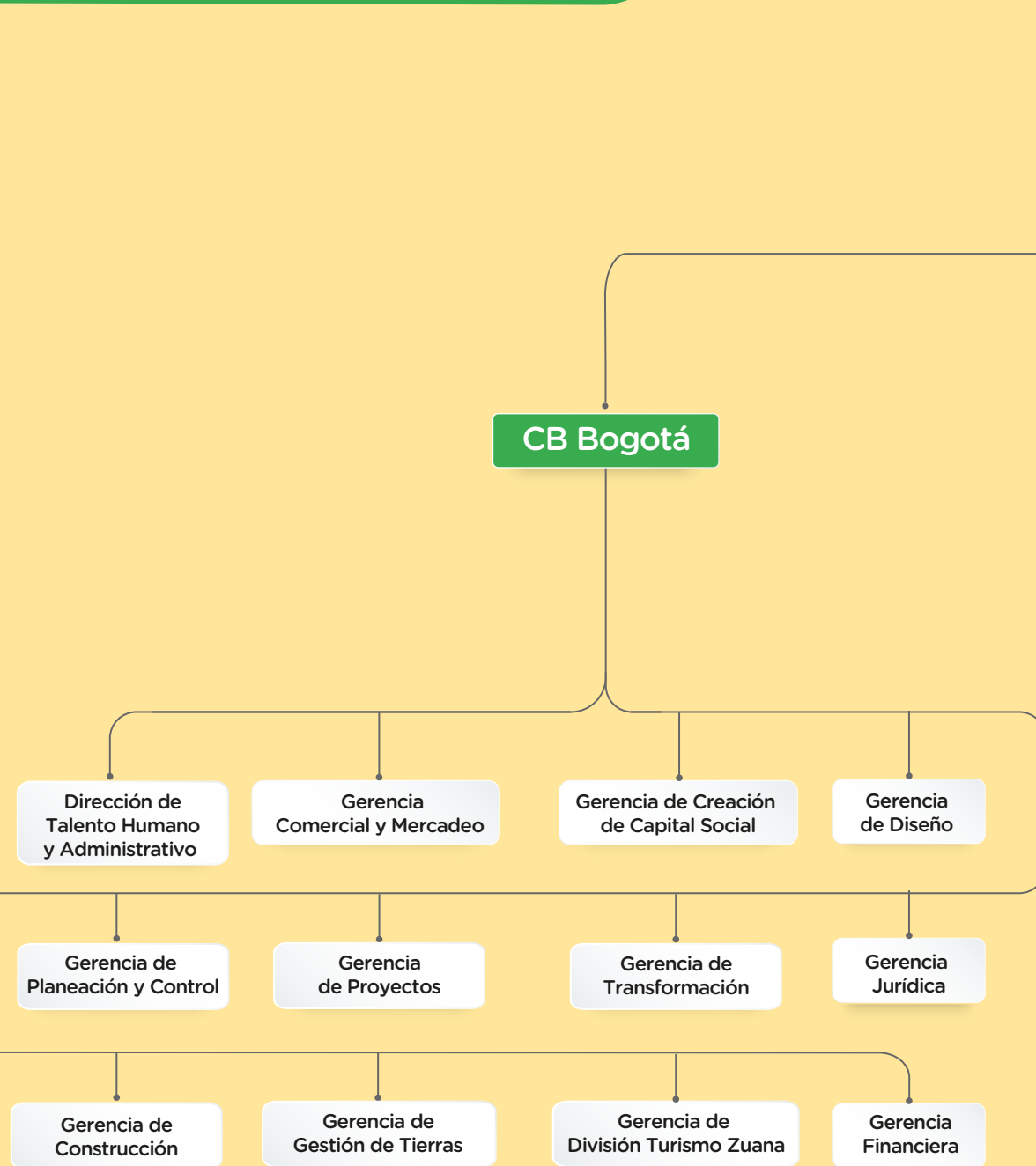
Carlos Sierra Galindo
Juan Luis Londoño Osorio
Ana Cristina Pardo Ochoa

Suplentes

Hernando Muñoz Rojas
Diego Ospina Garzón
Juan Manuel Rubio Junguito



Nuestra estructura organizacional



Presidencia

CB Bogotá

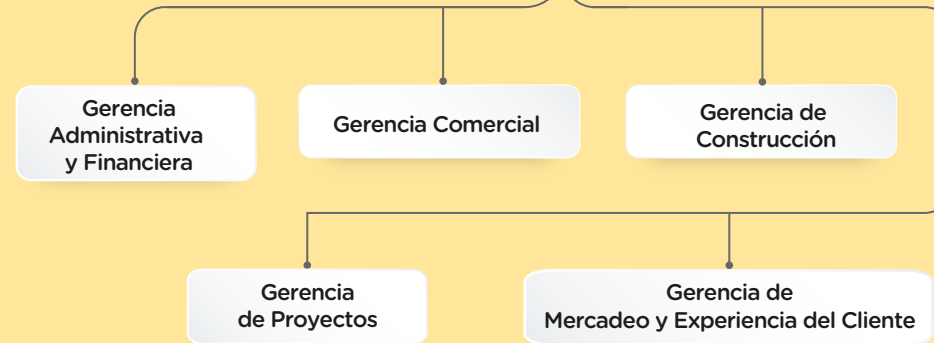
CB Cali

CB Hoteles y Resorts

Gerencia General

Gerencia General

Asistente de Gerencia



Iniciativas externas Y AFILIACIONES

(GRI 102-12)

Trabajamos en diferentes frentes, alineándonos con los siguientes referentes nacionales e internacionales, implementando las mejores

prácticas, con el fin de seguir afianzando nuestra estrategia de sostenibilidad.



(GRI 102-13)

Así mismo, somos parte activa de las siguientes asociaciones y grupos:



2.3

Nuestra OPERACIÓN

(GRI 102-2)

En la actualidad, realizamos dos actividades principales con la marca Constructora Bolívar:

- **Soluciones de vivienda para las familias colombianas.** Llevamos a cabo actividades de diseño, promoción, ventas y construcción.
- **Servicios hoteleros y de tiempo compartido** en el Hotel Zuana, en Santa Marta, y el proyecto de *fractional* La Gran Reserva en Anapoima, desarrollado por nosotros.



Ubicación de NUESTRAS OPERACIONES

(GRI 102-4, GRI 102-6 y GRI 102-7)

Sedes Administrativas CB

1. Bogotá
2. Barranquilla
3. Cali

Desarrollo y venta de proyectos de vivienda

Armenia
Barranquilla
Bogotá
Cajicá
Cali
Candelaria
Chía
Cartagena
Funza
Ibagué
Jamundí
Madrid
Ricaurte
Rionegro
Santa Marta
Soledad
Soacha
Yumbo
Zipaquirá

Hotel Zuana

Gran Reserva de Anapoima

Sostenibilidad que GENERA VALOR PARA TODOS

En Constructora Bolívar estamos comprometidos con la sostenibilidad como eje transversal de nuestra estrategia corporativa. Por esto, trabajamos con miras a crear valor para todos nuestros grupos de interés.

Desarrollamos un modelo de negocio para la creación de valor compartido, mediante el cual construimos relaciones de confianza y compromiso con nuestros grupos de interés, que mejoran la dinámica empresarial, creando

valor social y económico por medio de proyectos que generan equidad.

En materia ambiental, tenemos una política de estructuración de proyectos de vivienda y urbanísticos con enfoque sostenible; como muestra de nuestro compromiso por desarrollar proyectos de este tipo, 65 de ellos, que representan más de 33.000 unidades de vivienda, cuentan hoy en día con certificaciones EDGE y LEED.

Ecosistema actual PROYECTOS VALOR COMPARTIDO



Nuestro aporte a los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Actualmente, aportamos en forma directa a catorce de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por medio de diferentes actividades, programas y proyectos:







● ● ● **Buenos hábitos financieros.** Acompañamos a los trabajadores de la construcción a alcanzar sus metas en cuanto a finanzas personales y familiares.

● ● ● ● **Nueva generación en obra.** Contribuimos a la inclusión socioeconómica de la población migrante venezolana, colombianos retornados y colombianos altamente vulnerables con vocación de permanencia en la ciudad de Cali.

● ● **Tu hogar, tu recompensa.** Brindamos asesoría y acompañamiento a los trabajadores de la construcción, para que cumplan su sueño de adquirir vivienda propia.

● ● **Becas Universidad Única y Platzi.** Ofrecemos oportunidades académicas para las familias de nuestros colaboradores, con el fin de generarle valor a su calidad de vida.

● ● **Manos con talento.** Formamos a nuestros colaboradores de mano de obra directa, temporal y contratistas de construcción en habilidades técnicas, destrezas, principios y valores.

● ● ● ● **Mujeres que construyen.** Promovemos acciones para generar nuevas oportunidades de acceso, desarrollo y permanencia para las mujeres en la cadena de valor de la construcción.

● **Contratistas competitivos.** Desarrollamos y fortalecemos los conocimientos, capacidades y competencias empresariales en los contratistas de mano de obra.

● ● **Universidad Corporativa - Campus Xplora.** Garantizamos el desarrollo del máximo potencial de nuestros colaboradores por medio de experiencias de formación que apuntan a los objetivos estratégicos de la compañía.

● ● ● ● ● ● ● ● **Enconjunto.** Trabajamos por mejorar la vida en comunidad y del entorno de los conjuntos residenciales que construimos.

● ● **Escuela de Gobernantes.** Promovemos el aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias en gestión territorial mediante contenidos definidos de acuerdo con sus necesidades.

● ● **Bandera Azul.** Certificación obtenida por cumplir los más altos estándares de calidad en el ámbito internacional y aplicar buenas prácticas medioambientales en playas.

● ● ● ● ● **Certificaciones ambientales en construcción:**

EDGE. Certificación de edificios ecológicos que le permite al mercado inmobiliario construir de manera sostenible, reduciendo el consumo de agua, energía y materiales.

LEED. Certificación para el diseño y la construcción sostenibles. Al utilizar menos energía, los espacios certificados LEED reducen las emisiones de carbono y contribuyen a mantener ambientes saludables y espacios eficientes frente al consumo de recursos.

● ● **Compras inclusivas.** Generamos negocios inclusivos, socialmente rentables y sostenibles, que tengan un impacto positivo en nuestra oferta de valor.

● ● ● ● ● **Economía circular.** Reducimos la generación de residuos de construcción y demolición (RCD) en nuestras obras, con el propósito de mitigar el impacto ambiental generado.

● ● ● ● ● **Laboratorio de innovación.** Promovemos la investigación y el descubrimiento de nuevos materiales, aplicaciones, tecnologías y procesos constructivos, encaminados al uso eficiente de recursos y al aumento de la productividad.

● **Entregas y ventas virtuales.** Realizamos la venta de inmuebles a través de medios virtuales y electrónicos, así como la entrega final de estos.

● ● **Rutas de innovación.** Brindamos herramientas, soluciones y conocimientos a las entidades territoriales priorizadas en respuesta a sus problemas específicos, desde la perspectiva de la innovación.

● **Política para la estructuración de proyectos con enfoque sostenible.** Establecemos los parámetros y criterios para el diseño, la estructuración, la planeación y la construcción de proyectos, con el objeto de generar propuestas sostenibles.

● **Política Sagrilaft.** Nuestro Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.





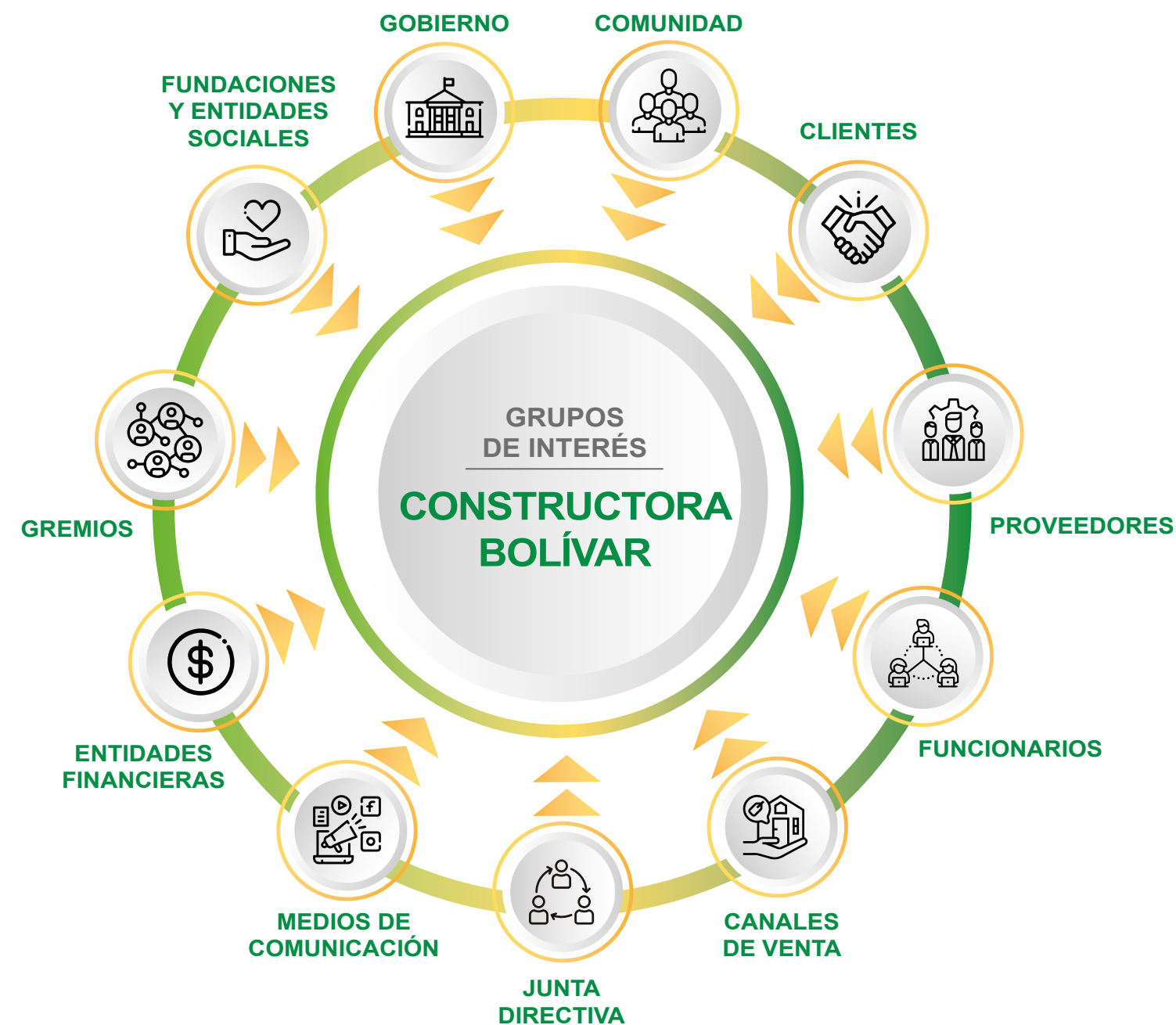
Grupos de interés y **TEMAS MATERIALES**

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43,
GRI 102-46, GRI 102-47 y GRI 102-49)

En 2021 actualizamos los temas materiales y los grupos de interés priorizados, tanto para nuestro negocio inmobiliario como para turismo. Este proceso se desarrolló a través de la revisión a:

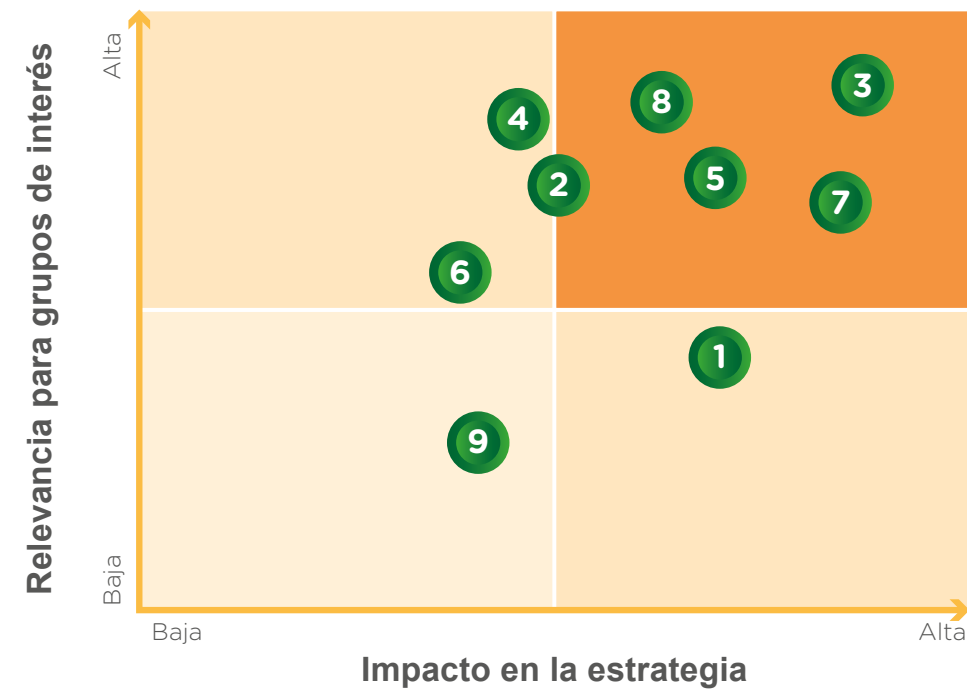
- Lineamientos y estándares internacionales.
- Mejores prácticas del mercado.
- Intereses de gremios sectoriales.

Así mismo, hicimos una validación interna, de tipo gerencial, que arrojó el siguiente resultado:



Temas materiales

CONSTRUCTORA BOLÍVAR



- | | |
|--|--|
| 1. Participación de mercado e impacto. | 6. Conservación de la biodiversidad. |
| 2. Gobierno corporativo y transparencia. | 7. Innovación social y ambiental. |
| 3. Relacionamiento con clientes (experiencia de cliente). | 8. Cambio climático. |
| 4. Diversidad, equidad e inclusión. | 9. Promoción del patrimonio cultural e inmaterial. |
| 5. Bienestar y calidad de vida de los empleados. | |

*Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en los temas resaltados, ubicados en el cuadrante de alta relevancia para nuestros grupos de interés y de alto impacto en la estrategia en la matriz de materialidad.





El mejor regalo
es la vida

A través de la vacunación
contra el covid-19
**cuidamos de
Nuestra Gente**

Enriquecemos
la vida con integridad

03

Construimos
valor para
**NUESTRA
GENTE**

GRI-103-1, GRI 103-2 y GRI 102-11)

3.1

Empleo digno

Y DE CALIDAD

(GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 401-1)

Las personas están en el centro de nuestro accionar. El ser humano es una fuente inagotable de valor; por esta razón, estamos comprometidos a contar con el mejor equipo, aquel que viva y siga nuestros principios y valores. Para lograrlo, contamos con una serie de estrategias que nos permiten ser uno de los mejores lugares para trabajar en el país, pues generamos empleo de calidad.

Estamos enfocados en la generación de más y mejores empleos, por lo que hemos incrementado de manera importante la ocupación en los cargos operativos de construcción, al igual que en profesionales de ingeniería y arquitectura. Así mismo, una gran parte de las actividades en nuestra

división inmobiliaria la realizan contratistas expertos, quienes proveen mano de obra e intervienen a lo largo del proceso de construcción.

Atraemos el talento idóneo al generar una alineación entre las habilidades y destrezas requeridas por cada área. Como resultado de este enfoque, *Merco Talento*, monitor empresarial de reputación corporativa que evalúa anualmente a las compañías por su calidad, marca empleadora y reputación interna, nos reconoció en su edición N.º 12 como una de las empresas que mejor atraen y retienen talento; según este monitor, ocupamos el puesto 84 en el listado general y el lugar 2 del *ranking* sectorial, sector Construcción e Infraestructura.

NUESTRA GENTE		
Tipo de contratación	2020	2021
	Constructora Bolívar	
Directos	1.180	1.523
Por intermedio de empresas de servicios temporales	1.834	2.436
Contratistas	10.600	11.000
Total	13.614	14.959

Retando el

MAÑANA

En el 2021, diseñamos y pusimos en marcha la nueva experiencia que viviría nuestra gente. A través de grupos focales, entrevistas y otros mecanismos de participación, identificamos los cuatro momentos críticos que vivían nuestros funcionarios y que daban cuenta de lo gratificante (personal y profesionalmente) que es vincularse con la empresa. Hicimos además una primera

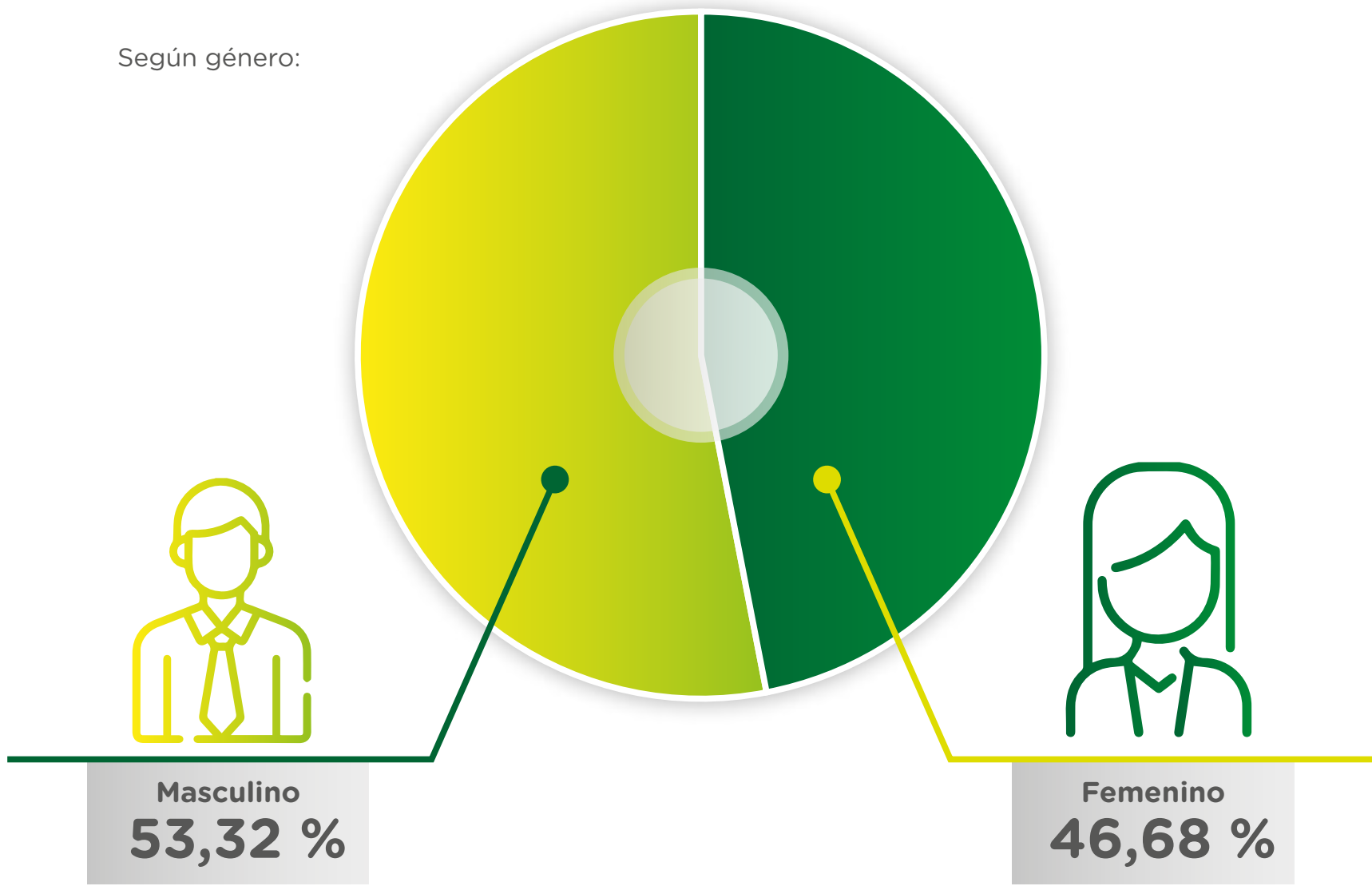
medición de línea base y obtuvimos 71,5 % de eNPS (*employee Net Promoter Score*).

Este resultado nos impulsó a seguir construyendo experiencias que reten a Nuestra Gente en sus acciones del día a día y que también reciban de Constructora Bolívar una retribución emocional.



Los empleados directos están clasificados de la siguiente forma:

Según género:



Según tipo de contrato:

TÉRMINO FIJO								
Género	2020				2021			
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	54,42 %	42,42 %	38,89 %	45,73 %	54,61 %	43,33 %	35,54 %	45,39 %
Masculino	45,58 %	57,58 %	61,11 %	54,27 %	45,39 %	56,66 %	64,46 %	54,61 %

TÉRMINO INDEFINIDO								
Género	2020				2021			
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	44,83 %	47,85 %	46,88 %	46,48 %	46,85 %	49,43 %	52,00 %	48,50 %
Masculino	55,17 %	52,15 %	53,12 %	53,52 %	53,15 %	50,56 %	48,00 %	51,50 %



Según jornada laboral:

TIEMPO COMPLETO								
Género	2020				2021			
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	Total
Femenino	49,73 %	46,88 %	39,36 %	45,88 %	51,70 %	48,20 %	36,66 %	46,71 %
Masculino	50,27 %	53,12 %	60,64 %	54,12 %	48,30 %	51,80 %	63,34 %	53,29 %

*En 2021, en CB Bogotá y CB Cali no hubo personas con contrato a medio tiempo. En CB Hoteles y Resorts, hay una persona con este tipo de contrato.

ROTACIÓN

(GRI 401-1)

Género	2020			2021		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Rotación por rango de edad						
18-25	29,30 %	16,28 %	32,00 %	36,79 %	12,50 %	37,50 %
26-35	15,60 %	23,01 %	12,00 %	32,91 %	27,17 %	22,13 %
36-45	11,40 %	20,65 %	12,00 %	21,70 %	14,5 %	11,61 %
Mayor de 45	4,70 %	6,90 %	5,00 %	8,82 %	4,03 %	3,97 %

Género	2020			2021		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Rotación por género						
Femenino	22,00 %	12,41 %	16,78 %	24,43 %	19,39 %	16,33 %
Masculino	25,00 %	16,45 %	15,51 %	30,12 %	18,70 %	20,00 %
Rotación por región						
Barranquilla	22,74 %	N/A	N/A	108,04 %	N/A	N/A
Bogotá	27,12 %	N/A	N/A	7,92 %	N/A	N/A
Cartagena	25,00 %	N/A	N/A	100,00 %	N/A	N/A
Ibagué y Ricaurte	17,39 %	N/A	N/A	17,31 %	N/A	N/A
Cali	N/A	14,50 %	N/A	N/A	19,11 %	N/A
Armenia	N/A	N/A	N/A	N/A	14,29 %	N/A
Santa Marta	16,70 %	N/A	11,00 %	28,57 %	N/A	15,69 %
Anapoima	N/A	N/A	52,00 %	N/A	N/A	61,54 %
Rotación general	23,13 %	14,50 %	16,02 %	27,18 %	19,03 %	18,66 %

3.2

Formación y desarrollo de

NUESTRA GENTE

(GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 404-1)

FORMACIÓN

El compromiso con la formación y el desarrollo de Nuestra Gente constituye el segundo motivo por el que las personas desean permanecer en la compañía, por encima de posibilidades externas.

El valor agregado de contar con Campus Xplor®, nuestra universidad corporativa virtual, donde ofrecemos programas hechos a la medida y en alianza con instituciones de talla internacional, refuerza el sentimiento de orgullo

y reconocimiento hacia la compañía, que la posicionan como un lugar atractivo para trabajar y permanecer.

Todas las áreas de la empresa son beneficiarias de nuestros programas de formación, con los que apoyamos sus iniciativas estratégicas y garantizamos las mejores experiencias de aprendizaje, para apalancar la gestión de objetivos del negocio.

Media de horas de formación	2020			2021		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Media de formación por empleado	24,84	9,54	31,15*	28,04	35,06	14,08
Género						
Media de formación Femenino	23,30	8,92	36,56	31,35	37,14	14,24
Media de formación Masculino	27,08	10,25	27,55	24,50	33,13	14,04
Categoría laboral						
Media de formación Contribuidor individual	21,91	6,82	31,64	28,04	34,25	13,33
Media de formación Líder de equipo	40,16	18,88	27,59	48,78	42,12	19,41
Media de formación Líder de líderes	35,17	24,43	29,13	28,83	31,74	26,32
Media de formación Líder estratégico	48,27	31,79	18,88	30,98	21,57	15,77

*La cifra de 31,15 en la media de horas de formación de CB Hoteles y Resorts en 2020 responde al aumento de actividades de capacitación para los empleados durante las cuarentenas establecidas por el covid-19.

Evaluaciones de DESARROLLO

(GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 404-3)

Gestionamos el talento de Nuestra Gente a partir de la definición de un plan de objetivos y valoraciones para evaluar su aporte a la compañía y su progreso profesional, así como mediante la promoción de conversaciones de confianza para desarrollar su potencial.

En el 2021, contamos con más de 1.100 planes de desarrollo y objetivos de negocio, y logramos un cumplimiento del 80 % de estos.

Evaluaciones de desarrollo	2020			2021		
	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Porcentaje de empleados evaluados	65,55 %	83,74 %	33,24 %	68,98 %	74,32 %	20,99 %
Género						
Porcentaje de mujeres evaluadas	64,24 %	89,60 %	42,70 %	67,71 %	80,84 %	25,17 %
Porcentaje de hombres evaluados	66,91 %	78,57 %	27,63 %	69,73 %	68,26 %	18,61 %
Categoría laboral						
Porcentaje de evaluados Contribuidor individual	66,40 %	79,91 %	24,09 %	68,06 %	64,43 %	16,53 %
Porcentaje de evaluados Líder de equipo	73,03 %	95,65 %	93,75 %	73,34 %	83,53 %	61,77 %
Porcentaje de evaluados Líder de líderes	63,33 %	89,83 %	100 %	68,43 %	88,68 %	71,43 %
Porcentaje de evaluados Líder estratégico	13,33 %	42,86 %	100 %	0	28,57 %	0

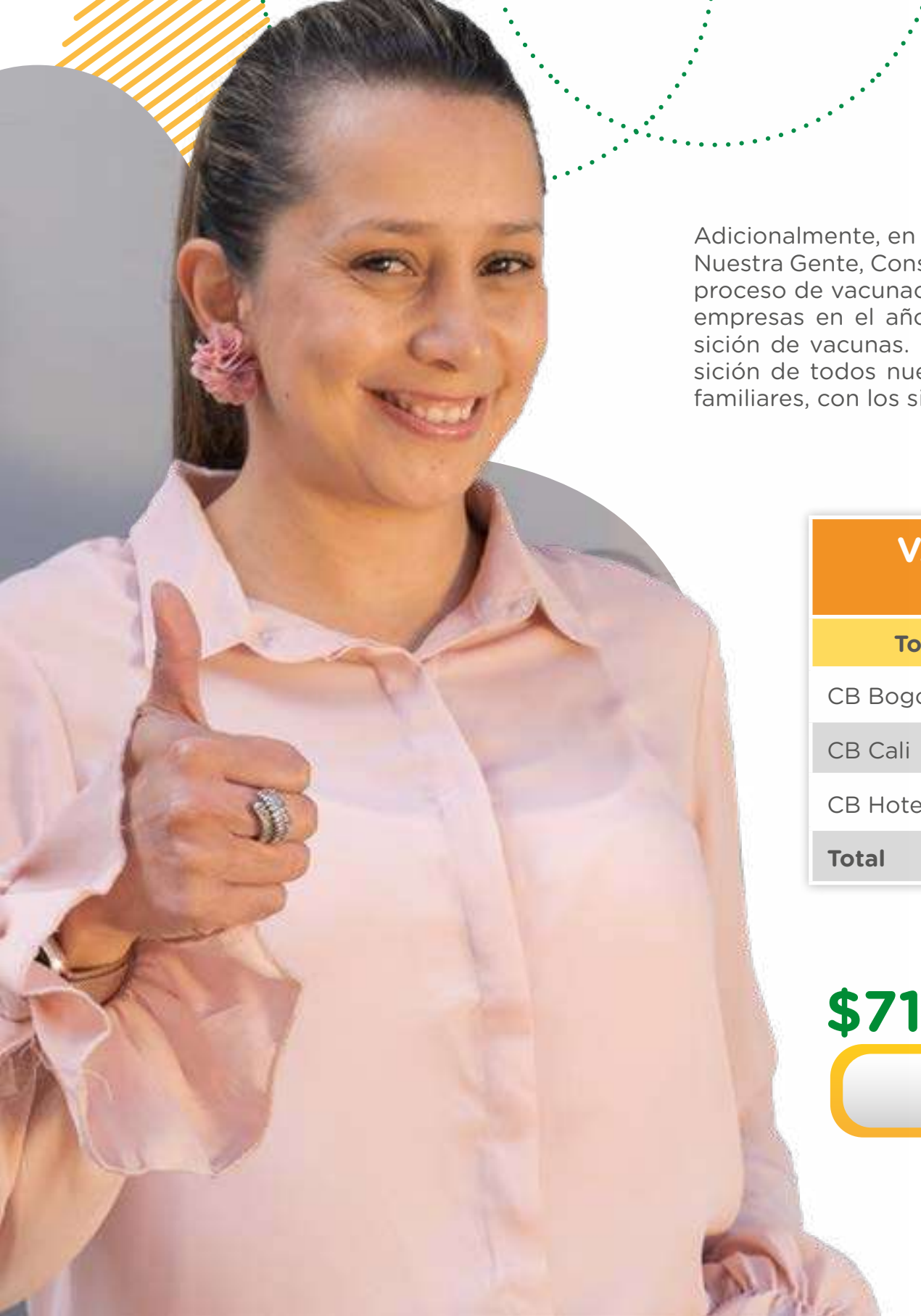
CALIDAD DE VIDA

(GRI 103-1, GRI 103-2 y GRI 401-2)

Desplegamos nuestra oferta de bienestar laboral y calidad de vida para Nuestra Gente y sus familias por medio del programa Revitalmente, orientado a mejorar su bienestar y calidad de vida a través de actividades que

promueven hábitos y estilos de vida saludable. Así mismo, desarrollamos un portafolio de beneficios para los colaboradores, de acuerdo con sus necesidades.

Indicador	2020			2021		
Colaboradores directos beneficiados	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Compra de lentes oftálmicos	N/A	N/A	34	12	N/A	42
Auxilio de fallecimiento	10	N/A	10	20	N/A	10
Auxilio de nacimiento hijo	12	N/A	19	13	18	10
Acondicionamiento físico	18	7	N/A	167	18	N/A
Póliza de salud	88	78	9	95	74	8
Póliza de vida	107	86	155	140	93	181
Póliza de autos	N/A	N/A	4	91	81	5
Póliza de hogar	N/A	N/A	1	31	19	2
Guardería	9	N/A	N/A	9	N/A	N/A
Plan complementario de pensión	6	16	N/A	21	17	N/A



Adicionalmente, en aras de proteger y cuidar a Nuestra Gente, Constructora Bolívar se sumó al proceso de vacunación contra el covid-19 para empresas en el año 2021, mediante la adquisición de vacunas. Estas se pusieron a disposición de todos nuestros colaboradores y sus familiares, con los siguientes resultados:

VACUNACIÓN COVID-19	
Total de beneficiarios	
CB Bogotá	1.347
CB Cali	3.671
CB Hoteles y Resorts	364
Total	5.382

\$712.906.736

Inversión total en vacunación

Medición del clima y COMPROMISO LABORAL

(Indicador propio: Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral)

Todos los años aplicamos la metodología Q12®, establecida por Gallup, para medir el clima organizacional, la vinculación emocional de los funcionarios con la compañía y su compromiso

laboral. En 2021, esta medición arrojó un resultado igual al presentado en 2020, con un compromiso promedio de 4,09.

Compromiso promedio



Índice de compromiso

- Falta de compromiso
- Comprometidos
- Satisfechos



3.3

Salud y seguridad de **NUESTROS TRABAJADORES**

(GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10 y GRI 413-1)

En Constructora Bolívar, la vida y la salud de Nuestra Gente son la prioridad; por esta razón, establecimos una estrategia de salud y seguridad en el trabajo que permite implementar acciones preventivas y correctivas.

La salud y la seguridad en el trabajo son pieza fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, reconociendo que los ambientes de trabajo sanos, amigables y confiables en toda la cadena de valor aseguran el crecimiento y el bienestar de nuestros colaboradores, con independencia de su modalidad de contratación.



Sistema de Seguridad y Salud **EN EL TRABAJO**

Nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) está alineado con el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Adicionalmente, para asegurar su cumplimiento y difusión, la compañía dispone de personal operativo y administrativo de tipo técnico

y profesional especializado. En el año 2021, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) obtuvo un promedio de 95 % de desempeño frente a la evaluación de estándares mínimos.

Identificación y **EVALUACIÓN DE RIESGOS**

Mantenemos una continua identificación, valoración, evaluación y control de peligros y riesgos basados en la Guía Técnica Colombiana GTC-45; además, contamos siempre con la participación de los trabajadores para hacer la evaluación de los riesgos en sus puestos de trabajo.

Los resultados de los reportes sobre identificación de riesgos alimentan este proceso y permiten mejorarlo continuamente. Todo lo anterior tiene la revisión y el acompañamiento del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, integrado por representantes de los trabajadores. En 2021 se amplió este proceso hacia otras áreas de la compañía que se incluyeron en el rediseño de los programas.

Servicios de **SALUD**

Implementamos un programa de medicina preventiva en el trabajo, cuyo propósito es minimizar riesgos a los trabajadores. Por esta razón, tenemos la siguiente oferta de servicios:

- Exámenes médicos de ingreso.
- Atención de primeros auxilios en los centros de trabajo.
- Servicio médico domiciliario a través de aliados.
- Acompañamiento médico para casos de covid-19.
- Vacunación contra el covid-19.
- Acompañamiento psicosocial.
- Acceso a consultas médicas con especialistas.

Mecanismos de participación **DE LOS TRABAJADORES**

Definimos los mecanismos de participación, comunicación y consulta mediante un procedimiento en el cual se involucra de manera permanente a trabajadores, proveedores, contratistas, subcontratistas, clientes, comunidad, autoridades, visitantes, entre otros actores del sector, empleando distintos canales de comunicación, de acuerdo con la normativa colombiana.

Contamos con los siguientes comités, que facilitan la participación de los colaboradores:

- Comité de Convivencia Laboral.
- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Brigada de emergencias.

Formación en seguridad y **SALUD EN EL TRABAJO**

Desarrollamos un programa de inducción, capacitación y entrenamiento anual, el cual se revisa periódicamente con el ánimo de generar las actualizaciones pertinentes. En el proceso de establecimiento de este programa se contemplan los riesgos prioritarios y la normativa legal vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Los siguientes son los temas de formación ejecutados en el año:

- Políticas, objetivos y directrices del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Identificación de riesgos y peligros.
- Programas de gestión del riesgo.
- Programas de inteligencia epidemiológica.
- Prevención y manejo de emergencias.
- Protocolo biosanitario de covid-19.



Prevención y MITIGACIÓN

Negocio inmobiliario

Actualizamos los siguientes programas para la prevención y mitigación de los riesgos identificados:

- **Medicina preventiva en el trabajo.** Los sistemas de inteligencia epidemiológica de conservación auditiva, respiratoria, psicosocial, cardiovascular, visual y osteomuscular se alinearon con las condiciones generadas por la pandemia de covid-19.
- **Programas de riesgo químico, mecánico, orden y aseo (SOL), y tareas de alto riesgo.** Contamos con la intervención de equipos interdisciplinarios entre áreas como construcción, ambiental, planeación y abastecimiento, para generar cambios que permitan una gestión del riesgo sostenible.

Adicionalmente, se creó el programa de formación de habilidades Insignias-Salvo vidas, que tiene como objetivo desarrollar habilidades en los trabajadores operativos de mayor riesgo. En 2021, se hicieron 115 intervenciones en el ámbito nacional.

Así mismo, se certificó a 45 inspectores de seguridad y salud en el trabajo como “inspectores del fabricante” de los sistemas de protección contra caídas, con el fin de asegurar que estos elementos cumplan con las especificaciones de uso y almacenamientos normativos.

Negocio del turismo

Disponemos de un Sistema de Vigilancia Epidemiológico (SVE) para prevenir accidentes y enfermedades laborales; así mismo, desarrollamos los siguientes programas:

- Prevención de lesiones musculoesqueléticas.
- Prevención del riesgo psicosocial.
- Programa de estilo de vida y trabajo saludable.
- Programa de prevención de audición y visión.
- Programa de alimentación saludable.



Trabajadores cubiertos por el SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST)

Indicador	2020			2021		
Cubrimiento del SG-SST	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Porcentaje de trabajadores cubiertos	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	67,63 %

Indicador	Unidad	2020			2021		
Lesiones por accidente laboral		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Total accidentes de trabajo		208	244	23	362	386	67
Total accidentes de trabajo mortales	Número	0	0	0	1	1	0
Total accidentes de trabajo con grandes consecuencias		14	0	0	0	0	0

Indicador	2021		
Información general del SST de los empleados directos, temporales y contratistas	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Días perdidos por accidentes laborales	2.936	8.174	521
Número de casos de enfermedades laborales en años anteriores	0	2	6
Número de casos de enfermedades laborales nuevos	0	1	2
Días perdidos por causa médica	11.317	4.940	3.599
Frecuencia de accidentalidad acumulada anual	4,53	3,50	9,59
Severidad de accidentalidad anual	36,71	74,11	74,54
Proporción de accidentes de trabajo mortales	0,28	0,26	0
Prevalencia de enfermedad laboral	0	0,03	1,14
Incidencia de la enfermedad laboral	0	0,01	0,29
Ausentismo por causa médica acumulada anual	0,37	0,14	1,41





04 Construimos **VALOR, ECONÓMICO**

4.1

Crecimiento ECONÓMICO

(Indicador propio: Crecimiento en unidades vendidas)

Nuestro crecimiento económico, al igual que todo nuestro accionar, se rige por el propósito superior de “Enriquecer la vida con integridad”; es así como gestionamos un modelo de negocio rentable, en armonía con el medio ambiente y con nuestro enfoque social.

El 2021 fue un año de grandes desafíos para el país y nuestro sector. Una vez más, fuimos protagonistas de la reactivación económica al aportar a la generación de empleo y acompañar con mucho éxito las estrategias del

gobierno para reducir el déficit habitacional en Colombia, brindando a nuestros clientes todas las facilidades a nuestro alcance para acceder a una vivienda de calidad en las ciudades y municipios donde tenemos presencia.

En este sentido, estamos enfocados principalmente en el desarrollo de proyectos de vivienda de interés social (VIS), que equivalen al 92 % de nuestras ventas en 2021; además, logramos los siguientes resultados:

Ventas

Más de **\$4,2** billones vendidos, estableciendo un **nuevo récord de ventas** de vivienda en el país, el **54,42 %** de las cuales se hizo en forma virtual.

Viviendas entregadas

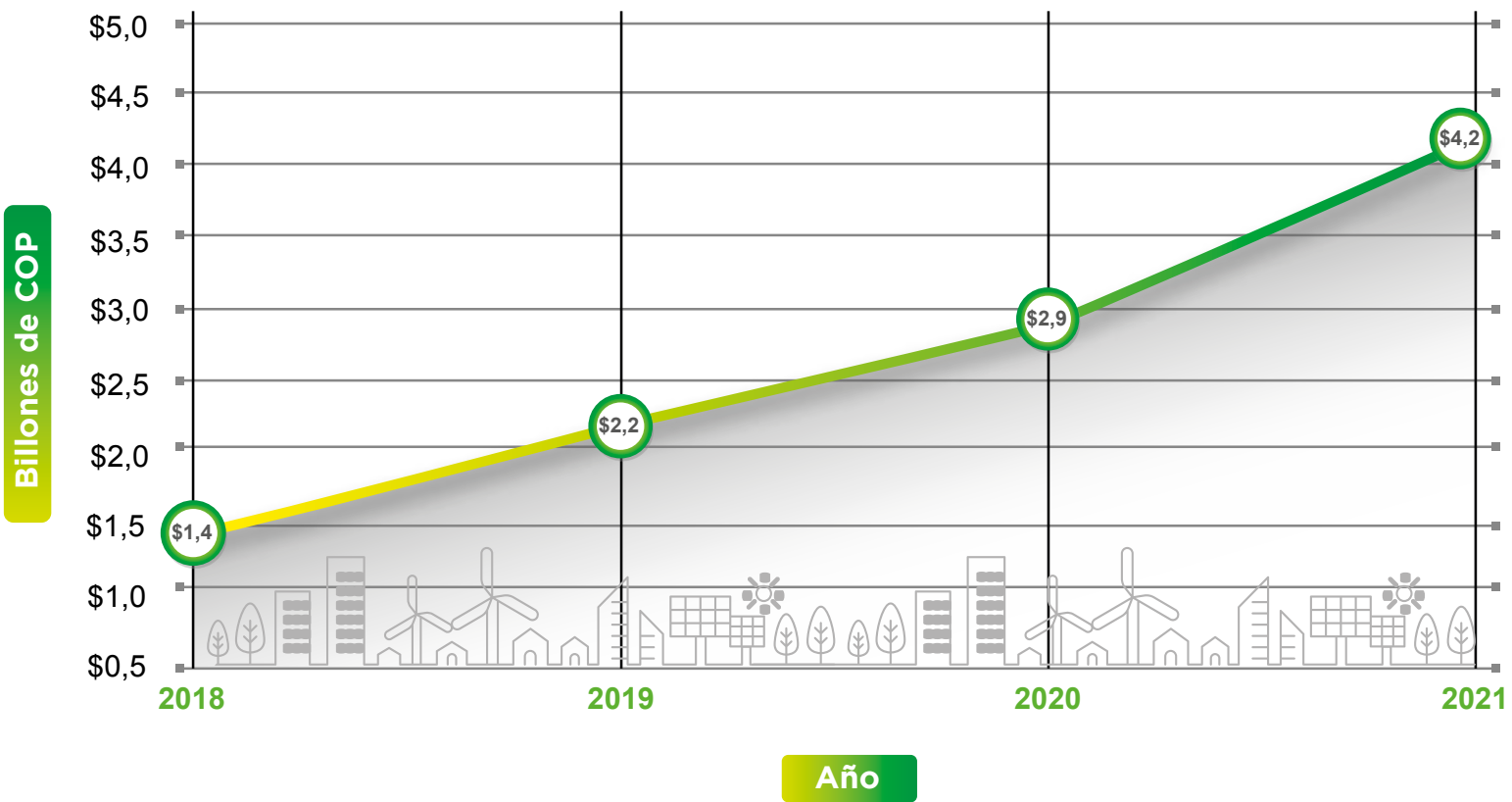
16.723 entregas efectuadas, el **50 %** de ellas de manera virtual.

Participación en el mercado

13,08 % en unidades vendidas y el **9,09 %** en pesos, de acuerdo con cifras de Galería Inmobiliaria.

Asociados a nuestros proyectos, en 2021, construimos un total de 453.991.621 m² de espacios públicos complementarios, tales como zonas verdes y vías, demostrando nuestro compromiso con los residentes y su entorno, garantizándoles una mejor calidad de vida (Indicador propio: Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo).

Crecimiento en ventas CONSTRUCTORA BOLÍVAR



CB Bogotá			
Ventas netas			
Año	Unidades de vivienda vendidas	Crecimiento en unidades vendidas (%)	Ventas (en millones de pesos)
2020	13.657	29,79 %	\$1.726.500
2021	18.656	36,60 %	\$2.744.665

CB Cali			
Ventas netas			
Año	Unidades de vivienda vendidas	Crecimiento en unidades vendidas (%)	Ventas (en millones de pesos)
2020	11.580	11,04 %	\$1.269.570
2021	11.933	3,05 %	\$1.490.290

Ventas Netas Totales Negocio Inmobiliario			
Ventas netas			
Año	Unidades de vivienda vendidas	Crecimiento en unidades vendidas (%)	Ventas (en millones de pesos)
2020	25.237	20,46 %	\$2.996.118
2021	30.589	21,21 %	\$4.234.957



En 2021, Constructora Bolívar no recibió multas o sanciones de ningún tipo por casos relacionados con comunicaciones de *marketing*, ni tampoco por incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico (GRI 417-3 y GRI 419-1).



Valor Económico

**GENERADO,
DISTRIBUIDO
Y RETENIDO**

(GRI 102-7 y GRI 201-1)

Presentamos la información financiera de las compañías Constructora Bolívar Bogotá S.A., Constructora Bolívar Cali S.A. y CB Hoteles y Resorts, en resultados consolidados e individuales.

Indicadores de Valor Económico 2020				
Valor Económico	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Generado	Millones de COP	\$794	\$547	\$14.834
Distribuido		\$702	\$491	\$14.831
Retenido		\$92	\$55	\$3

Indicadores de Valor Económico 2021				
Valor Económico	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Generado	Millones de COP	\$1.195.580	\$918.413	\$36.929
Distribuido		\$1.034.278	\$823.458	\$35.203
Retenido		\$161.302	\$94.954	\$1.725



4.2 INNOVACIÓN

(Indicador propio: Gestión en innovación)

En el año 2021, iniciamos el camino para ser reconocidos como una empresa altamente innovadora (I+D+I) por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, y ya contamos con un primer proyecto avalado como

innovador, gracias al diseño de nuestro modelo VDC, a través del cual implementamos la metodología *Building Information Modeling* (BIM) en nuestra cadena de producción.

SIC

Registramos
2
 patentes
 otorgadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Grupo Bolívar

Ganamos
4
 premios
 de innovación del Grupo Bolívar.

ANDI

Fuimos seleccionados entre las
50
 compañías innovadoras
 en el *Ranking* de Innovación Empresarial 2021, hecho por la ANDI y la revista *Dinero*.

BPI

El Icontec y la Cámara de Comercio de Bogotá nos otorgaron la certificación en
Buenas Prácticas de Innovación
 por nuestro sistema de gestión.

Gestión en Innovación Constructora Bolívar		
Indicador	2020	2021
Patentes	0	2
Personas vinculadas a proyectos de innovación	130	97
Personas capacitadas en sistema de gestión de innovación	785	276
Proyectos en ejecución	80	65
Premios del Grupo Bolívar	4	4
<i>Ranking</i> de la ANDI en temas de innovación	79	48

En 2020 desarrollamos un proceso masivo de formación en innovación. En 2021, un total de 276 personas adicionales realizaron esta capacitación.

Frente al número de proyectos de innovación en ejecución, se presentó una disminución debido a que varios de estos se convirtieron en procesos de la compañía.

9

INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

Investigación Y DESARROLLO

Estamos comprometidos con los nuevos retos que nos depara el futuro de la construcción. Por esto trabajamos para lograr la industrialización de nuestras obras y de toda la línea de producción.

Desarrollamos innovaciones de la mano de nuestros aliados estratégicos, generando soluciones que nos conducen hacia procesos más limpios e industrializados, investigando, viabilizando e implementando sistemas constructivos, herramientas y metodologías alineadas con los retos de la industria.

Prefabricación: CONSTRUCCIÓN OFF SITE

Desde el 2019 enfocamos nuestros esfuerzos en contar con la mayor cantidad de elementos fabricados antes de llegar a obra, generando un aumento directo en la industrialización de las actividades, mejorando su calidad, disminuyendo costos y desperdicios, así como reduciendo los tiempos de ejecución.

De igual manera, la construcción con elementos prefabricados en acero galvanizado (*Steel Framing*) se está utilizando cada vez más, al igual que la construcción de fachadas modulares prefabricadas.

4.3

Nuestro compromiso CON EL SERVICIO

(GRI 103-1, GRI 103-2, indicador propio: Resultados encuestas de satisfacción del cliente)



“Nuestros **clientes** son la razón de ser de nuestro **negocio**. Por eso trabajamos día tras día para brindarles el mejor servicio”.

Negocio INMOBILIARIO

(GRI 102-7, GRI 102-11, GRI 103-1, GRI 103-2 e
Indicador propio: Porcentaje de solicitudes de primeras garantías)

Como respuesta al crecimiento en ventas presentado en los últimos años, hemos desarrollado soluciones innovadoras y digitales que promueven la autogestión, con el propósito de crear experiencias memorables para nuestros clientes. Así, trabajamos por continuar siendo no solo la constructora más grande del país, sino también la mejor.

Durante 2021 hicimos mediciones internas mensuales, con el fin de conocer la percepción de los clientes y la calidad de nuestro servicio. Así mismo, realizamos una medición externa con la metodología del NPS (*Net Promoter Score*), que nos permite identificar el número de promotores que tiene la marca. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Negocio Inmobiliario		
Indicador	2020	2021
	Constructora Bolívar	Constructora Bolívar
Índice de medición satisfacción del cliente	82,00 % / 100 %	83,20 % / 100 %
NPS - Índice de recomendación neta	56,41 %	54,20 %

Si bien contamos con un resultado positivo en la medición del 2021, este presenta un ligero deterioro frente al 2020.

El crecimiento exponencial de nuestras ventas nos desafía a mejorar cada vez más

nuestros procesos para de manera innovadora, digital, con altos niveles de autogestión y estandarización, crear experiencias memorables para nuestros clientes, que nos permitan además de ser la compañía más grande en ventas en el país, ser la mejor.

Negocio TURISMO

En el año 2021 hicimos encuestas de satisfacción en forma electrónica en el Hotel Zuana, durante y después de la estadía de nuestros clientes, con el objetivo de evaluar el servicio en diferentes momentos y ambientes del hotel. Obtuvimos un 72 % de satisfacción, 9 % por encima del resultado alcanzado el año anterior.

Adicionalmente, medimos el NPS de los socios que han adquirido el tiempo compartido en el Hotel Zuana. En 2021, el resultado fue del 44,7 %. Los socios con el mejor NPS son aquellos que llevan con el producto más de 20 años, los cuales representan el 23 % del total de las calificaciones.

Negocio Turismo				
Indicador	2020		2021	
	Hotel Zuana	Tiempo compartido	Hotel Zuana	Tiempo compartido
NPS - Índice de recomendación neta	63,80 %	N/A	72,00 %	44,70 %

En 2021 no hubo filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes o proveedores. En total, recibimos 57 reclamaciones por intermedio de terceras partes, corroboradas por la organización, y 2 reclamaciones de autoridades regulatorias (GRI 418-1).



Nuestros PROVEEDORES

(GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 102-11 y GRI 204-1)



“Realizamos el mayor esfuerzo para **contar con los proveedores más competitivos y de más alta calidad** en todos nuestros procesos y líneas de negocio”.

En nuestra división inmobiliaria contamos con un modelo de selección y evaluación de proveedores que califica la calidad del producto, tiempos de entrega, cobertura, capacidad instalada, cumplimientos legales y el costo, ponderando estos de acuerdo con la actividad o la necesidad de la compañía. Igualmente, tenemos políticas de contratación y compra que aseguran la eficiencia y la transparencia en nuestros procesos.

Así mismo, en nuestra compañía tenemos los siguientes criterios para la selección de nuestros proveedores:

- Velar por el cumplimiento de las normas legales vigentes y por el compromiso para proteger el medio ambiente.
- Tener una oferta de productos que no atenten contra el medio ambiente e insumos que sean biodegradables.
- Asegurar el mantenimiento, soporte y garantía del producto.
- Procurar vincular a proveedores locales o de la región donde desarrolla su actividad.





Gasto en proveedores							
Indicador	Unidad	2020			2021		
		CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Proveedores locales	Número	2.700	1.640	172	2.342	1.650	208
Proveedores NO locales	Número	0	0	1	14	8	0
Total proveedores	Número	2.700	1.640	172	2.356	1.658	208
Valor pagado proveedores locales (COP)	Millones de COP	\$1.136.571	\$622.128	\$4.572	\$1.731.646	\$898.491	\$9.703
Valor pagado proveedores NO locales (COP)	Millones de COP	\$0	\$0	\$4	\$1.421	\$299	\$0
Total pagado a proveedores (COP)	Millones de COP	\$1.136.571	\$622.128	\$4.577	\$1.733.068	\$898.790	\$9.703

En 2021, el 99,5 % de los proveedores de nuestras empresas fueron locales, ubicados en Colombia.



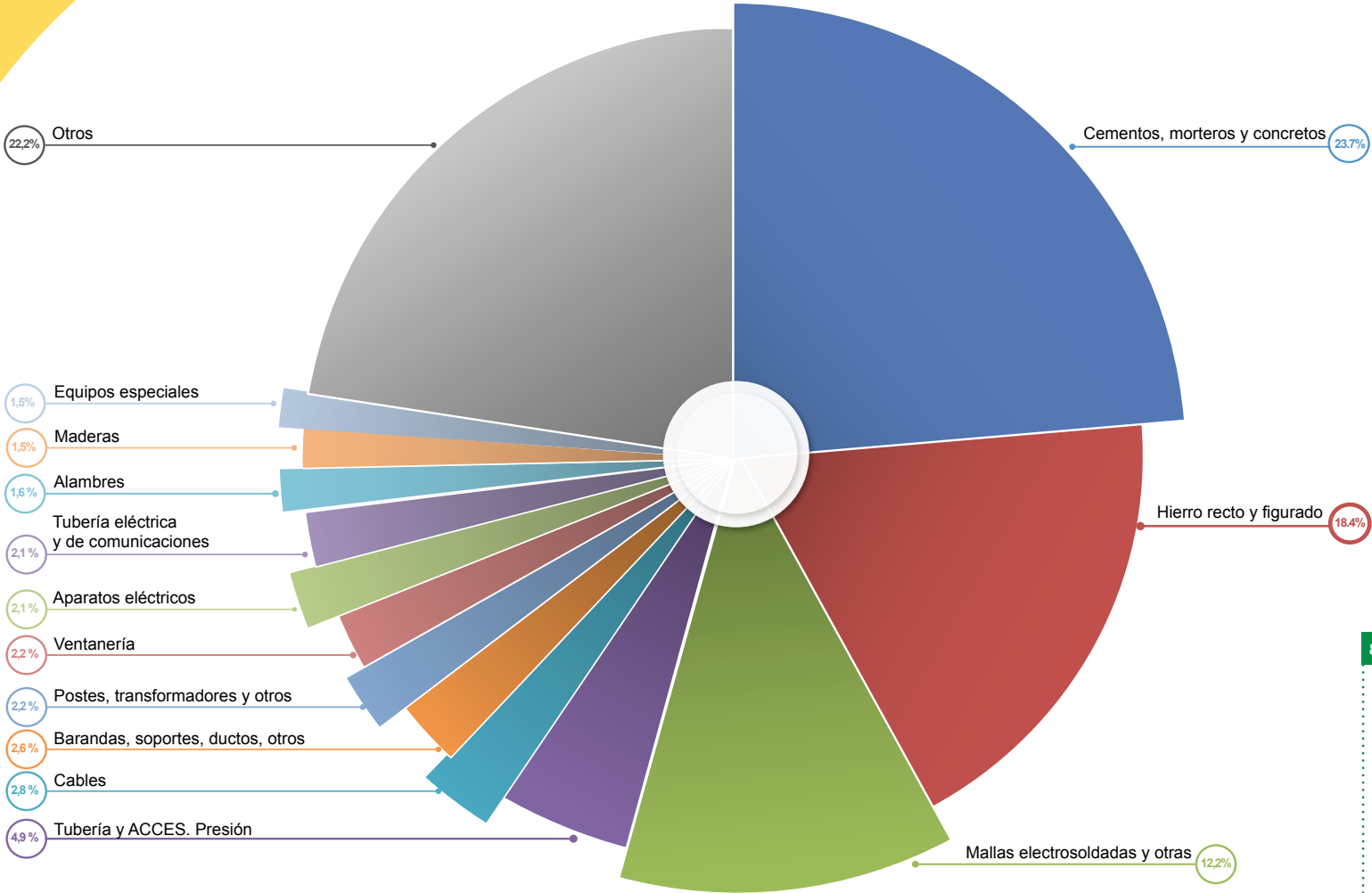
Cadena de SUMINISTROS

La cadena de suministros para nuestro negocio inmobiliario se ha visto afectada por la inestabilidad de los mercados internacionales, lo cual ha derivado en un incremento tanto en los precios como en las restricciones en cuanto a disponibilidad de algunos productos y materias primas, aumentando sus tiempos de entrega y los costos de proyectos.

El alza en el precio del acero a escala internacional representó un 6 % en el costo directo de los proyectos. Otros materiales representativos, como tuberías de PVC, alambres de cobre y aluminio, registraron aumentos respecto al año anterior que oscilaron entre un 30 % y 70 % en promedio, respectivamente.

CB Bogotá		
Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (en millones de COP)
2020	608	\$198.644
2021	568	\$352.635

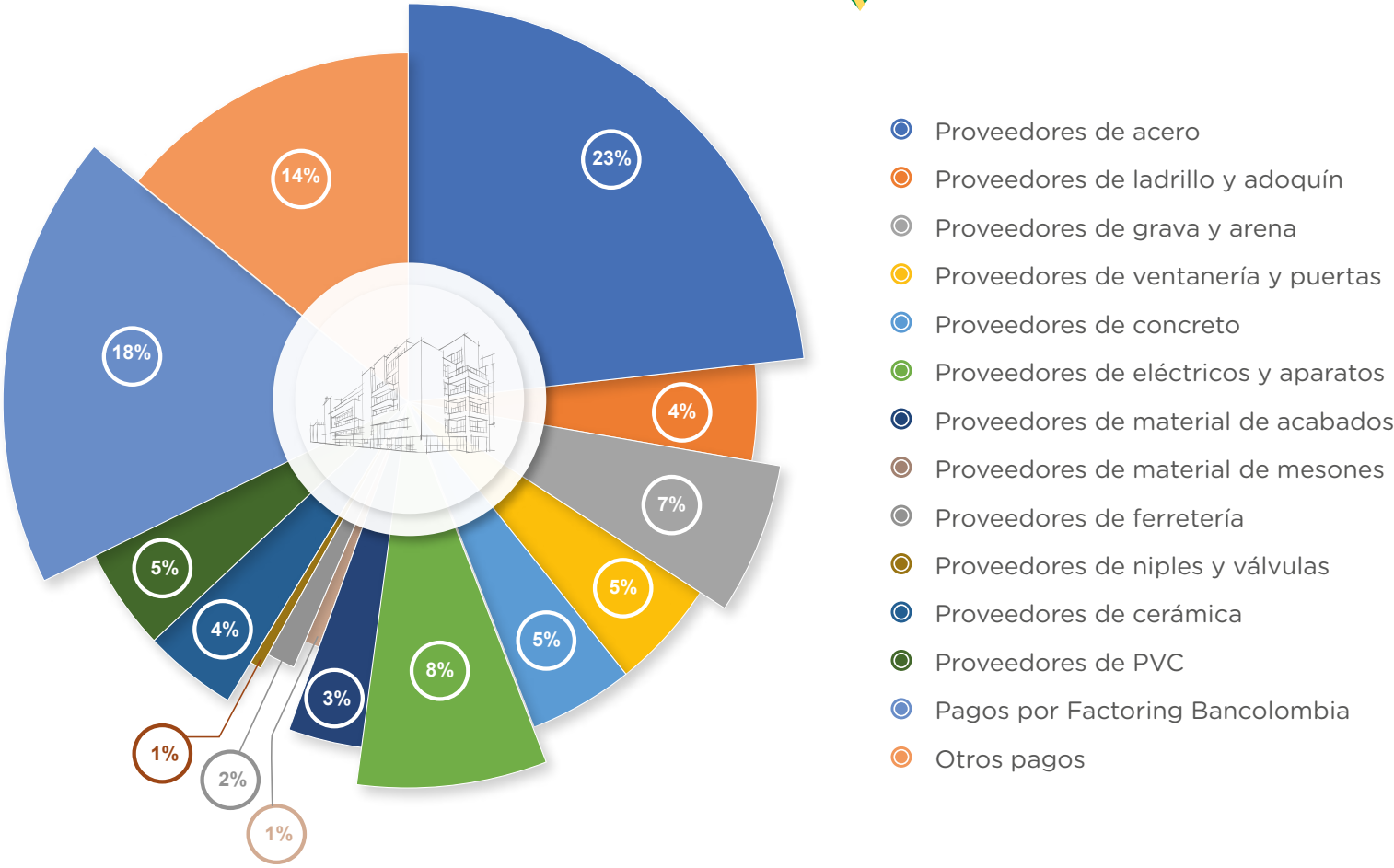
Cadena de suministros CB Bogotá



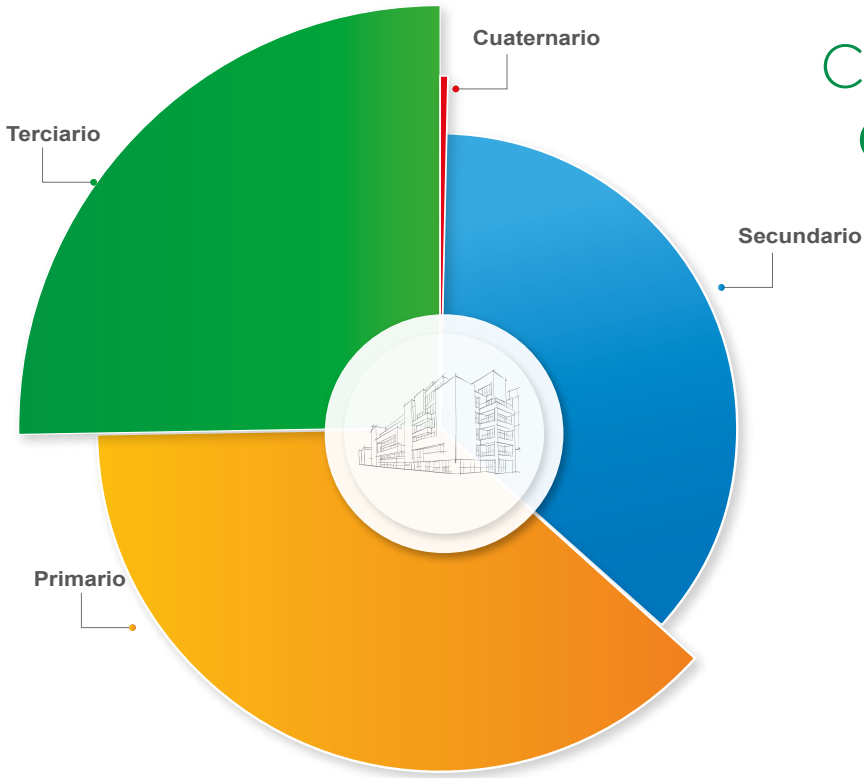
CB Cali		
Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (en millones de COP)
2020	208	\$197.000
2021	333	\$300.141

CB Hoteles y resorts		
Año	Total proveedores cadena de suministros	Total gasto cadena de suministros (en millones de COP)
2020	171	\$4.600
2021	208	\$9.703

Cadena de suministros CB Cali



Cadena de suministros CB Hoteles y Resorts



Para nuestro negocio de turismo, no se presentaron cambios significativos en la cadena de suministros.



05

Construimos
respetando

EL MEDIO AMBIENTE

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 102-11)

5.1 ECOEFICIENCIA

Para nuestra compañía es fundamental el manejo medioambiental en todas nuestras operaciones, por lo que gestionamos, con un enfoque preventivo, los riesgos e impactos asociados a cada uno. Cumplimos con toda la normativa y las regulaciones aplicables a los sectores de la construcción y el turismo, y adicionalmente desarrollamos proyectos para promover una industria sostenible. Gracias a esto, en el año 2021, Constructora Bolívar no recibió multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes y normas establecidas en el ámbito ambiental (*GRI 307-1*).

Desarrollamos proyectos de vivienda que facilitan el ahorro y promueven el uso adecuado del agua y la energía. Así mismo, formamos a todos

los colaboradores de obra en temas ambientales, incluyendo el uso eficiente de los recursos y el ahorro de estos. Como consecuencia de la correcta ejecución de tales iniciativas, contamos con un total de 56 proyectos con certificación EDGE y 2 con certificación LEED.

En nuestro negocio de turismo, el Hotel Zuana, en Santa Marta, tiene la certificación de calidad turística, la cual garantiza el cumplimiento de los estándares NTS-TS 002; esta norma especifica los requisitos ambientales, socioculturales, económicos y de gestión para la sostenibilidad aplicable a los hoteles.



Consumo de AGUA

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 303-5)

Indicador		2020			2021		
Captación total de agua según la fuente	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Total acueducto	m³	40.184	45.453	81.852	87.679	97.753	131.758
Total agua carrotanque		10.812	N/A	N/A	8.833	N/A	N/A
Total consumo de agua*	m³	56.755	46.045	81.852	96.512	97.753	131.758

*El incremento en los consumos de un año a otro se debe principalmente a que las obras, las sedes administrativas y el Hotel Zuana estuvieron cerrados durante varios meses de 2020 a causa de las cuarentenas generadas por el covid-19. Así mismo, en 2021 se multiplicaron las obras activas y las entregas de proyectos en los cuales Constructora Bolívar asumió por unos meses el pago de los servicios públicos.

Consumo de ENERGÍA

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 302-1)

Indicador		2020			2021		
Consumo de energía de la organización*	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts	CB Bogotá	CB Cali	CB Hoteles y Resorts
Energía eléctrica	kWh	2.721.039	815.448	5.053.617	6.795.743	980.745	7.391.708
Energía combustible (gasolina)	gal	3.030	N/A	1,52	4.376	N/A	N/A
Energía combustible (ACPM)	gal	49.330	N/A	5,75	148.784	N/A	5.991
Gas natural	m³	N/A	N/A	147.719	N/A	N/A	212.408
Gas propano		N/A	N/A	2.178	N/A	N/A	6.098

*El incremento en los consumos se debe principalmente a que las obras, las sedes administrativas y el Hotel Zuana estuvieron cerrados durante varios meses de 2020 a causa de las cuarentenas generadas por el covid-19. Así mismo, en 2021 se multiplicaron las obras activas y las entregas de proyectos en los cuales Constructora Bolívar asumió por unos meses el pago de los servicios públicos.

Gestión de RESIDUOS

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 306-2)

En el año 2020 empezamos a implementar la estrategia de economía circular en nuestro negocio inmobiliario, con el objetivo principal de reducir la generación de residuos de construcción y demolición (RCD) en un 60 % para 2024.



Indicador		2020		2021	
Residuos por tipo y método de eliminación	Unidad	CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali
Residuos aprovechables y reciclables					
Madera	ton	556,05	256,79	461,69	516,17
Plástico	ton	1,38	5,33	4,88	7,9
PVC	ton	4,58	23,91	21,96	30,04
Chatarra	ton	50,07	158,18	217,36	224,7
Papel	ton	N/A	0,67	N/A	0,11
Cartón	ton	10,37	17,66	20,97	24,87
Bolsas de cemento	ton	13,53	0,96	20,25	10,82
Ladrillo o bloque	ton	N/A	8,01	N/A	N/A
Total aprovechables	ton	635,97	471,51	747,11	814,61
Residuos peligrosos					
Total residuos peligrosos	ton	8,09	5,19	22,15	0,067
Residuos especiales					
Total residuos especiales	ton	16,29	6,82	118	N/A
Residuos de pétreos					
Escombros	ton	12.394	195.841,00	115.924,10	182.895,30
Tierra mezclada	ton	N/A	83.365	N/A	772,69
Tierra de excavación	ton	97,57	173.964,00	426.671,90	358.128,42
Total pétreos	ton	109.964,00	453.171,00	542.596,00	541.796,41



Residuos por tipo y método de eliminación	Unidad	CB Hoteles y Resorts	
		2020	2021
Escombro	TON	16	N/A
Papel		0,23	N/A
Cartón		5,22	N/A
Plástico		0,9	42,94
PVC		0,37	N/A
Chatarra		4,7	N/A
Residuos especiales		2,81	N/A
Ordinarios		1,73	N/A
Reciclable		16,08	N/A
Biosanitarios		0,03	0,07
Aceites usados		2,81	N/A
RAE		0,3	1,06



5.2 Economía CIRCULAR

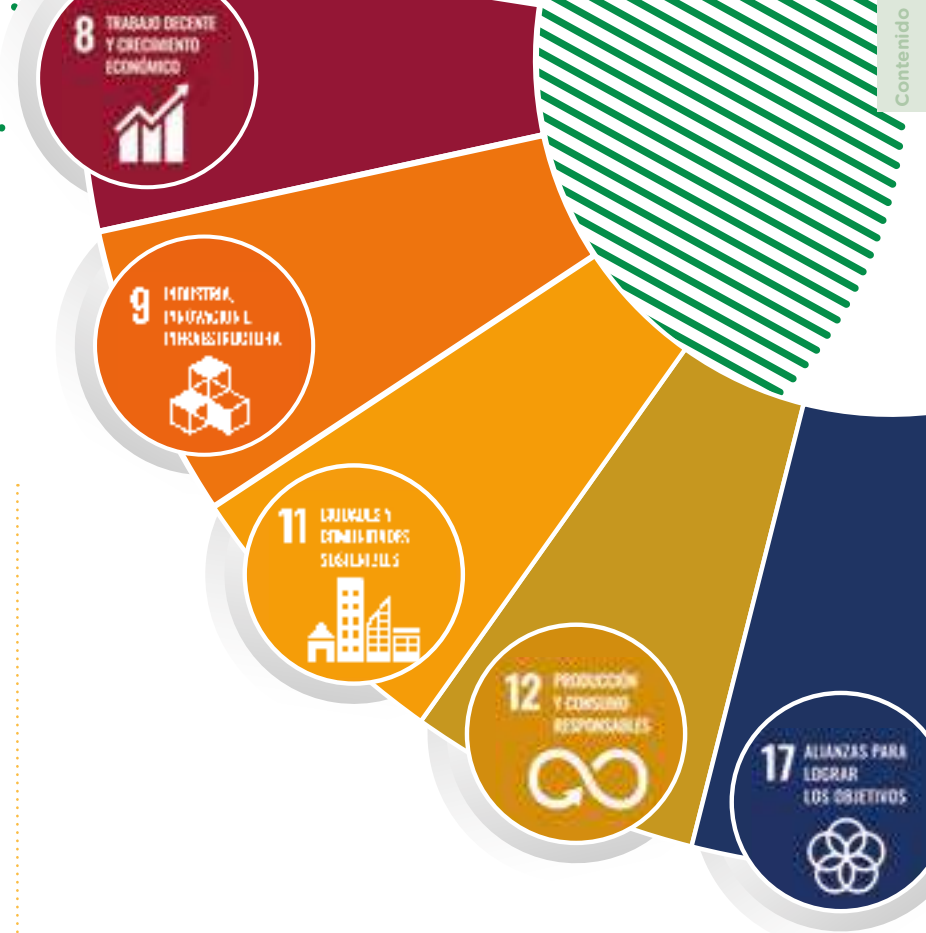
En el año 2021 continuamos trabajando para disponer y gestionar de la mejor forma los residuos generados en las obras, con el fin de convertirlos en nuevos materiales reciclados o materias primas a través de diferentes iniciativas:

- **Primera planta de trituración de RCD pétreos:** Este proyecto se encuentra localizado en el macroproyecto Ciudad del Valle, localizado en el municipio de Candelaria. Para 2022, se espera procesar cuatro toneladas de residuos por hora para utilizarlos en la fabricación de concretos. Una vez puesta en marcha la planta de trituración, seremos un gestor de aprovechamiento de RCD y autoproveedor de insumos reciclados para el remplazo de materias primas adquiridas de recursos naturales.

• Aprovechamiento de materiales

- Sacos de cemento: Un total de 3.825 sacos, equivalentes a 765 kg, convertidos en nueva materia prima para fabricar productos en fibrocemento, como tejas, que luego se incorporarán en nuestras obras.
- RCD pétreos como retal de ladrillos y concreto limpio: Se aprovecharon 386 toneladas de estos residuos para fabricar nuevos productos granulares.
- RCD: Se utilizaron en la creación de productos para acabados, como pegante de cerámica, graniplast, pinturas y estuco; en total, se generaron 4.000 kg.
- Madera: Se aprovecharon más del 80 % de los residuos de madera que generamos en nuestras obras. Entregamos 429 toneladas de madera, las cuales se usaron para elaborar tableros aglomerados, en tanto que 515,22 toneladas se entregaron como materia prima para la quema de ladrillo, con lo que se hizo un aprovechamiento térmico.
- Ladrillos: El retal de ladrillo generado en el corte del bloque se acopió y retornó a la planta como materia prima para la fabricación de nuevos ladrillos. Enviamos 235,78 toneladas.

- **Residuos aprovechables:** Desde el 2018, entregamos los residuos aprovechables a la Asociación de Discapacitados del Valle (Asodisvalle), en la ciudad de Cali. El total del reciclaje donado se convierte en sillas de ruedas y en aporte económico para el sostenimiento de la fundación para niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad. En 2021 se aprovechó de esta manera: 7,90 toneladas de plástico, 30,04 toneladas de PVC, 225,70 toneladas de chatarra, 0,11 toneladas de papel, 24,87 toneladas de cartón y 10,89 toneladas de sacos de cemento, para un total de 299,51 toneladas.
- **Upcycling:** Se transformaron 346 toneladas de RCD, que generaron materia prima para la construcción de ciclisteros, topellantas, andenes, accesos y bordillos.



5.3 Certificaciones AMBIENTALES



Actualmente contamos con 56 proyectos con certificación de diseño, 7 con certificación final y 26 que están en registro. Estos se encuentran ubicados en 10 ciudades del país, en especial Bogotá, Cali, Jamundí, Barranquilla, Ibagué y Santa Marta, cuentan con certificación EDGE Buildings por su diseño sostenible. Estos proyectos representan más de 33.000 unidades de vivienda certificadas, en las cuales sus residentes se benefician por medio de ahorros en consumo de energía y agua.

En 2021, gracias a los proyectos certificados EDGE, nuestros clientes obtuvieron estos ahorros:

Consumo de agua

Ahorro de
846.111
m³ de agua,
lo que significa un
35 %
menos de
consumo que en
proyectos no
certificados. Esta
cantidad de agua
equivale a
328.204
botellas
de 2,5 litros.

Consumo de energía

Ahorro de
219.803
MWh
de energía,
es decir, un
29 %
menos de
consumo que en
proyectos no
certificados.

Emisiones de CO₂

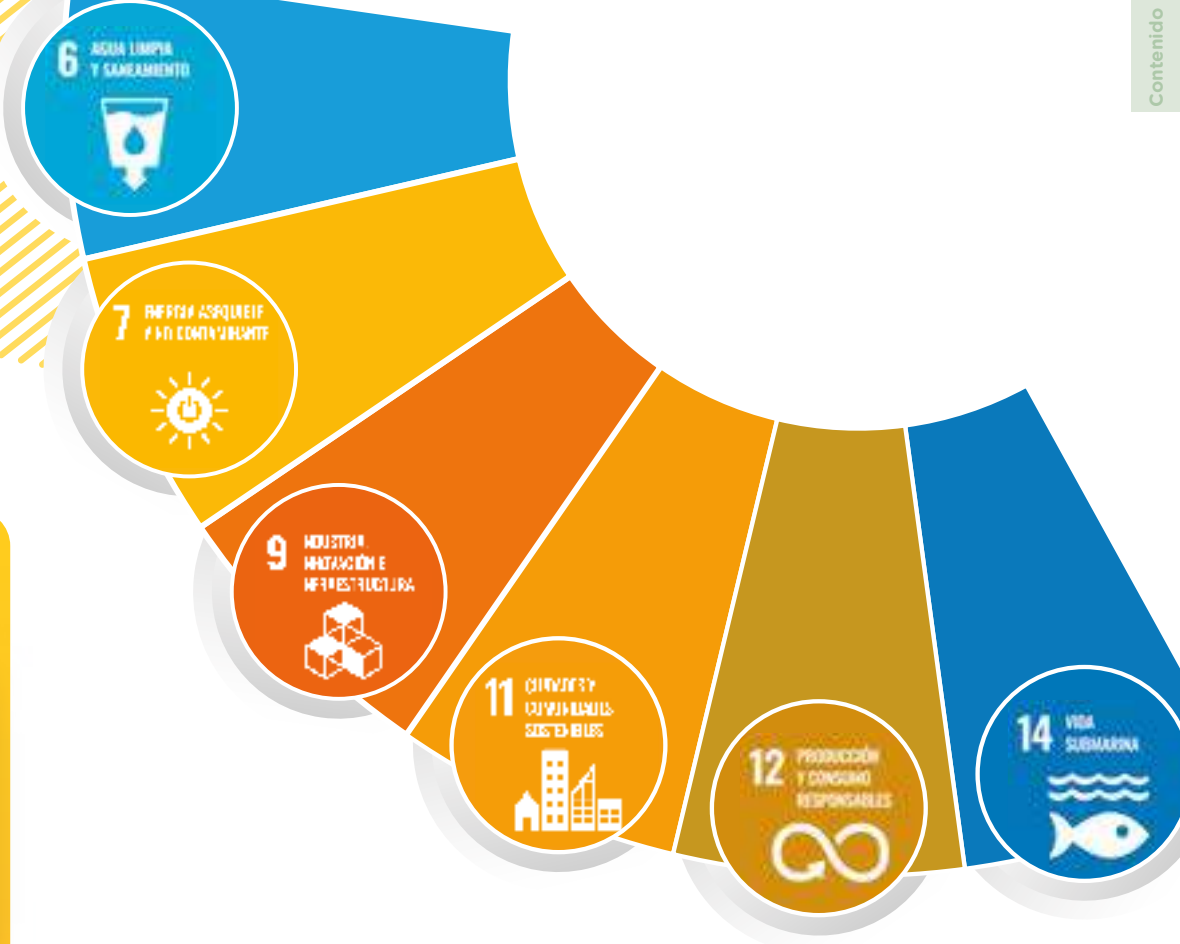
Con los anteriores
ahorros se dejaron
de generar

8.674
tCO₂

Los proyectos
certificados
generan

59 %
menos CO₂ que
los no certificados.

Esta cantidad de
CO₂ equivale
a retirar
1.874
automóviles de
circulación.





Adicionalmente, dos de nuestros proyectos cuentan con la certificación LEED Ciudades y Comunidades, enfocada en urbanismo. Estos son los macroproyectos Vivero Parque Residencial, en Cali, y Arboleda del Campestre, en Ibagué.

La certificación LEED garantiza que estos macroproyectos generarán ahorros en el consumo de agua y energía eléctrica, disminuyendo sus emisiones de CO₂, comparados con proyectos no certificados, y asegura que los espacios diseñados faciliten el transporte y dispongan de suficientes zonas verdes para los habitantes, mejorando así su calidad de vida.

En el Hotel Zuana, en Santa Marta, tenemos las siguientes certificaciones:

Blue Flag



La playa en concesión del hotel es

una de las **tres**

en Colombia con este sello ambiental, el cual hemos mantenido por

3 años consecutivos.

Sellos



SELLO DE
Calidad
Turística

Sello de Calidad
Turística



Sello Ambiental
Colombiano



5.4 Compensaciones AMBIENTALES

(Indicador propio: Compensaciones ambientales)

En nuestra división inmobiliaria, en Bogotá y Cali realizamos compensaciones ambientales a través de la siembra de árboles, cuando tramitamos los permisos de aprovechamiento forestal para llevar a cabo nuestros proyectos. Las condiciones de estas son estipuladas por la

autoridad ambiental competente. En el caso de Bogotá, la Secretaría de Ambiente del Distrito también permite realizar las compensaciones a través de pagos, teniendo en cuenta el espacio reducido que existe en la ciudad para hacer siembras.

Indicador	Unidad	2020	
Compensaciones ambientales		CB Bogotá	CB Cali
Compensaciones físicas	Número	1	3
Cantidad de árboles sembrados		100	366
Compensaciones económicas	Millones de COP	\$788	N/A

Indicador	Unidad	2021	
Compensaciones ambientales		CB Bogotá	CB Cali
Compensaciones físicas	Número	5	5
Cantidad de árboles sembrados		1.583	3.903
Compensaciones económicas	Millones de COP	\$399	N/A



06

Construimos **VALOR SOCIAL**

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 102-11, GRI 413-1)

Sostenibilidad que CONSTRUYE COMUNIDADES

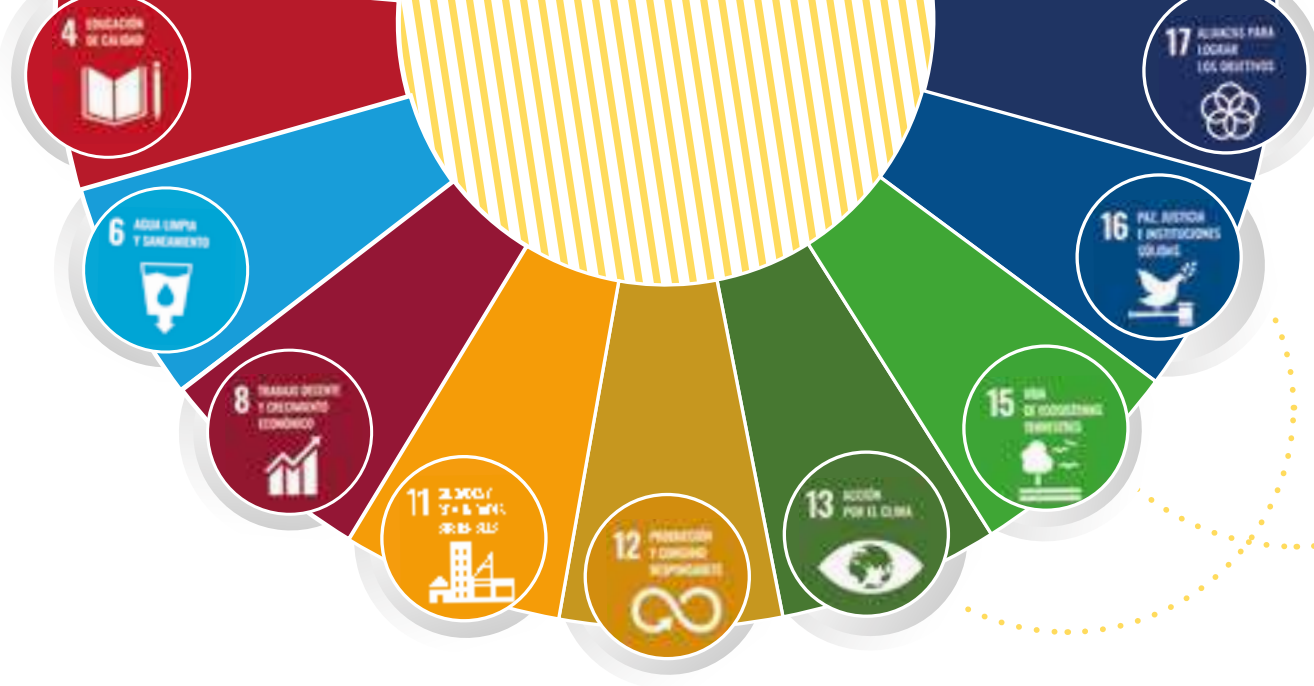
ENCONJUNTO Constructora Bolívar



Más del 80 % de los proyectos que construimos son vivienda de interés social (VIS), en los que viven alrededor de 150.000 personas de diversos contextos, lugares y culturas. Desde hace más de 20 años contamos con un Programa de Acompañamiento Social orientado a construir comunidad en los conjuntos residenciales. Enconjunto se desarrolla en 17 ciudades y

municipios de Colombia y fortalece las relaciones vecinales y con el entorno.

Este proceso se da mediante el desarrollo de capacidades y el empoderamiento comunitario, a través de proyectos e iniciativas de innovación social, ambiental, administrativo y de seguridad y convivencia. En 2021 logramos:



Actividades con participación de la comunidad	2020	2021
Actividades realizadas por Enconjunto	150	108
Personas impactadas	7.207	7.101
Comunidades impactadas (conjuntos residenciales o urbanismos abiertos)	201	238

A partir de los resultados observados en 2020, en cuanto a participación y creación de capital social a nivel comunitario, algunas actividades fueron transformadas, reorientadas y suprimidas.

Durante el 2021 nos enfocamos en desarrollar actividades en ambientes no presenciales, más efectivas en cuanto a personas y comunidades impactadas. DiloTú, una herramienta de

diagnóstico participativo comunitario, nos permitió reducir y priorizar actividades que, estratégicamente, atendieran las motivaciones, necesidades e intereses de la comunidad.

Si bien se evidencia una disminución del 28 % en el número de actividades, el número de comunidades impactadas creció 18 % y el número de personas atendidas relativamente se mantuvo.





¿Cómo lo LOGRAMOS?

Algunas de las iniciativas que desarrollamos fueron:

- ▶▶ **EnConjunto Alamano:** Implementamos una herramienta digital, sencilla y confiable, que permite el intercambio de productos y servicios entre los miembros de la comunidad. De esta forma promovemos las relaciones vecinales, ayudamos a movilizar las economías familiares y aportamos a la reactivación económica del país.

11

ciudades
y municipios.

1.800

usuarios
activos.

31.000

transacciones.

\$4.290
millones

en transacciones.

Contamos con varias opciones de pago para facilitar las transacciones entre vecinos, entre ellas Daviplata, logrando más de **980 transacciones por \$144 millones por este medio.**



iDilo tú! (GRI 102-44): A través de una herramienta digital, realizamos diagnósticos comunitarios e identificamos los problemas, intereses y necesidades de las comunidades, para así llevar nuestra oferta de valor.

22,21 %

participación.

58

diagnósticos
realizados.



Formación en Gestión y Administración en Propiedad Horizontal: Diseñamos experiencias de aprendizaje a la medida para que los miembros de los órganos de gobierno de las copropiedades y sus habitantes se mantengan actualizados en su correcto manejo, facilitando así la toma de decisiones basadas en el conocimiento e impactando positivamente su funcionamiento.

2.476
líderes

capacitados con las Cámaras de
Comercio de varias ciudades.

309

propietarios graduados

del diplomado realizado con la
Universidad Jorge Tadeo Lozano.





Plan Padrino de Humedales: Apadrinamos los humedales Neuta, Gualí y Yulo, capacitamos a la comunidad para su cuidado, en alianza con la Universidad Libre.

60
especies nativas

donadas para su conservación.



Líderes del Futuro: Desarrollamos un programa integral de formación para niños y jóvenes, el cual busca desarrollar habilidades para la vida, de liderazgo e innovación.

6
comunidades

beneficiarias,
en 4 municipios
del país.

168

niños, niñas y
jóvenes inscritos.



Modelo de Seguridad y Convivencia: Implementamos una metodología de trabajo con líderes comunitarios para acercar la oferta de las instituciones públicas, de acuerdo con las necesidades e intereses de las comunidades.

732

participantes.

3

urbanizaciones.



Voluntariado

HOTEL ZUANA

Estamos comprometidos con nuestro entorno social, brindando formación y acompañando a los habitantes de las comunidades aledañas al hotel en el desarrollo de habilidades y conocimientos, a través de actividades de voluntariado que son lideradas y ejecutadas por los colaboradores del Grupo Bolívar. Algunos de los proyectos que desarrollamos fueron:

- **Inclusión social:** Brindamos espacios de esparcimiento y recreación a las comunidades más necesitadas, buscando minimizar escenarios de conflictos.
- **Educación:** Facilitamos herramientas y conocimientos que permitan a los niños y adolescentes desarrollar una cultura que fortalezca su bienestar en el futuro.
- **Medio ambiente:** Promovemos el cuidado del entorno de la playa y área marina a través del consumo responsable de los recursos. Así mismo, realizamos actividades lúdicas y deportivas para promover la conciencia ecoambiental, y recolectar, clasificar y pesar materiales sólidos de la playa.

Resultados voluntariado	CB Hoteles y Resorts	
Indicador	2020	2021
Voluntarios	108	112
Horas donadas	778	648
Valor de horas donadas (en millones COP)	\$10	\$13
Actividades realizadas	31	25



DONACIONES

Desde nuestro negocio inmobiliario, de forma complementaria a nuestros programas de desarrollo comunitario, realizamos donaciones para promover y apoyar iniciativas sociales en alineación con nuestro propósito superior de “Enriquecer la vida con integridad”.

Donaciones	CB Bogotá	CB Cali
	2021	
Donaciones realizadas	18	6
Valor total donaciones (en millones COP)	\$1.025	\$663

Sostenibilidad que FORTALECE TERRITORIOS

Estamos decididos a convertirnos en el mejor aliado para los municipios y departamentos donde desarrollamos nuestros proyectos de vivienda; es por esto que contamos con el proyecto “Alianzas claves para la generación de valor”, un programa de formación para alcaldes

y servidores públicos, que desarrollamos con la Asociación Colombia Líder, y que tiene como objetivo fortalecer institucionalmente a los entes territoriales del país, a través de dos líneas de trabajo:

1 Escuela de GOBERNANTES

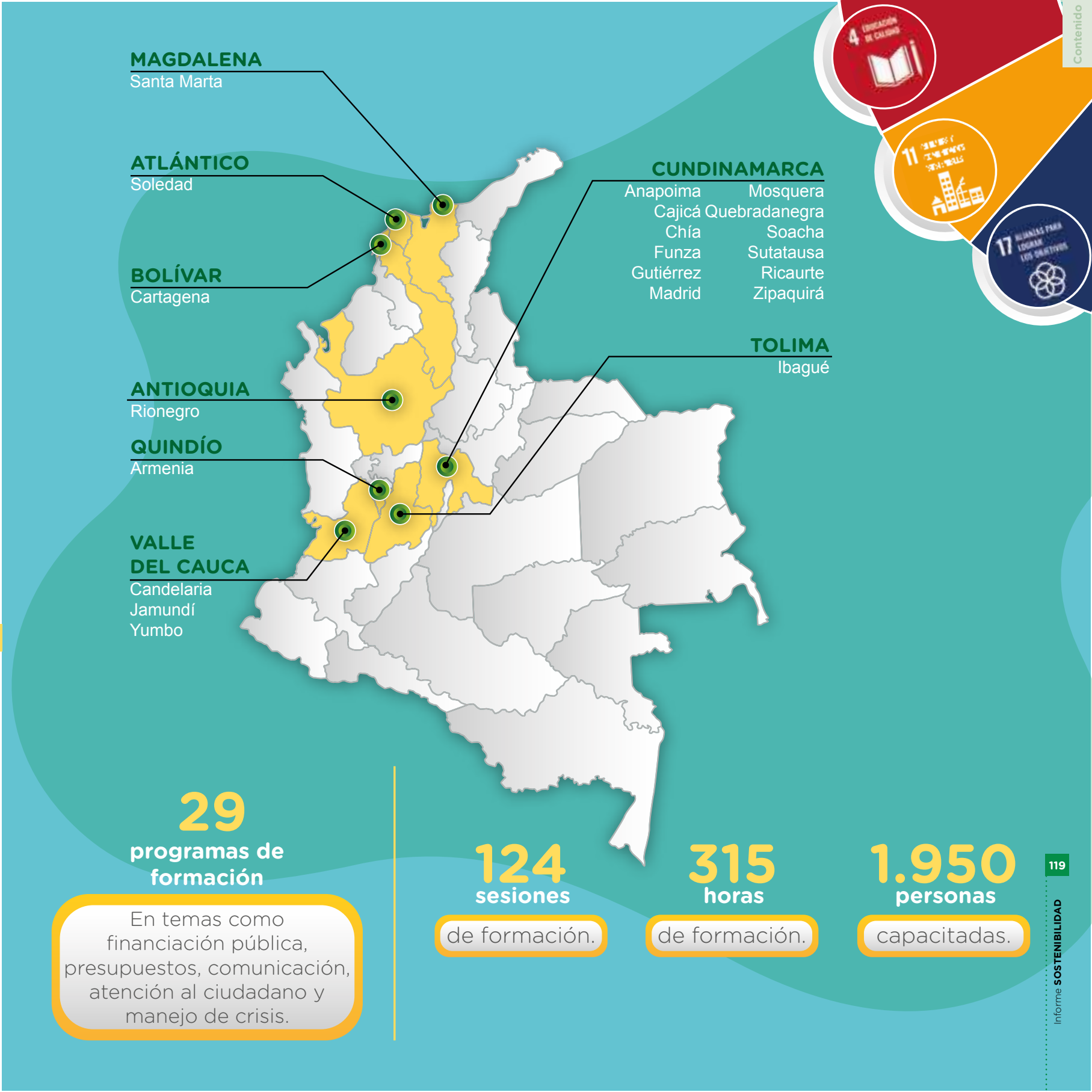
Promovemos el aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias en gestión territorial, a través de contenido bibliográfico, pedagógico, periodístico y participativo multiplataforma.

Beneficiarios

21

Alcaldías

1

Gobernación

29
programas de formación

En temas como financiación pública, presupuestos, comunicación, atención al ciudadano y manejo de crisis.

124
sesiones
de formación.

315
horas
de formación.

1.950
personas
capacitadas.



8
retos

de innovación
resueltos.

Más de 1.000
jóvenes

inscritos en los
retos y capacitados.

57
jóvenes

premiados.

Más de 25
universidades

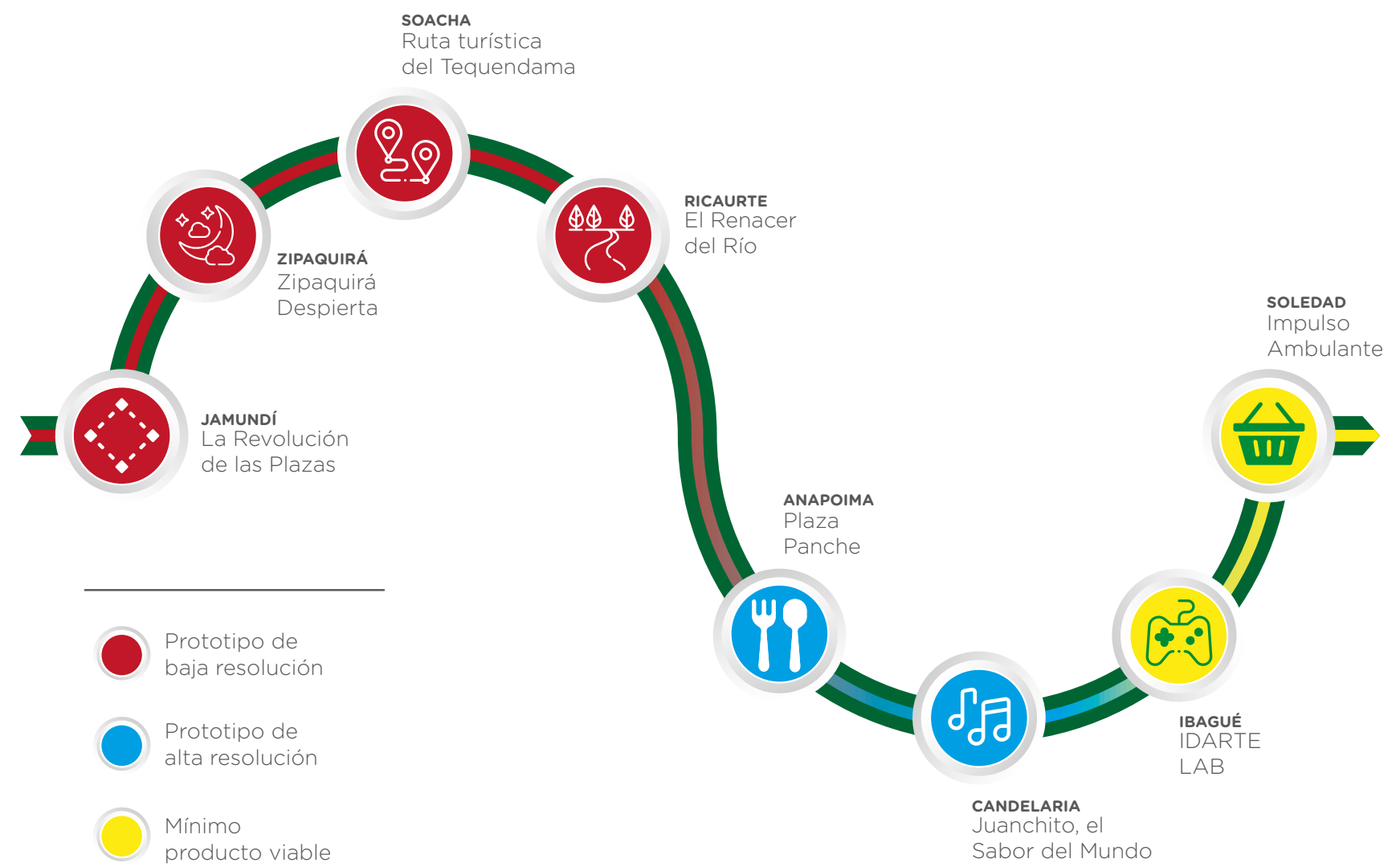
participantes a
nivel nacional.

Más de \$10
mil millones

movilizados de
inversión pública para
la implementación
de proyectos.

2 Rutas de INNOVACIÓN

Brindamos herramientas, soluciones y conocimientos desde la perspectiva de la innovación a todas las entidades territoriales en respuesta a sus desafíos y problemas específicos.



3 MARKETPLACE

Acompañamos a los territorios en la construcción y puesta en marcha de sus *marketplace*, para facilitar el intercambio de productos y servicios entre los habitantes de sus municipios.



Antómate de Madrid

Lanzamiento: 25 de junio de 2021

Productos ofrecidos: 259



Anapoima a un clic

Lanzamiento: 16 de julio de 2021

Productos ofrecidos: 711



6.3 Sostenibilidad que **CONSTRUYE SUEÑOS**

Buenos hábitos **FINANCIEROS**

Identificamos la necesidad de nuestros colaboradores de obra de contar con conocimientos y herramientas que les permitan mejorar su planificación financiera a nivel personal y familiar, como un elemento determinante para cumplir sus sueños y metas, entre ellos, la compra de vivienda.

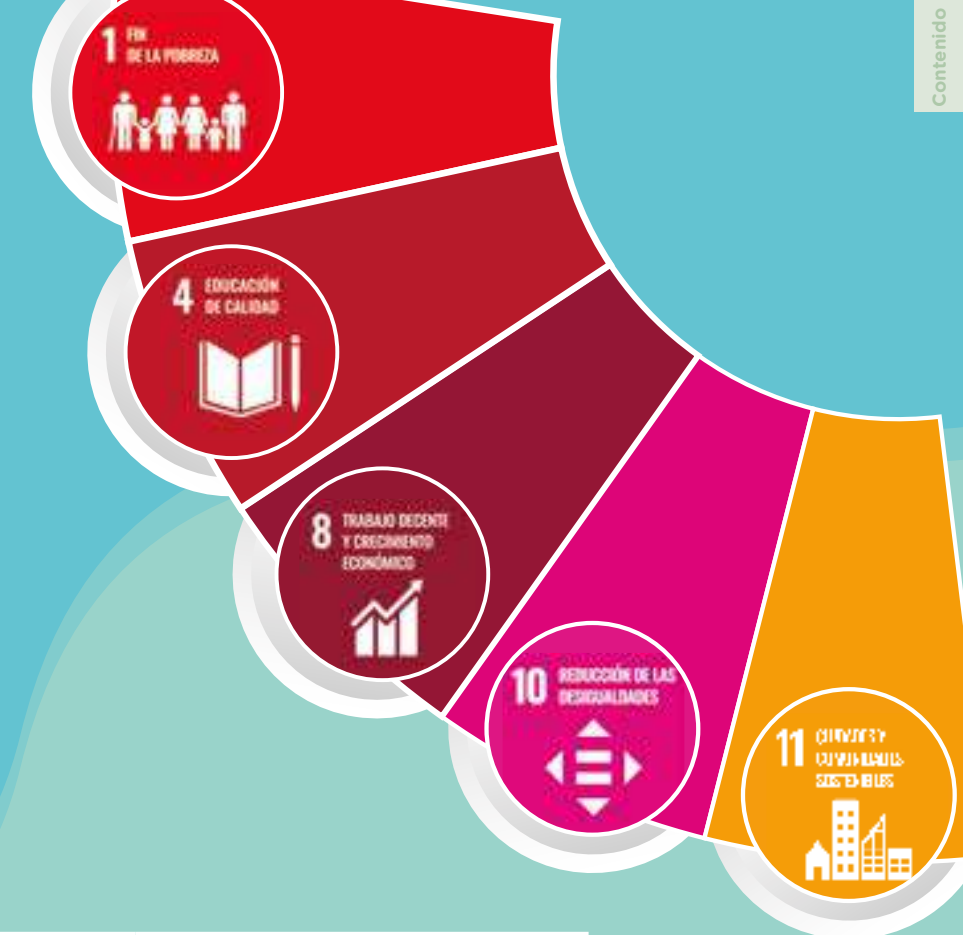
Con el Programa Buenos Hábitos Financieros (desarrollado en alianza con Davivienda y la Fundación Bolívar Davivienda), pusimos a su disposición una serie de contenidos, reflexiones sencillas, ejercicios prácticos y herramientas que les permitirán realizar cambios favorables en su economía familiar.

Tu Hogar, **TU RECOMPENSA**

En nuestra compañía empleamos a cerca de 8.000 trabajadores de obra en 17 municipios y ciudades del país. Identificamos que el 85 % de estos colaboradores, quienes construyen las viviendas para las familias colombianas, no tienen una propia.

En Constructora Bolívar valoramos su labor; por eso creamos el proyecto Tu Hogar, Tu Recompensa, una iniciativa a través de la cual brindamos asesoría y acompañamiento frente al proceso y los requisitos para adquirir vivienda, ayudándolos a identificar y mejorar sus hábitos financieros.

Apoyo a trabajadores de la construcción	Constructora Bolívar
Indicador	2021
Número de trabajadores de la construcción que han adquirido vivienda propia	515
Número de trabajadores formados en buenos hábitos financieros	462
Número de trabajadores de la construcción que han adquirido vivienda propia en el mismo proyecto en el que trabajan	40





Compras INCLUSIVAS

Para el 2021 decidimos aumentar el porcentaje de participación de las compras inclusivas, como una forma de apoyar grupos vulnerables, pequeñas unidades productivas y emprendimientos locales, incorporándolos como nuestros proveedores de productos y servicios.

Acompañamos de forma personalizada a estos proveedores, en el proceso de inscripción, radicación de documentos y facturación, con el fin de garantizar el cumplimiento mínimo de

formalización y fortalecimiento del proveedor en una relación comercial con la compañía.

Así mismo, validamos con las diferentes áreas de la compañía el tipo de productos requeridos, así como los volúmenes, las características de entrega, de calidad y la periodicidad con la cual son demandados. De esta forma, logramos un incremento mayor al 520 % del valor comprado, respecto al año 2020.

Compras inclusivas	CB Bogotá	CB Cali	CB Bogotá	CB Cali
Indicador	2020		2021	
Recursos invertidos (en millones COP)	\$59	N/A	\$322	\$46
Número de proveedores impactados	8	N/A	11	2

Valor total en INVERSIÓN SOCIAL

En 2021, nuestra inversión en temas sociales fue de \$4.651 millones.



07 Tabla de INDICADORES GRI

TABLA DE INDICADORES GRI (GRI 102-55)			
Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaramientos
GRI 102-1	Nombre de la organización	7	N/A
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	26	N/A
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal	7	N/A
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones de la compañía	27	N/A
GRI 102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	7	N/A
GRI 102-6	Mercados atendidos	27	N/A
GRI 102-7	Tamaño de la organización	27, 44, 70, 77	N/A
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	44	N/A
GRI 102-9	Descripción de la cadena de suministros	80	N/A
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	80	N/A
GRI 102-11	Principio de precaución y cómo lo aborda la organización	42, 56, 77, 80, 89, 107	N/A
GRI 102-12	Iniciativas externas	24	N/A
GRI 102-13	Asociaciones o afiliaciones	25	N/A

TABLA DE INDICADORES GRI (GRI 102-55)			
Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaramientos
GRI 102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	9	N/A
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16	N/A
GRI 102-18	Estructura de gobernanza de la organización	20	N/A
GRI 102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	38	N/A
GRI 102-41	Acuerdos de negociaciones colectivas	---	No hubo acuerdos de negociaciones colectivas
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés de la organización	38	N/A
GRI 102-43	Enfoque sobre la participación de los grupos de interés	38	N/A
GRI 102-44	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido mediante la participación de los grupos de interés	111	N/A
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7	N/A
GRI 102-46	Proceso para determinar el contenido y el alcance del informe	38	N/A





TABLA DE INDICADORES GRI (GRI 102-55)			
Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 102-47	Lista de los temas materiales identificados	38	N/A
GRI 102-48	Reexpresión de la información presentada en informes anteriores	7	N/A
GRI 102-49	Cambios en el reporte de la información	38	N/A
GRI 102-50	Periodo del reporte	7	N/A
GRI 102-51	Fecha del reporte más reciente	7	N/A
GRI 102-52	Ciclo de presentación del reporte	7	N/A
GRI 102-53	Contacto para resolver las dudas sobre el contenido del informe	7	N/A
GRI 102-54	Declaración de que el reporte cumple con estándares GRI	7	N/A
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	130	N/A
GRI 102-56	Verificación externa del informe	---	No hubo verificación externa
GRI 103-1	Explicación de los temas materiales y su alcance	20, 44, 50, 52, 53, 56, 76, 77, 89, 92, 93, 94, 107	N/A
GRI 103-2	Enfoque de gestión de los temas materiales	20, 43, 44, 50, 52, 53, 56, 76, 77, 89, 92, 93, 94, 107	N/A
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión de la organización	20	N/A



TABLA DE INDICADORES GRI (GRI 102-55)			
Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
Indicador propio	Crecimiento en unidades vendidas	66	N/A
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	70	N/A
GRI 204-1	Porcentaje de gastos en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	80	N/A
GRI 302-1	Consumo de energía en la organización	93	N/A
GRI 303-5	Consumo de agua	92	N/A
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	94	N/A
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	90	N/A
Indicador propio	Porcentaje de favorabilidad en la medición del clima laboral	55	N/A
GRI 401-1	Número total de empleados, tasa de nuevos empleados y rotación de empleados desagregados por edad, género y región	44, 48	N/A
GRI 401-2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	53	N/A
GRI 403-1	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)	56	N/A



TABLA DE INDICADORES GRI (GRI 102-55)			
Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	56	N/A
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	56	N/A
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	56	N/A
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	56	N/A
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	56	N/A
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	56	N/A
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un SG-SST	56	N/A
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	56	N/A
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	56	N/A
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	50	N/A
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	52	N/A

TABLA DE INDICADORES GRI (GRI 102-55)			
Código del indicador	Indicador	Página	Omisiones/ aclaraciones
Indicador propio	Número de quejas reportadas, revisadas y resueltas a través de mecanismos formales de denuncia	---	N/A
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56, 107	N/A
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	69	N/A
GRI 418-1	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	78	N/A
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	69	N/A
Indicador propio	Total de metros cuadrados generados con licencia de urbanismo (por zona, tipo de espacio público generado)	67	N/A
Indicador propio	Compensaciones ambientales	104	N/A
Indicador propio	Porcentaje de solicitudes de primeras garantías	77	N/A
Indicador propio	Resultados de encuestas de satisfacción del cliente	76	N/A
Indicador propio	Gestión en innovación	72	N/A

Informe de **sostenibilidad** 2021

