

20 21

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



SEGUROS
BOLÍVAR



SERVICIOS
BOLÍVAR





20 21

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Carta del
Presidente
2021



Nuestra
estrategia de
sostenibilidad



Seguros Bolívar
y su contribución
frente a los ODS

Haz clic en los iconos para
conocer cada uno de los temas





2021 CARTA DEL PRESIDENTE



Esta generación, sin duda, ha sido testigo de innumerables cambios y desafíos, el uso de la tecnología, la hiperconectividad, el interés por adoptar mejores hábitos de vida, dentro de ellos medios de transporte más cuidadosos del medio ambiente y por supuesto la pandemia y los efectos que seguimos teniendo como resultado de ella.

El 2021 fue el año de la reactivación social y económica de nuestra sociedad, develando el alto impacto que tuvo la pandemia en todas las dimensiones del ser humano como su salud física y mental, su bienestar económico y la interacción social, que afectó a la población sin distinción de raza, condiciones socio - económicas o credo producto de cuarentenas, aislamientos y cierres.

En Colombia, tras la reactivación de la pandemia, se logró un crecimiento del 10,6% en el Producto Interno

Bruto (PIB), una cifra que superó las proyecciones y es celebrada por los mercados y los ciudadanos por generar oportunidades para incrementar la producción y apalancar el crecimiento del empleo. Según el Ministerio de Hacienda, estos resultados consolidan a Colombia como uno de los países líderes en términos de reactivación económica a nivel mundial, ubicándose como el noveno en una muestra de 52 naciones.

Esto demuestra que para **lograr avances contundentes, es preciso la unión de ciudadanos, empresas y gobiernos alrededor de un mismo propósito: la sostenibilidad de nuestro planeta y por consiguiente de la humanidad.**

Se requiere de decisiones y de acciones que aporten a la reactivación y a la solución de problemáticas como la reducción de la pobreza, la seguridad



alimentaria, el consumo responsable y uso racional de recursos naturales, la educación y el trabajo decente, entre otros, algunas de ellas exacerbadas por la pandemia. La industria aseguradora, sin lugar a duda, juega un papel preponderante en la construcción de soluciones que favorezcan a las personas, las empresas y el ambiente.

El compromiso de “No dejar a nadie atrás” firmado hace seis años por 193 países para la aplicación de un plan de acción denominado ‘Transformando el mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible’ implica movilizar los liderazgos mundiales en la búsqueda de promover la prosperidad económica compartida, el desarrollo social y la protección ambiental para todos los países, con énfasis en los más rezagados y vulnerables.

Para llevar a cabo esta agenda de forma práctica, se cuenta con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aplicables en cinco dimensiones: personas, prosperidad, planeta, participación colectiva y paz ahora con una agenda global ampliada al 2050.

En las dimensiones de personas y prosperidad, que integran aspectos sociales, es evidente la relevancia de contar con un esquema de protección social, más aún con los aprendizajes y consecuencias de la pandemia.

Sabemos que cerrar la brecha de protección es fundamental para lograr un crecimiento económico incluyente y resiliente y el sector asegurador puede

El 2021 fue el año de la reactivación social y económica de nuestra sociedad.

contribuir ofreciendo soluciones de transferencia de riesgos inclusivas, asequibles, novedosas y apalancadas en las tecnologías exponenciales.

Sin embargo, esto no será fácil ni suficiente ante el deterioro en la capacidad de pago de la clase media emergente y la población en pobreza, de allí la necesidad de desarrollar alianzas público - privadas y de fortalecer el papel de los gobiernos en asuntos como la adopción de marcos normativos flexibles que estimulen la innovación, reduzcan costos operativos y fomenten la competencia entre canales.

Somos conscientes del importante papel que jugamos para la sociedad colombiana, por ello es nuestro propósito superior enriquecer la vida con integridad de clientes, empleados, proveedores y demás grupos de interés, mediante **acciones que favorezcan un crecimiento económico que sea a la vez socialmente incluyente, resiliente ante los riesgos y responsable con el medioambiente.**

Como parte de nuestro compromiso empresarial con el desarrollo sostenible del país, compartimos



a continuación unos de los muchos logros y aportes que se expondrán más adelante en detalle en este documento, y que evidencian una parte de todo nuestro empeño por el cuidado de las personas y la cristalización del propósito superior en nuestras ofertas y cada una de las interacciones.

Es así como en 2021 contribuimos, entre muchos otros aspectos, al plan de vacunación nacional con un total de 4.500 dosis disponibles, de las cuales fueron aplicadas 2.330 dosis dentro de nuestros empleados y sus familias, intermediarios y proveedores. Con esta acción buscamos potenciar el cuidado colectivo, la reactivación y plasmando el rol movilizador de la economía desde el sector privado.

De otra parte, fuimos reconocidos por DCH como una organización comprometida con políticas saludables para fomentar la actividad física y la salud entre sus empleados, logramos una población activa en el programa de salud y bienestar del 41%. Así mismo, DCH, la mayor asociación internacional de Directivos de Recursos Humanos, y OIJ, único Organismo Internacional conformado por 21 países iberoamericanos, que articula la cooperación en materia de juventud, nos reconoció dentro del Ranking Iberoamericano de Empresa por apoyar e impulsar el desarrollo de los jóvenes en las organizaciones generando soluciones para su transición a la vida laboral y la construcción de su propia autonomía.

En cuanto a la dimensión asociada al planeta, el IPCC afirma en su informe titulado "Cambio Climático 2021: Bases físicas", que el calentamiento global es

generalizado, avanza con rapidez y se intensifica. También subraya la urgencia de reducir de forma sustancial, rápida y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por esta razón los esfuerzos se concentran en la mitigación y adaptación frente al cambio climático y como resultado del Acuerdo de París, cada país se compromete a definir y comunicar sus acciones climáticas, conocidas como contribuciones determinadas nacionales, por sus siglas en inglés *NDC*.

En el caso de Seguros Bolívar, desde nuestro rol como inversionistas institucionales contamos con un equipo que viene evaluando los riesgos ambientales y sociales en las decisiones de inversión, quienes además están integrando el análisis de riesgos físicos y de transición que, obviamente, fortalecerá nuestro sistema de riesgo.





Para cristalizar cada una de nuestras acciones, vivimos nuestros cinco principios y valores: disciplina, equidad, entusiasmo, honestidad y respeto, constituyen el ADN que nos identifica como miembros de las empresas del Grupo Bolívar. **Es el sello de una cultura organizacional de más de 80 años que nos ha permitido aportar en la construcción de país, una sociedad próspera y resaltar al ser humano como fuente inagotable de valor.**

Ser ambiental y socialmente responsables así como económicamente atractivos requiere discernir los roles que tenemos como aseguradores, inversores,

gestores de riesgo y generadores de empleo, y de esta forma lograr que nuestros resultados respondan a los compromisos de la agenda global para el 2050.

Tenemos el gusto de presentar nuestro Informe de Sostenibilidad número 14, con el que damos a conocer algunas de nuestras acciones en torno al objetivo de nuestra organización de brindar tranquilidad a las familias y empresas colombianas y sumar esfuerzos a los compromisos que tenemos como humanidad para lograr un mundo más sostenible.



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Para Seguros Bolívar y Servicios Bolívar, la sostenibilidad es un componente esencial en el curso de los negocios, ésta es el marco que abraza los componentes dentro de nuestro Modelo de Gestión y con este lineamiento se reflejan las perspectivas del desarrollo sostenible dentro de la estrategia de negocio de la organización para contribuir al crecimiento inclusivo, responsable y resiliente para el país y nuestros grupos de interés.

Como respuesta a esta determinación, en 2021 nuestra organización debatió sobre las implicaciones de la sostenibilidad, sus desafíos, retos, aprendizajes del camino recorrido y de esta manera plantearnos una hoja de ruta hacia el 2030.

Y ¿Por qué el 2030? Porque es la agenda que refleja el consenso entre los 193 países que la suscribieron,

el sector privado, la sociedad civil y diversos actores para focalizar esfuerzos hacia una visión transformadora de la sostenibilidad económica, social y ambiental, que incluye temas altamente prioritarios para Colombia y la región, como la





erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, el crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.

En esta cuenta regresiva hacia el 2030, es clave el papel que juega el sector privado desde las diferentes industrias para trabajar en conjunto con los gobiernos y contribuir a la transformación del entorno con soluciones para las personas y para el planeta. Es un llamado a acelerar las acciones que mejoren la vida de las personas en todo el mundo, atender los desafíos asociados a enfermedades infecciosas, a partir de los aprendizajes que nos deja la pandemia, y a la vez atacar los efectos del cambio climático como la pérdida de biodiversidad, desastres ambientales provocados por el hombre, entre otros.

Entendiendo el sentido de urgencia que demandan estas acciones y viviendo nuestro propósito superior de Enriquecer la vida con integridad, llevamos a cabo un ejercicio de la mano de integrantes de la alta dirección para profundizar en los asuntos que la organización define como relevantes, este nivel de importancia se determina por la capacidad de generar impactos económicos, ambientales y sociales en nuestro negocio, la cadena de valor y por supuesto los grupos de interés.

Como inicio de este proceso, reafirmamos la función esencial del Comité de Sostenibilidad, integrado por vicepresidentes y presidido por nuestro presidente quienes, con su direccionamiento estratégico sumado a la participación de representantes de diversas áreas, disciplinas y experiencia, ahondaron en los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicos existentes y emergentes relacionados con nuestros diferentes roles como aseguradores, inversores institucionales y gestores de riesgo.

Como fuente de este ejercicio, identificamos los estándares internacionales en sostenibilidad, las prácticas de empresas que son referentes en sostenibilidad a nivel mundial y, por supuesto, aplicamos la esencia de nuestra cultura cuyo eje principal es el ser humano y orienta nuestras actuaciones con los diversos grupos de interés. Con esta recopilación de datos pasamos a analizar la pertinencia de los asuntos en los ejes ambiental, social y de gobierno corporativo que para Seguros Bolívar y Servicios Bolívar se consideran significativos gestionar.

Es un hecho que identificar los retos y oportunidades generadas desde las dimensiones ASG requiere que toda organización profundice su entendimiento, gestione el conocimiento, genere espacios de discusión y capitalice las experiencias previas, para construir un camino que marcará transformaciones en la forma de hacer negocios y convocar a los



grupos relacionados para fortalecer sus prácticas en esta materia

El paso a continuación fue validar con los líderes y equipos de las áreas, manteniendo como foco principal el vínculo de los ejes de la estrategia con las dimensiones ASG, de esta manera la sostenibilidad se hace presente en el día a día de nuestra organización, en los criterios de suscripción, en las decisiones de inversión, en el acompañamiento a nuestros clientes y en el cuidado de nuestra gente.

Como resultado de este ejercicio detallamos nuestros compromisos para elevarlos a aprobación del Comité de Sostenibilidad y así hoy contamos con 5 grandes compromisos de Seguros y Servicios Bolívar, en los que enfocaremos nuestro trabajo, recursos y capacidades para gestionar durante los próximos 8 años.

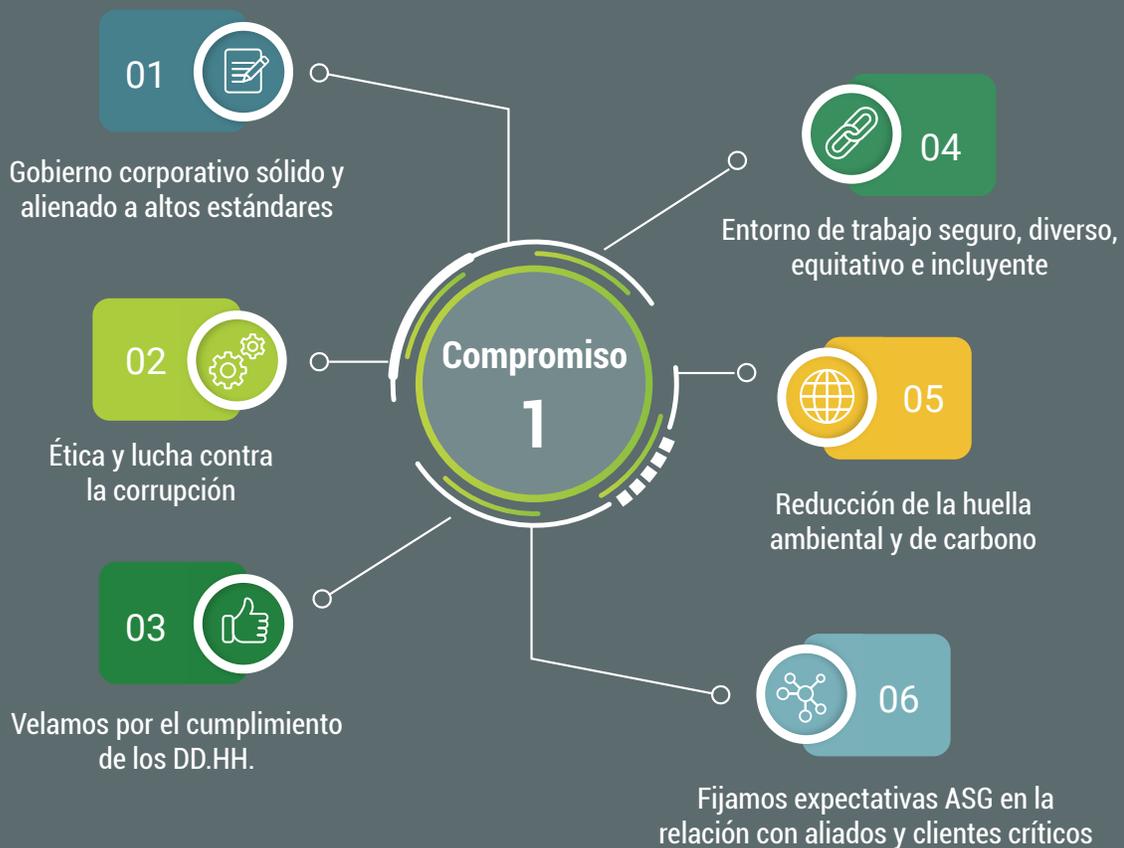




► Compromiso **1**

Propendemos porque en la relación con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés contribuyamos al logro del desarrollo sostenible y la gestión del cambio climático.

Para lograrlo adoptaremos y alentaremos la adopción de buenas prácticas en materia ASG

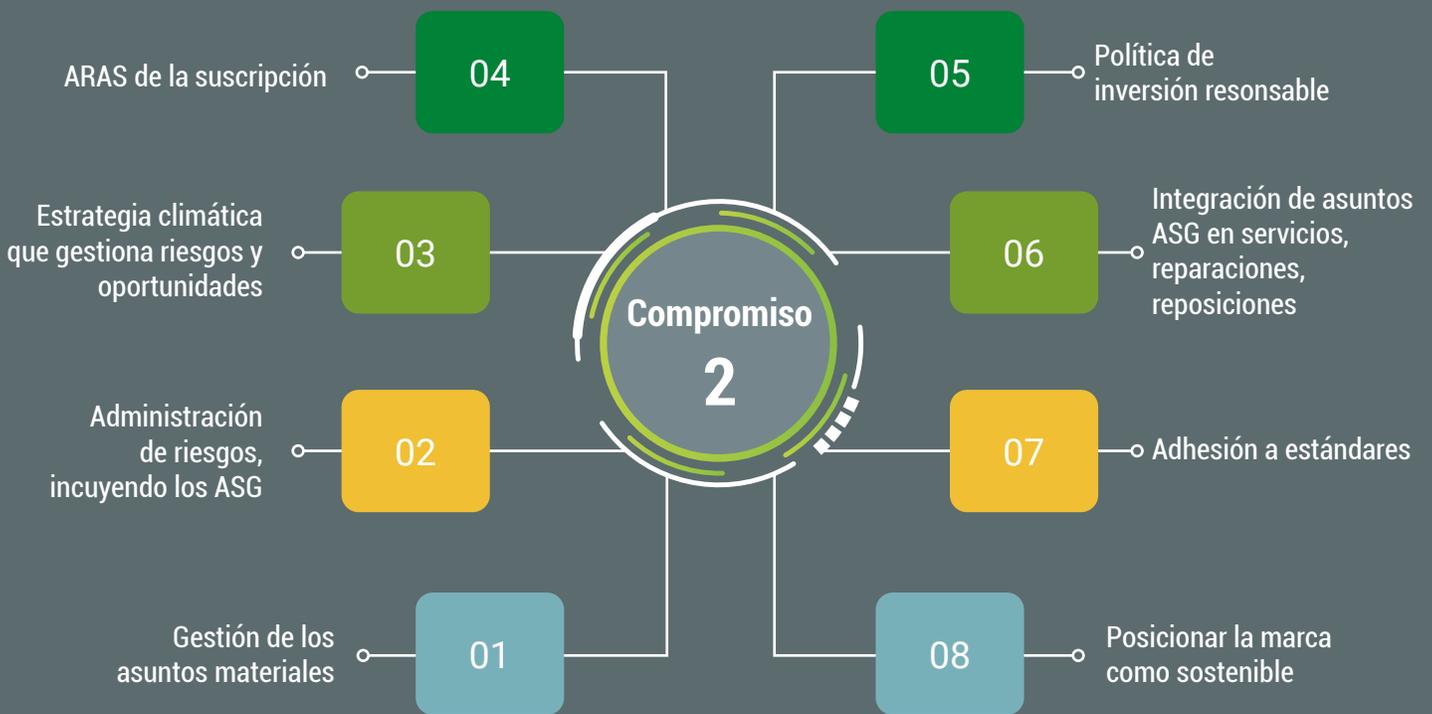




► Compromiso **2**

Generamos valor de largo plazo al integrar en las decisiones del negocio los riesgos y oportunidades ASG

Buscaremos gestionar los riesgos y oportunidades ASG en nuestras operaciones cotidianas, decisiones de inversión y en las soluciones de seguros y de servicios.





► Compromiso **3**

Logramos vínculos de largo plazo con nuestros clientes y demás grupos de interés generando ofertas de valor amigables, sencillas y confiables.





► Compromiso **4**

Fortalecemos la resiliencia de individuos y empresas ante diversos riesgos, con especial énfasis en los derivados del cambio climático

Aportar para cerrar la brecha de protección con soluciones de seguros y de servicios asequibles, novedosas y apalancadas en la transformación digital, y acompañamos la transición de los sectores a una economía Net Zero





► Compromiso **5**

Somos actores relevantes en la solución de problemáticas sociales, ambientales y de gobierno.

Colaboraremos con los gobiernos y otros actores públicos y privados para responder a los desafíos ASG, lograr los ODS en los que tenemos capacidad de incidir y contribuir en la adaptación y mitigación del cambio climático.



Promovemos el diálogo en temas ASG y participamos activamente



Adelantamos iniciativas de ciudadanía corporativa alineada con la Estrategia y los ODS



Incentivamos la innovación e investigación orientada a resolver desafíos ASG

La construcción de la Estrategia ayudó a definir los asuntos materiales que son los temas Ambientales, incluidos los climáticos, Sociales y de Gobierno Corporativo, que pueden impactar en el desarrollo y el desempeño financiero de la empresa y/o en sus grupos de interés





Como muestra de estos compromisos, en julio de 2021 adherimos a los Principios para la Sostenibilidad en Seguros (*PSI* por sus siglas en inglés).



Con nuestra vinculación a este programa liderado por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio

Ambiente, UNEP FI, ratificamos nuestro empeño por contribuir en la solución de los desafíos económicos, sociales y ambientales de nuestro país.

Nuestra adhesión como signatarios número 100 en el mundo y segundos en el país, nos compromete a seguir trabajando en la adopción de prácticas que aporten al bienestar social y ambiental y al desarrollo del país, como la lucha contra la corrupción, el respeto por los derechos humanos, el fortalecimiento de nuestros proveedores, el empleo juvenil y el desarrollo de seguros y servicios inclusivos, novedosos y que protegen el medio ambiente.

Al mismo tiempo, ser parte de los *PSI*, nos reta a fortalecer nuestras acciones en materia de energías renovables, seguridad alimentaria, acceso a la salud y la adaptación al cambio climático, especialmente de las comunidades más vulnerables.

Vincularnos a los *PSI*, y velar por el cumplimiento de sus cuatro principios, evidencia nuestro compromiso con las personas, la prosperidad y el planeta, fines esenciales de la Estrategia de Negocio Sostenible.

Principio 1: Integraremos en nuestro proceso de toma de decisiones las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (cuestiones ASG) pertinentes a nuestra actividad de seguros.

Acciones adelantadas durante el 2021:

- Aprobación por la alta dirección de la Estrategia de Negocio Sostenible que refleja nuestros compromisos en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo
- Declaratoria de la organización para incluir los riesgos Ambientales y Sociales como una transversal de riesgos dentro del Sistema Integral de Gestión de Riesgos *ERM*, con impacto en las actividades de seguros, inversión y proveedores.
- Instalación de las mesas de Cambio Climático, que tiene como objetivo el diseño de la Estrategia Climática de la Compañía y de Inclusión Financiera para dinamizar la inclusión financiera en nuestros diferentes roles. Están integradas por participantes con formación multidisciplinaria y se comprometen a adelantar encuentros con periodicidad mensual.

Principio 2: Colaboraremos con nuestros clientes y socios comerciales para concienciar sobre las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, gestionar el riesgo y desarrollar soluciones.

Acciones adelantadas durante el 2021:

- Dentro del compromiso 1 de nuestra estrategia, establecemos el direccionamiento en materia ASG para clientes y proveedores



- Abrimos un espacio de diálogo con clientes del agro colombiano para entender sus expectativas con respecto a la protección que les brinda el seguro y desarrollar una oferta alineada con estas perspectivas
- En cuanto la alineación de las exigencias ASG con procesos de verificación presentes en los sistemas de control de clientes corporativos, adelantamos el primer proceso de auditoría de comercio ético con la metodología SMETA 4 pilares, que se basa en el Código ETI, obtuvimos excelentes resultados y comentarios por parte del ente verificador SGS. El reporte se encuentra publicado en la plataforma Sedex.
- Para los reaseguradores, abrimos inicialmente un espacio de trabajo interno con el área encargada de esta relación, de tal forma que nos facilite identificar la integración actual de factores ASG por parte de las reaseguradoras con las que trabajamos y con este mapeo en el 2022 estaremos acordando diálogos con sus representantes para establecer una línea base de adopción ASG

Principio 3: Colaboraremos con los gobiernos, los reguladores y otros grupos de interés fundamentales, con el fin de promover una acción amplia en toda la sociedad sobre los temas ambientales, sociales y de gobernanza

Acciones adelantadas durante el 2021:

- A finales del año, fuimos invitados a participar en el VIII Evento Finanzas del Clima. Este evento organizado por la Dirección de Ambiente y

Desarrollo Sostenible del Departamento Nacional de Planeación y el Comité de Gestión Financiera del SISCLIMA contó con la participación de representantes del *Climate Initiative Policy*, otras aseguradoras y reaseguradoras y tuvo como objetivo compartir las acciones desde el sector asegurador, dar a conocer desde las diferentes visiones expertas del seguro y el reaseguro, los apoyos y desafíos desde la industria en la implementación de las Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (*NDC* por sus siglas en inglés), de adaptación al cambio climático. Se contó con una nutrida asistencia de entidades del sector bancario e inversión, instituciones públicas a cargo de la definición de estrategias para el cumplimiento de las metas en cambio climático, actores y sectores que tienen un gran impacto en frente a la acción climática, entre otros.

- La Superintendencia General de Seguros de Costa Rica en su trabajo de normativa, licenciamiento y proyectos estratégicos relacionados con sostenibilidad nos invitó a participar en su ciclo de talleres que buscan potenciar los estándares de sostenibilidad en la industria aseguradora costarricense con el fin de compartir la experiencia de Seguros Bolívar en la estructuración de la estrategia de negocio y alineación a los ODS.
- Finalmente, UNEP FI nos convocó como panelistas en el *Regional Roundtable* sobre Finanzas Sostenibles para América Latina y el Caribe, con el objetivo de discutir sobre el papel de la banca, los seguros y la inversión en la formulación de estrategias ambiciosas, responsables y sostenibles para abordar de manera proactiva los desafíos y oportunidades de una recuperación



verde en su transición hacia un futuro sostenible, inclusivo y con bajas emisiones de carbono en América Latina y Caribe.

Principio 4: Rendiremos cuentas y mostraremos transparencia, divulgando de manera pública y periódica nuestros avances en la aplicación de los Principios

Acciones adelantadas durante el 2021:

- La Superintendencia Financiera de Colombia hizo entrega de las recomendaciones sobre el Plan de Continuidad de Negocio y la incorporación de los focos asociados al Cambio Climático. Como valor agregado para nuestra organización, adelantamos un análisis detallado de las definiciones asociadas al riesgo con impacto en la continuidad del negocio derivadas por las dimensiones social y ambiental
- En cuanto al portafolio de inversiones, participamos en la Iniciativa de Divulgación de Activos y Cambio Climático de Colombia, en inglés: *Colombian Climate Asset Disclosure Initiative (CCADI)*, mediante su cuestionario dirigido a las compañías de seguros, para conocer el estado de la integración de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

en las decisiones de administración de los portafolios de inversiones.

- En marzo de 2021, se llevó a cabo el proceso de nombramiento de la Junta Directiva de las compañías para el periodo 2021-2023. De los 14 miembros posesionados, 4 son ocupados por mujeres.

Adicionalmente a los ejemplos mencionados para cada principio, a lo largo del informe se verán reflejados los avances en nuestra gestión desde los diferentes roles.

Nos sentimos orgullosos de hacer parte de una comunidad global que estimula la adopción de buenas prácticas en la industria de seguros y que contribuyen al objetivo de construir un mundo mejor.





SEGUROS BOLÍVAR Y SU CONTRIBUCIÓN FRENTE A LOS ODS



Según el informe de progreso en el cumplimiento de los ODS de Naciones Unidas, los esfuerzos mundiales llevados a cabo a nivel mundial hasta la fecha han sido insuficientes para lograr el cambio que necesitamos, lo que pone en riesgo el compromiso de la Agenda con las generaciones actuales y futuras.

Si bien se han logrado avances en el mundo en algunos ámbitos como la mejora de la salud maternoinfantil, la ampliación del acceso a la electricidad y el aumento de la representación de las mujeres en el Gobierno. Aun así, estos avances se han visto contrarrestados en todo el mundo por la creciente inseguridad alimentaria, el deterioro del entorno natural y las persistentes desigualdades dominantes.

António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, agrega que como consecuencia del Covid-19 y en medio de la reactivación económica durante el 2021, se ha exacerbado una crisis sanitaria, económica y social sin precedentes amenaza vidas y medios de subsistencia, lo que dificulta aún más la consecución de los Objetivos.

La comunidad mundial se encuentra en un momento crítico en su búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Más de un año después de la pandemia mundial, se han perdido millones de vidas, el costo humano y económico no tiene precedentes, y los esfuerzos de recuperación hasta ahora han sido desiguales, inequitativos e insuficientemente orientados hacia el logro del desarrollo sostenible.



“La crisis actual está amenazando décadas de avances en desarrollo, retrasando aún más la transición urgente hacia economías más verdes e inclusivas, y desviando aún más el progreso de los ODS.”
António Guterres -
Secretario General de las Naciones Unidas

Si el cambio de paradigma previsto por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se hubiera adoptado plenamente en los últimos seis años, el mundo habría estado mejor preparado para hacer frente a esta crisis, con sistemas de salud más sólidos, una mayor cobertura de la protección social, la resiliencia que se deriva de sociedades más igualitarias y un entorno natural más saludable. Lamentablemente, los ODS ya habían quedado rezagados incluso antes de que surgiera la COVID-19.

Los retos son inmensos, pero también hay motivos de esperanza. La crisis de la COVID-19 demostró

la inspiradora resiliencia de las comunidades, puso en relieve la heroica labor de los trabajadores esenciales en innumerables campos y facilitó la rápida expansión de la protección social, la aceleración de la transformación digital y una colaboración mundial sin precedentes en el desarrollo de vacunas. Es posible alcanzar un futuro más brillante.

En Colombia, se ha definido la estrategia de implementación de los ODS, estableciendo el esquema de seguimiento, reporte y rendición de cuentas, el plan de fortalecimiento estadístico, la estrategia de implementación territorial y diferentes acciones de interlocución con actores no gubernamentales, por medio del documento CONPES 3918 del 2018 Estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia.

En noviembre, como parte de las acciones de la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel de ODS, instancia creada en el Decreto 280 de 2015 para el alistamiento y efectiva implementación de la Agenda de Desarrollo, se aprobó la estructura y organigrama para avanzar con la puesta en marcha de la Plataforma Multiactor. Ésta tendrá por objeto servir como espacio de diálogo e interlocución oficial de largo plazo, regular y continuo entre la Comisión de los ODS y los actores no gubernamentales y gubernamentales (entre otros, el sector privado, la sociedad civil organizada, organismos multilaterales, la academia y el Congreso de la República).



Además tendrá como propósito fomentar y potenciar la apropiación y capacidad de acción en torno a una agenda común, gestar iniciativas y proyectos con participación de diferentes actores, la gestión del conocimiento e intercambio de buenas prácticas, aportar en la revisión de los reportes nacionales y locales voluntarios que presente el país, permitiendo avanzar en la confianza y el involucramiento de los diferentes actores interesados para acelerar la implementación y el logro de los ODS en Colombia.

Se observa que de los 17 ODS aquellos que presentan mayor rezago frente al cumplimiento de la meta anual son los ODS 2, 10 y 13. No obstante, sobresale el cumplimiento de los ODS 4, 12, 14 y 17. Por su parte, respecto al cumplimiento de la meta 2030 cuentan con mayor rezago los ODS 2, 7, 10, y 13; y con mayor avance los ODS 6, 8, 14 y 17.

“Debemos aprovechar la crisis para transformar nuestro mundo, cumplir con la Agenda 2030 y mantener nuestra promesa a las generaciones actuales y futuras.”
António Guterres - Secretario General de las Naciones Unidas





Figura: Promedio de Avance ODS respecto a la meta 2030



Fuente: Secretaría Técnica Comisión ODS - DSEPP - DNP, 2021

¡Requerimos de cambios transformadores y los ODS ofrecen la hoja de ruta para lograrlo!

Fuentes:

https://unstats.un.org/sdgs/report/2021/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2021_Spanish.pdf

<https://www.ods.gov.co/en>

https://assets.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/7myPrzLxNgtrIV0ZZ9PLS6/4fcaa686e86371ab12de75c69f382571/2021-12-29_Informe_final_2021.pdf

Con el fin de evidenciar cómo Seguros Bolívar y Servicios Bolívar contribuyen al logro de los ODS, a continuación se presenta para cada ODS una explicación de los compromisos del objetivo, los avances y retos a nivel mundial y nacional que

abren paso al reporte de las diferentes acciones en las que tenemos una contribución directa desde la operación de los roles que desempeñamos como aseguradores, inversores institucionales o generadores de empleo.



PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODAS PARTES



Por primera vez, durante los últimos 25 años, la pandemia del Covid-19 produjo el primer aumento de pobreza en una generación.

La misión de poner fin a la pobreza sufre su peor revés, 124 millones de personas más cayeron en la pobreza extrema y aún cuando los gobiernos alrededor del mundo implementaron 1.600 medidas de protección social, 4.000 millones de personas continúan sin cobertura de protección social. (*The Sustainable Development Goals Report*; Banco Mundial)

Por su parte, Colombia ha visto avances en sus metas 1.3 Sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, 1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres

y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y 1.5 Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremo.

Como ejemplo de ello tenemos los 3 millones de hogares beneficiados por el Programa Ingreso Solidario destinado a hogares en condición de vulnerabilidad que no están cubiertos por Familias en Acción, Jóvenes en Acción o Colombia Mayor, los beneficiarios recibieron en 2021 una suma mensual de \$160.000 y el 64% de los hogares que ya reciben la transferencia monetaria está representado por mujeres cabeza de hogar.



En cuanto al sistema de salud, Colombia tiene el 99% de la población afiliada, la crisis de la pandemia sirvió para mejorar la cobertura a la que tienen derecho los ciudadanos que están en los regímenes contributivo y subsidiado. A finales del año el Ministerio de Salud expidió una resolución con la que actualizó el Plan de Beneficios de Salud, facilitando el proceso y logrando tener una cobertura del 97% de los procedimientos que cubre el sistema de salud y un 93% para los medicamentos.

No obstante, el gran reto de disminuir la cantidad de personas en condiciones de pobreza continúa, pues según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) Colombia cuenta con un poco más de 9 millones de personas en situación de pobreza multidimensional.

Por su parte, respecto a la pobreza monetaria, según dato oficial del DANE, la pobreza monetaria se incrementó en 7,2 puntos porcentuales (p.p.) para ubicarse en 35,4% y la pobreza extrema se incrementó en 4,9 p.p. para ubicarse en 13,6%.

En Seguros Bolívar, comprendemos los desafíos que tenemos para posibilitar la cobertura a sistemas de protección social, entender las necesidades de la población, capitalizar los aprendizajes de la pandemia e innovar para ampliar el acceso de las personas.

Meta 1.3. Implementar sistemas de protección social y lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables.

Contamos con más de 22 mil empresas afiliadas que cubren a cerca de 1 millón de trabajadores.

Durante el 2021, pagamos cerca de \$165 mil millones en siniestros, fue un año caracterizado por la reactivación económica, por lo que en la medida que tuvimos más trabajadores en los procesos productivos también aumentó el número de accidentes, la tasa de accidentes de trabajo x 100 trabajadores fue de 4,18%.

Las enfermedades laborales calificadas también aumentaron debido al reconocimiento de las patologías por COVID 19 como enfermedad laboral reconocida para ciertos sectores económicos, por lo que el aumento es respuesta a esta situación.





De hecho hoy en día más del 90% de nuestras enfermedades calificadas siguen siendo por COVID. La tasa de enfermedades laborales x 100.000 trabajadores fue del 353,23%.

La gestión de nuestra ARL está enfocada en brindar tranquilidad al trabajador y su familia mediante diversos programas.

PROFE es nuestro plan de formación en seguridad y salud en el trabajo dirigido a las empresas clientes, los trabajadores y hemos incluido a sus familias a través de modalidades virtuales, online, presenciales y ahora rutas de aprendizaje, teniendo en cuenta técnicas para la formación de adultos, con lenguaje sencillo y herramientas que se llevan los participantes para aplicar en su día a día.

En el 2021 realizamos 171 eventos online, 29 eventos gerenciales y 804 eventos virtuales, formamos a 171.322 personas. Alcanzamos el 155% de cumplimiento en nuestra meta.

Con un manejo dinámico y profesional, hemos logrado retornar al trabajador de forma rápida y eficiente al desarrollo de sus actividades laborales, de esta forma promovemos su recuperación integral, asegurando el cumplimiento de las recomendaciones emitidas por el médico tratante. Atendimos 5.883 casos, disminuyendo 1091 días en incapacidad temporal.

Así mismo, con el **ADN** de la Seguridad, logramos prevenir 5.220 accidentes de trabajo, con una reducción de la tasa de accidentalidad del año 2018 al 2021 del 39.1%, pasando de una tasa de accidentalidad de 7,45% a 4,54%. Más de 150 empresas vienen incorporando nuestra herramienta de prevención y predicción que busca generar planes de fortalecimiento de competencias y mejorar el desempeño seguro de los trabajadores.





PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE



A nivel mundial, entre 70 y 161 millones de personas pasaron hambre como consecuencia de la crisis generada por la pandemia.

Adicionalmente, entre 700 y 800 millones de personas en el mundo tienen una nutrición insuficiente. Para el caso de las mujeres en edad reproductiva en el mundo, casi un tercio sufre de anemia, en parte debido a deficiencias nutricionales.

Colombia ha registrado avances en sus metas 2.1 Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año y 2.4 Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten

la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo. (Informe Anual de Avance en la Implementación de los ODS en Colombia)

Frente a áreas bajo esquemas de producción sostenible (restauración, conservación, sistemas silvopastoriles, sistemas agroforestales, piscicultura, reconversión productiva) en los Santanderes y Llanos Orientales, se observan rezagos, ya que estas regiones no lograron alcanzar su meta anual. Se observa una brecha importante principalmente en los Llanos con un avance del 23% y los Santanderes con un avance del 13%.



Dentro de los ODS que debe cumplir Colombia, está la adopción de herramientas financieras que le transfieran a pequeños y medianos agricultores resiliencia cuando sufren pérdidas a causa del cambio climático. En el caso de Seguros Bolívar con nuestras soluciones enfocadas al agro colombiano, buscamos contribuir a la resiliencia de los productores, garantizan la continuidad de la actividad productiva y la protección de los ingresos de los productores, la seguridad alimentaria de ellos y del país

Meta 2.4. Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes: Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos que contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres

- **Seguro paramétrico:** con este producto estamos cubriendo un área cercana a 34 mil hectáreas perteneciente a más de 10 mil clientes, a quienes les brindamos tranquilidad con el pago de siniestros ocurridos por eventos climáticos por más de \$1.597 millones de pesos.

Con **Café Seguro**, recibimos el galardón en la Cumbre Iberoamericana de Seguros "El Seguro en la Agenda 2030" por la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los reconocimientos internacionales otorgados en esta primera cumbre tuvieron como propósito evidenciar las ideas transformadoras de la industria de seguros a la hora de implementar en sus iniciativas los ODS. Así mismo, somos ganadores del *InsuResilience Fund ISF*, fondo de cooperación del Gobierno Alemán, para el desarrollo de seguros para la adaptación al cambio climático.

Finalmente, fuimos seleccionados para la implementación de un seguro inclusivo paramétrico para pequeños productores agro de la Fundación de la Mujer.

Adicionalmente al aporte directo que hacemos con Café Seguro al ODS 2, también se generan contribuciones a otros ODS y metas, es el caso del ODS 1 que fomenta la resiliencia y reduce la exposición a fenómenos relacionados con el clima, el ODS 12 que promueve alianzas estratégicas y el ODS 13 con aspectos como la capacidad humana e institucional para mitigar el cambio climático, la adaptación y esquemas de alerta temprana.

De otra parte, con nuestro seguro tradicional protegimos un área aproximada de 3.900 hectáreas cubriendo cultivos como maíz tecnificado, arroz secano, caña de azúcar, soya, aguacate, plátano, caucho, arroz riego en los departamentos Valle del Cauca, Sucre, Cesar, Caldas, Córdoba, Arauca, Risaralda, Vichada, Norte de Santander, con un valor asegurado de más de \$24.000 millones y siniestros pagados de más de \$460 millones.



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS EN TODAS LAS EDADES



Dentro de los incontables efectos de la pandemia del Covid-19, a nivel de la salud y el bienestar podemos mencionar que acortó la expectativa de vida y más allá de los millones de muertos en todo el mundo, todavía se desconoce el alcance total de la pandemia en materia de salud, según lo menciona el informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Si bien este objetivo busca aumentar la esperanza de vida y reducir algunas de las causas de muerte comunes, a través de una financiación de sistemas sanitarios, acceso al personal médico y mayor saneamiento e higiene, es clave reconocer que la crisis en salud, que hemos atravesado como humanidad en los dos últimos años generada por la pandemia, hizo más evidente la brecha existente en cobertura sanitaria en los países en desarrollo y la escasez de personal sanitario en muchas regiones.

Sumado a esto, otro aspecto importante para el logro del objetivo y alcanzar una eficiente y exitosa gestión de la salud y el bienestar es contar con datos que faciliten comprender los impactos que generan las morbilidades no tratadas oportunamente, los efectos del long-covid y también los grandes beneficios de programas de prevención y vida sana.

Lo que hemos vivido abrió puertas para trabajar entre los diferentes países con el objetivo de buscar soluciones conjuntas para esta problemática común.

Previo a la pandemia, se habían realizado progresos constantes en la reducción de la mortalidad por enfermedades no transmisibles (ENT). Entre los años 2010 a 2019, la probabilidad de morir por cualquiera de las cuatro principales ENT (enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes y enfermedades



respiratorias crónicas) para personas entre 30 y 70 años se redujo del 19,9% al 17,8% a nivel mundial.

Durante el 2021 en Colombia, la segunda causa de muerte para hombres y mujeres fueron los infartos y la tercera las enfermedades cerebrovasculares. Dentro de las otras causas relevantes de muerte se encuentran las enfermedades hipertensivas, diabetes mellitus, de vías respiratorias y el cáncer.

Se reportaron 74.8 casos nuevos de cáncer por cada 100 mil habitantes. No obstante, el número de casos nuevos reportados disminuyó a 39.545, pero 37.706 fueron invasivos. Durante este mismo periodo se reportaron 33.600 fallecimientos por neoplasias invasivas.

Desde Seguros Bolívar vibramos al Enriquecer la vida con integridad de las familias colombianas, por ello buscamos que con nuestros programas de prevención y bienestar aportemos en salud y cuidado, nos interesamos por proveer espacios seguros con profesionales de alto nivel para garantizar un manejo preventivo con un diagnóstico temprano así como atender el tratamiento a enfermedades existentes.

Meta 3.3. Combatir las enfermedades transmisibles

- Con el **Programa Guardián**, desde el inicio de la pandemia y ante la crisis mundial, que puso en peligro y cobró la vida de miles de personas afectadas por un virus desconocido, vimos la necesidad de crear un grupo de orientadores del

área de la salud para brindar apoyo y seguimiento a cada uno de nuestros pacientes de los ramos de salud, vida y empleados del Grupo Bolívar, para brindar de manera oportuna los servicios que requerían en prevención y en el desarrollo de su enfermedad, Covid-19, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y a proteger a sus familias.

De esta manera se logró brindar la atención a cada uno de nuestros pacientes con gestión de servicios, desde telemedicina, pasando por programación y toma de muestras Covid-19, hasta un manejo intrahospitalario y el acompañamiento en su proceso de rehabilitación, donde fuimos guías es cada momento vivido y su apoyo ante esta situación nueva para 17.700 afiliados y sus familias.

Meta 3.4. Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental

- **Una vida con pasión**, promovimos el autocuidado y la salud mental en 3.326 trabajadores de la ARL y sus familias. Logramos disminuir el 24,5% de casos con sintomatología asociada a estrés y 10% de ausentismo por problemas psicosociales. Plantearse una vida con pasión promovió los conceptos de autocuidado y salud mental en un momento de necesidad para los trabajadores, por medio de una plataforma digital que permitió enseñarles a identificar factores de riesgo psicosocial y generó recomendaciones para su abordaje.



- Para nuestros funcionarios, nos enfocamos en generar condiciones que faciliten la calidad de vida y bienestar emocional y psicológico de nuestra gente. Con **Hackea tu estrés en 6 momentos y dile ¡Hola a tu bienestar!** sesiones de aprendizaje para reducir los niveles de estrés en 6 pasos por medio de la respiración y el movimiento con actividades virtuales que promueven la alegría, el buen humor, emociones, el cuidado físico, hábitos saludables y la gratitud. Impactamos a 1.230 personas en 76 espacios realizados y redujimos 35% los días promedio mensual de incapacidad de Nuestra Gente por afectación de la salud mental.
- Con el Programa de prevención **Mi propósito... mi reto**, logramos atraer y mantener al 90% de los asegurados dentro del programa, minimizando desenlaces en hipertensos y diabéticos que se comprometieron con el cuidado de su

enfermedad. Aumentamos su actividad física y nutrición sana lo que disminuye la aparición de enfermedades. Durante la reactivación por la pandemia, cerca de 200 personas mantuvieron su motivación y se minimizó el impacto en la salud mental de las personas, representando un aumento de sus propósitos en un 15%.

- **Asistimos en la prevención, autocuidado y reconocimiento del cáncer:** nunca se está preparado para un diagnóstico de cualquier tipo de cáncer, por eso incluimos asistencia médica, nutricional y psicológica para el asegurado y su grupo familiar desde el primer día, cuenta además con el servicio de enfermera para cuidados post diagnóstico. En caso de fallecimiento del paciente, brindamos acompañamiento a la familia para el manejo del duelo. Hemos estado al lado de 1.630 familias para que puedan suplir las necesidades frente a los nuevos hábitos de vida que trae la enfermedad, por esta razón podemos decir que vamos más allá de la enfermedad.



Meta 3.6. Reducción de accidentes de tráfico

- Con **Pedaleando Seguro**, brindamos a las empresas una solución en seguridad para sus trabajadores en el desplazamiento en bici, fomentando estilos de vida saludable. La pandemia incrementó el uso de la bici para desplazarse al trabajo y con ello el



aumento de accidentes. Con Pedaleando Seguro, llegamos a través de una plataforma virtual y material didáctico enseñando el uso seguro de la bici, además de retos para sumar kilómetros recorridos por núcleo familiar y empresas, entregando incentivos y lo más importante, la mejora de su condición de salud. Hemos tenido un impacto en 66 empresas y 566 trabajadores con sus familias; más del 95% de los participantes cumplieron los retos establecidos tanto en el uso seguro de la bici como en la lectura del material disponible. También logramos la fidelización de estos clientes porque atendimos su necesidad, representando primas anuales de \$778 millones.

Meta 3.8. Lograr acceso universal a servicios de salud y prevención, así como la protección contra los riesgos financieros asociados a la enfermedad

- Con el Programa **Farmacia en sus manos**, generamos la autorización a las solicitudes de medicamentos de ARL radicados a través

del sistema derivados de la urgencia o eventos agudos y que tengan cobertura para entrega a domicilio. En línea con nuestra promesa de valor de entregar la mejor prestación del servicio, logramos el 86% de satisfacción y reducción de costos por la optimización del proceso.

- A través de **DoctorAkí**, mantenemos nuestro propósito de brindar a todos los colombianos una atención profesional de calidad a precios asequibles facilitando el contacto a cualquier región del país a través de los canales virtuales de teleconsulta. Durante el 2021 atendimos 31.000 pacientes por telemedicina y gestionamos 8.207 interacciones en diversas especialidades.

DoctorAkí





GARANTIZAR UNA ENSEÑANZA INCLUSIVA Y EQUITATIVA DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE PARA TODOS



Como hemos mencionado anteriormente, son muchas las consecuencias que nos deja el Covid-19. Las cuarentenas, los cierres y el aislamiento provocado por la pandemia, obligaron a migrar los procesos educativos a la virtualidad, que según el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, esto ha ocasionado que se eliminaran 20 años de logros en materia de educación.

A nivel de competencia lectora, el 45% de los niños entre primer y octavo grado son clasificados como competentes, mientras que el 9% que son alrededor de 101 millones de niños en el mundo, cayeron por debajo de los niveles mínimos de competencia lectora. (Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas)

En adición, el lento progreso en la finalización de la enseñanza a nivel mundial posiblemente empeore, para los niveles de primaria en promedio la tasa de finalización se ubica en el 85% y para secundaria el 53%.

En materia de infraestructura, se hace evidente la falta de instalaciones escolares básicas en los países menos desarrollados. Muestra de ello es que el 56% de la infraestructura cuenta con agua potable, 33% con electricidad y 40% con lavamanos.

Para Colombia, según el Informe Anual de Avance en la Implementación de los ODS en Colombia del Departamento Nacional de Planeación (DNP), en 2021 el Gobierno nacional ha adelantado acciones orientadas a incrementar la tasa de cobertura para la educación, entre las que se destacan: el aumento



de cupos de la matrícula de educación básica secundaria de 3.160.585 a 3.200.113, entre el 2019 y 2020, y de educación media de 1.082.037 a 1.114.247, respectivamente.

Igualmente, 13.022 sedes fueron beneficiadas con el Programa Todos a Aprender para el fortalecimiento de la gestión educativa. Así mismo, se beneficiaron a alrededor de 18.000 personas mediante la nueva estructura de convocatoria pública de alfabetización "Ciclos Lectivos Especiales Integrados".

De otra parte, dentro de los hallazgos de la Encuesta Pulso Social (DANE - EPS) (Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2020), que se aplica en 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas, podemos mencionar como principales retos:

- La cobertura de educación superior, pues se identificó que en el 4,5% de los hogares, durante el 2020, no se continuaron las actividades educativas (deserción).
- Siguen existiendo brechas y disparidades en la cobertura neta urbano-rural en educación preescolar, básica y media, que continúan exacerbando la distancia en las oportunidades de educación y calidad de vida entre las poblaciones.

Quien elige ser docente tiene un rol fundamental para el futuro de las próximas generaciones, esta vocación de formador trasciende la histórica función de transferir conocimientos, para convertirse en un mentor que transmite experiencias y crea posibilidades en la construcción de los proyectos de vida de nuestros niños y jóvenes.

Por esta razón, desde Seguros Bolívar hemos estado cerca de nuestros educadores durante más de 40 años, pensamos en su protección, su bienestar, estrechar la relación con los educadores, en brindarles oportunidades que aporten al fortalecimiento de sus habilidades y competencias, como también fomentar el análisis y la reflexión sobre las prácticas educativas a través de las experiencias y el aprendizaje entre pares.

Dentro de nuestro proyecto educativo, desarrollamos a lo largo del año varias líneas de trabajo:

Meta 4.1. Asegurar la calidad de la educación primaria y secundaria

- Para la comunidad educativa y específicamente los estudiantes, a través de **Seguropolis Kids**, dentro de la plataforma educativa, buscamos incentivar en los niños y niñas el uso de buenas prácticas que contribuyan a hacer de su casa y de su comunidad un lugar más seguro para vivir. Como parte de nuestro conocimiento y experticia, el énfasis es sobre autocuidado y prevención de riesgos. Finalizaron el curso cerca de 250 niños.

Meta 4.3. Asegurar el acceso igualitario a la formación superior

- El programa de formación "**Yo Docente, líder seguro y empático**" tiene como objetivo formar a los docentes de las instituciones educativas públicas de preescolar, básica y media en herramientas y metodologías enfocadas en el Liderazgo Transformador. Durante el año



mantuvimos ciclos con más de 220 docentes a nivel nacional.

- En alianza con nuestra Universidad ÚNICA, desarrollamos contenidos pedagógicos enfocados a las necesidades actuales del docente. Diseñamos e implementamos tres cursos webinars:
 - Las herramientas digitales básicas para la innovación en el aula: asistieron 257 personas y 79 docentes cumplieron con el 80% de asistencia a clases, exigido por parte de la Universidad ÚNICA, para recibir el certificado
 - Manejo socioemocional para educadores: 245 personas asistieron y 65 personas recibieron el certificado

- ¿Cómo superar las barreras del aprendizaje?: asistieron 181 personas y se certificaron 61 personas

En total, se inscribieron 995 docentes para realizar los tres cursos webinars.

Meta 4.4. Aumento de las competencias para acceder al empleo

Los proveedores y aliados desempeñan un rol fundamental para cumplir la promesa de valor de nuestros productos y servicios. Por esta razón, adelantamos procesos de formación que refuercen sus competencias técnicas y de servicio.

- Con el programa “**Soy Aliado Bolívar**” cualificamos a técnicos de las líneas de servicios con el objetivo de optimizar la prestación de servicios y lograr un impecable manejo de la experiencia alineado a la cultura Bolívar. Hemos certificado a 51 técnicos y 48 más culminaron cursos en diferentes especialidades asociadas a la operación.
- También nos enfocamos en contribuir al **proyecto de vida** para los hijos y familiares de técnicos y/o administrativos de nuestras empresas aliadas, adjudicando 8 becas, para toda la carrera (5 años), en Licenciatura de Inglés - Español en Alianza con la Universidad ÚNICA.





Para nuestros intermediarios, además de los programas que por años venimos adelantando de formación e idoneidad en seguros para garantizar el conocimiento técnico y la excelencia en el manejo del cliente, también nos enfocamos en generar experiencias sencillas de aprendizaje:

- Innovamos en tiempos de crisis sobre los procesos de enseñanza al crear un modelo de aprendizaje virtual en productos, servicios y mejoras en procesos que busca impactar y generar experiencias positivas que se reflejan en el relacionamiento con los clientes con material de aprendizaje fuera de lo tradicional. En 5 min máximo se aprende de forma sencilla, amigable y confiable a través de WhatsApp y fácil búsqueda de contenidos como podcast, infografías, Speech.
- **PROFE Semilla** es un entrenamiento digital para intermediarios, tuvo un total de nueve sesiones en las que se abordaron temas de producto y herramientas de ventas. De esta manera logramos involucrar un total de 241 intermediarios, 1.410 personas conectadas en directo y más de 500 consultas offline en el site. Logrando un incremento del 65% en la productividad.

Con nuestros empleados, continuamos con los programas de formación técnica, administrativa, de servicio y legal.

- Como complemento a estas destrezas, en 2021 se dispuso para todos los funcionarios de un ecosistema de aprendizaje que permite entregar contenidos 100% aplicables para todas las personas del Grupo Bolívar, especializados en cada una de las destrezas y comportamientos asociados a su nivel de contribución, considerando también los niveles de aprendizaje en función de su complejidad y especificidad. Con **Lidera** se impactó dentro del Grupo Bolívar a 18.238 personas con el Curso Sentido de Liderazgo, 9.770 personas Curso VUCA & Cambio, 450 personas Laboratorios Creativos, 157 personas Liderazgo Adaptativo.

En cuanto a nuestros programas de formación para nuestros empleados administrativos y fuerzas de ventas dependientes, continuamos con el objetivo de desarrollar las destrezas organizaciones que faciliten su desempeño y el logro de objetivos individuales, de equipo y como compañía:



RESUMEN TOTAL CURSOS VIRTUALES

	Población total por género en la métrica			Total de la población
	Femenino	Masculino	Contrato Comercial	
Administrativos	1752	1180	-	2,932
Comerciales	1180	504	-	1,684
Aprendices	68	46	-	114
Temporales	298	151	-	449
Agencias y Agentes Independientes	-	-	3,171	3,171
Total	3298	1881	3,171	5,179

	Población Capacitada						Total de la población	
	Femenino		Masculino		Contrato Comercial			
Administrativos	1,830	104%	1,279	108%	-	-	3,109	106%
Comerciales	1,599	136%	780	155%	-	-	2,379	141%
Aprendices	179	263%	102	222%	-	-	281	246%
Temporales	263	88%	141	93%	-	-	404	90%
Agencias y Agentes Independientes	-	-%	-	-%	5,077	160%	5,077	160%
Total	3,871	117.4%	2,302	122.4%	5,077	160.1%	6,173	119.2%

	Horas de capacitación por género			Total de la población
	Femenino	Masculino	Contrato Comercial	
Administrativos	50,364	32,121	-	82,484
Comerciales	14,517	6,970	-	21,487
Aprendices	1,814	993	-	2,806
Temporales	2,321	1,187	-	3,508
Agencias y Agentes Independientes	-	-	92,681	92,681
Total	69,016.1	41,269.7	92,680.6	202,966.33

	Promedio de Horas por el total de la población en la métrica			Promedio de Horas población capacitada		
	Femenino	Masculino	Contrato Comercial	Femenino	Masculino	Contrato Comercial
Administrativos	28.7	27.2	-	27.5	25.1	-
Comerciales	12.3	13.8	-	9.1	8.9	-
Aprendices	26.7	21.6	-	10.1	9.7	-
Temporales	7.8	7.9	-	8.8	8.4	-
Agencias y Agentes Independientes	-	-	29.2	-	-	18.3
Total	20.93	21.94	29.2	17.83	17.93	18.25



LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS



Según el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, la igualdad de participación de mujeres en la toma de decisiones es crucial para la respuesta y la recuperación de la COVID-19 pero la paridad entre géneros está muy lejos. A nivel mundial, las mujeres representan el 25,6% en los parlamentos nacionales, el 36,3% en los gobiernos locales y el 28,2% en cargos directivos.

Según ONU Mujeres, 736 millones de mujeres han sufrido este flagelo a manos de una pareja o por otras personas y una de cada cuatro jóvenes de entre 15 y 24 años que ha tenido alguna relación íntima lo habrá padecido al llegar a los 25. Lo más alarmante es que el fenómeno no ha retrocedido en los últimos diez años y, peor aún, que se ha exacerbado durante los confinamientos ordenados por la pandemia.

Adicionalmente, en la última década, la práctica del matrimonio infantil disminuyó significativamente y la proporción de mujeres jóvenes que contrajeron matrimonio siendo niñas en el mundo se redujo en un 15%, disminuyendo a una de cada cinco.

Sin embargo, los profundos efectos de la pandemia expusieron a las niñas a un mayor riesgo de contraer matrimonio precoz debido a una combinación de impactos económicos, los cierres de escuelas y las interrupciones de los servicios de salud reproductiva. En el curso de la próxima década, hasta 10 millones de niñas más estarán en riesgo contraer matrimonio infantil, además de las 100 millones de niñas que estaban proyectadas a casarse antes de la pandemia.

Otro aspecto importante generado por la pandemia, es el aumento del trabajo doméstico y de cuidados



no remunerado, que excluye a las mujeres de la fuerza laboral. Las mujeres dedican unas 2,5 veces más horas al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado que los hombres.

En Colombia, el Gobierno Nacional adelanta el marco normativo para la construcción de políticas públicas que orienta la igualdad de oportunidades con enfoques territorial, interseccional, y diferencial con énfasis en el género y que tenga en cuenta los derechos humanos de las mujeres.

Dentro de la normativa emitida en 2021 podemos observar: la Ley 2117 que establece medidas para fortalecer y promover la igualdad de la mujer en el acceso laboral, entre otras y el Decreto 4463 de 2011 que elimina la discriminación salarial y laboral contra las mujeres.

Sumado a esto, se han dispuesto instancias como la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, el Comité Nacional de Seguimiento a la Implementación Ley 1257, el Observatorio Colombiano de Mujeres y Pacto de Equidad para las Mujeres del DNP y, guías para orientar el diálogo entre gobierno y organizaciones de mujeres.

De igual manera, el país ha avanzado en la construcción de políticas públicas para el empoderamiento e igualdad de oportunidades, rutas para la prevención de la violencia contra las mujeres y recomendaciones para crear o fortalecer los mecanismos de género que buscan garantizar el acceso, ejercicio y goce pleno de los derechos humanos de las Mujeres.

Es evidente que existen brechas por gestionar, como por ejemplo:

La representación de la mujer en el gobierno, hoy contamos con 2 mujeres gobernadoras (33 departamentos), 132 alcaldesas (1.104 municipios) y en el congreso alcanzan el 19,7% de los representantes.

En el sector privado, el 19% de los miembros de Juntas Directivas son mujeres.

El 21,9% de las mujeres con discapacidad reportó realizar alguna actividad remunerada (paga por una hora o más) frente al 34,5% de hombres, mientras que en las mujeres sin discapacidad este porcentaje es del 36,6%

La tasa de desempleo de las mujeres fue de 15,1% en comparación con el 8,4% de los hombres (DANE trimestre octubre-diciembre 2021)

La brecha salarial entre hombres y mujeres es del 12,9%. Mientras un hombre recibe un ingreso mensual promedio de \$1.230.000, la mujer recibe \$1.072.000

La violencia contra las niñas y las mujeres es delito que, lastimosamente, cobró 622 vidas en el último año, el 66% de estos feminicidios sucedieron en zonas urbanas, el departamento con mayor impacto es Antioquia y el 40% de las víctimas eran madres.



Meta 5.5. Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades

En Seguros Bolívar, como parte de los pasos de nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión, DEI, adelantamos:

- Una alianza con la Fundación ANDI para desarrollar el programa de **empleo inclusivo**, entendido como la vinculación de población vulnerable (jóvenes, personas en proceso de reintegración, mujeres, perteneciente a un grupo étnico, LGTBIQ+, víctimas del conflicto armado, personas en condición de pobreza, migrantes y personas en situación de discapacidad) al mercado laboral a través de empleos formales y estables.

De acuerdo con la Fundación ANDI, es clave la sensibilización del equipo de talento humano en procesos de selección, por esta razón diseñamos el Programa **Comenzando en Casa**, realizamos cinco sesiones con el eslogan: Se vale ser. En cada sesión, participaron aproximadamente 50 colaboradores.

- En la primera sesión se explicó la importancia de tener un programa de diversidad, equidad e inclusión y en un primer momento enfocado al empleo inclusivo
- La segunda sesión abordó los sesgos inconscientes, se explicaron conceptos clave para trabajar en un entorno diverso e incluyente y contamos con la participación de líderes de empresas como Sodexo.
- La tercera y cuarta sesión trataron el liderazgo inclusivo y recomendaciones para un proceso inclusivo y diverso. Contamos con el acompañamiento de la subdirectora de la Fundación ANDI.
- La última sesión se enfocó en conocer las estrategias de otras empresas en inclusión y diversidad. Para ello nos acompañaron responsables de Zurich en Colombia y del Banco de Bogotá.





GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS



En el mundo, 2.000 millones de personas carecen de agua potable y 3.600 millones carecen de saneamiento, gestionada de manera segura y 2.300 millones de personas carecen de higiene básica. El agua es un recurso fundamental para la vida y la salud, por lo que asegurar su acceso universal es prioritario.

Un aspecto clave para garantizar este recurso es preservar su entorno natural, como bosques, manglares y páramos. Se estima que durante los últimos 40 años se redujeron en un 35% los manglares, tres veces más rápido en comparación con los bosques y a partir de 2000 se aceleró la tasa de pérdida anual.

Esta escasez de agua afecta a más de 2.300 millones de personas en 129 países que no están al día para lograr recursos hídricos sostenibles para el

2030. Debemos duplicar el ritmo actual de progreso sobre estas metas para lograrlo.

En el caso de Colombia, somos un país favorecido por el recurso hídrico, lo que representa un mayor compromiso por su cuidado y preservación. Así pues, con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) vigente, en específico a través del Pacto por la Sostenibilidad, se resalta el esfuerzo por implementar el Plan Hídrico Nacional, con el diseño de módulos de consumo del agua y avances en la medición de la huella hídrica para sectores prioritarios, con la finalidad de mantener un control en el uso del agua.

Por otro lado, en términos de calidad del recurso, se ha incrementado el número de puntos de monitoreo con índice deficiente de calidad de agua, optimizando así el tratamiento de aguas incorporando un reglamento técnico para el



sector de agua potable y saneamiento básico, y el incremento en el porcentaje de aguas residuales industriales tratadas.

El manejo sostenible del agua es un reto permanente dada la dinámica creciente de demanda del recurso. Se estima que la cantidad de agua que demandará el país después del 2022 será superior a la oferta y estará concentrada en la requerida por parte de los sectores productivos, en especial el agrícola. Adicionalmente, para proveer calidad de vida a ese 27% de hogares que no tiene acceso a fuentes de agua mejoradas, ubicándolos en un grupo de altos niveles de vulnerabilidad.

Desde Seguros Bolívar, contribuimos a este compromiso generando estrategias como: generación de hábitos y comportamientos para el uso adecuado y eficiente del agua, adecuación de la infraestructura para la optimización del desempeño

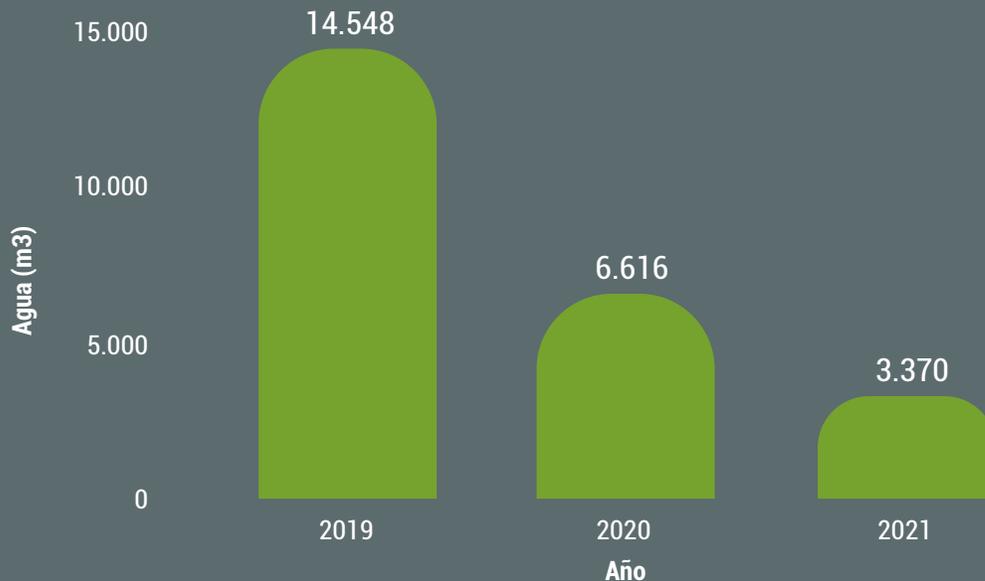
hídrico en el uso de sanitarios, lavamanos y duchas y el seguimiento de los sistemas de medición.

Así hemos logrado reducir el consumo del recurso, difundir el uso racional de este y evitar fugas que deriven en grandes desperdicios de tan preciado recurso.

Meta 6.4. Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce)

Durante el 2021 hubo una reducción del 49% en el consumo de agua comparado con el año 2020. El consumo total de agua durante 2021 fue de 3370 m3. Parte de estos resultados corresponden a la ausencia de funcionarios en las instalaciones de la Compañía, cabe aclarar que puede presentarse un aumento en los consumos durante el 2022, debido al regreso progresivo de los funcionarios.

Agua (m3) vs Año





GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS



Según el informe de las Naciones Unidas, aproximadamente, 760 millones de personas carecen de acceso a electricidad y un tercio de la población mundial (2.600 millones) usan sistemas peligrosos e ineficientes para cocinar.

Es indispensable acelerar las acciones para las energías renovables modernas, especialmente en los sectores de calefacción y transporte. La mejora de la eficiencia energética junto con el aumento del despliegue de energías renovables es fundamental para lograr el objetivo mundial de reducir las emisiones de gases de efecto Invernadero.

La intensidad energética primaria mundial, definida como el suministro total de energía por unidad de PIB, mejoró de 5,6 megajulios por dólar en 2010

a 4,8 en 2018, lo que significa una tasa de mejora anual del 2%. Esta cifra es muy inferior al 2,6% necesario para alcanzar la meta. Como resultado, el progreso en la intensidad energética para el año 2030 tendrá que alcanzar una media del 3% anual.

Para Colombia, una de las apuestas del Gobierno es aumentar la competitividad y el bienestar mediante la eficiencia y la calidad de los servicios públicos. Un avance importante es el porcentaje de capacidad instalada de generación de energía eléctrica que corresponde a fuentes renovables.

Adicionalmente, se entregaron granjas solares en los departamentos de Bolívar, Cauca, Córdoba, Meta, Risaralda, Tolima y Valle, aumentando la capacidad instalada para la generación de energía solar y eólica. La capacidad de generación de energía

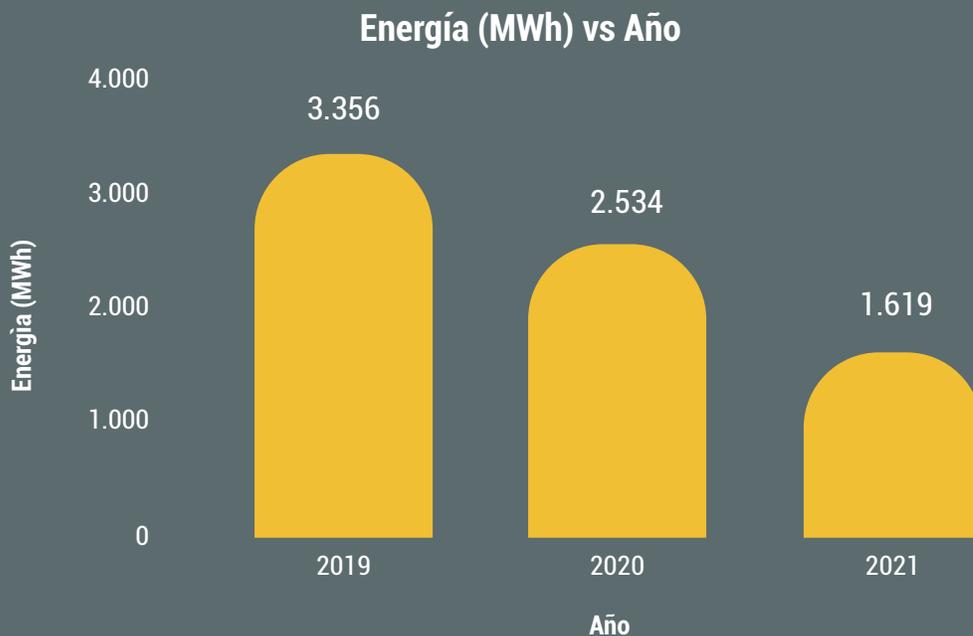


eléctrica a partir de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable comprometida para el 2020 fue de 2.083 megavatios (DNP, 2021).

Desde nuestra organización, a través de iniciativas tales como: generación de hábitos y comportamientos para el uso adecuado y eficiente de la energía, adecuación de la infraestructura para la optimización del desempeño energético y seguimiento a los sistemas de medición, buscamos reducir el consumo de energía, haciendo uso eficiente de la misma y evitando situaciones como el consumo fantasma del recurso.

Meta 7.3. Duplicar la tasa de eficiencia energética

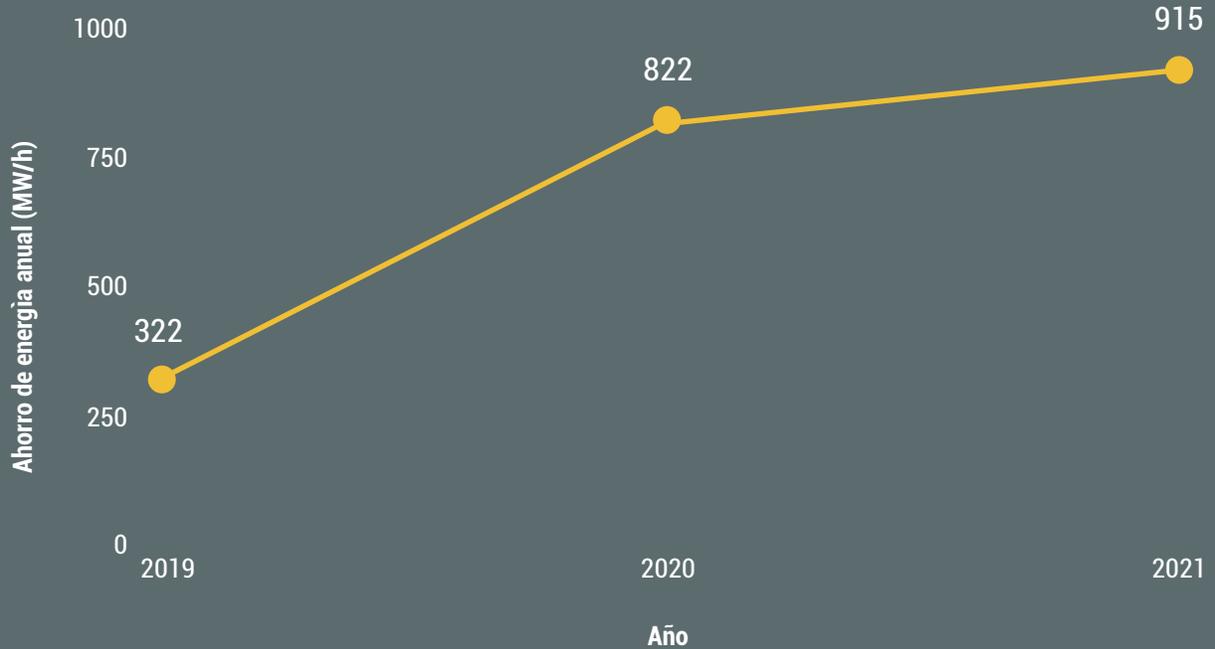
Durante el 2021 hubo una reducción del 36% en el consumo de energía comparado con el año 2020. El consumo total de energía durante 2021 fue de 1.618.609 kWh. Gran parte de estos resultados se deben a la ausencia de funcionarios en las instalaciones de la Compañía adicional a las mejoras en la infraestructura como sensores y luminarias.



Las cifras reflejan el 95% de cobertura de las oficinas, actualizando los años que se comparan



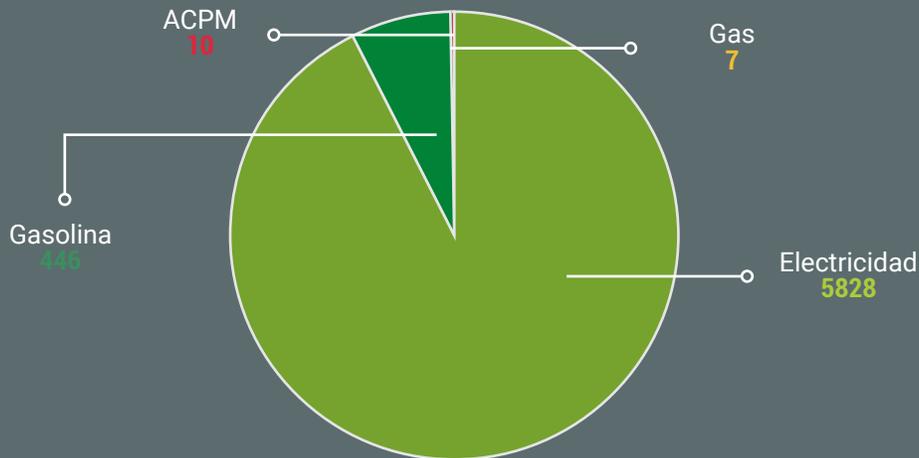
Ahorro de energía anual (MWh) vs Año



Cabe aclarar que puede presentarse un aumento en los consumos durante el 2022 debido al regreso progresivo de los funcionarios.

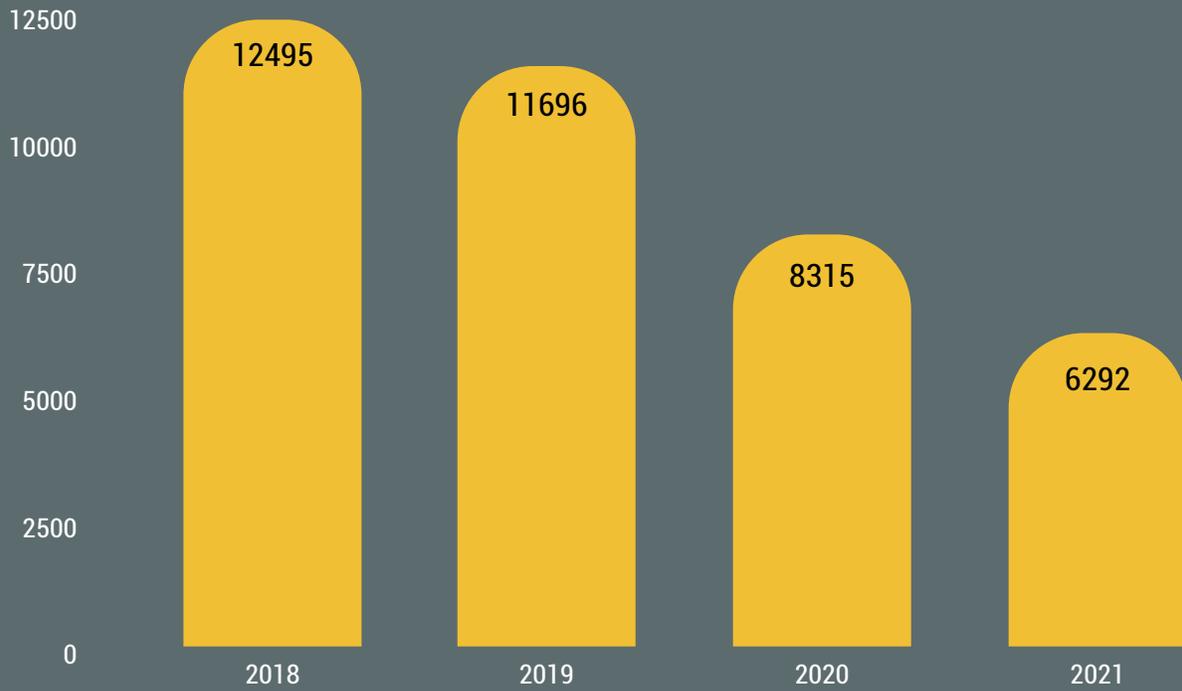
Intensidad Energética

Distribución Consumo por Fuentes de Energía 2021





Intensidad Energética Anual (GJ)





8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO, Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS



Como resultado de la pandemia, se perdieron el equivalente a 255 millones de empleos de tiempo completo en el mundo, cerca de cuatro veces el número de empleos perdidos durante la crisis financiera mundial de 2007-2009. Para el caso de los jóvenes provocará un aumento en la tasa de jóvenes (mujeres 31.1% y hombres 14%) sin estudios, capacitación ni empleo. Adicionalmente, 1.600 millones de trabajadores de la economía informal fueron significativamente afectados por no contar con una red de seguridad social.

Desde la perspectiva de recuperación económica, es claro que el 2021 marcó el inicio de la reactivación post pandemia, no obstante se espera que muchos países no recuperen el crecimiento económico a los niveles anteriores a la pandemia hasta 2022 o 2023. En Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, en todo 2021 hubo

3,35 millones de personas desocupadas, de suerte que la tasa de desempleo llegó a 13,7%. Este resultado significó una reducción de 2,2 puntos porcentuales frente a la cifra que se registró en 2020, cuando la tasa se ubicó en 15,9%. En ese sentido, un total de 404.000 personas salieron de la situación de desempleo en el último año.

Por sexo, el Dane dio a conocer que 246.000 hombres salieron del desempleo en los últimos 12 meses, mientras que 157.000 mujeres pudieron salir de esta condición. Con estas cifras, la tasa de desempleo por sexo fue de 10,6% para los hombres y de 18,1% para las mujeres, con una brecha de 7,5 puntos porcentuales.

En cuanto a la población ocupada, ésta llegó a 21,1 millones, con un aumento de 0,86% frente al número que se registró en 2020, lo que representa





un aumento de 1,24 millones de personas personas, es decir, aún faltan por recuperar 1,2 millones de puestos de trabajo para volver a los niveles de ocupación de 2019.

Desde Seguros Bolívar, contribuimos al logro de este objetivo con diversos grupos de interés como empleados, intermediarios, proveedores y la comunidad en general.

Meta 8.1. Mantenimiento del crecimiento económico

- **Cuotas de administración al día:** Primer seguro en el mundo que garantiza a la copropiedad contar con recursos de cuotas de administración con un apoyo tecnológico. Mejoramos la calidad de vida de la copropiedad y sus residentes, suministrando, a través del seguro, los recursos necesarios para cristalizar sus proyectos y cumplir obligaciones. Brindamos tranquilidad a 232 copropiedades que favorecen a 16.500 familias.

Meta 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa: Mejorar la productividad, la creación de empleo, el emprendimiento y fomentar la formalización y el crecimiento de las MiPYMES

- En nuestra línea de servicios contamos con la participación de un grupo de mujeres de gran iniciativa, las **Embajadoras Jelpit**, gracias a su sensibilidad identificaron las necesidades

del cliente en su hogar para ofrecer un servicio más adecuado. Con esta iniciativa de nuestras embajadoras, han logrado desarrollar habilidades en ventas trayendo como beneficio mayores ingresos para ellas y calidad de vida a sus familias.

- **Academia de Pequeñas Empresas:** buscamos apoyar a los empresarios más pequeños que hacen parte de la cadena de valor de Servicios Bolívar, para fortalecer los procesos, formalización y sostenibilidad de sus negocios, permitiéndoles seguir generando empleo, ingresos y hacer realidad sus sueños y los de sus familias, al asegurar los estándares de calidad y mejora de los servicios que brindamos a nuestros clientes. Participaron el 55% de proveedores priorizados con la asistencia de 34 voluntarios que corresponde a 455 horas aportadas en acompañamientos.
- Desde el objeto de nuestro negocio asegurador, hemos atendido 71.000 reclamaciones de arrendamiento que representan \$187.000 millones en siniestros pagados. Así mismo, pagamos \$16.000 millones en siniestros por desempleo.
- Con la experiencia de nuestro equipo de actuarios, implementamos un sistema de gestión de riesgo pionero en Latinoamérica que llevó a tomar el único reaseguro de pandemia antes de presentarse el COVID19. Este paso visionario, facilitó atender siniestros y administrar eficientemente los costos.



Meta 8.5. Lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para las mujeres y los hombres

- Talento Humano y Bienestar: Contamos con un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender

Administrativos

TIPO DE CARGO - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		SERVICIOS BOLIVAR FACILITIES S.A.S		SERVICIOS BOLIVAR S.A		Total general
	F	M	F	M	F	M	
Directivos (Alta Gerencia)	4	8	1		1		14
Directivos (Gerencia Junior)	31	43			3	3	80
Ejecutivos (Jefaturas y con personas a cargo)	216	158	3	2	12	9	400
Cargos Básicos (Sin personal a cargo)	1118	703	9	17	85	136	2068
Temporales, aprendices y practicantes	226	104	1	3	94	67	495
Total general	1595	1016	14	22	195	215	3057

TIPO DE CONTRATO - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		SERVICIOS BOLIVAR FACILITIES S.A.S		SERVICIOS BOLIVAR S.A		Total general
	F	M	F	M	F	M	
Empleados con contrato directo a término indefinido	1271	862	12	13	68	90	2316
Empleados con contrato directo a término fijo igual o superior a un año	12	5			3	4	24
Empleados con contrato directo a término fijo inferior a un año	86	45		2	29		208
Empleados con contrato obra labor			1	4	1	8	14
Empleados con contrato de aprendizaje con el SENA	90		1	2	3		132
Empleados con contrato de estudiantes en práctica profesional	8	36					30
Empleados con contrato temporal	128	22		1	91	67	333
Total general	1595	46	14	22	195	215	3057



TIPO DE CARGO - GENERACIÓN - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		SERVICIOS BOLIVAR FACILITIES S.A.S		SERVICIOS BOLIVAR S.A		Total general
	F	M	F	M	F	M	
Directivos (Alta Gerencia)	4	8	1	0	1	90	14
Baby Boomer	2	1				0	3
Generación X	2	6			1		9
Generación Y		1	1				2
Directivos (Gerencia Junior)	31	43	0	0	3	3	80
Baby Boomer	3	11					14
Generación X	20	22			2		44
Generación Y	8	10			1	3	22
Ejecutivos (Jefaturas y con personas a cargo)	216	158	3	2	12	9	400
Baby Boomer	16	10					26
Generación X	98	70	1	1	4		174
Generación Y	101	77	2	1	8	9	198
Generación Z	1	1					2
Cargos Básicos (Sin personal a cargo)	1118	703	9	17	85	136	2068
Baby Boomer	56	44					100
Generación X	314	156		1	7	14	492
Generación Y	631	405	6	12	46	96	1196
Generación Z	117	98	3	4	32	26	280
Temporales, aprendices y practicantes	226	104	1	3	94	67	495
Generación X	4	2		1		7	14
Generación Y	100	30			36	23	189
Generación Z	122	72	1	2	58	37	292
Total general	1595	1016	14	22	195	215	3057

ANTIGÜEDAD - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		SERVICIOS BOLIVAR FACILITIES S.A.S		SERVICIOS BOLIVAR S.A		Total general
	F	M	F	M	F	M	
Menos de 1 año	372	317	7	13	135	146	990
De 1 a 5 años	522	308	6	8	50	43	937
De 5 a 10 años	278	160		1	6	10	455
De 10 a 15 años	136	62	1		4	11	214
De 15 a 20 años	79	39				4	122
De 20 a 30 años	155	94				1	250
Más de 30 años	53	36					89
Total general	1595	1016	14	22	195	215	3057



Comerciales:

CANAL COMERCIAL - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		Total general
	F	M	
Agentes y Agencias	251	125	376
Bancaseguros	154	56	210
Corredores	49	25	74
Grupos Homogéneos	719	294	1013
Nueva Generación	7	4	11
Total general	1180	504	1684

TIPO DE CARGO - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		Total general
	F	M	
Ejecutivos (Jefaturas y con personas a cargo)	87	49	136
Cargos Básicos (Sin personal a cargo)	1093	455	1548
Total general	1180	504	1684

TIPO DE CARGO - GÉNERO	SEGUROS BOLIVAR		Total general
	F	M	
Cargos Básicos (Sin personal a cargo)	1093	455	1548
Baby Boomer	56	28	84
Generación X	216	77	293
Generación Y	698	279	977
Generación Z	123	71	194
Ejecutivos (Jefaturas y con personas a cargo)	87	49	136
Baby Boomer	3		3
Generación X	37	9	46
Generación Y	46	39	85
Generación Z	1	1	2
Total general	1180	504	1684

TIPO DE CARGO - GÉNERO- ANTIGÜEDAD	SEGUROS BOLIVAR		Total general
	F	M	
Menos de 1	264	132	396
De 1 a 5	489	194	683
De 5 a 10	173	76	249
De 10 a 15	108	47	155
De 15 a 20	68	25	93
De 20 a 30	74	30	104
Más de 30	4	0	4
Total general	1180	504	1684



Beneficios:

AUXILIO	# de Beneficiarios 2020	# de Beneficiarios 2021	Monto 2020	Monto 2021	AUMENTO 2021
AUXILIO DE LENTES*	1,063	1,238	457,711,992	531,106,156	16.5%
AUXILIO DE CALAMIDAD	20	20	58,800,384	49,031,863	0.0%
AUXILIO DE GASTOS NOTARIALES	5	13	8,533,620	19,954,986	160.0%
AUXILIO DE LIBROS	257	261	137,475,000	136,076,000	1.6%
AUXILIO DE MATERNIDAD	24	24	61,920,000	61,520,000	0.0%
AUXILIO DE MATRIMONIO	13	13	35,629,000	48,491,000	0.0%
AUXILIO DERECHOS DE GRADO	18	39	5,757,421	11,270,615	116.7%
AUXILIO FUNERARIO	27	33	46,580,000	54,720,000	22.2%

*Aplica para asesores de ventas, directores de ventas (ACE), Directivos, ejecutivos y escalafonados.

Concepto	Monto 2020	Monto 2021	AUMENTO 2021
BONIFICACIONES*	9,259,144,127	15,085,804,020	62.9%
PRIMA EXTRALEGAL**	5,053,212,697	6,601,873,503	30.6%
PRIMA DE ANIVERSARIO**	6,674,205,018	9,046,065,047	35.5%

*Aplica para los funcionarios Administrativos

**Aplica para funcionarios Administrativos , Grupos Homogéneos y Banca

Concepto	Monto 2020	Monto 2021	AUMENTO 2021
PRIMA DE ANTIGÜEDAD*	946,451,313	1,319,018,359	39.4%

*Aplica para personas que cumplen 5, 10 y de ahí en adelante 3 años en la compañía

• Llegar a la etapa de pensión siempre trae consigo un alto nivel de incertidumbre. Con el programa **El mejor año de mi vida** cuidamos a nuestra gente que se encuentra en el último año de su vida laboral, preparándolos desde lo jurídico, financiero e iniciativas personales, en aras

de lograr un retiro laboral que reconozca su historia en la compañía y apalanque esta nueva etapa de vida. Aseguramos la continuidad del conocimiento y acompañamos a nuestros líderes y equipos en esta transición.



Con respecto al cuidado de nuestra gente, desde hace 5 años implementamos el programa **Yo Quiero Yo me Cuido** con el objetivo de prevenir y promover hábitos de vida saludable, a través del autocuidado con tres enfoques: mente, cuerpo y hábitos.

Dentro de las experiencias de 2021 tenemos:

- › Tus 15 de Bienestar: tiempos de desconexión para la realización de Pausas Activas, individuales o dirigidas, dos veces al día.
- › Organización: práctica para la adecuación de tu puesto de trabajo para cuidar tu cuerpo.
- › Higiene Postural: formación para reconocer las posturas que pueden afectar a tu cuerpo.
- › Prevención de lesiones osteomusculares: taller para conocer tu fisionomía e identificar y prevenir enfermedades osteomusculares.
- › El arte de escuchar y hablar bien: Encuentra herramientas para conservar tu audición y voz.
- › Tu headphone: aprender a utilizar los audífonos y diademas.
- › Semana de la Salud: una semana dedicada a la conciencia y el fomento de hábitos de vida saludable.
- › Con el Desafío "Diciembre sin culpa", promovimos en nuestra gente la realización de actividad física y alimentación saludable para quemar las calorías de las cenas navideñas.



Resultados:



Vidas impactadas: **1339**
Porcentaje de cubrimiento: **29%**
NPS: **95**

Desafío Diciembre Sin Culpa



Vidas impactadas: **417**
Calorías quemadas: **1.233.264** -
equivalentes a 7.855 porciones de natilla
Kilómetros acumulados: **13.321 km**
Porcentaje de cubrimiento: **9,32%**



Adicionalmente, trabajamos fuertemente en la creación de COMUNIDADES para el fomento del deporte y hábitos de vida saludable. Grupos de interés, en los que juntos nos comprometemos y apoyamos en el aprendizaje y constancia para desarrollar habilidades en: Running, ciclismo, baile, pilates, yoga y alimentación.

Finalmente, iniciamos pruebas con Bolívar Conmigo, una aplicación diseñada para gestionar tu propio bienestar. En Bolívar Conmigo podemos registrar actividades físicas, de nutrición, estrés y sueño, así como valores corporales y bienestar mental.

Esta aplicación mide el índice de bienestar de forma fácil y divertida, con un número que se calcula de manera científica y varía entre el 1 (bajo) y el 1000 (alto) y además ofrece acompañamiento y orientación profesional de un coach para motivarnos a cumplir nuestros propósitos y lograr nuestras metas.



Meta 8.6. Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios

- **Tech Camp:** Curso intensivo en desarrollo de software para recién graduados para formarlos en nuestro proceso de desarrollo de software y vincular a la compañía a quienes tienen un buen desempeño, hoy el 17% de nuestra fuerza de desarrollo viene del programa Tech Camp.

Algunos de los logros son:

- › Vinculamos Talento en 12 departamentos de toda nuestra geografía nacional
- › Aporte de ingreso mensual para 52 familias por \$223 millones
- › Aporte al desarrollo tecnológico del país con más de 9.960 horas entre formación y mentoría para los jóvenes
- › 110 millones mensuales por contratación directa de semilleros en reemplazo de fábricas externas
- › Contribución en el desarrollo de más 120 productos de tecnología
- › Consolidación de la *Digital Factory* propia de Seguros Bolívar y Servicios Bolívar



Meta 8.8. Protección de los derechos laborales y trabajo seguro

- **Protegemos a nuestra gente:** desde el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST) gestionamos la seguridad y salud en el trabajo a través del ciclo de mejora continua: Planear, Hacer, Verificar y Actuar, en el que definimos una política y objetivos para la preservación y cuidado de la integridad física, mental y social de las personas.

Se identifica que el 2021 tuvo una reducción de la tasa de ausentismo en 0,06 puntos con respecto al año anterior.

	Año 2020	Año 2021
Tasa de ausentismo	1,7	1,1

La tasa es calculada dividiendo el número de días perdidos por IT por causa médica entre el total de días esperados laborables para los funcionarios x 100

Según medicina laboral, se identifica que aproximadamente el 85% de los casos de ausentismo están asociados a causas comunes como: enfermedad músculo esqueléticas no asociadas al trabajo (dolor de rodilla, dolor de cuello, dolor en codo etc), lesiones por traumas o intoxicaciones, cáncer, cuidados en el embarazo (embarazo de alto riesgo, amenazas de aborto o parto pretérmino)

La reducción puede deberse a los cambios en las modalidades de trabajo pues al estar en trabajo en casa, las personas acceden a una alimentación

en casa reduciendo el consumo de alimentos en la calle y evitando de esta forma las gastroenteritis. Así mismo, al no desplazarse de la c.

Para enriquecer el trabajo del SG SST contamos con el apoyo de equipos que nos ayudan a canalizar, gestionar y acompañar el bienestar de nuestra gente, cómo:

- › El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)
- › El Comité de Convivencia Laboral (CCL)
- › Comité de Seguridad Vial
- › La Brigada de emergencias

- **Cuidarte el arte de cuidar de ti y de los tuyos:** desde la ARL desarrollamos este programa para las empresas del sector alimentos enfocado a intervenir las causas que generan los accidentes de trabajo, a través de inspecciones, diseño de procedimientos y fortalecimiento de competencias en todos los niveles usando diversas herramientas pedagógicas, lo que aumentó la cultura del autocuidado. En un año, se han disminuido 154 accidentes equivalentes al 36% del total de los accidentes de las dos empresas más siniestradas del sector; se evitaron así 490 días de incapacidad médica, logrando que más trabajadores regresaran sanos a su hogar.

- Con **Bolívar Academy** integramos aspectos académicos y tecnológicos a través de una plataforma virtual partiendo de las necesidades



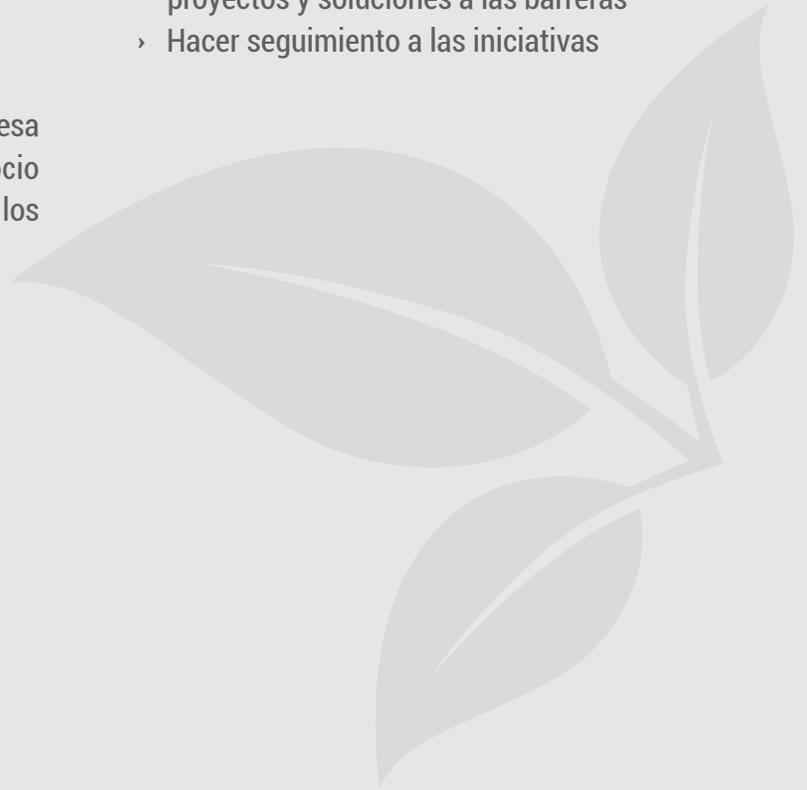
de cada cliente, que les permite a los trabajadores adquirir nuevos conocimientos en sintonía con los peligros de la empresa, acceden a la plataforma en línea y realizan su proceso de aprendizaje y la empresa puede realizar seguimiento al plan de capacitación. Contamos con 20.681 usuarios registrados y 337,000 horas de formación impartidas.

8.10. Fortalecimiento la capacidad de las instituciones financieras: fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

- **Mesa de Inclusión:** En octubre, se instaló esta mesa como parte de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible que tiene como objetivo, ampliar los

servicios y seguros inclusivos adaptados a las necesidades de la población históricamente desatendida. Cuenta con la participación de representantes de diversas áreas de Seguros Bolívar y Servicios Bolívar y con las siguientes funciones delegadas a su cargo:

- › Alinear conceptos, dialogar sobre inclusión y entender la brecha
- › Visibilizar las barreras, identificar oportunidades y proponer ajustes normativos
- › Promover la alineación de actores, proponer proyectos y soluciones a las barreras
- › Hacer seguimiento a las iniciativas





CONSTRUIR INFRAESTRUCTURA RESILIENTE, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN



Como resultado de la crisis generada por la pandemia del Covid-19, varios sectores sufrieron grandes impactos dentro de ellos turismo, aéreo y manufacturero. La producción de la manufactura mundial cayó un 6,8% y en el caso del transporte aéreo alcanzó un descenso del 60%.

Sin embargo, el paso de la recuperación está marcado por aspectos como el aumento de la inversión en I+D con más de USD\$2 billones a nivel mundial, encontrando que, por millón de habitantes han participado 1.235 investigadores y, la fabricación de productos de media y alta tecnología que, por obvias razones, aportan en la dinámica actual de los negocios. (Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas)

En Colombia, según el Informe Anual de Avance en la Implementación de los ODS en Colombia del Departamento Nacional de Planeación (DNP), se procura la creación de valor agregado a partir de la biodiversidad y la producción sostenible de materias primas agrícolas, en el marco de la agricultura sostenible, entre otros. Esto impone retos en diferentes sectores, como la transformación del sistema educativo, dirigiéndose hacia la biotecnología, la modernización de la política pública en materia de educación, ciencia, tecnología e innovación.

Así mismo, durante el último año de registro en el programa Mega UP, iniciativa creada por el Ministerio de Industria y Comercio a través de iNNpulsa Colombia, se registró un porcentaje de cooperación internacional en investigación y desarrollo (I+D) del 6,6%.



Por otro lado, también se deberán fomentar gestiones en la industria manufacturera para reducir sus emisiones, pues esta industria genera emisiones principalmente por la quema de combustibles y han presentado incrementos anuales del 3%, factores que pueden revertirse mediante la implementación de procesos de innovación.

Meta 9.1. Desarrollo de Infraestructura sostenible

- **Red de IoT:** teniendo en cuenta que el concreto tarda de 21 a 28 días en lograr su resistencia de diseño, los proyectos de construcción deben realizar pruebas a muestras del concreto utilizado. Las pruebas realizadas no proveen los resultados de inmediato y se realizan fuera de la obra, esto significa que existe una gran incertidumbre si el concreto utilizado a la fecha alcanzará su resistencia esperada en 28 días.

En caso de presentarse resultados no favorables en las pruebas, los proyectos deben realizar demoliciones, causando demoras y sobrecostos. Si el constructor no desarrolla las demoliciones, se entregará una obra con materiales defectuosos (baja calidad), poniendo en riesgo la estabilidad de las estructuras y la seguridad de los habitantes.

Seguros Bolívar ha implementado un monitoreo por medio de instrumentación con tecnología IoT, donde en tiempo real, la obra identifica si el material cuenta con resistencia baja y por la cual puede tomar decisiones sin tener que esperar los resultados del laboratorio, al prevenir estos defectos se busca

mitigar sobrecostos y retrasos en el cronograma, adicionalmente hay una disminución sustancial de los gastos en manejo de residuos de obra.

Meta 9.3. Aumentar el acceso a las PYMES a servicios financieros y cadenas de valor

El tejido empresarial colombiano sigue siendo fundamentalmente constituido por las MiPymes, representando más del 90% y por lo tanto influyen en la generación de empleo formal. Aún con las devastadoras cifras generadas por la pandemia en estas empresas, en 2021 la creación de microempresas creció en 10,6% con respecto a 2020, al pasar de 276.891 a 306.140, las pequeñas empresas crecieron 9,1%, al pasar de 1.328 a 1.449 y las medianas evidenciaron crecimiento del 1,5% al pasar de 68 a 69 unidades productivas nuevas en 2021. (Confecámaras)

Por esta razón, es esencial proteger el patrimonio de estas empresas, generar la cultura del seguro para garantizar la sostenibilidad de su negocio. En 2021, además de asegurar más de 19.000 Pymes y pagar \$18.000 millones en siniestros, abrimos espacios de estudio, investigación y discusión sobre las necesidades y perspectivas de sectores dentro del mundo pyme.

Meta 9 B. Desarrollo de la tecnología, investigación e innovación

Seguros Bolívar, como parte de las empresas del Grupo Bolívar, incorporó desde hace varios años la



destreza de Innovación que se desarrolla a partir de 3 pilares: Estructuras, Entrenamiento y Resultados.

1. Estructuras: como parte de este pilar contamos con:

- El Observatorio de Innovación: a través del cual movilizamos a los equipos con buenas prácticas para inspirarlos a ejecutar sus ideas y protegemos nuestro conocimiento
 - › Como parte de la protección de nuestro conocimiento y la investigación, en diciembre recibimos de la Superintendencia de Industria y Comercio la Resolución No 83205 en la que se nos otorga la patente sobre la invención titulada "Morral para servicios médicos domiciliarios"
- *Startups* mediante las que buscamos acelerar nuestras innovaciones; la Plataforma de innovación para autogestión en innovación
- Innovación Abierta para co-crear con el talento joven
- *Social Skin* premio que reconoce el impacto social con la implementación de soluciones desde la comunidad.
- Premio de Innovación que exalta las mejores innovaciones adelantadas por nuestros empleados.

2. Entrenamiento: con el foco de una organización que aprende hemos desarrollado:

- El programa de entrenamiento en innovación que está soportado con una certificación internacional y aliados metodológicos, generando así una mayor movilidad de la innovación en los funcionarios y los coaches. 78 funcionarios formados durante el 2021.

3. Resultados: como parte de la implementación de esta destreza resaltamos

- Durante los 13 años del Premio de innovación se han presentado más de 3.000 innovaciones en las empresas del Grupo Bolívar. En 2021 para Seguros y Servicios, se postularon 97 logros de ellos 33 logros fueron nominados, 45% de ellos en procesos, 40% en oferta de valor y 15% organizacional, dentro de las que mencionamos los Módulos de hospitalización que buscan entregar en tiempo récord salas médicas para comunidades vulnerables con capacidad de hasta 20 camas y garantizar la continuidad de la prevención y atención en salud para nuestros clientes con el lema "La salud no se detiene". De estas nominaciones, 6 lograron destacarse como ganadores.





REDUCIR LA DESIGUALDAD EN LOS PAÍSES Y ENTRE ELLOS



Es probable que como efecto de la Pandemia, se revertan los progresos alcanzados en la reducción de la desigualdad desde la crisis financiera. Se estima que, en promedio, el GINI¹ aumentará en un 6% para los países con mercados emergentes y en desarrollo.

Por otra parte, la proporción de la población mundial de refugiados se duplicó con creces desde 2010, por cada 100,000 personas, 311 son refugiados. Esta proporción posiblemente aumentará en los años siguientes, como consecuencia de la crisis económica.

En Colombia, para contribuir a disminuir la desigualdad en el ingreso, el Gobierno dió continuidad a programas de transferencias

monetarias condicionadas en función de los niveles de salud y tasa de escolaridad de los hijos menores, de familias priorizadas por sus niveles de pobreza y que existen:

- Familia en Acción: entrega de incentivos que benefició a 2.193.421 familias, correspondiente a los incentivos de salud y de educación, por una inversión por \$327MM de pesos, con un promedio de atención de 2.2M de familias.
- Jóvenes en Acción: Se dio inicio a la entrega de incentivos que benefició a 297,6 jóvenes con una inversión de aproximadamente \$124 MM.

Por otro lado, es relevante señalar que se apuesta a mejorar la infraestructura en las zonas rurales y en los municipios con Programas de desarrollo

1. El coeficiente Gini es el método más utilizado para medir la desigualdad en los ingresos. Es una herramienta analítica que suele emplearse para medir la concentración de ingresos entre los habitantes de una región, en un periodo de tiempo determinado



con enfoque territorial PDET, para mejorar la calidad de vida de la población en situación de pobreza y pobreza extrema; así como mejorar la competitividad y las dinámicas económicas regionales en estos municipios PDET, mediante la producción, emprendimiento y mejora de vías para avanzar en la comercialización de productos locales.

Seguros Bolívar, dentro del marco de su Estrategia de Negocio Sostenible, busca ayudar al cierre de la brecha de protección con soluciones de seguros y de servicios asequibles, novedosas, inclusivas y apalancadas en la transformación digital

Meta 10.2. Promoción de la Inclusión social, económica y política

- Con el seguro **Vida Protección** innovamos por la inclusión, con una oferta y tarificación inteligente. Protegimos 9,2 billones del patrimonio de los colombianos en 2021, 18.900 clientes adicionales disfrutaron de su seguro, entre ellos 8.700 tienen protegida su vivienda de interés social. Entregamos descuentos en la tarifa hasta por 29%, logrando aumentar la participación de las mujeres, de 50.7% a 52.8%, para tomar un seguro.





11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES



El Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas menciona que en muchos países, las ciudades se convirtieron en epicentros de COVID19 y expusieron sus vulnerabilidades derivadas de la falta de viviendas adecuadas y asequibles, de sistemas de salud pública insuficientes y de infraestructuras urbanas inadecuadas tales como servicios de agua, saneamiento y residuos, transporte y espacios públicos abiertos.

Es un hecho que la pandemia empeoró la situación de los habitantes de los barrios marginales. La mayoría de los más de 1000 millones de habitantes de barrios marginales residen en tres regiones ubicadas en Asia y África.

De otra parte, 156 países han desarrollado políticas urbanas nacionales pero solo la mitad están en fase de implementación. Por ejemplo, la proporción media mundial de superficie urbana destinada a calles y espacios públicos abiertos se encuentra en el 16%, por debajo de la meta 30% de calles y del 10-15% de espacios públicos abiertos y solo la mitad de la población urbana del mundo tiene acceso fácil² al transporte público.

Entre los principales retos que rodean este ODS se encuentra el porcentaje de municipios y departamentos con Planes de Ordenamiento Territorial (POD y POT) que incorporan el componente de cambio climático. Como pasos hacia este propósito, las entidades de gobierno prestaron

² "Acceso fácil" significa residir a menos de 500 m de distancia a pie de una parada de autobús/sistema de transporte de baja capacidad y a 1000 m de una terminal de ferrocarril o transbordador



asistencia técnica a municipios que han manifestado el interés en recibir acompañamiento técnico en sus procesos de revisión o implementación del POT (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2021)

Nuestra compañía es consciente de que lograr ciudades y comunidades sostenibles requiere incorporar una mirada más amplia de la sociedad, como por ejemplo su movilidad, la urbanización, la gestión ante riesgos de desastre, entre otros.

Meta 11.6. Reducción del impacto ambiental en ciudades

- **Movilidad 360:** Buscamos fomentar el uso de medios de movilidad alternativos para que el usuario se sienta tranquilo al tener un seguro integral con una cobertura opcional 360, la cual brinda una protección para aquellas personas que se movilizan en medios menos contaminantes, ayudando a reducir las emisiones de GEI en el

planeta dado que privilegia el uso de bicicleta, patineta o en transporte masivo. Hoy tenemos 4.485 clientes disfrutando de este producto.

- Con **Inspección a un clic**, se realizaron más de 21 mil inspecciones del ramo de autos virtuales asistidas, reduciendo las atenciones presenciales en un 46% y los gastos asociados en un 17%, así como las emisiones de GEI y contribuyendo a mejorar la movilidad.
- Para la línea de **seguros patrimoniales**, innovamos al implementar modelos predictivos de machine learning para determinar el valor de una vivienda, cambiando la manera de hacer los avalúos, generando valor a partir de la inclusión de las nuevas tecnologías a procesos históricamente tradicionales y manuales. Buscamos impactar al optimizar el uso del tiempo, la calidad de la información y disminución del error humano.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



En todo el mundo, se compran un millón de botellas de plástico por minuto y cada año se tiran 5 billones de bolsas de plástico de un solo uso. Los residuos electrónicos siguen proliferando y no se eliminan de forma responsable, cada persona genera en promedio unos 7.3 kilogramos de residuos electrónicos pero sólo 1.7 kilogramos aproximadamente son reciclados.

En cuanto a fuente de energía, los países en desarrollo aún tienen un gran potencial de energías renovables sin explotar, casi 4 veces más en comparación que los países desarrollados. En materia de combustibles fósiles y a pesar de los avances, las subvenciones continúan amenazando el cumplimiento del Acuerdo de París y la Agenda 2030

Hoy se presenta una oportunidad histórica para diseñar una estrategia de recuperación

transformadora que construya economías y sociedades sostenibles y resilientes. Ha llegado el momento de comprometerse plenamente para:

- › Detener que el crecimiento económico continúe degradando el medio ambiente
- › Reducir las emisiones de carbono
- › Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos
- › Promover estilos de vida sostenibles

En Colombia, se ha dado fuerza a la Estrategia Nacional de Economía Circular con su enfoque de "producir conservando y conservar produciendo" facilitando el cumplimiento de las metas propuestas. En el marco de la Estrategia se firmó el 'Pacto Nacional por la Economía Circular' con el compromiso de 50 actores estratégicos públicos y privados, y a nivel territorial suscribiendo 16 pactos y contando.



De igual forma, en relación a negocios verdes verificados, es importante mencionar que se registraron más de 1.200 negocios verdes en diferentes departamentos del país (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2021). Es importante continuar avanzando con políticas, programas y planes que permitan el fortalecimiento de la economía circular y los negocios verdes, como pilares para la recuperación y la resiliencia post COVID-19.

Finalmente, el principal reto que tiene este ODS es el desperdicio de alimentos per cápita con consumo en los hogares. Para enfrentar este desafío, el Gobierno promulgó y puso en marcha la Política contra la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, mediante la Ley 1990 de 2019, la cual en su Capítulo IV establece un sistema de medición y control de pérdidas y desperdicio de alimentos, el cual está en cabeza del DANE.

Con el propósito de producir más, consumiendo menos materias primas y generando menos residuos, Seguros Bolívar ha implementado estrategias que nos permiten cumplir con este propósito, siendo la economía circular una de ellas, bien sea desde nuestras labores administrativas como el mantenimiento y construcción de nuevas oficinas o desde la eficiente gestión de los salvamentos.

Meta 12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

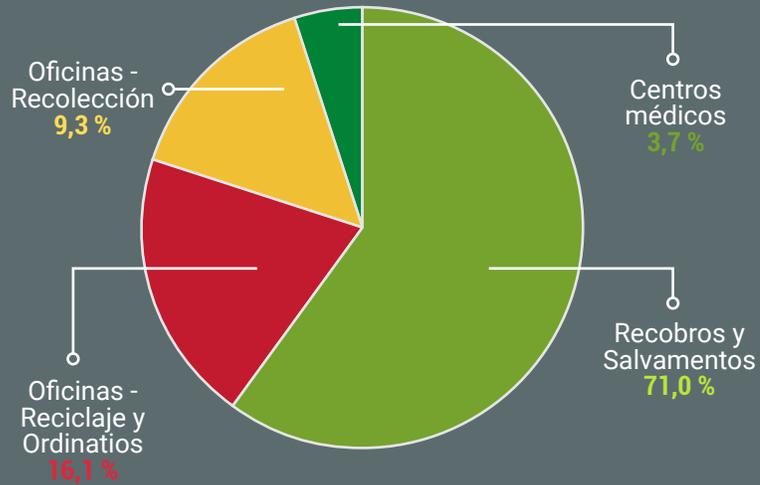
- En las labores de mantenimiento y adecuación de oficinas para el regreso de nuestra fuerza comercial, se hizo uso de elementos (puertas, sillas, mesas, etc.) reciclados en óptimas condiciones, evitando así la compra de materiales nuevos que significarían un consumo adicional.

Por lo anterior, se puede evidenciar una reducción significativa en la generación de residuos comparado con el año 2020. Sin embargo, nuestra gestión no termina allí, hacemos seguimiento y control a la disposición final de los residuos generados garantizando que la mayoría de estos sean aprovechados en otros procesos.

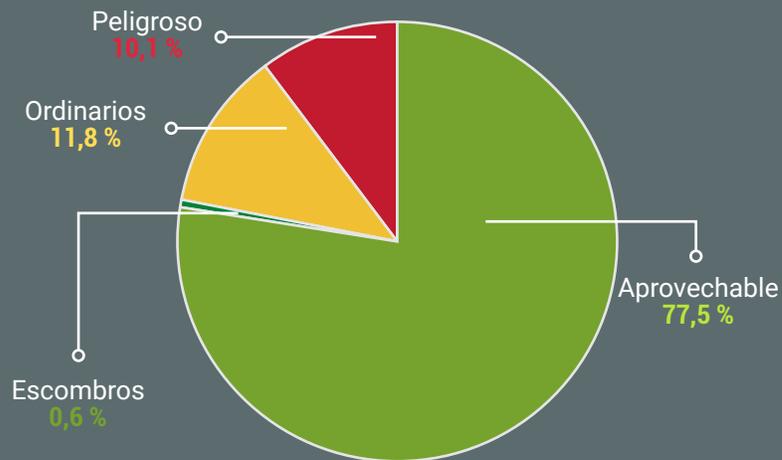




Total de Residuos Generados 2021



Tipo de Residuos Generados 2021



1. Comunes u ordinarios: Generados por el consumo de alimentos utilización de empaques de comida, barrido, etc. Son manejados por las empresas públicas de aseo.
2. Reciclables y aprovechables: De acuerdo a nuestro PGIR, dentro de la Compañía se recicla papel, cartón, plástico, vidrio y otros materiales cuyas características lo permitan.
3. Escobros: Son los generados por las re-modelaciones y obras realizadas en nuestras oficinas.

4. Peligrosos: En estos se encuentran los residuos biológicos generados por los Centros Médicos y residuos de oficinas administrativas y comerciales necesarios para el funcionamiento de éstas, y que después de su vida útil se convierten en peligrosos como es el caso de luminarias, tóner, aparatos eléctricos y electrónicos. Por último, se encuentran los generados por los siniestros de automóviles y hogar que no pueden ser aprovechados y reutilizados.



Comparativo Tipo de Residuos Generados 2020 y 2021 (Ton)



Total de Residuos Generados 2020 y 2021 (Ton)



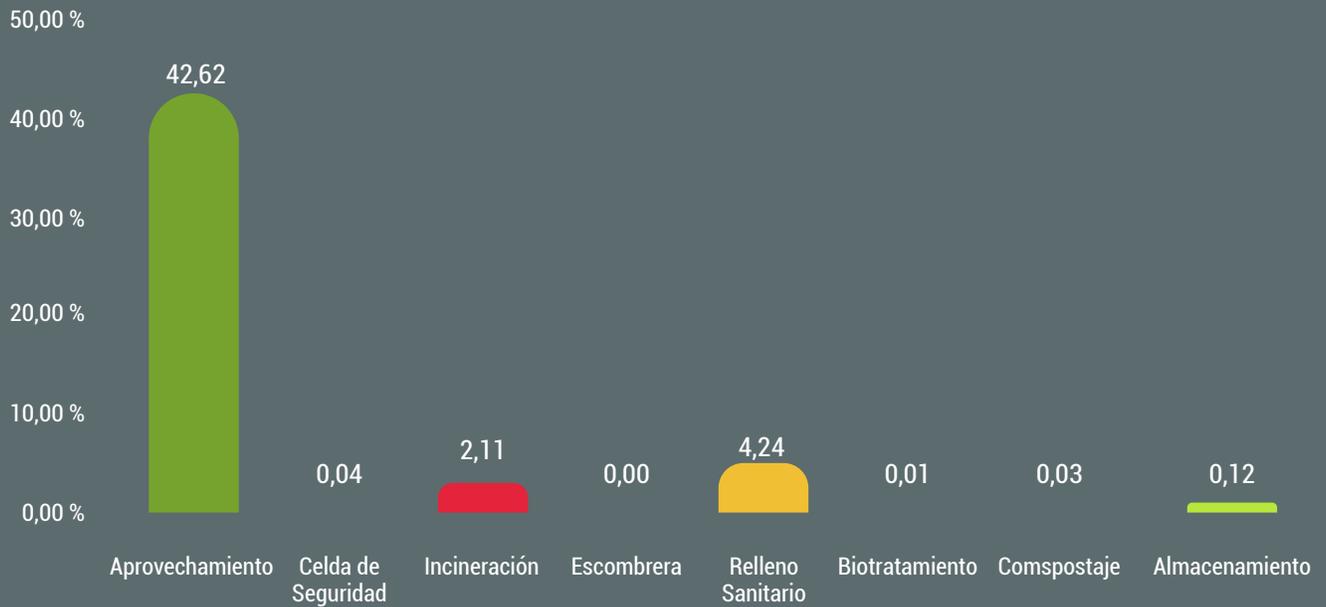
Durante el 2021 se generaron 49 Ton de residuos, 54% menos que en el 2020. De esas 49 Ton, 42 Ton fueron aprovechadas en otros procesos, implementado así el concepto de economía circular.

Meta 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos

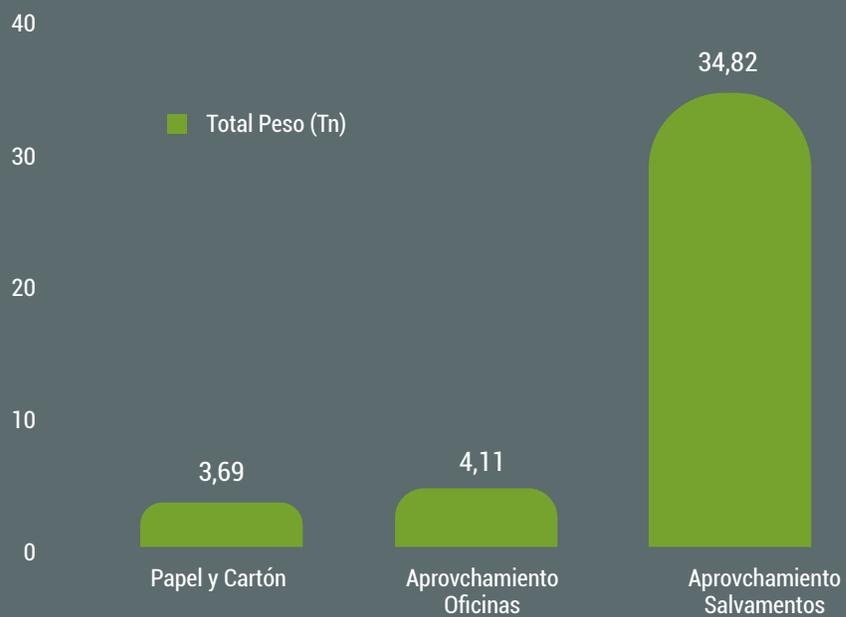
Como parte de nuestras prácticas responsables asociadas a la economía circular, Seguros Bolívar gestiona el 86% de los residuos para reintegrarlos a nuevos ciclos productivos.



Tratamiento de Residuos Generados 2021 (Tn)



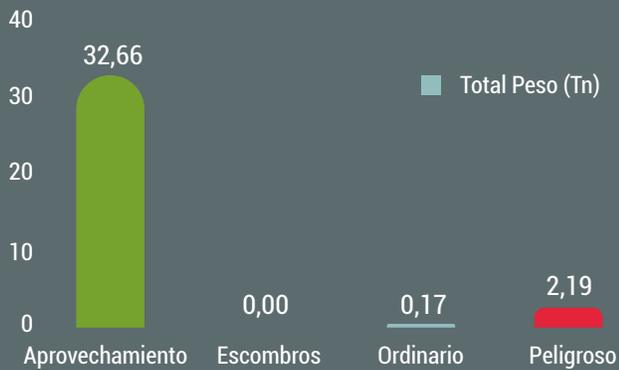
Residuos Aprovechables 2021 (Tn)



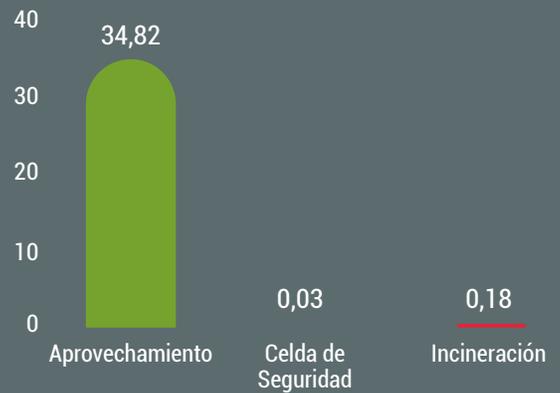


Residuos provenientes de salvamentos:

Tipo de Residuos Generados Salvamentos 2021 (Tn)



Tratamientos de Residuos Salvamentos 2021 (tn)

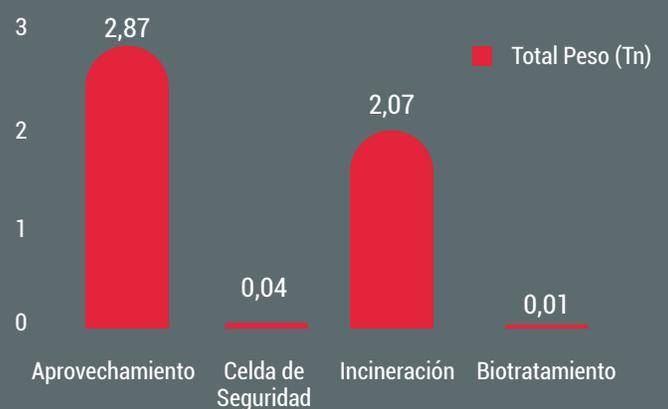


Generación de residuos peligrosos:

Residuos Peligrosos 2021 (Tn)



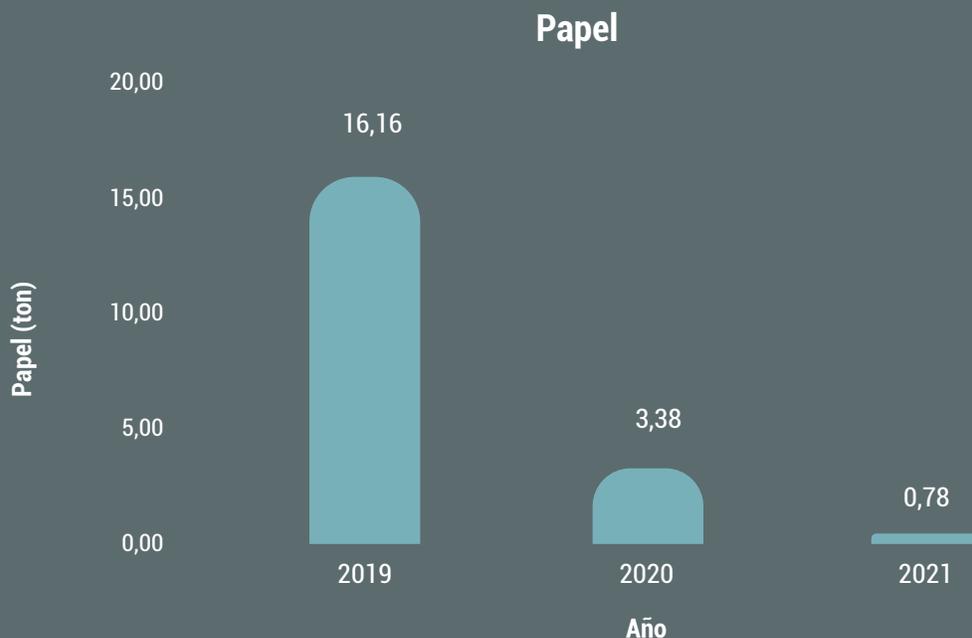
Tratamientos de Residuos Peligrosos 2021 (tn)





Generación de residuos peligrosos:

Reducir el consumo de papel a través de hábitos de consumo que permitan usar de manera eficiente el recurso en los procesos internos y labores diarias de la Compañía, promoviendo la utilización de herramientas tecnológicas como el correo electrónico y la página web.



Debido a la situación de pandemia presentada durante el año 2020, nace la oportunidad de considerar nuevas alternativas para la gestión de nuestros productos. Para el año 2021, esto no fue la excepción, ya que se logró disminuir en un 77% el consumo de papel con respecto al año 2020. El consumo total fue de 780 kg de papel y un total de 339 resmas.



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS



El 2021 fue uno de los siete años más cálidos jamás registrados, según datos consolidados por la Organización Meteorológica Mundial, OMM. La temperatura media mundial superó en aproximadamente 1,11 ($\pm 0,13$) °C los niveles preindustriales (1850-1900), lo que lamentablemente nos aleja de la meta de 1,5°C del Acuerdo de París.

Todo apunta a que el calentamiento global, así como otras tendencias de cambio climático a largo plazo, se mantendrán a raíz de los niveles sin precedentes de gases de efecto invernadero que capturan el calor en la atmósfera. El aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, provocadas por el hombre, exige un cambio de las economías hacia la neutralidad del carbono.

Por esta razón, todas las partes del Acuerdo de París se comprometieron a reforzar la respuesta mundial

¡La crisis climática continúa avanzando de manera ininterrumpida!

al cambio climático aumentando la capacidad de todos para adaptarse, crear resiliencia y reducir la vulnerabilidad. Adicionalmente, en la COP26, los países adoptaron El Pacto de Glasgow para el Clima, el cual reclama que se doble la financiación para apoyar a los países en desarrollo en la adaptación ante los efectos del cambio climático y el fortalecimiento de la resiliencia.

Desde 2011, en virtud de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, varios países han elaborado planes nacionales de adaptación. Hoy 34 países cuentan con un plan, Colombia con su Plan Nacional de Adaptación



al Cambio Climático (PNACC), busca reducir la vulnerabilidad del país e incrementar su capacidad de respuesta frente a las amenazas e impactos del cambio climático.

En Colombia, con la formulación de los planes departamentales de cambio climático se logra la integralidad de la información generada en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, pero se debe avanzar hacia la incorporación de los temas relevantes en cada territorio, específicamente en las líneas instrumentales, asignación de recursos y responsables claros, para implementar las actividades priorizadas, tanto en los departamentos como en las ciudades, al menos las ciudades capitales.

Las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (*NDC*, por sus siglas en inglés) son el eje principal del Acuerdo de París, enmarcan los esfuerzos de cada país para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los efectos del Cambio Climático.

En el caso de Colombia se han determinado metas y medidas de adaptación y mitigación para los sectores de vivienda, salud, minas y energía, comercio, industria y turismo, agricultura y medio ambiente. Pasa su logro, el sector privado juega un papel de gran importancia aportando y apropiándose de los compromisos con el objetivo de crear un ecosistema adecuado que facilite el cumplimiento.

El reto principal es reducir el riesgo de desastres y lograr la adaptación al cambio climático, para

contribuir positivamente en la disminución de pérdidas de vidas por eventos recurrentes, así como daños materiales en infraestructura, que disminuye la competitividad nacional.

Adicionalmente, es prioritario la reducción de la deforestación ya que la mayoría del carbono almacenado en los bosques del país se ubica en las regiones Amazónica, Andina y Pacífica, particularmente se almacena el 53% del carbono en cuatro departamentos (Amazonas, Caquetá, Guainía y Vaupés); de este, el 64% se ubica en resguardos indígenas y cerca del 19% en las áreas protegidas.

La gestión debe ser integral, para avanzar de manera decidida en la adaptación y la mitigación, por lo que la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) pueden ser reducidas mediante la integración de acciones, como el control de la deforestación, la transición energética, el uso eficiente de la energía, el avance hacia una movilidad eléctrica y no basada en combustibles fósiles, entre otros.

Meta 13.1. Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación

- **Mesa de Cambio Climático:** En julio, como parte de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible, instalamos esta mesa con la participación de representantes de diversas áreas de Seguros Bolívar y Servicios Bolívar y con las siguientes funciones delegadas a su cargo:
 - › Debatir y proponer la estrategia climática de la compañía



- › Asignar indicadores identificando línea base, meta, plazo y responsable
 - › Verificar su progreso y velar por el cumplimiento de sus metas
 - › Velar por la integración de los riesgos y oportunidades del cambio climático en las decisiones y procesos del negocio
 - › Validar las iniciativas
 - › Movilizar la estrategia
- **Real Risk.** ¡Logramos revolucionar la forma de administrar los riesgos! Implementamos una herramienta de alertas de variables naturales y sociales para Colombia y Centroamérica que identifica en tiempo real los riesgos a través de inteligencia artificial, modelos climáticos globales e información pública y la integramos para mitigar afectaciones en la operación de nuestros clientes.

Acompañamos a 40 obras de construcción, 76% de los clientes asegura usar esta herramienta para la planeación de actividades semanales. Analizamos más de 80 mil tweets identificando 1500 alertas que impactarían a los clientes.

Esta solución permite relacionarnos con nuestros clientes proactivamente. Reducimos el esfuerzo del equipo monitoreando eventos masivos en horario laboral por un algoritmo que lo realiza las 24/7.

Meta 13.2. Incorporación del cambio climático en políticas, estrategias y planes nacionales

Sabemos que el cambio climático representa riesgos pero también grandes oportunidades y por ello

es nuestro propósito movilizar cambios, flujos de dinero y señales al mercado desde nuestros roles de inversionistas de recursos, administradores de riesgos, aseguradores y en la operación.

Para lograrlo sabemos la importancia de trabajar mancomunadamente con los gobiernos central y territoriales, los empresarios, nuestros colegas re/aseguradores, los clientes, los proveedores, las empresas en las que invertimos, nuestros accionistas y demás grupos de interés

Desde Seguros Bolívar hemos definido en la Estrategia de Negocio Sostenible nuestro compromiso para alinear el portafolio de seguros e inversiones con el Acuerdo de París y orientar a las diferentes instancias sobre las acciones a adelantar, considerando las inversiones a estimular.

- Contamos con una política de **Inversión Responsable** donde reconocemos que las dimensiones ambiental y social son fundamentales en el desarrollo sostenible de las empresas y el bienestar de la comunidad, accionistas, colaboradores y clientes. En este sentido, las decisiones de inversión de recursos financieros que se manejan en los portafolios de posición propia y los portafolios de terceros integran estos conceptos.

En esta sentido, dentro del proceso de evaluación y asignación de límites de inversión a los emisores del sector financiero y real, tanto local como internacional, se han integrado los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) tales como: responsabilidades de la Junta Directiva,



política de diversidad, gestión de riesgos, códigos de conducta y ética, gestión ambiental, cambio climático, filantropía, prácticas laborales, derechos humanos, entre otros, los cuales se involucran en un modelo de calificación interna con una ponderación para así asignar una calificación final y un límite.

Para realizar seguimiento a la composición de los portafolios, se cuenta con un mapa de calor que permite visualizar el estatus del portafolio según los criterios de calificación ESG definidos internamente teniendo como resultado a Diciembre de 2021 que un poco más del 70% del portafolio de las compañías de Seguros Bolívar cuenta con emisores en niveles de calificación ASG "sobresaliente" y "aceptable".

Meta 13 B. Gestión cambio climático en los países menos avanzados

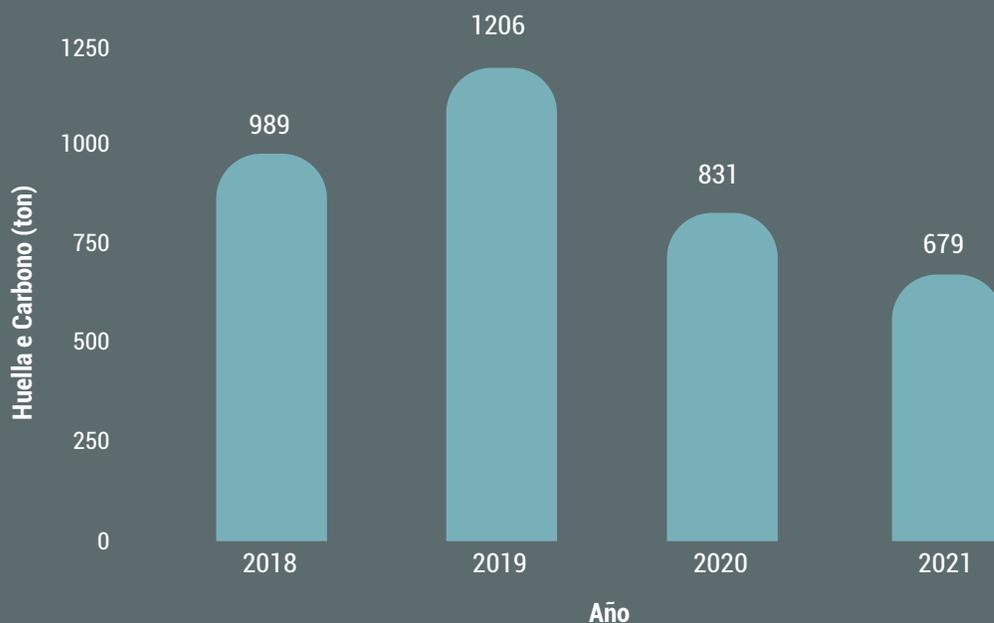
• Huella de Carbono

Para Seguros Bolívar es una prioridad medir la Huella de Carbono a nivel nacional y conocer el impacto que tienen nuestras actividades en la generación de gases de efecto invernadero (GEI)- Huella de Carbono.

A través de estándares internacionales (*Green House Protocol GHP*) podemos conocer nuestra huella de carbono y la contaminación que emitimos al ambiente cada año y con base en los resultados implementar estrategias de reducción y/o compensación.

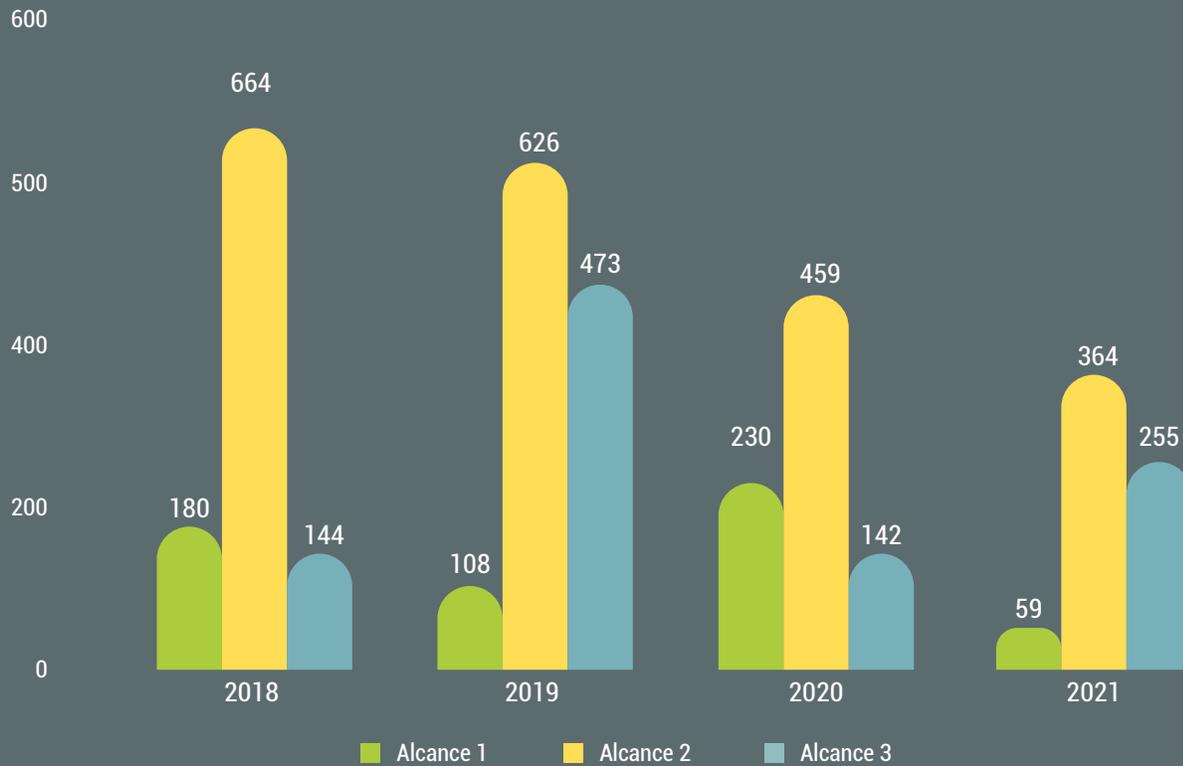
Nuestra compañía es consciente de que lograr ciudades y comunidades sostenibles requiere incorporar una mirada más amplia de la sociedad, como por ejemplo su movilidad, la urbanización, la gestión ante riesgos de desastre, entre otros.

Total Huella de Carbono (Ton CO2)





En el 2021 la huella de carbono de Seguros Bolívar fue de 679 t CO₂e, teniendo en cuenta los 3 alcances:



Alcance 1: Uso de combustibles
Alcance 2: Consumo de energía eléctrica
Alcance 3: Transporte aéreo y residuos





Así las cosas, hubo una reducción del 18% comparado con el año anterior. Pese a que en 2021 se reactivaron los viajes aéreos en la Compañía, estrategias de economía circular y reducción en los consumos de energía, fueron claves para mitigar nuestra huella de carbono.

Cabe resaltar que con el fin de tener un alcance más amplio, en nuestra medición se tuvo en cuenta la gestión de residuos. En los años siguientes y como parte de la ejecución de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible, realizaremos pilotos que incluyan a la cadena de suministro dentro del Alcance 3.

• **Compensación de la Huella de Carbono**

En Seguros Bolívar estamos comprometidos con el ambiente, y no solo por las estrategias que se han

implementado para hacer más eficiente el uso de los recursos, sino también por el interés en compensar la Huella de Carbono.

Es por ello que desde el año 2012 la Compañía compensa las emisiones generadas a través de la reforestación con árboles nativos en lugares estratégicos de Colombia, con el fin de que la compensación sea aún más significativa, se han sembrado **34.978** árboles, compensando **11.659 t CO₂e** lo que representa la totalidad de nuestra emisiones. En el año 2021, se sembraron 4.000 árboles.

Esta compensación busca aportar indirectamente a la conservación de los ecosistemas y a la protección y cuidado del agua.





17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



FORTALECER LOS MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Un total de 274 millones de personas en todo el mundo necesitarán ayuda de emergencia y protección en 2022, lo que supone un aumento del 17 % con respecto al año anterior, según el Panorama global humanitario publicado por la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA), debido a los efectos entrelazados de la inestabilidad política y económica, los fenómenos meteorológicos extremos y el cambio climático, y la COVID-19 en las personas más vulnerables del mundo.

El desafío que plantean el cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos es demasiado grande para que un solo país pueda afrontarlo en solitario. Las alianzas tienen un papel fundamental.

En Colombia, el gobierno entiende que la naturaleza de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y

sus ODS viene de un proceso intergubernamental, abierto e inclusivo y con una participación de actores no gubernamentales.

Justamente por lo anterior y con el fin de crear espacios de diálogo, se propuso un mecanismo llamado plataforma multiactor, en donde su objetivo principal es la alineación de esfuerzos para avanzar hacia el desarrollo sostenible (Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), 2018).

- En 2021, Seguros Bolívar abrió diversos espacios de discusión con organismos multilaterales, academia y otras entidades líderes en la promoción de los ODS. Dentro de ellas, La Alianza del Seguro.

Esta organización se constituyó en noviembre del 2020, con la finalidad de abrir un diálogo sincero



entre la sociedad y el mundo del Seguro e impulsar estrategias que conviertan al Seguro como garante del desarrollo sostenible, impulsando un modelo innovador que lo identifique como líder y referente de sostenibilidad a nivel internacional.

Fuimos invitados a hacer parte del *Think Tank* creado por La Alianza, que hoy está formado por casi un centenar de personas de América Latina y España procedentes del mundo del Seguro y de otros ámbitos de nuestra sociedad.

El papel de este TT es el de reflexionar y recomendar líneas maestras de actuación que garanticen la misión de la Alianza: que el Seguro sea como un compañero de viaje para las personas y organizaciones. Y en un proceso de cambio y transformación social, económica, política y cultural de nuestro mundo, el Seguro debe ser el garante del futuro de la humanidad.

- Este año se adelantó la versión 26 o COP26 realizada en Glasgow, que tuvo como objetivo convocar a todos los actores bajo el lema "Uniendo al mundo para atajar el cambio climático". Como parte de los eventos realizados, fuimos invitados por el Ministerio de Finanzas de Alemania para participar en el Panel de Adaptación climática y riesgos climáticos físicos con la temática "Aumentar la ambición sobre la adaptación al cambio climático y la protección de los seguros"

Dentro de los temas que resaltamos podemos mencionar la importancia de mejorar el análisis

de escenarios de cambio climático y su efecto sobre el portafolio de suscripción pues se hace necesario contar con proyecciones climáticas generadas por modelos informáticos, datos sobre el clima observado, emisiones futuras de gases de efecto invernadero que responden a fuerzas del entorno como: crecimiento demográfico, desarrollo socioeconómico y cambios tecnológicos y diversos escenarios y horizontes de tiempo, dada justamente la incertidumbre.

Sin embargo, la falta de información (entre ella la revelación de datos confiables de las emisiones de las empresas), la poca confiabilidad en la información existente, la falta de claridad y estandarización sobre el método o métodos que podrían ser utilizados, así como la destrezas aún no desarrolladas en las compañías para adelantar estos análisis, hacen parte de los desafíos.

Por ello, se hace necesario que los gobiernos, reguladores o supervisores promuevan una revelación de información estandarizada de emisiones de las empresas y metodologías para la construcción de escenarios y dispongan información relevante para la elaboración de escenarios

Estos análisis de escenarios pueden ayudar a los gobiernos y a las compañías de seguros a enviar señales de mercado, generar incentivos y/o movilizar las palancas que favorezcan la ruta hacia las cero emisiones.



ENRIQUECEMOS LA VIDA CON INTEGRIDAD



Resaltamos el trabajo dedicado de nuestra gente y su participación en este ejercicio para divulgar nuestra gestión en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobierno corporativo durante el 2021. Los animamos a seguir tomando acción incorporando las dimensiones Ambiental, Social y de Gobernanza desde cada uno de sus roles con la firme convicción de contribuir a la construcción de una sociedad más resiliente, incluyente y respetuosa del medio ambiente y documentar estos aportes para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

A los gobiernos y demás entidades les manifestamos el interés de abrir canales de intercambio y aprendizaje que nos lleven a identificar los aspectos donde podemos generar mayor valor en la búsqueda de soluciones a los desafíos sociales, ambientales y climáticos de nuestra sociedad, pues es de nuestro absoluto interés seguir, desde nuestro quehacer, enriqueciendo la vida con integridad.

A todos los lectores de nuestro informe, extendemos una cordial invitación para que se contacten y nos dejen saber si están interesados en ampliar información sobre un tema en particular. Para mayor información escribanos al correo: servicioalcliente@segurosbolivar.com

Finalmente, exhortamos a la comunidad en general a reflexionar sobre el importante rol de cada individuo para lograr la permanencia de nuestra raza y nuestra casa común, mediante el aprendizaje y adopción de prácticas responsables sobre los comportamientos de consumo, disponemos nuestros residuos, el medio de transporte que usamos, la adopción de hábitos de vida saludable dentro de ellos la alimentación y la actividad física, entre otros, pues todos estos factores representan una valiosa contribución para lograr un planeta sostenible.



BIBLIOGRAFÍA

Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2021, Naciones Unidas

https://unstats.un.org/sdgs/report/2021/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2021_Spanish.pdf

Agenda 2030 Colombia, Departamento Nacional de Planeación DNP

<https://www.ods.gov.co/en>

Informe Anual de Avance en la Implementación de los ODS en Colombia, 2021, Departamento Nacional de Planeación DNP

https://assets.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/7myPrzLxNgtrIV0ZZ9PLS6/4fcaa686e86371ab12de75c69f382571/2021-12-29_Informe_final_2021.pdf

Pobreza, 2021, Banco Mundial

<https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview#1>

Organización Meteorológica Mundial OMM, Tiempo, clima, agua

<https://public.wmo.int/es>

Naciones Unidas, Adaptación al clima

<https://www.un.org/es/climatechange/climate-adaptation>

La Alianza del Seguro, Manifiesto Fundacional

<https://alianzadelseguro.org/>

Noticias Naciones Unidas

<https://news.un.org/es/story/2021/03/1489292>



PYMES

Portafolio

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/creacion-de-empresas-en-colombia-aumento-10-6-en-2021-560490>

Confecamaras

<https://www.confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>

Cámara de Comercio de Cúcuta

<https://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/2467-en-2021-aumento-el-10-6-la-creacion-de-empresas.htm#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20de%20microempresas%20creci%C3%B3,unidades%20productivas%20nuevas%20en%202021.>